



- 4 Тольяттинские диалоги
Как точка отсчета для создания проектного офиса города
- 5 Хороший вид на город
Арендодатели подняли стоимость квартир к ЧМ-2018
- 6 Классика жанра
Как устроен рынок раритетных вазовских автомобилей
- 7 Опасно, газы
Как выбрать стеклоомывающую жидкость

Производству быть

Тольяттинцы и губернатор поддержали новый инвестиционный проект

Сетования по поводу того, что Тольятти, несмотря на все усилия федеральных и местных властей, так и остается «умирающим моногородом», не умолкают. И особую экономическую зону организовали, и территорией опережающего развития нас объявили, но ветер перемен дует не так чтобы сильно. На этом фоне новость о том, что в городе появится современное производство железобетонных изделий, должна была взбодрить тольяттинцев. Однако этот проект вначале вызвал некоторые возражения у ряда общественников. Впрочем, после того как строительство поддержал губернатор Азаров, вектор изменился и можно уверенно сказать: «Предприятию быть!»

Федор Григорьев
office@ponedelnik.info

А что же разгневало часть общественников? Как оказалось, главный раздражитель – якобы имеющий место факт негативного влияния производства на экологию Комсомольского района, в котором строится предприятие. К этому вопросу мы еще вернемся, а пока давайте рассмотрим вторую претензию, которая звучит следующим образом: «Производство станет прямым конкурентом для бетонных заводов, коих в Тольятти немало, отчего их сотрудники могут потерять рабочие места».

Действительно, бетонные заводы – это в некотором роде наследие Тольятти, которое досталось ему после строительства ГЭС, ВАЗа, ТоАЗа и других промышленных колоссов, нас окружающих. Но с тех пор как стройки коммунизма закончились, заводы ЖБИ переориентировались на продукцию для жилищного строительства.

Инициатором создания нового предприятия стали компании «Флоркон» и «Ромекс», которые вот уже 20 лет специализируются на бетонных полах и промышленном строительстве. «Ромекс» базируется в Тольятти, но география ее заказов куда шире границ городского округа: основными клиентами ее являются крупнейшие девелоперские компании, возводящие промышленные объекты по всей России.

По словам директора «Ромекс» Владислава Куракина, именно эти заказчики и стали истинными инициаторами строительства нового производства. Дело в том, что в стране сложилась неудовлетворительная ситуация на рынке поставок сборного железобетона для современного промышленного строительства, особенно в части своевременности и гибкости поставок, нестабильного качества изделий, а



Производство будет расположено глубоко в недрах грузового порта, в самой дальней от жилой застройки части. Расстояние от заводского забора до ближайших домов составит более 430 метров, а основной производственный блок находится еще дальше.

также ограниченности конструктивных и архитектурных решений. Иными словами, новое производство создается под имеющийся у компании спрос от лидеров рынка строительства индустриальных объектов, находящихся главным образом за пределами Самарской области, который обычные заводы ЖБК выполнить не в состоянии. Следовательно, для местных заводов ЖБИ, ориентированных главным образом на жилищное строительство в регионе, конкурентной опасности нет: «Флоркон» создается для производства совсем другой продукции и для других регионов.

Но все же почему именно Тольятти? На этот вопрос господин Куракин ответил так: «Главная причина – это, конечно, режим ТОСЭР, который на первых порах снимает с нас огромную налоговую нагрузку. Во-вторых, это желание развивать родной город. Мы и наши дети живем тут, так зачем вкладываться в Московскую область или Татарстан, куда нас активно приглашают?»

К слову, о налогах и поступлениях. Расчет бюджетной эффективности будущего производства показывает, что за первые 10 лет существования предприятия ЖБИ налоговые поступления в бюджеты всех уровней составят 637,2 млн рублей, а конкретно в бюджет Самарской области – 173 млн. Объем привлекаемых инвестиций – 415,1 млн рублей. Кроме того, оно создаст 129 рабочих мест, где средняя за-

работная плата составит 35 тыс. рублей. В общем, проект выглядит очень позитивно.

Стоит ли жителям Комсомольского района волноваться? Начнем с того, что недовольные не очень хорошо представляют себе, где разместится предприятие. Все знают, что место его базирования – грузовой речной порт. Но в сознании жителей района речпорт ассоциируется с речным вокзалом, и некоторые всерьез думали, что производство поставят на месте их любимой лужайки перед набережной. На самом деле предприятие будет расположено глубоко в недрах порта, в самой дальней от жилой застройки части. А это огромная территория, которая входит в промзону Комсомольского района. Так, расстояние от заводского забора до ближайших домов составит более 430 метров, а основной производственный блок находится еще дальше.

Но дело даже не в расстоянии. Например, в Хельсинки подобное предприятие расположено в 67 метрах от жилых построек. И это не оттого, что финны не заботятся о своем здоровье: современное бетонное производство исключает выбросы и отходы. Там даже трубы нет, а использованная промывочная вода вместе с остатками песка, щебня и цемента уходит в систему рециклинга. Весь процесс проходит в герметичных блоках, и промышленники стараются не терять даже каплю цемента. Однако донести до обывателя мысль, что

современные предприятия ЖБИ совсем непохожи на пыльные заводы ЖБК из прошлого, очень нелегко, чем и пользуются недоброжелатели проекта.

Речной порт является основным поставщиком нерудных строительных материалов, которые прибывают в город водным путем. Если создавать производство за его пределами, то нужно решать вопрос дальнейшей логистики: грузовики будут пересекать город туда и обратно, что как раз отрицательно повлияет на экологию района. Кроме того, речной транспорт является самым удобным и экологичным для перевозки негабаритных изделий, доля которых в промышленном строительстве высока.

В заключение – один факт, о котором противники проекта предпочитали не упоминать. Долгие годы, вплоть до 2016-го, на площадке, подготовленной под строительство, функционировала бетонно-смесительная установка старого поколения, не отличавшаяся технологичностью и действительно негативно влиявшая на экологию. Почему против нее никто не протестовал? При этом в декабре 2017 года проект ЖБИ успешно прошел две государственные экспертизы, подтвердившие безопасность нового производства.

В итоге проект поддержал губернатор Дмитрий Азаров. Прошли публичные обсуждения, на которых за строительство высказалась и общественность. В общем, приятно и новым рабочим местам быть.

Деловой этикет и протокол

Как выжить и преуспеть в бизнесе

Японцы под благовидным предлогом могут отказаться от очередной встречи с вами, если заметят, что вы пришли в одной и той же рубашке несколько дней подряд или у вас всегда плохо завязан галстук. Англичане отказались от контракта с российскими бизнесменами из-за того, что выступавший на трибуне наш с вами соотечественник позволил себе вытереть лоб платком (вспотел – значит бежал, опаздывал, ненадежный). Арабский шейх принял за оскорбление приглашение российского бизнесмена после подписания контракта в ресторан, где было предложено вино и свиные отбивные (Коран запрещает употреблять вино, а свинина – смертельное оскорбление для мусульманина).

Может, и вы испытывали моменты неловкости и непонимания с иностранными или российскими деловыми партнерами?

Активно интегрируясь в мировое бизнес-сообщество, мы обязаны грамотно выстраивать коммуникации, учитывая при этом национальные особенности и культурные традиции партнеров из других стран. Этикет в современном мире – это экономическая категория. Из-за незнания элементарных правил этикета

срываются сделки и прекращаются деловые отношения.

К примеру, вы знаете, как правильно встретить и поприветствовать делегацию? Кто первый должен протянуть руку для рукопожатия? Правила рассадки за столом переговоров? Как правильно оформить и вручить свою визитку? Какой подарок в каких случаях уместен? Как правильно одеться сообразно времени, цели и месту встречи? Эти знания легко могут прибавить еще один ноль к вашему контракту, так как этикет и протокол при-

званы сделать наше общение комфортным, а взаимодействие эффективным.

Европейская школа этикета представляет серию авторских мастер-классов и семинаров по протоколу и этикету (деловому, светскому и столовому).



Светлана Лазарева, педагог-консультант, специалист по этикету и протоколу, автор серии мастер-классов и обучающих программ для взрослых и детей, член Национальной ассоциации специалистов по протоколу (НАСП), основательница Европейской школы этикета



9 февраля –
Международный день стоматолога!

Коллектив многопрофильной клиники «ВАЛЬХЕНМЕД» поздравляет коллег с профессиональным праздником!

И предоставляет вам скидку 20% на услуги косметологии, массажа, УЗИ, гинеколога, уролога, лора*.

40 лет Победы, 48
телефон 73-30-30



*Акция действует до 28.02.2018. Реклама. Лицензия №0490 от 27.12.2012 г.
Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста

Городок Коммерции
ПОДСОЛНУХИ
АРЕНА А
ОФИСНЫЕ, ТОРГОВЫЕ,
СКЛАДСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ

* удобные подъездные пути • просторная парковка
Тольятти, ул. Коммунальная, 39 | Тел. (8482) 39-01-07

СКИАКИ до 70%
каждый день!

ул. Коммунальная, дом 36 В
телефон 65-10-88
www.tlrvodokachka.ru
vk.com/tlrvodokachka

Водокачка.ру

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- Корпоративное обучение
Предусмотрены семинары и мастер-классы для корпоративных клиентов по специально разработанным программам с учетом потребностей организации.
- Групповое (не более 12 человек)
- Индивидуальное
Возможность разработать для любого слушателя программу с учетом его особых пожеланий, выбора тем и удобного времени.

АНОНС

- открыт набор детей 10–15 лет в новую группу на курс «Этикет для юных леди и джентльменов»;
 - открыт набор взрослых слушателей в новую группу на курс «Европейский этикет. Культура коммуникаций»;
 - 17 февраля в ресторане «Весна» с 12.00 до 16.00 состоится практический МК по столовому этикету
- Подробнее на сайте школы: www.etiks.ru

КАК У ЛЮДЕЙ

{ А вы когда машину менять будете?



В 2017 году российский авторынок вырос впервые за несколько последних лет и поднялся на 12 место в мире, обойдя Мексику. В прошлом году в нашей стране было продано 1,6 млн новых машин. До докризисных показателей, конечно, еще далеко, но хотя бы какие-то хорошие новости. Пока аналитики спорят о перспективах продаж в ближайшее время, «ПН» решил выяснить у своих читателей, когда они планируют поддержать отечественный рынок, поменяв собственный автомобиль.

Ирина ЯНОВСКАЯ, директор Волжской картинной галереи:
— Я езжу на KIA Rio. Машине три года, очень ей довольна — ни одной неполадки за это время, опять же сервис хороший в Тольятти. Поскольку езжу в режиме работа — дом, километраж пока совсем небольшой. Соответственно менять в краткосрочной перспективе не буду. Если через пару лет у KIA будет какая-то новая симпатичная модель, выберу этот же бренд.

Сергей СИДОРОВ, исполнительный директор ПО «Стройсервис Самарская область»:
— Владлею Mazda CX-5, но планирую поменять ее уже через пару месяцев, когда сойдет снег. Машина нравится, но проехала уже больше 100 тыс. километров, немного устала, да и в принципе хочется чего-то нового. Рассматриваю в качестве замены больших «корейцев» — KIA Sorento Prime и Hyundai Grand Santa Fe. На мой взгляд, они очень хороши по соотношению цена — качество.

Алексей МИЛЮКОВ, адвокат коллегии адвокатов «Центр-Эксперт»:
— На данный момент передвигаюсь по области на служебном автомобиле и покупать личную машину пока не планирую, так как не вижу в этом необходимости.

Павел МАРТЫНОВ, частный инвестор:
— Честно говоря, я давно разочаровался в самой идее приобретения новой машины, поэтому раз в полтора-два года меняю один подержанный автомобиль на другой. Это гораздо выгоднее, чем вкладываться во что-то новое, и позволяет ездить на все еще актуальных и премиальных машинах.

Олег ИЛЮШИН, директор департамента маркетинга и рекламы «Акрон Холдинг»:
— У меня Toyota Prado 2007 года выпуска. На данный момент этот автомобиль меня устраивает в качестве рабочей лошадки и отвечает более-менее всем моим потребностям. Конечно же, не хватает современных опций, например, подогрева боковых зеркал и лобового стекла, омывателя фар и тому подобного. В долгосрочной перспективе, само собой, планирую поменять автомобиль, но выбираю очень не спеша.

Александр КУЧАЕВ, руководитель сервисного центра «Немецкие марки»:
— Буквально месяц назад как раз поменял машину — продал Toyota Corolla и купил RAV4. Давно хотел перейти на что-то повыше, и вот наконец. Очень доволен новым авто. В моем случае цикл замены автомобилей — шесть-семь лет. Считаю, что это оптимальные сроки для эксплуатации.

Главное — хорошенько поискать

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 29 января по 4 февраля

Тольяттинская консерватория переродилась, но студентам не повезло. Герман Стерлигов ищет себе секретаршу с зарплатой в 100 тыс. и выдающейся внешностью. Потерявший правое полушарие мозга австралиец крепко подружился с англичанином без левой половины мозга. Сразу два стартапа с одинаковым названием пропали вместе с деньгами инвесторов.

Федор Григорьев
office@ponedelnik.info

А СТУДЕНТАМ НЕ ПОВЕЗЛО
На днях власти нашего города нашли «бескровное» решение по сохранению мест для учащихся и педагогов Тольяттинской консерватории. Напомним, 24 января «музыкальный храм» Автограда утратил лицензию на осуществление образовательной деятельности на основании распоряжения Росособнадзора от 19.01.2018.

Общественность города не на шутку разволновалась, но на днях добрую весточку принесла руководитель департамента культуры администрации Тольятти Наталья Тонковидова. Она сообщила, что принято решение, предложенное самими преподавателями консерватории, — о создании школы искусств. Школа будет располагаться в том же здании, что и консерватория — по улице Победы, 46. Таким образом, для детей (540 человек) и преподавателей (70 человек) фактически ничего не меняется, кроме вывески. Что касается студентов консерватории, им будет предложен перевод в филиалы консерваторий городов Магнитогорск и

Астрахань. При этом молодым людям, которые не смогут попасть на бюджет, город оплатит обучение на коммерческих отделениях. Решение об этом получило одобрение в министерстве культуры Самарской области, осталось донести его до родителей обучающихся и выслушать их мнение. В общем, новости ободряющие, хотя студентов, пусть их всего двадцать, все же жаль.

ВАЖНЕЕ, ЧЕМ ЛОШАДЬ
На прошлой неделе напомнил о себе скандальный бизнесмен Герман Стерлигов. Хозяин Слободы, которая функционирует в Подмосковье, срочно ищет секретаршу. Надо сказать, у Германа весьма специфические требования к соискательницам. Вот что он написал в своем Facebook: «Есть работенка без макиажа. Срочно ищу секретаршу: хорошенькую, грамотную и послушную. Кормлю, пою, одеваю и еще 100 тыс. на мороженое каждый месяц. Обязанности — что говорю, то и делать. График — ненормированный. Проживание — в Слободе вахтовым методом. Три месяца через три месяца. Возраст — чем моложе, тем лучше, на шестом десятке я заметил, что у баб с возрастом настроение портится. За-



«Кормлю, пою, одеваю и еще 100 тыс. на мороженое каждый месяц. Обязанности — что говорю, то и делать. График — ненормированный. Возраст — чем моложе, тем лучше, на шестом десятке я заметил, что у баб с возрастом настроение портится», — Герман Стерлигов ищет секретаршу.

мужним, разведенным и с детьми не беспокоиться. Фото последние, без ретуши: секретаршу искать — это поважнее, чем лошадь выбирать. Так что фото, а еще лучше видео со звуком своего голоса не жалейте, чтоб напрасно время на поездку на собеседование не тратить. Акцентирую внимание на грамотности соискательниц — предстоит много писать и говорить. Высшее образование не только необязательно, но даже нежелательно. Две вакансии».

Пост проиллюстрирован фотографией молодой особы, настолько милой, что кажется, будто Стерлигов демонстрирует с ее помощью свои предпочтения. Однако хлебопек обесценивает красоту следующим комментарием: «Внизу фото последней проработавшей два года секретарши. Это нижняя планка внешних качеств для работы в Слободе. От-

неситесь трезво к своим данным и не тратьте напрасно ни своего, ни моего времени».

СОШЛИСЬ ПОЛУШАРИЯМИ

Англичанин Льюис Анвин несколько лет назад перенес тяжелейшую операцию по лечению эпилепсии, в результате которой лишился левого полушария мозга. Примерно в то же время австралиец Аарон Пейн, страдающий жуткими судорогами, согласился на удаление правого полушария. В обоих случаях мужчины избавились от болезненных симптомов, хотя операция негативно повлияла на их зрение и координацию.

На днях интернет принес радостную весть: мужчины, живущие в разных полушариях планеты, неожиданно для всего мира и самих себя стали лучшими друзьями. Познакомившись случайно, они заметили, что их движения, мото-

рика и вообще образ жизни очень похожи, и мужчинам впервые за много лет комфортно в компании друг друга.

«Он открывает банки точно так же, как я, — с воо-

дел. Теперь вместо описания проекта он содержит только одно слово. Проект занимался разработкой новаторской системы маркировки овощей и фруктов, которая позволила бы отслеживать их источник и условия выращивания. Токены Prodeum были выведены на рынок 20 января, а завершить ICO проекта планировалось 13 марта 2018 года. По данному ресурса TokenDesk, за восемь дней ICO проект привлек около \$6 млн.

Что же случилось потом? А потом вся информация о проекте с сайта Prodeum пропала, а вместо нее на главной странице красуется слово penis. Что все это означает, пока непонятно, хотя ситуация с исчезновением другого проекта с точно таким же названием настораживает: краткосрочный и малоиз-

Криптовалютный проект Prodeum, основанный на Ethereum, пропал из сети вместе со всеми деньгами, которые недальновидные инвесторы вложили в него. Единственное, что нашли вкладчики, — это белая страничка в сети, на которой написано слово penis.

душевлением делится Льюис. — Интересно, что мы оба приспособились к миру одинаковым способом».

ВМЕСТО ВЛОЖЕНИЙ — ОРГАН

Неприятные новости из мира стартапов: стало известно, что контент сайта стартапа по созданию системы маркировки овощей Prodeum заметно оску-

вестный криптовалютный проект Prodeum, основанный на Ethereum, пропал из сети в прошедшие выходные вместе со всеми деньгами, которые недальновидные инвесторы вложили в него. Единственное, что нашли вкладчики, — это белая страничка в сети, на которой написано также слово penis. Совпадение? Не думаем.

■ НОВОСТИ

РЕШАТЬ ВАМ

1 февраля в администрации Автозаводского района состоялось заседание общественного совета района. На повестке дня — определение ключевого локального вопроса для вынесения на голосование жителей Нового города в день выборов президента.

Из нескольких предложенных тем общественники решили на суд жителей вынести вопрос местоположения Дворца гимнастики «Немов-центр». Займет ли дворец место на пустыре возле ДКИТ или расположится вблизи ДС «Волгарь», решат жители Автограда 18 марта.

Согласно проектной документации, «Немов-центр» — это двухэтажное здание общей площадью более 12 тыс. кв. м. Предполагается построить основную арену 70 на 30 метров, трибуны на 800 зрителей, три тренировочных зала и вспомогательные помещения для тренировок плюс пункт питания, медкабинет и конференц-зал.

Таким образом, в день выборов жителям Нового города предстоит определиться по двум вопросам: общегородскому — «Считаете ли вы необходимым строительство дороги через лес, соединяющей Автозаводский и Центральный районы?» и районному — «Где должен располагаться Дворец гимнастики «Немов-центр», возле ДКИТ или у ДС «Волгарь»?». Напомним, ранее на общественном совете Комсомольского района на обсуждение было решено вынести вопрос о необходимости строительства дороги по ул. Механизаторов, соединяющей ул. Громовой и ул. Чайкиной. ■

БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ

В Самарско-Тольяттинской агломерации в 2018 году продолжатся масштабные работы по улучшению качества дорожной инфраструктуры в рамках приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги».

Как сообщает пресс-служба правительства региона, в 2018 году планируется отремонтировать 79 дорог регионального и местного значения протяженностью 143,7 км, расположенных на территории агломерации. На эти цели в этом году будет выделено 3 млрд 623 млн рублей, из которых 1 млрд 565 млн рублей — из федерального, 2 млрд 58 млн рублей — из областного бюджета. Семь участков автодорог протяженностью 13,3 км отремонтируют в Тольятти, среди них улицы Ленина и Горького в Центральном районе, Ленинский проспект и улица Свердлова и Автозаводском районе.

В городах агломерации для реализации приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» привлекается общественность, в том числе для обсуждения планов по ремонту дорог. Так, планирующие к ремонту дороги в Самаре заняли лидирующие позиции в рейтинге так называемой «карты убитых дорог», составленном активистами ОНФ на основании голосования граждан. На сайте ОНФ можно найти информацию и 32 километрах «убитых дорог» в Тольятти, но большинство отмеченных на карте участков относится к внутридворовым проездам. Исключение — улицы Базовая и Офицерская. ■

ПОДКОРРЕКТИРОВАЛИ ЭТИКУ

31 января глава Тольятти Сергей Анташев внес ряд изменений в Положение о комиссии по соблюдению требований к служебному поведению муниципальных служащих. Изменения коснулись состава комиссии и некоторых технических моментов.

Напомним, кодекс этики и служебного поведения муниципальных служащих существует в Тольятти со времен мэра Анатолия Пушкова и представляет собой документ, в котором прописано, как должен себя вести работник администрации, как выглядеть и одеваться.

Последнему вопросу посвящена целая глава, в которой говорится, что «внешний вид муниципального служащего при исполнении им должностных обязанностей в зависимости от условий службы и формата служебного мероприятия должен способствовать уважительному отношению граждан к органам местного самоуправления, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность».

Отдельно прописана обязанность руководителей администрации не допускать случаев принуждения муниципальных служащих к участию в деятельности политических партий, иных общественных объединений. Нарушитель этих и других пунктов кодекса подлежит моральному осуждению на заседании вышестоящей комиссии, а в случаях нарушения каких-либо федеральных законов несет юридическую ответственность. ■

Прокуратура Тольятти разъясняет

Порядок голосования на выборах Президента РФ: что нового

Постановлением Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 15.12.2017 года назначен день выборов Президента Российской Федерации — 18 марта 2018 года. Избрание главы государства осуществляется сроком на 6 лет. В связи с изменением избирательного законодательства право голоса на предстоящих выборах не будет зависеть от места регистрации.

Изменения определяют, если избиратель в день голосования не может находиться в месте своего жительства, он вправе обратиться в избирательную комиссию по месту своего нахождения для включения его в списки. Такое заявление подается с обязательным представлением паспорта (временного удостоверения личности) в срок, установленный Центральной избирательной комиссией России в пределах срока, который начинается не ранее чем за 45 дней до дня голосования и заканчивается в 14 часов по местному времени дня,

предшествующего дню голосования. Допускается подача заявления через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, а также через информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (для этого ему нужно пройти процедуру подтверждения учетной записи).

Центральной избирательной комиссией России определены следующие дни:

— с 31 января 2018 года по 12 марта 2018 года (включительно) заявление можно подать в любую территори-

альную избирательную комиссию, через многофункциональный центр или Единый портал государственных услуг;

— с 25 февраля 2018 по 12 марта 2018 года (включительно) в любую участковую избирательную комиссию.

При подаче заявления избиратель исключается из списков по месту жительства, но в случае возвращения ко дню голосования может быть включен в список только по решению участковой избирательной комиссии и только после установления факта, свидетельствующего о том, что он не проголосовал на избирательном участке по месту своего нахождения, указанному в заявлении.

В целях защиты заявлений от подделок предусмотрено использование специального знака (марки), с ведением их учета.

Проголосовать смогут и те, кто находится в больницах или местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых — следственный изолятор, избиратели из числа военнослужащих, находящихся вне места расположения воинской части, граждане, работающие вахто-

вым методом, студенты и лица без регистрации места жительства. В случае невозможности выехать на избирательный участок в силу состояния избирателя по болезни или инвалидности, предусмотрена подача заявлений вне помещения пункта приема заявлений.

Обращаем внимание, что нарушение порядка использования специального знака (марки) при включении избирателя в список избирателей, а также использование заведомо поддельных знаков (марок) является административным правонарушением.

Регина Маркова, сеть парикмахерских «Усы»:

«Барбершопы — это не дань моде, это уже классика»

Совладелица сети мужских парикмахерских «Усы» Регина Маркова в большом интервью «ПН» раскрывает секреты сервиса барбершопов, объясняет, из чего складывается особая атмосфера «Усов», перечисляет ряд специфических особенностей менеджмента мужского салона, и поясняет, почему ее барбершоп — это не модное заведение, а скорее классика жанра.

Наталья Каратеева
karateevan@mail.ru

— Регина, как вы попали в этот вроде бы чисто мужской бизнес?

— Я пришла в «Усы» в 2015 году простым мастером. Пришла потому, что это было единственное заведение в городе, где обслуживались только мужчины. А мне как раз хотелось специализироваться на мужских стрижках и не ломать голову над многообразием женских укладок и окрасок. Я из тех людей, которые уверены: хочешь стать профессионалом — делай что-то одно.

Сначала училась на обычного мастера-универсала, потом — на мужского мастера. Скажу честно: глаза у меня горели, так хотела сюда попасть. И вот оказалась в «Усах». Через два месяца мне предложили стать управляющей — следить за работой, координировать события, набирать персонал. А спустя восемь месяцев поступило новое предложение: войти в долю и открыть в Тольятти второй филиал. С тех пор я директор, мастер и управляющий — все в одном лице.

— «Усы» открылись в период, когда барбершопы были на модной волне. Сегодня же, кажется, тренд сменился — в столице, например, закрывается множество таких заведений. Эти изменения как-то сказались на вашей работе в Тольятти?

— Действительно, такая тенденция есть в Москве и Петербурге, но там переизбыток подобных заведений. Многие открывали барбершопы просто потому, что это было модно. К тому же в крупных городах, помимо франшиз, появилось множество маленьких «барбершопчиков», и те, кто управляет ими, не понимают, как это грамотно делать.

В первую очередь барбершоп — это качественные услуги: стрижка и оформление бороды. А то, чем порой привлекают клиентов в других городах — тусовки, выпивка, уже нечто другое. Так что закрываются сегодня те, кто думал не совсем о стрижке в момент, когда запускался.

В Тольятти же в 2014 году мы были первыми. И

когда к нам приходили в первый раз, испытывали удивление: ну надо же, а мы и не знали, что в нашем городе есть подобное заведение.

— У вас в основном работают мужчины или женщины?

— Пятьдесят на пятьдесят. Когда «Усы» только открывались, здесь работали всего два мастера — парень и девушка. Сейчас парней-барберов гораздо больше. У многих есть пунктик, что барбер должен быть мужчиной — ведь только он может понять другого мужчину. Но некоторые, наоборот, хотят обслуживаться у девушек. И это тоже — пожалуйста.

К нам в штат непросто попасть, а попав, человек должен пройти через четкую внутреннюю градацию. Например, стажеры у нас стригут бесплатно, и мы предупреждаем клиентов об этом. Когда результаты становятся лучше — платят 50% от стрижки. Естественно, есть и ведущие мастера состоятельной записью — те, кто работает в барбершопе не первый год и знает свое дело от и до.

— Какими качествами надо обладать девушке-барберу, чтобы работать в барбершопе?

— Первое — это хорошее чувство юмора. Если все принимать близко к сердцу, на такой работе не выжить.

Клиент может ходить к тебе два года и молчать, и вдруг его прорывает: день был трудный, машину стукнул, на работе аврал — устал, хочется пообщаться.

Надо понимать, что у мужского остроумия есть свои особенности: пошутили, посмеялись, ответили в тему и, не придавая разговору большого значения, живем дальше. Иначе на рабочем месте можно перегореть. Ну и сильный характер должен быть — без этого никуда.

Конечно, наша работа еще и физически тяжелая: мы трудимся по 12 часов в день, все время на ногах. К тому же мужские стрижки и бороды требуют особого ухода.

— Я так понимаю, у вас поток клиентов?

— Да, пожаловаться не могу — работы много.



■ Совладелица сети «Усы» Регина Маркова: «Когда меня спрашивают, зачем бриться в барбершопе, ведь можно то же сделать и дома, я отвечаю: да, можно, но тут ты получишь максимально возможное удовольствие от процесса».

— А что чаще всего выбирают?

— В основном стрижки. В наше время мужчины наконец-то перестали стесняться ухаживать за собой. Они поняли, что стричься, использовать средства укладки и фен — это не так сложно, как кажется. Многие наши клиенты признаются, что еще совсем недавно даже не думали, что дома у них появятся укладочные средства. А сейчас, если собираются в поездку, берут их с собой. Есть, конечно, определенный кон-

кретный удивляющий эффект. Среди отзывов есть такой — «как заново родился».

Когда меня спрашивают, зачем бриться в барбершопе, ведь можно то же самое сделать и дома, я отвечаю: конечно, но здесь ты получишь максимально возможное удовольствие от процесса.

— Со временем список услуг во всех барбершоп-салонах становится одинаковым — салоны работают в одном информационном поле. И все же мужчины чаще выбирают именно «Усы». Что же их так у вас привлекает?

— В первую очередь атмосфера — спокойная, дружелюбная, расслабляющая. И скорость оказания услуг. У мужчин нет времени на долгое обслуживание. Если для женщины прийти в салон красоты на полдня — это праздник, то для мужчины кошмар. Для него чем быстрее, тем лучше.

Наш филиал открылся в Самаре. Мы активно развиваем франшизу, и в скором времени «Усы» появятся в Сочи.

ше, ведь его ждут бизнес, семья, дети. Ему не хочется тратить слишком много времени на себя.

В «Усах», пока ждешь своей очереди, можно заказать музыку, пообщаться на мужские темы. Здесь всегда лежит свежая прес-

са, подают кофе и чай. К нам приходят очень разные гости и, ожидая очереди, спокойно общаются между собой. Получается такой мужской клуб, где человек может поболтать о том, что его в данный момент волнует, особо не напрягаясь. А пока это происходит, его приводят в порядок, освещают одеколоном, снимают стресс. И можно жить дальше.

В дамском салоне так не бывает. Представьте, приходит мужчина в традиционный салон красоты. Тут

Девушка-барбер должна понимать, что у мужского остроумия есть свои особенности: пошутили, посмеялись, ответили в тему и, не придавая разговору большого значения, живем дальше.

делают ногти, рядом идет окрашивание, женщины обсуждают своих мужей, сложности обучения в школе, болтают без умолку. Мужчине всего этого не нужно — его такие темы утомляют.

— Выходит, в вашем заведении можно снять стресс?

— Однозначно. Мы как раз стремимся к тому, чтобы человек пришел к нам и расслабился. Взгляд клиента не должен зацепиться за грязный пол, ему не придется несколько раз просить парикмахера налить кофе. Он не увидит навязчивых и неискренних улыбок — только спокойная и дружелюбная обстановка.

— Тут может потребоваться дополнительное психологическое образование.

— А моя первая специальность — социальный работник. Так что в процессе обучения психологии было много. И могу ответить точно — да, психология важна. Клиент может ходить к тебе два года и молчать, и вдруг его прорывает: день был трудный, машину стукнул, на работе аврал — устал, хочется пообщаться. Человек выдает тебе в этом плане кредит доверия.

Я люблю общаться с гостями. И многие именитые

Мы активно развиваем франшизу, и в скором времени «Усы» появятся в Сочи.

мастера считают этот момент одним из самых важных в нашей работе.

— Расскажите об особенностях менеджмента.

— Мы лояльны по отношению к клиенту. Есть понятие «кэшбэк» — тот, кто

хоть раз нас посетил, получает свой счет, который привязывается к номеру телефона. И каждый раз, когда человек приходит, 10% от любой услуги: стрижка, бритье бороды, камуфляж, что угодно — возвращается ему на счет. Есть множество акций и скидочных карт.

Мы стали заниматься организацией досуга своих клиентов и проводить вечеринки — они камерные, но весьма необычные. Так что «Усы» все больше начинают походить на клуб по интересам. Если взять соц-

Девушка-барбер должна понимать, что у мужского остроумия есть свои особенности: пошутили, посмеялись, ответили в тему и, не придавая разговору большого значения, живем дальше.

сети, рекламные ролики, то все модели, которые там присутствуют, — это наши гости, люди, которые ходят только к нам.

— Сегодня «Усы» — это сеть мужских парикмахерских. Кроме Тольятти, где еще можно встретить вашу вывеску?

— Некоторое время назад открылся филиал в Самаре. Мы активно развиваем франшизу, и в скором времени «Усы» появятся в Сочи.

— Как складывается экономика вашего предприятия? Вам удается выводить в плюс или все срывается в нули, выживаете?

— У нас каждый месяц ставится план и для мастеров, и для администраторов. Выполняешь его — будешь премия, не выполняешь — не будет. Еще в нашей сфере есть такое понятие как «чай», который тоже бодрит. Общалась с разными мастерами легендарных барбершопов. Все мнения сводятся к тому, что на нашей работе не заработать огромных денег — это больше труд в удовольствие. Дело тут особенное — им нужно жить. Но оно приносит свои дивиденды.

— Барбершопы — это модно или это навсегда?

— Думаю, второй вариант. Года два-три назад к нам приходили самые модные люди, которые хотели все попробовать — клубные тусовщики, кальянщики. Сегодня остались те, кто ценит сервис. Наши клиенты — от пяти лет до шестидесяти и старше. Это студенты, школьники, хоккеисты, обычные рабочие, бизнесмены. Единственное, что их объединяет, — они знают толк в качественных услугах и сервисе.

Быстрый интернет

МТС расширила сеть 4G в Ставропольском районе

МТС усилила сеть 4G в Самарской области. В начале года высокоскоростной мобильный интернет МТС впервые появился в пяти селах Ставропольского района.

Теперь жители Зеленовки, Васильевки, Ягодного, Выселок и Верхних Белозерок могут пользоваться всеми преимуществами быстрого интернета МТС: покупать товары в онлайн-гипермаркетах, смотреть хиты кинопроката в HD-качестве, дистанционно получать образование, пользоваться госуслугами и мобильными банками, поддерживать контакт с близкими с помощью видеозвонков, мессенджеров и соцсетей. Благодаря скоростям и качеству сети мобильный интернет от МТС не уступает «проводному» и позволяет организовать собственную точку доступа Wi-Fi, обеспечивая близких стабильным доступом в сеть. Пользоваться 4G-интернетом можно, не меняя привычного тарифа — главное, чтобы смартфон или планшет абонента поддерживал сеть 4G.

Директор МТС в Самарской области Александр Меламед уточнил: «Тольятти и Ставропольский район для нас стратегически важная территория. В прошлом году мы накрыли «ковром» LTE Автозаводский и Центральный районы и укрепили сеть в Подстепках. В планах на ближайшие месяцы — продолжение активной стройки в черте города и пригородах, чтобы обеспечить надежной связью и быстрым интернетом городские микрорайоны и места отдыха тольяттинцев».

Кроме освоения новых территорий, МТС укрепила существующую сеть 4G в Самарской области: в декабре 2017 года и начале января этого года в Сызрани, Отрадном, Новокуйбышевске, на территории Кинельского, Нефтегорского, Красноярского, Богатовского и Пестравского районов появилось более ста новых базовых станций.

ООО «БАЗИС»



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТЕЙ ШТАМПОВ

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СОЗДАНИЕ, ЛИКВИДАЦИЯ ЮР. ЛИЦ

г. Тольятти, Приморский бульвар, 22
topot08@mail.ru

35-06-49

ВЫСТАВКА ЖИВОПИСИ И ГРАФИКИ ОЛЕГА БЕРЕЗИНА И ЕГО СЕМЬИ

СВЯЗИ

19 ЯНВАРЯ — 10 МАРТА

ТСХ «СОЛЯРИС»

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ:
ОЛЕГ БЕРЕЗИН
СВЯТОСЛАВ БЕРЕЗИН
МИХАИЛ БЕРЕЗИН
ЭЛЕОНОРА СМУРОВА
ЕЛЕНА СМУРОВА
АЛЕКСАНДРА СМУРОВА
ВАСИЛИСА ДИКSON
ОЛЕГ ТЮРЕНКОВ
ДМИТРИЙ ЗАБОРОДИН

12+ Отдел современного искусства ТХМ | т.: 70 20 95 | ул. Свердлова, 3

ПОДАРКИ ЛЮБЯТ ВСЕ!

Варианты деловых подарков для праздников:

- фирменные ручки PARKER, REGAL, LUXOR, GALANT*
- сувениры и подарки в деловой сфере
- подарки в знак благодарности
- подарки сотрудникам
- подарки детям
- канцелярские принадлежности в подарочном исполнении
- поздравительные открытки

www.nov.dava.ru

Центральный офис
Новопромышленная, 22а,
22 37 20 | 76 72 44 | 76 72 27

«Волжские зори»
Пр-т Ст. Разина, 8
тел: 77 04 08 | 51 56 29 | 78 43 46

23 ФЕВРАЛЯ И 8 МАРТА

Тольяттинские диалоги

Как точка отсчета для создания проектного офиса города



❏ «Главное, что на этих площадках стали видны те, кто был готов не просто сотрясать воздух, а выступать и вступать в дискуссию, — заявил президент ТПП Виктор Шамрай. — Не исключаю для себя возможности, что, поняв, как это работает, я обращусь к предпринимателям, чтобы они поучаствовали в организации проектного офиса, который бы на месте занимался стратегированием и держал руку на пульсе».

Такого в нашем городе не было уже очень давно: пять дней, шесть дискуссионных площадок и десятки активнейших участников, ведущих полемику и острые диалоги о будущем Тольятти. Представители общественности и сферы образования, бизнеса, власти и госинститутов вышли на «Тольяттинские диалоги» со своим видением ситуации в городе и своим взглядом на решение актуальных проблем. Неожиданно-ожидаемо диалоги стали чем-то вроде детонатора, вытолкнувшего участников за пределы пресловутой зоны комфорта в пространство мысли, креатива и синергии. Конечно, реальный эффект «Диалогов» нам еще предстоит увидеть и оценить, и да — это будет не завтра. «Из этого события может вырасти настоящий проектный офис, — резюмировал президент ТПП Тольятти Виктор Шамрай. — Для нашего города получить постоянно работающий, занимающийся стратегированием офис — здорово. Это поможет держать курс и не впадать в апатию».

Наталья Каратеева
karateecan@mail.ru

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. ОСОЗНАНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

29 января на площадке ТПП Тольятти начали свою работу «Тольяттинские диалоги». Первая тема «Как организовать жизнь в городе в новой для него реальности», «держателем» которой выступило КБ «Стрелка», оказалась взрывной для всех — и для выступающих, и для наблюдателей и организаторов.

«На моей памяти в ТПП впервые не хватило стульев, чтобы усадить всех, кто пришел, — опубликовал по итогам первого дня пост в соцсети Виктор Шамрай. — Не все выступления были, мягко говоря, по повестке, а сама «выступательная» часть затянулась. И это минус. Но пришли и выступили все, кто хотел — и это плюс».

Модератор диалогов Вячеслав Волков, открывая дискуссию, отметил: «Наш город был построен исторически одномоментно. А сегодня все, кто приехал сюда, одномоментно постарели. И эта старость нарастает катастрофически. Было время, когда жители Тольятти гордились, что они из этого города. Вернуть былую гордость — одна из задач этого форума. А пока мы констатируем невероятную миграционную убыль за последние пять лет. Люди уезжают, причем не только молодежь. Уезжают хорошие специалисты, инженеры, конструкторы. И сегодня нам надо ответить на вопрос: как организовать жизнь в Тольятти в нашей новой реальности, разнообразить виды деятельности и досуга, чтобы остановить этот отток? Чем сейчас является наш город? Какое у него будущее?».

Держатели темы, представители КБ «Стрелка» Виталий Стадников и Антон Иванов, так обозначили суть проблематики: «Без качественной среды удержать людей в городе не получится. Мы участвуем в программе формирования комфортной городской среды — проект «5 шагов благоустройства» как раз отсюда. Хороший пример — литературный сквер в Зеленогорске, где вложено минимум, а получено по максимуму. В сквере установлены оформленные шкафы для кроссбукинга, куда книги люди приносят сами. И летом здесь не протолкнуться».

В Тольятти в рамках этой программы установлены 17 спортивных площадок — пример хороший. Мы научились работать с просты-

дом стоит припаркованная машина. Вот здесь надо работать, где идет основной поток людей. Заниматься надо тем, чем люди пользуются в своей повседневности».

Главное, что есть у Тольятти, по мнению представителей КБ «Стрелка», — это природа и особое географическое положение города с прямым доступом к природным благам во всех его точках. «Здесь есть то, чего нет в больших мегаполисах», — уверен Антон Иванов. Второй момент — достаточно высокая квалификация населения. «Этот ресурс, конечно, стремительно тает, но он наращивался в течение длительного времени, и быстро его исчезновение не произойдет. И вот этот момент — ключевой, от него зависит качество среды, которую нужно создать», — считают представители КБ «Стрелка».

«В чем еще заключается «момент среды» — вот есть «Жигулевская долина», но она на отшибе. А могла бы оживить центр города и вообще любую его точку. Это последние модернистской разбитости города на функциональные части: вот тут люди работают, тут они отдыхают, тут спят. Сегодня это не играет на руку Тольятти. Люди сами должны выбирать свои пространства и среду, которую надо обустройства», — продолжил тему Виталий Стадников.

Представление КБ «Стрелка» о создании комфортной среды в Тольятти вызвало живую критику общественности: «Вы говорите о том, что наш город — это памятник модернизма, но если посмотреть на все три района, они сильно отличаются. Три типа ментальности, три типа горожан. А вы говорите о Тольятти как о целостном организме!», «Нам нужна набережная, а не переулок, где бабушка торгует помидорами!», «В городе нет приложений для тех квалификаций, которым здесь обучают!».

Хорошо представил существующую проблему среды и оттока населения Данил Аксаян, «Опора России»: «Почему из Тольятти уезжают молодые люди? Они едут в Москву не в театр сходить и не на дискотеку. Они едут туда работать. Так что главная проблема — это отсутствие возможности зарабатывать. Вот говорят, что малый бизнес растет, называются какие-то цифры. Но нам не говорится, что треть этих предприятий сдает нулевые отчеты.

А ведь именно малый бизнес позволяет, создавая рабочие места и доходы, создавать и комфортную среду. Дайте развиваться малому бизнесу и тогда получите и комфортную среду, и молодежь останется в городе».

«Были предложения собираться раз в квартал, для того чтобы продолжать работу над важными вопросами, — говорит президент ТПП Тольятти. — Это необходимо, потому что без такой «встряски» работа провисает и все возвращаются в функционирование».

ми вещами, но нам нужно планировать их на 20–30 лет вперед. И надо создавать сложносочиненные пространства на улицах — с переходами, зонами парковки, зонами кафе. Мы предлагаем сфокусироваться на развитии самых посещаемых мест в городе. Главное — не ошибиться в выборе. Власти под городскими центрами понимают площадки рядом с ДК или парки. Но это не центр жизни. Центр — это место, где бабушка продает помидоры, а ря-

Одним из тех, кто представил реальные результаты работы по развитию среды в Тольятти, стал преподаватель Поволжского института итальянской культуры Марко Резидори. Он уже три года живет в Тольятти и за это время реализовал два проекта совместно с молодыми людьми города — Итальянский парк и молодежное пространство «Пятак» (на месте бывшей дискотеки напротив шестого квартала. И сегодня это не просто точка на карте —

это реально существующее пространство, место встреч, знакомств и новых сотрудничества».

Марко сказал одну очень существенную вещь: «Мы даем ребятам не только место для общения, но и чувство причастности к чему-то, созданному ими самими. И это очень важно, потому что молодое поколение не чувствует, что принадлежит к какой-то базе, к тому, что было создано здесь до их рождения. Работая над пространством, они работают и для своего будущего».

«Несмотря на то, что в аудиториях преподаватели те, кому деликатно выражаясь, за 30, наибольшим и предложениями делились преимущественно те, кому под 30. И это плюс. Пришло время, когда яйца учат курицу, и к этому надо относиться адекватно. Пока неясно, что с этим делать, но точно, что есть над чем работать», — резюмировал итоги первого дня Виктор Шамрай.

ДЕНЬ ВТОРОЙ. ТОЧКА СБОРКИ И СИММЕТРИЯ ОТНОШЕНИЙ

Второй день «Диалогов» оказался заметно более спокойным — возможно, повлиять стены горадминистрации и сама тема — «Инструментом чего является ТОСЭР?». Сравнивая ТОР Тольятти с другими территориями опережающего развития, зам главы администрации Алексей Бузинный отметил, что в отличие от других регионов, куда в ручном режиме заводятся крупные предприятия, мы ориентируемся на малый бизнес. И статус ТОСЭР дает городу такую возможность — развивать малые и средние предприятия при помощи налоговых льгот.

«Мы следим за другими территориями и их успехами, — отметил держатель темы. — Я бы выделил две ТОР, где далеко ушли от всех остальных — это Тольятти и Набережные Челны. У нас соревнование в хорошем смысле

«На моей памяти в ТПП впервые не хватило стульев, чтобы усадить всех, кто пришел, — опубликовал по итогам первого дня пост в соцсети Виктор Шамрай. — Не все выступления были по повестке, а сама «выступательная» часть затянулась. И это минус. Но пришли и выступили все, кто хотел, — и это плюс».

слова. Разница пока в том, что у нас больше резидентов, а у них больше рабочих мест. При этом в Республике Татарстан есть преимущество — там четко выстроена вертикаль власти, и вопросы привлечения резидентов занимаются в том числе и лично президент Татарстана, включено ручное управление. У нас же малый бизнес сам проявляет инициативу и подает заявку о получении статуса резидента».

Актуальный вопрос прозвучал от завкафедрой социологии ТГУ Татьяны Ивановой: «Исследования показывают, что эмоциональный фон предпринимателей снижен, настроения негативные, чувствуется неудовлетворенность. На ваш взгляд, в чем сегодня состоит построение симметричных отношений между бизнесом и ТОСЭР?»

«Когда мы общаемся с представителями бизнеса, они просят нас не мешать, — ответил Алексей Бузинный. — А мы предлагаем им инструменты поддержки. И те, кто к нам обращается, получают должную поддержку. Мы практически сняли все административные барьеры в части работы с МСП, идем по пути создания комфортных условий для их деятельности и делаем все, чтобы в кратчайшие сроки проблемы, с которыми сталкивается бизнес, были решены».

Определенный итог второго дня наиболее полно подведен в комментарии Виктора Шамрая: «ТОСЭР во всех городах — точка сборки. В диалоге по этой теме одинаково заинтересованы и предпринимательство, и власть. Но пока этот диалог, судя по числу резидентов, не очень складывается — доверия маловато. Но назовите любую другую тему, в которой так сошлись бы интересы. В отличие от других «подарков» от центра типа ОЭЗ, «Жигулевской долины» или бизнес-инкубатора, ожидаемые результаты от реализации проекта

ТОСЭР жестко не регламентированы. Для совместного творчества предпринимательских «масс» и городского начальства (как бы местного самоуправления) оставлен если не простор, то зазор: захотим — сделаем ставку на любую сферу, например IT, захотим — будем ориентироваться на уже городской бизнес, захотим — будем китайцев с японцами искать. Другими словами, есть куда диалогу развиваться».

ДЕНЬ ТРЕТИЙ. БОЛЕВАЯ ТОЧКА ГОРОДА

«Наконец-то участники «Тольяттинских диалогов» увидели классику жанра — настоящую дискуссию, — удовлетворенно заявил Виктор Шамрай. — Повод очень серьезный — как должен быть устроен Национальный инженерин-

представит их, о создании проектного офиса единой системой менеджмента качества».

«Я бы поспорил, — парировал Жидков. — Заказчик уже работает в системе менеджмента качества, в единых стандартах. Их не надо выдумывать, не надо прописывать. Надо делать просто открытую площадку и воспитывать компетенции».

«Мы путаем понятия инновационного технического стартапа и собственно инженеринга, — продолжил Кришталь. — И та и другая модель — рабочая, надо только определить, где какую применять».

«Мы попали с этим НИЦ в абсолютно болевую точку города. Мы не в первый раз обсуждаем эту тему, но сегодня впервые за три дня у нас сложился диалог, — резюмировал

Алексей Бузинный отметил, что, в отличие от других регионов, куда в ручном режиме заводятся крупные предприятия, мы ориентируемся на малый бизнес. И статус ТОСЭР дает городу такую возможность — развивать малые и средние предприятия при помощи налоговых льгот.

говый центр: как «генеральный подрядчик» или как «коммуникационная площадка»? Поскольку инженеринговый центр считают точкой роста города 100% принявших участие в опросе во время прямой трансляции дискуссии, тема эта одна из наиболее актуальных.

Итак, мнение ректора ТГУ Михаила Криштала: «По большому счету мы превращаем наш университет в большой акселератор стартапов, который должен быть драйвером всех процессов, связанных с созданием центра инженеринга. Для этого мы рассматриваем четырехуровневую модель, которую уже постепенно реализуем. Первые три уровня — основа университетского акселератора, в ней

Виктор Шамрай. — В Тольятти невероятная концентрация инженеров, редко в каком городе такое есть. По большому счету, у нас сформирована инженеринговая экосистема. Это наша точка роста».

ДИНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ И ПЯТЫЙ. А ЧТО ДАЛЬШЕ?

На площадке «Жигулевской долины», обсуждая тему «умного города» и его причастности к цифровой экономике, уже вся аудитория раскололась на два лагеря. «По крайней мере, мне показалось именно так, — отметил Виктор Шамрай. — Одной части про «умный город» понятно все. Как сказал представитель московской группы разработчиков тольяттинской стратегии: «Умный город — это когда любой человек может получить любую услугу через свой смартфон. Удивляюсь, почему в Тольятти не понимают таких простых вещей».

Ему оппонировал Михаил Курбаков, выступавший с основным докладом как представитель федеральной структуры, отвечающей за внедрение цифровой экономики по всей стране: «Умный город — это не только цифра».

«Тольяттинские диалоги» позади. А что дальше?

«Были предложения собираться раз в квартал, для того чтобы продолжать работу над важными вопросами, — говорит президент ТПП Тольятти. — Это необходимо, потому что без такой вот встряски работа провисает и все возвращаются в функционирование».

И для кого-то большой вопрос, не укладываемый в функционирование, возвращается.

Главное, что на этих площадках мне стало ясно, с кем нужно разговаривать. Стали видны те, кто был готов не просто сотрясать воздух, а выступать, вступать в дискуссию. Я как организатор смотрел на этих людей, у меня в голове стал выстраиваться проектный офис, который может вырасти из «Диалогов». Не исключаю для себя возможности, что, поняв, как это работает, я обращусь к предпринимателям, чтобы они поучаствовали в организации такого проектного офиса. Давайте поймем, что они будут делать, насколько это полезно. Получить постоянно работающий, занимающийся стратегированием офис, который будет держать руку на пульсе и нести ответственность, — это здорово».



Хороший вид на город

Арендодатели в десятки раз подняли стоимость квартир к ЧМ-2018

После жеребьевки команд ЧМ-2018 и составления турнирной сетки стало понятно, что самым преданным болельщикам португальской сборной предстоит веселенькая поездка в столицу Мордовии. И вот же совпадение: «Аэрофлот» резко повысил стоимость билетов на рейс Москва – Саранск в дни чемпионата. Ответственность начала было выказывать недовольство, но оно попросту растворилось в недоумении, после того как были опубликованы цены на аренду саранского жилья. На их фоне аппетиты «Аэрофлота» уже не удивляют. «ПН» решил проверить, как в преддверии предстоящего мундиала обстоят дела на гостевом рынке Самары и Тольятти.

Илья Кириллов
ilyakirillov@mail.ru

ТАК ЧТО ТАМ В САРАНСКЕ?

Любимцы миллионов болельщиков, игроки сборной Португалии, после первого матча в Москве с футболистами Марокко отправятся в Саранск, где встретятся со сборной Ирана. Фанаты собираются сопровождать свою команду во всех городах, где состоятся матчи ЧМ. По данным ресурса championat.com, Португалия делегирует на последние мундиалы не меньше 20 тыс. болельщиков, уступая по этому показателю в Европе лишь Англии и Германии.

Собственно, сам факт завышения стоимости авиабилетов в дни проведения чемпионата никого не удивил. А вот цены на аренду жилья в Саранске все-таки вызывают недоумение. Дело в том, что свободные номера в гостиницах города исчезли сразу же после жеребьевки. Остался частный сектор, и предприимчивые саранцы подняли цены до невероятных значений. Например, самый дешевый вариант суточного размещения в столице Мордовии в день игры Португалия – Иран обойдется двум болельщикам в 25 тыс. рублей. При одноместном размещении – в 20 тыс.

рублей за ночь. Причем, судя по фотографиям сервиса Airbnb.ru, в аренду предлагается уютная квартира в «хрущевке», жилая площадь – 12 кв. м.

Дальше – больше. Там же можно обнаружить типовые двух- и трехкомнатные квартиры с заурядным интерьером, которые сдаются за 46 тыс., 72 тыс. и даже 100 тыс. рублей в сутки. Любопытно, что все арендодатели обещают «хороший вид на город». Если попробовать снять те же самые квартиры, например, в марте, то их стоимость в среднем почти в 30 раз ниже – от 1,7 тыс. рублей за ночь.

А КАК ДЕЛА В САМАРЕ?

Лучше, чем в Саранске, но хуже, чем в Казани. Казанцы вообще демонстрирует бескорыстие, присущее только жителям не-

Самый дешевый вариант размещения в Саранске в день игры Португалия – Иран обойдется в 25 тыс. Судя по фотографиям сервиса Airbnb.ru, в аренду предлагается уютная квартира в «хрущевке», жилая площадь – 12 кв. м.

фтеносных регионов. «Еще не вечер или, говоря точнее, не лето. Есть подозрение, что к июню и столицу Татарстана на-



«Ростуризм» провел проверку стоимости размещения в гостиницах в городах, где пройдет чемпионат мира: наибольшее количество нарушений зафиксировано в Ростовской области – в 14 отелях, а самое крупное завышение цен в Калининграде – на 5283,33%.

кроет волна безудержных цен», – шутят риелторы.

Что до столицы Самарской области, то «арендная лихорадка» заразила не всех подряд. На Airbnb.ru до сих пор можно обнаружить вменяемые предложения на дни проведения чемпионата. Даже если пропустить сверхбюджетные «частные hostels» и искать «апартаменты целиком», вполне можно уложиться в 1,7–2,3 тыс. рублей за ночь. Впрочем, квартиры эти, как правило, находятся далеко

Тем не менее рынок постепенно нагревается: так, рядом со стадионом предлагают «двушку» на весь июнь 2018-го за 1,6 млн рублей. Это значит, что стоимость одной ночи проживания в этой квартире составит 53 тыс. рублей. Другие интересные предложения – «элитные апартаменты в центре Самары» за 1,9 млн рублей или «стильная» двухкомнатная квартира на 7-й просеке стоимостью 1,2 млн за 30-дневное пребывание.

Технологии – в массы. Специально под чемпионат в сети создаются «независимые площадки аренды жилья», которые активно рекламируются на популярных европейских сайтах, а также их модераторы используют SEO-продвижение в поисковиках. На одном из таких ресурсов, rent-football2018.com, можно подобрать вроде бы недорогие варианты. Вот отличное предложение: «Сдам комнату на период чемпионата мира-2018 за 12 тысяч».

– Добрый день. Комнату на чемпионат сдаю?

– Да. За 12 тыс.

– Это на какой период времени?

– А я откуда знаю? Вы же приезжаете, не я.

– Ну, сколько ночей входят в эти 12 тыс.?

– Как сколько? Одна, конечно.

На минуточку, это комната с советским шкафом и потертым линолеумом.

А каков порядок цен на размещение вне города? В Волжском предлагают коттеджи по 5–7 тыс. рублей за сутки или хорошо меблированную квартиру за 25 тыс. на срок с 17 июня по 7 июля. «Цены стремительно растут», – деловито сообщают риелторы.

В ТОЛЬЯТТИ ПОЕДЕМ?

«Частный сектор» нашего города весьма привлекателен. Однако не надо забывать о 80 километрах, которые отделе-

ют Тольятти от «Самара-Арены». Как раз проблемы с логистикой и отпугнут большинство интересантов: если некоторые гостиницы, например «Лада-Восход», предлагают трансфер, то «частник» максимум подка-

в отличие от индивидуальных владений, предельная стоимость проживания в гостиничном номере регулируется законодательством.

На фоне скандала в Саранске «Ростуризм» провел про-

– Это на какой период времени?

– А я откуда знаю? Вы же приезжаете, не я.

– Ну, сколько ночей входят в эти 12 тыс.?

– Как сколько? Одна, конечно.

жет дорогу до электрички или автовокзала. Именно поэтому тольяттинские цены почти не кусаются. Стоимость аренды большинства представленных квартир не зависит от периода – прейскурант в феврале-мае идентичен июньскому.

Тем не менее некоторые арендодатели сориентировались и подняли прайс. Так, по информации volga-info.ru, владельцы нескольких «апартаментов» в Автозаводском районе в январе подняли цены на «летний период». Так, например, в мае «уютная студия в 36 квартале» стоит 12 тыс. рублей, а уже на июнь ее сдадут за 38 тыс. В среднем же за ночь в хорошей однокомнатной квартире или студии просят 2–3 тыс. рублей.

ОТЕЛИ НЕ ПРЕДЛАГАТЬ?

Разумеется, цены на проживание в тольяттинских гостиницах на период проведения чемпионата тоже выросли. Однако,

верку стоимости размещения в городах чемпионата и выложил на своем сайте официальный документ. Ведомство зафиксировало всего одно нарушение в Самарской области: гостиница «Тоника», находящаяся в столице губернии, превысила норматив на 56,9–187,7% (при правомерной цене за номер в 6,31 тыс. рублей администрация отеля просила от 9,9 до 18,15 тыс. рублей за ночь). Наибольшее количество нарушений зафиксировано в Ростовской области – в 14 отелях, а самое крупное завышение цен в Калининграде – на 5283,33%!

В тольяттинских двух- и трехзвездочных отелях ночь после первого самарского матча Коста-Рика – Сербия обойдется в среднем в 3,5 тыс. рублей. Самое дешевое предложение – 1,62 тыс. Видимо, низкие цены сработали, и сразу несколько гостиниц сообщают об отсутствии мест на 17–18 июня.

Артем ЗАЙНУТДИНОВ, управляющий туристическим комплексом «Альпен-Парк»:

– В среднем по Тольятти цена «обычных» суток в номере четырехзвездочного отеля равна 5 тыс. рублей. Естественно, на период проведения ЧМ-2018 цены вырастут. Но законодательное ограничение стоимости проживания не дает выставить стоимость выше 8,5 тыс. рублей. Конкретно наш отель на эти дни предлагает номера за 8 тыс. рублей. Несмотря на существенное увеличение стоимости, оно не повлияло на спрос: у нас много бронирований от футбольных болельщиков.



Двери гостиницы Лада-Восход всегда открыты для гостей. У нас есть все, что вам нужно: от уютных и доступных номеров до изысканных номеров люкс в самом центре города.

Всего 95 номеров
Дополнительные услуги: конференц зал, ресторан «Атаман», сауна с бассейном, торговый комплекс, салон красоты.

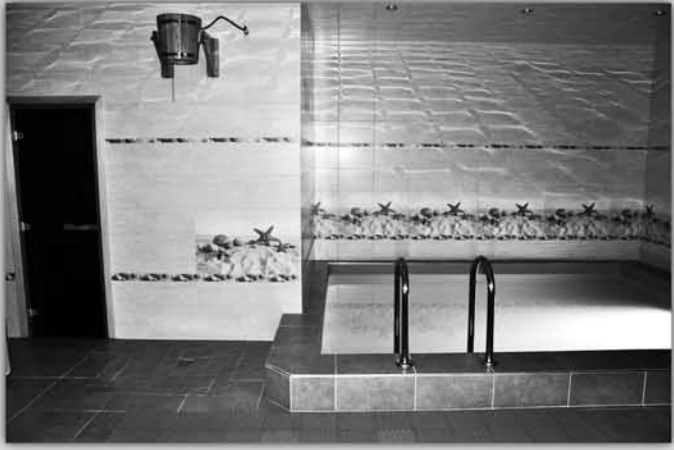
Почувствуйте себя как дома в одном из номеров гостиницы!



ЛАДА-ВОСХОД

70 лет октября, 28
8 (8482) 722-800 | +7 9278 911 092
lada-voskhod.ru

Стоимость проживания с 1.06 по 30.07.2018 уточняйте по телефону.



ФОРТ БОЯРД

КВЕСТЫ В РЕАЛЬНОСТИ

НОВЫЙ ФОРМАТ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ЭКШН-КВЕСТ ПО МОТИВАМ ПОПУЛЯРНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПЕРЕДАЧИ «ФОРТ БОЯРД».

4 – 6 ЧЕЛОВЕК

90 МИНУТ

ЗОЛОТО ФОРТА

БРОНИРОВАНИЕ 62-35-36 FOBIATLT.RU г. ТОЛЬЯТТИ УЛ.70ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 28

*ФОРТ БОЯРД

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КВЕСТ-ПЕРФОРМАНС С УЧАСТИЕМ АКТЕРА, ОСНОВАННЫЙ НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ

2-6 ЧЕЛОВЕК

90 МИНУТ

4 КОМНАТЫ СТРАХА

Амнезия

Реклама

ЩИТ

ПРЕДПРИЯТИЯ

КАПИТАЛ ПРАВ

ЗАЩИТА ПРАВ

Призывников
Юридическая помощь призывникам в защите их права на законное получение военного билета или отсрочки от службы в армии.

Военнослужащих
Защита военнослужащих и членов их семей в их праве на социальные гарантии, компенсации, решение жилищных вопросов и т.д.

8(8482) 62-11-35

Автовладельцев
Полноценная юридическая защита прав автовладельцев, связанная с использованием транспортных средств, получением страхового возмещения и взыскании ущерба.

Франчайзи
Защита обманутых и потенциальных франчайзи (оценка рисков предлагаемой бизнес-модели, возврат вложенных средств путем подачи соответствующих жалоб, исковых заявлений).

Кадастровые споры
Снижение завышенной кадастровой стоимости недвижимости в досудебном и судебной порядке, снижение налоговых выплат.

Потребителей
Защита комплекса основных интересов потребителей в их праве на получение товаров, результатов работ и оказании услуг надлежащего качества (направление на независимую экспертизу, составление заявлений, жалоб, предъявление исков и т.д.).

Заемщиков
Полное юридическое сопровождение интересов заемщиков перед кредиторами, агентствами, кредитными организациями, микрофинансовыми организациями, банками и т.д.

центрзащитыправ.рф

Классика жанра

Как устроен рынок раритетных вазовских автомобилей

«Копейка», «шаха», «заднеприводные». Когда российские ретроводы слышат эти слова, то они смуряются, потому что ненавидят подобные унижительные прозвища классических вазовских авто. С их чувствами стоит считаться, потому что, во-первых, в этом обществе состоят тысячи людей, а во-вторых, восстановление вазовской «классики» — это уже не только хобби, но и бизнес. На специализированных ресурсах регулярно выставляются на продажу отреставрированные «Жигули», цены — от 500 тыс. до 1 млн рублей. Хорошие экземпляры «уходят» за несколько дней, а самые лучшие даже не попадают в открытую продажу и отправляются в коллекции по всей Европе, пополняя банковский счет предыдущих владельцев десятками тысяч долларов.

«ПН» изучил внезапно возникший рынок по продаже классических вазовских авто и был поражен тем, что выяснил. Как получить 200% доходности за год, не рискуя с покупкой биткоинов, ВАЗ-2101 ранних серий через пару лет станет олд-таймером, тру-коллекционер готов платить любой оверпрайс за машину «как у дедушки» и другие удивительные факты — в нашем обширном лонгриде.

Андрей Саймаков
avsaimakov@mail.ru

ЯНГ-ТАЙМЕРЫ, ВЫПИЛИВАНИЕ, ИТАЛЬЯНЦЫ

Для начала нужно определиться с этим понятием — «вазовская классика». Классическое вазовское семейство — это заднеприводные модели, созданные на АВТОВАЗе по образу и подобию Fiat 124. Родоначалники семейства — ВАЗ-2101, 2102 и 2103. Далее последовало обновление: рестайлинг «тройки», преобразованной в отдельную модель 2106, а на смену «единичке» в 1980 году пришла модель 2105. Производство этих машин продолжалось беспримерно долго. Например, ВАЗ-2107 (люксовый вариант 2105) перестали собирать всего шесть лет назад. Новую «семерку» до сих пор можно купить на площадках у неофициальных дилеров на Обводном шоссе Тольятти. В общем, это просто дешевые рабочие лошади, автомобили на каждый день.

Другое дело — исторически важные автомобили, собранные на АВТОВАЗе до середины 80-х годов прошлого века. По международной классификации они уже перешли в класс янг-таймеров, то есть машин, собранных в промежутке 30–50 лет назад. А «единичка», которую начали производить в 1970 году, совсем скоро станет олд-таймером. Это и есть настоящая классика.

«Самыми ценными у коллекционеров считаются машины первого года выпуска модели. В случае с АВТОВАЗом это особенно актуально, потому что первые автомобили всегда имели максимальное оснащение и какие-то особые детали интерьера, которые буквально через год-два исчезали из машин, зачастую с целью упрощения производства. Опять-таки в 70-е в СССР культивировался тезис «экономика должна быть экономной», поэтому многие фишки «выпиливались» для удешевления», — рассказывает руководитель клуба ретроводов LADA History Сергей Диогрик.

Например, у «единички» довольно быстро убрали хромированные ободки между фарами и решеткой радиатора и мажорное зеркальце в козырьке справа. Первые «трешки» называют гирбридами: из-за того, что не было готово производство сидений, в них ставили салон от «единички». Таких машин сделали около полутора тысяч штук за осень 1972 года, а уже с зимы 1973-го пошла обычная «трешка». Еще одна отличительная особенность ранних автомобилей этой модели — отсутствие воздуховодов на переднем фартуке. В первый год «трешки» собирали, используя колеса от «Москвичей». Салоны в автомобилях 70-х годов были абсолютно разных расцветок: синие, песочные, оливковые, красные. Многие комплектующие для первых классических вазовских авто поставлялись из Италии, собственно до 1973 года сборка осуществлялась под контролем итальянцев.

«ДВОЙКА», ДЕВАЛЬВАЦИЯ, 660 ТЫС. ШТУК

«А какие именно модели особенно ценятся в вашей среде

и почему?» — спрашивали мы у коллекционеров. «Целятся все пять классических моделей — 2101, 2102, 2103, 2106, собранная в 70-х годах, и ранняя «Нива». Сложнее всего на рынке найти приличные «двойку» и «Ниву», — отвечает известный тольяттинский коллекционер и ретровод Сергей Чепцов.

Причина этого дефицита? Особенности советского времени. Дело в том, что «единичку», «тройку» и «шестерку» нередко покупали и надолго ставили в гараж, соответственно, эти машины лучше сохранились. Владельцами таких авто могли быть большие руководители: они имели возможность обойти очередь, быстрее купить машину, но на работу продолжали ездить на служебных «Волгах» с водителями. Зачастую про автомобили вспоминали только тогда, когда их владельцы умирали, а наследники начинали проводить ревизию имущества. Эти люди редко покупали «двойку» и «Ниву», которые считались соответственно рабочей и колхозной машинами и активно эксплуатировались, поэтому быстрее приходили в негодность.

Опять же «двойка» — наименее тиражируемый вазовский автомобиль, их было произведено «всего» 660 тыс. штук. Цифра звучит внушительно до тех пор, пока не выяснится, что другая нераспространенная модель, 2103, была собрана в количестве 1,4 млн штук.

Владельцы вазовской «классики» мрачнеют, если в их присутствии использовать такие слова, как «копейка» и «шаха». Этих определений не существовало до 90-х годов. В тот период заднеприводные советские машины резко обесценились, всех интересовал исключительно

«Единичку», «тройку» и «шестерку» нередко покупали и надолго ставили в гараж, соответственно, эти машины лучше сохранились. Владельцами таких авто могли быть большие руководители: они имели возможность обойти очередь, быстрее купить машину, но на работу продолжали ездить на служебных «Волгах» с водителями.

передний привод. «То время девальвировало не только рубль, но и вазовскую «классику». Ее можно было купить за копейки, поэтому и сформировалось соответствующее отношение. Никогда не произносите подобных слова среди ретроводов», — усмехается пожилой продавец запчастей с рынка на Обводном шоссе.

ПРИБАЛТЫ, ТРУ-КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ, ОВЕРПРАЙС

«Существует ли рынок купли-продажи ценной вазовской «классики» или имеют место лишь единичные кейсы?» — мы пытаемся выяснить масштаб у господина Диогрика. «Рынок есть, и он стремительно растет. Причем у него нет территориальной привязки к Тольятти, рынок равномерно распределяется по всей стране, но больше всего развит, само собой, в



Москве и Санкт-Петербурге. На Западе и в странах бывшего СССР тоже очень интересуются вазовской «классикой», — отвечает он.

конкретной машины. «У него в работе одновременно минимум 10 машин. Очень мощный специалист. Прибалты специально под него купили окрасочную камеру и автовозами вывозят авто, которыми он занимается. А у этих самых прибалтов закупается вся Европа», — с явным восхищением говорят тольяттинцы.

Очевидно, что ценообразование на «классику» сильно зависит от состояния автомобиля. Стоимость классической модели первых годов выпуска в хорошем состоянии — от 300 тыс. до 1 млн рублей. Машины с пробегом до 10 тыс. километров и оригинальным интерьером могут стоить и 2 млн рублей. «Такие экземпляры очень ценятся и редко попадают, скажем так, в публичное поле, так как на них очередь среди своих. Подобные автомобили приобретают серьезные коллекционеры из России и Европы», — объясняет нам один из продавцов «классики» с большим количеством предложений на сервисе Avito, скрывающийся под ником 99.

«А эти коллекционеры, они собирают именно вазовские машины или вообще все янг-таймеры подряд?» — мы снова обращаемся за комментарием к Сергею Диогрику. «Сколько людей — столько и предпочтений. Одни увлекаются именно вазовской «классикой». Другие собирают все машины советского периода и стран, входивших в СЭВ. Третьи покупают все подряд. Основная

масса коллекционеров, конечно же, рассматривает приобретение автомобилей как хорошую инвестицию, так как очевидно, что через несколько лет их вложения дадут рост больше, чем голубые фишки на бирже.

Но есть люди, которые жестко ностальгируют по прошлому. Они имеют хорошие доходы и легко могут потратить на машину \$30 тыс. Однако требования у этой публики довольно специфические. Реальная история: дедушка подобного ностальгирующего коллекционера владел «Нивой» цвета «липа» 1981 года выпуска, и он хотел идентичный автомобиль. Готов

«В моей коллекции четыре «тройки», а еще «единичка», «двойка» и «шестерка». Два автомобиля восстановленные, а остальные — в родной краске и с оригинальным интерьером. В 70-е годы прошлого века «тройка» была мощным конкурентом самым лучшим немцам — BMW и Audi».

был платить любые деньги. На его чувствах сыграли продавцы и назвали внушительный оверпрайс. Сделка состоялась, и, самое главное, все счастливы», — рассказывает руководитель LADA History.

ШКАФ С КНИГАМИ, ЧЕРНЫЕ НОМЕРА, МОЩНЫЕ ВЕНГРЫ

А что делать, когда нет миллиона на редкий экземпляр, но хочется быть причастным к новому увлечению и в перспек-

тиве заработать на перепродаже «классики»? «Очевидно же: восстанавливать машины самому. Покупать «исходник», который стоит меньше 100 тыс. рублей, а потом реставрировать его. Не всем, правда, хватает терпения и денег на весь процесс. Опять же некоторые хотят регулярно эксплуатировать такой автомобиль, а это ошибка», — отвечает Сергей Чепцов.

«Самая большая проблема, которая подстерегает начинающих реставраторов, — отсутствие систематических знаний. Те, кто давно занимается этим вопросом и подходит к нему профессионально, обычно обкладываются литературой, которой потребуется столько, что не поместится в большой шкаф. Лично у меня два шкафа специальных книг и материалов», — не без гордости говорит Сергей Диогрик.

К слову, клуб, который он возглавляет, покупает новые советские запчасти к «Жигулям» и «Ниве», заводской спец-

Еще один любопытный факт: самый мощный и организованный клуб любителей вазовской «классики» за пределами России находится в Венгрии. Организация называется Veteranzsiguli. «Это действительно большое сообщество людей, которые сохраняют и восстанавливают автомобили. У них больше 100 машин. Они регулярно проводят фестивали и другие мероприятия», — с некоторой завистью рассказывают на специализированных форумах московские ретроводы, посетившие венгерские выставки.

РОДИНА «ЖИГУЛЕЙ», ЧЕТЫРЕ «ТРОЙКИ», ЕВРО-4

Также вазовская «классика» невероятно популярна в Азербайджане, где наблюдается просто культ «Жигулей». «Многие серьезные азербайджанские коллекционеры, у которых в гараже стоят Aston Martin и другие раритеты, покупают себе восстановленные вазовские «трешки».

Реальная история: дедушка ностальгирующего коллекционера владел «Нивой» цвета «липа» 1981 года выпуска, и он хотел идентичный автомобиль. Готов был платить любые деньги. На его чувствах сыграли продавец и назвали внушительный оверпрайс. Сделка состоялась, и, самое главное, все счастливы.

инструмент, геральдику, а также книги по ремонту и рекламно-продукцию АВТОВАЗа 70-х годов. С организацией можно связаться через Instagram — @lada_history.

Если не ездить на машине хотя бы через день, то какие сценарии ее использования есть у коллекционеров? На самом деле вариантов масса. Первый и очевидный — машина выходного дня — в свое удовольствие проехать по городу в хорошую погоду. Некоторые сдают «классику» в аренду киногруппам. Это особенно актуально сейчас, когда есть ностальгия по советским временам и снимается много фильмов о 70-х годах. В частности, несколько москвичей предоставляли свои автомобили для съемок последнего большого хита «Движение вверх». Съёмочный день стоит в среднем 5 тыс. рублей, так что они заработали на своих машинах. Однако тру-коллекционеры редко откликаются на подобные предложения, так как киногруппы не очень щепетильно относятся к автомобилям — могут поцарапать или даже помять кузов.

А наиболее популярный сценарий среди ретроводов — участие в различных тематических мероприятиях. Самые известные выставки «классики» — «Тульская автострада» (12 июня) и «Калужская автострада» (в августе). На мероприятия съезжаются тысячи людей, а в Туле это вообще общегородской праздник, который проходит при поддержке губернатора. Еще одно громкое ежегодное событие, ГУМ-Автоталли, организуют владельцы главного московского магазина Михаил Куснирович и издатель Иван Падерин.

Это обязательная программа. Причем рынок там очень «горячий» — «классика» стоит в разы дороже, чем в России», — говорит Сергей Диогрик.

«ПН» связался с азербайджанским ретроводом Тахмином Вердиевым и попытался выяснить, как так вышло, что классическое семейство вазовских машин столь популярно на его родине. «Хочу подтвердить слова коллеги: отреставрированная вазовская «классика» стоит в гараже у любого состоятельного азербайджанца, — говорит он. — Как мы тут шутим, не Тольятти, а именно Азербайджан — настоящая родина «Жигулей». В отличие от России, у нас люди никогда не критиковали вазовские авто. Знаете, вот эти все неприятные слова — «ведро», «шаха», «трюндель». Бр-р! Азербайджанцы нежно любят «классику». В большом потоке машин всех марок и моделей вы обязательно заметите какие-нибудь «вылизанные» «Жигули».

Опять же согласусь с мнением, что «тройка» — тотемный автомобиль. В 70-е годы прошлого века он был мощным конкурентом самым лучшим немцам — BMW и Audi. Данный тезис подтвердит любой, кто хоть чуточку разбирается в технике. В моей коллекции четыре «тройки», а еще «единичка», «двойка» и «шестерка». Два автомобиля восстановленные, а остальные — в родной краске и с оригинальным интерьером.

По словам господина Вердиева, азербайджанский рынок по продаже вазовской «классики» перегрет из-за того, что очень сложно легально ввезти автомобили из России. «Согласно законодательству, таможенник дает добро только на машины с экологическим стандартом минимум Евро-4. Еще один вариант легализации — ввоз автомобиля, который имеет коллекционную значимость, то есть возрастом минимум 40 лет», — объясняет он.

Цены на «классику» в Азербайджане и правда бодрят. Стоимость более-менее нормальных «исходников», то есть машин, пригодных для реставрации, начинается с \$3,5 тыс. Хотите готовый раритет? Умножьте цифру минимум на два. Чем более ранняя модель — тем дороже.

«Мероприятия, в которых участвуют ретроводы, в Азербайджане поддерживаются на государственном уровне. Нераспространены в Баку проходят наши парады в сопровождении дорожной полиции. Регулярно выезжаем и в другие регионы страны. В общем, не скучаем», — улыбается Тахмин Вердиев.

Опасно, газы

Как выбрать стеклоомывающую жидкость и сберечь здоровье

Статистика отмечает, что полмиллиона россиян ежегодно умирают от алкоголя. Причем, оказывается, чтобы отравиться, не обязательно спиртосодержащую жидкость пить – достаточно вдыхать ее пары. Так, например, недавно в Тольятти изъяли 5 тонн нелегальной стеклоомывающей жидкости под названием «Сибирь», которая, по словам сотрудников правоохранительных органов, представляет серьезную опасность для здоровья. На прошлой неделе «ПН» разбирался, как отличить безопасную незамерзайку от ядовитой и сколько стоит сделать ее самому.

Макс Пасечный
Night.Club.Team@yandex.ru

ПРОВЕРКА В ЛАБОРАТОРИИ

Каждую зиму встает вопрос, какую стеклоомывающую жидкость для автомобиля выбрать: мало того, что стоят емкости от 150 до 500 рублей за пять литров и ужасно пахнут, так еще и при десяти градусах мороза жидкость частично не разбрызгивается на стекло, а кристаллизуется. Что выбрать? Сыграть в рулетку, купив дешевую незамерзайку за 70–100 рублей или все-таки не испытывать судьбу и взять «золотую» 500-рублевую жидкость?

Начальник научно-исследовательской лаборатории «Функциональные гетероциклические соединения» Александр Бунев рассказал нам следующее: «Стеклоомывающая жидкость, которая продается в большинстве магазинов, – это водный раствор изопропилового спирта. Причем изопропиловый спирт отличается от других легко – из-за ярко-выраженного запаха, извините, кошачьей мочи. А если суррогат содержит метиловый или технический спирт, в который добавлял тот же метиловый (денатурат), то определить, какой спирт находится в емкости, становится сложно, так как запах у этилового и метилового спирта совершенно одинаков».

Кроме того, в большинстве суррогатных незамерзак подмешивают отдушку, отчего их запах кардинально меняется. Конечно, можно заплатить небольшие деньги и в химической лаборатории определить, какой спирт залит в емкости. Однако станет ли кто-нибудь это делать?»

ДОПУСТИМАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ

В странах Европы, в отличие от России, метанол официально разрешен для добавления в стеклоомывающую жидкость. Европейцы заявляют, что, если ее не пить, она вполне безопасна для здоровья. Как же выходит, что ратующие за здоровье и безопасность жители западных стран омывают стекла автомо-



❗ Каждую зиму встает вопрос, какую стеклоомывающую жидкость для автомобиля выбрать: мало того, что стоят емкости от 150 до 500 рублей за пять литров и ужасно пахнут, так еще и при десяти градусах мороза жидкость частично не разбрызгивается на стекло, а кристаллизуется.

России метанола ежегодно экспортируется в Европу и США для производства стеклоомывающей жидкости?

Дело в том, что изопропиловый спирт, как считается, может

пиловый спирт почти вдвое токсичнее метанола – 0,6 миллиграмма изопропила на кубометр против 1 миллиграмма метанола на тот же объем.

И снова за комментарием «ПН» обратился к господину Буневу: «Все вещества по отношению к человеку делятся на два больших класса: биогенные и экзогенные. Биогенные – те, которые организм вырабатывает сам, в то время как экзогенные (ксенобиотики) для нашего организма в новинку. Метиловый спирт относится к ксенобиотикам – он в нашем организме не вырабатывается ни в каком виде. Структура молекулы метилового и этилового спирта похожа, отчего печень перерабатывает (окисляет) два вида спирта. Только продуктом окисления метанола является

формальдегид (формалин). А это вещество поражает нервную систему. 50 миллилитров метанола достаточно для того, чтобы поразить зрительный нерв, чуть

Две трети произведенного в России метанола ежегодно экспортируется в Европу и США для производства стеклоомывающей жидкости.

больше (на 5–6 миллилитров) – и смерть. Важно знать: если вы выпили метанол, то противоядием, как ни странно, является большая порция этилового спирта – так вы обманете печень, потому что молекулы метанола и этанола очень похожи».

СЕРЬЕЗНАЯ ИНТОКСИКАЦИЯ

Метанол – хитрое вещество. Он, как радиация, на первый

взгляд кажется безвредным, ведь под запахом химических отдушек в составе незамерзайки мы его не чувствуем. Но со временем метанол накапливается в организме и начинает разрушать внутренние органы. Через год-два могут возникнуть проблемы со здоровьем

«Если вы случайно выпили метанол, то противоядием, как ни странно, является большая порция обычного этилового спирта – так вы обманете печень, потому что молекулы метанола и этанола очень похожи», – считают специалисты.

– дыханием, кожей, нервной системой, зрением. К тому же омывающая жидкость может пролиться в салоне или багажнике, что уже непосредственно повлияет на безопасность водителя и пассажиров. Определить наличие таких паров можно по головокружению, тошноте, сонливости.

«Наши легкие состоят из альвеол, суммарная поверхность которых – несколько десятков квадратных метров. И на ней происходит всасывание всего, чем мы дышим. Если

изопропанол. Определить его подлинность без химического анализа можно по следующим параметрам: жидкость должна быть прозрачной (без каких-либо механических примесей), после встряхивания канистры на поверхности образуется плотная пена, на этикетке при-

сутствует полная информация о продукте (состав, температура замерзания, срок годности, адрес производства). Кроме того, должен быть сертификат соответствия качества.

«Хотите самый дешевый и безопасный вариант? Купите в любом автоматае изопропиловый спирт. Литровая бутылка стоит 115 рублей. Если его разбавить таким же объемом воды, получится два литра классной незамерзайки, которая останется жидкостью вплоть до минус 40 градусов Цельсия. Кроме того, в большинстве случаев изопропиловый спирт безвреден, так как в нашем организме он превращается в ацетон. А ацетон организм и сам вырабатывает, это биогенное вещество», – делают вывод эксперты.

БЕЗ ЛИШНИХ МАНИПУЛЯЦИЙ

На YouTube легко найти множество видеороликов на тему «Как приготовить качественную незамерзайку в домашних условиях». Но, если честно, получить два литра стеклоомывающей жидкости можно без излишних манипуляций.

«Хотите самый дешевый и безопасный вариант? Купите в любом автоматае изопропиловый спирт. Литровая бутылка стоит 115 рублей. Если его разбавить таким же объемом воды, получится два литра классной незамерзайки, которая останется жидкостью вплоть до минус 40 градусов Цельсия. Кроме того, в большинстве случаев изопропиловый спирт безвреден, так как в нашем организме он превращается в ацетон. А ацетон организм и сам вырабатывает, это биогенное вещество», – делают вывод эксперты.

Апгрейд «железа»

Сколько стоит реанимация компьютера в Тольятти

Если вы обладатель заслуженного компьютера, не торопитесь списывать его в утиль и выкладывать несколько десятков тысяч рублей за новую технику. Дело в том, что с конца нулевых годов ПК не так уж сильно изменились. Достаточно поменять пару комплектующих, и утомленный солнцем и жизнью аппарат задышит полной грудью. На прошедшей неделе «ПН» узнал, как прокачать свой запыленный ноутбук, чтобы получить быстроедействие уровня макбука, и в какую сумму обойдется апгрейд.

Макс Пасечный
Night.Club.Team@yandex.ru

ЭКОНОМИМ С УМОМ

Это уже даже не секрет. Пошлинели – в последние годы компьютерная техника создается по принципу запланированного устаревания. У ноутбуков, например, часто ломается пластиковое крепление экрана, «умирают» шлейфы, отваливается Wi-Fi. Десктопы засасывают пыль, отчего система медленно умирает от перегрева. «Современные реалии таковы, что срок службы новой техники редко превышает четыре-пять лет. Компьютеры же, купленные до 2012 года, могут выдержать даже ядерный удар, главное – вовремя пылинки сдувать», – рассказывают специалисты по ремонту тольяттинской компании «Орбита-Сервис».

На помощь, спотыкаясь, спешат продавцы-консультанты торговых сетей, которые уверяют, что нужно избавиться от старой техники. По их словам, за 20–25 тыс. рублей можно купить быстрый ноутбук, который поможет решить 99% поставленных пользователем задач. Не верьте им! На практике стоимость более-менее

современного десктопа с монитором начинается от 35 тыс. рублей, ноутбук – от 40 тыс. А ведь можно здорово сэкономить, реанимировав свою старую технику. Апгрейд обойдется всего в 8–9 тысяч рублей, и в большинстве рабочих сценариев обновленный аппарат не будет уступать новому устройству.

ПОВЫШАЕМ БЫСТРОДЕЙСТВИЕ

Ключевые параметры, влияющие на скорость работы системы, – быстроедействие жесткого диска и объем оперативной памяти. «Покорение процессора сейчас уже не столь важно, по-

Оптимальный вариант – версия на 128 Гб, поскольку при установке SSD не обязательно выбрасывать старый жесткий диск – в корпусе наверняка найдется место, куда можно его поставить, например демонтировав ненужный DVD-привод.

сколько для выполнения простых задач (например, работы с фотошопом, браузером или видеоредактором) вполне хватит вычислительной мощности даже Intel Core 2 Duo», – говорят специалисты.



❗ Отсутствие вращающихся элементов повысило надежность – срок безопасного хранения данных на винчестере составляет семь-восемь лет, а на SSD – 25.

Еще в 2009 году был представлен новый тип жесткого диска – Solid State Drive (SSD), который по результатам тестов превзошел винчестеры по производительности в 100 раз. В отличие от винчестеров, состоящих из нескольких металлических «блинов» с магнитным покрытием, в SSD отсутствуют какие-либо вращающиеся компоненты. Такое решение повышает срок службы SSD до 25 лет (винчестеры работают в среднем 10 лет). SSD обойдется в сумму от 3,5 тыс. рублей, после этого апгрейда оживают совсем, казалось бы, устаревшие машины.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ ■

ставить, например демонтировав ненужный DVD-привод. После установки на компьютер Windows 10 система съест около 40 Гб, после чего на SSD останется еще около 80 Гб для офисных и графических пакетов. Правда, файл подкачки лучше сразу отключить и не использовать новый диск для работы с пиринговыми сетями, так как SSD при частых циклах записи и перезаписи может выйти из строя», – объясняют мастера «Орбита-Сервис».

ПРОКАЧИВАЕМ МОЗГ

Оперативная память – это мозг компьютера и очень ценный ресурс. От объема памяти зависит, например, скорость работы браузера – сколько вкладок он может одновременно обрабатывать.

Обычно на старых ПК стоит 2–4 гигабайта «оперативки». Суть апгрейда заключается в покупке дополнительного или большего по объему модуля памяти. Нарастив «оперативку» до 8 Гб (4,5 тыс. рублей), вы избавитесь от каких-либо задержек при открытии приложений и сможете работать с необходимым количеством программ.

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

Лучший корпоративный банк – 2017

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт Кредитование расчетного счета при недостаточности средств	Расчеты 24/7 Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно
Зарплатный кредит Целевая кредитная линия на выплату зарплаты	Наличные операции Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

Как открыть расчетный счет

- 1** Заполнить заявление online
- 2** Загрузить необходимые документы
- 3** Прийти в Банк с оригиналами документов

Банк основан в 1994 году	100 офисов в Москве	30 офисов в Санкт-Петербурге	Более 100 тыс. корпоративных клиентов	300 офисов в 75 городах России
--------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------

Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью»
Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью»

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

Best Corporate Bank Russia 2017

Best Internet Bank Russia 2017

Best Corporate Bank Russia 2016



ул. Коммунистическая, 94
(Речной порт Тольятти)
(8482) 55-85-64
ognitlt.ru

* Номер для молодоженов
с видом на Волгу
в ПОДАРОК,
при заказе банкета

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



фото – ПН

Метаморфозы мадженты

КАФЕ «ЦЕНТРА ОТДЫХА «ТОАЗ»

- Коммунистическая, 12
- нет
- с 8.00 до 00.00
- 95-05-66
- свинина по-боярски – 90 рублей
-

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Давненько мы не заходили в это заведение: пару лет назад кафе называлось «Розовым» и собирало в своем прохладном зале немало любителей недорогого пива. Нас же, непьющих рецензентов, тогда не слишком впечатлила местная кухня, на что мы и отреагировали вялой оценкой. По слухам, ДК «ТОАЗ», в котором разместились общепит, переживает метаморфозы: недавно сменили руководство Дворца культуры. Нам показалось, что это событие могло повлиять и на продукт, выпускаемый кухней. А это уже повод для посещения.

Первое, что бросилось в глаза, отсутствие «розовых» вывески – отныне это

«столовском» сегменте кафе блюдо под названием «Свинина по-боярски» (90). Непьющий рецензент выбрал «Свинину по-венгерски» (80) с макаронами (25). Кроме того, он соблазнился на «Любительский» суп-лапшу (60) и салат «Столичный» (45), а вместо пива взял компот (15).

Начнем, пожалуй, с пива. Это, конечно, далеко не самый лучший напиток из тех, что нам доводилось пить, но цена 35 рублей вполне извиняет вкусовые недочеты. Кроме того, пиво играло лишь вспомогательную роль в поглощении «боярской» свинины. А вот ее вкус, наоборот, оправдывал каждый из потраченных 90 рублей. Обернутый в сочный бекон кусок мяса буквально рассыпался под ножом, и получившиеся кусочки смачно растворялись во рту.

Вообще, из представленных блюд не особо удался только салат: кушанье получилось пресноватым и сухим. Куда лучше дела обстояли с супом-лапшой. Рецензенты давно не встречали это простое блюдо с такими выдающимися вкусовыми характеристиками. Букет ароматов оказался настолько глубоким, что нам захотелось добавки. Впрочем, свинина «по-венгерски», запеченная в отличном соусе с дольками ананаса, быстро переключила внимание на себя. Рецензенты неистово работали вилкой и ножом и закидывали в рот богатые сдобренные маслом макароны.

Иными словами, нам было вкусно. А потому итоговая оценка – уверенное «хорошо».



фото – ПН

Ностальгическое комбо

ПИЦЦЕРИЯ «LA ROTONDA»

- Мира, 31а
- да
- 28-12-63
- круглосуточно
- пицца с пармской ветчиной – 1480 рублей
-

Илья Кириллов
tr-vz@mail.ru

Недавно, проезжая по улице Мира, рецензенты краем глаза заметили вывеску, рекламирующую некие «комбо-обеды» по 100 рублей. А вы же знаете, как мы любим предложения подобного рода. В общем, на этой неделе мы собрались и поехали к той самой вывеске, а приехали в «La Rotonda»: как оказалось, некогда главная пиццерия Тольятти кормит посетителей «комбинашками». Мы только за: это отличный повод посетить «старого знакомого», в двери которого мы не заходили лет пять.

«Это вы комбо-обеды по 100 рублей раздаете?» – обратились рецензенты к персоналу. В ответ в воздухе повисла

на работе не пьют, они взяли набор «глитвейн плюс пицца с грибами и ветчиной» (242 рубля) и «клоквенный морс плюс «Четыре времени года» (198).

Пока готовили, мы поехали глазами интерьер «La Rotonda». Знаете, есть вещи, которые только играют оттого, что не меняются. Зал пиццерии – точно такой, каким мы его знали, будучи еще молодыми. Поэтому мозаичные окна, роспись на стенах, итальянские флаги и прочие декорации погружали нас в приятные воспоминания о бедной, но веселой студенческой жизни: порой вся стипендия исчезала в этих стенах. Словно специально на ТВ-панель транслировались клипы начала нулевых, и рецензенты украдкой смахивали ностальгические слезы.

Вот только за эту ностальгию мы и подтянули «La Rotonda» до «четверки» с большим минусом – трех с половиной «кружек». Почему так? Предложение за 198 или 242 рубля с самого начала казалось нам чрезмерно щедрым, и мы предполагали, что пицца, скорее всего, будет немного меньше обычной. Но те «кружgliши», что подали нам, запросто помещались на обычной тарелке. А такой мелкой пиццы недостаточно для искоренения голода. Кроме того, морс и глитвейн нам совершенно не понравились.

Высокие вкусовые качества каждой пиццы сомнению не подлежали, но все же в следующий раз мы предпочтем «грибы с ветчиной». «Четырем временам года», с курицей и так далее. Так как рецензенты за редкими исключениями

Слишком много машин

Тольятти глазами Андре Вуденберга

Нидерланды – маленькая густонаселенная страна, все население которой составляет 17 млн человек, то есть меньше, чем проживает, например, в Москве и Московской области. Несмотря на скромные размеры территории своей родины, многие голландцы редко выезжают за ее пределы – уровень и качество жизни их полностью устраивают. Уроженец Гааги Андре Вуденберг – не типичный гражданин Нидерландов. На прошлой неделе он поделился с «ПН» своими мыслями о том, как сделать жизнь в Тольятти лучше.

Макс Пасечный
Night.Club.Team@yandex.ru

ОТОПЛЕНИЕ И СТЕРЕОТИПЫ

Я проработал в банковской сфере почти 48 лет. В 2005-м, после того как получил степень магистра в Роттердамском университете Эразмус, сменил работу менеджера банка на преподавание в университете Инхолланд. В отличие от своих соотечественников я много путешествовал и пришел к вы-



В Тольятти нет трамвая и полноценного железнодорожного вокзала – в городе все вертится вокруг автомобиля. Это некомфортно и неэкологично.

ем проблемы стали открытые окна. Я тогда подумал: «А эти ребята не привыкли экономить?».

У каждого народа есть свои стереотипы. Вот типичное мнение голландца о России: это большая страна, где всегда идет снег, живут грубые мужчины, злоупотребляющие алкоголем, а женщины – сплошь красотки. Полагаю, когда русские думают о Нидерландах, то им кажется, что все мои соотечественники

«Во всех зданиях тут невероятно жарко, и нет возможности отрегулировать температуру отопления. Единственное решение – открытые окна. Да, ребята, вы не привыкли экономить».

воду, что лучший способ понять людей – отужинать у них дома. Для меня это самая приятная часть поездки – я наслаждаюсь общением. Надеюсь, принимающие меня люди тоже довольны моим обществом (смеется. – Авт.).

Впервые приехав в Россию в апреле 2012 года (меня пригласили в Москву на конгресс Высшей школы экономики), удивился: во всех зданиях было невероятно жарко, и никто не мог отрегулировать температуру отопления. Единственным решени-

выращивают тюльпаны и хорошо играют в футбол. В реальности все почти наоборот: русские дружелюбны и гостеприимны, а голландцы не слишком интересуются цветоводством.

ОБЩЕНИЕ И ПЕРЕДВИЖЕНИЕ

Когда я приезжаю в Россию, всегда стараюсь сказать хотя бы несколько слов на русском в бытовом общении, но читаю лекции, конечно, на английском. При этом, на мой взгляд, не так уж важно, на каком языке вы препо-

свой среди чужих ■
КТО: ПРЕПОДАВАТЕЛЬ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В INHOLLAND UNIVERSITY, 66 ЛЕТ
ОТКУДА: ГААГА, НИДЕРЛАНДЫ
СКОЛЬКО ПРОЖИЛ В ТОЛЬЯТТИ: 5 МЕСЯЦЕВ

даете – важен сам подход к обучению. Считаю, что студентам нужно дать больше свободы для творчества, чтобы они экспериментировали, ошибались, набирались опыта, двигались вперед. Нельзя не интересоваться их жизнью и мечтами, а иногда и проблемами, ведь общение тесно связано с сопереживанием как радостных, так и грустных событий жизни.

Все крупные европейские города имеют исторический центр. Все, кроме Роттердама и... Тольятти. Роттердам был разрушен в 1940-м и затем перестроен, отчего его историческая ценность утратилась. Тольятти же был перенесен после возведения гидроэлектростанции. Тут нет трамвайных путей и полноценного железнодорожного вокзала – в городе все вертится вокруг автомобиля. Полагаю, стоило бы построить метро или другую быструю рельсовую дорогу между Комсомольским, Центральным и Автозаводским районами. Или хотя бы создать безопасные велосипедные дорожки как внутри районов, так и между ними. Такие меры сделают передвижение по городу более комфортным.

СТУДЕНТЫ И ЭКОЛОГИЯ

В Роттердаме много нефтеперерабатывающих заводов, предприятий тяжелой промышленности, но мы следим за состоянием природной среды: в городских центрах созданы специальные зоны, куда запрещен въезд на старых автомобилях и грузовиках, действует комфортный для людей и безопасный для экологии общественный транспорт – достойная альтернатива личным машинам; есть велосипедные дорожки.

Тольяттинские студенты часто рассказывают мне, что город нуждается в решении экологических проблем. При этом я всегда спрашиваю, пытались ли они поговорить с представителями власти. Студенты машут рукой и говорят, что в России это не работает.

МЕСТО ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ

+18

47
BEER HALL

70 лет Октября 47
51-47-47

beerhall47 berrhall47

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник

ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-А
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Научный редактор, консультант: Игорь Милорадов
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Наталья Каратеева, Илья Кириллов, Макс Пасечный, Валерия Вавилина
Рекламный отдел: Юлия Герасимова
Отдел доставки: Николай Ионов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 51-07-97, 50-93-93
Отдел рекламы: rek@ama@ponedelnik.info
Газета отпечатана: ООО «ППК», 445143, Самарская область, Ставропольский район, с. Подстепки, ул. Чкалова д. 148.
Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40
Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписный индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+ Для лиц старше 16 лет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.
Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.
Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.
Цена в розницу свободная.