



2 Как у людей
А вы коронавируса
боитесь?

4 «Елисейч» попытался уйти незаметно
Ликвидацию торговой сети заменили
конкурсным производством

6 Новая модель «цифрового центра занятости»
В Автограде работники рынка труда поделились
опытом с коллегами из Ульяновска

7 Позор или премиум
Почему все обсуждают «премиальный»
китайский кроссовер Haval F7?

8 Я изжарен как котлета
Трезвый взгляд
на ресторан «Leto»

Всем выйти из сумрака

Как власти будут собирать налог со всех транзакций россиян

Массовый переход граждан на безналичные расчеты привел к закономерному итогу – госструктуры теперь обладают исчерпывающей картиной реальных расходов (а значит, и доходов) населения. Государство давно прикинуло, сколько оно недополучает налогов, мысленно потратило эти деньги и технически уже готово начать их собирать. Вопрос налогообложения каждой транзакции – это вопрос времени, ближайших двух-трех лет. А вот к чему пока не готов никто – об этом текст.

Александр Гремин
gremin76@gmail.com

Четыре исходных факта. Первый: мы все поголовно перешли на безналичные расчеты, это оказалось очень удобно, не надо носить с собой наличные, думать о сдаче, не надо даже носить карту, достаточно телефона, в брюках освободился целый карман – кошельки больше не нужны. Банковские онлайн-приложения – это вершины IT-искусства. Они комфортные, красивые и моментальные. Попробуйте представить себе человека, который в 2020 году не пользуется онлайн-банками и не совершает безналичных платежей. Получается какой-то нелюдимый подозрительный тип.

Факт второй: многие россияне имеют незадекларированные доходы, с которых не платят налогов. Обычно это одна из трех ситуаций: трудовые отношения без оформления, трудовые отношения с оформлением, но с небольшой «белой» зарплатой и основной частью «в конверте» или самозанятость в сфере услуг – пресловутые маникюр на дому, курсы английского, ремонт компьютеров. Любой читатель подтвердит, что плата за такие услуги через онлайн-банк давно является нормой.

Факт третий: государство эти деньги видит как на ладони. Кропотливый подсчет не подпавших под налогообложение средств уже много лет параллельно ведут сразу четыре госструктуры: Федеральная налоговая служба, Росстат, Минтруд и Минэкономразвития. Они используют разные методики подсчета и на выходе получают разные данные, но усредненно речь идет о 3 трлн рублей налогов, которые государство ежегодно недополучает. Для сравнения: весь госбюджет России на

2020 год – 20 трлн рублей. Бюджет Самарской области – 184 млрд.

Мы с вами укрываем от налоговиков гигантские средства, а благодаря своим онлайн-платежам укрываем демонстративно. Ну, то есть вообще не укрываем.

Факт четвертый: государство намерено начать собирать с населения все эти денюжки и уже пару лет сообщает об этом открытым текстом, просто пока еще не все услышали. «Служба создает виртуальную транзакционную среду. Это замкнутая цифровая экосистема, в которой все хозяйствующие субъекты будут совершать сделки, что делает экономику прозрачной по умолчанию, больше не надо будет сдавать налоговые декларации, ФНС России сможет автоматически исчислять и удерживать налоги даже в момент транзакции» – это сло-



в Госдуме. Оно открыто заявило, что будет это делать, а на пост премьеры назначен человек, который именно на этом поприще, на цифровизации налогообложения, достиг впечатляющих результатов. Вы, ауди-

меняют весь негласный общественный договор между властью и обществом.

Возьмем обычную ситуацию. Трудоустроенная молодая мама получает от государства пособие на ребенка в размере 5 тыс. рублей в месяц. Женщина ищет дополнительный заработок и, чтобы прокормить дитя, начинает делать на дому маникюр (занимается SMM-продвижением, дает уроки английского, ведет бухгалтерию, гадает на картах Таро – список можете расширить сами). Возможно, она и сама не осознает, что заключила с государством негласный договор – вы делаете вид, что платите мне достойное пособие на ребенка, я делаю вид, что на него живу. Свой долг перед государством женщина подкрепляет еще и тем, что не ходит на митинги оппозиции, не смотрит ролики Навального и не перечисляет деньги оппозиционным политическим партиям.

Де-юре к ней вопросы, может, и есть, но де-факто, если предъявить ей уклонение от налогов, она задаст встречный вопрос типа: «Вам мало, что до него живу. Свой долг перед государством женщина подкрепляет еще и тем, что не ходит на митинги оппозиции, не смотрит ролики Навального и не перечисляет деньги оппозиционным политическим партиям.

Де-юре к ней вопросы, может, и есть, но де-факто, если предъявить ей уклонение от налогов, она задаст встречный вопрос типа: «Вам мало, что до него живу. Свой долг перед государством женщина подкрепляет еще и тем, что не ходит на митинги оппозиции, не смотрит ролики Навального и не перечисляет деньги оппозиционным политическим партиям.

го возраста, которые не делают вообще никаких отчислений в Пенсионный фонд, то есть либо не работают (но при этом не состоят на учете в Службе занятости), либо вообще все деньги получают «в черную». Число же тех, кто, получая что-то официально, имеет «левый» приработок, не поддается точным вычислениям, по ряду оценок, это примерно все россияне.

Тут вот в чем штука – заплатить НДФЛ не проблема. 13% не разорят эту женщину, а с самозанятых собираются брать и того меньше. Ну, повысит женщина немного цены или возьмет чуть больше работы, бросит курить, не купит лишний раз мясной деликатес. Автор этих строк готов совершить своеобразный каминг-аут – он тоже, бывает, не платит налоги с «левых» заработков, но после принудительного цифрового администрирования НДФЛ все, что намеревается делать автор, – это еще крепче спать, ибо иных прегрешений перед государством не имеет.

Налог с каждой транзакции, автоматическое списание средств при каждом поступлении, если будут осуществлены удобно и с умом, не станут трагедией как таковой.

Речь о другом – о неминуемой революции сознания. Решив вопрос с налогами за маникюр и прочее, все россияне одновременно станут добросовестными налогоплательщиками, добросовестными гражданами, которые выполнили перед государством все обязательства – в первую очередь в собственных глазах. И с этого момента негласный общественный договор «вы ко мне не лезете с вопроса-

Негласный общественный договор «вы ко мне не лезете с вопросами, откуда у меня деньги, — я не интересуюсь, откуда деньги у вас» может утратить свою силу. Заявить: «Просто денег нет, вы держитесь тут» станет невозможно — аудитория немедленно возразит, что заплатила за все.

ми, откуда у меня деньги, — я не интересуюсь, откуда деньги у вас» утратит свою силу. С этого момента заявить: «Просто денег нет, вы держитесь тут» станет невозможно – аудитория прямо на месте немедленно возразит, что заплатила за все.

Законопослушной молодой матери, которая заплатила все

налоги за гадание на картах Таро, нельзя дать пособие на ребенка 5 тыс. рублей в месяц. Потому что у нее возникнут вопросы. Она посмотрит ролик Навального про дворцы и яхты министров и пойдет на митинг против изменения Конституции. Потому что так устроена психология людей. Сегодня эту женщину не возмущают факты коррупции, так как она чувствует себя ее частью: обманул чиновник государство, украл деньги, но ведь я тоже обманываю, и все обманывают, просто у кого-то больше способностей, а у кого-то меньше.

Пропать между будущими требованиями государства к своим гражданам и способность государства оказывать качественные услуги в обмен на свои возросшие требования – вот единственная причина, почему налог на каждую транзакцию до сих пор не введен.

Скептики могут возразить: народ, мол, покорен, аморфен, и никакие новые налоги не способны пробудить в нем гражданское сознание. Но есть факты – все инициативы властей по части новых поборов без одновременного и всем очевидного повышения качества оказываемых услуг в последние годы оборачиваются массовыми протестами. Капитальный ремонт, мусорный сбор, повышение пенсионного возраста вызвали у населения встречные вопросы: а где повышение качества ремонта, чем обоснован мусорный сбор,

где обещанное повышение качества жизни, медицинских услуг?

Налог с транзакций лишь избавит граждан России от чувства вины и сделает уязвимой саму власть перед возросшими требованиями россиян.

Вопрос: понимает ли это власть? Ответ: да еще как.

Новый Renault **ARKANA**

от 855 000 руб.

или по программе «Поехали» от 7 900 рублей в месяц.

ООО «ЛАНТ» Официальный дилер Renault в Тольятти
Воскресенская, 16, строение 4
8 (8482) 201-300 | www.lant-auto.ru

Указана максимальная рекомендованная розничная цена на автомобиль Renault Arkana в комплектации Life (Лайф) 1.6 л, 114 л.с., 4x2 МКП5 после вычета максимальной выгоды 160 000 рублей. Выгода достигается посредством: предоставления скидки в размере 70 000 руб. при сдаче старого авто (в собственности не менее 6 месяцев) в трейд-ин и покупке нового Renault Arkana, скидки в размере 70 000 руб. при приобретении авто по кредитной программе «Поехали» от АО «РН Банк», а также одновременном страховании по договору «Разумное КАСКО» на 1 год (услуги предоставляются ПАО СК «Росгосстрах», СПАО «Ингосстрах», ООО «СК «Согласие» или САО «ВСК») и по программе «Защита бюджета» от ООО «СК КАРДИФ» на весь срок кредита; приобретения комплекта зимних шин за счет средств ООО «ЛАНТ» на сумму 20 000 руб. в случае покупки автомобиля в кредит и по программе трейд-ин. Предложение действительно до 29.02.2020 на новые автомобили Renault Arkana. Подробности по телефону +7 (8482) 756-561 или на сайте www.lant-auto.ru. Количество автомобилей ограничено. Реклама.

Региональное агентство недвижимости
«РУССКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»

НОВОСТРОЙКА В СТАЛИНКЕ
В центре Центрального района Карла Маркса 56 ПРОДАЕТСЯ!

1 КОМНАТНАЯ КВАРТИРА, 50,6 кв.м, для маломобильных групп населения с отдельным входом

ПРОДАЖА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Автостроителей 11А
Два этажа + цоколь.
Для входа: один в цоколе, другой на первом и второй этажи. Доступ 24/7

Тольятти, центральный офис:
Молодежный б-р, 8
+7 (8482) 53-33-33
Email: office@rusjem.ru Реклама

АЛКОНА
кадровое агентство
• все услуги для соискателей бесплатны •

ул. Дзержинского, 98, 3 этаж
офис 307 (6 вход)
Телефон +7 902 339 99 75
e-mail: alkona@alkona.ru
www.alkona.ru

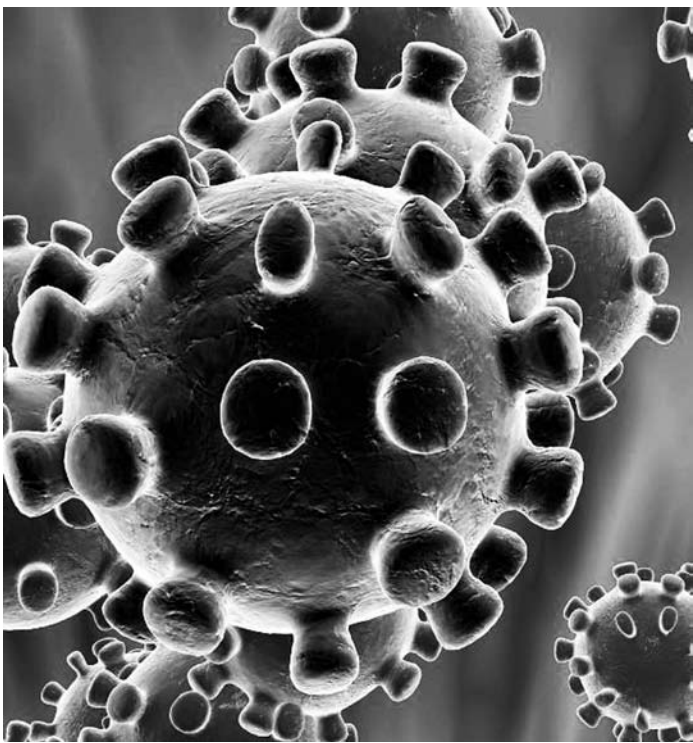
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
В/о (техническое). Опыт работы с литьем под давлением, пластмассой, термоформованием, сборкой в автопроме будет являться преимуществом. Хорошее знание английского языка. Понимание процессов FMEA. Ведение проектов по разработке инженерных решений для производителей автомобилей (разработка элементов кузова, внутренней и внешней отделки). Руководство командой по разработке автомобильных компонентов с использованием трехмерных моделей САПР и двухмерных чертежей. Координация коммуникаций между внешним клиентом и головным офисом компании. З/п от 110 000 рублей.

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА
В/о, хорошее знание английского языка. Опыт аналогичной работы в автопроме (проекты, продажи, подготовка производства). Управление разработкой и запуском новых проектов. Проведение оценки всех ключевых аспектов проекта совместно с соответствующими подразделениями. Ведение презентации проектов. Коммуникация с потребителями и координация действий специалистов других департаментов по вопросам разработки и запуска новых проектов. Производство. Иностранная компания. З/п 60 000 рублей.

ИНЖЕНЕР ПО КАЧЕСТВУ
В/о, опыт работы инженером (специалистом) по качеству от 1 года. Знание английского языка приветствуется. Понимание стандартов ИСО, ТУ 16949. Опыт работы в автопроме будет являться преимуществом. Поддержание работы систем менеджмента качества. Организация работ с применением SPC, FMEA, PPAP, APQP. Решение текущих вопросов по качеству согласно методике 8D, работа по снижению уровня дефектности. Участие в подготовке и прохождении сертификационных аудитов (внутренних и внешних) в соответствии с ISO 9001 и ТУ 16949. Производство автокомпонентов. Иностранная компания. З/п обсуждается при собеседовании. Реклама

КАК У ЛЮДЕЙ

{ А вы коронавируса боитесь?



Коронавирус шагает по планете. По крайней мере, хайп вокруг вспышки пневмонии нового типа в Китае поднялся нешуточный. Российские медиа наперебой сообщают новости об эпидемии, в социальных сетях появляются тематические паблики, фондовый рынок лихорадит, так как из-за карантина начинают рушиться поставки и логистические цепочки. Как все обернется, пока никто не знает, но «ПН», например, уверен: в итоге все будет хорошо. Тем не менее, мы решили поинтересоваться у наших постоянных читателей, что они думают о коронавирусе.

Андрей ДРОБОТОВ,
председатель правления АО «Тольяттихимбанк»:

— Все, что касается угрозы собственному здоровью, люди воспринимают очень эмоционально и, естественно, с определенной долей страха. ВИЧ, свиной грипп, атипичная пневмония, лихорадка Эбола, теперь коронавирус. Не первая страшилка и, видимо, не последняя.

Вполне вероятно, что сейчас больше эмоций, чем объективных данных на эту тему, и начавшийся хайп подстегивается естественным человеческим страхом. С другой стороны, я где-то видел совершенно серьезную новость о том, что коронавирус боится алкоголя и, следовательно, россиянам беспокоиться не о чем. Последнее слово всегда за врачами, уверен, что и с этим респираторным заболеванием мировая медицина справится. Нам же остается вести здоровый образ жизни, много гулять, пить витамины, соблюдать элементарные правила профилактики в осенне-зимний период, и все будет хорошо. Ну и не забывать новость про алкоголь. Это получается наш запасной национальный вариант в мировой борьбе с опасным вирусом.

Андрей ХИТУН,
частный инвестор:

— Соглашусь с мнением «ПН» — у тех, кто будет дальше от этого вируса, все должно быть хорошо. А вообще коронавирус — это отличная выдумка, чтобы притормозить экономическое развитие Китая, а заодно и заработать на продаже противовирусных препаратов. Стремление к получению прибыли не знает границ. В том же, что человечество сумеет обуздать вирус, я ни на секунду не сомневаюсь! Вопрос только, какой ценой.

Анна ЕЛИСТРАТОВА,
региональный директор компании «Смартлинк»:

— Не крутите пальцем у виска, но я поклонник конспирологической теории, в том смысле, что если вирусы появляются, значит, это кому-нибудь нужно. В таком контексте, вероятно, переживать о возможности мировой эпидемии не стоит. Ну, поговорят, отвлекут внимание от действительно важных вещей, решат какие-то политические или экономические вопросы, и все затихнет. Но я мать, и поэтому, конечно, волнуюсь за детей, особенно учитывая то, в каком плачевном состоянии находится российская медицина и через какое место у нас в стране, к сожалению, решаются сложные вопросы.

Такими деньгами не рискуют

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 27 января по 2 февраля

Тольяттинские депутаты решили, что подрядчиков, убирающих снег с улиц, нужно наказывать рублем, так как они излишне расслабились. А вот организаторы московского музыкального фестиваля заметно напряглись из-за абсурдных обвинений в нарушении авторских прав. Верховный суд подтвердил право экс-губернатора Омской области на прибавку к пенсии в размере почти 225 тыс. рублей. А подписчики японской модели не осудили ее за развод с мужем, который попросил девушку больше не сорить его миллионами.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

ЕВГЕНИЙ АРХАНГЕЛЬСКИЙ

Зима-таки наступила. Но снегопады показали, что не все гладко с исполнением контрактов, связанных с расчисткой снега на уличных магистралях и внутри кварталов Тольятти. Об этом на прошлой неделе сообщили руководители департамента по городскому хозяйству и департамента дорожного хозяйства и транспорта. Выслушавшие их депутаты согласились с мужчинами. По мнению народных избранников, подрядчики излишне расслабились, ибо

Российское авторское общество требует с организаторов фестиваля виольной музыки 320 тыс. рублей, потому что на мероприятии «без разрешения правообладателей» исполнялись произведения несуществующего автора и французского композитора XVIII века.

суровость наказания за плохо выполненную работу недостаточная.

Контролирует и выписывает предписания о несоответствующем выполнении работ ГИБДД. После этого в силу вступают штрафные санкции в размере 1–2% от общей суммы контракта. Однако депутаты уверены, что имеющаяся штрафная процентка совершенно не пугает недобросовестные организации. Так, заместитель председателя думы Евгений Архангель-



✂ О произошедшем на прошлой неделе лучше всего сказал Матроскин: «Неправильно ты, дядя Федор, объективный мир воспринимаешь. Ты все пытаешься подстроить окружающую действительность под свое мировосприятие, а надо восприятие подстраивать под окружающую действительность». Так неврозов меньше».

ский полагает, что штрафы следует увеличить до 3–5%, и тогда отношение к делу быстро поменяется, как и изменится в лучшую сторону состояние дорог в Тольятти.

Как скоро новые правила вступят в силу, неизвестно. Но подрядным организациям все-таки стоит напрячься. Как

музыки Viola is my life РАО востребовало 320 тыс. рублей, потому что на мероприятии «без разрешения правообладателей» исполнялись произведения несуществующего автора и французского композитора, умершего в XVIII веке.

Организаторы фестиваля сообщили: музыкантов обвинили в том, что они якобы исполнили произведения некоего композитора Руста Фазинского. За это общественная организация потребовала 160 тыс. рублей. При этом композиции, о которых говорится в претензии РАО, были написаны композитором Рустиком Позюмским и исполнены на сцене Viola is my life им самим же.

Еще 40 тыс. РАО потребовало за исполнение композиции умершего в 1728 году Марена Маре «Картина хирургической операции», несмотря на то, что исключительные авторские права не распространяются на произведения спустя 70 лет после смерти автора. Но представители РАО указали автором музыки Маре того же неизвестного Фазинского и пообещали обратиться в суд в случае невыплаты компенсаций.

РУСТ ФАЗИНСКИЙ

Нашим депутатам, прежде чем назначать размеры различных штрафов, нужно изучить опыт Российского авторского общества (РАО). Эти ребята вообще не стесняются в своих требованиях. Например, с организаторов фестиваля виольной

■ НОВОСТИ

УСИЛИТЬ ИНФОРМИРОВАНИЕ

На очередном заседании тольяттинского парламента был рассмотрен вопрос о праздничных мероприятиях в 2020 году. В основу решения депутатского корпуса легли рекомендации, сформулированные по итогам обсуждения темы на заседании профильной комиссии.

Как сообщает пресс-центр гордумы, план мероприятий, представленный администрацией в думу, получил положительную оценку. Единственное, что беспокоит депутатов, — это недостаток информации для жителей.

Поэтому администрации рекомендовано активизировать информационную работу на данном направлении. И ветераны, и молодежь должны быть оповещены о времени и месте проведения праздничных мероприятий, особенно связанных с 75-летием Победы и 50-летием со дня выпуска первого легкового автомобиля ВАЗ. Нельзя, чтобы концертные залы и площадки для массовых мероприятий пустовали вследствие того, что не знавшие о насыщенной майской афише горожане разъехались на дачи и шашлыки. Необходимое содействие со своей стороны депутаты окажут, но уже сейчас администрации нужно составить медиаплан и доводить информацию до жителей, в том числе и тиражируя ее через социальные сети. Кроме того, депутаты и сами изъявили желание и готовность активно участвовать в культурно-массовых, патриотических и иных праздничных мероприятиях в нашем городе. ■

КРУПНЕЙШАЯ В СТРАНЕ

В Тольятти подведены итоги работы территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Как рассказал заместитель главы Тольятти по финансам, экономике и развитию Алексей Бузинный, в прошлом году было подписано 35 соглашений с инвесторами.

Таким образом, с нарастающим итогом на 1 января 2020 года на территории ТОСЭР действует 75 компаний, из них четыре — с участием иностранного капитала. Общая сумма инвестиций резидентов составила 9,7 млрд рублей. В настоящий момент ТОСЭР «Тольятти» занимает лидирующую позицию в России по количеству резидентов среди всех территорий опережающего развития.

Компании, разместившие производства в ТОСЭР «Тольятти», создали 4086 рабочих мест. В 2020 году резидентами планируется трудоустроить еще более 2,4 тыс. человек. По сведениям ФНС, компаниями ТОСЭР в бюджеты всех уровней было перечислено порядка 387 млн рублей налогов.

Сейчас на рассмотрении находятся заявки от двух резидентов, которые намерены реализовать в Тольятти проекты на общую сумму инвестиций порядка 450 млн и создать 66 дополнительных рабочих мест. Одна из них — компании «Пенотерм-Поволжье» — была одобрена членами комиссии 29 февраля. Также ведутся активные переговоры еще с семью компаниями — достаточно крупными потенциальными резидентами. ■

ОБХОДЯ ЗАКОН

Правовая база для пресечения в Тольятти реализации снюсов отсутствует. Об этом доложил депутатам местного парламента начальник У МВД России по Тольятти Хейрулла Ахмедханов. По его словам, в 2019 году факты распространения снюсов несовершеннолетним вызвали в нашем городе широкий общественный резонанс. В октябре сотрудники ОДН провели ряд профилактических мероприятий на торговых объектах на предмет реализации детям табачной продукции и товаров, изготовленных на основе табака.

Были выявлены случаи продажи несовершеннолетним продукции в виде белого порошка в пакетиках по 15 граммов. Предполагалось, что детям продали сосательный табак, в связи с чем были возбуждены пять дел об административных правонарушениях по ст. 14.53 КоАП РФ. Но экспертиза показала, что порошок изготовлен на основе листьев перечной мяты либо из синтетических материалов с добавлением никотина. Табак в таком снюсе нет, в перечень наркотических средств он тоже не входит, поэтому административные дела были прекращены.

В декабре полиция вместе с Роспотребнадзором провела профилактические рейды, в ходе которых было изъято 35 единиц снюса. В текущем году проведены рейды по 26 торговым объектам, но курительная и никотиносодержащая продукция по результатам мероприятий выявлена не была. ■

Не дышит нос? Звоните! Поможем! 51-80-80

Профессиональная помощь
в лечении заболеваний уха,
горла и носа
ул. Полякова, 30

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Лицензия ЛО-63.01-001027 от 16.11.2010. Ревизия

БРИТАНСКИЕ СПЕКТАКЛИ
НАЗНАЧАЮТ КРИСЦИАТОС
ТЕАТРЕЛЛ-Ю

Джиллиан Андерсон Лили Джеймс

ВСЁ О ЕВЕ

Джозефа Л. Манкевича
Режиссер спектакля Иво ван Хове

18+

5 февраля в 19:00

Спектакль
«Все о Еве»

Язык: английский
Перевод: русские субтитры
Хронометраж, мин: 138 мин

КИНОТЕАТР MORI CINEMA

приглашает тольяттинцев на просмотр мировых
и российских театральных постановок на больших
экранах.

Автозаводское шоссе, д. 6, ТРК «Парк Хаус»,
кинотеатр Mori Cinema.

Подробности на сайте www.mori-cinema.ru или
в группе ВК vk.com/moricinema.official

Мори Сinema. Реклама

Вера Зайцева, АН «Веранда»:

«Выбрав сегмент рынка, агент должен стать в нем профессионалом»

Владелица агентства недвижимости «Веранда» Вера Зайцева в большом интервью «ПН» говорит о необходимых компетенциях для работы на рынке элитной и коммерческой недвижимости, объясняет, какие объекты наиболее привлекательны сегодня с точки зрения инвестиций, рассказывает, почему огромные дома и коттеджи, построенные в 1990-е, продолжают падать в цене, и что в современных условиях предпочитает покупатель элитной квартиры.

Наталья Каратеева
karateevan@mail.ru

— Вера, основными направлениями деятельности вашего агентства вы выбрали очень непростые: элитную и коммерческую недвижимость. Почему?

— Да, это непростые сферы деятельности, и есть несколько причин, повлиявших на наш выбор. Одна из них заключается в том, что, хотя в городе много агентств недвижимости, профессионально этим занимаются единицы. Очень мало специалистов по элитной и коммерческой недвижимости. Я имею в виду настоящих, которые на этом специализируются, а не берутся за все подряд.

Если специалист продает несколько квартир стоимостью до 2 млн рублей, пару домов, три гаража, два офиса и квартиру 200 м, это значит, он не является специалистом ни в одной из этих областей. Он ни квартиру качественно не продает, ни офис, ни дом. Почему? Разный набор компетенций, разная целевая аудитория для рекламы, не будет достаточного трафика запросов, нет достаточного знания своего рынка.

Выбрав сегмент рынка, агент должен стать в нем профессионалом. Кроме того, аналогичные объекты на витрине дают входящий поток запросов, который качественно обрабатывается и позволяет продавать быстрее и дороже, порой и без рекламы. А такое требование клиентов встречается при продаже готового бизнеса. Линейка аналоговых объектов в портфеле договоров позволяет сэкономить затраты клиента и агентства на рекламу, выйти в поиске покупателя на федеральный уровень.

— Как часто объекты коммерческой недвижимости приобретают инвесторы из других регионов?

— Такие сделки проходят не часто. Пока наш город не является особенно привлекательным для инвесторов. И тем не менее. Например, сейчас мы продаем несколько земельных участков под жилую застройку: выходим с этими предложениями к застройщикам из других регионов. Рынок строительства тоже меняется. Если раньше в городах были свои, региональные застройщики, то теперь, как мы видим, границы регионов стираются. И к местным добавляются федеральные застройщики. Они могут позволить себе рисковать, осваивать новые территории. Мы пытаемся заинтересовать их нашими земельными участками.

— Какие объекты интересны тем, кто собирается приобрести коммерческую недвижимость с целью инвестиций?

— Хорошим спросом пользуются готовые помещения с арендаторами: такие объекты уже приносят прибыль. Но тут надо понимать, что эта сфера постоянно обновляется, запросы и стандарты качества меняются, и многие старые здания, которые требуют модернизации, не пользуются популярностью у арендаторов, да и в цене теряют с каждым годом.

Город стареет, вернее, взрослеет. Многие здания просто не соответствуют современным запросам клиентов, а значит, и арендаторов. Модернизация — это риск: она требует больших вложений, и, возможно, эти вложения не окупятся, поскольку в последнее время строится много интересных объектов. Они возводятся быстро, под новые стандарты — с высокими потолками, окнами, хорошим освещением.

Поэтому надо смотреть, куда вкладывать, и рассчитывать каждый проект с точки зрения ликвидности. Нужно учитывать все, в том числе налоги, затраты, риски простоя, содержание. Есть опытные инвесторы, и они это знают. Но если нужна консультация, расчеты, мы с удовольствием предоставим специалиста.

— Как обычно проходит консультация?

— Приходит инвестор с идеей, говорит, какой бизнес он хочет делать. И мы под указанные параметры ищем оптимально инте-

Сегодня люди хотят кухню-гостиную и три спальни в квартире не более 150 кв. м. Такое жилье прекрасно продается. Конечно, важно, чтобы было место для парковки, безопасная детская площадка, красивый охраняемый подъезд с видеонаблюдением.

ресный объект. Либо оповещаем, когда подходящий появляется.

Когда же в нашем агентстве появляется любой новый объект на продажу (или в аренду) мы в первую очередь отправляем его по тем запросам, которые есть в нашей базе. Это помогает сэкономить на рекламе и сформировать правильную цену.

— А что насчет ликвидности элитного загородного жилья?

— Есть определенный сегмент — это дома, построенные в 1990-е годы и в начале 2000-х. В то время были дешевые стройматериалы, люди зарабатывали больше и, не задумываясь, строили огромные дома — по 400–600 квадратных метров. Прошло 15–20 лет, ремонты в этих домах устарели и требуют об-



■ Вера Зайцева: «Мы собрали очень сильную команду людей, готовых работать по современным технологиям и стандартам. Наши клиенты видят, за что платят деньги».

новления. Чтобы просто привести такой дом в порядок, нужно 4–5 млн рублей. И многие задумываются: а есть ли смысл в таком приобретении, если можно за 6–8 млн построить новый, хороший дом, который будет соответствовать всем современным требованиям.

— И что вы рекомендуете таким клиентам?

— Это сложный сегмент. В первую очередь работаем с ценой объекта. Очень важно рыночную

цену осознать до того, как будет принято решение, продавать или нет. Поэтому мы не стремимся заключить договор ради договора. Сначала делаем аналитику и формируем представление. Но рынок загородной недвижимости — это не только неликвидные объекты, которые сложно продать. Это и прекрасные новые современные дома, с хорошим ремонтом, которые востребованы на рынке.

Покупатель сегодня хочет дом 150–250 кв. м. С просторной кухней-гостиной, можно без потолка и мансардных этажей. Панорамные окна, просторные спальни с санузлами и гардеробными вместо огромных банных комплексов и бассейнов в цоколе, небольшой земельный участок, как правило не более десяти соток. А

еще — благоустроенную территорию, а не бездорожье за высоким забором. Поэтому пользуются популярностью такие комплексы, как «Стенной», «Чистые пруды», «Чайка», «Свежесть», «Тиво». Конечно, приватность и изолированность здесь тоже играют роль. Так, в Ягодном есть миникоттеджный комплекс на восемь коттеджей с огороженной территорией, прямо возле леса.

Мы консультируем тех, кто хочет инвестировать в элитную недвижимость. Объясняем, какую квартиру купить, в каком районе, какой ремонт надо сделать и какую мебель поставить. И потом успешно сдаем.

монтом. Необязательно дорогим. Но стильным и современным.

— Приобретают ли тольяттинцы элитное жилье для сдачи его иностранцам?

— Да, это неплохой вид бизнеса для тех, кто не занимается ин-

вестициями в ценные бумаги или проекты, но хочет сохранить свои деньги, иметь небольшой, но стабильный пассивный доход. Большой прибыли здесь не будет, но сохранить и, возможно, приумножить деньги вероятность есть. Многие тольяттинцы сейчас берут ипотеку, делают отличный ремонт и сдают жилье иностранцам в аренду. Такое вложение средств довольно быстро себя окупает.

Сегодня очень интересные предложения по кредитам. Так, если у вас есть 2 млн рублей и вы хотите купить квартиру для себя или сдачи в аренду, то, вполне вероятно, мы вам предложим купить две, вложив в каждую по миллиону и взяв на каждую по миллиону в банке, и подберем программу. Потому что при грамотном выборе кредитной программы и квартиры доход со сдачи внаем одной квартиры будет покрывать кредит обеих. Даже если в одной из них человек будет жить сам.

Мы занимаемся сдачей в аренду таких квартир — расселяем иностранцев с АВТОВАЗа и «КуйбышевАзота». У них пользуется спросом Центральный район — улицы Баныкина, Кудашева. В Автозаводском районе — 36 и 8 кварталы, «Высота», «Велит», 17а. Сдаются также и дома за 100–125 тыс. рублей в месяц.

А вот квартиры 150–200 метров с ремонтом более десяти лет, конечно, не оправдывают надежд собственников.

— Расскажите о команде «Веранды».

Несмотря на то, что наш опыт работы в сфере недвижимости составляет 13 лет, компания открылась полтора года назад. Мы собрали команду людей, готовых работать по современным технологиям и стандартам. Кроме того, проводим набор и обучение новых сотрудников, так как объем работы очень большой. У нас два сертифицированных бизнес-тренера — я и Инна Гирба, исполнительный директор компании. Дважды в неделю проводится внутреннее обучение сотрудников. Мы посещаем конгрессы и конференции в сфере недвижимости. Впереди Международный жилищный конгресс в Сочи, на котором я буду в качестве спикера. Команда у нас очень сильная. Наши клиенты видят, за что платят деньги.

Отдельно хотелось бы сказать о масштабном федеральном проекте — «Золотор24». И я рада, что совместно с Дамиром Шарафиевым, АН «Перспектива 24», стала

Названы победители

«Тольяттиазот» поддержит 11 проектов



«Тольяттиазот» продолжает реализацию программы поддержки социально-культурных инициатив «Химия добра». Названы победители второго этапа конкурса. Из 25 заявок, присланных на суд жюри, к очной защите была допущена 21. В конце ноября состоялись презентации проектов, по результатам которых экспертным советом было принято решение о поддержке 11 проектов на общую сумму 2 млн рублей.

Мегагранты в размере 400 тыс. рублей получат два проекта — «Добрый двор» МБУК «МДК» м.р. Ставропольский и «Научная среда» Объединения детских библиотек.

Победителями конкурса «Химия добра» также стали:

- АНО «Тольяттинский центр спорта», проект «Первенство Поволжского федерального округа «Приволжье»;
- АНО «ФВБТ», проект «Вся жизнь борьба»;
- Самарская региональная общественная организация помощи слабо защищенным слоям населения «Пункт милосердия», проект «Весна милосердия»;
- МБУ «Гимназия № 39», проект «Естественные науки в жизни человека»;
- МБУК ДЦ «Русич», проект «Творцы Победы»;
- МБУИ «Тольяттинский театр кукол», проект «Детям войны посвящается!»;
- МАОУ детский сад № 69 «Веточка», проект «Музыкальный огород»;
- МАОУ детский сад № 69 «Веточка», проект «Быть здоровыми хотим!»;
- ГКУ СО ЦП ДОПР «Созвездие» (коррекционный), проект «Край родной, навек любимый!».

Все участники в ближайшее время будут проинформированы о дальнейших шагах, необходимых для оформления договора и выделения помощи. Заместитель генерального директора — директор по связям с общественностью ЗАО Корпорация «Тольяттиазот» Юлия Петренко так прокомментировала выбор жюри: «Второй этап проекта «Химия добра» продемонстрировал, что участники более вдумчиво подают заявки. Они поняли, что требуется высокий уровень проработки проекта, чтобы получить финансирование. И хотя при этом количество заявок снизилось, качество инициатив, которые поступают на рассмотрение жюри, растет. От этого выигрывают все: и организации, реализующие социальные инициативы, и горожане».

Отметим, что в настоящее время открыт прием заявок на участие в следующем этапе конкурса «Химия добра». Он продлится до 30 апреля 2020 года.

компания

**Реклама
Онлайн**

агентство полного цикла

(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64

www.reklama-online.ru

Реклама

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ

Пресса

Радио

Телевидение

Транспорт

Метро

ВТЛ/Промо

Интернет

Наружка

Лифты

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Невирова-Давыдова, 104, ОГРН 1105478018361

Музыка, которую мы любим!

тольятти радио
106.9 fm

12+

www.1069fm.ru

Реклама

ГОРОДОК КОММЕРЦИИ

ПОДСОЛНУХИ

А-РЕНДА

**ОФИСНЫЕ | ТОРГОВЫЕ
СКЛАДСКИЕ И
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**

• удобные подъездные пути • просторная парковка

Тольятти
ул. Коммунальная, 39 | Тел. (8482) 39-01-07

В ОЭЗ ТОЛЬЯТТИ ПОСТРОЯТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОЗАПЧАСТЕЙ ИЗ ПЛАСТМАССЫ

В особой экономической зоне (ОЭЗ) «Тольятти» построят завод по производству пластмассовых запчастей для автомобилей мощностью до 3250 тыс. штук в год (после расширения – 6500 тыс. штук).

Администрация ОЭЗ объявила тендер на подготовку проекта будущего завода. Стоимость проектно-изыскательских работ оценивается в 22 млн рублей. Деньги поступят из областного бюджета и средств ОЭЗ. Заявки от участников тендера принимают до 12 февраля, 19 февраля подведут его итоги.

Как следует из конкурсной документации, к созданию завода планируют приступить в сентябре 2020 года, завершить строительство – в июне 2021 года. Одноэтажный производственно-складской корпус займет площадь до 3100 квадратных метров, в будущем предполагается расширить его вдвое. К нему пристроят трехэтажный административно-бытовой корпус.

СКОРОСТНАЯ ЭЛЕКТРИЧКА ОТ НОВОКУЙБЫШЕВСКА ДО ТОЛЬЯТТИ ПОЯВИТСЯ В 2023 ГОДУ

В Самаре определились со сроками реализации проекта по организации ускоренного железнодорожного сообщения по маршруту Липяги – Самара – аэропорт Курумоч – Тольятти.

Строительные работы планируется разделить на два этапа с использованием существующих железнодорожных путей. В рамках первой очереди предполагается организация перевозок без заезда в аэропорт.

Первые пассажиры на поезде «Ласточка» по новому маршруту поедут в 2023 году, время в пути составит 1 час 29 минут. Тогда же начнется строительство необходимой инфраструктуры для заезда составов в Курумоч.

Проект полностью соответствует транспортной стратегии России на период до 2030 года и предусмотрен в долгосрочной программе развития ОАО «РЖД». По итогам обсуждения он признан приоритетным и для региона.

АВИАПЕРЕВОЗКИ ИЗ САМАРЫ В ПАРИЖ ХОТЯТ ЗАПУСТИТЬ В 2020 ГОДУ

Министерство транспорта РФ направило официальное письмо авиационным властям Франции о предоставлении дополнительно двух частот в неделю на рейс «Самара – Париж».

Наиболее предпочтительным аэропортом для приема рейса будет международный аэропорт Париж – Шарль-де-Гол или аэропорт Париж – Орли.

Напомним, о том, что региональные власти ищут авиоперевозчика для осуществления прямых рейсов из Самары в Париж, стало известно в сентябре 2019 года. Тогда выяснилось, что эта работа проводится в целях повышения инвестиционной и туристической привлекательности Самарской области. Для возмещения затрат перевозчику предусмотрено выделение субсидий.

«Елисеич» попытался уйти незаметно

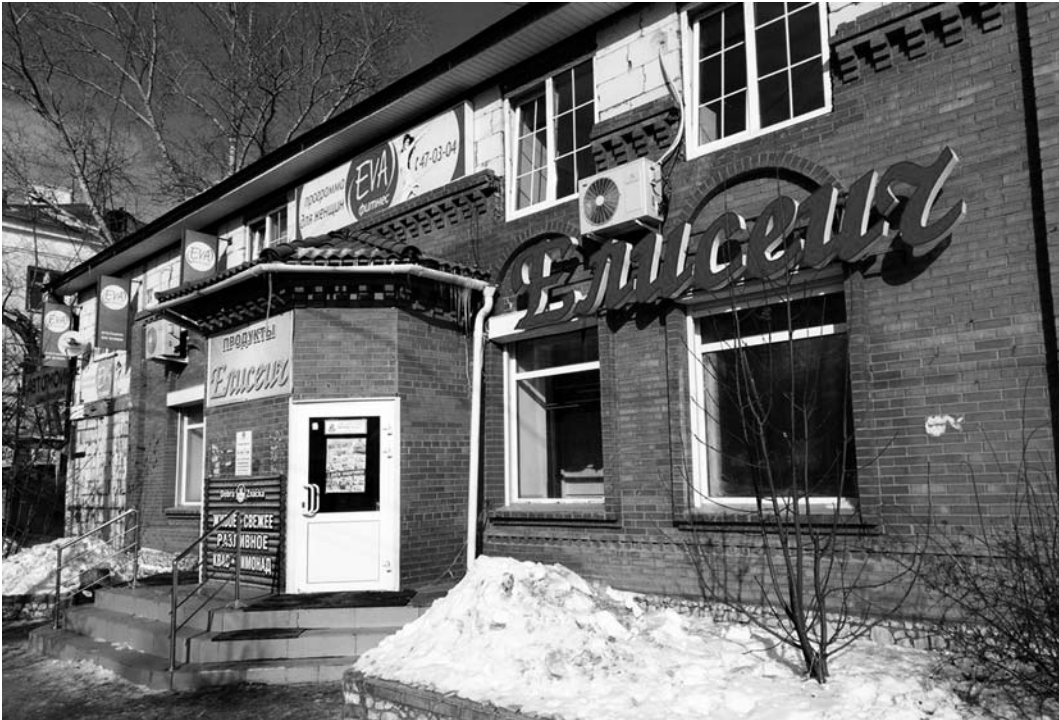
Ликвидацию торговой сети заменили конкурсным производством

Владельцы сети магазинов «Елисеич» попытались радикально решить проблему с накопившимися перед поставщиками долгами. Вместо заявления о самобанкротстве в мае прошлого года они приступили к процедуре ликвидации ООО «Елисейский-магазины». Спустя несколько месяцев один из поставщиков сети, ООО «ДОС», все же обратился в самарский арбитраж с заявлением о банкротстве «Елисейский-магазины». По предварительным оценкам, кредиторская задолженность компании может составлять несколько десятков миллионов рублей.

Сергей Сергеев
gazetapn@mail.ru

ООО «Елисейский-магазины», зарегистрированное 1 июня 2004 года по адресу: Тольятти, улица Голосова, 75, за время существования представляло свои интересы в арбитражном суде в качестве одной из сторон по 71 делу. По семи делам юридическое лицо выступало в качестве истца, в качестве ответчика – по 64 делам. Особую известность в нашем городе сеть приобрела из-за странного концепта: там были довольно высокие цены и при этом на полках часто обнаруживался просроченный товар. Такой подход к ведению дел стал своеобразной визитной карточкой сначала «Елисейского», а затем и «Елисеича». Тольяттинцы регулярно обращались в районные суды по фактам приобретения просроченных продуктов в этих сетях и выигрывали процессы. Причем перед подачей заявления покупатели приходили с претензиями в магазины, которые, как правило, их игнорировали.

Три года назад Самарское УФАС уличило ООО «Елисейский-магазины» в нарушении закона о торговле. Проанализировав договоры, заключенные с поставщиками, а также типовой договор поставки, сотрудники УФАС обнаружили положения, предусматривающие возврат слабо-



Особую известность эта сеть приобрела из-за самых высоких цен, обилия просроченного товара, постоянного несоответствия стоимости на ценниках и на кассе.

реализуемого товара. В обязанности поставщика в том числе входило составление запроса к ООО «Елисейский-магазины» с целью выяснения наименований и количества непроданного (слабореализуемого) товара. Согласно договору, возврат такого товара поставщики должны были производить за свой счет и своими силами. Сотрудники антимонопольной службы пришли к выводу, что данные положения указывают на навязывание со стороны ООО «Елисейский-магазины» невыгодных условий для поставщика продовольственных товаров и противоречат закону «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», запрещающему создавать дискриминационные условия поставщику при возврате товаров, не проданных по истечении определенного срока. Сеть была оштрафована, а договор переписан. После этого «Елисеич» начал стремительно терять свои позиции: товара на полках становилось все меньше, обороты снижались, долги росли. Весной 2019 года магазины один за другим стали закрываться, а на их место пришли «Пеликаны» и «Магниты».

Уйти с рынка ООО «Елисейский-магазины» попыталось незаметно: через ликвидацию юрлица. В этот же период, с июня по август 2019 года, десятки поставщиков подали заявления к ООО о взыскании денежных средств за поставленный товар. Среди них – «Экостройресурс»

ООО «ДОС» обратилось в арбитражный суд Самарской области с заявлением о признании «Елисейский-магазины» банкротом, мотивируя требование наличием задолженности в сумме 600 тыс. рублей.

(кредиторская задолженность 312 тыс. рублей), «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (252 тыс. рублей), ПАО «Т Плюс» (252 тыс. рублей) и десятки других. Решения выносились в пользу истцов и вступали в силу немедленно, исполнительные листы о взыскании с ООО «Елисейский-магазины» долгов передавались приставам. И на этом все заканчивалось, ведь уже не было ни офисов, ни магазинов, ни складов. Вместо руководства – ликвидатор.

2 августа 2019 года бывший контрагент сети ООО «ДОС» обратилось в арбитраж-

ный суд Самарской области с заявлением о признании «Елисейский-Магазины» банкротом, мотивируя требование наличием задолженности в сумме 600 тыс. рублей.

Изучая материалы дела, судьи обратили внимание, что ООО находится в стадии ликвидации. Из совокупности указанных документов следует, что запись о принятии решения о ликвидации юрлица и назначении ликвидатора внесена в ЕГРЮЛ 31 мая 2019 года.

«Если в заседании арбитражного суда установлено, что учредителем юрлица образована ликвидационная комиссия, а стоимость имущества компании недостаточна для удовлетворения требований кредиторов, то к такому юрлицу судом применяется процедура банкротства, – отметили судьи. – В этом случае арбитражный суд принимает решение о признании ликвидируемого должника банкротом, об открытии конкурсного производства и утверждает управляющего. При этом наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление не применяются. Неисполнение обязанности должника по предоставлению документов по ликвидации, в том числе утвержденного промежуточного ликвидационного баланса, не лишает кредитора-заявителя права на признание его требований».

Конкурсным управляющим ООО «Елисейский-магазины» была утверждена Анна Гуляева, член Ассоциации ведущих арбитражных управляющих «Достоиние».

Пока в реестре кредиторов третьей очереди одно лишь ООО «ДОС» с требованием более полумиллиона рублей. Что касается остальных компаний-поставщиков «Елисеича», в чью пользу были вынесены решения суда о взыскании задолженности, им придется начинать все сначала: подавать заявления о включении в реестр кредиторов, платить госпошлину и ждать нового решения суда. По словам экспертов, бывшие поставщики вряд ли смогут рассчитывать на возврат даже половины стоимости поставленного товара.

Новый эпизод в деле Александра Попова

Это попытка увести следствие из экономической плоскости

Очередное заседание в Басманном суде назначили на 28 февраля. Ни адвокаты, ни сам Александр Попов, ни родственники, ни друзья, ни многочисленная группа поддержки бывшего руководителя АО «Тольяттихимбанк» не питали ложных иллюзий и понимали: «заложника» сейчас не отдадут.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ДО СЛУШАНИЯ

Непосредственно перед заседанием суда адвокаты Александра Попова были огорочены новым поворотом в ходе дела: сторона обвинения инкриминировала новую статью и возбудила уголовное дело против Александра Попова буквально за несколько дней до судебного слушания – 24 января 2020 года. Речь идет о «покушении на дачу взятки в особо крупном размере», ч. 3 ст. 30 и ч. 5 ст. 291 УК РФ. Данный эпизод связан с делом о претензиях по налогам к ТОАЗу, тянувшимся еще с 2012 года и, по всей вероятности, основан на неких показаниях гражданина Антошина, в прошлом начальника службы безопасности химгиганта. Сейчас Олег Антошин находится на скамье подсудимых, признав свою вину в подбросе на территорию завода в 2017 году взрывчатых веществ и оружия с целью дискредитации руководства «Тольяттиазота».

Для того чтобы разобраться в обстоятельствах нового эпизода, время требуется не только следователю, генерал-майору юстиции Михаилу Туманову, и его команде, но и стороне защиты. Адвокаты Александра Попова были обезоружены озвученной практически на самом заседании статей и не имели возможности для подготовки контраргументов. Адвокат Олег Кононенко так прокомментировал ситуацию: «Осознавая слабость своей позиции по предъ-

являемым обвинениям и в связи с прогнозом на скорые изменения ст. 210 по поручению Президента РФ, следствие инкриминирует новое уголовное дело в отношении нашего подзащитного. Это очевидная попытка увести дело из экономической плоскости в тяжкую уголовную». Ведь оставить своего единственного заложника по сложнейшему громкому делу ТОАЗа заинтересованные в этом лица уже не могут.

Такой поворот в деле не мог привести ни к чему другому: бывшего председателя правления АО «Тольяттихимбанк», безукоризненно руководившего предприятием на протяжении 17 лет, оставят под стражей до 1 мая 2020 года.

РЕЧЬ АЛЕКСАНДРА ПОПОВА

Из заседания в заседание Александр Попов не признает своей вины ни по одному пункту, какое бы давление ни испытывали он и его близкие люди со стороны следствия и «желтых» СМИ. Он твердо отстаивает свою позицию и продолжает вызывать к правосудию, требуя справедливости. Мы

А дальше – внесение президентских поправок в злополучную 210 статью УК РФ и заседание, назначенное по этому вопросу на 11 февраля. Прогнозы по существенной корректировке «статьи для бизнеса» очень высоки, поэтому после внесения поправок очевиден и пересмотр дела Попова по отношению к ст. 210 УК РФ.

приводим часть речи Александра Попова из зала суда: «Я не виновен в том, что мне инкримини-



Александр Попов: «Я хотел бы, чтобы ошибка, которая сейчас совершается правосудием в отношении меня, была исправлена, а не фабриковались новые уголовные дела. Я хочу, чтобы справедливость восторжествовала в отношении меня и моей семьи».

руют. Никаких противоправных действий я не совершал и не имел отношения к тем компаниям,

сделок с «Тольяттиазотом» и другими упомянутыми в деле компаниями. Цель следствия – дискредитировать меня не только как физическое лицо, якобы кому-то там мною готовилась передача взятки, – это дискредитация всей судебной системы РФ!

...Когда-то генерал-майор Туманов и его сотрудники проводили в «Тольяттихимбанке» обыск, и тогда я попросил его делать это так, чтобы видеть, что и как они ищут, потому что все мы знаем случаи, когда в таких ситуациях внезапно «находят» белый порошок либо иные вещи, о которых «владелец» и не подозревал. Тог-

да мне генерал ответил, цитирую: «Я никогда не опущусь до таких действий». Вот я хотел бы, чтобы генерал-майор Туманов оставался верен своим словам и помнил о них в тот момент, когда фабрикуются показания людей, которые и сами находятся под следствием, на биографии которых, грубо говоря, негде печать поставить, которые готовы обогатить и дискредитировать кого угодно...

Во время моего руководства «Тольяттихимбанком» ни разу не чинилось препятствий следственным органам, все решения и органов, и суда выполнялись в тот же час, когда документы поступали в банк. Недавно назначенный новый генеральный прокурор РФ сказал, что и в наших органах иногда случаются ошибки. И я хотел бы, чтобы ошибка, которая сейчас совершается правосудием в отношении меня, была исправлена, а не фабриковались новые уголовные дела. Я хочу, чтобы справедливость восторжествовала в отношении меня и моей семьи».

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

А дальше – внесение президентских поправок в злополучную 210 статью УК РФ и заседание, назначенное по этому вопросу на 11 февраля. Прогнозы по существенной корректировке «статьи для бизнеса» очень высоки, поэтому после внесения поправок очевиден и пересмотр дела Попова по отношению к ст. 210 УК РФ. Как говорят адвокаты Александра Попова, это только вопрос времени.

Дальше – поиск доказательной базы по новому эпизоду и новой инкриминируемой статье о покушении на дачу взятки и разбор обстоятельств стороной защиты.

Дальше – новое заседание по делу Александра Попова в конце апреля и новые надежды на справедливость правосудия.

РЕЗИДЕНТ ТОР ВЛОЖИТ 383 МЛН РУБЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВО ВСПЕНЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

ООО «Пенотерм-Поволжье» станет резидентом территории опережающего социально-экономического развития «Тольятти». В рамках этого инвестиционного проекта создается новое производство вспененных полимерных материалов для строительной отрасли.

В ближайшее время предприятие должно заключить трехстороннее соглашение с минэкономразвития Самарской области и администрацией Тольятти, после чего будет включено в федеральный реестр резидентов ТОР.

Учредитель тольяттинского предприятия – екатеринбургская компания «Пенотерм-Групп», которая намерена запустить в Тольятти производство плит и профилей из вспененных полимеров – полиэтилена и полуретана. Проект предусматривает инвестиции в размере 383 млн рублей, в том числе 198 млн в виде капитальных вложений. Создаются 44 рабочих места со средней зарплатой в 45 тыс. рублей.

«КУРАЖ-БАМБЕЙ» БУДЕТ ЭКСКЛЮЗИВНО ОЗВУЧИВАТЬ КИНО И СЕРИАЛЫ ДЛЯ WINK

29 января на форуме CSTB.Telcom&Media «2020 «Ростелеком» и Денис «Кураж-Бамбей» Колесников объявили о старте сотрудничества.

Эксклюзивно для интерактивного ТВ и онлайн-кинотеатра Wink «Кураж-Бамбей» переведет и озвучит пакет из 20 кинофильмов, которые будут доступны в специальном именном разделе.

Помимо переводов и озвучки, Денис Колесников займется разработкой и реализацией спецпроектов для Wink, а также креативным продвижением сервиса в digital-среде. В Wink появятся авторские обзоры фильмов и сериалов от «Кураж-Бамбей», которые будут выходить каждые две недели.

В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 ГОД ВЫДАНО НА 2,8% БОЛЬШЕ АВТОКРЕДИТОВ

По итогам 2019 года в регионе оформлено 27,98 тыс. автомобильных кредитов. Об этом сообщает Национальное бюро кредитных историй.

В совместном исследовании с аналитическим агентством «Автостат» говорится о росте данного сегмента кредитования: в Самарской области объем выдачи займов на покупку машины увеличился на 2,8% по сравнению с 2018 годом, когда этот показатель составлял 27,2 тыс. единиц.

В целом в стране по итогам 2019 года было зафиксировано наибольшее с 2013 года количество автомобилей, проданных в кредит. Всего выдано 947,3 тыс. автокредитов, что на 11,9% больше по сравнению с предыдущим годом.

В 2019 году самое большое количество выданных автокредитов в регионах РФ было зафиксировано в Москве (75,2 тыс.), Московской области (57,5 тыс.), Санкт-Петербурге (57,2 тыс.), а также республиках Татарстан (48 тыс.) и Башкортостан (42,5 тыс.).

Новая модель «цифрового центра занятости»

В Автограде работники рынка труда поделились опытом с коллегами из Ульяновска

29 января ГКУ СО «Центр занятости населения Тольятти» (ЦЗН) посетила делегация из Ульяновской области. Целью рабочего визита стало знакомство с запуском уникального для России проекта «Цифровой центр занятости» в рамках нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости», инициированного Президентом России Владимиром Путиным. В процессе создания новой модели в ЦЗН произведен переход на безбумажную технологию работы с гражданами и организациями и расширение спектра форм и методов взаимодействия с клиентами.

Напомним, что по поручению губернатора Дмитрия Азарова в Самарской области с осени 2019 года министерством труда, занятости и миграционной политики Самарской области совместно с АНО «Федеральный центр компетенции в сфере производительности труда» началась реализация пилотного проекта. ГКУ СО «Центр занятости населения Тольятти» стал площадкой по внедрению системы «Бережливое производство». В ходе реализации проекта осуществлялась доработка программного комплекса представления государственных услуг, обновление автоматизированных рабочих мест с оснащением их специальными планшетами. Также было приобретено серверное оборудование для центра обработки данных.

Подготовка к запуску велась совместно с экспертами Федерального центра компетенций в сфере производительности труда, которые помогли провести масштабную работу по повышению клиентоориентированности деятельности службы занятости.

Новую модель центра занятости населения можно назвать современным «кадровым центром», оперативно и проактивно действующим в отношении рисков безработицы и неэффективной занятости, содействующим реализации

профессионального потенциала граждан и удовлетворению потребности работодателей в кадровых ресурсах.

Для повышения оперативности и комфорта граждан было кардинально изменено внутреннее пространство центра: вместо небольших окошек для приема создано открытое пространство в формате «сидя-стоя», обновлена мебель, работает электронная очередь, оптимизирована логистика рабочих мест сотрудников. В холле есть информационные терминалы с выходом на портал госуслуг. Одна из новинок – индивидуальный подход к работе с маломобильными гражданами. Для этого оборудован отдельный кабинет и предусмотрено личное сопровождение. Центр

Первыми результатами запуска цифрового центра занятости в Тольятти стало создание комфортной среды для оказания госуслуг, сокращение временных издержек на их получение, подачу работодателями вакансий и, самое главное, сокращение среднего времени безработицы.

полностью перешел на безбумажный документооборот – весь архив ЦНЗ оцифрован. Заработал специализированный информационный портал. Он станет единой площадкой для центров занятости региона и работодателей, которые смо-



Новую модель центра занятости населения можно назвать современным «кадровым центром», оперативно и проактивно действующим в отношении рисков безработицы и неэффективной занятости, содействующим реализации профессионального потенциала граждан и удовлетворению потребности работодателей в кадровых ресурсах.

гут открыть свои личные кабинеты на сайте.

«Если раньше безработный гражданин должен был расписываться в большом количестве бумаг, то сейчас есть только один планшет, где надо поставить под-

на адресный подход к каждому гражданину, более тщательный поиск вакансий. Это содержательные изменения, и это только начало, – рассказал заместитель министра труда, занятости и миграционной политики Самарской области Ян Талбацкий. – Первыми результатами запуска цифрового центра занятости в Тольятти стало создание комфортной среды для оказания госуслуг, сокращение временных издержек на их получение, подачу работодателями вакансий и, самое главное, сокращение среднего времени безработицы».

Кроме того, для сотрудников центра занятости, задействованных в проекте, было проведено специализированное обучение. Оно будет продолжено в текущем году, как и сам процесс цифровизации.

«Мы очень рады, что наш тольяттинский Центр занятости

стал пилотным проектом в области в рамках нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости», – отметил директор ЦЗН Тольятти Владимир Багаев. – Мы первые в регионе, кто получил средства на эти цели. В результате модернизации в нашем центре созданы открытые пространства, внедрены информационные технологии самого высокого уровня. Также мы обновились и внутренне – проанализировали и усовершенствовали все процессы и госуслуги, избавились от лишних документов и отчетов. Благодаря этому повысилась оперативность, высвободилось время, чтобы повысить процент трудоустройства и уменьшить время нахождения людей на первичном рынке труда. И мы намерены создать возможность в случае необходимости увеличить количество окон для приема посетителей».

Сегодня в среднем по области период нахождения на учете в центрах занятости составляет пять месяцев. Задача, поставленная в Цифровом центре занятости в Тольятти, – сократить этот период до трех месяцев. Окончательные результаты запуска уникального для России цифрового формата Центра занятости в Тольят-

вает Ян Талбацкий. По данным регионального Минтруда, в целом по области зарегистрировано около 14 тыс. безработных, уровень безработицы составляет 0,8%. В Тольятти сегодня около 2 тыс. безработных.

При активной поддержке губернатора Самарской области Дмитрия Азарова тольяттинский проект будет тиражирован на территории всей губернии. В ближайшее время качественное обновление коснется центра занятости Нефтегорского района.

ти должны быть достигнуты в 2021 году. Речь идет о создании комфортной среды для оказания государственных услуг, сокращении временных издержек на получение конкретной государственной услуги (например, профессионального обучения на 11 дней – с 21 до 10 дней), сокращение среднего времени безработицы, повышение уровня трудоустройства, сокращение времени на подачу работодателями вакансий (на 97% – с 300 до 10 минут), удовлетворение потребности работодателей в кадровых ресурсах.

«Для реализации этого нацпроекта флагманом был выбран Тольятти – для нас это приоритетный город, здесь всегда была непростая ситуация на рынке труда. Но в последние два года наметились качественные изменения, в том числе благодаря новым создаваемым рабочим местам в ТОСЭР, ОЭЗ «Тольятти» и индустриальных парках. Мы наблюдаем положительную динамику по количеству заявляемых вакансий и уровню трудоустройства – это нас очень радует», – подчерки-

на территории всей губернии. В ближайшее время качественное обновление коснется центра занятости Нефтегорского района.

Представители службы занятости Ульяновской области остались под впечатлением от проделанной в регионе работы.

«Опыт Самарской области для дальнейшей реализации рекомендаций нам Минтрудом России. Сегодня мы увидели не только преобразование пространства, но и качественное изменение процедур получения госуслуг. Прежде всего, благодаря цифровизации всех процессов, что отразилось на повышении клиентоориентированности службы занятости. Теперь нам понятен вектор нашего развития, будем активно внедрять тольяттинский опыт и использовать рекомендации наших коллег», – подытожил свой визит заместитель директора департамента занятости населения, труда и социального партнерства Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области Владимир Фирстаев.

Тесла-музей, социальный прокат и девичья школа

В ТПП Тольятти прошел конкурс предпринимательских проектов «Я могу!»

2 февраля в ресторане «Лето» состоялась торжественная церемония награждения участников конкурса предпринимательских проектов «Я могу!», организованного Торгово-промышленной палатой города Тольятти и ее партнером КПП (Конференция полезная для предпринимателей). Главным призом стала денежная премия 100 тыс. рублей: ее вручили предпринимателю Евгению Гурьдиной для поддержки проекта – интерактивной выставки изобретений музея Николы Теслы, который откроется в нашем городе уже в середине марта.

Наталья Каратеева
karateecan@mail.ru

Конкурс «Я могу!» стартовал в ноябре 2019 года. Именно тогда ТПП Тольятти и ее партнер КПП пригласили предпринимателей и предпринимателей со своими бизнес-идеями и проектами принять участие в конкурсе. Основная цель «Я могу!» – дать возможность самозанятым, микро- и малому предпринимательству заявить о себе и своем бизнесе. Всего в проекте приняли участие 28 человек в возрасте от 30 до 70 лет. Это люди, понимающие, что во многом их собственный успех зависит от них самих. Участники полностью

Участники полностью погрузились в образовательный процесс и в течение восьми раундов на практических семинарах, тренингах и мастер-классах «прокачивали» свои бизнес-идеи и «докручивали» их до стадии реализации.

погрузились в образовательный процесс и в течение восьми раундов на практических семинарах, тренингах и мастер-классах «прокачивали» свои бизнес-идеи и «докручивали» их до уровня проекта. В итоге на финишную прямую вышли 15 претендентов на главную награду.

Затем проекты были представлены членам жюри, в состав которого вошли президент ТПП Тольятти Виктор Шамрай, директор ООО «ВИП-партнер» и председатель гиль-



В ТПП города Тольятти решили предложить каждому из участников свой формат сотрудничества: кому-то помогут найти партнеров, кому-то окажут помощь в поиске помещения. Поддержат всех.

дии организаций сферы потребительского рынка ТПП Тольятти Александр Лунис, руководитель проекта КПП, председатель комитета ТПП Тольятти по развитию предпринимательства и наставничеству Тамара Красильникова, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ТГУ Ольга Кормина и директор ООО «Рынок-Агро», член Совета ТПП Тольятти Сергей Тимофеев.

«Предпринимателям, особенно начинающим, важно, когда их поддерживают, дают возможность увидеть слабые стороны в ор-

конкурса Оксана Полищук. – Кому-то помогли сформировать продукт, кому-то упаковать, кому-то увидеть слабые стороны. Все наши преподаватели-наставники к нам очень душевно отнеслись. На любой вопрос находился ответ, и мне было комфортно и приятно с ними работать. Мой проект образовательный – «Девичья школа Аксинья». Это мастерская по рукоделию, кулинарии, эстетике и воспитанию нравственности у девочек. Идея нацелена на то, чтобы в нашем мире было больше хороших семей, здоровых и красивых женщин. И этот конкурс стал для меня поворотным – он помог сделать проект живым. Еще на конкурсе я нашла себе партнера – дальше будем работать в коворкинге и привлекать в проект специалистов».

«Мы представили социальный проект проката технических средств социализации для детей с ограниченными возможностями – инвалидные коляски и другие крупногабаритные средства реабилитации», – рассказала участница Наталья Батт. – Проект уже действует с июля, и, чтобы программа работала, мы подали заявку на конкурс. Получили много полезных знаний по написанию бизнес-плана и составлению бюджета».

Жюри отметило, что все 15 заявленных на конкурс проектов, среди которых были образовательные и социальные, проекты в сфере общественного питания, здорового образа

жизни, очень интересные, имеют перспективы и шансы на дальнейшую реализацию. Но один проект, по мнению экспертов, больше остальных соответствовал всем критериям конкурса и потому набрал максимальное количество баллов. Речь идет о создании уникального для Тольятти интерактивного музея изобретений Николы Теслы «Тесла-музей» Евгении Гурьдиной.

Предпринимателям, особенно начинающим, важно, когда их поддерживают, дают возможность увидеть слабые стороны в организации дела, чтобы проект стал успешным.

«Мы в стадии запуска – взято в аренду помещение, идет ремонт. Ориентировочная дата запуска – середина марта, – пояснила Евгения. – Сейчас наше помещение укомплектовано оборудованием на 80%. Участвовала в конкурсе, чтобы получить возможность выиграть главный приз и купить два самых зрелищных экспоната – плазма-шар и плазма-трубу для наглядной демонстрации изобретений Николы Теслы. Я не пропустила ни одного раунда, так как было важно услышать каждого выступающего. Самое ценное, что я получила, – это опыт и формирование целостного взгляда на реализацию идеи. Появилась уверенность, что все реально, что простые люди, такие, как я, могут получить деньги на развитие».

Старт нового конкурса «Я могу!» намечен на осень 2020 года.

Виктор Шамрай, президент ТПП Тольятти:

– В конце 2019 года я был в составе комиссии в МАУ «АЭР» на подведении итогов конкурса «Мама-предприниматель». Меня воодушевила эта атмосфера – было столько позитивной энергетики, столько желания участников заявить о себе. Там был один ключевой приз, но при этом столько благожелательного отношения друг к другу. И я подумал: это то, чего городу на самом деле не хватает. И если мы что-то можем сделать в продолжение этой темы, с учетом наших возможностей, то надо начинать. Решил, что ТПП должна не просто организовать конкурс проектов, а еще провести для его участников цикл обучающих семинаров. Часть из которых проводили мы сами, а часть – наш организатор компания КПП.

Мы добились потрясающей атмосферы с точки зрения энергетики, когда участники болеют друг за друга. Проекты самые разные

– и коммерческие, и социальные. Один проект – прокат для особенных детей различных принадлежностей – ходунков, стульев, колясок. Стоит это все бешеные деньги, а служить недолго. И пользоваться этими вещами семьям с «особенными» детьми, когда этот инвентарь нужен всего на пару дней, недель или месяцев, экономически невыгодно. Но большую часть суммы авторы проекта планировали потра-

тить на аренду помещения. Думаю, мы найдем среди предпринимателей тех, кто предоставит им помещение на льготных условиях.

Победитель нашего конкурса – «Тесла-музей». Этот проект на выходе: есть место, где музей будет организован, есть часть оборудования и экспонатов. Эти 100 тыс. рублей нужны, чтобы закупить наиболее впечатляющие экспонаты. На конкурс Евгения привезла с собой некоторые экспонаты будущего музея. Один меня очень впечатлил: ты стоишь на специальной платформе, которая пропускает через тебя электрический ток, а в руках у тебя лампы, которые горят самым настоящим электрическим светом. И так захотелось увидеть другие экспонаты и чтобы у нас в городе такой музей появился.

ТППТ предложит каждому из участников свой формат сотрудничества: кому-то поможем найти партнеров, кому-то окажем помощь в поиске помещения. Поддержим всех.

На сентябрь запланирован старт нового конкурса «Я могу!». Создаем Фонд поддержки предпринимательских инициатив, который позволит осуществлять поддержку начинающим предпринимателям в большем объеме. Думаю, этой осенью конкурс получится не менее интересным, но с гораздо большим числом участников и разнообразным количеством наград и призов.



**ТОРГОВО –
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**
ТОЛЬЯТТИ

Тольятти, ул. Победы, д. 19а,
+7 (8482) 903-303, доб. 501

Камерная история

Как в Тольятти зарабатывать на YouTube и социальных роликах

Кто хочет стать видеоблогером? Да все! YouTube-лихорадка накрыла планету, и стать знаменитым и богатым посредством камеры смартфона и небольших умственных усилий – мечта миллионов землян. YouTube действительно может превратиться в место работы и стать если не источником огромных финансовых поступлений, то, по крайней мере, дополнительного или основного дохода. О том, как заработать на современном видеоблогинге, мы спросили у успешного тольяттинского ютубера и журналиста Федора Быстрова.

Илья Кириллов
gazetapn@mail.ru

– Федор, как люди приходят в YouTube?

– Если говорить обо мне, то это произошло неожиданно. Весной 2017-го ехал в Питер на новой тогда еще LADA Vesta и на ходу, буквально на регистратор, снимал путевые заметки и мои ощущения от свежего вазовского продукта. Ночуя в гостинице, скинул видео на свой YouTube-канал без описания и пояснений. Просто для себя. Назвал ролик «Vesta» и забыл поставить галочку, что он приватный. Так вот на следующее утро я был поражен: видео посмотрели 5 тыс. человек. Для меня это был первый звоночек.

Затем была история с Узюково, где бушевал мощный протест местных жителей из-за планов строительства рядом с селом свалки. Я тогда сделал об этом сюжет. Через некоторое время услышал: «А ты знаешь, что тебя за это выдвинули на премию «Золотое перо» в номинации «Народный журналист»? И хотя подобных конкурсов я предпочитаю избегать, толчок к движению в выбранном направлении это дало. Стал делать сюжеты на разные социальные темы в рамках канала «Записки горожанина». Например, однажды меня даже пригласили жители дома, отключенного от коммунальных сетей. Там темная история, и дом не слишком законно построен... Но люди замерзали. Поднялась шумиха, и проблему решили. В итоге меня воодушевило, что такого рода СМИ, как мы, могут решать серьезные задачи. А окончательно меня в этом убедил «ПН».

– В каком смысле?

– Не скажу, что являюсь постоянным читателем вашего издания, но знаю и уважаю коллектив. И меня задело, когда из-за текста о радиации на территории «Куйбышевфосфора» журналистов «ПН» обвинили во лжи и начали шельмовать. Тогда появился и мой сюжет из злополучного цеха с трескотней счетчика Гейгера. История тянулась долго, но в итоге в ситуацию вмешались власти.

– Неужели людям интересна социалка местного уровня? YouTube же больше про развлечения.

– Мне сейчас особенно нравится в YouTube то, что уже не особо важно, сколько у тебя подписчиков: если видео действительно интересное и полезное, Google сам поможет в его распространении. Так работают новые алгоритмы компании. С другой стороны, социальные проблемы вряд ли смогут тебя прокормить на деньги от самого YouTube, если только ты не топовый блогер.

– Но вы же не топовый.

– Нет, и зарабатываю, как и множество блогеров, иным путем. Моя команда создает, продвигает и со-

Обычно организации садятся на абонентскую плату. Для московских компаний это 50–70 тыс. рублей в месяц, для Питера и Казани – 30–40. В Тольятти – до 25 тыс. И рынок освоен далеко не полностью.

проводит контент для других. Заказчиков много и среди бизнеса, и среди представителей власти. Все начинают понимать, что YouTube становится важнее телека и нужно



Федор Быстров: «Копирование не работает – нужен свой собственный «йети в сарае», чтобы народ искренне заинтересовался. И пока вы не придумаете по-настоящему годный контент, можете даже не смотреть в сторону камеры».

в нем присутствовать. Но это непростое ремесло, которое с помощью работы «Комплексное исследование определения качества атмосферного воздуха в городском округе Тольятти», – прокомментировала руководитель управления природопользования и охраны окружающей среды Надежда Павлинова. – В течение двух лет в соответствии с

требованиями специалистов ТГУ будут исследовать качество атмосферного воздуха, определять специфику и объемы загрязняющих веществ. Кроме этого, техническая база ТГУ, научный потенциал и специалисты будут задействованы в работе передвижной экологической лаборатории, которая по-

ступит в Тольятти в феврале этого года.

тот смысле молодцы татары – руководство республики понимает, насколько важен YouTube как информационный и политический ресурс. Много заказов из Москвы, скоро

представим новый канал из Ставропольского края. А у нас, к сожалению, канал городского телевидения VAZ TV был удален YouTube из-за допущенных ошибок. Все бы ничего, но огромный, а главное уникальный видеоархив попросту испарился. И теперь хоть официальную делегацию в штаб-квартиру Google отправляй – не поможет. Вот если бы каналом занимались грамотные люди...

Обычно организации садятся на абонентскую плату. Для московских компаний это 50–70 тыс. рублей в месяц, для Питера и Казани – 30–40. В Тольятти – до 25 тыс. И рынок, кстати, освоен далеко не полностью. Даже если блогер успешен, делает классный контент и имеет много просмотров, ему все равно нужна помощь. Творчество творчеством, а коммерция коммерцией. И заниматься ей должны другие люди.

– А что вы подразумеваете под коммерцией?

– Та же реклама. Уже никто не хочет тратить деньги на обычную YouTube-рекламу, всплывающую или

В России 1,5 млн просмотров приносят 10–12 тыс. рублей. Если ролик по какой-то причине стал популярен в США – вам очень повезло, сумма будет намного больше. Но не забывайте, что монетизация начинается от тысячи подписчиков.

прерывающую видео. Всем нужна нативная, то есть встроенная в ролик и озвученная самим блогером.

– И для чего посредники? Рекламодатель сам пришел и договорился?

– Сам пришел? Не смешите, в реальной жизни так не бывает.

– Так что, классические YouTube-доходы от больших просмотров – это миф?

– Скажем так, в России 1,5 млн просмотров приносят 10–12 тыс. рублей. Если ролик по какой-то причине стал популярен в США – вам повезло. За американскую рекламу YouTube платит в разы больше. Страны СНГ и даже Европа в этом смысле очень обделены. Но не забывайте, что монетизация и возможность проведения прямых эфиров начинаются от тысячи подписчиков. А это не так мало, как может показаться. Между прочим, новая рекламная политика Google построена на работе с микроинфлюенсерами – каналами, у которых 5, 10, 20 тыс. подписчиков. Считается, что их аудитория более преданная, чем у каналов-миллионеров.

Я знаю студента ТГУ, который нашел свою стезю в YouTube: придумал интересную направленность для канала, обучился программам, взял уроки красноречия и актерского мастерства, обзавелся хорошим оборудованием и теперь делает отличный молодежный контент с хорошими просмотрами. Вот он в месяц на этом имеет примерно 15–20 тыс. Неплохо для студента,

но эпоха заоблачных доходов от примитивного детского контента и сделанного на коленке летсплея давно прошла. На этом зарабатывают только те, кто давно запрыгнул в поезд.

– То есть сейчас создавать свой канал – это все равно что создавать ТВ-компанию с рекламным агентством и продюсерами?

– Все зависит от масштаба. Возьмем, например, Парфенова в ипостаси блогера с его «Намедни». Такие проекты и даже более мелкие никогда не стартуют, если рядом нет больших денег и опытных промоутеров. Поэтому что выйти на прибыль в первый год не получится, а у него творческая команда только из 12–15 человек на зарплате, не говоря уже о матчасти.

– Как-то все не радужно для мечтающих стать блогерами.

– На самом деле все хорошо. Как я сказал, рынок далеко не освоен. К тому же существуют другие площадки. Например, у меня есть идея выйти на TikTok как на молодежный сервис, за которым, кажется, большое будущее. Кроме того, и Yandex начинает развивать видеоплощадку, а его «Дзен» уже сейчас дает хороший прирост аудитории. Однако надо понимать, что видеоблогинг – это серьезное ремесло, и просто закинутый в YouTube ролик с какой-то ерундой не принесет вам ничего.

Ко мне часто обращаются с просьбой: «Давай сделаем как у тех или у этих». Но копирование тоже не работает: нужен свой собственный «йети в сарае», чтобы народ искренне заинтересовался. И пока вы не придумаете по-настоящему годный контент, можете даже не смотреть в сторону камеры.

Компетенция подтверждена

В ТГУ завершилась проверка Росаккредитации

В опорном Тольяттинском государственном университете (ТГУ) завершилась плановая проверка Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитация). ТГУ подтвердил свою аккредитацию в качестве испытательной лаборатории (центра). Теперь специалисты опорного вуза обладают всеми полномочиями для работы с передвижной экологической лабораторией в рамках договора, заключенного с администрацией Тольятти.

Испытательные лаборатории Тольяттинского государственного университета проводят исследования образцов продуктов производства и материалов, а также компонентов окружающей среды на соответствие нормам, государственным стандартам и техническим регламентам. Выдача аттестата Федеральной службы по аккредитации означает техническую компетентность испытательной лаборатории в заявленной области аккредитации. Также лабораторию вносят в национальный реестр аккредитованных лиц, где проверить ее наличие может каждый производитель товара, подлежащего сертификации или декларации.

Тольяттинский госуниверситет впервые получил сертификат Росаккредитации в 2018 году. Проверка длилась с августа

2019 года, в январе 2020-го аккредитация ТГУ была подтверждена. Из всех аккредитаций, которые имеет опорный вуз, эта самая ответственная и сложная.

– Содержать такие лаборатории со всеми нормативными документами – дорогое удовольствие. Это и уникальное оборудование, и грамотные специалисты. Многие вузы на такую аккредитацию даже не замахиваются, – рассказал проректор по научно-инновационной деятельности Тольяттинского государственного университета Сергей Петерайтис. – Эксперт, который работал в ТГУ, сказал, что это как звание чемпиона мира: впервые завоевать проще, чем впоследствии подтверждать.

И это не случайно, ведь аккредитованная в Росаккредитации лаборатория получает возможность признания результатов ис-



пытаний не только на территории России и стран Таможенного союза, но и в странах дальнего зарубежья.

Таким образом, специалисты ТГУ теперь обладают всеми полномочиями для работы в том числе и с передвижной экологической лабораторией, которая должна прибыть в город в феврале. Она оснащена самым современным оборудованием, которое позволит университету заняться контролем качества атмосферного воздуха в рамках договора, заключенного с администрацией Тольятти.

Подтверждать аккредитацию Федеральной службы по аккредитации необходимо раз в два года. Также ТГУ предстоит работа по завершению перехода на новый стандарт ГОСТ ISO/IEC 17025-2019.

Переходный год

Для введения «электронной трудовой книжки»

С 1 января 2020 года вступили в силу два федеральных закона, в соответствии с которыми устанавливается возможность ведения информации о трудовой деятельности в электронном виде, а также вводится обязанность работодателей представлять эти сведения в информационную систему Пенсионного фонда России.

Закон позволяет работнику в режиме онлайн наблюдать за тем, какие сведения о трудовой деятельности передаются работодателем в ПФР. Теперь в случае выявления неверной или неполной информации в «электронной трудовой книжке» работодатель по письменному заявлению работника обязан исправить или дополнить информацию.

С 1 января 2020 года для работодателей вводится обязанность ежемесячно не позднее 15 числа месяца, следующего за тем, в котором осуществлено кадровое мероприятие (прием, перевод, увольнение), либо работником подано заявление о выборе ведения сведений о трудовой деятельности, представлять в Пенсионный фонд сведения о трудовой деятельности, на основе которых будут формироваться «электронные трудовые книжки» россиян. Передача сведений реализуется в рамках существующего формата взаимодействия работодателей с территориальными органами ПФР.

При представлении указанных сведений впервые в отношении зарегистрированного лица страхователь одновременно подает сведения о его трудовой деятельности по состоянию на 1 января 2020 года у данного страхователя.

С 1 января 2021 года в случаях приема на работу или увольнения сведения о трудовой деятельности должны будут предоставляться работодателем в Пенсионный фонд России не позднее рабочего дня, следующего за днем издания документа, являющегося основанием для приема на работу или увольнения. 2020 год является переходным для введения «электронной трудовой книжки». Все работодатели до 1 июля должны проинформировать каждого работника в

Просмотреть сведения о трудовой деятельности можно будет в личном кабинете на сайте Пенсионного фонда России или на портале госуслуг.

письменной форме о возможности сделать соответствующий выбор: оставить трудовую книжку в традиционном виде или перейти на ее электронный формат. А с 1 июля до 31 декабря гражданам нужно определиться, что они выбирают, и в произвольной форме подать письменное заявление работодателю. При этом в информационной системе ПФР будет сделана отметка, какое заявление написал работник. Если по уважительной причине гражданин не смог написать заявление до 31 декабря 2020 года, у него остается право подать за-



Работодатели до 1 июля должны проинформировать работников в письменной форме о возможности сделать выбор: оставить трудовую книжку в традиционном виде или перейти на ее электронный формат.

явление. Гражданин также может в любой момент поменять бумажную трудовую книжку на электронную. (Нужно отметить, что обратный процесс законодательством не предусмотрен.) Работники, которые подадут

заявление о ведении трудовой книжки в электронном виде, получат бумажную трудовую на руки.

При сохранении бумажной трудовой работодатель наряду с электронной книжкой продолжит вносить сведения о трудовой деятельности также и в бумажную версию. За работником, воспользовавшимся правом на дальнейшее ведение работодателем бумажной трудовой книжки, это право сохраняется при последующем трудоустройстве к другим работодателям.

Для тех же, кто не подаст заявление в течение 2020 го-

да, несмотря на то, что они трудоустроены, работодатель продолжит вести трудовую книжку на бумаге. Единственным исключением станут те, кто впервые устроится на работу с 2021 года – у таких граждан все сведения изначально будут вестись только в электронном виде, без оформления бумажной версии.

Просмотреть сведения о трудовой деятельности можно будет в личном кабинете на сайте Пенсионного фонда России или на портале госуслуг. При необходимости сведения «электронной трудовой книжки» будут предоставляться в виде бумажной выписки. Предоставить ее сможет нынешний или бывший работодатель (по последнему месту работы), а также управление Пенсионного фонда России или многофункциональный центр госуслуг (МФЦ).

При этом «электронная трудовая» сохраняет практически весь перечень сведений, которые учитываются в бумажной трудовой книжке.

ТГУ имеет аккредитацию/сертификацию/допуск в следующих системах:

- международная система аккредитации «Аналитика» (ILAC) – 6 лабораторий НИИ ПТ ТГУ аккредитовано более чем по 40 видам испытаний до 2021 года;
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) – Центр физико-химических и экологических испытаний НИИ ПТ аккредитован более чем на 80 видов анализа объектов окружающей среды до 2019 года;
- Центр по сертификации АНО КЦ «Атомвоентест» – аккредитована научно-исследовательская лаборатория «Моделирование электрофизических процессов» ТГУ с областью аккредитации на проведение научно-исследовательских работ и оказание инженерных услуг на период до 2020 года;
- саморегулируемая организация (СРО) – Ассоциация Экспертно-аналитический центр проектировщиков «Проектный портал». Допуск к инженерным изысканиям и подготовке проектной документации сроком до 2020 года;
- Средне-Поволжское управление федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору – электротехническая лаборатория ТГУ, осуществляющая деятельность по испытаниям и измерениям до 1000 В (12 видов испытаний), сертифицирована до 2021 года.

Позор или премиум

Почему все обсуждают «премиальный» китайский кроссовер Haval F7?

Если забыть переключиться и набрать «Chery» в кириллической раскладке, получится «Сруки». В этом мы усматриваем некую таинственную закономерность, ведь именно так у них до сих пор и получается, причем не только у Chery, но и у всех китайских вендоров. Нет, правда: вся ниже-средняя линейка китайских автопроизводителей после десятилетия повторяемой мантры «Еще чуть-чуть, и они всем покажут» – это по-прежнему один сплошной беспросветный Сруки.

Кирилл Зайцев
zaic77@yandex.ru

НЕСЛУЧАЙНАЯ НАКЛАДКА

Исключения начинаются там, где блеском стразов сверкает и феромонами Оксаны Робски чадит слово «премиум». Geely Atlas, о котором мы недавно рассказывали, – уже не позор, линейка китайско-тульского Haval – не позор вдвойне. Но, конечно, и не премиум.

Что вдвойне странно, учитывая, как они у нас в стране запускались. А запускались они с казавшейся тогда завиральной идеей не просто прийти, а прийти с заводом; и не просто с заводом, а с заводом на 150 тыс. машин ежегодно. Я просто напомню, что во времена оны все китайские автобренды разом не продавали в России даже одной второй от этого объема. А словосочетание «премиум-автомобили из Китая» было куда смешнее кинокомедий Сарика Андреасяна.

Там, кстати, с этим запуском была смешная история, которую вы не знаете, а я расскажу – мне не жалко. Торжественный дебют в России Haval пришлось на Московский автосалон-2014, и их стенд был akurat напротив автовазовского. И вот фанфары, софиты, ажикотаж – на сцену выходит директор проекта LADA Vesta Кристина Дубинина и господин президент Бу Андерссон, чтобы сорвать покрывало с концепта автомобиля. Казалось бы, что может испортить триумф хедлайнера выставки? Выкрученные на максимум колонки на стенде Haval, которые в разгар вазовского анонса начинают верещать на весь «Крокус»: «Новый премиальный игрок на авторынке России! Встречайте – «Хавэйл» из Поднебесной». Или типа того – дословно не помню. Помню только, что

Haval F7 о манерах только предстоит узнать. Особенно о настройке усилителя руля, который одинаково легок и безразличен, чтобы ни творилось вокруг и под колесами. Девочки скажут: «Так и надо». Девочкам ответчу: «Так быть не должно».

вся толпа собравшихся посмотреть на Vesta разом отвернулась и установилась на еще минуту назад бывший безымянным стенд с кучкой китайцев на нем.

Трудно сказать, накладка это – не накладка; случайная или не случайная, но мистеру Андерссону, если не изменять память, даже пришлось взять паузу, чтобы хавэйловские колонки проорались.

Так и подмывает сказать, что этот инцидент сделал запуск Haval символичным, но нет: никакого символизма, голая безалаберность, Vesta с той презентацией как начала взлет, так и летит себе, а вот Haval раскатывался очень долго и куда тише той накладки.

БЕЗ СТЫДА И ОПРАВДАНИЙ

До открытия завода оставалось почти пять лет, начинали с очень скромной сети дилеров в Краснодаре и Тюмени с Москвой и такой же скромной линейкой импортных внедорожников – H2, H6, H9. Мне довелось познакомиться с ними еще на старте, когда Haval не оккупировал все блогерские передовицы. И знакомство вышло неожиданно приятным: на фоне материнской компании Great Wall премиальная дочка оказалась ладно скроенной, крепко сшитой, плотно сбитой и совсем не похожей на Made in China.

Я, кстати, до сих пор убежден, что это все хоть и made, но не в China –

Haval F7 шумный. Такими шумными были корейцы десять лет назад, но с тех пор они образумились, прочитали книжку «Шумоизоляция для самых маленьких» и больше не позорятся. Haval же – в начале этого скользкого пути, поэтому тут гудит все: колеса, кромка крыши на ветру.

слишком хорошо. Не с оговоркой «...для китайской машины», а просто хорошо. Как если бы вчерашний двочник и бездарность вдруг стал гением математики и виртуозом-мультиинструменталистом за одну ночь.

В данном случае был Great Wall, который делал типичные поднебесные машины: вонючие, ломучие, сырые, наспех слеplенные на скотч и эпоксидную смолу. А потом как-то резко – ррраз! – и вполне неплохие авто без претензий на заявленный «премиум», но и без стыда и оправданий.

Чудес, конечно, не бывает, и за этим успехом кто-то или что-то стоит. Вероятнее всего, весь инжи-

мере, в размере! Благодаря которому у F7 и багажник монструозные 723 литра по умолчанию, и задний диван королевский. Такой, чтоб вытянуть ноги и дремать. Плюсуите сюда же отсутствие выступающего центрального тоннеля, и получится не просто большой, но еще и разумно сконпонованный автомобиль с честным трехместным задним диваном.

Это тем удивительнее, что Haval F7 даже короче Skoda Kodiaq, но по внутренним объемам ему ничуть не уступает, а по вместимости багажника даже превосходит – на добрую сотню литров. Стоит при этом на полмиллиона меньше, но если хочется воскликнуть «Shut up and take my money!», то самое время остыть. Потому что здравие как таковое кончилось.

Дальше пойдет полный набор косяков любого SUV среднего класса независимо от места происхождения. Haval F7 шумный. Такими шумными были корейцы десять лет назад, но с тех пор они образумились, прочитали книжку «Шумоизоляция для самых маленьких» и больше не

позорятся. Haval же – в начале этого скользкого пути, поэтому тут гудит все: колеса, кромка крыши на ветру. От назойливого гула хочется спастись, выкрутив громкость медиасистемы, но медиасистема тут времен поддельных айфонов – с ТВ-тюнером и встроенным швейцарским ножом: выглядит, вроде, похоже на девайс, но работает скверно.

НЕМНОГО О ХОРОШИХ МАНЕРАХ

Кто-то скажет, ну что ты докопался до бирюлек – зато большой и валит! Насчет «большой» добавить к вышесказанному нечего, насчет «валит» – не спешите. Старшая версия (о 190 конях) еще куда ни шло, но бестселлер с 1,5 турбо ехать едет, но не внушает. Да, с места принимает без вопросов, с ходу – энтузиазм кисает, хоть и не до конца. Впрочем, большинство двухлитровых атмосферных кроссоверов имеют ту же проблему, так что Haval F7 вполне держится канонов жанра SUV.

Каких канонов он держаться не хочет, так это по части управляемости. Тому же Sportage разгонную меланхолию можно простить за хорошие манеры, F7 же о манерах только предстоит узнать. Особенно о настройке усилителя руля, который одинаково легок и безразличен, чтобы ни творилось вокруг и под его колесами. Девочки скажут: «Так и

Haval F7 большой. Очень. В России это важно – и не верьте брехунам, которые твердят, мол, достоинство не в размере. В размере, в размере! Благодаря которому у F7 и багажник монструозные 723 литра по умолчанию, и задний диван королевский.

надо». Девочкам ответчу: «Так быть не должно».



У Haval F7 руль такой, чтоб за него просто держаться. А надо бы

что он поплывет под тобой в колее на трассе, понять и отловить не успеешь – через руль это неочевидно. А когда будет очевидно через все остальное, ты, вероятно, уже будешь ехать поперек дороги.

И на этом месте может сложиться впечатление, что, несмотря на позитивный блогхайп вокруг F7, перед нами типичная, сиречь сырая, рыхлая – то бишь никакая машина из Поднебесной.

И это будет в корне неверно. В случае с Haval F7 о машине хотя бы хо-

чется говорить, у нее хотя бы хочется искать хорошее и плохое, в то время как о других китаймобилях после знакомства говорить неохота в принципе.

Да, F7 неидеален, у него плохонькая для земляка Xiaomi и Huawei медиасистема, странные настройки усилителя руля и слабая шумка. То есть набор отрицательных характеристик, встречаемых у более именитых производителей то по отдельности, то вместе. Он еще бесконечно далек от заветной приставки «премиум», зато это уже точно не Сруки.



ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР
КОЛЕСО
ИМЕНИ ГЛЕБА ДРОЗДОВА

ФЕВРАЛЬ
время идти в театр

ул. ленинградская,31
билеты 551255
купи билет 
www.teatr-koleso.ru

1
суббота
18:00

Агата Кристи
НАЗАД К УБИЙСТВУ
детектив в двух действиях 16+

2
воскресенье
18:00

Ксения Степанычева
ПОХИЩЕНИЕ
комедия 16+

6
четверг
19:00

Ольга Степнова
СЕРЕБРЯНАЯ ЛОЖКА
комедия в двух действиях 16+

7
пятница
19:00

Александр Островский
БЕШЕНЫЕ ДЕНЬГИ
комедия в двух действиях 16+

8
суббота
18:00

Владимир Гуркин
САНЯ, ВАНЯ, С НИМИ РИМАС
мелодрама 12+

9
воскресенье
18-00

Эдмон РОСТАН
перевод Т. Щепкиной-Куперник
РОМАНТИКИ
комедия 12+

протдых
Портал сервиса и отдыха

У НАС ОНА ВСЕГДА
СВЕЖАЯ!
АФИША
ГОРОДА И КИНО

#ПРООТДЫХРЕКОМЕНДУЕТ
#ВСЕ-СЕАНСЫ #ТРЕЙЛЕРЫ #ЦЕНЫ #ВСЕ_КИНОТЕАТРЫ

WWW.PRO-OTDYH.RU



Реклама

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



фото – П

Я изжарен как котлета

РЕСТОРАН «ЛЕТО»

- Спортивная, 1к
- +7-927-893-42-12
- с 9.00 до 00.00

- да
- стейк миньон – 899 рублей
-

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

«Лето теплое, будь со мной», – упрашивала Алла Борисовна, звучавшая из динамиков аудиосистемы редакционного авто. Уставшие от «европейской» зимы рецензенты подпевали примадонне. Собственно, не только вокальными мольбами, но и своими действиями мы приближали лето. А если еще точнее, рецензенты приближались к «Leto» – новому ресторану, который открылся в одном из самых симпатичных строений, возведенных в Тольятти за последние годы.

Это здание рядом с поворотом, превращающим улицу Спортивную в Жукова, возводилось на наших глазах: редакция буквально за углом. Получилось хорошо. Мы не большие

специалисты по архитектуре, но и сам Status hall (так называется ТРЦ), и весь жилой комплекс, раскинувшийся за ним, на наш взгляд, одно из самых симпатичных мест города. «Leto» в плане дизайна интерьера, может, и не икона стиля, но там уютно и очень спокойно. Главная изюминка оформленного в нейтральных тонах ресторана – панорамная стена во всю длину обеденного зала, и рецензенты, с порога сопровождаемые заботливым персоналом, выбрали стол с видом на Дворец пионеров. Кстати, не успели мы усестись, как на столешнице появилась бутылка с питьевой водой. Девушка разлила ее по бокалам, а рецензенты записали в актив заведения первую «кружку».

В «Leto» есть бизнес-ланч, но мы решили опробовать блюда из основного меню. Там предложение за-

метно интереснее, особенно с учетом скидки в 20%. Немного поразмыслив, выбрали салат под названием «Креветки Strong», суп из тыквы с дорблю и стейк из куриного филе с капустой пак-чой.

Пришлось подождать, но под приятное музыкальное сопровождение и быстрый доступ к Wi-Fi время пролетело незаметно. И вот подали салат, одного взгляда на который хватило, чтобы понять – мы имеем дело с новым отличником «Трезвого взгляда». А теперь представьте: много картофеля, много редиски и болгарского перца, много зелени и очень-очень много тигровых креветок под пряным соусом... Все это сытное великолепие мастерски приготовлено на гриле, и после первого же кусочка рецензенты впали в состояние, когда время становится тягучим от накрывшего удовольствия. Спасибо «Leto», это было великолепно!

Тыквенный крем-суп с благородным сыром и сливками создан не менее профессионально. Изумительное по мягкости и нежности блюдо также порадило едокам несколько приятных минут. И, наконец, стейк окончательно «добил» нас. Текстура куриного филе получилась рассыпчатой и упругой одновременно, а соус и гарнир из диковинных овощей добавили мясу волшебное послевкусие.

Поздравляем ресторан с пятеркой от нашей рубрики, а Тольятти – с новым отличным общепитом. Конечно, обедать за 800 рублей каждый день мы не сможем, но как же хорошо, что «Leto» так близко к редакции.



Тили-тили тесто

ПЕЛЬМЕННАЯ «СЪЕШКА-ПЕЛЬМЕШКА»

- Горького, 65
- с 10.00 до 16.00
- нет

Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

Рецензенты были дезориентированы: непонятная раздаточная с лотками, за которыми нет персонала, странная организация пространства и симпатичное, но необычное оформление двух обеденных залов пельменной сбивало с толку. И тут мы пересеклись взглядами с женщиной в коричневом фартуке и по ее улыбке поняли, что она точно окажет нам консультационную поддержку.

– Для начала вы наверняка хотите сходить в туалет и помыть руки? – вдруг спросила дама.

– Первое не обязательно, – последовал ответ.

– Тогда просто дезинфицируйте, – она указала на столик с гигиенической

жидкостью и влажными салфетками.

– У нас самообслуживание, – продолжила женщина. – Но так как вы первый раз, то я все сделаю сама. Вот тут у нас первое: щи и куриный бульон. Просто бульон, без всего. Но если вы собираетесь заказать пельмени, то бульон будет для вас бесплатным.

– Конечно собираемся! – ответили рецензенты. – Не зря же вы «Съешка-Пельмешка».

– Тогда продолжим. Тут у нас салаты. Они, кстати, не заправлены: сметана, майонез и другие соусы на кассе, и они уже включены в стоимость. Затем чайный стол и зона напитков. Что бы вы хотели? Томатный? Молодцы!

В это время дама сама передвигала наши подносы по направляющим и складывала на них выбранное. От этого происходящее

казалось немного неестественным.

– Дальше обычная еда: гарниры, тефтели, котлеты и так далее. Хотите?

– Нет, мы за пельменями.

– И это правильно! – обрадовалась хозяйка. – У нас своя кухня. Вон она, за стеклом. Загляните и посмотрите, с чем работают наши мастерицы. Все натуральное, свежее и полезное.

Действительно, одна из стен кухни стеклянная, и за ней трудилась припудренная мукой повариха.

– Сегодня у нас пельмени курино-говяжьи, с индейкой и поджаренные с курицей. Какие вам?

Рецензенты взяли все. В тарелку с курино-говяжьими был добавлен тот самый бесплатный, но душистый бульон, те, что с индейкой, мы одобрили сметаной, а жаренные – горчицей. Заплатив за поднос по 212 рублей, мы отправились за свободный стол.

Если про салат и томатный сок сказать особо нечего, то пельмени от «Съешки-Пельмешки» совершенно точно можно занести в список лучших из числа самопленных в городе. Качество и натуральность начинки не вызвали сомнений, а приготовить столь замечательное тесто можно только вручную.

– Пельмени не могут быть невкусными, если их готовить из мяса и нормальной муки, – ответила хозяйка на наши похвалы. – И при этом они не обязательно должны дорого стоить.

Рецензенты предлагают другим представителям «пельменного рынка» взять эту нехитрую мысль на вооружение, а пока «Съешка-Пельмешка» отправляется в «золотой пантеон» нашей рубрики.

ГОРОД ∞ ГЕРНЕВ

СЕМЕЙНЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

АКЦИЯ

с понедельника по пятницу с 10:00 до 16:00

СКИДКА НА ВХОДНОЙ БИЛЕТ 40%

ЧАС 180 Р

*акция действительна при покупке билетов до 15:00

ТЦ Акварель, Южное шоссе 6 | тел. +79277787020

Предложение действует до 30.04.2020 г. Реклама.

*акция не действует в выходные и праздничные дни

ponedelnik_tlt

Реклама

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ –
Понедельник
ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Научный редактор, консультант: Игорь Милорадов
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали:
Наталья Каратеева, Илья Кириллов, Александр Гремин, Ирина Ларичева
Отдел доставки: Андрей Шведов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 50-93-93
Отдел рекламы: gazetapri@mail.ru
Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «ППК» 445144, Самарская обл., Ставропольский район, с. Ягодное, переулок Крымский 7-й, дом 6, блок 6Б. Факс: (8482) 55-69-38 тел. 55-69-40.
Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+ Для лиц старше 16 лет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.
Свидетельство о регистрации СМИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.
Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.
Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.
Цена в розницу свободная.