



16+

3 Андрей Путин, KT.Team:
Бизнесы в заложниках у IT, но время программистов-террористов на исходе

7 «Ехай – и точка!»
Разбираемся, что же не так с новым российским автомобилем «Москвич»

8 Закрепление пройденного
Трезвый взгляд на пельменную «Лепим. Жарим. Варим. Крутим»

Их борьба

Как женщины добивались равноправия и почему именно 8 Марта стало праздником

Международный женский день отмечают не только в России, но и в ряде других стран бывшего СССР, Африки и Азии. Любопытный факт: в Лаосе 8 Марта – выходной день только для женщин. А вообще, этому празднику уже больше 100 лет, и его можно назвать апофеозом борьбы слабого пола за гендерное равноправие. Очевидно, что не все помнят основные вехи этой борьбы, поэтому «ПН» решил напомнить о них в номере, выходящем в канун праздника.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

Начнем с самого начала. Первый Женский день был организован Социалистической партией Америки и отмечался в США в 1909 году. Мероприятия прошли 28 февраля в память о событиях предыдущего, 1908 года, – забастовке работниц текстильной промышленности в Нью-Йорке, которые требовали улучшения условий труда. В 1910-м Клара Цеткин, немецкая феминистка и социалистка, предложила объявить Международным женским днем именно 8 марта. Случилось это на конференции женщин-социалистов в Копенгагене.

И вот уже официальный Международный женский день – 8 Марта – впервые отмечался в Австрии, Дании, Германии и Швейцарии в 1911 году. В последующие годы праздничная традиция быстро распространяется на другие страны и становится символическим центром активности в защиту прав женщин. А с началом Первой мировой войны Международный женский день превращается в способ женского протеста против боевых действий.

Так, 8 марта 1917 года российские женщины впервые провели забастовку и демонстрацию, требуя вернуть мужей с фронтов и ликвидировать нехватку продовольствия. Некоторые историки уверены, что это событие стало началом Февральской революции, которая привела к свержению царского правительства и впоследствии созданию Советского Союза. Как бы там ни было, уже через год 8 Марта становится официальным праздничным днем в новой России, и затем Международный женский день в обязательном порядке отмечали социалистические и коммунистические страны по всему миру.

В итоге Международный женский день стал не столько политическим праздником, сколько чествованием достижений женщин. А в 1975 году праздник офици-

ально признала и Организация Объединенных Наций.

Стоит вспомнить и о достигнутом прогрессе, и о работе, которую еще предстоит проделать для достижения полного межполового паритета. Изначально женский день принято связывать с движением за избирательные права женщин. Оно началось в середине XIX века в США, где американки (как, впрочем, и женщины других стран) не допускались до избирательных участков, и этот факт сильно их расстраивал. Наконец критическая точка раздирания была пройдена, и женщины начали требовать права голоса и допуска к полноценному участию в политической жизни на равных условиях с мужчинами. Суфражистки (от фр. suffrage – избирательное право), как называли активисток этого движения, организовывали марши, митинги и протесты, чтобы привлечь внимание к своему делу. Они столкнулись с мощным сопротивлением со стороны тех, кто считал, что женщины слишком эмоциональны и иррациональны, чтобы можно было доверять им право голоса. Многие суфражистки были арестованы и заключены в тюрьму за свою активность.

Несмотря на трудности, суфражистки упорствовали, и их работа принесла свои плоды. В 1920 году была ратифицирована 19-я поправка к Конституции Соединенных Штатов, предоставляющая женщинам право голоса. Это была значительная победа в борьбе за права женщин, и она проложила путь к дальнейшему прогрессу, распространяя его по всему миру.

Но победы только на политическом поприще женщинам было недостаточно. В 1960-х и 1970-х годах в Европе прогремела сексуальная революция, которая бросила вызов традиционным гендерным ролям и нормам. Женщины требовали права контролировать свое тело и принимать собственные решения относительно своей жизни. Контроль над рождаемостью и аборт становились все более доступными, позволяя женщинам планировать семьи и продолжать карьеру и образова-



В 1922 году в Москве было образовано общество «Долой стыд», и граждане и гражданки из числа членов этого общества начали проводить Вечера обнаженного тела. Позднее они организовывали шествия в столице и других городах СССР, участники которых дефилировали по улицам совершенно нагими или прикрывшись одной лишь лентой с надписью «Долой стыд».

не, не будучи стесненными требованиями материнства.

Кстати говоря, принято считать, что сексуальная революция в России случилась гораздо раньше европейской. По сути, она стала ровесницей Октябрьской революции и даже отразилась в первых декретах советской власти. Согласно декрету о расторжении брака от 16 декабря 1917 года порвать с мужем можно было без обоснования причин. Также советская власть отменила обязательный церковный брак, да и гражданский стал считаться частным делом влюбленных. Другими словами, был сломан патриархальный подход к роли женщины в традиционной семье.

В 1922 году в Москве было образовано общество «Долой стыд», и в граждане и гражданки

из числа членов этого общества начали проводить Вечера обнаженного тела. Позднее они организовывали шествия в столице и других городах СССР, участники которых дефилировали по улицам совершенно нагими или прикрывшись одной лишь лентой с надписью «Долой стыд». Однако в 1925 году деятельность общества стала пресекаться милицией.

Есть мнение, что очередная волна сексуальной революции накрыла планету буквально несколько лет назад и привлекла внимание к вещам, о которых долгое время было не принято говорить публично. Движение MeToo, возникшее в 2017 году, буквально взорвало информационное пространство, обнажив практику сексуальных домогательств на рабочем месте и за его пределами. Десятки тысяч

женщин по всему миру нашли в себе силы поделиться личными печальными историями, требуя привлечения к ответственности тех, кто совершил или продолжает совершать сексуальные преступления. Как мы все хорошо знаем, многие сильные мира сего благодаря MeToo оказались за решеткой либо за бортом активной социальной жизни.

В заключение отметим, что женщины веками боролись и продолжают отстаивать свое право быть равными с мужчинами. Суфражисток сменили феминистки, а не за горами и новые революции. Однако нам, мужчинам, хочется, чтобы 8 Марта стал не витриной ваших побед, а днем любви, нежности и повсеместной межгендерной эмпатии. С праздником, милые женщины!

ГОСТИ

- РЕСТОРАН -
Поздравляем всех
с весенним праздником!

8 МАРТА

Гагарина, 10

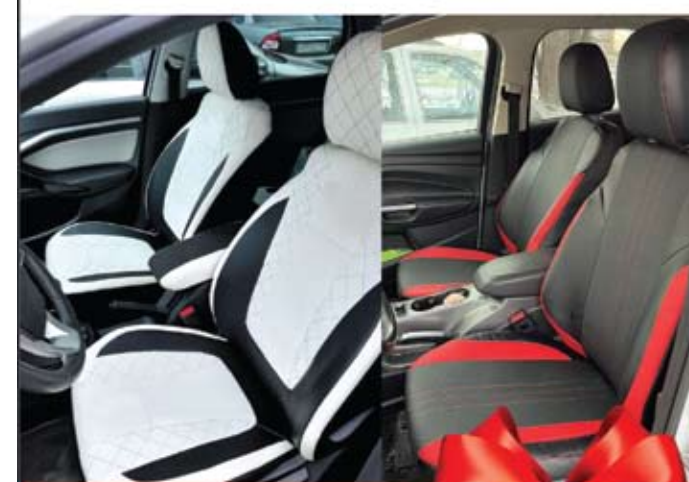
• 79-8888 •



Реклама

КАЧЕСТВО ОПРЕДЕЛЯЕТ СТИЛЬ

Модельные чехлы для сидений
вашего авто любой марки под заказ!



ПОДАРОК НА 8 МАРТА СВОИМ ЛЮБИМЫМ

8 964 967 86 74

Авточехлы163



Реклама

НОВЫЙ
EXEED VX

от 4 649 000 ₽*

7 лет гарантии
4x4 WD
7 мест

Зимние шины
в подарок!

EXEED
BORN FOR MORE

Реклама

ТОН-АВТО

EXEED Центр Тон-Авто
на Воскресенской

8 (8482) 205 - 220
ул. Воскресенская, 16, стр. 2



*Указана стоимость EXEED VX Limited Edition с учетом максимальной выгоды 1 000 000 руб. при покупке по Программе Трейд-ин и сдача автомобиля премиум-класса, а также при покупке в кредит от ПАО Росбанк.



Дорогие женщины!

Поздравляю вас с Международным женским днем!

Этот праздник каждый год открывает для нас весну. Мы все с нетерпением ждем пробуждения природы и ярких солнечных дней. И неслучайно именно с женщинами связаны наши главные надежды.

Нежные, прекрасные, мудрые, вы создаете гармонию и уют, дарите добро и радость всем, кто вас окружает. Ваша душевная щедрость, неравнодушие, энергия меняют жизнь к лучшему. Семья, работа, общественная деятельность – везде вы достигаете высоких результатов.

Позвольте выразить вам свое искреннее восхищение!

От всей души желаю вам успехов во всех начинаниях и исполнения самых заветных желаний! Пусть каждый день будет наполнен приятными событиями, вниманием и заботой близких людей! Счастья, здоровья, благополучия!

С уважением, **А. КУРЫЛИН** и коллектив Группы компаний «Тон-Авто»



Нарушая запреты

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 27 февраля по 5 марта

Бухгалтер тольяттинского детсада похитила миллионы рублей и может надолго сесть. Москвичка ради мужа совершила кражу в магазине для взрослых и стала жертвой вымогателя. Петербурженка влюбилась в серийного мошенника и сдала его полиции. Американка подверглась нападению опасного преступника и увидела несправедливость капитализма.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

ДЕТКИ И ДЕНЬГИ
В преддверии 8 Марта хочется пожелать всем нашим читательницам счастья, здоровья и финансового благополучия. И желательно, чтобы источник финансового благополучия не противоречил Уголовному кодексу, иначе могут случиться неприятности. Так, прокуратурой Тольятти утверждено обвинительное заключение по уголовному делу по обвинению в мошенничестве главного бухгалтера одного из детских садов нашего города.

Оказывается, сотрудница детского дошкольного учреждения на протяжении семи лет похищала бюджетные денежные средства путем незаконного перечисления себе завышенной заработной платы и иных выплат. За минувшие годы бухгалтер присвоила более 8,5 млн рублей.

Теперь это уголовное дело предстоит рассматривать Центральному районному суду Тольятти, а «миллионерша» может отправиться в места не столь отдаленные на срок до десяти лет.

ОТЧАЯНЬЕ И РАСКАЯНЬЕ
Пока одни дамы воруют деньги, другие грабят магазины для взрослых, и все ради самого близкого человека. Так, в Москве беременная женщина украла из секс-шопа дорогой гаджет для мужчин. Зачем? А для того, чтобы отвлечь мужа от нехороших соблазнов. Но обо всем по порядку.

38-летняя москвичка отчаялась от мысли, что супруг начнет



На прошлой неделе в подмосковном коттеджном поселке был задержан аферист из «Тиндера», которого сотни женщин по всей России обвиняют в краже сердец и накоплений. Он попался на попытке обмана петербурженки. Несостоявшаяся жертва ловеласа была бы трехсотой по счету.

Жертва ловеласа была бы трехсотой по счету, так сказать, юбилейной.

Информация о любовном мошеннике появилась еще в декабре 2021 года. На тот момент главный фигурант уголовного дела – Дмитрий Фролов – уже несколько лет находился в федеральном розыске. Предполагается, что свою карьеру в стиле «люблю, куплю, но на твои деньги» он начал еще в 2013-м. Преступник действовал по одной и той же схеме: предлагал очередной возлюбленной продать машину и купить лучше, обещая помочь провести сделку, но впоследствии исчезал с деньгами.

За последние месяцы в сети негодяя попали четыре девушки из Санкт-Петербурга. 31-летняя

Ирина вовремя разобралась в ситуации и обратилась в полицию. Сейчас 42-летний сердцеед нахо-

дится в изоляторе и дает признательные показания.

РИСКИ И ПОДПИСКИ
Ничего не поделаешь – женщинам приходится выживать в опасном мире нехороших мужчин. А еще в этом мире желательнее всего оплачивать все имеющиеся подписки. И речь не только об онлайн-кинотеатрах и музыкальных сервисах.

На днях в американском штате Иллинойсе местная жительница вышла на парковке из своей машины марки Volkswagen, и ее тут же сбил BMW. Затем водитель BMW – мужчина в маске – пересел в авто раненой, в котором находился ее двухлетний сын. Женщина попыталась достать ребенка, но преступник ударил ее и угнал автомобиль. В тяжелом состоянии потерпевшая все же смогла позвонить в полицию.

Копы, в свою очередь, связались с поддержкой Volkswagen, так как угнанный автомобиль поддерживает систему, с помощью которой можно отследить местоположение машины. Но в техподдержке заявили, что женщина просрочила оплату 150-долларовой подписки, и по этой причине помогать ей или полиции не будут. Полицейские буквально умоляли сотрудников Volkswagen, объясняя «чрезвычайно неординарные обстоятельства», но все было тщетно. Тогда одному из офицеров пришлось самому оплатить подписку, чтобы служба автоконcernа предоставила данные о местоположении автомобиля.

В итоге все закончилось более-менее хорошо: ребенок жив и здоров. После обнародования данной истории представители



Милые женщины!

Примите сердечные поздравления с Международным женским днем 8 Марта!

Спасибо вам за вашу любовь, красоту, нежность, душевную теплоту, за ваше умение делать мир ярче и добрее, за то, что вы храните от невзгод семейный очаг, воспитываете детей и внуков, всегда проявляете мудрость, терпение и заботу.

От всей души желаем вам крепкого здоровья, благополучия, счастья и радости, понимания и поддержки, защищенности и уверенности в тех, кто рядом с вами!

С признательностью,
мужской коллектив ГК «ВИКИНГИ»



Викинги

Дорогие женщины Тольятти!

В этот любимый нами весенний праздник мы с большим удовольствием поздравляем наших мам, сестер, жен, дочерей, коллег.

Женщина – это олицетворение красоты, доброты, нежности, милосердия. Вы, сохраняя тепло домашнего очага, успеваете достичь высоких результатов в учебе, работе и общественной жизни нашего города.

Мы благодарны вам за то, что вы сохраняете и передаете подрастающему поколению духовно-нравственные ценности нашего государства.

От всей души желаю вам мирного неба над головой, крепкого здоровья и семейного счастья! Пусть всегда в ваших сердцах живет любовь, в ваших домах царят уют и благополучие, а в семьях торжествуют мир и согласие!



Проректор по внешним связям ТГУ,
руководитель фракции «Единая Россия»
в Думе г.о. Тольятти
Дмитрий МИХЕЛЬ



С 8 Марта!

Мужской коллектив компании УК «ЖЦ» от всей души поздравляет прекрасную половину Тольятти с Международным женским днем! Именно с вами связано все лучшее и светлое, что есть на Земле, чем дорожит каждый человек, – любовь, поддержка, домашний уют и крепкая семья.

Пусть весеннее настроение принесет в вашу жизнь новые впечатления и яркие эмоции, а ваши неповторимость и очарование остаются неиссякаемым источником энергии и вдохновения для ваших близких.

Александр ЗОЛОТАРЕВ, директор ООО УК «ЖЦ»





Дорогие женщины!

От всей души поздравляю вас с Международным женским днем! 8 Марта – это не просто первый весенний праздник. Это дань уважения каждой женщине – сильной и целеустремленной, умеющей справляться с тысячей дел одновременно.

В центре внимания в этот день ваши грация, доброта, внимательность и чуткость, умение хранить семейный очаг и создавать уют – все то, что делает вас Женщинами с большой буквы.

Желаю вам солнечного настроения, крепкого здоровья и всего самого доброго. Пусть каждый день будет наполнен любовью и заботой близких и приносит только добрые вести, а поводов для улыбок становится только больше.

С праздником!



Генеральный директор
ГК «Mirtolli»
Анна СМЕРНОВА



Андрей Путин, КТ.Team:

«Бизнесы в заложниках у IT, но время программистов-террористов на исходе»

Какие первые ассоциации вызывает слово «IT-отрасль»? Непонятные аббревиатуры из букв английского алфавита, какие-то сложные задачи и большие заработки самих айтишников. Эти стереотипы очень сильные, и тот, кто говорит, что любой IT-проект можно спроектировать простым языком, описать без технических терминов и при реализации не обобрать заказчика до нитки, выглядит как Дон Кихот. Создателю и управляющему партнеру IT-интегратора КТ.Team Андрею Путину ближе сравнение с Генри Фордом. «Благодаря Форду сборка автомобиля перестала зависеть от ручной работы конкретного инженера и стала простым и воспроизводимым процессом», – говорит он. А его компания специализируется на «лечении» бизнеса от нездоровых созависимых отношений с IT-департаментами и IT-подрядчиками. Господин Путин 27 лет в IT, и он герой очередного большого интервью «ПН».

Сergey Сергеев
gazetapn@mail.ru

– Андрей, многие в IT-отрасли уверены, что директор по цифровой трансформации – это новый гендиректор. Насколько я знаю, у вас другой подход. Почему?

– Странников подхода «CDTO is a new CEO» я хочу спросить: а как вам лозунг «Механик – это новый директор» или «Электрик – это новый директор»? Цифровизация оказывает на бизнес такое же сильное влияние, как влияло на производство, например, появление электричества. Но никто не называл электрика новым директором.

Сейчас в отрасли сложилась практика, что решения по развитию бизнеса зависят не от собственника, а от его айтишника. На новую идею или предложение по ин-

Главный айтишник крепко держит собственника бизнеса, простите, за яйца. А если собственник бизнеса позволит себе что-то, что не понравится IT-директору, то у того наготове ультиматум: «Я сейчас уйду из компании, и без меня никто не сможет разобраться, как все здесь работает».

новации главный айтишник, технический директор, IT-директор или еще с десятков вариантов названия должности человека, который отвечает за IT в компании, вместо уточнений, зачем это бизнесу и как можно эффективно решить вопрос, отвечает: «Это очень сложно, или вообще невозможно, или на внедрение потребуется пара лет, потому что...» И далее набор непонятных умных слов. Эта ситуация означает только одно.

– Что?

– Что главный айтишник крепко держит собственника бизнеса, простите, за яйца. А если собственник бизнеса позволит себе что-то, что не понравится IT-директору, то у того наготове ультиматум: «Я сейчас уйду из компании, и без меня никто не сможет разобраться, как все здесь работает, ведь только я знаю, как тут все связано-взаимосвязано, как это поддерживать и как дальше развивать». Тот же ультиматум выставляют и senior-разработчики (а иногда вообще все разработчики в компании). И что самое страшное – он работает.

Среди клиентов-собственников я наблюдаю два типа IT-отчаяния. Первые рассказывают примерно следующее: «Мои айтишники оборзели и не приносят результат, повышение зарплаты и даже предложение доли в бизнесе не помогают. Но я боюсь их уволить, потому что на них завязана вся архитектура и новые айтишники придут такие же или еще хуже». В переводе на бытовой уровень: «Я живу с мужем-алкоголиком, который не зарабатывает денег и мотает мне нервы, но не ухожу от него, потому что непонятно, как делить квартиру, а новый муж будет такой же или еще хуже».

Второй тип собственников настроен еще более радикально: «Мои айтишники оборзели, я не понимаю, что они делают и зачем. Давайте я отдам вам 25 % бизнеса, а вы делаете это и это, чтобы оно было запущено и

работало как нужно». По этому поводу есть шутка: «Я хочу постоянно пользоваться услугами такси, поэтому готов переписать на таксиста четверть своей квартиры».

Примерно такая ситуация сейчас наблюдается в 99 % крупных и средних компаний. Проблема не в том, что конкретный IT-директор злодей, который не хочет внедрять инновации и ускорять бизнес компании. Он бы и рад помочь собственнику, но сам находится в железной хватке у собственных разработчиков.

– Так вот кто получается главный злодей?

– Не злодей, а продукт сложившегося к 2020-м годам IT-рынка. Потребность в специалистах росла быстрее, чем количество доступных на рынке айтишников. Дефицит кадров привел к тому, что позицию эксперта занимают люди с минимальным опытом:

прочел статью на «Хабре», проходил мимо успешного кейса, прошел онлайн-курс – и уже инженер-программист или проектный менеджер.

А те, у кого опыта больше, не получают от рынка стимула к развитию компетенций. Разработчик может сидеть на попе ровно,

У Microsoft в штате 35 тыс. айтишников, чистая прибыль в 2022 году составила \$ 34 млрд. То есть каждый айтишник принес компании порядка \$ 1 млн. В Тинькофф работает 9 тыс. айтишников, чистая прибыль в 2022-м – около \$ 100 млн. Получается, там каждый айтишник принес банку лишь \$ 11 тыс.

пилить примитивные однотипные задачи, которые уже может решить ChatGPT, а его стоимость на рынке все равно каждый день повышается.

Сейчас еще сохраняется ситуация, когда разработчик публикует свое резюме на сайте поиска работы и получает 20–30 офферов в первые же часы. Понятно, что с такой конкуренцией за кадры развиваться разработчикам вообще не интересно.

В масштабах отрасли это привело к тому, что айтишники как таковые перестали быть мультипликаторами для бизнеса, по крайней мере в России. Сравните: у Microsoft в штате 35 тыс. айтишников и чистая прибыль в 2022 году составила \$ 34 млрд. То есть каждый айтишник в среднем принес компании порядка \$ 1 млн. В «Тинькофф» работает 9 тыс. айтишников, а чистая прибыль в 2022 году – около \$ 100 млн. Даже если сделать скидку на то, что IT – не основной бизнес Тинькофф, то каждый айтишник «принес» \$ 11 тыс. Это совершенно неоправданная эффективность.

Напрашивается вывод, что дело не в количестве IT-специалистов, а в качестве самих айтишников, так и процессов управления разработкой.



✎ Андрей Путин: «В семейных отношениях застарелый абьюз лечится психологом и службами поддержки. IT-абьюз аналогично лечится сопровождением собственника к простой IT-архитектуре с прозрачными границами сервисов, ясными бизнес-процессами и прочими атрибутами здоровой IT-жизни».

– Где выход из этой ситуации?

– В точке, в которой и собственник, и IT-отдел понимают, что в IT нет магии. Отношения с IT-отделом у собственника должны быть выстроены ровно так же, как и с бухгалтерией, и с продажами, и с маркетингом: бизнес ставит задачи – IT-отдел их выполняет. При этом айтишники не предлагают волшебным образом решить все проблемы с помощью модных инновационных технологий с блокчейном. И не превращают каждое внедрение в «черный ящик» с запутанной логикой, неочевидной ценностью и непрогнозируемой длительностью. А просто подбирают оптимальные и при этом максимально простые и понятные IT-решения для поставленных задач и реализуют их в предсказуемые сроки.

Увы, собственнику сложно самостоятельно изменить формат сложившихся

ние, говорят о микросервисной архитектуре. Выглядит это очень внушительно и, кажется, должно сделать IT более управляемым и эффективным. Но на деле выясняется, что микросервисную, например, архитектуру понимают неправильно и строят как монолитную. Из Agile соблюдают только ритуалы, не понимая сути.

Получается полный аналог карго-культу. Если вы о нем не слышали, коротко расскажу. Когда американские военные забросили свои базы на островах Тихого океана, местным жителям захотелось вернуть «дары белых людей» – тушенку, современные лекарства и т.д. Аборигены видели, что перед прибытием груза радист с базы что-то говорит в наушники, а военные на взлетной полосе размахивают флажками. Ну и решили, если воспроизвести ритуал – сделать наушники из кокоса и танцевать вокруг соломенного самолета – чудо случится.

Если методологии в IT соблюдать только внешне, «чуда» не случится, самолет к аборигенам не прилетит, IT-проекты из запутанных не превратятся в понятные. Нужно понимать суть и применять их осмысленно.

Например, мы в КТ.Team изучаем, систематизируем и внедряем в своей работе методологии и стандарты ведущих IT-команд мира. Из их наработок выбираем те, которые помогают создавать простые и понятные IT-решения, и открыто делимся с клиентами и коллегами. С отделом квалификации собрали больше 20 инструментов для работы со смыслами в «Рабочую тетрадь руководителя в IT». Этот сборник мы вручили для освоения сотрудникам, подарили некоторым клиентам и партнерам. Второй тираж «Рабочей тетради руководителя в IT» готовится к печати и будет доступен к покупке на маркетплейсах в марте-апреле. А третий тираж выпускаем в сотрудничестве с издательством «ЭКС-МО». В середине этого года он появится на полках книжных магазинов.

абызвивных отношений с IT-отделом или IT-подрядчиком. В семейных отношениях застарелый абьюз лечится психологом и службами поддержки. IT-абьюз аналогично лечится сопровождением собственника к простой IT-архитектуре с прозрачными границами сервисов, ясными бизнес-процессами и прочими атрибутами здоровой IT-жизни.

– Почему все собственники еще не встали на этот путь?

– В целом IT-отрасль еще не зрелая. В ней до сих пор мало общепринятых методологий и стандартов и еще меньше – понимания этих методологий. Это мешает системно разрушать абызвивные схемы и

Если методологии в IT соблюдать только внешне, «чуда» не случится, IT-проекты из запутанных не превратятся в понятные. Нужно понимать суть и применять их осмысленно.

строить нормальное взаимодействие между собственником и IT.

Я многократно наблюдал в бизнесах, как команды используют Git, работают по Agile, практикуют парное программирова-

Это мой вклад в будущее IT-отрасли, где собственники бизнеса безболезненно обращаются к разработке и получают прогнозируемый результат и понятную, легко измеримую бизнес-ценность.

ООО “БАЗИС”

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТЕЙ ШТАМПОВ

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СОЗДАНИЕ, ЛИКВИДАЦИЯ ЮР. ЛИЦ

г. Тольятти, Приморский бульвар, 22
topot08@mail.ru
☎ 35-06-49

Не дышит нос?

Звоните! Поможем! 51-80-80

ЛОР ЦЕНТР №1™

Профессиональная помощь в лечении заболеваний уха, горла и носа
ул. Полякова, 30

Лицензия ЛО - 63-01-001027 от 16.11.2010. Реклама

12 марта – день рождения главы городского округа Тольятти Н.А. Ренца

Уважаемый Николай Альфредович!

Ваш день рождения – прекрасный повод сказать о своем уважении к Вам для близких, друзей и коллег по работе – всех, кто знает Вас многие годы и работает каждый день рядом. Лично для меня Вы пример гражданина с большой буквы, который искренне любит свой город и свою работу!

Желаю Вам сохранить на долгие годы активный интерес к жизни, поддержку и увлеченность своим делом. Новых Вам свершений, амбициозных проектов, терпения, любви, благополучия и, конечно же, крепкого здоровья!

С уважением,
Генеральный директор ГК «ВИКИНГИ»
Александр ЩЕРБАКОВ

Уважаемый Николай Альфредович!

Возраст любого человека измеряется не годами, а его добрыми делами и поступками, активной гражданской позицией, стремлением приносить пользу людям и всегда оставаться в круговороте деловой и общественной жизни. Вас всегда отличали огромное трудолюбие, профессионализм, стремление постоянно совершенствоваться и ставить перед собой еще более сложные задачи. Вы заслужили большой авторитет, уважение и репутацию руководителя высокого уровня, которого отличают ответственность и способность воплощать в жизнь самые смелые идеи! И все это на благо динамичного развития Тольятти, во имя позитивных перемен, которые нам сейчас так нужны!

Здоровья, счастья и благополучия Вам и Вашей семье!

С уважением, А. КУРЫЛИН и коллектив Группы компаний «Тон-Авто»

Уважаемый Николай Альфредович!

Есть люди, для которых однажды избранное дело становится смыслом жизни. К ним по праву можно отнести и Вас. Работа на посту мэра требует высоких профессиональных навыков и личной ответственности, административного таланта и огромной энергии. Пусть у Вас всегда будет достаточно сил и энергии для вашей сложной работы, а успех, внимание друзей и семейное благополучие никогда не оставят Вас.

От всей души желаю Вам удачи, доброго здоровья, мира и добра! Большой удачи Вам и Вашим близким!

С уважением,
Алексей Петрович КУЗНЕЦОВ,
Генеральный директор ООО «СТРОНЖ»

Шаткий баланс

О структуре потребительских расходов россиян в 2022 году

Росстат опубликовал очередной доклад о социально-экономическом положении в стране в 2022 году. Возможно, на ближайшее время это последний документ такого рода в открытом доступе, поскольку органы государственной статистики получили право не обнародовать данные своих исследований. Из доклада становится ясно, что структура потребительских расходов меняется в зависимости от политической ситуации в стране и вокруг нее. Ниже – небольшой анализ документа от «ПН».

Сергей Сергеев
gazetapr@mail.ru

При поквартальном сравнении расходов населения в 2022 и в 2021 годах видно, что в январе–марте прошлого года россияне значительно нарастили свои траты – практически на 300 млрд рублей относительно 2021 года. Объяснение банальное: после начала спецоперации «защитормило» и валютный курс, и недовольственный ретейл. Люди принялись «спасать сбережения» кто как может. Буквально за пару недель с площадок дилеров исчезли все доступные автомобили, а магазины бытовой техники и электроники переписывали ценники почти как в 90-е, раз в два-три дня. Подтверждение потребительского бума мы видим во второй таблице: на покупку товаров и услуг в первом квартале 2022 года россияне потратили 92,7 % своего бюджета против 87,6 % годом ранее. Рост более 5 % – это весьма серьезно.

Ну а что следует за ростом? Наученные опытом 90-х, читатели сразу дадут

правильный ответ: спад. Что мы и наблюдаем. Да, доходы населения, судя по данным Росстата, выросли существенно. Как и величина сбережений граждан. Но по структуре расходов сразу видно, что россияне перешли в режим жесточайшей экономии. Расходы на обязательные платежи и взносы во втором квартале 2022 года падают до 13,7 % с 15,4 % кварталом ранее. Покупка товаров и услуг в тот же период уменьшается до 76,2 % от бюджета, а в четвертом квартале и

Что имеем в итоге? Непростую ситуацию в экономике, с которой государству предстоит что-то делать уже в ближайшее время. Накоплен изрядный отложенный спрос, который пока канализирован в сбережения.

вовсе опускается до 68,8 % (73,8 % в аналогичном периоде 2021 года). Все те же пресловутые 5 %. Почему четвертый квартал провалился так сильно? А давайте вспомним, когда была объявлена частичная мобилизация, и все сразу встанет на свои места. Куда пошли неизрасходованные средства? В

сбережения, конечно. Органы статистики зафиксировали их рост на 15,7 % в четвертом квартале 2022 года и на 7,3 % по итогам года. Что характерно, хранить «все, что нажи-

Куда пошли неизрасходованные средства? В сбережения, конечно. Органы статистики зафиксировали их рост на 15,7 % в четвертом квартале 2022 года и на 7,3 % по итогам года. Что характерно, хранить «все, что нажито непосильным трудом» россияне предпочитают на банковских депозитах.

то непосильным трудом» россияне предпочитают на банковских депозитах. Особенно после того, как в прошлом году Центробанк разыграл многоходовую комбинацию с резким повышением учетной ставки, что вызвало рост процентов по вкладам в коммерческих банках.

ван в сбережения. Кто хотел (и мог) приобрести автомобиль, сейчас зачастую этой возможности лишен: и цены выросли, и предложений на рынке не так чтобы много. Рынок жилья

– отдельная сложная тема. Он в последние годы очень сильно зависел от государства, поэтому прекращение программ льготной ипотеки с субсидированием ставки повлияло на него весьма существенно. Но в силу большой инерции изменения мы увидим, скорее всего, к началу третьего квартала текущего года. Электроника и бытовая техника? В этом сегменте ситуация вроде бы успокоилась к концу года, но считать его драйвером покупательской активности не стоит: граждане не стремятся обновлять телевизор каждый год. А продажи смартфонов давно устоялись, и речь идет скорее о перераспределении продаж между брендами.

Внутренний туризм. Безусловно, этот сегмент жив и развивается, но нюансы с безопасностью курортов Черного моря и кратно увеличившиеся цены могут повлиять и на него. В общем, баланс довольно шаткий...

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

	Денежные доходы населения, млрд рублей	Денежные расходы населения, млрд рублей	Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения, млрд рублей
2021 год			
I квартал	14411,9	14844,9	-433,0
II квартал	16943,6	16268,1	+675,5
III квартал	18013,2	17425,9	+587,3
IV квартал	21123,0	18954,0	+2169,0
Год	70491,7	67492,9	+2998,8
2022 год			
I квартал	15822,2	17101,4	-1279,2
II квартал	19376,8	17421,4	+1955,4
III квартал	20093,3	18759,8	+1333,5
IV квартал	23784,0	20041,7	+3742,3
Год	79076,4	73324,3	+5752,1

СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ, %

	Использовано на						
	Покупку товаров и оплату услуг	из них на		внесение обязательных платежей, взносов и прочие расходы	прирост (+), уменьшение (–) сбережений	из них	
		покупку товаров	оплату услуг			во вкладах на рублевых и валютных счетах банков в рублевом эквиваленте	в наличных деньгах на руках в рублях и иностранной валюте в рублевом эквиваленте
2021 год							
I квартал	87,6	66,8	19,9	15,4	-3,0	-2,7	+2,2
II квартал	80,5	61,6	17,9	15,5	+4,0	+7,8	+0,4
III квартал	81,7	61,9	17,7	15,1	+3,2	+5,4	+0,9
IV квартал	73,8	56,2	16,3	15,9	+10,3	+10,6	+0,3
Год	80,2	61,1	17,8	15,5	+4,3	+5,9	+0,9
2022 год							
I квартал	92,7	70,9	20,9	15,4	-8,1	-11,2	+4,7
II квартал	76,2	58,4	17,0	13,7	+10,1	+9,5	-2,7
III квартал	77,9	58,8	17,9	15,5	+6,6	+7,0	+1,5
IV квартал	68,8	52,0	15,5	15,5	+15,7	+12,8	+3,8
Год	77,7	59,1	17,5	15,0	+7,3	+5,7	+1,8

Добавят стиля и привлекательности

В Тольятти разработали дизайн-код туристического центра города

Тольятти готовится к участию во Всероссийском конкурсе на лучший проект туристского кода центра города в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В случае победы в 2024 году город получит из федерального бюджета более 200 млн рублей на создание привлекательной туристической среды.

ОПРЕДЕЛИЛИСЬ С ЦЕНТРОМ

Дизайн-код города или его отдельных районов – это набор четких правил, которые помогают сформировать комфортную и неагрессивную городскую среду, улучшают архитектурный облик города и избавляют его от визуального мусора, например, слишком ярких рекламных конструкций. Это своего рода инструкция по определению внешнего вида города.

В Тольятти дизайн-код разработали для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов туристического центра города в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Проводится он Ростуризмом для того, чтобы сформировать в российских городах удобные для туристов территории, где будут объединены ключевые достопримечательности и места отдыха. Это не только поможет повысить туристическую привлекательность регионов, но и простимулирует развитие смежных с туризмом отраслей – общественного питания, транспорта, торговли. Именно такие центральные общественные пространства и должны получить свой дизайн-код – единое стилистическое оформление.

Как правило, говорят об исторических центрах городов. Это понятный для многих термин. Но благодаря реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» во многих городах страны появится такое понятие, как «туристический центр». Где-то туристический центр станет частью исторического цен-

тра, где-то будет превосходить его по масштабу, а где-то вообще будет формироваться без какой-либо привязки к старой застройке, – говорит министр туризма Самарской области Артур Абдрашитов. – Увидеть туристический центр в Тольятти было непростой задачей. Мы понимали, что в городе существуют три достаточно больших района, и выделить территорию в качестве туристического центра было сложно. Однако нам с коллегами это удалось.

Туристическим центром Тольятти стала территория между улицами Спортивной, Революционной, Свердлова и проспектом Степана Разина. Это так называемый линейный центр, отмеченный изначально в градостроительной документации при проектировании Автозаводского района Тольятти. На этой площади находятся значимые культурные и исто-

Туристическим центром Тольятти стала территория между улицами Спортивной, Революционной, Свердлова и проспектом Степана Разина.

рические объекты советского модернизма (дворец спорта «Волгарь», культурный центр «Автоград» и т.д.). Помимо этого, здесь же расположены уникальные монументы, спроектированные специально для Тольятти: скульптурная композиция «История транспорта» и стелла-панно «Радость труда».

В настоящее время администрация Тольятти совместно с министерством туризма Самарской области формируют заявку



Николай Ренц: «Очень хочется, чтобы Тольятти приобрел совершенно уникальное, узнаваемое лицо, свой лоск, свое очарование. Чтобы город вызывал яркие и сильные ассоциации, в том числе и у его жителей».

на участие в конкурсе Ростуризма. Представить ее необходимо до 1 июля 2023 года. Городская общественность уже оценила особенности дизайн-кода туристического центра Тольятти в рамках общественных слушаний, кото-

рые состоялись 1 марта в Точке кипения Тольяттинского государственного университета (ТГУ).

ОТРАЗИЛИ ИДЕНТИЧНОСТЬ Дизайн-код территории туристического центра Тольятти разработан центром урбанистики и стратегического развития территории ТГУ и агентством стратегического брендинга «Б5» по заказу администрации города.

В последнее время много инициатив, идей генерируются

в Тольяттинском государственном университете. Мы стали слаженно работать с администрацией Тольятти, с ответственностью. Университет стал выполнять консолидирующую роль в выработке стратегии, формировании направлений развития города и городской среды, – подчеркивает ректор ТГУ Михаил Криштал. – Недавно я посмотрел фильм «Феномен», созданный сотрудниками телестудии ТГУ в 2000 году. Вспомнил, как выглядел Тольятти в конце 1990-х и что тогда о нем думали и говорили его жители. Тогда у города вообще не было лица. Точнее, это было лицо городской окраины при заводе. Сегодня Тольятти существенно изменился в лучшую сторону. Изменились люди и их отношение к городу. Надеюсь, что именно обсуждение дизайн-кода города даст толчок к развитию, к тому, что-

бы город привел себя в порядок. У нас красивый город, и у него большой потенциал.

Предложенная архитекторами и дизайнерами концепция дизайн-кода предполагает регламентацию вывесок на торговых центрах, различных указателей, а также изменение дизайна малых архитектурных форм и остановочных павильонов, уличных кафе. Все они будут приведены в соответствие с общей стилистикой туристического центра. Директор центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ Мария Степанова отмечает, что единое стилистическое решение сделает туристический центр более привлекательным не только для гостей, но и для самих тольяттинцев.

– Даже минимальные изменения в облике города, минимальное благоустройство территории сразу же притягивают

людей, трафик увеличивается, что можно использовать в коммерческих целях, – отмечает Петр Щербанос, креативный директор агентства «Б5». – Одна из особенностей туристического центра Тольятти в том, что за многие годы эта территория «обросла» коммерцией. И дизайн-код можно рассматривать как стратегический инструмент гармоничного объединения коммерческой составляющей территории с ее социальной привлекательностью. Сейчас то-

Предполагается, что внедрение дизайн-кода в туристическом центре Тольятти будет проходить поэтапно, в течение нескольких лет.

льяттинцы приходят сюда, чтобы пройтись по магазинам, но не для прогулок. Человеку тяжело находиться в туристическом центре из-за огромного визуального шума от рекламы. Дизайн-код поможет снизить этот шум. Предполагается, что внедрение дизайн-кода в туристическом центре Тольятти будет проходить поэтапно, в течение нескольких лет. Он не будет распространяться на территории, в дизайн которых уже заложены определенные идеи. Как, например, на набережной Автозаводского района или в сквере 50-летия АВТОВАЗа.

СДЕЛАЕМ ДЛЯ СЕБЯ

Дизайн-коды действуют уже во многих российских городах. Причем разрабатывать их начали за несколько лет до утверждения нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Единая стилистика центральных улиц и туристических зон появилась в Москве, Санкт-Петербурге, Челябинске, Нижнем Новгороде, Белгороде, Саратове, Рыбинске, Ижевске, Казани, Воронеже, Курске, Тобольске.

В 2022 году Ростуризм провел первый конкурс проектов

по обустройству туристических центров городов. В нем от Самарской области участвовали Самара и Сызрань. Победителями стал 31 город (всего поступило 85 заявок). Среди них Сызрань, которая опередила по количеству баллов столицу региона и вошла в один список с привлекательными для туристов Калининградом, Владивостоком, Екатеринбургом, Дербентом, Смоленском, Суздалем, Улан-Удэ и другими. В этом году Сызрань получит 215 млн

рублей на внедрение единого архитектурного и дизайн-кода в туристическом центре. Свой дизайн-код туристического центра обязательно должен появиться и в Тольятти. По словам Николая Ренца, независимо от результатов конкурса Ростуризма дизайн-код будет постепенно воплощаться в жизнь в соответствии с разработанной и затем утвержденной концепцией.

– Разработка дизайн-кода туристического центра еще один шаг к тому, что у Тольятти появится свое лицо. Мы с большим вдохновением вели эту работу. И я признателен команде центра урбанистики ТГУ, они представили интересное видение дизайн-кода Тольятти, – отметил Николай Ренц. – Очень хочется, чтобы Тольятти приобрел совершенно уникальное, узнаваемое лицо, свой лоск, свое очарование. Чтобы город вызывал яркие и сильные ассоциации, в том числе и у его жителей. На это потребуются немало времени, но важно, чтобы у Тольятти была не только промышленная история, но и история культурная, художественная. На это денег не жалко.

Время новых возможностей

Губернатор обсудил с коллективом предприятия планы развития АВТОВАЗа

В среду, 1 марта, губернатор Самарской области Дмитрий Азаров принял участие в традиционной конференции работников и руководства АО «АВТОВАЗ», посвященной итогам выполнения обязательств и мероприятий коллективного договора. Предприятие в прошлом году вернулось в государственную собственность и наращивает темпы производства.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИАЛОГА

Вместе с губернатором и руководством предприятия в конференции приняли участие представители городской и региональной власти, а также делегаты от всех подразделений автозавода.

Предприятие с точки зрения исполнения обязательств перед работниками по-прежнему остается одним из самых надежных. Коллективный договор в полной мере обеспечивает высокий уровень социальной защиты сотрудников. Этот документ не прекращал своего действия на протяжении более 50 лет и сохраняет действующие льготы и гарантии.

Глава региона во время своего выступления в первую очередь отметил, что такие встречи в формате конференции очень важны. Здесь каждый член трудового коллектива может получить интересующую его информацию, а также напрямую лично задать свои вопросы дирекции предприятия или представителям руководства города и региона. «Считаю для себя участие в конференции всегда крайне важным», — заявил Дмитрий Азаров. — Она является эффективной площадкой, способствующей продуктивному диалогу между руководством завода, профсоюзом и коллективом. Здесь всегда обсуждаются наиболее значимые вопросы социальной жизни завода, подводятся итоги работы предприятия, ставятся задачи на будущее».

Президент АВТОВАЗа Максим Соколов напомнил, что в прошлом году благодаря совместным усилиям удалось сохранить трудовой коллектив предприятия и уровень заработной платы, а также обеспечить выполнение социальных льгот и гарантий в соответствии с коллективным договором, несмотря на вызовы, стоящие перед заводом.

Дмитрий Азаров подчеркнул, что беспрецедентные несправедливые санкции в отношении нашей страны сказались на экономике как России, так и Самарской области. Они затронули и автозавод, что отразилось на загрузке произ-

водственных линий и как итог — на выпуске продукции. «Прекрасно понимаю, знаю не понаслышке, как непросто пришлось в этот период всему коллективу. Отмечу здесь работу управленческой команды АВТОВАЗа под руководством Максима Юрьевича Соколова, команды, которая в кратчайшие сроки, взяв на себя ответственность за судьбу предприятия, смогла обеспечить загрузку и работу производственных линий. Максим Юрьевич, уважаемые коллеги, искренне вас благодарю», — сказал губернатор.

НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Руководитель области поблагодарил сотрудников завода за труд и особо отметил профсоюзных активистов, которые защищают интересы многотысячного коллектива, что, в свою очередь, оказывает влияние на стабильность предприятия и развитие экономики региона. По мнению губернатора, профсоюз тонко, четко и профессионально, учитывая все сложности, с которыми столкнулся АВТОВАЗ, нашел точные слова

«Время вызовов — это и время возможностей для нашего региона, для АВТОВАЗа. Внимание к крупнейшему трудовому коллективу со стороны областной власти, со стороны президента страны сохранится», — отметил губернатор.

и объяснил каждому работнику, какие мероприятия проводятся для преодоления сложностей, связанных с санкциями. «Пришлось, конечно, непросто. Но те решения, в первую очередь организационные и инженерно-технические, которые уже приняты, существенно повысили устойчивость АВТОВАЗа, вселили уверенность в том, что и с этим периодом мы обязательно справимся, а работа по локализации производства будет продолжаться», — подчеркнул Дмитрий Азаров.

Возвращение автозавода в государственную собственность, по мнению главы региона, стало одним из ключевых решений. Благодаря этому в жизни компании и всего отечественного автопрома стартовал новый этап развития. «В условиях жесткой санкционной



К концу 2022 года темп производства на двух основных линиях АВТОВАЗа составил 24 тыс. автомобилей в месяц. Это позволило удовлетворить спрос: всего было продано 188 645 автомашин.

агрессии возвращение предприятия в государственную собственность было продуманной и необходимой мерой. Мы все с вами этого желали, и это произошло. Думаю, каждый труженик предприятия понимает, что эту ответственность за судьбу АВТОВАЗа мы разделяем сообща», — заявил губернатор.

ческой работе команды предприятия были сварены первые кузова на линии в Тольятти, а в ноябре состоялась первая сборка в рамках подготовки производства. Совсем недавно началось предсерийный выпуск LADA Vesta NG, и буквально на днях мы готовы запустить серийное производство автомобилей», — подчеркнул он.

КУРСОМ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Дмитрий Азаров отметил, что у АВТОВАЗа на этот год амбициозные планы. В частности, автопредприятие планирует выпустить более 400 тыс. автомобилей. «Наша задача — общими усилиями не только сохранить ключевые компетенции, производственный цикл и рабочие места на АВТОВАЗе, но и загрузить заказами поставщиков. Руководство завода

санкционных вызовов продолжится и предметная работа по замещению импортируемых автокомпонентов, по углублению локализации и расширению сотрудничества с отечественными партнерами», — уверен глава региона.

Дмитрий Азаров заявил, что рассчитывает и на дальнейшее развитие технической, научно-производственной кооперации. «В нынешних условиях самым важным для всех нас является обеспечение непрерывности производства автомобилей и занятости работников. И эта задача шаг за шагом решается. Еще раз хочу поблагодарить всю управленческую команду за предпринятые усилия», — сказал губернатор.

Максим Соколов поблагодарил главу региона за личное участие во всех процессах восстановления эффективной жиз-

В прошлом году благодаря совместным усилиям удалось сохранить трудовой коллектив предприятия и уровень заработной платы, а также обеспечить выполнение социальных льгот и гарантий в соответствии с коллективным договором, несмотря на вызовы, стоявшие перед заводом.

недеятельности АВТОВАЗа. Отдельную благодарность за сложную работу он адресовал партнерам, которые занимаются производством компонентов. «Мы смогли перепустить и нарастить производство наших флагманских моделей LADA

Granta, LADA Niva Legend и LADA Niva Travel», — сообщил он. Президент предприятия отметил, что по итогам прошлого года завод сохранил и укрепил свои позиции. К концу 2022-

У АВТОВАЗа на этот год амбициозные планы: предприятие планирует выпустить более 400 тыс. автомобилей. В условиях санкционных вызовов продолжается предметная работа по замещению импортируемых автокомпонентов, углублению локализации и расширению сотрудничества с отечественными партнерами.

го темп производства на двух основных линиях составил 24 тыс. автомобилей в месяц. Это позволило удовлетворить спрос: всего было продано 188 645 автомашин. Рыночная доля LADA в России составила почти 28 %.

Руководитель АВТОВАЗа отметил, что совет директоров одобрил возобновление проекта нового семейства класса В на глобальной платформе с максимально возможным использованием локальных технических решений компонентов, а также начало работы над новой моделью В+ на базе собственной платформы LADA Vesta. «Это позволит расширить присутствие в популярном и растущем сегменте кроссоверов», — подчеркнул Соколов. Среди задач завода на текущий год — возобновление производства семейства Largus, а также опытной партии электромобиля e-Largus в Ижевске. Уже в этом году

начнется активная реализация проекта по производству автомобилей на площадке в Санкт-Петербурге. «Мы были, есть и, уверен, останемся навсегда автопроизводителем номер один в нашей стране. Уверен, что вместе мы справимся со всеми вызовами», — подчеркнул Максим Соколов.

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА

Работа АВТОВАЗа и его трудового коллектива, являющегося одним из крупнейших в стране (в штате здесь числится более 40 тыс. человек), всегда находится в фокусе внимания президента России Владимира Путина. Благодаря прямой поддержке главы государства предприятию уже не раз удавалось преодолеть кризисные явления. Дмитрий Азаров уверен, что и текущие сложности, связанные с санкционным давлением, также будут успешно преодолены. «Каждая встреча с президентом фактически начинается с его вопроса о том, какова сейчас ситуация на АВТОВАЗе. Владимир Владимирович Путин детально знает и о производственных планах компании, о проблемах, которые необходимо преодолеть. Уверен, при поддержке главы государства

мы справимся со всеми сложностями. Эту уверенность в меня вселяет тот искренний заводской патриотизм, который есть в каждом работнике предприятия», — заявил Дмитрий Азаров. — Время вызовов — это и время возможностей для нашего региона, для АВТОВАЗа. Вы должны быть уверены, что внимание к крупнейшему трудовому коллективу со стороны областной власти, меня лично, со стороны президента страны сохранится навсегда».

Отдельно глава региона поблагодарил руководство, профсоюз и каждого сотрудника АВТОВАЗа за поддержку бойцов и членов их семей. «Понимаю, что в нынешних непростых экономических, производственных условиях это было сделать непросто. Но АВТОВАЗом приняты все решения, и это нашло отклик в трудовом коллективе», — в заключение отметил Дмитрий Азаров.

По уникальной технологии

В Сызрани сформирован кластер производства автокомпонентов

Дмитрий Азаров на прошлой неделе, находясь с рабочим визитом в Сызрани, посетил производственную базу ООО «Криста». Глава региона побывал на предприятиях автопрома ООО «ТПВ РУС» и ООО «СЭД», которые являются поставщиками комплектующих для АО «АВТОВАЗ». На своих производствах эти заводы используют уникальные для нашей страны технологии.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

Во время осмотра производственной площадки «ТПВ РУС», где изготавливают автомобильные сиденья, директор компании «Криста» Андрей Хлыстов отметил, что заводу в период кризиса удалось сохранить рабочие места и коллектив. Сейчас здесь трудятся более 500 работников из Сызрани, Тольятти и Сызранского района.

«Сохранено оборудование, несмотря на все сложности и конъюнктурного периода, и, конечно же, прошлого года, когда вся наша страна, ее экономика и крупнейшие предприятия столкнулись с беспрецедентными по своему размаху и несправедливости западными ограничениями, с реальной санкционной агрессией в отношении нашей страны», — отметил губернатор. — Тем не менее трудовой

коллектив и уникальные компетенции сохранены, и предприятие видит, в каких направлениях сегодня требуется развитие».

Это предприятие является основным поставщиком комплектов сидений для автомобилей LADA Granta FL и LADA 4x4. На этой площадке осуществляется производство каркасов сидений — гибка проволоки, сварка и окраска. Используется современное высокотехнологичное оборудование: автоматические гибочные комплексы ROBOMAC, сварочные роботы дуговой и контактной сварки, а также автоматические линии порошковой окраски. Готовые же комплекты сидений собирают в Тольятти.

Было отмечено, что «ТПВ РУС» стал одним из участников нацпроекта «Производительность труда», который реализуется по инициативе президента РФ Владимира Путина. При поддержке министерства промышленности и торговли Самарской области и регионального центра ком-



Дмитрий Азаров: «Сегодня я был рад убедиться, что предприятия, производящие автокомпоненты в Самарской области, готовы к решению масштабных задач».

петенций здесь внедряют технологии повышения производительности труда. «Сейчас мы производим 270 тыс. комплектов сидений, но готовы в перспективе выйти на производственную мощность в 450 тыс.», — отметил руководитель завода.

Второе предприятие, «СЭД», производит изделия экстерьера, интерьера и подкапотного пространства из пластмасс, а также защитно-декоративные покрытия для изделий из металла и АБС-пластика. «Эта

компания в производстве гальваники заменила все компоненты, которые поставлялись из недружественных стран. На данный момент всю гальванику для АВТОВАЗа мы в принципе обеспечиваем», — рассказал Андрей Хлыстов.

Здесь используют уникальную технологию гальванического покрытия изделий из АБС-пластика трех-, шестивалентным хромом. В ней учтены все международные требования к изделиям, которые применяются в

автомобильной промышленности. На сегодняшний момент предприятие является единственным в России, обладающим такой технологией. Линия отличается высокой производительностью: каждые 7,5 минуты с нее выходит готовая продукция.

Руководитель области отметил, что на этой сызранской площадке сформировался уникальный кластер производства автокомпонентов. «В

В Сызрани на предприятиях, которые являются надежными партнерами АВТОВАЗа, реализуются уникальные для нашей страны технологии.

Сызрани реализованы уникальные для нашей страны технологии, именно на предприятиях, которые являются надежными партнерами АВТОВАЗа», — подчеркнул Дмитрий Азаров.

Глава региона акцентировал внимание руководства заводов на необходимости наладить процесс подготовки молодых специалистов. Для этого требуется, чтобы в профильных образовательных учреждениях были выстроены специализированные обучающие программы, ориентированные на нужды конкретных производителей.

Он напомнил о состоявшейся в этот день конференции трудового

коллектива АВТОВАЗа, на которой не только подводились итоги 2022 года, но и рассматривались вопросы развития предприятия и планы на 2023 год. Производственная программа автогиганта будет утверждена на совете директоров уже в ближайшее время.

«АВТОВАЗ готов производить 500 тыс. автомобилей. И сегодня я был рад здесь убедиться, что пред-

приятия, производящие автокомпоненты в Самарской области, также готовы к решению масштабных задач. Рассчитываем на поддержку федерального правительства, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, рассчитываем, что добьемся необходимых решений для того, чтобы наш автогигант стабильно развивался, а значит, еще десятки тысяч тружеников, которые работают на предприятиях, производящих автокомпоненты в Самарской области, также имели возможность честным трудом обеспечивать свои семьи», — подвел итог губернатор.

Поддержат IT-специалистов

Здоровье в приоритете

ПСБ и Самарский университет им. Королева подписали соглашение о сотрудничестве

ПСБ и Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева заключили соглашение о сотрудничестве в области образовательной деятельности. Документ подписали директор департамента персонала ПСБ Елена Литвинова и проректор по учебной работе высшего учебного заведения Андрей Гаврилов.

Стороны договорились о сотрудничестве в области профессиональной ориентации абитуриентов Института информатики и кибернетики Самарского университета им. Королева. В частности, планируется реализация совместных учебно-методических проектов, направленных на совершенствование образовательных программ и обеспечение инновационной поддержки образовательного процесса. За их основу будут взяты используемые в банке современные информационные технологии. Также соглашением предусмотрена студенческая практика и стажировка в IT-подразделениях банка.

Сегодня более половины сотрудников ПСБ, работающих в Самарской области, — это специалисты, отвечающие за разработку и сопровождение программного обеспечения.

«ПСБ стремится предоставлять лучшие условия для карьерного роста профессионалам всех уровней — и высококвалифицированным отраслевым экспертам, и начинающим молодым специалистам. Банк как работодатель заинтересован в модернизации образовательных программ для эффективной подготовки студентов, которые получат знания, соответствующие современным условиям рынка и способствующие профессиональному росту. Такие специалисты будут высококонку-



ПСБ уделяет особое внимание развитию цифровых технологий и инноваций для укрепления банковского бизнеса и находится в непрерывном поиске лучших специалистов в свою команду для реализации и внедрения передовых IT-практик.

рентны и быстро смогут найти себя в профессии», — отмечает Елена Литвинова.

«ПСБ уделяет особое внимание развитию цифровых технологий и инноваций, непрерывно инвестируя не только в лучшие IT-практики, но

«Самарский университет им. Королева ежегодно увеличивает число бюджетных мест по IT-специальностям. В 2022 году мы набрали в Институт информатики и кибернетики на 15 % больше студентов, чем в 2021 году, и открыли пять новых образовательных программ по направлениям искусственного интеллекта. Уже после второго курса учащиеся принимают участие в практико-ориентированных проектах партнеров университета, проходят в этих компаниях стажировки и находят свою первую работу. Сотрудничество университета с ПСБ открывает новые возможности для наших начинающих специалистов», — говорит Андрей Гаврилов.

Студенты Самарского университета им. Королева стали первыми участниками Школы функционального тестирования ПСБ. Обучение завершилось в конце февраля 2023 года. Отличительной особенностью школы стала ее практическая направленность. Перспективные специалисты, показавшие лучшие результаты, получили предложение о дальнейшей стажировке в ПСБ.

Медсанчасть ТОАЗа — победитель конкурса «Клиника года»

Медицинская санитарная часть № 7 (МСЧ ТОАЗа) стала победителем ежегодного конкурса «Клиника года», проводимого медиахолдингом «Комсомольская правда». Торжественная церемония награждения состоялась в Самаре, где МСЧ ТОАЗа дебютировала в номинации «За высокие достижения в области корпоративной медицины».

В марте 1997 года медсанчасть начала свою работу на территории предприятия, до этого медицинское обслуживание сотрудников Тольяттиазота проводилось на базе тольяттинской поликлиники № 4.

Сегодня в штате учреждения работают 15 врачей, в том числе узкие специалисты, такие как невролог, офтальмолог, оториноларинголог и профпатолог. В рамках внешнего содействия список пополняют хирург, гинеколог, уролог и стоматолог. В конце 2022 года было подписано новое штатное расписание, согласно которому появилась возможность открыть дополнительные ставки.

Ежедневно более 100 человек приходят в заводскую поликлинику для профилактических медосмотров, дис-



Медицинская санитарная часть № 7 (МСЧ ТОАЗа) стала победителем ежегодного конкурса «Клиника года» в номинации «За высокие достижения в области корпоративной медицины».

промышленном предприятии предполагает определенный набор клинических исследований и наблюдений специалистов. На основании результатов медосмотра составляется заключение с рекомендациями. При необходимости обследование продолжается у профильных врачей или сотруднику предлагается санаторное лечение.

Медсанчасть открыта для инноваций: здесь функционирует кабинет

Для экстренного реагирования МСЧ № 7 оснащена современным автомобилем скорой медицинской помощи, бригада находится на дежурстве 24 часа в сутки семь дней в неделю.

Сергей Гулькин, заместитель генерального директора по управлению персоналом ПАО «ТОАЗ»:

— Тольяттиазот — одна из немногих компаний, которая сохранила и развивает лучшие практики медицинского обслуживания и профилактики профзаболеваний. В связи с тем, что производственная площадка расположена удаленно от города, у предприятия в свое время возникла необходимость открыть собственную медсанчасть, где каждый сотрудник может оперативно получить необходимую медицинскую помощь высококвалифицированных врачей терапевтического профиля, а также узких специалистов. Регулярные медосмотры, профилактика профзаболеваний, своевременно полученная консультация специалистов и грамотное лечение благотворно влияют на общее состояние здоровья коллектива. А оно для нас всегда остается в приоритете.

Каждая специальность на промышленном предприятии предполагает определенный набор клинических исследований и наблюдений специалистов. На основании результатов медосмотра составляется заключение с рекомендациями. При необходимости обследование продолжается у профильных врачей или сотруднику предлагается санаторное лечение.

пансерного наблюдения, сдачи анализов и прохождения физиотерапии.

Профилактика профессиональных заболеваний осуществляется посредством регулярных медицинских осмотров в соответствии с утвержденным графиком. Каждая специальность на

профилактики, в ближайшее время к работе приступит психолог, планируется внедрение в практику технологий виртуальной реальности. Они призваны помочь избавиться пациента от эмоционального напряжения и способны лечить различные фобии.

Ставрополь

Санаторий-профилакторий

Санаторий-профилакторий «Ставрополь» приглашает на отдых, оздоровление и лечение. Питание, проживание, лечение, развлекательная программа.

ВИДЫ ПУТЕВОК:

- путевка «Курсовка»
- путевка «Выходного дня»
- путевка «Оздоровление»
- путевка «Лечебная стандарт»
- путевка «Лечебная премиум»

Тольятти
Лесопарковое шоссе, 22
stavropol63.ru

Лицензия №ЛО-63-004732 от 10.08.2018. Реклама

телефон: 8 (8482) 55-19-12 8 (8482) 97-99-05 круглосуточно

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
ТОРГОВО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Гостиница 4*

Деловой Центр

Торговая галерея

Рестораны

Кинотеатр

Парковка

1000 машиномест

Аренда офисов
и торговых площадей
+ 7 (8482) 735-017
primorskoe@vega-tlt.ru

Бронирование номеров
+7 (8482) 735 555
+7 (8482) 735 735

Юбилейная, 40
+ 7 (8482) 535 832
+ 7 (8482) 735 004

www.vega-tlt.ru
hotel@vega-tlt.ru
vk.com/club203204236

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ВЕСЕННИЙ САЛОН

УСК «ОЛИМП»

Приморский бульвар, 49

15-19 марта

СРЕДА - СУББОТА | 10.00 - 19.00 | ВОСКРЕСЕНЬЕ | 10.00 - 17.00

ПАЛЬТО. КУРТКИ. МЕХА	ОДЕЖДА. ТРИКОТАЖ
ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ	СУМКИ. ОБУВЬ
КОСМЕТИКА. ПАРФЮМЕРИЯ	ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	

12+

(8482) 270-990

ЭКСПО-ТОЛЬЯТТИ

Реклама

«Ехай — и точка!»

Разбираемся, что же не так с новым российским автомобилем «Москвич»

Так что «не так»? Ну хотя бы то, что в этом словосочетании («новый российский автомобиль «Москвич») почти каждое слово — откровенная брехня. Неоспорим только сам факт, что он собственно автомобиль. На это намекает хотя бы наличие сидений и четырех колес. А вот во всем в остальном так называемые «Москвич 3» и «Москвич 3е» — не то чтобы новые, далеко не «москвичи» и вообще ни на йоту не российские машины. Лучше всего ситуацию описывает афоризм классика: «Поскреби русского — найдешь татарина». Так и тут: поскреби «Москвич» — найдешь 思皓X4 и 思皓E40. Или, говоря новоязом московских чиновников, «продукт нашего восточного партнера» компании JAC.

Кирилл Зайцев
 zaic77@yandex.ru

ПОСКРЕБИ РУССКОГО

Партнер, кстати, плохонький. Вы не найдете JAC в топ-10 у себя на родине — в этом списке вообще мало исконно китайских брендов: жители Поднебесной все-таки предпочитают благородный арийский Volkswagen простому китайскому, например, Chery. Не найдете вы JAC и в российских топах: в сравнительно недавние времена на неказистые малопонятные китайские автомобили наш потребитель смотрел с неодобрением и брал их неохотно и поштучно.

Настолько поштучно, что может удивиться существованию такого бренда в принципе. А JAC, вообще-то, с нами давно. Первые партии в частном порядке завозились еще в 2017 году из Казахстана, где была развернута их сборка. К тому индустриальному проекту имели отношение люди с завода «АМУР» (Новоуральск), которые «АМУР» выгнать не смогли (статус закрытого города не располагает к партнерству с иностранцами), а в Казахстане у всех все получилось.

Сказал бы мне кто тогда, что китайский вендор третьего (с конца) сорта в 2022-м станет надеждой и последним оплотом российской автомобильной промышленности — я бы посмеялся этому сказителю прямо в лицо. Сейчас не смешно. JAC втихую (чтоб не влететь на восточные санкции) помогает КАМАЗу с малотоннажниками, JAC под кодовым названием «восточный партнер» помогает Сергею Собянину быть на коне и рассказывать с экранов, как он поднял промышленность, и как в Москве все хорошо.

«Промышленностью» это пока назвать сложно: 思皓 (читается Sihao) X4 и E40x в плюс-минус готовом виде приезжают из поднебесного Анхуя (гусары, молчать!) в Первопрестольную, там обрастают крупными узлами вроде подвески и колес да получают новые шильдики. С последними, по словам злых языков, вышла оказия: на первую партию машин поклеены они криво, поэтому уже идет первая негласная отзывная кампания. Если злые языки не врут, то это новая вершина дна отечественного автопрома: не суметь качественно провести операцию

по поклейке шильдика, когда от тебя только и требуется, что переклеить шильдик, — это по-своему красиво. Это почти что акционизм и современное искусство.

НЕ ПЕРЕСТАВАЙ УДИВЛЯТЬСЯ

В общем, зная заранее, что за фрукт передо мной и сколько оно стоит на родине, я изначально от «Москвича 3» и «3е» ничего особого не ждал. А ведь, как известно, когда особо ничего не ждешь, можешь на выходе приятно удивиться.

Но это не тот случай. «Москвич 3» в общем и целом — это средненький во всем кроссовер начального уровня. У него зависимая подвеска сзади, передний привод, турбомотор о 150 силах — или не турбо и не о 150, если мы берем базовку с атмосферником 1,6 л на 109 сил. Но такая версия интересна вряд ли кому, кроме таксопарков, потому что там механика.

Если надо две педали, то это вариаторная версия с 1,5Т. Как оно едет — врать не буду, пока все знакомство с «Москвичами» прошло в статике. Но ожидания и по этой части низкие, потому что вариатор — это вариатор. Он способен испортить любые начинания мотора, даже если это 150-сильный движок Daimler-Renault, какой был у Arkana и Capture. А тут даже близко не Arcana и не Capture,

Особого качества от той отделки ждать не приходится — его и нет: добротный бюджетный уровень, не хуже «Весты», но и лучше — немногим. Пластмасса недорогая и твер-

Если злые языки не врут, то «Москвич» — это новая вершина дна отечественного автопрома: не суметь качественно провести операцию по поклейке шильдика, когда от тебя только и требуется, что переклеить шильдик, — это по-своему красиво. Это почти что акционизм и современное искусство.

Пусть по материалам отделки — близко к ним. Хотя по внутренним объемам «Москвич» куда интереснее: и в локтях есть где разгуляться, и за собой сидишь не в пример вольготнее «француза».

Наверное, по внутренним объемам «3» скорее ближе к Skoda Karoq. И багажник похож: 520 литров по умолчанию, 1050 — если сложить спинку дивана. Делать этого я бы не рекомендовал: у меня сложить не получилось, а обратно она фиксироваться не захотела. Фирма!



жетный уровень, не хуже «Весты», но и лучше — немногим. Пластмасса недорогая и твер-

сорным регулировкам климата на электрической версии, в России такое не любят, потому что в варежках, дескать, неудобно. Претензия видится надуманной: даже зимой не так часто туда руками лезешь, чтобы это напирягало.

Да, у «Москвича» есть электрическая вариация — «3е» — с обещанной автономностью 400+ километров. И тут наконец-то появляется хоть какая-то оригинальность: в отличие от китайского донора, у «3е» мощный мотор (193 л.с. VS 150) и «жирнее» батарейка (66 кВт*ч, а не 55). Начинка батареи тоже отличается: у

«Москвич» электрический — это 3,5 млн разом. Даже по сегодняшнему странному курсу это почти €44 тыс., и где-нибудь не здесь за эти деньги можно взять Tesla Model 3, VW ID.4 и много чего другого породистого и куда более технологичного.

дая, кожан на креслах — того же сорта. Эргономически же не придраться — если только к сен-

цы вопрос не стоит уже давно, но в регионах спрос на «3е» если и будет, то как на дорогую

По внутренним объемам «Москвич» ближе всего к Skoda Karoq. И багажник похож: 520 литров по умолчанию, 1050 — если сложить спинку дивана. Делать этого я бы не рекомендовал: у меня сложить ее получилось, а обратно она фиксироваться не захотела. Фирма!

(3,5 млн) игрушку — не более. Ну, или «бюджетников» заставят пересеть. Министров, там, замминистра: Samru-то больше взять негде, бери, что дают, ехай — и точка.

ЗРИ В КОРЕНЬ

Да, вы не ослышались: «Москвич» электрический — это 3,5 млн разом. Даже по сегодняшнему странному курсу это почти €44 тыс., и где-нибудь не здесь за эти деньги можно взять Tesla Model 3, VW ID.4 и много чего другого породистого и куда более технологичного. За «обычный» бензиновый крос-

совер просят 2 млн за «барабанные» комплектации. И вы тоже удивитесь, сколько всего можно

Такая вот «структурная трансформация экономики» на отдельно взятом заводе: от полного цикла со сваркой и окраской — назад, к отверточной сборке импортных машинокомплектов. Ну ладно: гайковертной. Все-таки технологии не стоят на месте, тем более в столице.

Но вот вся добавленная стоимость остается в Китае — с текущим низким уровнем локализации ни о каком экономическом эффекте говорить не приходится. Зато нескольким сотням жителей Москвы есть куда ходить на работу. В этом и тайный смысл: социальную напряженность — снизить, телевизионную картинку — сделать красивой, бреши в такси-каршерингах — заткнуть, Сергею Семеновичу — похлопать.

В этом плане «Москвич» — символ нашего наступившего счастливого будущего без диктата западных так называемых «партнеров»: с голоду не помрем, все будет, просто кратко дороже, зато гораздо хуже и только из Китая, но хотя бы на вассальных правах.

Прокуратура разъясняет

Когда возможен перерасчет платы за обращение с ТКО

Прокуратура Центрального района города Тольятти совместно с АНО ЦПП «Паритет» продолжают серию информационно-правовых разъяснений для жителей нашего города. Так, к директору АНО ЦПП «Паритет» Николаю Шахову обратился 42-летний тольяттинец с вопросом: «Существует ли перерасчет платы за обращение с ТКО?» Комментирует старший помощник прокурора Центрального района города Тольятти Ксения Семенова.

— Правила № 354 от 06.05.2011 предусматривают перерасчет за обращение с ТКО жильцам, временно — более пяти полных календарных дней подряд — отсутствующим в жилом помещении (в связи с отпуском, командировкой или по любым другим причинам). Для этого нужно будет до отъезда или не позднее 30 дней после возвра-



щения обратиться в управляющую компанию (а при наличии «прямого» договора на вывоз мусора — к оператору ТКО) с заявлением о перерасчете, приложив документы, подтверждающие продолжительность периода временного отсутствия. Кроме того, в Правилах закрепили формулу перерасчета для тех случаев, когда размер платы за вывоз ТКО определяется исходя из общей площади жилого помещения, а не из числа жильцов. Благодаря новым прави-

лам возможность перерасчета платы за вывоз отходов получают как жители домов, где тарифы на эту услугу рассчитываются исходя из числа проживающих, так и домов, где для расчета учитывается площадь жилых помещений. В случае вопросов вы вправе обратиться в прокуратуру Центрального района г. Тольятти по адресу: ул. Жилина, 23, с 9.00 до 13.00, а также с 14.00 до 18.00, либо через сайт прокуратуры: ppr.genproc.gov.ru.

Организатор торгов — конкурсный управляющий Катышев А.К., e-mail: ak.katyshev@yandex.ru; тел. 8 (8482) 77-58-77, сообщает о том, что торги, проводимые посредством публичного предложения (аукцион № 0055880) по продаже имущества ГСК № 60 «Утёс-Плюс» (ОГРН 1036301055218, ИНН 6323045088, 445054, Самарская область, г. Тольятти, ул. Мира, д. 133), признанного банкротом, проводимые на ЭТП «Ютендер», дата окончания приема заявок 27.02.2022, признаны несостоявшимися по лотам 1 и 3, по 2 лоту — подана (допущена к участию) единственная заявка. Подробности в сообщении на ЕФРСБ № 10878335.

vk.com/superron.togliatti

ООО "Аудит", 440017, Самарская обл., г. Тольятти, Вятская, 10 ИНН 630424121, КПП: 630401001, ОГРН: 1160313069611

Комбо, акции и скидки не суммируются.

для БОЛЬШИХ КОМПАНИЙ

БОЛЬШАЯ

СКИДКА

4605

3 459 Р

Все комбо в меню

КОМБО №9 МЕГА

5 ПИЦЦ XXL 40 CM

СУПЕР РОН ХОТБЕКОН ТЕРЬЯКИ ЧИЛИ ПЕПЕРОНИ

Или при заказе воспользуйся подарочным купоном

за регистрацию в новой системе лояльности!

Дарим 500 РУБЛЕЙ**

СУПЕР РОН

ЗАРЯЖАЙ НАСТРОЕНИЕ

Звонки по телефону

8 (800) 555-59-16

superron.ru

Центральный р-н Гагарина, 10

Автозаводский р-н Автостроителей, 7

**Купон на 500 рублей за регистрацию в новой системе лояльности SuperRon начисляется в течение суток с момента регистрации по qr-коду. Купоном можно оплатить до 25% от суммы заказа в течение 14 дней с момента начисления. Подробности о системе лояльности по ссылке.

Акция и скидки не суммируются, распространяются при заказе на сайте или в торговых сетях компании. Промокоды ограничены и не являются офертой.

Реклама

ДК «Тольяттиазот» представляет

ДЕТСКИЙ КВЕСТ

6+

25 МАРТА 12:00
15:00

**В СТРАНЕ
СКАЗОЧНЫХ
ЧУДЕС**

МАШИНА ВРЕМЕНИ • ВОДОВОРОТ СТРАННОСТЕЙ • ЯРКИЕ ПЕРСОНАЖИ

ЧЕЛЛЕНДЖИ • МАСТЕР-КЛАСС • ПОДАРКИ • ЗАЖИГАТЕЛЬНАЯ ДИСКОТЕКА

8 (8482) 95-05-65
Билеты в кассе ДК «Тольяттиазот»
и на Timerpad

ул. Коммунистическая, 12
Цена билета 450 руб.

Реклама

Бизнес Весна

6=8

SportTown СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ **692-999**

ул. Громовой, 35 / ул. Спортивная, 18 В

* Стоимость абонемента 6 мес. = стоимости абонемента 8 мес. Предложение действительно с 1 по 8 марта. СпортТаун. Реклама.

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика

фото – ПН

Говяжье-салатное послевкусие

РЕСТОРАН БЫСТРОГО ПИТАНИЯ HESBURGER

 Автозаводское шоссе, 226
 с 7.00 до 22.00

Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

Вы когда-нибудь слышали о «легендарных финских бургерах»? Вот и мы нет. Однако в эпоху массового исхода из России международных сетей общепита любая новая иностранная компания, решившая выступить против тренда и открыть бизнес в нашей стране, вызывает большой интерес. Поэтому когда рецензенты «Трезвого взгляда» узнали, что на Автозаводском шоссе открылся ресторан Helsingborg, то сразу же выехали на место.

Вообще Hesburger – это финская сеть, ее центральный офис расположен в городе Турку. Наверное, можно было бы сделать отдельный текст, в котором разобраться с причинами, заставившими финнов в странное время открыть общепит в далеком Тольятти.

с выбором. Под их руководством мы включили в заказ комби (435 рублей) — «Мега» бургер (две большие говяжьи котлеты, салат, маринованные огурцы, помидоры, сыр чеддер и фирменный соус), картошку фри с горячим соусом и стакан доброй колы. Также рецензенты купили «Чикенбок» с тремя куриными крылышками и четырьмя наггетсами за 250 рублей.

Пока трапеза готовилась, мы заняли место напротив крупного аглоязычного деви́за, украшающего стену, и стали пытаться его перевести. Получалось либо «любовь раскрывается с каждым укусом», либо «любовь сокрыта в каждом кусочке». Водушевленные данным заявлением, мы впились в полученные бургеры с удвоенным рвением, и...

...И ничего не почувствовали. Ни любви, ни страсти, ни даже эмпатии. В самом деле «легендарный финский бургер» оказался никаким. Рецензенты сбавили темп поедания, но и после этого уловили лишь какое-то говяжье-салатное послевкусие. В общем, этот продукт оказался настолько неинтересным, что даже наш голод не смог усилить его вкусовые качества.

На фоне главного блюда крылышки выступили лучше, однако и они, и нагетсы тоже не сильно порадовали. Пожалуй, похвалить можно только картофель с чесночным соусом. Ну и кола была в порядке, но тут комплименты, конечно же, отправляются производителю.

В общем, финские бургеры не произвели на нас никакого впечатления. Это тройка!

Закрепление пройденного

ПЕЛЬМЕННАЯ «ЛЕПИМ. ЖАРИМ. ВАРИМ. КРУТИМ»

 Лесная, 44
  +7 961 392 25 96

 с 8.00 до 20.00
  пельмени «Царские» — 199 рублей

Антон Бортник
 tr-vz@mail.ru






Этот текст в некотором смысле нарушает правила нашей рубрики, так как рецензенты стараются выдержать паузу в пару лет между визитами в одно заведение. В первой пельменной под вывеской «Лепим. Жарим. Варим. Крутим» мы побывали в ковидном 2020-м и остались не очень довольны приблизительно всем. Летом 2022-го в Автозаводском районе появился второй одноименный объект, и вот там нам понравилось почти все. Несколько недель назад очередное заведение под той же вывеской открылось на улице Лесной. Немного поразмышляв, рецензенты все-таки решили посетить новую точку общепита, чтобы, так сказать, обобщить свое отношение к кухне и качеству обслуживания сети и

выставить ей финальную
оценку

Упельменной на Лесной, пожалуй, самое лучшее интервьерное решение. Мебель радуёт цветковым разнообразием, на стенах висят забавные картинки, панорамное окно открывает хороший вид на зеленую улицу, а безразмерная раздаточная ломится от яств. Вот только пельмени на ней видно не сразу. Рецензенты поначалу даже расстроились, что главного блюда нет в меню, и с расстройством заказали рассольник со свинойной (80 рублей) и витаминный салат (35). Но оказалось, что продукт, определивший название заведения, в наличии, и даже в трех вариантах. Просто до поры до прятал под крышками котлеток, чтобы не остыл.

Итак, в день нашего визита посетителям пред-

лагали пельмени «Похлыновски» (129 рублей за порцию), пельмени «ГОСТ» (199) и «Парские» (199). Рецензенты попросили по полпорции каждого наименования и уселись за стол, окутанные пельменным паром, который источали наши тарелки.

Начали с салата и рассольника. Витаминное блюдо нам не понравилось из-за легкой заветренности, а вот первое было просто восхитительным. Мы даже решили не доедать рассольник, чтобы, во-первых, не обжеститься, а во-вторых, не оттенять густой ароматной похлебкой пельменные наборы.

Собственно, оних. Пельмени «По-хлыновски» не произвели хорошего впечатления. Плохим продукт назвать нельзя, но его начинка из говядины, курицы, картофеля и лука ощущалась какой-то нецелостной, словно ингредиенты не особо сочетались друг с другом. А вот более дорогие варианты этой проблемой не страдали. Собственно «ГОСТ» разнообразием состава и не шеголял: свинина с говяжьей делала его вкус целым и домашним. В «Царских» пельменях применяется заметно большее количество ингредиентов, но говядина, курица, индейка, сало и специи объединились в нечто яркое и очень аппетитное.

По окончании трапезы рецензенты единогласно постановили, что пельменная «Лепим. Жарим. Варим. Крутим» поборолась проблемы качества, с которыми мы столкнулись несколько лет назад, и заслуживает хорошей оценки.

**Предлагаем в аренду офисы
универсального назначения**

в Деловом Центре «**PLAZA**» от 15 кв.м.



Плаза. Офис. Ренталма

- круглосуточная охрана • видеонаблюдение • открытая парковка
- три скоростных лифта OTIS • в каждом офисе кондиционирование, вентиляция, с/у и миникухня
- возможна индивидуальная планировка под арендатора

ул.Фрунзе, 8 | тел.: 685-131 | 52-54-00

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТИИ

Понедельник

ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»

Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4

Директор: Андрей Саймаков

И.о. главного редактора: Илья Евгеньевич Кириллов

Директор по рекламе: Елена Родионова

Дизайн, верстка: Валентина Баева

Над номером работали: Ксения Матвеева, Ирина Ларичева, Елена Иванова

Отдел доставки: Андрей Шведов

Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5

Для почтовой корреспонденции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, а/я 2450

Телефон/факс: (8482) 50-93-93

Отдел рекламы: gazetapri@mail.ru

Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «Профиль», 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ларина, д. 191, строение 10, офис 5. Тел./факс (8482) 55-69-58, 55-69-40.

Подписано в печать фактически 00.00.
По графику 20.00. Заказ _____ Тираж 7000 экземпляров.
Почтовый индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г. Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.

Переписка материалов допускается только при согласовании с редакцией.

Цена свободная.

16+