ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ –

Понедельник

18 марта 2024 | № 05 (922)

ponedelnik.press

16+

2 Содействовать развитию предпринимательства
В 2024 году Торгово-промышленная палата Тольятти отмечает 30-летний юбилей

3 Владимир Жуков: «Мы все создавали с нуля»
Вместе с тольяттинской ТПП появились правила взаимодействия городского бизнес-сообщества

7 Хорошего авто должно быть много
Радуемся возвращению KIA Sportage, который стал больше и быстрее

Уникальная общественная структура

Как возникла и развивалась система торгово-промышленных палат в России

История российского института торгово-промышленных палат (ТПП) насчитывает уже более ста лет, хотя само российское деловое самоуправление возникло значительно раньше. «ТПП – уникальная общественная структура. Она «по вертикали» представляет интересы всех слоев бизнеса – малого, среднего и крупного. А «по горизонтали» охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства», – говорил президент ТПП РФ с 2001 по 2011 год Евгений Примаков. В целях, задачах и полномочиях ТПП с момента появления до наших дней разбирался «ПН».

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

Символом Торгово-промышленной палаты является золотой жезл бога торговли – Меркурия, призванный прекращать споры и мирить врагов, а в современном контексте – примирять предпринимателей между собой в третейском споре, искать согласия в международной торговле.

Купцы и ремесленники на Руси для выработки общих правил торговли и защиты своих интересов объединялись давным-давно. Споры разрешали в своем торговом суде. Для выработки общих правил создавали торговые объединения. Появившиеся в Средние века ремесленные цеха и купеческие гильдии, пожалуй, можно считать своего рода предтечей торгово-промышленных палат.

Петр I создал правительственную Коммерц-коллегию. Ее регламент предусматривал помощь купечеству и охрану его от принуждения и притеснения со стороны таможенников, обеспечение свободной и беспрепятственной торговли, пресечение монополизма. Потом появились биржевые комитеты. Так, устав Московского биржевого комитета 1869 года предусматривал право его членов обсуждать предложения по развитию торговли и промышленности и направлять их в госструктуры. Иными словами, в отличие от западноевропейских, российские биржи (то есть сообщество их участников) через свои комитеты стали на практике выполнять ряд функций торгово-промышленных палат.

В начале XX века российские биржевые комитеты стали разрабатывать модель торгово-промышленных палат в России. Разрабатывали неспешно, но идея уже, что называется, овладела деловыми людьми. Начали создаваться русские торговые палаты за границей: Русская торговая палата в Александрии (1902 г.), Русская торговая палата в Лондоне (1915 г.) и т. д. Появилось несколько бинациональных, или смешанных, палат, например, Русско-английская торговая палата в Петербурге (1908 г.), Русско-американская торговая палата в Москве (1913 г.). Создали даже несколько чисто отечественных палат, нацеленных в первую очередь на развитие внешней торговли.

Но лишь 19 (6 по старому стилю) октября 1917 года Временным правительством России было утверждено Положение «О торгово-промышленных палатах», заложившее институциональные основы российского делового самоуправления: были определены основные цели, задачи и полномочия торгово-промышленных палат в России.

Поэтому официально система ТПП страны ведет отсчет с октября 1917 года, а новая экономическая политика 20-х годов прошлого века потребовала ее расширения, в результате чего в 1921 году в Петрограде была учреждена Северо-Западная торговая палата, в 1922 году в Москве – Российско-Восточная, на основе которых в 1932 году была образована Всесоюзная торговая палата (с 1972 года – Торгово-промышленная палата СССР).

В конце 1980-х годов, с началом перехода к рыночной экономике, наступил новый этап развития системы ТПП.

За годы существования этой системы были освоены новые виды услуг, направленные на развитие экономики регионов, формирование современной промышленной, финансовой и торговой деятельности, урегулирование отношений между предпринимателями и их социальными партнерами, защиту их интересов во властных структурах.

Следует отметить, что Торгово-промышленная палата РФ входит в крупнейшую международную неправительственную организацию – Международную торговую палату (МТП), в состав которой входят палаты из 115 стран мира.

Символом Торгово-промышленной палаты является золотой жезл бога торговли – Меркурия, призванный прекращать споры и мирить врагов, а в современном контексте – примирять предпринимателей между собой в третейском споре, искать согласие в международной торговле.

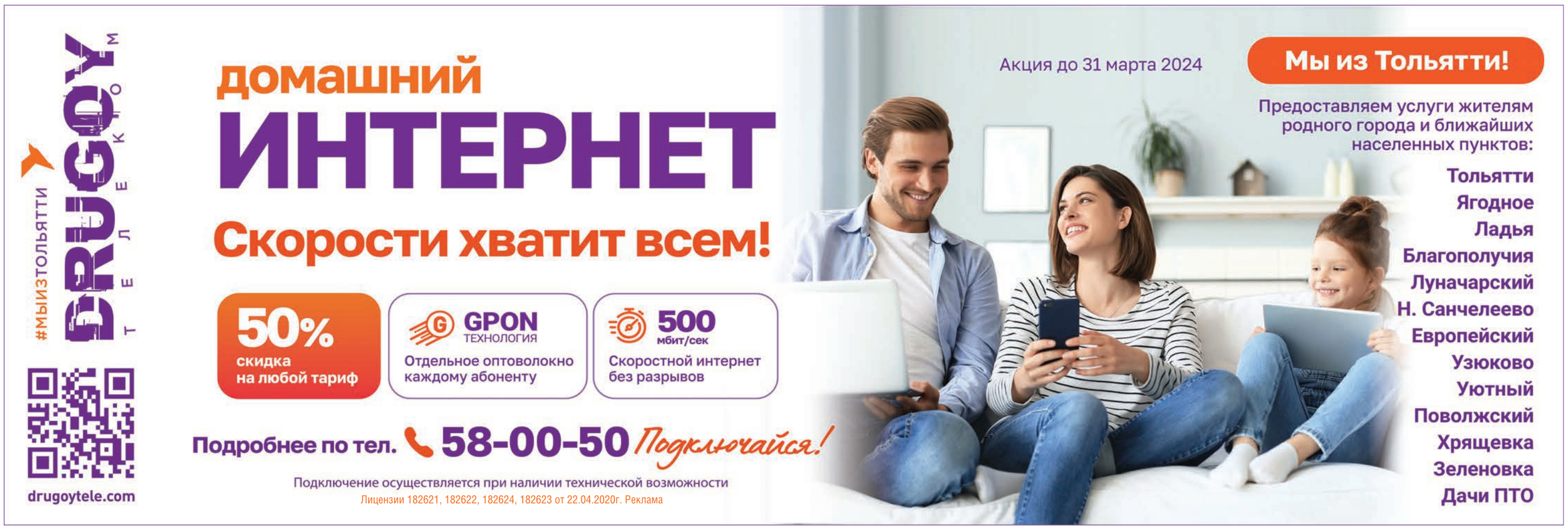
Сегодня в Российской Федерации насчитывается более 140 территориальных торгово-промышленных палат, одной из которых является и Торгово-промышленная палата города Тольятти, созданная в 1994 году.

Помимо трех традиционных «китов» ТПП Тольятти – сертификации, экспертизы, коммуникации, существуют и другие направления ее работы: правовая поддержка, деловое образование, профориентация, аутсорсинг, содействие в организации ВЭД, организация и проведение мероприятий.

Членство в ТПП – это не только лоббирование интересов предпринимателей в их взаимодействии с государством и властью, это прежде всего принадлежность к мировой экосистеме, краеугольный камень которой – взаимное доверие участников. Для членов ТПП это особенная коммуникационная площадка для установления и поддержания межрегиональных и межгосударственных контактов, как в офлайн, так и в онлайн-формате.

Под давлением таких мировых трендов, как глобализация и цифровизация, малому и среднему бизнесу зачастую бывает трудно сориентироваться в выборе адекватных этим вызовам ответов. В этом случае ТПП города Тольятти берет на себя задачу навигатора, предлагая оценку, экспертизу российских и мировых маркетплейсов и любой формат взаимодействия с ними – юридический, логистический, организационный.

Поскольку для многих членов ТПП Тольятти важна репутационная составляющая, особенно из числа малых предприятий (а это 90 % городского бизнес-сообщества), высокая деловая репутация ТПП – главный мотив для вступления в ее члены. Другим значимым для малого бизнеса мотивирующим вступление в члены ТПП фактором является доступ к использованию информационных ресурсов.



Содействовать развитию предпринимательства

В 2024 году Торгово-промышленная палата Тольятти отмечает 30-летний юбилей

О том, чем Торгово-промышленная палата Тольятти (ТППТ) полезна предпринимателям города, как у муниципальной палаты получается работать для предпринимателей из других регионов России и почему частыми гостями ТПП стали дети и подростки, «ПН» рассказал президент Тольяттинской палаты Виктор Шамрай.

– ***Об истории создания ТППТ и ее первых задачах рассказывает в этом номере «ПН» Владимир Анатольевич Жуков. За 30 лет приоритеты могли измениться. Какие акценты в работе палаты присутствуют сегодня?***

– Да, конечно. Палата – живой организм и, чтобы быть полезной бизнесу, должна была меняться. В 90-е годы главными задачами было сорганизовать взаимодействие нарождающегося бизнеса с такой же нарождающейся властью, надзорными органами, разобраться в трудовом законодательстве.

Но и тогда, и сейчас тремя системообразующими китами нашей деятельности были и остаются экспертиза и сертификация, консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности и правовая поддержка бизнеса.

В то же время мы живем в эпоху быстрых, масштабных, непрекращающихся изменений, и надо уметь так же стремительно ориентироваться, как жить и работать в новых обстоятельствах. И на данный момент свою миссию мы видим так: «К новым вершинам с опытным проводником».

К примеру, вспомним первый пандемийный год, 2020-й. Тогда для многих видов бизнеса возможности для деятельности резко сократились. Пришлось открывать предпринимателям новые формы работы и коммуникации. Мы провели для предпринимателей со всей России серию из десяти видеоконференций с основными работающими в России маркетплейсами: «Амазон», «Яндекс. Маркет», iHerb, «Озон». Показали новые возможности дистанционных продаж, задали направление, куда можно двигаться.

– ***Сегодня один из злободневных вопросов для большого и малого бизнеса – дефицит кадров. ТПП как-то помогает предпринимателям решать эту проблему?***

– Умные люди уже поняли, что самый дальновидный подход к решению проблемы – это сегодня озаботиться вопросом, кто придет к тебе работать завтра и даже послезавтра. Акцент надо делать даже не на студентах, заинтересовывать следует еще школьников.

Вот уже три года ТПП придумывает и проводит профориентационные мероприятия для детей. На конец 2023 года наша палата являлась в Самарской области самой крупной профориентационной площадкой.

На протяжении многих лет тремя китами нашей деятельности остаются экспертиза и сертификация, консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности и правовая поддержка бизнеса.

– ***То есть на данный момент ТПП стала площадкой развития не только для бизнесменов, но и для школьников?***

– На старте деятельности ТПП дети точно не были нашими частыми посетителями. Теперь же мне порой кажется, что школьников у нас бывает не меньше, чем предпринимателей.

– ***Надо определяться с профессией, что называется, с младых ногтей?***

– Я бы посмотрел на ситуацию по-другому. Зачастую дети, даже оканчивая школу, не понимают, чем хотели бы заниматься в жизни. Решение по выбору профессии за них принимают родители. А мамы с папами, как правило, ориентируются на собственные представления двадцатилетней, а то и тридцатилетней давности. Но сейчас многое изменилось. И мы предлагаем узнать и, главное, попробовать разные профессии непосредственно на предприятиях.

– ***Насколько предприятия и компании заинтересованы в таком взаимодействии?***

– До поры до времени они не спешили показывать свою внутреннюю кухню детям. По большей части предприятия были заточены под запросы студентов вузов и колледжей. Сегодня ситуация изменилась. Например, в конце января в ТПП собралась вся наша могучая тольяттинская «химия», чтобы обсудить совместные планы профориентационной работы.

А еще мы создали центр делового бизнес-образования.

– ***Кто ваши студенты?***

– Вся страна. На днях открывали новый курс обучения для арбитражных управляющих. Занятия у нас начинались в шесть вечера. А у сахалинских и хабаровских ребят было за полночь.

Если в 1994 году зоной ответственности ТПП был только Тольятти, то сегодня, пользуясь современными возможностями, мы расширили наши коммуникации на всю страну.

– ***Тольяттинская торгово-промышленная палата начиналась с 40 предпринимателей. Сколько сегодня членов палаты?***

– На определенном этапе нашей работы численность доходила до 500 компаний. На сегодняшний день их порядка 260. На протяжении последних лет это стабильное число. Каждый год приходит 20–30 организаций. Кто-то использует возможности ТПП на короткой дистанции, решает свои задачи и дальше отправляется в свободное плавание без нас. Я считаю, что это нормально.

Вот уже три года ТПП придумывает и проводит профориентационные мероприятия для детей. На конец 2023 года наша палата являлась самой крупной в Самарской области профориентационной площадкой.

Мы поняли, что гнаться за количественными показателями – дело неблагодарное. И сегодня делаем ставку на те компании, кому палата интересна: кто своевременно платит членские взносы, принимает участие в мероприятиях и проектах ТПП. Уже сложился костяк сообщества – это все крупные компании города, достойно представлен средний и малый бизнес.

– ***В новых санкционных условиях чем ТПП может помочь предпринимателям?***

– Новая экономическая ситуация заставляет российский бизнес искать партнеров за рубежом, причем в странах, условия взаимодействия с которыми для российского бизнеса до сих пор темный лес. И если раньше работали преимущественно с Европой, то сейчас приоритеты сместились в сторону Турции, Ирана, Китая, ОАЭ, Индии. Зачастую возникают вопросы по, казалось бы, элементарным вещам, начиная с особенностей заключения договоров с китайскими бизнесменами и заканчивая деловым этикетом в такой стране, как Иран. И простые они лишь для тех, кто постоянно работает на этих рынках. У ТПП Тольятти сейчас имеется 35–36 консультантов в разных странах мира, которые активно помогают предпринимателям, начинающим сотрудничать с этими странами.

– ***Как ТПП будет отмечать юбилей?***

– Мы будем отмечать свой праздник в музыкальной школе имени Владимира Свердлова. Пригласим членов ТПП, тольяттинский бизнес. Пообщаемся. Послушаем хорошую музыку. В свой день рождения наша палата готова не только принимать, но и дарить подарки. Потому что музыкальная школа – наш партнер.

На днях в ТПП собирались представители культурных учреждений Тольятти, обсуждали идею создания на базе школы Музея музыки. Палата планирует принять участие в этом проекте. Для меня как руководителя ТПП такой музей – это место, которое формирует позитивные ожидания всего городского сообщества. А позитивные ожидания будущего – залог развития не только предпринимательства в городе, но и самого города.

Виктор Шамрай: «Мы живем в эпоху быстрых, масштабных, непрекращающихся изменений, и надо уметь так же стремительно ориентироваться, как жить и работать в новых обстоятельствах».

Уважаемый Виктор Николаевич!

От всей души поздравляем Вас и Ваших коллег с 30-летием создания Торгово-промышленной палаты Тольятти!
Организация, которую Вы возглавляете, является одним из крупнейших бизнес-объединений для обсуждения и решения разноплановых вопросов бизнес-сообщества, что имеет огромное значение для развития экономического потенциала нашего города.

Строительные компании – члены Гильдии строителей при ТПП г. о. Тольятти – высоко ценят Вашу поддержку и всегда готовы развивать наше плодотворное сотрудничество.

От всей души желаем Вам и Вашим коллегам здоровья, новых достижений, отменных результатов и вдохновения в Вашей непростой, но такой важной для нашего города работе!

Генеральный директор ЗАО «Тольяттистройзаказчик», председатель Гильдии строителей В. Г. ГУСЕВ

Уважаемый Виктор Николаевич!

От имени «Виталонг – Клиника Холода» поздравляем Вас и весь коллектив Торгово-промышленной палаты со знаменательной датой – 30-летием со дня основания организации!
Мы высоко ценим эффективность нашего взаимодействия, благодарим за возможность участия в проекте «Семейные компании России».
В этот юбилейный год желаем дальнейших успехов ТПП г. Тольятти. Пусть всегда хватает энергии, сил и здоровья для плодотворной работы и реализации новых идей.

Любовь Альбертовна ПАЛЬЧИКОВА, главный врач ООО МЦ «Виталонг – Клиника Холода»

Поздравляем ТППТ с 30-летним юбилеем!

За годы плодотворной работы Торгово-промышленная палата прошла долгий путь и стала авторитетной структурой, активно содействующей развитию предпринимательства в нашем регионе. Профессионализм, ответственность и безупречные деловые качества стали основными принципами ее работы.

Уважаемый Виктор Николаевич, Вы поддерживаете добрую традицию развития наших связей и, уверены, всегда будете для нас хорошим другом и деловым партнером.

Всему коллективу ТППТ желаем крепкого здоровья, новых идей и неисчерпаемой энергии для их реализации!
Мира, добра вам и вашим близким!

С уважением, коллектив ООО «Первая типография»

**Уважаемый Виктор Николаевич!
Вас и весь коллектив Торгово-промышленной палаты г. Тольятти поздравляем с 30-летием со дня основания!**

30 лет ТПП защищает интересы предпринимателей города. Мы благодарны Торгово-промышленной палате за отстаивание наших прав, помощь в сложных ситуациях. Высоко ценим содействие в решении вопросов нашей внешнеэкономической деятельности.
Сложно переоценить профориентационную работу, которую ТПП проводит с учащимися и студентами. Ведь молодежи принадлежит будущее. Мы рады были принимать у себя молодых людей для проведения экскурсий и ознакомления с нашим предприятием. Выражаем признательность за вовлечение компании «ТЭКО-ФИЛЬТР» в этот очень важный процесс.
Желаем всем сотрудникам здоровья, благополучия и осуществления всех перспективных проектов, реализации новых идей на благо нашего города!

**С уважением,
от имени коллектива предприятия генеральный директор
ООО «ПП «ТЭКО-ФИЛЬТР» Ю. Ю. БАЖЕНОВ**

Поздравляем коллектив Торгово-промышленной палаты и президента ТПП Виктора Николаевича Шамрая со знаменательной датой – 30-летним юбилеем!

Вы являетесь надежной опорой для развития бизнеса в нашем городе. Благодаря плодотворному сотрудничеству ТПП и нашей организации в течение длительного времени многие бизнесмены нашего города получают поддержку в сфере охраны своих интеллектуальных прав.
Также благодаря инициативам ТПП в городе складывается творческая атмосфера, появляются проекты развития умного города, которые позволяют реализовать творческий потенциал предпринимателей, сплоченных вашими усилиями и устремленных в будущее!
Желаем дальнейшего процветания Торгово-промышленной палате, новых плодотворных идей и воплощения в жизнь уже намеченного!

Руководитель ООО «Патентные Поверенные «Романеевы и партнеры» Светлана Валериевна РОМАНЕЕВА

**Уважаемый Виктор Николаевич
и члены Торгово-промышленной палаты г. Тольятти!
Поздравляю вас с 30-летним юбилеем!**

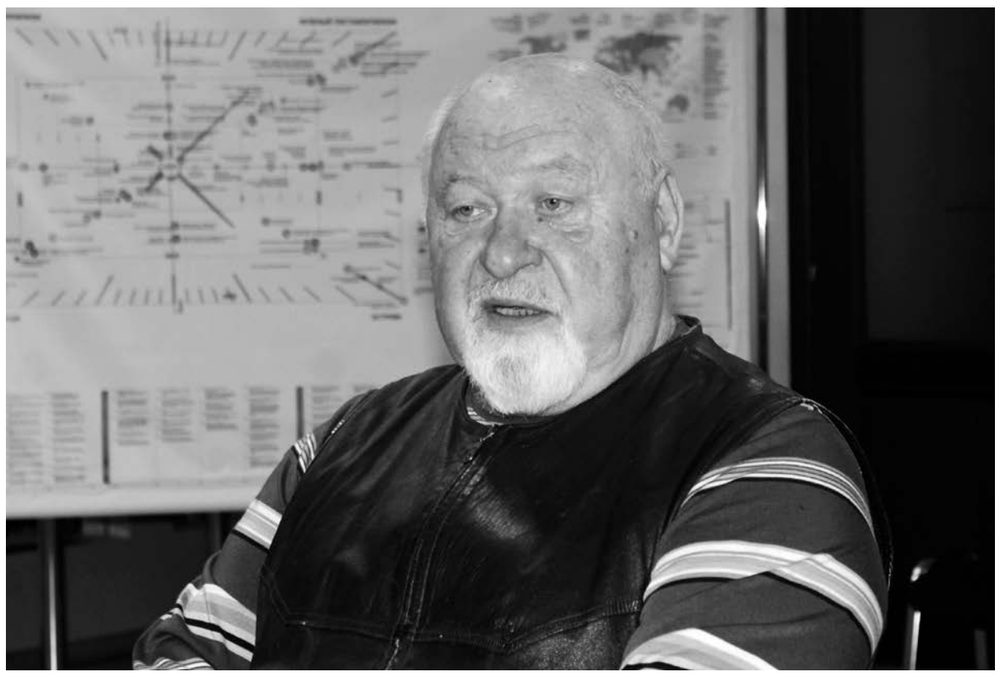
Благодаря вашей работе в Тольятти успешно развивается крупный, средний и малый бизнес, вы создаете благоприятные условия для успешного взаимодействия власти и делового сообщества, активно поддерживаете социально важные для жителей города проекты. Коллектив Благотворительного фонда «Другое детство» благодарит вас за поддержку наших проектов и семей, которые воспитывают детей с ограниченными возможностями здоровья. Вы не раз подставляли плечо и помогали в реализации наших благотворительных программ и мероприятий.
Желаем процветания, успехов, новых бизнес-партнеров, реализации намеченных планов и инициатив, благополучия вам и вашим близким.

С уважением, Михаил БАТТ, президент БФ «Другое детство»

Владимир Жуков: «Мы все создавали с нуля»

Вместе с тольяттинской ТПП появились правила взаимодействия городского бизнес-сообщества

Первопроходцем быть сложно. Шагая по непроторенному пути, такие люди надеются лишь на свои знания и удачу, набивают шишки, рискуют, падают, но снова встают. Зато получают неоценимый опыт и умения, которыми потом делятся с теми, кто идет следом. Владимир Жуков – из когорты бесстрашных. Во времена больших перемен, в далеком 1994 году, он инициировал создание в Тольятти Торгово-промышленной палаты. Стал неустанным двигателем этого проекта и на протяжении 17 лет возглавлял городскую ТПП. Как и зачем в 1994 году создавалась торгово-промышленная палата, Владимир Жуков рассказал «ПН».



Владимир Жуков: «Когда закончился Советский Союз с его экономикой и законодательством, на этом месте, по сути, возник вакуум: по-старому жить было уже невозможно, а как делать это по-новому, мало кто представлял. Пришлось путем проб и ошибок создавать новые правила российского предпринимательского сообщества».

– Владимир Анатольевич, давайте вспомним, как появилась идея создания городского подразделения торгово-промышленной палаты.

– Когда закончился Советский Союз с его экономикой и законодательством, на этом месте, по сути, возник вакуум: по-старому жить уже было невозможно, а как делать это по-новому, мало кто представлял. На местах царили полный хаос и беззаконие. Если вспомнить, что творилось с фискальными службами, то ленивый милиционер и фуражку не протирал, чтобы пойти и кого-нибудь развести на штрафы, а правильнее сказать – поборы. Законы были что дышло – куда повернул, туда и вышло. Зверствовали все: налоговая, пожарная, санэпидстанция и остальные 15 видов инспекций. А еще была бандитская «крыша». Пришлось путем проб и ошибок создавать новые правила российского предпринимательского сообщества.

– Зачем нужна была такая организация?

– В 1992–1993 годах я был председателем Совета народных депутатов Тольятти, и в то время мы с Николаем Уткиным побывали в США. И там увидели, как живет бизнес, как он взаимодействует с властью. О таком нам и мечтать было нечего. Но возникла идея создать какое-то объединение, которое могло бы защищать бизнесменов города, поддерживать их в юридических вопросах, помогать друг другу кадрами и другими ресурсами.

Предтечей торгово-промышленной палаты стала организация, которая называлась «Американский дом». ТПП в Тольятти мы создавать еще не имели права. Даже в регионе своей палаты не имелось. Была Средневолжская ТПП, объединявшая предпринимателей четырех регионов – Пензенской, Ульяновской, Оренбургской и Самарской областей.

«Американский дом» начал свою работу. В него вошли три десятка тольяттинских компаний, в том числе и такие крупные, как ВАЗ и «Синтезкаучук». Но никакой законодательной базы для деятельности такой организации не было. К преобразованию меня подтолкнул глава Волжского автозавода Владимир Каданников, который был сопредседателем российско-итальянской торгово-промышленной палаты.

Возникла идея создать объединение, которое могло бы защищать бизнесменов города, поддерживать их в юридических вопросах, помогать друг другу кадрами и другими ресурсами.

Мне очень повезло, что в 1993 году я правдами и неправдами попал на съезд Российской торгово-промышленной палаты, где рассматривался новый закон, разрешающий создавать подразделения ТПП в муниципалитетах.

В Тольятти на всех уровнях мою идею создания городской ТПП поддержали. В числе первых единомышленников оказались Александр Казаков, который был тогда директором первой биржи, создатель АВТОВАЗБАНКа Петр Нахманович. Каждая фамилия в этом списке для Тольятти значит много: Владимир Довгань, Виталий Гройсман, Алексей Кирюшин, Владимир Гусев, Виктор Герасименко. Собрание, где было принято решение, прошло 2 февраля 1994 года в Доме политпросвещения между ДК «Синтезкаучук» и гостиницей «Жигули».

– Какие задачи стояли перед организацией?

– В документах были четко прописаны основные принципы деятельности ТПП. Первый пункт – защита бизнеса от произвола любых госорганов. Второе направление – это проведение экспертизы. Третья сфера интересов – аккумулирование информации, полезной для бизнес-сообщества. У нас не было ни денег, ни помещения. Первые квадратные метры, которые получила ТПП, располагались на втором этаже в здании городской думы на Центральной площади.

Я долго искал помещение для палаты. В то время КуАЗ передавал городу здание на ул. Победы, 19а, где на данный момент и располагается ТПП. Но муниципалитет его брать не хотел. Потому что это было страшное помещение. На первом этаже находилось производство керамзитных блоков. В другом крыле делали гипсовую плитку. Фасад был разбит, ни одного целого стекла не было. На втором и третьем этаже был полностью вскрыт паркет. У города не было возможности вкладываться в восстановление. Наверное, благодаря этому нам его и отдали. Ремонтировать здание нам помогали члены ТПП: кто материалы, кто людей даст. И постепенно мы здание модернизировали.

– Владимир Анатольевич, скажите, почему успешных бизнесменов рано или поздно начинает тянуть в политику?
– От собственной глупости, наверное.

Но обустроить помещение – дело малое. Требовалось фактически с нуля создавать рынок услуг для предпринимателей. Это дело было новое. Нашли грамотных специалистов по экспертизе, оценке, таможенному декларированию, добровольной сертификации переводчиков на все языки и другим услугам, которые в 90-е годы нигде не оказывали. Мы создали третейский суд, где разбирали конфликты между предпринимателями. Какой бы вопрос ни рассматривался в городской думе, представитель ТПП от имени предпринимателей вносил свои предложения. Были созданы отраслевые гильдии по всем направлениям. Сначала было семь гильдий, потом девять, потом 11. Благодаря этому перечень членов ТПП Тольятти хорошо пополнился.

– Какое было максимальное число членов ТПП?

– Мы входили в семерку крупнейших палат России среди ТПП всех уровней и были самой большой палатой среди муниципальных организаций. Максимум было около 500 членов. Это практически весь крупный и средний бизнес за редким исключением.

Мы входили в семерку крупнейших палат России среди ТПП всех уровней и самой большой палатой среди муниципальных организаций.

– Можете вспомнить самый удачный проект ТПП?

– Таких было много, все не упомнишь. Проще сказать, что было задумано, но не получилось. И такие проекты можно перечислить по пальцам.

Например, у тольяттинского бизнеса было очень много деловых контактов за рубежом: после распада Союза остались связи с Казахстаном, Арменией, Грузией, другими бывшими советскими республиками, ставшими независимыми государствами. Здесь, в Тольятти, была создана таможня, которая имела статус региональной. А в Самаре не было. И это многим не нравилось. ТПП затеяла создать структуру, которая бы помогала взаимодействовать с таможней. Нашли специалистов, провели обучение, закупили оборудование. И тут таможню в Тольятти прикрыли, выведя ее в Самару. Так наш проект остался нереализованным.

– И еще вопрос. Владимир Анатольевич, скажите, почему успешных бизнесменов рано или поздно начинает тянуть в политику?

– От собственной глупости, наверное.

Индустриальное питание

«Оливия» вкусно и полезно накормит коллектив

ГК «Оливия» – это крупный холдинг индустриального питания с более чем 20-летней историей. Ежедневно «Оливия» обслуживает 2500 сотрудников крупных предприятий России, среди которых компании «Татнефть», «СИБУР» и «Акрон». География столовых, как и география партнеров, достаточно широкая – от Тольятти до Воронежа. Нам доверяют, и для нас важно, чтобы каждый гость, который к нам приходит, отдыхал душой и получал удовольствие от простой и понятной еды.

Индустриальное питание – это организация пунктов питания непосредственно на территории промышленных предприятий. Его неоспоримым преимуществом является возможность сделать еду наиболее доступной, в рамках территории завода или комплекса, в соответствующем ценовом сегменте и без потери качества блюд, так как все блюда готовятся непосредственно на территории заказчика. Профессиональная организация питания является одной из возможностей поддержать работоспособность коллектива и хорошее состояние здоровья каждого сотрудника.

Все рецептуры блюд проверялись и отрабатывались годами. Они изменяются в зависимости от времени года, от наличия тех или иных продуктов. Всего в номенклатуре более 4000 наименований блюд, и постепенно они обновляются. «Оливия» работает с местными производителями, поставщиками, фермерами, и поставляемое ими сырье – высокого качества, обязательно с документами, сертификатами и ветеринарными справками. Поставщики знают строгий контроль качества сырья, и, если продукты не соответствуют требованиям, компания возвращает всю партию. При этом высокотехнологичное оборудование позволяет сохранить полезные вещества, минералы и витамины, а также приготовить диетические блюда на пару, без масла и консервантов.

Профессиональная организация питания является одной из возможностей поддержать работоспособность коллектива и хорошее состояние здоровья каждого сотрудника.

В своей работе группа компаний «Оливия» придерживается международных стандартов безопасности (НАССР). Услуги оказываются в строгом соответствии с санитарными правилами и нормами, требованиями и рекомендациями Роспотребнадзора.

Больше 13 лет ГК «Оливия» работает с компанией «Тольяттикаучук» («Татнефть»). Это наш первый и ключевой партнер, которым мы очень дорожим. Желание партнеров продолжать сотрудничество с ГК «Оливия» – наша лучшая награда.

Являясь членом и давним партнером Торгово-промышленной палаты города Тольятти, хотим выразить благодарность и поздравить руководителя и весь коллектив с юбилеем! Без сомнения, Торгово-промышленная палата Тольятти является эффективной площадкой для обсуждения актуальных задач, в результате чего удается не только укрепить деловой климат, но и решить многие возникающие вопросы.

Новый проект, которым в настоящее время начала заниматься ТПП г. Тольятти, – развитие семейного предпринимательства. Семейный бизнес, в рамках обозначенного президентом РФ Года семьи, является актуальным и приоритетным направлением. Понятие «семейное предпринимательство» уже закреплено в восьми субъектах РФ, что дает возможность семейным компаниям получать более выгодные меры поддержки от государства и изменения налоговых ставок.

Исполнительный директор ГК «Оливия» Виктория Другова, учредитель Лилия Павловна Бессолицына: «Являясь членом и давним партнером Торгово-промышленной палаты Тольятти, хотим выразить благодарность и поздравить руководителя и весь коллектив с юбилеем!»

Свидетельством деловой эффективности является рост числа членов ТПП и успешная, продуктивная работа с властью и бизнесом на благо общества.

За эти годы Торгово-промышленной палатой Тольятти пройден большой путь. Пусть накопленный опыт способствует воплощению в жизнь новых проектов, идей и реализации намеченных планов. Желаем успехов в дальнейшей деятельности по защите тольяттинского бизнес-сообщества, стабильности, процветания и новых свершений, а каждому сотруднику – здоровья и благополучия!

Olivia Group of companies

www.olivia63.ru
8-9276-166-811

Реклама

ТОРГОВО – ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ТОЛЬЯТТИ 30 лет

Уважаемые коллеги!
Поздравляю весь коллектив Торгово-промышленной палаты города Тольятти со знаменательной датой – 30-летием со дня основания организации.

Современная ТПП г. о. Тольятти – крупнейшее бизнес-сообщество города, продолжатель традиций российского института торгово-промышленных палат, которому более ста лет. Объединение играет ведущую роль в отстаивании интересов предпринимательства, налаживании конструктивного диалога между властью и бизнесом.
Торгово-промышленная палата города Тольятти и «Тольяттикаучук» имеют многолетнюю историю взаимодействия в решении актуальных вопросов развития во благо отечественного предпринимательства. Выражаю искреннюю признательность за плодотворное сотрудничество!
В этот юбилейный год желаем дальнейших успехов ТПП г. о. Тольятти и всем организациям, входящим в ее структуру: бизнес-ассоциациям и объединениям предпринимателей, профильным комитетам. Пусть всегда хватает энергии, сил и здоровья для плодотворной работы и реализации новых идей.

Юрий Витальевич МОРОЗОВ, генеральный директор ООО «Тольяттикаучук»

Уважаемый Виктор Николаевич! Уважаемые сотрудники Союза «Торгово-промышленная палата г. Тольятти»! Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» поздравляет вас с 30-летним юбилеем.

Благодарим вас за 26 лет плодотворного сотрудничества в сфере развития благотворительности на территории города, региона и России в целом: за помощь детям-сиротам, ветеранам, за стипендиальную поддержку юных талантов, за консультации некоммерческим организациям, за решение экологических проблем. Сердечное спасибо сотрудникам за личную благотворительность и участие в программах фонда.
Желаем новых достижений в развитии социального и экономического потенциала города.

ДЕЛАТЬ ДОБРО
ФОНД ТОЛЬЯТТИ
ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

С искренней признательностью за сотрудничество, исполнительный директор Борис ЦИРУЛЬНИКОВ и весь коллектив Фонда

К новым вершинам с опытным проводником

ЕЛЕНА ДУДКА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ:

– Мы оказываем широкий спектр услуг независимой экспертизы товаров, сырья и оборудования, работаем как с физическими, так и с юридическими лицами. Если говорить простым языком, то мы делаем экспертизу и оценку всего, что имеет для вас ценность – «от тапочек до комбайнов».

Конечно же, ТПП, являясь объединением предпринимателей, в первую очередь ориентирована на оказание услуг юридическим лицам. Они, как правило, обращаются к нам за экспертизой промышленного оборудования, когда оно по каким-то причинам оказалось неисправным. Естественно, что в этом случае предприниматель хочет установить причину этой неисправности, определить его качество, вернуть свои деньги или же отремонтировать оборудование за счет поставщика. Но как доказать его вину и выиграть суд?

Для этого потребуется экспертное заключение, которое могут сделать эксперты ТПП: они проведут экспертизу оборудования и определят причину неисправности. Надо сказать, что мы рассматриваем даже очень сложные случаи нового или уже бывшего в употреблении оборудования. Экспертные заключения организаций системы ТПП РФ являются авторитетным, юридически значимым документом, который признается в качестве доказательства арбитражными судами РФ любой инстанции.

Если вы заинтересованы в снижении затрат на энергоресурсы и эксплуатацию оборудования, если вам нужно подготовить обоснование и получение финансирования на капитальный ремонт и закупку оборудования, а также если вам нужна помощь в разрешении конфликтных ситуаций между жильцами, управляющими компаниями и сторонними организациями, в том числе в судебных разбирательствах, эксперты ТПП тоже готовы оказать профессиональную помощь.

Недавно у нас появилась новая, уникальная для нашего города услуга – содействие в решении технологических задач. Теперь производственным компаниям станет проще найти и привлечь специалиста в определенной области знаний. ТПП совместно с АНО «Технологическая группа» создали технологическую группу, в которую входят сотрудники научных, образовательных организаций и предприятий.

К слову, работаем мы не только с предпринимателями, но и с физлицами тоже. Чаще всего люди обращаются к нам в тех случаях, когда товар, который они приобрели в магазине, по их мнению, оказался плохого качества, и продавец отказался осуществить замену или сделать возврат. Да, действительно, бывает, что качество подводит, вам хочется вернуть товар продавцу, но положенное на возврат время уже вышло или продавцу кажется, что вы это пальто не так носили, в обуви «косолапили», на гитаре не так играли, детскую коляску использовали не по назначению, а у шубы мех «вытерся», потому что ездили в машине на сиденье с подогревом. В таких случаях продавцы обычно не хотят принимать товар назад, а советуют сделать экспертизу. Вот наша команда экспертов как раз такую экспертизу и делает.

Еще к нам часто обращаются жители города, когда, к примеру, их затопили соседи и нужно оценить нанесенный ущерб. Ведь, помимо товарной экспертизы, мы еще проводим оценку квартир, домов, дач, автомобилей, если у кого-то есть яхта, требующая оценки, и ее оценим. Так что, если вы пострадали от затопления, или, к примеру, во время урагана на ваше авто упало дерево, обращайтесь, мы всегда готовы помочь в оформлении оценочной экспертизы для расчета ущерба.

Нашу экспертность мы можем подтвердить не только публикациями в рецензируемых научных журналах ВАК, РИНЦ, но и большой накопленной практикой экспертов, которые регулярно повышают квалификацию и подтверждают ее, сдавая экзамены. Кроме того, вы можете получить юридическую поддержку ТПП Тольятти в разрешении жилищных споров. Конфиденциальность гарантируем.

ЕЛЕНА ХРАМЕНКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФОРМИРОВАНИЯМИ:

– Говоря о партнерстве в сфере предпринимательской деятельности, хочется сказать, что именно в нашем деловом профессиональном сообществе – ТПП Тольятти – у предпринимателей есть прекрасная возможность найти партнеров, единомышленников, оценить конкурентов, попасть на те встречи, на которые попасть вне сообщества бывает практически невозможно. Это преференция – своего рода эксклюзивная услуга ТПП, предоставляемая членам палаты.

Поддержка, защита, решение проблем, избавление от административных барьеров – все это особенно актуально для малого бизнеса. Да и крупный не чурается помощи деловых объединений. Потому что вместе мы сильнее.

Скептики, конечно, скажут, что мы живем в век цифры и все это можно найти в интернете. Это правда. Сейчас любую информацию можно найти в интернет-пространстве, только возникает вопрос, сколько времени и ресурсов придется на это потратить. В нашем сообществе это будет сделать гораздо проще и быстрее, потому что мы аккумулируем информацию о бизнесе и предпринимателях нашего города в своей базе и многое о них знаем. Получается, что мы помогаем оптимизировать деятельность и повышать эффективность членов ТПП, а значит, и достигать успеха.

Сегодня ТПП города Тольятти объединяет почти 350 организаций и предприятий города – от микробизнеса до крупных компаний, которые активно работают в профильных гильдиях и комитетах, созданных при ТПП.

Говоря о преимуществах членства в ТПП, могу сказать, что статус члена палаты предоставляет следующие возможности: продвижение предложений и проектов на городском, областном и федеральном уровнях; вхождение в государственные программы поддержки МСП; отстаивание своих интересов в контрольно-надзорных органах, органах местного самоуправления, федеральных структурах, опираясь на поддержку всей системы ТПП; участие в эксклюзивных мероприятиях палаты (встречи по инициативе ТПП г. Тольятти с министрами Самарской области, руководством г. о. Тольятти, депутатами Государственной, губернской и городской дум, ведущими российскими экспертами); получение экспертной аналитики по вопросам, связанным с развитием предпринимательства в Тольятти, Самарской области, стране, мире; выстраивание коммуникаций с партнерами по всей стране и за рубежом; приоритетное участие в проектах ТПП г. Тольятти по выводу продукции и услуг тольяттинских предпринимателей на мировые рынки, в том числе на глобальные электронные платформы; использование преференций и льгот, предоставляемых членам палаты.

Если кто-то до сих пор ничего не слышал и не знал о нашем сообществе, но очень хочет узнать о нем, добро пожаловать к нам в отдел по работе с предпринимателями и общественными формированиями.

АЛЕКСЕЙ ЗАКОМОЛДИН, К.Ю.Н., ДОЦЕНТ, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ Г. ТОЛЬЯТТИ:

– Центр бизнес-образования ТПП Тольятти активно реализует разнообразные образовательные проекты в сфере дополнительного профессионального образования, имея бессрочную лицензию на осуществление образовательной деятельности. С 2021 года мы активно развиваем дистанционные образовательные технологии, что позволило вывести наши программы повышения квалификации и профессиональной подготовки на качественно новый уровень. Кроме того, с января 2024 года мы начали использовать современную и удобную образовательную интернет-платформу, позволяющую предоставлять доступ слушателям к нашему эксклюзивному контенту, а также проводить текущие и итоговые аттестационные мероприятия в онлайн-режиме.

В своей работе Центр бизнес-образования неизменно стремится создавать наиболее востребованные программы, позволяющие соединить в себе научное знание и практический опыт наших преподавателей, учитывая то, что к процессу обучения мы привлекаем только первоклассных специалистов, зарекомендовавших себя в профессиональной сфере.

Нам доверяют свое обучение слушатели почти из 30 различных регионов страны, включая Москву и Московскую область, Санкт-Петербург, Сахалинскую область, Новосибирскую область, Челябинскую область, Приморский край и другие.

Мы продолжаем активно расширять спектр образовательных программ и всегда открыты для конструктивных предложений и сотрудничества!

ЕКАТЕРИНА ТИТЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТНОГО ОФИСА ТПП ТОЛЬЯТТИ:

– Проектный офис в ТПП Тольятти появился сравнительно недавно. Его задача – находить новые для нас новые направления деятельности. Одним из них стала профориентация школьников.

Цель этого направления, которому мы дали название «Профориентир», – содействие образовательным организациям города в профессиональной ориентации детей и молодежи через знакомство школьников и их родителей, а также школьных педагогов с экономикой города и региона, современными технологиями и разнообразными профессиями на предприятиях и в организациях города, с выпускаемой ими продукцией. В результате этой деятельности среди молодежи города растет престиж промышленных производств, повышается мотивация к выбору востребованных профессий.

ТПП Тольятти объединяет усилия предприятий в решении этой задачи, внедряя современные форматы профориентации детей и молодежи, позиционируя предприятия города как открытые, современные, инновационные.

Наши компетенции в этой теме подтверждены реализацией крупных проектов, в том числе с привлечением грантов. В этих проектах вместе с ТППТ приняли участие и оценили это участие как положительное более 40 тольяттинских предприятий и организаций.

На начало 2024 года ТППТ является одной из ведущих городских площадок в этой теме. За три года в наших профориентационных проектах приняли участие более 3000 школьников города.

В преддверии своего 30-летия мы обобщаем опыт профориентационной работы с ведущими промышленными площадками в целях популяризации промышленного потенциала нашего города для молодого поколения. Мы приглашаем в наши проекты заинтересованные компании, готовые открыть свои двери, чтобы ознакомить школьников со своим уникальным высокотехнологичным производством. Вместе с ними у нас лучше получается показывать, чем привлекательна для молодых специалистов работа на тольяттинских предприятиях.

Таким образом, мы помогаем подрастающему поколению формировать представление о востребованных профессиях, новых технологиях и перспективных современных и безопасных производствах с соответствующими условиями труда, которые существуют в нашем городе, а их в Тольятти очень много.

Станислав Покрышкин, «Гранит Памяти»:

«Память – это суть мемориальной архитектуры»

Тольяттинской компании «Гранит Памяти» в этом году исполнилось 26 лет. За это время бизнес вырос, и на сегодняшний день бренд представлен в 11 российских городах. И не только в малых, таких как Сызрань или Новокуйбышевск, но и в мегаполисах – Санкт-Петербурге, Москве и Казани. Для коммерческого директора Станислава Покрышкина «Гранит Памяти» это не просто работа – он продолжатель семейного дела. На каких принципах строится дело Покрышкиных, он рассказал в интервью «ПН».

Станислав Покрышкин: «Один из недавних проектов – реставрация стелы Тольятти с гербом и датой основания города, которая установлена рядом с Центральным парком культуры и отдыха Центрального района. Наша работа отмечена благодарственным письмом администрации».

– Станислав, как начинался ваш трудовой путь?

– Вообще, я начал работать с камнем с 12 лет. Сперва мальчишкой я красил буквы, потом научился гравировать. В 14 лет уже был мастером-гравером, а в 15 лет обучал взрослых людей работать с камнем. Всему, что я знаю и умею, меня научил отец.

Так что я не только управляю и решаю коммерческие вопросы, но и владею всеми технологическими процессами, которые выполняются в компании – от закупки камня на карьере до монтажа памятника.

Отец с юных лет повторял мне: «Делай работу на совесть, так чтобы потом было не стыдно смотреть людям в глаза». Сейчас с этой идеологией работает вся моя большая команда.

– Каким вы видите дело, которым занимаетесь?

– Наше дело не имеет никакого отношения к ритуальному бизнесу. Я мемориальщик, а не гробовщик. Я работаю с камнем, и моя задача – создавать памятники, которые будут века хранить память о людях и событиях, как культурных, так и исторических.

У меня есть в жизни своя цель, можно сказать, миссия: я хочу оставить свой след в истории для своих детей и для новых поколений. Уверен, что дело, которым мы занимаемся, позволит мне это совершить через объекты мемориальной архитектуры.

Думаю, главное в этом бизнесе не слово «деньги», а слово «память». Это суть любой мемориальной архитектуры, которой занимается «Гранит Памяти». И не важно, речь идет о памятнике любимой бабушке или о памятнике букве Ё, который установлен в Ульяновске.

– Расскажите о проектах, которые компании «Гранит Памяти» уже удалось реализовать.

– Многие верующие люди наверняка знают, что в Ульяновской области, в Сурском районе, есть удивительное место – Никольская гора. По преданию, там в 1552 году случилось явление иконы святителя Николая Чудотворца. В 1997 году к нашей компании обратилась Симбирская епархия с просьбой о помощи.

Мы помогли установить на Никольской горе стелу высотой в 2,5 метра, которая отмечает место явления иконы. И я лично приложил к этому проекту руку, выгравировав на ней буквы.

– А есть ли ваши мемориальные объекты в Тольятти?

– В 2008 году на бульваре Космонавтов был установлен памятный знак в честь ликвидаторов чернобыльской аварии и всех пострадавших от радиации. На этом памятнике был изображен земной шар и названия всех населенных пунктов СССР, которые пострадали от ЧС.

В год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне к нам обратилась одна из тольяттинских школ с желанием установить памятник труженикам тыла. Компания «Гранит Памяти» помогла реализовать этот проект. На стеле увековечены 34 фамилии наших земляков, работавших в годы войны в тылу, не жалея ни сил, ни здоровья.

Один из недавних проектов – реставрация стелы Тольятти с гербом и датой основания города, которая установлена рядом с Центральным парком культуры и отдыха Центрального района. Наша работа отмечена благодарственным письмом администрации.

Станислав Покрышкин: «Я работаю с камнем, и моя задача – создавать памятники, которые будут века хранить память о людях и событиях, как культурных, так и исторических».

– В ближайшем будущем планируются какие-нибудь новые объекты?

Уже этим летом «Гранит Памяти» удивит жителей Тольятти новым интересным памятником архитектуры.

Думаю, каждый житель нашей страны знает, что 2024 год президент России объявил Годом семьи. И к 8 июля, к Дню святых Петра и Февронии, возле ЗАГСа Центрального района появится огромное сердце, символизирующее традиционные семейные ценности – любовь, верность, доброту и преданность.

Задумка у нас яркая, интересная и дорогая – стоимость памятника превышает 2 млн рублей. Приглашаю всех неравнодушных тольяттинцев присоединиться к реализации проекта. Очень надеемся, что тольяттинцы оценят этот объект и будут приходить к нему в самые радостные и значимые дни своей жизни, такие как свадьба и рождение малыша.

– А у вас большая семья?

– Очень. У меня двое детей. У моих родителей – трое. В семье жены столько же. Когда на праздники собирается все семейство, получается большая, шумная, дружная и веселая компания.

– Станислав, у вас большая семья, успешный бизнес, наверняка есть и хобби. У кого-то сейчас может возникнуть вопрос: зачем еще дополнительная суета и расходы на памятники для города?

– Я не однофамилиц, а родственник легендарного советского летчика, Героя Советского Союза Александра Ивановича Покрышкина. А это значит, что сама фамилия налагает ответственность на всех ее носителей. Надо жить так, чтобы ему не было стыдно за своих потомков.

Я вхожу в инициативную группу тольяттинских предпринимателей, которые объединились в рамках ТПП. Например, в прошлом году к Дню города мы отреставрировали стелу «Солнечный», в зеленой зоне, сделали ступеньки из гранита и добавили надпись «Тольятти». Получилось «Солнечный Тольятти».

Очень хочется, чтобы тольяттинцы помнили, что у нас отличный город, светлый, солнечный и перспективный. В нем живет немало людей с активной жизненной позицией, которые любят свой город и хотят, чтобы он становился краше и комфортнее для каждого из нас. Ведь каждый сам творец своего успеха.

ГРАНИТ ПАМЯТИ

Реклама

**ЛЮДМИЛА ПОЗДНЯКОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ЭКСПЕРТИЗЫ И СЕРТИФИКАЦИИ:**

– Услуги нашего отдела ориентированы на экспортеров и тех производителей, которым необходимо подтвердить страну происхождения товара. Другими словами, отдел экспертизы и сертификации ТПП г. Тольятти оказывает услуги по сертификации, включая выдачу и удостоверение сертификатов происхождения товаров (в том числе для целей госзакупок), услуги по определению статуса товара и выдачи заключений ИТ и ТЕАЭС при вывозе с территории ОЭЗ г. Тольятти.

ТПП г. Тольятти входит в систему ТПП РФ – единственную организацию в России, которая уполномочена выдавать сертификаты о происхождении товаров (формы «А», «СТ-1», «СТ-2», «EAV», общая форма), а также сертификаты происхождения товаров формы «СТ-1» для получения преференций при участии в закупках для государственных и муниципальных нужд по номенклатуре медицинских изделий и лекарственных препаратов (в соответствии с Законом РФ от 07.07.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»).

Сертификат, подтверждающий страну происхождения товаров, требуют, как правило, таможенные органы импортирующей страны с целью осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию соответствующей страны и вывоза товара с этой территории (например, для начисления соответствующей ставки импортной пошлины, в том числе и льготной, в случае предоставления товарам режима преференций).

Сотрудники отдела экспертизы и сертификации ТПП г. Тольятти в установленном ТПП РФ порядке раз в три года проходят обучение по вопросам, касающимся удостоверения сертификатов о происхождении товара и других внешнеэкономических документов, что подтверждается соответствующим документом, а также в целях получения или подтверждения полномочий проходят сертификацию по указанным видам услуг.

**АЛЬФИНА ВАЛИЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ:**

– Давно уже ни для кого не секрет, что связи правят миром. В любом из профессиональных сообществ предприниматели могут обмениваться профессиональной и отраслевой информацией, видеть, как формируются тренды, первыми получать новости и делиться своими. Все это помогает им формировать и расширять информационное поле.

ТПП Тольятти, являясь одним из таких профессиональных сообществ, а также частью системы торгово-промышленных палат России, в которую входит 140 территориальных палат, обладает довольно большим количеством ресурсов, чтобы предоставить тольяттинским предпринимателям возможность выстраивать коммуникацию с потенциальными партнерами не только в нашем городе и области, но и в других регионах страны.

Кроме того, мы постоянно держим предпринимателей в курсе того, какие изменения, касающиеся бизнеса, происходят на законодательном уровне, какие существуют государственные программы поддержки МСП, какие инвестиционные проекты существуют. Информируем мы предпринимателей и о грантовых конкурсах, а также о специальных проектах системы ТПП РФ, таких, например, как конкурс журналистов «Экономическое возрождение России», Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», проект «Семейные компании России», «Реестр надежных франшиз», «Реестр надежных партнеров», и многих других.

Хочется отметить, что информационная поддержка предпринимателей – это всего лишь одна из преференций, предоставляемых членам торгово-промышленной палаты.

**ЕЛЕНА ПЕТРУШОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАВОВОГО ОТДЕЛА ТПП ТОЛЬЯТТИ:**

– По статистике, юристы Торгово-промышленной палаты г. Тольятти выигрывают девять дел из десяти, даже те, которые иногда кажутся совсем безнадежными и бесперспективными. И примеров тому немало. Мы можем смело сказать, что, обратившись в правовой отдел ТПП Тольятти, вы гарантированно получите квалифицированную юридическую помощь.

Мы оказываем большой спектр юридических услуг не только в сфере ведения бизнеса и предпринимательской деятельности, но и для юридических лиц. В зависимости от объема производства и потребностей заказчика предлагаем два варианта оказания юридических услуг: разовые юридические услуги и абонентское обслуживание.

Какие юридические проблемы мы решаем: помогаем урегулировать разногласия при заключении, исполнении договоров с контрагентами; разрабатываем проекты договоров и юридических документов; представляем интересы в арбитражном суде, суде общей юрисдикции и государственных органах; оптимизируем налогообложение объектов недвижимости с помощью различных механизмов: снижение кадастровой стоимости через процедуру исправления ошибок, установления стоимости в размере рыночной, применение льгот, исключение из перечня и налогообложение от балансовой стоимости.

Для физических лиц оказываем юридические услуги по широкому спектру вопросов и в разных отраслях права: наследственные, жилищные, земельные, трудовые споры. Также занимаемся банкротством физических лиц.

**ВЛАДИМИР ШАРАЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ ТПП Г. ТОЛЬЯТТИ:**

– Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет для нас особый интерес ввиду большого объема внешнеторговых операций и накопленного опыта работы.

За рубежом проживает значительное количество наших земляков-тольяттинцев, так исторически сложилось благодаря АВТОВАЗу, у которого раньше были свои представители в разных странах мира.

Продолжая традицию, ТПП г. Тольятти выстроила коммуникации с этими людьми и создала собственную сеть консультантов более чем в 30 странах мира, что позволяет напрямую решать вопросы членов палаты и ее партнеров.

Геополитические события последних лет, безусловно, оказали влияние на распределение нашей внешнеторговой активности. Как известно, практически сошли на нет деловые контакты со странами Европы, трансформируются отношения с республиками бывшего СССР. Даже ситуация со странами ЕАЭС меняется день ото дня. С помощью сети наших консультантов в странах, а также официальных представительств России мы стараемся держать руку на пульсе и отслеживать те изменения, которые могут оказать прямое или косвенное влияние на перспективы деловых проектов предпринимателей, обращающихся к нам за консультациями.

В настоящее время ТПП г. Тольятти уделяет большое внимание построению более развитого и надежного фундамента отношений в дружественных нам странах, начиная с более глубокого формирования системы социокультурных связей и контактов, в том числе в таких странах, как КНР, Иран, Индия, Турция, странах Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки.

Надеемся, что палата сможет выстроить новые форматы работы, направленные на благо общих интересов бизнеса наших горожан и их деловых партнеров.

Тольятти – город предпринимателей

Анна Смирнова рассказывает о новом проекте «Сделано в Тольятти»

На апрель этого года запланирован старт нового проекта – «Сделано в Тольятти», который должен объединить производителей товаров и услуг города. От идеи до создания полноценной структуры проекта потребовалось чуть более полугода. Для чего этот проект создавался, какие выгоды от его реализации получат тольяттинские предприниматели и горожане, «ПН» рассказала идейный вдохновитель и организатор начинания, основатель и владелец ГК «Mirtolli», председатель комитета по развитию предпринимательства и наставничеству ТПП Тольятти Анна Смирнова.

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

– Анна Петровна, расскажите о сути проекта «Сделано в Тольятти».

– Мы создаем единую реальную и виртуальную площадку, которая объединит производителей товаров и услуг нашего города и поможет консолидировать предпринимательское сообщество под брендом «Сделано в Тольятти». Наш проект получил поддержку не только в Торгово-промышленной палате, но и в городской администрации и правительстве Самарской области.

Во-первых, создается интернет-портал с четкой структурой, где каждому предпринимателю будет предоставлена страничка, на которой он сможет презентовать свои товары, демонстрировать собственные ресурсы и возможности. Эта услуга будет для участников проекта бесплатной. Таким образом мы даем нашим землякам дополнительную возможность ознакомить со своей продукцией пользователей сети со всей России и из разных стран. Вторая часть проекта – торгово-выставочный комплекс, который разместится на третьем этаже ТРЦ «Вега». Вся инфраструктура для него уже создана. Здесь участники «Сделано в Тольятти» могут не только показать покупателям и потенциальным бизнес-партнерам свою продукцию, но ее сразу можно будет и приобрести.

На мой взгляд, «Вега» – отличная площадка для этого. Общедоступная, потому что располагается в торговом центре. По соседству гостиничный комплекс, где останавливаются гости города. Большие удобные парковки. Рядом красивая новая набережная, где так нравится гулять тольяттинцам.

На данный момент практически все площади экспозиции третьего этажа уже заняты. Какие-то компании выбирают небольшой выставочный стенд – от 4 кв. м, другие бронируют полноценные торговые площади. Стоимость аренды вполне доступная.

– Сколько компаний присоединились к вашей инициативе на данный момент?

– Более сотни. Свое участие уже подтвердили многие компании малого и среднего бизнеса. У нас в Тольятти более 3,5 тыс. производственников. Причем некоторые компании на протяжении многих лет поставляют свою продукцию не только по всей России, но и за рубеж. Например, компания «Брумер», которая изготавливает автобагажники. У них более 50 филиалов по всему миру. Или компания «Солнечная планета», которая выращивает зелень под звуки классической музыки, а затем ее поставляет по всей стране.

Анна Смирнова: «Наш проект «Сделано в Тольятти» получил поддержку не только в Торгово-промышленной палате, но и в городской администрации и правительстве Самарской области».

– Участником проекта может стать любой производитель товаров и услуг из Тольятти? Очень хочется, чтобы наш город представляли только самые качественные продукты.

– Мы уверены в каждом участнике проекта. Могу сказать, что именно компании, активно вкладывающиеся в свой бренд, заботящиеся о своей репутации и качестве продукции, заинтересованно сотрудничают с нашим начинанием. Менеджеры проекта не только обязательно знакомятся со всей необходимой документацией на заявленные товары и услуги, но и выезжают на производства. Готовится минифильм, чтобы в будущем каждый потенциальный потребитель мог убедиться, где, как и в каких условиях изготавливается продукция. Партнеры, покупатели должны быть уверены, что компания не однодневка, и под брендом «Сделано в Тольятти» не продается продукция, например, завезенная из Китая.

Мы создаем единую площадку, которая объединит производителей товаров и услуг нашего города и поможет консолидировать предпринимательское сообщество под брендом «Сделано в Тольятти».

– Что получают предприниматели, став участниками «Сделано в Тольятти»?

– В первую очередь получают продвижение своих товаров и услуг, причем не только на территории Тольятти, но и на общероссийском уровне и за рубежом. В наших планах – представлять «Сделано в Тольятти» на выставках всех уровней единым стендом. Порой для небольшой компании слишком дорогое удовольствие единолично заявляться на какую-нибудь крупную выставку. Мы же дадим тольяттинским предпринимателям такую возможность. Наши консультанты будут готовы знакомить посетителей с их продукцией и помогать им с контактами.

А также предприниматели получат короткий путь взаимодействия со многими властными структурами, которые могут помочь в развитии дела.

– А как можно будет отличить продукт со статусом «Сделано в Тольятти»?

– Для нас тольяттинский дизайнер Петр Щербанос разработал знак из двух геометрических фигур: сине-зеленый прямоугольник, который крепко закрепился на равностороннем треугольнике. Внешне знак прост и лаконичен – для того, чтобы его было легко наносить на любой товар или упаковку. Но он таит в себе немало смыслов. В новом символе легко узнается Т – первая буква в названии нашего города. А еще этот логотип похож на молот, который символизирует производство.

– Нынешней весной проект будет запущен. Какие планы на перспективу?

– Планы у нас грандиозные. Мы очень хотим, чтобы не только третий этаж, но и весь торговый центр «Вега» был отдан под проект «Сделано в Тольятти». Вега – это звезда. А мы считаем, что все тольяттинские предприниматели – это звезды. Поэтому хотим, чтобы как можно больше их представительств базировалось в «Веге».

Порой для небольшой компании слишком дорогое удовольствие единолично заявляться на какую-нибудь крупную выставку. Мы же дадим тольяттинским предпринимателям такую возможность.

Ставим себе задачу за два-три года выйти на федеральный уровень. И если проект получит развитие, мы готовы транслировать наш опыт на другие регионы России.

– В последние годы тольяттинцев почему-то активно пытались убедить, что у нас бесперспективный город. Как вы думаете, это так?

–Если посмотреть на прежнее поколение деловых людей Тольятти, таких как Анатолий Волошин, Владимир Жуков, у них было свое сообщество, которое работало на город, они помогали и развивали Тольятти. Эти люди мыслили более широкими рамками, чем собственный бизнес.

– Ситуацию еще можно поменять?

– Да, надо просто подать пример. Кто-то должен начать. И предпринимателям обязательно надо объединяться. Я бы различала предпринимателей и бизнесменов как явление.

– А в чем, на ваш взгляд, разница?

– Предприниматель – это человек, который действует. Он гибок, умеет трансформироваться и адаптироваться к новым реалиям. А бизнесмен может успешно работать только по определенной модели. И если обстоятельства не соответствуют заданному алгоритму, например случился ковид, бизнес стремительно заканчивается.

– В Тольятти больше бизнесменов или предпринимателей?

– Тольятти – город предпринимателей. И, как ни парадоксально это звучит, но наш город создан предпринимателями. Ведь сюда со всего Союза приехали люди, которые спешили действовать, которым не сиделось на месте.

СДЕЛАНО В ТОЛЬЯТТИ | madeintlt.ru

Реклама

Курс на Восток

Банк «Солидарность» – надежный проводник на финансовом поле Юго-Восточной Азии

Банк «Солидарность», созданный осенью 1990 года, вместе со всей нашей страной прошел через все перипетии и кризисы последних трех российских десятилетий. На данный момент кредитное учреждение имеет разветвленную сеть филиалов не только в Самарской области, но и по всей стране. Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, Благовещенск, Владивосток, Набережные Челны, Биробиджан – вот далеко не полный список городов присутствия банка. Своей тридцатилетней работой банк доказал, что это надежный и устойчивый финансовый институт, умеющий работать в любых условиях, адаптирующийся к любым обстоятельствам. Какие задачи стоят сегодня перед кредитной организацией, «ПН» рассказал управляющий дополнительным офисом «Тольяттинский» Олег Черновалов.

Анна Кондратьева
gazetapn@mail.ru

– Олег Александрович, сегодня банки, как и вся экономика страны, вынуждены адаптироваться к новой политической и экономической реальности. Как это удается банку «Солидарность»?

– Я бы сказал, что в нынешних обстоятельствах у Банка «Солидарность», а значит, и у наших клиентов имеется одно неоспоримое преимущество. Восемь лет назад руководство банка, определяя новую стратегию развития, сделало ставку на активное сотрудничество со странами Юго-Восточной Азии, а также странами СНГ. Международные события последних лет наглядно продемонстрировали, каким дальновидным и оправданным было такое решение. Повернувшись в сторону Китая и Вьетнама, Банк «Солидарность» за несколько лет смог выстроить все алгоритмы взаимодействия с партнерами на Востоке. Созданы пути для оперативного движения денег и полный спектр услуг. Сегодня, когда страны Азии стали главными торговыми партнерами России, банк может стать надежным и компетентным проводником для своих клиентов.

– Очевидно, что сегодня Китай – важнейшее направление для развития отечественного бизнеса. Не менее очевидно, что для организации сделок с компаниями из Поднебесной российским предпринимателям нужна консалтинговая поддержка.

– Российским компаниям, сотрудничающим со странами Юго-Востока, мы оказываем полный спектр услуг и с точки зрения валютного контроля, и по подбору оптимальных путей оплаты. К примеру, у клиента формируется финансовый излишек средств, мы оперативно помогаем эти средства разместить с максимальной выгодой. Под его платежный календарь предлагаем финансовую стратегию обслуживания.

Так как Банк «Солидарность» работает на рынке давно, мы готовы дать консультации, как лучше выстраивать отношения с азиатскими партнерами. Ведь мы на собственном опыте знаем, что хотят видеть китайские контрагенты, как работают на той стороне банки. Например, если российская компания выставляет платежи или заключает контракты с китайской стороной, специалисты Банка «Солидарность» помогут осуществить своевременную оплату контракта. Это можно сделать даже в режиме онлайн. Поэтому нашим клиентам не приходится учиться на собственных ошибках, заходя на новый для них азиатский рынок.

Олег Черновалов: «Сегодня, когда страны Азии стали главными торговыми партнерами России, банк может стать надежным и компетентным проводником для своих клиентов в этом направлении».

Денежные потоки и количество обслуживаемых клиентов на китайском направлении за последнее время увеличились в разы.

– Насколько выросли финансовые потоки на Восток и обратно в Россию в последние годы?

–Денежные потоки и количество обслуживаемых клиентов на китайском направлении за последнее время увеличились в разы. Этот рост имеет накопительный, кумулятивный эффект. И что характерно – такова динамика не только для дальневосточных филиалов банка, но и для всех наших офисов, в том числе самарских и тольяттинских.

Банк «Солидарность» зарекомендовал себя как надежный финансовый партнер не только среди наших российских клиентов. Нас знают и рекомендуют своим российским партнерам китайские бизнесмены.

– Учитывая высокую ставку Банка России, нельзя не поговорить, наверное, о самом популярном продукте у физлиц – депозитах. Какие проценты по рублевым вкладам предлагаются в «Солидарности»? Кажется, у вас есть и хорошие предложения по депозитам в юанях.

– Банк «Солидарность» работает более 30 лет на самарской земле, зарекомендовал себя надежным партнером по внешнеэкономической деятельности и предлагает своим клиентам обширный спектр банковских продуктов, в том числе и выгодные вклады.

Сегодня из-за ставки Банка России процент по вкладам достаточно высок. Но выбор зависит от стратегии клиента. Кто-то размещает денежные средства на длительный срок, но при этом желает получать проценты по вкладу ежемесячно. Другой стремится положить свои деньги в банк на короткий срок, но при этом воспользоваться высоким процентом по вкладу. Сейчас «Солидарность» представляет рублевый вклад «Весенний» под 16,2 % годовых на срок 181 день. Все наши продукты максимально честные для клиентов. То есть если мы заявляем процент 16,2 % годовых, то этот доход клиент и получит без выполнения каких-либо дополнительных условий – не надо заводить дополнительные карты, осуществлять по ним ежемесячно объем транзакций, оформлять подписки.

Недавно Банк «Солидарность» запустил в своей линейке продуктов платежный стикер. По сути, это небольшая банковская карта, которая выглядит как наклейка. В нее встроен чип для бесконтактной оплаты.

Что касается валютных вкладов, то сейчас идет переориентация клиентов, которые раньше держали валютные вклады в долларах и евро. Для них банк предлагает вклады в юанях. Вкладчикам, которые имеют для размещения достаточно большую сумму – от 3 млн рублей, мы даем возможность открыть депозит в юанях под 4 % годовых. Для клиентов, располагающих суммой от 100 тыс. рублей, ставка будет чуть меньше – 3,5 % годовых. Но в валютных вкладах надо учитывать не только ставку по вкладу, но и потенциал роста валюты. Исходя из этих двух факторов складывается общая доходность по вкладу в рублях.

– Какие перспективы в России у вкладов в юанях?

– Такие вклады с каждым днем становятся все более востребованными. Их потенциал высок для клиентов, которые стремятся разместить капиталы на длительный срок или хотят диверсифицировать свои сбережения.

– В 2022 году компания Apple заблокировала для россиян функцию бесконтактной оплаты айфоном. Несмотря на это, многие сограждане продолжают пользоваться этими смартфонами, так как привычка – вторая натура. Насколько нам известно, решением данной проблемы может стать платежный стикер. Как его получить и сколько стоит услуга?

– Люди привыкли к сервисам, которые от нас ушли, поэтому ищут альтернативу и приобретают стикеры. Недавно Банк «Солидарность» запустил платежный стикер в своей линейке продуктов. По сути, это небольшая банковская карта, которая выглядит как наклейка. В нее встроен чип для бесконтактной оплаты.

Клиент может приобрести стикер в Банке «Солидарность» за 699 рублей. Это единовременная плата за выпуск, а обслуживание бесплатное. Если нужно оплатить покупку в магазине, поднесите телефон с наклейкой к платежному терминалу, и произойдет бесконтактная оплата. Все данные по стикеру есть в мобильном приложении «Солидарность Онлайн», с которыми вы можете оплатить покупки в онлайн-магазинах, маркетплейсах и сервисах.

Одна из востребованных клиентских услуг Банка «Солидарность» – моментальные межгосударственные переводы с банковской карты на карту в страны СНГ без комиссии по выгодному курсу обмена валют. Особенно они востребованы в Таджикистане и Узбекистане. Для того чтобы воспользоваться данной услугой, клиенту надо открыть счет в банке. Пополнять его можно любым удобным способом, средства мгновенно переводятся в страны СНГ. Услуга доступна в режиме онлайн 24 часа в сутки. Плательщик вносит рубли, а к его получателю деньги приходят в национальной валюте.

БАНК СОЛИДАРНОСТЬ
Лицензия ЦБ РФ № 554, действует бессрочно.
Реклама

Вклад в экозащиту

ТОАЗ считает своим долгом заботиться об окружающей среде

ТОАЗ в 2023 году инвестировал более 352 млн рублей в комплекс мероприятий, направленных на охрану окружающей среды и поддержание необходимого уровня промышленной и экологической безопасности, а также на повышение экологической грамотности населения г. о. Тольятти и Ставропольского района.

Одним из ключевых событий года стало принятие политики в области качества, промышленной и пожарной безопасности, охраны труда и окружающей среды, где определены приоритеты Тольяттиазота в сфере охраны окружающей среды. К их числу в первую очередь относятся снижение водо- и газопотребления, повышение энергоэффективности.

Самый масштабный проект, реализация которого завершилась в 2023 году, – запуск в промышленную эксплуатацию агрегата по производству карбамида № 3. Он позволил значительно уменьшить углеродный след предприятия и повысить энергоэффективность производства. Углекислый газ, образуемый при производстве аммиака, на новом производстве карбамида используется в качестве сырья. Объем выбросов CO_2 в атмосферу снизился более чем на 405 тыс. тонн ежегодно, водопотребление и водоотведение сокращено до 400 тыс. кубических метров в год. В работу к действующим газоулавливающим установкам были запущены четыре новые со степенью очистки не менее 89 %.

Сотрудники Тольяттиазота и члены их семей традиционно приняли участие в высадке хвойных деревьев на территории Ставропольского района. При поддержке компании деревьями засажено более 3 га лесных территорий. Предприятие также участвовало в очистке водоохранной зоны реки Волги в районе микрорайона Федоровка. В рамках реализации ежегодной программы по восполнению биоресурсов Волги в Саратовское водохранилище выпущено более 12 тыс. мальков сазана.

Компания является постоянным призером премии «Экоравновесие», которая вручается волонтерам, внесшим весомый вклад в защиту окружающей среды Самарской области. В 2023 году предприятие получило специальную награду как ответственный природопользователь, а его сотрудники – благодарственные письма за активное участие в региональных экологических акциях.

ТОАЗ оказывает всестороннюю поддержку и мероприятиям, объединяющим охрану окружающей среды и спорт. Компания выступила партнером XXXI Экологического марафона «Самарская Лука» в селе Ширяево, главной идеей которого является сохранение уникального наследия Самарской области.

Тольяттиазот выступил партнером ряда семейных экологических квестов для инженерно-технических классов подшефной школы № 41. В рамках грантовой программы «Химия добра» ТОАЗ помог открыть метеостанцию в детском саду «Олимпия» и поддержал проект территориального общественного самоуправления № 2 Комсомольского района по раздельному сбору мусора «Экология будущего «Чистота планеты – здоровые дети». Экоинициатива школы № 14 города Жигулевска «Молодежь – за экомир» в части изготовления настольных игр, содержащих уникальные сведения о природе Поволжья, также получила помощь от предприятия.

Самый масштабный проект, реализация которого завершилась в 2023 году, – запуск в промышленную эксплуатацию агрегата по производству карбамида № 3. Он позволил значительно уменьшить углеродный след предприятия и повысить энергоэффективность производства.

ТОАЗ является постоянным призером премии «Экоравновесие», которая вручается волонтерам, внесшим весомый вклад в защиту окружающей среды Самарской области.

Анатолий Шаблинский, генеральный директор АО «ТОАЗ»:

– ТОАЗ считает своим долгом сохранять благоприятную экологическую обстановку и создавать безопасные условия проживания в регионе присутствия. На предприятии выстроена эффективная система взаимодействия с коллективом, государственными контролирующими и надзорными органами, природоохранными общественными организациями и образовательными учреждениями.

Компания принимает все необходимые меры для снижения общего количества выбросов в атмосферу, сбросов сточных вод и размещения твердых отходов и внедряет на производстве технологии, позволяющие минимизировать воздействие на окружающую среду.

Прокуратура разъясняет

Горячая линия

В рубрике «ПН» «Прокуратура разъясняет» прошла горячая линия с прокурором по вопросам граждан на тему «Двойник должника. Идентификационные данные должника». Комментирует старший помощник прокурора Ксения Семенова.

Виктор, 37 лет: «Мне на Госуслуги пришло письмо о том, что в отношении меня возбуждено исполнительное производство. Долгов у меня нет, я никому ничего не должен. Мои карты заблокированы, списаны денежные средства. Куда мне обращаться и как вернуть мои деньги?»

– Есть несколько вариантов решения проблемы. Вы можете обратиться непосредственно в территориальное подразделение ФССП России по Самарской области, откуда вам пришло постановление о возбуждении исполнительного производства, с предоставлением своих дополнительных данных: СНИЛС, ИНН, ОГРН, водительское удостоверение. С целью экономии времени можно написать заявление в чат-бот на сайте: https://vk.com/fssp_gov, где вам ответит специалист федеральной службы приставов.

Также вы имеете право написать заявление, ходатайство через официальный сайт интернет-приемной ФССП России: https://fssp.gov.ru/form, где необходимо будет заполнить специальную форму. Либо через портал «Госуслуги». В разделе «Кем вы являетесь в исполнительном производстве?» необходимо выбрать вариант «На мне числится чужой долг. Я хочу его оспорить». В разделе «Заявления» необходимо проверить свои персональные данные. Если верно, нажать «верно». Если обнаружили ошибку, нажать «редактировать». Загрузить документы, позволяющие идентифицировать вас от двойника-должника. При получении документов, подтверждающих ошибочную идентификацию гражданина как должника по исполнительному производству, судебный пристав-исполнитель отменяет наложенные ранее аресты и ограничения на имущество и права. При ошибочном списании денежных средств, а также удержаний денежных средств из заработной платы или иных доходов гражданина пристав примет меры к их возврату. В случае бездействия приставов-исполнителей можно обратиться в прокуратуру района по территориальности.

Елена, 24 года: «Вчера приходила к своему дедушке и увидела судебный приказ о взыскании с него задолженности за жилищно-коммунальные услуги. При этом дедушка сказал, что исправно вносит платежи. После выяснения оказалось, что задолженности перед УК у моего дедушки нет. Как обжаловать судебный приказ? С пенсии удерживали почти 50 %. Как вернуть деньги?»

– Чтобы отменить судебный приказ, необходимо направить заявление об отмене мировому судье, который вынес решение, где указать свое несогласие в связи с ошибочной идентификацией данных. При этом важно соблюсти сроки подачи возражений – 10 дней со дня получения судебного приказа. Положения об отмене прописаны в ст. 129 ГПК РФ. Если срок пропущен, необходимо его восстановить. В просительной части заявления об отмене судебного приказа следует отобразить две просьбы: об отмене судебного приказа и о восстановлении срока для его обжалования. Судебная практика показывает, что в качестве уважительной причины суд признает не только «традиционные» причины (болезнь, командировка), но и проживание по другому адресу. Копии определения суда об отмене судебного приказа направляются сторонам не позднее трех дней после дня его вынесения. Исполнительное производство судом в данном случае приостанавливается. После отмены судебного приказа определение будет направлено в территориальное подразделение ФССП России, после чего судебным приставом-исполнителем будут приняты меры по возвращению денежных средств, удержанных из пенсии.

Чтобы отменить судебный приказ, необходимо направить заявление об отмене мировому судье, который вынес решение, где указать свое несогласие в связи с ошибочной идентификацией данных.

Ольга, 29 лет: «Скажите, в случае тождественных данных с должником могу я через «Госуслуги» написать заявление и какой статус мне указывать по исполнительному производству? Есть ли срок рассмотрения таких заявлений?»

– Да, вы вправе написать заявление через портал «Госуслуги». В разделе «Кем вы являетесь в исполнительном производстве?» необходимо выбрать вариант «На мне числится чужой долг. Я хочу его оспорить». В разделе заявления необходимо будет проверить свои персональные данные. Если верно, нажать «верно». Если обнаружили ошибку, нажать «редактировать». Загрузить документы, позволяющие идентифицировать вас от двойника-должника. Срок рассмотрения таких заявлений составляет два дня.

В случае если ваши права нарушены, вы вправе обратиться в прокуратуру Центрального района по адресу: г. Тольятти, ул. Мира, 100д, либо через сайт: epp.genproc.gov.ru.

ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ

Хорошего авто должно быть много

Радуемся возвращению KIA Sportage, который стал больше и быстрее предшественника

KIA Sportage пятого поколения – это, образно говоря, воспоминания о неслучившемся триумфе. Корейский кроссовер представили на российском рынке весной 2022 года, и он должен был стать огромным хитом. Предпосылки для успеха очевидны: автомобиль серьезно улучшили по всем фронтам, ценник планировался умеренный, в маркетинг собирались вложить серьезные деньги. Но, как все помнят, кое-что тогда пошло не по плану, поэтому поставки были не массовыми. Сравнительно недавно рестайлинговая версия кроссовера появилась у наших больших друзей из автосалона «КИА Центр на Южном», которые уже 15 лет продают и обслуживают все модели KIA. Они, естественно, сразу же пригласили нас, чтобы мы сделали честное ревью на этот Sportage. Тест-драйверы «ПН» такое могут и любят – ниже большой и подробный обзор.

Андрей Саймаков
gazetapn@mail.ru

КАРЛ МАРКС И ПИТЕР ШРАЙЕР

Если бы мы были видеоблогерами, то сейчас ткнули бы пальцем в край экрана и сказали: «Вот здесь появятся наши предыдущие восторги от машин под брендом KIA». И сразу после этого там действительно появились бы миниатюрные скриншоты многочисленных материалов «ПН» из прошлой жизни, когда корейцы занимали едва ли не половину позиций в топ-10 самых продаваемых авто в России. Увы, мы делаем обычное печатное СМИ, поэтому такой фокус исполнить не сможем. Однако на сайте ponedelnik.press все тексты бережно каталогизированы и хранятся до сих пор. Добро пожаловать!

Как же KIA добился впечатляющих продаж Sportage, превратив гадкого утенка второго поколения в лебедей третьей и четвертой генерации? Ответ простой – они потратили несколько триллионов корейских вон. Впрочем, еще Карл Маркс подметил, что деньги делают деньги.

Итак, новый Sportage. Предыдущие две генерации корейского кроссовера буквально сметали с полок не только в России, но и в других странах. А ведь машины редко просто так становятся бестселлерами, приходится похлопотать. Как же корейский концерн добился впечатляющих продаж, превратив гадкого утенка второго поколения в лебедей третьего и четвертого?

Ответ простой: они потратили очень много денег. Во-первых, перекупили у Audi дизайнера Питера Шрайера. Во-вторых, вложились в инжиниринг. В-третьих, наняли лучших маркетологов. В-четвертых, заманили потребителя увеличенным гарантийным сроком (в России давали пять лет, а в Штатах и вовсе семь). Само собой, все эти мероприятия облегчили счета KIA на триллион вон, но еще Карл Маркс подметил, что деньги делают деньги.

Успех был ошеломительный. К несчастью тех, кто переживает его, он не бывает вечным. Через некоторое время требуются очередные инвестиции и разработки. Новый Sportage рисовали уже без Шрайера, который вышел на пенсию. А еще, видимо, фокус по целевой аудитории сместился на иные страны – кроссовер больше не делают в Европе (на словацком заводе марки теперь собирают Ceed и разного рода «электрички») и в российском Калининграде (санкции, будь они не ладны). Автомобиль выходит из цехов одного из заводов китайской компании Dongfeng («Восточный ветер»), которая занимается контрактной сборкой машин для десятков мировых брендов.

Новый дизайнер, новый рынок, новое производство. Пошло ли все это на пользу Sportage?

ВОЗДУХОВОДЫ И ХОДОВЫЕ ОГНИ

Да, определенно пошло. За вычетом мелких нюансов новый кроссовер намного лучше любой предыдущей модели. Вот, например, экстерьер. Начиная с третьего поколения, Sportage всегда выглядит моднее и эффектнее конкурентов в момент релиза. Пятая генерация продолжает и развивает тренд: автомобиль смотрится интереснее европейцев, но не так космически, как новые «китайцы». Огромные бумеранги ходовых огней, внушительная радиаторная решетка, резкий подъем подоконной линии в задней части кузова.

Любопытно, что во внешности нет и следа от предыдущего Sportage – никаких прежних мотивов в дизайне, вообще никаких родовых черт. А еще габариты выросли капитально – прибавка в длине целых 17,5 сантиметра. Последнее обстоятельство делает кроссовер лидером сегмента и ставит его в один ряд с Skoda Kodiaq.

Интерьер под стать экстерьеру – свежо, смело, оригинально. На передней панели доминирует базовый по нынешним временам планшет, соединяющий вместе приборную панель и мультимедийную систему. Вся эта конструкция немного повернута к водителю, мы такое очень любим и всегда хвалим. Дефлекторы воздуховодов перекликаются с бумерангами ходовых огней, а центральная консоль сложнозапоминаемой формы увенчана шайбой селектора КПП.

Во внешности нет и следа от предыдущего Sportage – никаких прежних мотивов в дизайне, вообще никаких родовых черт. А еще габариты выросли капитально – прибавка в длине целых 17,5 см. Последнее обстоятельство делает кроссовер лидером сегмента и ставит его в один ряд с Skoda Kodiaq.

Именно на этом месте и обнаруживаются нюансы, которые мы упоминали выше. Нам не понравились два момента. Во-первых, консоль предоставленной нам максимальной версии отделана пластиком в стиле «рояльный лак». Это чертовски непрактичное решение, собирающее отпечатки пальцев, пыль и царапины. Во-вторых, тот самый планшет имеет глянцевую структуру со всеми вытекающими: эффект зеркала и блики. Раньше ведь не просто так утапливали колодца приборов внутрь панели. Ну что за мода такая?

Впрочем, эти моменты нивелируются множеством всяких удобных штук. Вот, скажем, камера заднего вида. В новом Sportage она имеет потрясающе высокую четкость – это уже не HD, а какое-то 4K. Резко улучшилась фронтальная обзорность за счет треугольных окошек в зоне стоек. Пятую точку можно не только греть, но и охлаждать – передние кресла имеют трехступенчатую вентиляцию. В передних подголовниках спрятаны вешалки для одежды. Панорамная крыша добавляет воздуха и пространства и так очень просторному автомобилю. Где еще так много свободного места?

236 «ЛОШАДЕЙ» И ШЕСТЬ СЕКУНД

В багажнике нового Sportage! Объем просто гигантский – 540 литров. В подполе прячется большая запаска, при этом пластиковый органайзер не съедает место, туда можно уложить какие-нибудь необходимые в поездке вещи. Ну а те, кто собрался перевозить свою однокомнатную квартиру, могут переставить пол багажника сантиметров на 10 вниз, убрав запаску и домкрат и добавив таким образом еще несколько десятков литров полезного объема.

Однако все эти достоинства меркнут перед ходовыми и шумоизоляционными свойствами Sportage пятого поколения. Сначала про динамику. В KIA наконец решились использовать турбины. В максимальной версии, доставшейся нам на тест, турбированный двухлитровый мотор имеет мощность 236 л. с. и агрегируется с восьмиступенчатым гидротрансформатором. На практике это дает драматический рост в разгонной динамике по сравнению с предыдущим Sportage с двигателем 2,4 литра. Перемещаясь на этой машине, стоит быть аккуратным со скоростным режимом – камеры развешаны по всему Тольятти, а 81 км/ч она набирает за 6 секунд.

Шумоизоляция впечатляет: корейские мальчики делают все по возможности тише, и она просто выдающаяся. А еще у нового Sportage очень приятная подвеска – в кварталах можно перекатываться по снежным завалам, не боясь расплескать (синеву) что-нибудь в открытых бутылках, а на проспектах, подпорченных ямами после зимы, не случается пробоев.

Ничуть не меньше впечатляет шумоизоляция: корейские мальчики делают все по возможности тише, и она просто выдающаяся. А еще у нового Sportage очень приятная подвеска – в кварталах можно перекатываться по снежным завалам, не боясь расплескать (синеву) что-нибудь в открытых бутылках, а на городских проспектах, подпорченных ямами после зимы, не случается пробоев и толчков в поясницу.

Что же может расстроить потенциального покупателя? Пожалуй, только ценник – максимальная версия стоит от 4,59 млн. Но, как известно, не мы такие, а жизнь такая. Других нормальных вариантов на рынке совсем немного. А ведь KIA – это и надежность, и проверенное временем качество, и местный дилер с отличной репутацией...

Звучит так, как будто мы кого-то уговариваем. Между тем достаточно выйти на улицу и обнаружить, что по Тольятти разъезжает множество новых Sportage. Люди не выкладывают несколько миллионов просто так.

17 марта
День работника ЖКХ

Коллектив ООО «УК «ЖЦ» поздравляет коллег и партнеров с профессиональным праздником – Днем работника ЖКХ и бытового обслуживания населения!

Без жилищно-коммунальной сферы уже невозможно представить современную жизнь. От качественного обслуживания зависит наше бытовое благополучие. Что это значит? Комфорт, чистота, уют... и настроение. Наше и нашего Тольятти. Работа в сфере ЖКХ требует больших знаний, ответственности, самоотдачи, терпения и умения работать с людьми, и каждый ежедневно, ежечасно ощущает и оценивает ее результаты.
От всей души желаем коллегам успешно справляться со всеми задачами, позитивного рабочего настроя и безаварийной работы! Здоровья, мира и благополучия вам и вашим семьям!

Александр ЗОЛОТАРЕВ, директор ООО УК «ЖЦ»

ЖЦ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Нет другой такой отрасли, которая была бы так же тесно связана с обеспечением комфорта жизни и работы каждого тольяттинца, как жилищно-коммунальное хозяйство. Именно благодаря работе специалистов этой сферы в наших домах светло и тепло, бесперебойно работают системы жизнеобеспечения предприятий, школ и больниц. Это интересная и непростая работа, которая требует большой самоотдачи. И потому особенно отрадно, что сегодня в жилищно-коммунальное хозяйство приходят молодые и энергичные люди, способные модернизировать отрасль, внедрять инновационные технологии, реализовывать новые идеи и осваивать современное оборудование.

Уверен, что профессионализм и опыт всех работников ЖКХ города Тольятти помогут успешно справиться с задачами обновления отрасли, улучшения качества услуг и, как следствие, повышения качества жизни каждого жителя. Вместе мы работаем над тем, чтобы перемены стали видны каждому из нас!
И огромное спасибо всем работникам ЖКХ за самоотверженный труд!

Доброго здоровья, счастья вам и вашим семьям!

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ №2 ЖКХ

Дорогие друзья!

Поздравляем вас с Днем работника жилищно-коммунального хозяйства!

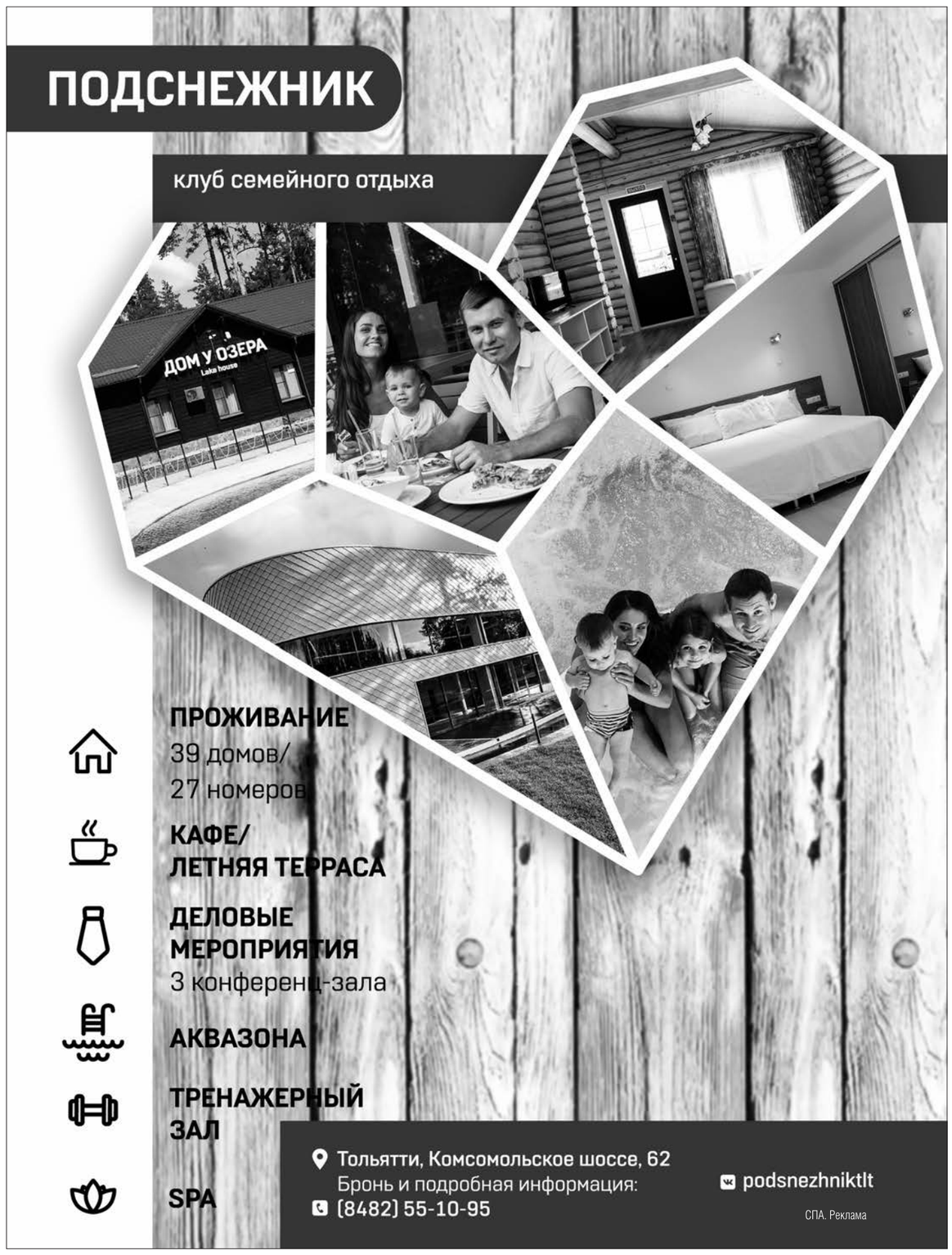
Ежедневно различными службами ЖКХ Тольятти выполняется колоссальный объем работ: вы обеспечиваете тепло и свет в домах, чистоту подъездов, комфорт и чистоту дворов и парков, порядок и уют на сотнях улиц. Это кропотливый и тяжелый труд.

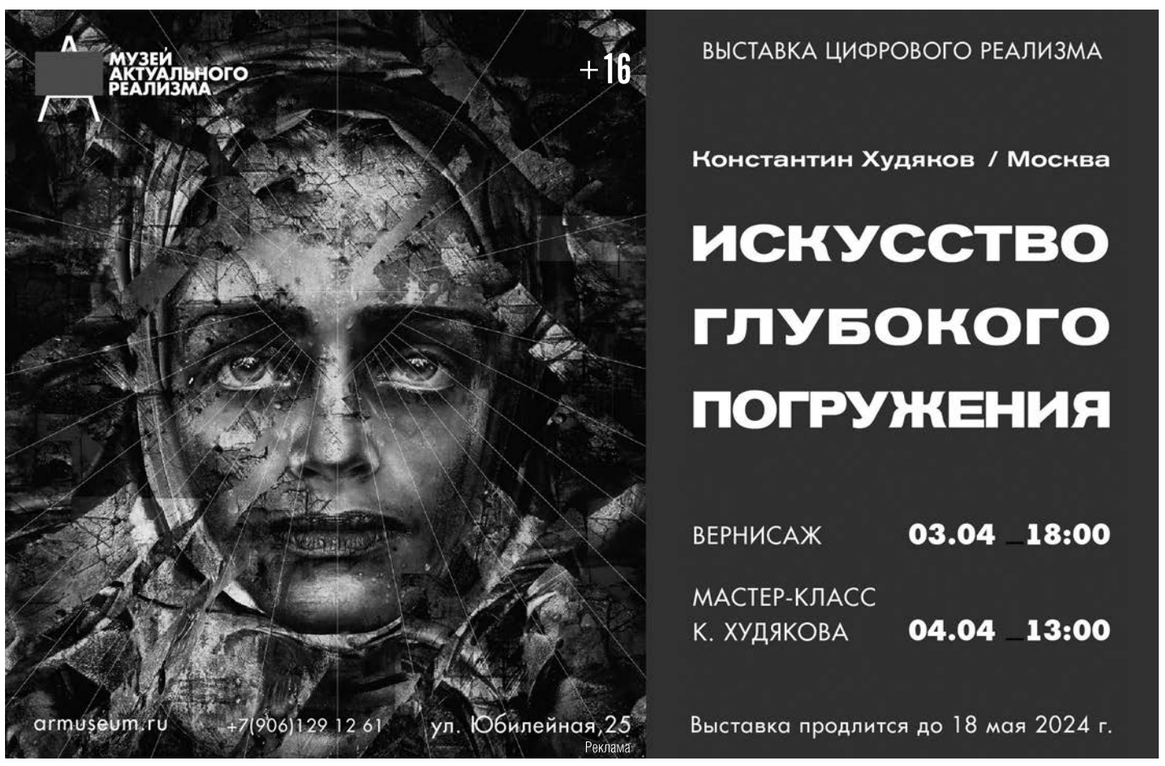
Спасибо вам за высокий профессионализм и любовь к родному городу.

Примите пожелания крепкого здоровья, благополучия и новых успехов в работе.

Редакция «ПН»

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ Понедельник





Межрайонная инспекция ФНС России № 2 по Самарской области напоминает про упрощенный порядок предоставления имущественных и инвестиционных налоговых вычетов

С 2021 года налогоплательщики, имеющие личный кабинет на сайте ФНС России, могут получить инвестиционные и имущественные налоговые вычеты на приобретение жилья и уплату процентов по целевым займам (кредитам) в упрощенном порядке – без необходимости направления в налоговые органы декларации 3-НДФЛ и пакета подтверждающих право на вычет документов.

Для уточнения возможности получения налоговых вычетов в упрощенном порядке следует обратиться к банку/брокеру/доверительному управляющему, с которым заключен соответствующий договор на ведение индивидуального инвестиционного счета (договор по приобретению имущества).

Вся информация, необходимая для проверки права граждан на налоговый вычет, поступает в налоговые органы (с согласия граждан) напрямую от банков/брокеров/доверительных управляющих – участников информационного обмена с ФНС России.

ФНС России информирует налогоплательщиков о возможности получения вычета в упрощенном порядке специальным сообщением в личном кабинете непосредственно по факту поступления от участников обмена сведений, а также генерирует предзаполненное заявление на вычет.

Налогоплательщику нужно подписать предзаполненное заявление на вычет в личном кабинете налогоплательщика, предварительно проверив его, и ожидать поступления денежных средств на банковский счет, указанный в заявлении.

Телефон контакт-центра ФНС России 8 800-222-22-22.

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник
ponedelnik.press
16+

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Илья Евгеньевич Кириллов
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева

Над номером работали: Иван Карпенко, Ирина Ларичева, Елена Иванова
Отдел доставки: Андрей Шведов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, а/я 2450

Телефон/факс: (8482) 50-93-93
Отдел рекламы: gazetapn@mail.ru
Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «Профиль», 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ларина, д. 191, строение 10, офис 5.

Тел./факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.
Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00.
Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписной индекс 43865
Подписка во всех почтовых отделениях.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г. Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей. Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией. *Цена свободная.*