

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ – Понеделник

18 марта 2019 | № 09 (785)

ponedelnik.press

16+

2 Как у людей
А вы за что
власть уважаете?

4 Интересы банка превыше всего
Застройщики «Ладьи Благополучия»
переплатили за полученные кредиты

6 Самый быстрый бюджетник
Сравниваем турбированный Volkswagen
Polo Connect с главным конкурентом

8 Тот еще перец
Трезвый взгляд
на кафе «Жако»

Укрошение строптивых

Закон о фейковых новостях правозащитники приравняли к цензуре

Вторая неделя марта 2019 года запомнится всем, кто что-то пишет, публикует, издает или размещает в интернете. Принятые Советом Федерации законы Андрея Клишаса, предусматривающие наказание за распространение недостоверной информации, а также за выражение неуважения к чиновникам в неприличной форме, имеют отношение не только к СМИ. Они касаются всех, кто ведет профили в соцсетях, записывает ролики для YouTube и рассылает сообщения через мессенджеры. Так что, как говорится, добро пожаловать в эпоху российской цензуры XXI века.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

13 марта Совет Федерации большинством голосов проголосовал за законы, которые предусматривают наказание за распространение недостоверной информации, а также за выражение неуважения к чиновникам в неприличной форме. И если прокуратура (орган, определяющий достоверность информации) устанавливает, что в сообщении есть недостоверные данные, она обратится в Роскомнадзор, а тот – к СМИ, допустившему правонарушение. Издание после этого должно «немедлительно» удалить материал, в противном случае ресурс будет заблокирован так же «немедлительно».

Закон предусматривает и штрафы, причем весьма существенные. За первое распространение фейка физлицам грозит штраф до 100 тыс. рублей, юридическим лицам – до 500 тыс. рублей. За повторное нарушение – до 300 тыс. и до 1 млн соответственно. «При таком размере штрафа вскоре можно будет наблюдать рост числа банкротств как среди граждан, так и среди СМИ, – считают эксперты. – Кроме того, закон дискриминирует владельцев сайтов и соцсетей, не зарегистрированных как СМИ, так как не предусматривает для них возможность удалить информацию добровольно. К тому же удаление информации не освобождает от административной ответственности, если протокол

о таком правонарушении был составлен до удаления информации».

Известные российские писатели и журналисты, члены объединений Ассоциация «Свободное слово», «ПЭН-Москва» и Санкт-Петербургский ПЕН-клуб, уже назвали новый закон «введением в стране прямой цензуры». Свой протест они опубликовали в открытом письме на одном из российских ресурсов. «ПН» приводит цитату из этого заявления: «Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них... Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается...», – гласит 29 статья Конституции РФ. Между тем упомянутые законы устанавливают право чиновника по собственному усмотрению, без следствия и суда, своим единоличным решением под надуманными и произвольными предложениями запрещать распространение любой информации и бесконечно блокировать любые медийные ресурсы в интернете. Речь идет о грубом чиновничьем произволе, о циничном попрании конституционных прав граждан Российской Федерации. Речь идет о создании невыносимых дискриминационных условий для российской медийной индустрии, о государственных репрессиях против всего журналистского и писательского сообщества».

За несколько дней до исторического голосования отрицательную резолюцию на законопроект о фейках наложил Совет по



«Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается», – гласит статья 29 Конституции РФ.

правам человека (СПЧ). В частности, правозащитники отметили, что закон противоречит конституционному праву на распространение информации. «В данном случае лицо не просто несогласованность юридических формулировок, но подразумеваемая презумпция наличия у контрольно-надзорных государственных органов – Роскомнадзора и прокуратуры – знания абсолютной истины», – говорится в заключении СПЧ, подписанном его главой Михаилом Федотовым.

Использование в законе понятия «недостоверная информация» заставит суд вторгаться в «такие далекие от права вопросы, как вера и доверие», что приведет к нарушению конституционных прав граждан на свободу получения и распространения информации, свободу слова, мнений.

Также СПЧ просил отклонить закон о наказании за неуважение к представителям власти. «Попытка государственного регулирования стилистических особенностей общения между гражданами в интернете потребует неоправданного вложения огромных средств в борьбу с повседневной грубостью, которая не может быть искоренена средствами административной или уголовной репрессии», – говорится в заключении.

Способов и видов контроля над средствами массовой информации в нашей стране на самом деле уже достаточно много. Рассмотрим, к примеру, такой, как закон «Об обязательном экземпляре документов», исполнение которого возложено на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых

коммуникаций (Роскомнадзор). Согласно утвержденному списку каждый номер газеты, выпускающей, например, в нашей губернии, необходимо в нескольких экземплярах отправлять в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)», Государственное бюджетное учреждение культуры «Самарская областная универсальная научная библиотека», Библиотеку муниципального образования. Обязанность рассылать газету по ведомствам приводит к немалым расходам. «ПН» на почтовую пересылку тратит 12 тыс. в год.

Однако этих четырех адресатов кому-то показалось мало – к ним прибавилась Российская государственная библиотека. Тут ситуация сложнее: в

данную библиотеку требуется прислать электронный документ, но не формата PDF, какой могут сделать стандартные программы, а файл с расширением PDF/A, в который вписывается расширенная информация о цветах, шрифтах и фотографиях. Срок подачи электронной копии – семь дней с момента выхода номера. Для создания и отправки такого документа организации необходимо приобрести специальную программу, лицензия на которую обойдется в 10 тыс. рублей в год.

За непредоставление обязательных экземпляров предусмотрены штрафные санкции. Таким образом, затраты на обязательную рассылку увеличиваются до 22 тыс. рублей в год.

Существующие требования уже сейчас затрудняют работу СМИ. Дальше – больше.



22 марта исполняется 80 лет почетному профессору СамГМУ, ученому и педагогу И.М. Федяеву

Уважаемый Игорь Михайлович!

Вы посвятили свою жизнь самому гуманному и благородному делу – служению людям, а медицина, в свою очередь, стала для Вас истинным призванием и любимым делом.

Ваш самоотверженный труд заслуживает самой высокой оценки, истинного признания и глубокого уважения. От всей души желаю Вам и Вашим близким крепкого здоровья, счастья, семейного благополучия!

Крепкого здоровья, долгих лет жизни, счастья и благополучия Вам и Вашей семье.

Доктор МУЗЫКИ
стоматологическая клиника

Директор Василий Андреевич Музыка и коллектив стоматологической клиники

22 марта исполняется 80 лет почетному профессору СамГМУ, ученому и педагогу И.М. Федяеву

Уважаемый Игорь Михайлович!

Примите самые искренние поздравления с Вашим юбилеем!

Ваши компетентность, профессионализм, энергичность, с какой Вы брались за все, что делали, и сегодня способствуют дальнейшему совершенствованию здравоохранения области.

Ваш практический опыт, трудолюбие и глубокие научные знания достойны самого искреннего уважения.

Желаю Вам крепкого здоровья, счастья, благополучия, и пусть каждый день будет наполнен счастьем.

Владимир Вячеславович Древин, главный врач «Диастом».
Стоматология сложных случаев»

ID ДИАСТОМ
СТОМАТОЛОГИЯ СЛОЖНЫХ СЛУЧАЕВ
www.diastom.ru

Уважаемые работники и ветераны жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания!

Поздравляю вас с профессиональным праздником!

От вашей ответственности и качества работы зависит уют в домах тольяттинцев и бесперебойная работа предприятий и учреждений, а также порядок и чистота на наших улицах. Вы обеспечиваете жизнедеятельность всей городской инфраструктуры!

Желаю вам благополучия и счастья, крепкого здоровья, новых трудовых достижений и успехов!

Иван Попов
ваш депутат
Общественная приемная г. 79-25-85, ул. Дзержинского, 45

Николай Руфеев, «Интерпретация»:

«У нас есть правило — никогда не демпингуй на тендерах и не смотри на соседа»

Пионер тольяттинского рынка веб-дизайна Николай Руфеев в интервью «ПН» вспоминает об особенностях бизнеса в эпоху нулевых, говорит о специфике формирования цен на разработку сайта, рассказывает о собственных проектах и отличительных чертах работы в регионе, поднимает проблему миграции кадров, а также объясняет, почему его компания никогда не демпингует на тендерах.

Наталья Каратеева
karateevan@mail.ru

— Николай, вы начинали свой бизнес в IT-сфере 15 лет назад. Расскажите об особенностях рынка веб-дизайна того времени.

— В начале нулевых такого рынка еще не было. О широкополосном доступе можно было только мечтать — в основном все сидели на модемах. Да и число пользователей интернета в Тольятти в начале 2000-х составляло всего около 11 тыс. И вот тогда мой товарищ предложил заняться веб-дизайном. Специализированного образования у меня, конечно, не было: в 1999 году я окончил ПТИС по специальности «радионинженер», а в 2000-х эта профессия оказалась невостребованной. Но я знал основы программирования и даже пытался сам заниматься дизайном. Мы с другом проработали три года в компьютерной компании «Олвико» в отделе дизайна и рекламы. Однако в какой-то момент нам стало тесно, и мы ушли.

Порог входа в наш бизнес нулевой: у тебя есть компьютер, доступ к интернету — все, ты веб-дизайнер.

— Ушли осваивать рынок, которого еще не было?

— Я видел перспективу. Это было ново, интересно, к тому же в Тольятти в этой сфере присутствовали всего две-три компании. За время работы в «Олвико» нашли первых заказчиков, которые ушли с нами на обслуживание. Нам повезло: едва мы отделились, как сразу выиграли крутой тендер на обслуживание сайта «Джи Эм-АВТОВАЗ». Это был один из первых крупных самостоятельных заказов. В 2004 году мы продвинули их в «Яндексе» на первую строчку.

— Вы получили дополнительное образование?

— Нет, всему научился сам. Ни на какие курсы не ходил. Когда занимался дизайном, смотрел, как это делают другие. После того как наняли в компанию дизайнера, переключился на управление проектами.

— Сколько стоило сделать сайт в 2000-х?

— Копейки. Если вы берете за сайт \$1 тыс. — это просто мега-круто. Ценник в \$500 — это хорошо. Причем ценообразование что тогда, что сейчас формируется стихийно: в нашей сфере кто сколько хочет и может, тот такой ценник и выставляет. Мы стараемся поднимать планку, потому что разработка сайтов — очень простой процесс, который с каждым годом становится все слож-

нее и сложнее. Десктоп, планшет, смартфон, смарт-ТВ — количество разнообразных устройств и экранов растет, пользовательский опыт постоянно меняется и усложняется. А значит, у проектировщика, дизайнера, верстальщика в несколько раз больше работы, чем раньше.

— И сколько вы берете за разработку веб-дизайна сегодня?

— Нам интересно работать с проектами в диапазоне от 400 тыс. до 1 млн рублей. Сопровождение составляет дополнительно от 10 до 50% в год в зависимости от стоимости проекта. Есть один важный момент, который не все понимают: после того как сайт запущен, все только начинается, ведь нам приходит обратная связь. И какие бы вы крутые разработчики ни были, где-то все равно «промазали», допустили просчет. Так что после запуска мы совместно с клиентом анализируем основные показатели эффективности и работаем над их увеличением.

Еще один момент — в нашей сфере длинный цикл продаж и сложный пресейл, особенно если хочешь добыть крупного заказчика. От первого контакта до подписания — от двух месяцев до двух лет.

— У вас на столе стоит макбук. В вашей компании предпочитают работать на Mac OS?

— Да, у меня «Мак», а один из наших дизайнеров терпеть их не может и принципиально работает на PC. Мне кажется, не важно, на чем ты работаешь, важна твоя квалификация. Это просто принято в нашей среде — ставить вездеход технику Apple.

— То есть это часть имиджа?

— Конечно. Я бы сказал, это часть представлений, которые работают на увеличение ценника. Я лично считаю, что подход и репутация действуют лучше. Мы несколько раз выигрывали тендер, выставив самую высокую цену. И когда нас назвали «региональной студией с московскими замашками» — это был комплимент.

У «Интерпретации» есть правило: никогда не демпингуй на тендерах и не смотри на соседа. Когда мы делали проект для мэрии — tgl.ru, то не смотрели на

В нашей сфере длинный цикл продаж и сложный пресейл, особенно если хочешь добыть крупного заказчика. От первого контакта до подписания — от двух месяцев до двух лет.

Сызрань или Самару. Мы ориентировались на Москву, успешные западные проекты и, кстати, на сайт американского Белого дома.



■ Николай Руфеев: «Не все клиенты понимают, что 50% работы зависит от них. Как правило, они думают, что, если деньги заплачены, все сделают без их участия. Мы стараемся преодолеть недопонимание, иначе на выходе получится непонятно что».

— Выстраиваете ли вы работу с регионами?

— «Интерпретация» активно работает с нашим регионом и Москвой. Из столицы приходит много заказов, в том числе на аутсорсинг. Мы стремимся закрепиться на московском рынке, но путь региональной студии в федеральную лигу весьма непростой: фактически туда доходят единицы.

В регионе наша студия дизайна работой обеспечена. «Интерпретация» — это бутиковая студия с компактной командой и индивидуальным подходом к каждому проекту. Наш клиент уверен, что мы не бросим проект на полпути, а доведем дело до конца. Для нас это очень важно — если мы взяли за работу, то идем до финиша, как бы клиент ни сопротивлялся.

— Что вы имеете в виду под сопротивлением?

— Не все клиенты понимают, что 50% работы зависит от них. Как правило, они думают, что, если деньги заплачены, все сделают без их участия. Мы стараемся преодолеть это недопонимание, иначе на выходе получится непонятно что. У студии очень серьезная предпроектная аналитика: мы проводим брифинги, пишем техническое задание, рисуем про-

тотипы, прорабатываем пользовательские сценарии, записываем скрин-касты — видео, где заказчик смотрит, как все будет рабо-

довать. Это сработало и позволило компании удержаться на рынке. Сейчас это направление получило серьезное развитие и называется «сквозная аналитика»: в ней отслеживается весь процесс — от рекламного канала до момента сделки.

Сегодня важность интернет-продаж понимают все. К примеру, если раньше производители работали только через дилеров, то теперь им приходится выстраивать отношения с конечным покупателем. И мы предлагаем решение, которое позволяет охватить дополнительно розницу через грамотно выстроенный интернет-канал. Благодаря этому оборот компании увеличивается на 20–30%.

— Отличный сайт — это всегда хорошие продажи?

— Необязательно. У каждого сайта свои задачи. Например, это может быть имидж — красивая витрина. К тому же если вы хотите продать неконкурентоспособный товар, то никакой сайт в этом не поможет.

— Насколько актуальна миграция у представителей вашей профессии?

— Проблема миграции из регионов актуальна в целом для настоящего времени. Разработчики, на мой взгляд, удерживают в городе крупные аутсорсинговые компании, которые в том числе работают на западный рынок. Для разработчиков это хорошо, ведь они могут остаться в городе и

Проблема миграции из регионов актуальна в целом для настоящего времени. Каждый сам делает свой выбор. Кто-то уезжает делать карьеру. А кто-то остается здесь и пытается что-то изменить.

идет на таком уровне, то сложный творческий процесс разработки и согласования дизайна протекает не в атмосфере вкусовщины, а в контексте — решает дизайн поставленные задачи и нет.

— Какие еще направления, кроме веб-дизайна, вы развиваете?

— Делаем собственные проекты. Вот, например, онлайн-бухгалтерия «Минибух» родилась благодаря тому, что нам очень неудобно было постоянно звонить бухгалтеру, чтобы он выписывал нам документы. Теперь благодаря этому сервису вести документооборот в нашей компании может любой менеджер. Этот сервис доступен и нашим клиентам, и другим компаниям. В 2013 году пытались найти инвестиции, чтобы диверсифицировать банковский бизнес, но, к сожалению, местная банковская среда на это отреагировала вяло.

В 2015 году создали «Кастометрику» — систему аналитики и мониторинга эффективности работы сайтов и интернет-рекламы. Это было время, когда предложить заказчику разработать просто красивый сайт стало сложно. Мы создали продукт, который может посчитать эффективность интернет-рекламы и сайта в

при этом реализовываться, иметь достойный уровень зарплат и интересную работу. Каждый сам делает свой выбор. Кто-то уезжает делать карьеру. А кто-то остается здесь и пытается что-то изменить.

— А вы не планировали переезд? В Москву, например.

— Если уезжать в Москву, надо быть готовым бороться за место под солнцем с самыми лучшими компаниями. Кроме того, необходимо физическое присутствие: все региональные студии, которые вышли на столичный рынок, имеют там свое представительство. Мы сейчас думаем на эту тему, хотим дальше развиваться, выходить на крупных федеральных игроков. Самый идеальный вариант: иметь там офис продаж, а здесь — разработку.

— Как вы оцениваете тольяттинский IT-рынок?

— Не буду говорить обо всем IT-секторе. Мы, конечно, не единственные, кто занимается веб-разработкой и дизайном в городе. Не скажу, что мы испытываем сильную конкуренцию. Наверное, каждый работает в своей нише. Нашей студии комфортно в нише сложных, нестандартных проектов. Нам это нравится, и клиенты это ценят.

День работника ЖКХ

17 марта в стране отмечают профессиональный праздник работники жилищно-коммунального хозяйства.

Согласно «Википедии», жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) — это комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование инфраструктуры поселений, а также различных зданий в них, создающих безопасное, удобное и комфортабельное проживание и нахождение в них людей путем предоставления им коммунальных ресурсов и широкого спектра жилищных услуг.

В нашем городе тысячи людей трудятся в сфере ЖКХ, бесперебойно обеспечивая город светом, теплом, водой, занимаясь его благоустройством и содержанием.

Отрасль ЖКХ в нашем городе имеет свою богатую историю. Создание первых коммунальных служб уходит корнями в 50-е годы прошлого столетия, когда в Ставрополе-на-Волге была образована контора «Водосвет».

Первая бригада эксплуатации электрических сетей состояла всего из шести человек. В канун нового 1953 года силами бригады электричество было проведено в самые отдаленные уголки города.

Первое городское водоснабжение осуществлялось в больших деревянных бочках, гужевым транспортом. В 1960 году были образованы два самостоятельных предприятия — «Водоканал» и «Горэлектросеть».

Началом образования службы теплоснабжения ветераны предприятия «Тепловые сети» считают 1973 год, когда в качестве центрального источника тепла заработала котельная № 1, отапливавшая два квартала пятиэтажек в Комсомольском районе.

Пик своего развития сфера ЖКХ получила в 2000 году, когда постановлением мэра Тольятти было образовано муниципальное унитарное предприятие «Производственное объединение коммунального хозяйства г. Тольятти». Предприятие включало в себя четыре производственных комплекса — «Горэлектросеть», «Тепловые сети», «Водоканал» и ПК «Электросвязь». Работники этих предприятий образовали единый сплоченный коллектив МУП «ПО КХ г. Тольятти» численностью более 2400 человек.

Предприятие активно развивалось в профессиональной и в социальной сфере. Сотрудники компании осуществляли работы в самых сложных условиях. Высококласные специалисты, профессиональные управленцы, выходцы из ПО КХ всегда были востребованы, и не только в профессиональной сфере, но и в бизнесе, политике и муниципальном управлении.

За короткими строками истории ЖКХ в нашем городе скрыты судьбы людей, которые свою трудовую жизнь посвятили становлению и развитию коммунальной сферы. Имена многих заслуженных работников вписаны в славные страницы истории нашего города.

ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДНЕМ РАБОТНИКА ЖКХ!

Коллектив АО «ПО КХ г.о. Тольятти» от всей души поздравляет коллег с профессиональным праздником!

Пусть в вашем труде всегда будет достаточно энергии и оптимизма, ведь от результатов вашей работы напрямую зависят жизнеобеспечение, благополучие и настроение горожан.

Желаем вам счастья, здоровья и успехов на профессиональном поприще!



ПО КХ ТОЛЬЯТТИ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ»

Мы любим музыку, мы любим Тольятти!

РАДИО 106,9 FM ТОЛЬЯТТИ

WWW.1069FM.RU

16+

Реклама

WWW.PONEDELNIK.PRESS

Обсудить статьи в социальных сетях

Загрузить свежий номер одним файлом

Читать ежедневные бизнес-новости

Размещение рекламы

50 93 93

Реклама

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
МУЗЕЙ

ОТДЕЛ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА

ТСХ «Солярис»
выставка 30 летия
22 марта - 20 апреля

**Березин Олег, Кинчаров Анатолий,
Блонский Анатолий, Галета Сергей,
Лёзин Михаил, Смурова Елена,
Верёвкин Александр и другие.**

Реклама

12+

Отдел современного искусства ТХМ
ул. Свердлова, 3
т.: 70 20 95

САМАРСКИЙ «СОЮЗ-ФГ» УСПЕШНО СТАРТОВАЛ С БАЙКОНУРА

В минувший четверг, 14 марта, в 22.14 по московскому времени с площадки № 1 (Гагаринский старт) космодрома Байконур стартовала ракета-носитель (РН) «Союз-ФГ» производства самарского РКЦ «Прогресс» с транспортным пилотируемым кораблем (ТПК) «Союз МС-12», сообщает «Роскосмос».

В 22.23 космический корабль «Союз МС-12» штатно отделился от третьей ступени ракеты-носителя на заданной орбитальной высоте и продолжил автономный полет к Международной космической станции под управлением специалистов российского Центра управления полетами.

В пятницу, 15 марта, «Союз МС-12» успешно пристыковался к стыковочному узлу малого исследовательского модуля «Рассвет» (МИМ1) российского сегмента Международной космической станции (МКС). Стыковка произведена в 04.02 по московскому времени.

На борту ТПК «Союз МС-12» члены длительной экспедиции МКС-59/60 – космонавт «Роскосмоса» Алексей Овчинин, астронавты NASA Ник Хейг и Кристина Кук.

РЕГИОН ВЫДЕЛИТ 50 МЛН РУБЛЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ПЕРЕЛЕТОВ ИЗ САМАРЫ В ПАРИЖ

В 2019 году областной минтранс запланировал выделение субсидий в размере 50 млн рублей в качестве возмещения затрат юрлицам, организующим прямые авиаперелеты из Самары в Париж.

Соответствующие изменения внесены в постановление правительства региона о развитии транспортной системы Самарской области в 2014–2025 годы.

Согласно документу, данные меры поддержки направлены на повышение инвестиционной и туристической привлекательности губернии.

АВТОВАЗБАНК ВОШЕЛ В ФОНД НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ БАНКА «ТРАСТ»

Банк «Траст», на базе которого ЦБ создал Банк непрофильных активов (БНА), присоединил к себе АВТОВАЗБАНК. Вместе с кредитным учреждением в «Траст» перейдут проблемные активы на 340 млрд рублей по балансовой стоимости.

«Значимая часть» полученных от АВТОВАЗБАНКА активов находится в дефолте: заемщики не исполняют свои обязательства перед банком. Но есть и активы, которым можно помочь. Это присоединение завершает «формирование контура банка непрофильных активов», – отметил представитель «Траста».

Общая стоимость активов на балансе БНА (с учетом переданных ранее от банков ФК «Открытие», Бинбанка, Рост Банка и самого «Траста») достигла 2 трлн рублей.

Интересы банка превыше всего

Застройщики «Ладьи Благополучия» переплатили за полученные кредиты

Вот уже более года продолжается процесс гражданского банкротства Оксаны Пинегиной, бенефициара застройщика поселка «Ладья Благополучия» – одного из проблемных объектов загородного жилья в окрестностях Тольятти. Интересно, что в центре процесса оказались не обманутые дольщики и завод СМИК, подавший заявление о несостоятельности, а Тусарбанк в лице конкурсного управляющего Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов». ГК «АСВ», уже успевшее взыскать с госпожи Пинегиной более 80 млн рублей, пытается войти в реестр кредиторов с требованием на такую же сумму.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

Судебное производство по делу о банкротстве Оксаны Пинегиной было возбуждено 6 декабря 2017 года по заявлению ООО «Опытный завод СМИК». Компания мотивировала свой иск наличием задолженности в сумме 34 млн рублей. За три года до этого события дольщики «Ладьи Благополучия» стали массово обращаться в судебные инстанции с заявлениями о расторжении договоров купли-продажи и требованием возврата уплаченных Пинегиной взносов. В районных городских судах и Ставропольском суде рассматривалось множество исков, где в качестве ответчика была привлечена ИП Пинегина.

В 2015 году Автозаводский районный суд и Ставропольский районный суд приняли к производству заявления Тусарбанка в лице ГК «АСВ» о взыскании задолженности по кредитам, выданным компаниям «ЛСК-Монолит» (застрой-

щик) и «Доступное жилье», бенефициарами которых являются Оксана и Юрий Пинегины. Общая сумма требований составила 213 млн рублей. Согласно решению судов, с обеих предпринимателей по делу АСВ было взыскано более 100 млн.

Однако такой результат госкорпорации, судя по всему, не удовлетворил. В конце декабря 2018 года Тусарбанк попытался войти в реестр кредиторов гражданского банкротства Оксаны Пинегиной, при этом со-

Общая сумма требований ГК «АСВ» составила 213 млн рублей. Согласно решению судов с предпринимателей Пинегиных взыскано более 100 млн рублей. Однако это госкорпорацию не удовлетворило.

хранив сумму требований в 80 млн рублей. По мнению кредитной организации, этот долг образовался из-за договора поручительства предпринимательницы, в соответствии с которым она обязалась отвечать перед банком за исполне-



Ревностное исполнение своих обязательств перед банком со стороны предпринимателей контрастирует с проблемами дольщиков «Ладьи Благополучия», которые вошли в проект в 2015 году.

ние ООО «ЛСК-Монолит» обязательств на открытие кредитной линии в 60 млн и неуплаченных процентов.

В процессе рассмотрения дела о банкротстве суд установил, что по данному требованию банка Пинегиной еще в 2015 году произведена оплата в общей

сумме 17,2 млн. Кроме того, Пинегиной были выданы кредиты на сумму 60 млн рублей, из которых 30 млн – основной долг, 3,5 млн – проценты, 41,5 млн рублей – пени, 5,3 млн – пени за проценты. Самарский арбитраж установил, что по данному договору поручительства оплата произведена в размере 110 млн рублей, что подтверждается карточкой счета

лем. 17 августа 2018 года управляющая компания была признана банкротом, в отношении нее открыто конкурсное производство. Решением Автозаводского районного суда Самарской области от 23 января 2018 года по иску АО «Тусарбанк» (в лице конкурсного управляющего ГК «АСВ») с Пинегиной как поручителя взысканы денежные средства в размере 34,5 млн.

Однако по расчетам АО «Тусарбанк» задолженность Пинегиной по данному кредитному договору составляет всю ту же магическую сумму в 80 млн рублей, из которых 30 млн – основной долг, 3,5 млн – проценты, 41,5 млн рублей – пени, 5,3 млн – пени за проценты. Самарский арбитраж установил, что по данному договору поручительства оплата произведена в размере 110 млн рублей, что подтверждается карточкой счета

ETF для начинающих

О доходности и специфике биржевых торгуемых фондов

В последнее время мы все чаще слышим о ETF – биржевых торгуемых фондах. На первый взгляд, это сложный продукт, однако в действительности ETF настоящая находка даже для начинающих инвесторов. Об особенностях продукта рассказывает директор филиала инвестиционной компании «Фридом Финанс» в Тольятти Владимир Ковресев.

– Специфика этого продукта заключается в том, что, вкладываясь в акции фонда, вы сразу инвестируете в определенный набор ценных бумаг, то есть, по сути, за вас уже собрали инвестпортфель и «привязали» его к тому или иному показателю (это может быть какой-то значимый индекс, отдельный рынок или цена на ресурс, например, на золото). Вам остается только выбрать фонд среди тех, что доступны розничным инвесторам в России, и инвестировать в него.

ETF – понятный и прозрачный инструмент, поскольку он требует минимальных затрат на управление своим портфелем. Доходность здесь при этом может быть выше, чем у другого распространённого инструмента, популярного среди сторонников консервативной стратегии инвестирования, – облигаций.

Иногда ETF путают с ПИФ, однако между ними есть ряд существенных различий. Во-первых, ETF – это акции, которые торгуются на бирже, в то время как пай ПИФов в большинстве случаев не торгуются. По этой же причине стоимость этих двух инструментов определяется разным путем: цена ETF формируется на бирже и изменяется в течение дня, а цена ПИФов, как правило, рассчитывается управляющей компанией один раз в день и не меняется до следующего расчета. Дополнительное преимущество ETF перед ПИФ заключается в процессе покупки или продажи, которая у ETF намного проще. Ну и, конечно, ETF

предполагает куда более низкие комиссионные расходы по сравнению с ПИФами.

История ETF началась в США в середине 1980 годов: сотрудник биржи AMEX предложил идею ETF как возможность одним трейдером купить портфель акций. В 1993 году появляется первый ETF – SPY, в основе которого лежит индекс SP500. Сегодня в США торгуется более 2 тыс. разных фондов.

Чаще всего ETF являются индексными, то есть их динамика повторяет динамику реально существующего фондового индекса. Следовательно, доходность такого фонда будет соответствовать доходности индекса. Преимуществом вложений в индексный фонд является отсутствие ручного управления, что позволяет поддерживать низкую комиссию большинства ETF. В мире существует более 5 тыс. разных ETF, а общий объем средств в них пре-



Владимир Ковресев: «ETF – понятный и прозрачный инструмент, поскольку он требует минимальных затрат на управление своим портфелем».

Они позволяют инвесторам в России получить доходность от акций, входящих в состав таких известных индексов, как, например, MSCI (Morgan Stanley Capital International). Кроме

Kingdom) и Китая (MSCI China). Так, например, если вы интересуетесь американским рынком и хотите инвестировать в уже собранный портфель топовых американских ценных бумаг, то обратите внимание на ETF на акции американского IT-сектора (FXIT), который следует за динамикой ключевых игроков рынка.

Первым фондом, запущенным на организованной фондовой площадке в РФ в 2013 году, стал Tradable Russian Corporate Bonds UCITS ETF. Его базой стал индекс Barclays EM Tradable Russian Corporate Bond Index, включающий корпоративные еврооблигации ведущих российских эмитентов. Бумаги фонда торгуются в рублях (FXRB) и долларах США (FXRU). В

2017 году доходность рублевого FXRB составила +14,3%, что оказалось заметно выше доходности по банковским депозитам. В 2018 году новый провайдер IPI Funds запустил еще один ETF, опирающийся на индекс еврооблигаций российских эмитентов немецкой компании Solactive (RUSB).

Кроме того, те, кто стремится к снижению рисков от инвестирования, могут обратить внимание на еще несколько привлекательных инструментов. Таких как Finex Cash Equivalents UCITS ETF, то есть ETF на американские казначейские облигации с рублевым хеджированием, а также ETF на золото FinEx Gold ETF (FXGD), основанный на цене золота. В соответствии со стратегией ETF в фонд приобретаются упомянутые активы, а в случае с золотом организуется и его хранение. В 2017 году доходность FXGD составила +10,3%.

Несмотря на большой спектр представленных на российской бирже ETF, поле для развития отечественного рынка огромно. В частности, в прошлом году на Мосбирже был запущен ETF на индекс KASE (казахстанского фондового рынка). Наша компания приняла в этом непосредственное участие, выступив маркетмейкером размещения. Представляется, что это весьма интересный инструмент, так как перспективы рынка Казахстана впечатляют.

В целом еще раз подчеркну, что ETF – это прекрасный инструмент, которого не стоит опасаться, и если есть вопросы, в том числе о других возможностях фондового рынка, специалисты нашей компании будут рады помочь с консультацией. Адрес филиала в Тольятти: ул. Фрунзе, д. 8, ДЦ «PLAZA», оф. 909, тел. +7 (8482) 65-16-41.

ООО ИК «Фридом Финанс». Владение ценными бумагами и прочими финансовыми инструментами всегда сопряжено с рисками: стоимость ценных бумаг и прочих финансовых инструментов может как расти, так и падать. Результаты инвестирования в прошлом не являются гарантией получения доходов в будущем. В соответствии с законодательством компания не гарантирует и не обещает в будущем доходности вложений, не дает гарантии надежности возможных инвестиций и стабильности размеров возможных доходов. С подробной информацией об услугах компании можно ознакомиться на сайте www.fifin.ru или по телефону +7 (495) 783-91-73. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1143. Дата выдачи: 02.10.2015. Етф, Амекс, Морган, Стэнли капитал интернешнл, технология, фонд, Сольактив, денежный эквивалент Финекс, золото, Торги, Россия, корпоративные облигации, Мобек. com. Реклама.

В Автограде прошел стартап-тур «Открытые инновации»

Предприниматели-новаторы представили свои проекты на площадке технопарка

В Тольятти в технопарке «Жигулевская долина» прошел региональный этап всероссийского конкурса открытых инноваций StartupTour «Цифровой регион». Организатором события является Фонд «Сколково» при поддержке правительства области. На мероприятие зарегистрировалось рекордное количество участников – свыше 700 человек. В течение двух дней единомышленники познакомились с лучшими проектами предпринимателей-новаторов региона, посетили мастер-классы, эксперты делились своим уникальным опытом, а инвесторы провели встречи с потенциальными партнерами.

Федор Григорьев
office@ponedelnik.info

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ НОВАТОРОВ

Стартап-тур «Открытые инновации» (Open Innovations Startup Tour) – самый масштабный проект в России и СНГ по поиску перспективных инновационных проектов и развитию компетенций начинающих стартап-команд. Он проводится в разных городах России с 2011 года.

Тур Сколково включает в себя конкурс технологических проектов, а также большую образовательную и конференционную программы. В рамках «Открытых инноваций» проходят сессии о глобальных тенденциях и международных практиках, тренинги для развития компетенций начинающих стартап-команд, реализующих проекты в сфере высоких технологий.

В Тольятти событие такого масштаба проходит уже третий раз. На минувшей неделе площадка технопарка «Жигулевская долина» стала центром взаимодействия предпринимателей-новаторов, участвующих в конкурсе проектов, менторов, представителей инвестиционных фондов и институтов развития. Сюда приехали также представители малого и среднего бизнеса нашего региона, чтобы воспользоваться возможностью получить

опыт на мастер-классах и образовательных мероприятиях от экспертов «Сколково» и других ведущих специалистов из разных сфер экономики. Среди гостей события – представители областного правительства, глава администрации Тольятти, а также депутаты.

В ходе церемонии открытия конкурса-форума министр экономического развития и инвестиций Самарской области Дмитрий Богданов зачитал приветственный адрес от имени губернатора Дмитрия Азарова. Глава региона отметил, что выбор Тольятти в качестве площадки для проведения стартап-тура закономерен, так как в прошлом году технопарку «Жигулевская долина» присвоен статус регионального оператора Фонда «Сколково». Он вы

Глава региона в приветственном адресе отметил, что выбор Тольятти в качестве площадки для стартап-тура закономерен: в прошлом году технопарку «Жигулевская долина» присвоен статус регоператора Фонда «Сколково».

разил благодарность партнерам за активное вовлечение в инновационную деятельность не только резидентов технопарка, но и широкого круга предпринимателей, которые работают в области технологий, создают и продвигают наукоемкую продукцию.



На минувшей неделе площадка технопарка стала центром взаимодействия предпринимателей-новаторов, участвующих в конкурсе проектов, менторов, представителей инвестиционных фондов и институтов развития.

«Самарская область – один из самых развитых инновационных регионов страны. В губернии создаются все условия, чтобы новаторские идеи рождались, созревали и успешно воплощались в жизнь. Уверен, что с каждым годом их станет все больше и обязательно будет оказано содействие в их реализации. Убежден, опыт участия в стартап-туре полезен абсолютно всем: и гостям, и экспертам.

также обратил внимание, что Тольятти принимает стартап-тур уже в третий раз. «Немного городов в нашей стране привлекают столь крупные события инновационной направленности с такой завидной регулярностью», – сказал он. – Конечно, когда организаторы выбирают города для стартап-тура, одного желания и готовности территории провести мероприятие мало. Важно, чтобы в регионе были соответствующие среда, настрой, предпринимательская активность. Самарская область всегда выделяла развитие инноваций в числе приоритетных направлений».

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тур Сколково проходил в двух параллельно действующих форматах: конкурс проектов и менторская сессия. Последняя представляет собой акселерационную программу от ведущих экспертов, а также индивидуальные и групповые менторские мастер-классы, проведение бизнес-экспертиз.

Мероприятие открыл мастер-классом «Почему люди должны следовать за вами?» советник президента Фонда «Сколково» Пекка Вильякайнен. Он отметил, что единственным возможным будущим для экономики России станет рост доли малых и средних предприятий. «Это неизбежно», – заявил Вильякайнен. Главной проблемой российских компаний, институтов, инвесторов и стартапов, по мнению спикера, является обособленность, в то время как для взрывного развития и глобальных достижений в области цифровой экономики необходимы доверие и коммуникация.

Ключевым событием первого дня стартап-ивента в Тольятти стала панельная дискуссия «Источники цифрового прорыва в регионах» с участием министра экономического развития и инвестиций Самарской области Дмитрия Богданова, директора «Жигулевской долины» Александра Сергиенко, ректора Тольяттинского государственного университета Михаила Криш-

тала и директора Самарского отделения ПАО «МегаФон» Максима Токаренко. Модератором выступил заместитель генерального директора АНО «Сколково Форум» Олег Мосьяж. Спикеры обсудили опреде-

нологии» победителями стали Екатерина Паршикова (разработка виброизоляционного материала), Ирина Бояринова (разработка-изготовление криогенного бластера для чистки оборудования сухим льдом) и

Ключевым событием первого дня стала панельная дискуссия «Источники цифрового прорыва в регионах». Спикеры обсудили определяющие факторы для успешного перехода страны к цифровой экономике и разобрали кейсы Самарской области.

ляющие факторы для успешного перехода страны к цифровой экономике и разобрали кейсы Самарской области, на которые могут ориентироваться другие регионы.

ПОБЕДИТЕЛИ СУПЕРФИНАЛА

15 марта жюри выбрало победителей конкурса. В номинации «Информационные технологии» третье место занял Антон Абаньков (компания TripAgregator), второе получил Дмитрий Лебедь (образовательное IT-сообщество Skill Branch), первое место – у Дмитрия Буракова (специальный VR-тренажер для занятий боксом).

В номинации «Медицинские технологии» Дмитрий Перепелюха (inbio agro) занял третье место, представив разработку высокоэффективных технологий моделирования лактобактерий с целью персонализации рынка кормовых добавок. Второе – у Евгения Дудикова (SYNAPSE), стартап по разработке и производству высокотехнологичного роботизированного оборудования для реабилитации). Первое место – Никита Казарин, ден- тальная навигационная система inbio-lab.

В направлении «Индустриальные и энергетические тех-

Григорий Ларькин – техноло- гия «рулон-бетон».

После награждения участники, занявшие первые места, соревновались в суперфинале, представляя жюри свои презентации. Победителем стал Никита Казарин (inbio-lab). Он получил денежный приз – 300 тыс. рублей. Кроме того, всем финалистам вручили приглашения на Startup Village – самую масштабную в России и СНГ стартап-конференцию, которая пройдет в конце мая в ИЦ «Сколково».

«Пока еще не осознаю, что мы победили, – делится впечатлениями Никита. – Вся наша команда действительно проделала большой путь, создавая этот проект в течение трех лет. И только сейчас мы начинаем получать признание. Спасибо технопарку «Жигулевская долина» за проведение огромной работы по организации этого ивента. Спасибо «Сколково» за такие мероприятия, за то, что они приехали к нам, провели большое количество менторских сессий, интервью, встреч с экспертами. Большое спасибо правительству региона: поддержка инновационного направления – это государственная инициатива, и для нас это очень важно».

Межрайонная инспекция ФНС России № 2 по Самарской области сообщает о временном изменении работы в субботние дни

В связи с проведением технологических работ в выходные дни в программном комплексе ФНС России вносятся изменения в график приема и обслуживания налогоплательщиков – физических лиц в 2019 году:

апрель (06.04.2019, 20.04.2019),
июль (06.07.2019, 20.07.2019),
сентябрь (07.09.2019, 21.09.2019),
октябрь (05.10.2019, 19.10.2019),
декабрь (07.12.2019, 21.12.2019).

Прием осуществляется в первую и третью субботы месяца с 10.00 до 15.00.

Остальные месяцы прием осуществляется в обычном режиме – вторая и четвертая субботы месяца с 10.00 до 15.00.

ВНИМАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ! Федеральная налоговая служба проводит

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ по информированию граждан о налоговом законодательстве и порядке заполнения налоговых деклараций по налогу на доходы физических лиц

В рамках мероприятия все желающие смогут больше узнать о декларационной кампании 2019 года и получить практические рекомендации по заполнению декларации по налогу на доходы физических лиц (З-НДФЛ). Специалисты налоговой службы подробно расскажут о том, кому необходимо представить декларацию и в какие сроки, как получить налоговые вычеты и воспользоваться онлайн-сервисами интернет-сайта ФНС России.

Сотрудники Межрайонной инспекции ФНС России № 2 по Самарской области будут рады видеть жителей Автозаводского района по адресу: ул. Автостроителей, 61.

4 апреля 2019 года с 9.00 до 20.00
5 апреля 2019 года с 9.00 до 20.00

25 апреля 2019 года с 9.00 до 20.00
26 апреля 2019 года с 9.00 до 20.00

Отчетный период

Работодатели направляют сведения в ПФР

Территориальные органы Пенсионного фонда России в Самарской области ведут прием ежемесячной отчетности сведений о застрахованных лицах по форме СЗВ-М, а также реестров застрахованных лиц, за которых перечислены дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию и уплачены страховые взносы работодателя по форме ДСВ-3.

Сведения о застрахованных лицах страхователи (работодатели) представляют ежемесячно, не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, – о каждом работающем застрахованном лице. Если последний день срока приходится на выходной или нерабочий праздничный день, то днем окончания срока считается ближайший следующий за ним рабочий день.

В 2019 году датами сдачи отчетности по форме СЗВ-М являются: 15 февраля, 15 марта, 15 апреля, 15 мая, 17 июня, 15 июля, 15 августа, 16 сентября, 15 октября, 15 ноября, 16 декабря и 15 января 2020 года.

В соответствии со ст. 17 Федерального закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» в случае получения отрицательного протокола ошибки в отчетности

должны быть устранены страхователем (работодателем) в течение пяти рабочих дней.

Если в исходной форме СЗВ-М страхователем были указаны не все сотрудники, то дополняющая форма СЗВ-М должна быть представлена в ходе той же отчетной кампании, то

есть до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Ежемесячная отчетность подается всеми работодателями, состоящими на учете в ПФР, вне зависимости от факта начисления заработной платы и других вознаграждений. Отчетность необходимо сдавать за всех работников, включая и тех, кто находится в отпуске без сохранения заработной платы, декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком. Кроме этого, необходимо отчитаться также и о лицах, с которыми заключен гражданско-правовой договор.

Важно помнить, что за нарушения установленных сроков и правил подготовки отчетности предусмотрены штрафы: 500 рублей – за каждое за-



Если в исходной форме СЗВ-М страхователем были указаны не все сотрудники, то дополняющая форма СЗВ-М должна быть представлена в ходе той же отчетной кампании, то есть до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

есть до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Ежемесячная отчетность подается всеми работодателями, состоящими на учете в ПФР, вне зависимости от факта начисления заработной платы и других вознаграждений. Отчетность необходимо сдавать за всех работников, включая и тех, кто находится в отпуске без сохранения заработной платы, декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком. Кроме этого, необходимо отчитаться также и о лицах, с которыми заключен гражданско-правовой договор.

Важно помнить, что за нарушения установленных сроков и правил подготовки отчетности предусмотрены штрафы: 500 рублей – за каждое за-

есть до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Ежемесячная отчетность подается всеми работодателями, состоящими на учете в ПФР, вне зависимости от факта начисления заработной платы и других вознаграждений. Отчетность необходимо сдавать за всех работников, включая и тех, кто находится в отпуске без сохранения заработной платы, декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком. Кроме этого, необходимо отчитаться также и о лицах, с которыми заключен гражданско-правовой договор.

Важно помнить, что за нарушения установленных сроков и правил подготовки отчетности предусмотрены штрафы: 500 рублей – за каждое за-

есть до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Ежемесячная отчетность подается всеми работодателями, состоящими на учете в ПФР, вне зависимости от факта начисления заработной платы и других вознаграждений. Отчетность необходимо сдавать за всех работников, включая и тех, кто находится в отпуске без сохранения заработной платы, декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком. Кроме этого, необходимо отчитаться также и о лицах, с которыми заключен гражданско-правовой договор.

– 1000 рублей. При неуплате налоговых штрафов взыскание осуществляется в судебном порядке с учетом судебных издержек.

Реестр застрахованных лиц, за которых перечислены дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию и уплачены страховые взносы работодателя по форме ДСВ-3, страхователи обязаны представить в ПФР не позднее 20 дней со дня окончания квартала. При нарушении данных сроков территориальными органами ПФР будут применены штрафные санкции по нормам ст. 17 Федерального закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования». Кроме того, должностное лицо привлекается к административной ответственности в соответствии со ст. 15.33.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ПФР рекомендует всем страхователям направлять отчет по телекоммуникационным каналам связи с электронной подписью, независимо от численности сотрудников.

Для заключения соглашений об электронном документообороте следует обращаться в территориальный орган ПФР. Контакты территориальных органов ПФР в Самарской области размещены на официальном сайте Пенсионного фонда России.

Самый быстрый бюджетник

Сравниваем турбированный Volkswagen Polo серии Connect с главным конкурентом

Классика немецкого автопрома в новой реинкарнации выка- тилась на отечественный авторынок тихо, без особой помпы и вирусной рекламы на YouTube, с которой, последнее время лю- бят заигрывать производители. Может, поэтому тест-драйверы «ПН» не ожидали от нового знакомства чего-то особенного: «Ну что еще, скажите, может сделать Volkswagen со своим бюджет- ным седаном? Polo, он и в Африке Polo, вне зависимости от года выпуска и функций», — занудно бормотали мы, направляясь в автоцентр «Премьера», что на Спортивной. А дилер взял да и «подсунул» нам комплектацию, которая умудрилась воспла- менить в искушенных писателях новые желания.

Антон Бортник
office@ponedelnik.info

ТРУБЫ И ШИЛЬДИКИ

Давайте говорить откровенно. Все «одноклассники» в В-сегменте при- мерно одинаковы: они строятся на по- похожих платформах, используют одни и те же технологии и фишки, подчи- няются единым стандартам качества и безопасности. Даже свежие и ориги- нальные идеи, о которых громко заяв- ляют бренды, часто являются не чем иным, как маркетинговыми маневрами, с помощью которых пытаются «за- арканить» усталого покупателя.

Размышляя на эту тему на прош- лой неделе, тест-драйверы «ПН» вдруг поняли, что никогда не сравни- вали динамические характеристики бюджетных малолитражек. «Эврика! А давайте выберем самую скоростную

Тест-драйверы вдруг поняли, что никогда не срав- нивали динамические характеристики бюджетных малолитражек. «Эврика! А давайте выберем самую скоростную машину в этом классе. Кто быстрее всех?» — возопил автор текста.

машину в этом классе. Кто быстрее всех?» — возопил автор текста.

По идее ответ на этот вопрос со- всем недавно дало ОАО «АВТОВАЗ». Владеющий предприятием франко- японский альянс запустил продажи LADA Vesta Sport. «Будь патриотом, бери наше», — уговаривают маркетоло- ги компании, рекламируя вполне себе симпатичный автомобиль. Од- нако быстро выяснилось, что тут не обошлось без лукавства.

Мы протестировали вазовский «спорткар», и уже в первые минуты нам стало ясно, что двухсоттысячная разница цены обычной Vesta и той, что с двойным выхлопным патруб- ком, красными вставками и дополни- тельным шильдиком Sport, оправдана лишь двойным выхлопным патруб- ком, красными вставками и дополни- тельным шильдиком Sport, оправдана лишь двойным выхлопным патруб- ком, красными вставками и дополни- тельным шильдиком Sport. По сути, апгрейд седана замыкается на новой прошивке, которая позволяет «обли- ду» с трудом выезжать из 10 секунд.

Дальше — больше. Злые языки утверждают, что в вопросе локализа- ции Vesta уступает, например, попу- лярному Hyundai Solaris. Разница не очень большая, но якобы на терри- тории нашей страны делают больше де- талей для питейского «корейца», чем для тольяттинского «француза». Так что с патриотизмом мимо.

Наконец, если не учитывать скид- ки по программам «Первый автомо- бил» и «Семейный автомобиль», спортивная Vesta стоит довольно дорого. Психологический рубеж в миллион рублей уверенно преодолен — максимальная версия обойдется в 1,05 млн.

КЛАССИК СТИЛЯ

Так что делать? Где искать автолю- бительскую правду? Совсем рядом: в автоцентре «Премьера» на улице Спортивной, где продается турби- рованная версия Volkswagen Polo. Причем не обязательно покупать ма- шину в комплектации GT (стильная черная крыша и гоночные полосы на капоте), чтобы получить самый бы- стрый автомобиль в классе. В вер- сии Connect устанавливают тот же двигатель (125 лошадиных сил) и ту же самую коробку (семиступенчатая АКП), что и в более «спортивной» комплектации. А главное, что самый дорогой Volkswagen дешевле самой дорогой LADA. Ну кто бы мог поду- мать?

Дальше поднимем вопросы вку- совщины. Кто из этих «бегунов» сим- патичнее? Не будем кривить душой: тест-драйверы всегда признавали

Стива Маттина лучшим кадровым приобретением АВТОВАЗа за мно- гие годы. И уважаемый нами эксте- рьер Vesta не стал хуже от внедрения стилистических спортивных фишек, ну а двойной выхлоп подкинет бру- тальности даже «запорожцу».

Что до Polo, то он, как и всегда, представляет собой классический об- разец немецкой сдержанности и ла- коничности. Но одновременно с тем дизайн от немцев ни в коем случае нельзя назвать чопорным. Polo по- хоже на человека в пиджаке и джин- сах, тогда как Vesta Sport — это парень в ярком спортивном костюме.

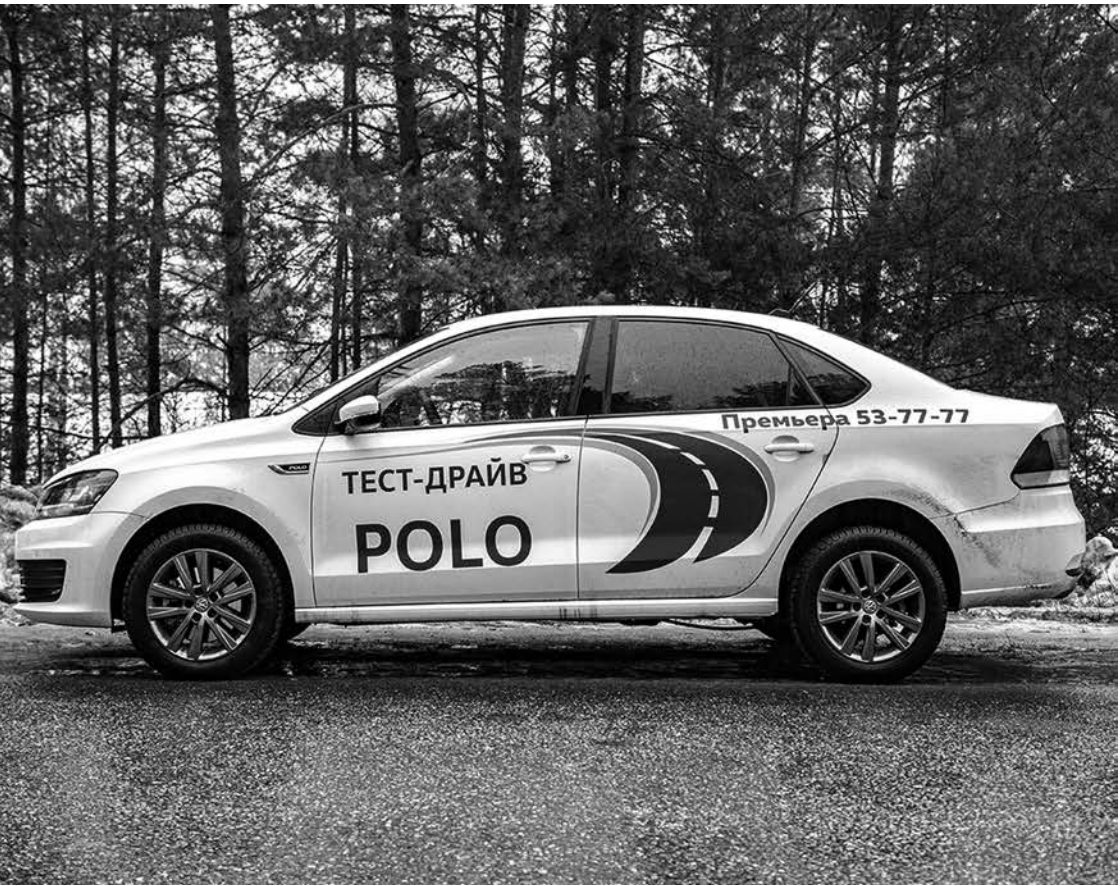
Говоря об интерьере, тест-драйверы выбирают Polo. Простите нас, фанаты тольяттинского завода, но от салона

Самый дорогой Volkswagen Polo дешевле самой доро- кой LADA Vesta Sport. Ну кто бы мог подумать? А ведь еще калужский «немец» и едет быстрее тольяттин- ского «француза».

Vesta Sport пахнет какой-то «цы- ганщиной». Все эти вставки из крас- ных тряпочек и кусков псевдокарбона выглядят дешево и пестро. А на ядо- витую подсветку приборной панели смотреть неприятно.

ГОТОВЫЙ СОЕДИНИТЬСЯ

Polo же остается верен себе: минимум визуальных раздражителей. Тут чер- ное граничит с темно-серым и слегка разбавлено хромом. Кнопки мульти- медиа, климат-контроля и органов управления на руле изящны и ком- пактны. Основной цвет интерфейса



головного устройства подобран та- ким образом, что дисплей восприни- мается естественным продолжением центральной консоли.

Правда, не обошлось без курьезов. Как раз под центральной консолью в

развлекательные центры двух авто- мобилей. С одной стороны, можно обвинить Polo в том, что в нем по умолчанию нет GPS-навигатора, встроенного в головное устройство. Vesta тут вроде побеждает, но все ме- няется, когда в дело вступает кнопка APP на консоли Polo и USB-шнур, соединяющий ваш телефон и автомо- бил. По сути, головное устройство превращается в iPhone с самыми не- обходимыми программами, включая Google-карты. Vesta так не умеет.

Но это не все. Приставка Connect в названиях машин Volkswagen означает еще более тесную коопе- рацию смартфона и автомобиля. Тест-драйверы скачали приложение VW-Connect, и фирменный модуль, присоединенный к разъему OBD2, начал транслировать на телефон актуальную информацию о состо- янии систем и агрегатов. Нет, это не профессиональный софт для СТО, а удобный электронный бортовой журнал, который напомнит о сле- дующем ТО, не «проспит» низкий уровень масла, подскажет путь к ближайшему представителю марки,

оценит расход топлива и посчитает расходы, оптимизирует ваши еже- дневные маршруты, построит графи- ки эффективности и так далее и тому подобное.

НЕ СПОРТ, НО ЗОЖ

Цифровой функционал новой Vesta, мягко говоря, узковат, хотя в салоне Polo становится ясно, что физически он насколько же уже салона Vesta — не критично, но заметно. Ширина авто- мобиля является причиной, по кото-

Настало время вернуться к вопро- сам динамики. Как мы уже сказали, обогнать 10 секунд в погоне за 100 км/ч на Vesta Sport можно, но с ого- ворками. У нас получилось в лучшем случае 9,8, секунды.

Polo Connect легко обходит кон- курента. «Ух!» — выдохнули тест- драйверы, вдавив газ в первый раз: 3 секунды — и вот уже 70 км/ч! Позже мы уехали за город и на пустой дороге повторили эксперимент. Специальная программа на смартфоне зафиксиро-

«Ух!» — выдохнули тест-драйверы, вдавив газ в пер- вый раз: 3 секунды — и вот уже 70 км/ч! Позже мы уехали за город и на пустой дороге повторили экс- перимент: 9,2 секунды до 100 км/ч.

рой инженеры Volkswagen «зажали» подвеску Polo. Она очень упругая и четкая, и, приближаясь к очередному лежащему полицейскому, мы готови- лись к заметному удару. Но нет: ком- промисс, который нашли создатели, позволяет подружить комфорт с рез- костью управления.

вала следующий результат — 9,2 секун- ды до 100 км/ч. При этом Volkswagen не позиционирует Polo Connect как спортивный автомобиль. Это город- ская машина с отличными показателя- ми экономичности, на которой иногда по настроению можно неплохо вто- пить. Уверенная победа «немца»!

ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР
КОЛЕСО
ИМЕНИ Г.ЛЕБА ДРОЗДОВА

XXX ТЕАТРАЛЬНЫЙ
СЕЗОН 2018-2019

27.03
19.00 16+

антон чехов | шесть историй о женщинах и их мужчинах

ЧЕХОВ. ЖЕНЩИНЫ

постановка михаила чумаченко

ЛЕНИНГРАДСКАЯ, 31
КАССА 55 12 55

www.teatr-koleso.ru
купи билет на сайте

Реклама

6+

квест-проект

«АМНЕЗИЯ»

максимально атмосферный
хоррор-квест с нелинейным
развитием сюжета.

«ФОРТ БОЯРД»

мега-хоррор с одновременным
участием 12 зомби-актеров.

эшн-квест, по мотивам
популярной телеигры.
*Форт Боярд

квест-проект

«ФОБИЯ»

квесты, которые ты запомнишь

**«НОЧЬ ЖИВЫХ
МЕРТВЕЦОВ»**

ролевой квест для большой
компании.

«ТЮРЬМА»

технологичный квест с полным
погружением в атмосферу
тюрьменной камеры.

62-35-36

www.fobiatlt.ru

Реклама

Очень нужные вещи

Топ-10 самых странных товаров на «Авито», которые продаются в Тольятти

Характер любого города можно понять, только ощутив его быт и настроения обитателей, которые легко заметить и почувствовать на рынках, в том числе и электронных. Чтобы лучше понять Тольятти, «ПН» отправился на главную барахолку страны – «Авито». За несколько часов наша корзина наполнилась такими странными вещами, что стало ясно: тольяттинцы большие оригиналы, и с ними точно не соскучишься.

Наталья Медина
office@ponedelnik.info

ТАРАКАНЫ И МОКАСИНЫ
Завести домашнее животное, проживая в спальном районе, – это то, что чаще всего приходит в голову скучными вечерами одиноким людям. Начав искать в соответствующей категории, мы сразу поняли, что наш город только с виду лишен фантазии, а в головах его жителей все по-другому.
Безусловным лидером рейтинга стали мадагаскарские тараканы. Их в Тольятти, как оказалось, продают по 50 рублей в категории «Другие животные». Вот что пишет один из заводчиков Александр Петрович: «Мадагаскарские шипящие тараканы, 5–7 см. Питаются фруктами и овощами. Забавные».

Нам этого было мало, и мы решили узнать, почему есть желающие приобрести подобное насекомое. Как выяснилось, тараканы могут не только заволашевать свистеть, но и служить кормом для обитателей террариумов. Некоторые продавцы (те, что просят за взрослую особь 500 рублей) убеждены, что таракан способен очаровывать. Кроме того, он очень удобен в содержании и интересен в наблюдении.
Второе место также взял экземпляр из рубрики домашних питомцев – майсовый полз, который продается за 8,4 тыс. На этом тема рептилий не за-

кончилась. В Автозаводском районе предлагают сразу двух рептилий за 15 тыс. рублей – самца и самку. Оба больше метра длиной и очень «пунктуальны» – «линяют как по часам». Кто бы мог подумать, что про змею можно сказать, что она спокойна и любопытна. Предполагается, что в неволе парочка будет размножаться.
Честно говоря, после такого погружения в тему мы не были уверены, что мокасины из кожи змеи – это что-то из ряда вон, но все же отдали им третье место. Обувь продает некто Максим, обозначив, что они сделаны из кожи «Змеи» с большой буквы, хотя стоят всего 2,5 тыс. рублей. Товар находится в Центральном районе и выглядит очень живо.

МОНЕТНИЦА И ФЛАГ
Четвертое место в рейтинге дерзких тольяттинских предложений принадлежит автограмм следующим строк: «Нашли заначку у деда в гараже. Даже не знаем, сколько она там пролежала». Речь идет о бутылке горькой настойки перцовки, которую оценили в 5 тыс. рублей и разместили в рубрике «Коллекционирование». Посмотрев несколько раз на сумму и возраст напитка, мы неожиданно подумали, а не продают ли в Тольятти ритуальные товары? Была же в городе реклама о закупке памятников впрок.
Ничего подобного не нашлось, но мы наткнулись на



Английский писатель Тибор Фишер в книге «Коллекционная вещь» рассказывает истории разных веков от имени вазы. О тех вещах, которые тольяттинцы выставили на «Авито», можно сказать, что даже если ни одна из них не будет продана, они существовали не напрасно.

совершенно чудесный лот – флаг СССР, выполненный из роскошного красного бархата. Продавец начинает текст с важного дисклеймера: «Оригинал! Не новодел». Помимо герба Советского Союза, на флаге есть профиль Ленина и следующий призыв: «Под знаме-

нем марксизма-ленинизма, под руководством Коммунистической партии – вперед к победе коммунизма!» Стоимость товара внушительная – 23 тыс. рублей. При этом продавец уточняет, что «цена обсуждается».

Уверенное шестое место мы отдали монетнице «Выбор»,

также сделанной во времена СССР и заполненной советскими же деньгами. Товар стоит 800 рублей и вызывает ностальгию по 80-м годам, когда школьник, обладающий такой брутальной копилкой, мог легко поменять ее на дефицитный пистолет с пистонами.

На седьмом месте после бу-
мажных и металлических денег, которых на местном «Авито» довольно много, мы оставили газету. Она появилась в поисковике, когда решили проверить, как сервис отреагирует на слова: «совесть» и «свобода». На последний запрос сайт

выдал нам неожиданный товар – подшивку городского издания «Площадь Свободы» за 1996 год. Цена – 1 тыс. рублей.

ТЕЛЕГА И БУЛАВА
Поразмыслив, восьмое место мы отдали Сергею, который продает за 800 рублей деревянную булаву, полагая, что это ценная вещь в коллекции. Рядом стоит и Олег, который предлагает символ «Серп и молот», олице-

Тараканы могут не только заволашевать свистеть, но и служить кормом для обитателей террариумов. Некоторые тольяттинские продавцы просят за взрослую особь 500 рублей и убеждены, что таракан способен очаровывать.

творяющий единство рабочих и крестьян. И чисто стилистически после булавы и серпа нужно поставить на девятое место телегу Надежды из Центрального района за 9 тыс. рублей.
Наш рейтинг мог бы завершить самолет, но, как оказалось, его в Тольятти не продают, а сдают в аренду. Поэтому на десятом месте остался продавец картины «Спасатель» (49 тыс. рублей). Владелец этого экземпляра заранее подумал о Дне пожарной охраны 17 апреля и написал: «Картина будет душевным тематическим подарком для огнеборца. Она гармонично впишется в кабинет руководителя в пожарном ведомстве».

протдых

Портал сервиса и отдыха

ВСЕГДА СВЕЖАЯ АФИША КИНО

#ПРОТДЫХ_РЕКОМЕНДУЕТ

WWW.PRO-OTDYH.RU

Не дышит нос? Звоните! Поможем! 51-80-80

Профессиональная помощь в лечении заболеваний уха, горла и носа

ул. Полякова, 30

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

Лучший корпоративный банк – 2018

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт	Расчеты 24/7
Кредитование расчетного счета при недостаточности средств	Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов – круглосуточно
Зарплатный кредит – 7%*	Наличные операции
Целевая кредитная линия на выплату зарплаты	Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате банка

Как открыть расчетный счет

- 1 Заполнить заявление online
- 2 Загрузить необходимые документы
- 3 Прийти в банк с оригиналами документов

0₽ За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

*Предоставляется сроком на 1 год (с автоматической пролонгацией) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям через интернет-банк, вне зависимости от наличия оборотов в банке Авангард, на основании заявки и нулевой отчетности на последние 4 отчетные даты (баланс и отчет о прибылях и убытках). Ставка – 7% годовых. Длительность транша – не более 25 календарных дней. Неустойка при несвоевременном возврате кредита и/или выплате процентов – 0,15% за каждый день просрочки. Без обеспечения, под поручительство владельца или гендиректора, юридических лиц, под залог имущества.

Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Банкинг энд Файнэнс Ревью».

Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Банкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93



Заработались? Пора на обед!

Приглашаем Вас в «Тарелку Столовую»

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Наши секреты успеха –

- домашняя еда,
- быстрое обслуживание,
- современный и уютный интерьер

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

- Разнообразный ассортимент на завтраки, обеды и ужины,
- привлекательные демократичные цены,
- высокое качество и контроль свежести продуктов.

ДОСТАВКА

- Комплексные обеды на предприятия и в офисы.
- Гибкие условия работы.

открыты в городах

15 Петербург	4 Москва
1 Тольятти	1 Мурманск

СРЕДНИЙ ЧЕК

150₽



тарелка

Ждем Вас с **8:00 до 19:00**

ДЦ «КВАДРАТ»

ул. Фрунзе 14Б, тел.: 8 927 775 33 00

Реклама

A large, juicy burger with lettuce, cheese, and sauce, topped with a flaming cow head logo. The burger is presented on a piece of parchment paper. The background is dark and smoky, with flames rising from the burger. The overall aesthetic is high-contrast and dramatic.

Реклама

СОЧНЫЕ БУРГЕРЫ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ НАПИТКОВ

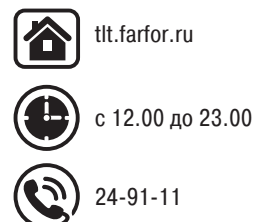
ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика

[illegible]

Падение с небес

ДОСТАВКА ЕДЫ «FARFOR»



Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

8 Марта – день, когда женщины могут безнаказанно капризничать и диктовать условия. Жены рецензентов, к примеру, с самого утра выдвинули ультиматум: «Хотим суши в постель!» Казалось бы, ничего страшного в их желании нет. Но, если вы так думаете, то это значит, что вы ни разу не пытались заказать эти самые суши Международного женский день.

Рецензенты много раз заявляли, что не слишком уважают азиатскую еду и не понимают причин всенародной любви к ней россиян. Тут надо пояснить, что неприязнь наша вращена лишь на одном, но архиважном факте: большинство местных производителей суши де-

лают невкусный продукт. Впрочем, большинство не означает все. Мы знаем, по крайней мере, два бренда, под маркой которых роллы и сеты способны не просто удовлетворить претенциозных нас: при случае рецензенты поглощают продукцию этих доставщиков килограммами. Хотя, пожайте. Мы знали двух доставщиков... Текст как раз о том, как один из них свалился с Олимпа.

Вернемся к сложностям праздничного дня. Видимо, все женщины Тольятти 8 Марта хотят одного и того же, и потому мужчины теряют нервные клетки в попытках дозвониться до очередной доставки. И даже если на сотый гудок ответит усталый голос оператора, далеко не факт, что у вас все получится.

«Доставку в Комсомольский район сегодня не осуществляем. У нас

тут коллапс», – ответила девушка. Это прозвучало как приговор, и первый в списке лучших «японцев» растворился в тумане безысходности. Остался второй игрок – «FarFon», которому мы уже ставили высокие оценки. Собрав заказ на их удобном сайте, мы не стали кликать на кнопку «оформить», а позвонили на горячую линию.

«В Комсомольск доставим не раньше 14.00», — сообщил оператор. Обранные, мы заказали большой сет «Пумба» (790 рублей по акции) из 48 роллов для жены, а для мужской части семьи попросили пищу «Четыре сезона» (269), которую посоветовал наш собеседник.

Почти сразу пришло сообщение о том, что оператор ошибся и доставка произойдет не ранее 17.00. Знаете, мы все понимаем, но будем снижать оценку за это – «Farfor» скатывается в лагерь троечников по причине того, что все доставленное оказалось «очень так себе». Невогда любимые нами роллы с утонченным вкусом превратились в среднестатистический рисово-рыбный микс, который делает каждая «а-ля японская» забегаловка. Конечно, кое-что из набора было вкуснее прочего, но общую ситуацию это не спасало. Что до пиццы, то и она не могла похвастаться ярким вкусом, и рецензенты активно пользовались вхождением в комплект кетчупом.

Мы очень надеемся, что провал случился на фоне «ада 8 марта», и обязательно дадим «Фарфору» шанс отыгаться. Но пока, увы, «небожитель» рубрики теряет свой статус.



Тот еще перец

КАФЕ «ЖАКО»



Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

После неудачи 8 Марта лучшие половины авторов «Трезвого взгляда» потребовали исправления ситуации: «Хотим пищу и суши, но на этот раз чтобы без ковров!» Признаться, рецензенты особо не раздумывали, в какую организацию обратиться, — со стен всех городских лифтов толятинцев соблазняет яркая реклама службы доставки «Жако».

С нашего последнего визита в кафе этой сети кое-что поменялось: за четыре года организация пережила удачный ребрендинг и заметно разрослась. Например, в новом торговом центре, который недавно вырос на пересечении улиц Матросова и Чайкиной в

Комсомольском районе, появилось заведение с узнаваемым попугама на вывеске. И это очень кстати. Помнится, когда мы заказывали доставку в данный район несколько лет назад, курьер не смог уложиться даже в два часа. Впрочем, на этот раз рецензенты решили не доверять «скороходам» и выдвинулись в кафе самостоятельно.

«Жако» занимает угол на третьем этаже комплекса и, хотя обведенная зона хорошо тематически оформлена, посидеть тут хотя бы полчаса совсем не тянет. Дело в том, что яркий дизайн корта не может перебить атмосферу, создаваемую на этаже магазинами с диванами, шторами и бельем. Кафе буквально не хватает стены или хотя бы легкой перегородки, которая бы скрыла едков от продавщиц, скользящих на выставочной софе.

Впрочем, рецензентов посиделки не интересовали. Мы заранее изучили меню «Жако» и четко объявили парню за кассой, чего хотим: большой сет «Водопад» и «Мексиканскую» пиццу. Вместе с пятью папачками засаби набор обошелся нам в 938 рублей. А еще пришлось погуглить 20 минут, пока парни и девушки в одинаковых футболках и колпаках коздовали на кухне.

Первое, за что «Жако» получил от нас плюсики, — это нетто. Мы искренне удивились массе переданных нам пакетов и размеру коробки с пищей. Позже, открыв упаковку, рецензенты убедились, что внутри находится действительно большой блин с соблазнительной массой, которая приятно ароматизировала воздух. Set состоял из пяти видов роллов, всего 40 штук. Только один вид — «Цезарь» с курицей запеченный унаги — показался нам странным на вкус. Все остальные были очень хороши, но вкусовое первенство выиграл «Бунгало», обернутый нежным сливочным сыром.

Пицца, как мы уже сказали, радовала ароматом, однако оказалась излишне сухой. Возможно, нам так показалось из-за обилия черного перца, при этом «жгучесть» продукта вынуждала постоянно тянуть-ся к стакану с соком. Повара не поскупились не только на черный, но и на болгарский перец. Именно этот овощ источал буйные запахи и играл первую скрипку во вкусовом букете.

У «Жако» получилось накормить нас на четверку. Убавьте специй, разберитесь с «Цезарем», и можно будет подумать о повышении балла.

Volkswagen TERAMONT

Больше, чем просто БОЛЬШОЙ



Выгода по trade-in до 150 000 Р*

**4 ГОДА
ПОЛНОЙ
ГАРАНТИИ**

**ГАРАНТИЯ
Volkswagen**

На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается.

*Преимущество достигается при покупке автомобиля Teramont по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый). Трейд-ин. Реклама.

Официальный дилер Volkswagen Премьера
Тольятти, ул. Спортивная, 22; тел.: (8482) 53-77-77; www.volkswagen.primjera.ru



Volkswagen

КОМПАНИИ

Реклама Онлайн

агентство полного цикла

(812) 701-64-64

(495) 737-54-64

(383) 227-64-64

www.reklama-online.ru

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ

Пресса

Радио

Телевидение

Транспорт

Метро

BTL/Промо

Интернет

Наружка

Лифты

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», с. Новосибирск, ул. Новореченская-Дачная, 104, ОГРН 1105478018361

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ –

Понедельник

ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051 г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4

Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Научный редактор, консультант: Игорь Милорадов
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева

Над номером работали:
Наталья Каратеева, Илья Кириллов, Наталья Шемякина

Отдел доставки: Николай Иванов

Адрес редакции: 445051 г. Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5

Для почтовой корреспонденции: 445051 г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 50-93-93

Отдел рекламы: gazetapn@mail.ru

Газета опечатана: Опечатано в ООО «ППК» 445144, Самарская обл., Старотолстовский район, с. Ягодное, переулок Крымский 7-й, дом 6, блок 6Б. Факс (8482) 55-69-38 тел. 55-69-40.

Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+

Для лиц старше 16 лет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.

Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.

Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.

Цена в розницу свободная.