



## ТОЛЬЯТТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ

специальный выпуск

# Почетно и выгодно

Зачем бизнесу нужно заниматься благотворительностью

Многие предприниматели до сих пор не понимают, зачем им сотрудничать с благотворительными организациями. Вероятно, они рассуждают так: «Если будет душевный порыв, то, конечно, непременно поможем нуждающимся». И на самом деле регулярно помогают, но в публичную плоскость это не выносят. Между тем партнерство с профессиональными благотворителями – взаимовыгодная история. Фонды получают материальную поддержку, а компании – авторитет, лояльность аудитории и хорошую репутацию. Кроме того, бизнес, занимающийся благотворительностью, может существенно сэкономить на налогах.

Федор Григорьев  
gazetapn@mail.ru

Один из самых популярных видов благотворительной деятельности для компаний – развитие региона присутствия. В таком случае бизнес либо придумывает проекты, либо реализует существующие идеи различных НКО. Например, в 2020 году восемь крупных тольяттинских предприятий профинансировали приобретение мобильной аналитической лаборатории по контролю за состоянием атмосферного воздуха. Передвижной комплекс работает в автоматическом режиме и способен зафиксировать более 50 загрязняющих веществ. В ПФО это единственная подобная лаборатория, а в целом по России таких лабораторий насчитывается не более 20. Этот благотворительный проект координировал фонд «Добрый город».

С помощью благотворительного фонда «Духовное наследие» им. С. Ф. Жилкина и трех крупнейших химических предприятий Тольятти удалось построить сквер «Маяк» на месте советского одноименного кинотеатра. Многие не верили, что там когда-нибудь появится уютное общественное пространство, а сегодня это прекрасное место для отдыха с детьми и прогулок после работы.

Есть примеры, когда тольяттинский бизнес создает проекты самостоятельно. Например, компания «Полимерпол» построила для детского дома и школы спортивные площадки. Акция разовая, но в местном сообществе ее заметили.

«В Тольятти есть три компании, которые занимаются благотворительностью на очень серьезном уровне – это «КуйбышевАзот», Тольяттиазот и Тольяттикаучук. Они финансируют восстановление леса, строительство новых общественных пространств, проведение больших публичных мероприятий», – комментирует руководитель Благотворительного фонда «Фонд Тольятти» Борис Цирульников.

К сожалению, это редкие примеры, и местный бизнес не очень-то стремится участвовать в подобных инициативах. Безусловно, строить парки, спортивные зоны и арт-объекты могут только крупные компании. Но расходы на небольшие граффити или фотозону, которые украсят Тольятти, «потянут» даже микропредприятия. Есть шанс, что локации «завирусятся» и принесут большую популярность спонсорам. Опять же благотворительность – это еще и путь к доверию аудитории. Если человек верит компании, он с большой вероятностью станет ее клиентом.

Важный плюс благотворительной деятельности – возможность сэкономить на налогах. До недавнего времени компании могли получить налоговый вычет только за пожертвования в рамках борьбы с коронавирусом. Теперь список благотворительных организаций расширили, но не все об этом знают.

К слову, налоговые льготы за пожертвования предоставлялись и раньше. Однако в нулевые некоторые компании стали мошенничать: создавали дочерний фонд, делали пожертвование, уменьшая налогооблагаемую



Для того чтобы мотивировать бизнес, были внесены поправки в Налоговый кодекс, согласно которым пожертвования уменьшают налог на прибыль. 30 апреля 2020 года соответствующий указ подписал президент Владимир Путин.

базу, а затем фонд обналичивал средства и возвращал деньги владельцам бизнеса. В 2005 году эти льготы отменили. С тех пор изменилось законодательство, и такие схемы стали практически невозможны. Идея вновь ввести налоговый вычет появилась в пандемию.

Многие госкорпорации стали отчитываться о поддержке клиник, закупке оборудования для больницы. Для того чтобы мотивировать бизнес и чтобы эти инициативы стали экономически привлекательными, были внесены поправки в Налоговый кодекс, согласно которым пожертвования уменьшают налог на прибыль. 30 апреля 2020 года соответствующий указ подписал президент Владимир Путин.

Поправки позволяют при налогообложении прибыли учитывать пожертвования любым социально ориентированным НКО. Эти организации внесены в специальный реестр, его составляет Минэкономразвития на основе данных Минюста, которому эти НКО ежегодно отчитываются.

Компания выбирает благотворительный фонд из реестра, делает пожертвование (эти средства засчитываются как нерезидентный расход, куда обычно идут штрафы, судебные издержки, комиссия за банковские переводы и так далее), и за счет вычета снижается налог на прибыль. Выгода очевидна!

По словам юриста Анны Резниковой, компаниям проще, чем физлицам, оформить налоговый вычет. Для этого достаточно заявить, какую сумму и куда она отправляет. Есть только небольшая ложка дегтя – территориальные органы неохотно идут навстречу. «Мы сталкиваемся с проблемами на местах, когда налоговый орган не очень охотно идет на то, чтобы корректировать декларации в части вычета, потому что действуют гласные и негласные законы, и у налоговиков есть свой план на сбор налогов. Любые послабления, конечно же, идут вразрез с интересами территориального налогового органа. Трения в этой части есть, но такую практику надо форми-

ровать, она правильная», – комментирует Резникова.

«Очень важно, чтобы бизнес знал о том, что эта норма не разовая – она навсегда, – отмечают эксперты. – Ситуация, что называется, win-win, когда выгодно абсолютно всем. Во-первых, если раньше компания могла заниматься благотворительностью только себе в ущерб, а сейчас, прибыль могла быть такой мизерной, что уже и на благотворительность не хватало. Сейчас вы можете абсолютно спокойно не отказывать себе в том, чтобы реализовать желание кому-то помочь».

Важный нюанс – организация, которой вы решили пожертвовать, должна находиться в одном из следующих реестров (иначе послабление не сработает): № 906 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций»; № 847 «О реестре некоммерческих организаций, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

**Тарелка**  
ЗАВТРАК • ОБЕД • УЖИН

**ДЦ «КВАДРАТ»**  
УЛ. ФРУНЗЕ 14Б,  
ОТДЕЛЬНЫЙ ВХОД  
СО СТОРОНЫ  
УЛ. ФРУНЗЕ

с 8:00  
до 19:00

ЗАВТРАКАЙТЕ, ОБЕДАЙТЕ,  
УЖИНАЙТЕ СО ВКУСОМ!

МЫ УДИВИМ ВАС УНИКАЛЬНЫМ  
СОЧЕТАНИЕМ: СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН,  
БОЛЬШОЙ ВЫБОР БЛЮД,  
ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ!

ИДЕАЛЬНО КАК ДЛЯ ДРУЖЕСКИХ,  
ТАК И ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ!

БЫСТРО!  
КРАСИВО!  
ВКУСНО!

ПОЧУВСТВУЙТЕ СЕБЯ В СВОЕЙ ТАРЕЛКЕ! **FREE Wi-Fi**

**Фабрика стирки ковров в Тольятти**

- Забираем
- Стираем
- Выбиваем пыль
- Сушим до 0% влаги
- Озонируем
- Упаковываем
- Доставляем

ДОСТАВКА  
БЕСПЛАТНАЯ

**78 88 76**

@clean\_timer  
VK | TG

**ТОН-АВТО**

**АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ!**

**ГЕЕЛИ**

**НОВЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР GEEELY В ТОЛЬЯТТИ**

ВОСКРЕСЕНСКАЯ, 16, СТР. 4  
ТЕЛ. (8482) 201-300

ИННОВАЦИОННЫЕ АВТОМОБИЛИ GEEELY И ЛЕГЕНДАРНЫЙ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА "ТОН-АВТО"!

# Место притяжения

«КуйбышевАзот» участвует в формировании комфортной среды Тольятти

Совсем скоро, 23 августа, одно из ведущих предприятий страны ПАО «КуйбышевАзот» отметит свой 56-й день рождения. Все эти годы его жизнь и работа самым тесным образом связаны со становлением и развитием Тольятти. Завод в буквальном смысле строил Центральный и Комсомольский районы города вместе с инфраструктурой, занимался благоустройством, создавал условия для досуга и занятий спортом. Продолжается эта работа и сегодня. В активе предприятия – сотни социальных и благотворительных программ, реализуемых в интересах горожан.

Пожалуй, одним из самых значимых социальных проектов предприятия в части развития спорта стал яхт-клуб «Дружба». Когда-то, в далекие 60-е здесь была организована секция парусного спорта. После рабочей смены на Куйбышевском азотно-туковом заводе заводчане, загоревшиеся идеей активного отдыха на Волге, посвящали все свое свободное время новому увлечению, которое вскоре переросло в дело всей жизни. Строились яхты, формировался костяк парусной секции, а вместе с ним и материально-техническая база, позволившая в 1969 году получить секции статус яхт-клуба и имя «Дружба». Благодаря поддержке родного предприятия «Дружба» стала одной из крупнейших в России современных баз парусного спорта, где выросло не одно поколение тольяттинских яхтсменов, ставших элитой парусного спорта России. Акватория Волги в районе «Дружбы» является местом проведения крупных и престижных российских и международных регат.

Каждый год яхт-клуб принимает огромное число спортсменов-парусников со всей страны. Для них здесь созданы все необходимые условия. Кроме того, в «Дружбе» всегда рады гостям, путешествующим по Волге, которые всегда могут

встать на гостевой причал, пополнить запасы воды и подключиться к электричеству. Такой подход к организации дела в яхт-клубе позволяет оптимистично смотреть на перспективы развития в России речного туризма.

Акватория «Дружбы» спроектирована таким образом, чтобы на воде было комфортно как крейсерским яхтам, так и детским суденышкам начального уровня. В просторных классах теоретическую часть яхтенного дела изучают сотни юных тольяттинцев, которые в

**Яхт-клуб «Дружба» не является «законченным объектом»: он продолжает отстраиваться, пополняясь новыми сооружениями и архитектурными композициями. Совсем недавно руководством «КуйбышевАзота» было принято решение о проведении конкурса по созданию единой архитектурной концепции яхт-клуба.**

самом скором времени начнут отстаивать спортивную честь города. Другими словами, «Дружба» стала не просто самым крупным не морским яхт-клубом России, а настоящей меккой для яхтсменов страны. Но и рядовые, далекие от парусного спорта тольяттинцы тянутся в «Дружбу», вне зависимости от расписания соревнований.



«КуйбышевАзот» приложил огромные усилия для того, чтобы создать не просто водноспортивный объект, представляющий интерес лишь для яхтсменов и судовладельцев, а пространство, в котором хочется находиться.

Интересный факт: если вы попробуете попасть на территорию других яхт-клубов То-

льятти или любого другого го-

рода страны, то, скорее всего, столкнетесь с проблемой в виде закрытого шлагбаума и охранника, который будет требовать пропуск либо попросит предоставить уважительную причину для визита. С «Дружкой» все совсем иначе. Ворота этого яхт-клуба открыты для всех желающих. А желающих много, потому что территория «Дружбы»

стала, пожалуй, одним из самых уютных и красивых уголков нашего города.

«КуйбышевАзот» приложил огромные усилия для того, чтобы создать не просто водноспортивный объект, представляющий интерес лишь для яхтсменов и судовладельцев, а пространство, в котором хочется находиться. Конечно, и сама природа постаралась, сделав эти места максимально живописными. Но вписанные в пейзаж урбанистические объекты, развитая инфраструктура, замечательные архитектурные формы, удобные дорожки для отдыха и прогулок, паруса на фоне гор, маяк и пришвартованные красавицы-яхты притягивают сюда тольяттинцев с удвоенной силой.

И не только тольяттинцев. Яхт-клуб «Дружба» был включен в маршрут проекта «Яркие выходные в Приволжье», который реализуется при поддержке правительства Самар-

ской области и администрации Тольятти. В рамках этого проекта прошлым летом в наш город прибыл первый туристический поезд, следующий по маршруту Чебоксары – Йошкар-Ола – Ижевск – Казань – Самара. Более 400 гостей смогли познакомиться с историей Тольятти и его достопримечательностями, полюбовались красотами природы. И экскурсия в яхт-клуб «Дружба», по словам участников делегации, подарила им массу самых положительных эмоций.

При этом яхт-клуб «Дружба» не является «законченным объектом»: он продолжает отстраиваться, пополняясь новыми сооружениями и архитектурными композициями. Совсем недавно руководством «КуйбышевАзота» было принято решение о проведении конкурса по созданию единой архитектурной концепции яхт-клуба. Участникам предложено разработать концептуальный эскизный проект с

целью локализации существующих и создания новых функциональных зон яхт-клуба, а также придания единого дизайн-кода фасадам, вывескам, навигационным указателям и малым архитектурным формам.

Но уже сейчас, до завершения конкурса и начала новых преобразований, «Дружба»

**Акватория «Дружбы», спроектирована таким образом, чтобы на воде было комфортно как крейсерским яхтам, так и детским суденышкам начального уровня.**

стала любимым местом отдыха и проведения торжеств для горожан. Фотосессия молодоженов в различных локациях яхт-клуба стала обязательной в расписании, пожалуй, каждой тольяттинской свадьбы. Да и без праздничного повода тольяттинцы любят фотографировать своих близких в кра-

сотах, которые подарил городу «КуйбышевАзот».

**Илья Усов, руководитель студии-школы «Дом фотографии»:**

– Безусловно, яхт-клуб «Дружба» – это на сегодняшний день один из самых, если не самый фотогеничный объект Тольятти. На его территории буквально на каждом шагу можно найти интересную локацию для художественной съемки. Такое ощущение, что, проектируя и строя яхт-клуб, «КуйбышевАзот» специально подумал о любителях фото- и видеосъемки. Поэтому мы рады и очень благодарны, что теперь у нас появилось столько возможностей для реализации своих творческих задач.

**Виолетта Даценко, организатор эвентов, ведущая торжеств:**

– Чем красивее окружение в торжественный день, тем более запоминающимся становится праздник. А тут, в яхт-клубе «Дружба», даже не окружение, а целая атмосфера, погружаясь в которую, люди наполняются теплотой, спокойствием и радостью.

Я много раз слышала от иногородних гостей, приехавших на праздник к родственникам,

какой неожиданной восторг вызвало у них пространство яхт-клуба. И еще они искренне удивлялись и хвалили то, что попасть в эти красоты можно совершенно беспрепятственно. В такие моменты я испытываю невероятную гордость за наш город и предприятие, которое столько для него делает.

# Собирать на позитиве

ТГУ видит развитие фандрайзинга в «цифре»

В 2022 году Фонду развития Тольяттинского государственного университета (ТГУ) исполняется 11 лет. Это совместный проект общественного благотворительного фонда социально-культурного развития г.о. Тольятти «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина и университета. За это время только через Фонд развития ТГУ, не считая ресурсных подарков, на проекты вуза было привлечено более 50 млн рублей. Современный университет развивает фандрайзинг на выращивании амбассадоров бренда, а также формируя среди своих партнеров, сотрудников, студентов и выпускников понимание того, что благотворительность – это просто и позитивно.

## ИСПОЛЬЗУЮТ ВОЗМОЖНОСТИ ФОНДА

– В России принято помогать, только когда случается что-то плохое и нужно собрать деньги. Но мы считаем, что благотворительность – процесс позитивный. Мы приучаем студентов и сотрудников к простой, массовой благотворительности, – рассказывает директор центра по работе с выпускниками, развитию партнерства и фандрайзингу Мария Сахарова. – Для студентов, например, самое простое – сбор макулатуры. Это понятно и родителям наших студентов: было в детстве, потом на время ушло, но сейчас возвращается. Студентам мы за это дарим небольшие сувениры, а деньги за сданную бумагу зачисляем в Фонд развития ТГУ.

Средства, поступающие в этот фонд, идут на решение оперативных задач, реализацию просветительских, общественно значимых молодежных проектов и программ по модернизации материально-технической базы университета. Тольяттинские предприятия активно участвуют в благотворительных программах ТГУ. Например, оборудованы брендированные лаборатории «КуйбышевАзот», Тольяттиазот и «Тольяттикаучук». Предоставляются материалы и комплектующие для изготовления болидов студен-

ческой инженерно-спортивной команде Togliatti Racing Team.

В рамках благотворительной программы «Фонд развития ТГУ» в 2014 году создан эндаумент-фонд – целевой капитал университета. Он составляет 15 млн рублей, а средства от управления капиталом направляются на поддержку проектов университета. ТГУ – единственный вуз в России, у которого свой эндаумент-фонд находится в городском благотворительном фонде.

Схема проста: благотворители передают пожертвования в благотворительный фонд «Духовное наследие», а он направляет их либо непосредственно на проекты университета, либо в эндаумент. Организация-благотворитель может воспользоваться льготами по налогам в рамках действующего Закона о благотворительности Самарской области. А если благотворитель – частное лицо, то для него уменьшается размер НДФЛ. Тем не менее, по мнению исполнительного директора фонда «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина Марины Шубиной, вовсе не на льготах держится благотворительность в Тольятти: «Спросите любого бизнесмена, который финансировал те или иные благотворительные проекты, оказывал по-



Мария Сахарова: «В России принято помогать, только когда случается что-то плохое и нужно собрать деньги. Но мы в ТГУ считаем, что благотворительность – процесс позитивный».

мощь детям или инвалидам. Он скажет, что о выгоде никогда не задумывался». Это как раз и есть та самая социальная ответственность.

## СНИМАЮТ НЕГАТИВ

Центральный благотворительный проект ТГУ – возведение Мемориального комплекса, в составе которого – университетский храм Святой Мученицы Татианы и памятный знак погибшим при взрыве автобу-

са в Тольятти 31 октября 2007 года. Инициаторы надеются, что построенный комплекс станет центром притяжения жителей Тольятти вне зависимости

**Тольяттинские предприятия активно участвуют в благотворительных программах ТГУ.**

от их возраста, национальной и конфессиональной принадлежности.

– Несмотря на всю чистоту идеи проекта, он остается

спорным, особенно когда мы говорим про светскую культуру, – поясняет Мария Сахарова. – Но комплекс возводится, и студенты подтягиваются. Нам удалось объяснить студентам и сотрудникам, что это история не только и не столько про религию – это про культуру, про веротерпимость, про традиции,

**Центральный благотворительный проект ТГУ – возведение Мемориального комплекса, в составе которого – университетский храм святой мученицы Татианы.**

про память поколений. И там предусмотрена арка в память о погибших студентах, в числе которых и наши.

В университете каждый год вспоминают эту дату, это традиция. В этом году 15 лет с момента того взрыва в автобусе, а люди до сих пор несут цветы, чтут память ребят, которые так и остались вечными студентами. В 2021 году впервые акция памяти проводилась не на месте взрыва, а в храме. Он уже функционирует, у него уже есть свои прихожане. Как только подключат тепло, а на это требуется не один миллион рублей, службы будут вестись круглогодично.

Проект мемориального комплекса финансируется из средств от рекуррентных платежей: сотрудники ТГУ ежемесячно перечисляют определенную часть своей зарплаты.

– Считается, что нужно сдать очень много денег, чтобы стать благотворителем. Мемориальный комплекс показыва-

ет, что это не так. Сейчас ежемесячный взнос от зарплаты, например в 100 рублей, не так чувствуется, но за год получается уже приличная сумма, –

комментирует Мария Сахарова. – Ряд предприятий Тольятти изыскивают возможности и выделяют стройматериалы. В 2017 году ОАО «КуйбышевАзот» предоставило 1,5 тыс. тонн песка, которые были использованы при заливке фундамента храма. А «Тольяттиазот» за счет собственных средств

## ДЕЛАЮТ СОПРИЧАСТНЫМИ

– Мы, следуя трендам, уходим в «цифру», – продолжает рассказывать Мария Сахарова. – У нас есть онлайн-студенты проекта «Росдистант», которые не всегда воспринимают университет как альма-матер. Поэтому мы выстраиваем систему, в рамках которой сначала привлекаем их в ТГУ через студенческие активности, а потом подхватываем уже в качестве выпускников. Сейчас в ТГУ создается цифровой волонтерский центр для таких студентов. Волонтеры – это самые первые благотворители. На ребятах этого центра мы будем апробировать благотворительные практики и рассчитываем, что к 2024 году у нас появятся выпускники «Росдистанта», которые станут нашими благотворителями. Это будет очень интересный кейс, потому что традиционно выпускники дистанта не соотносят себя с университетом. При этом мы прививаем преемственность: если студент, несмотря на то что он где-то далеко, чувствует уни-

верситет своей альма-матер, то и после выпуска он останется сопричастным к жизни вуза. Значит, у него будет желание и дальше сотрудничать с ТГУ, помогать ему развиваться».

## ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ЛЬГОТЫ

– ТГУ оказывает безвозмездные услуги или предоставляет их на льготной основе студентам, попавшим в трудную жизненную ситуацию либо отдельным категориям обучающихся, нуждающимся в дополнительной поддержке, – сообщает Алла Хомякова, проректор по экономике ТГУ. – Так, в 2020 и 2021 годах в период пандемии по ходатайству председателя профкома студентов и аспирантов ТГУ и председателя совета обучающихся принято решение об освобождении от платы за проживание в общежитиях университета студентов, являющихся получателями государственной социальной стипендии. Затраты на данные цели составили 0,5 млн рублей в год.

Таким образом университет и сам является благотворителем.

– Еще одно направление поддержки – предоставление скидок на обучение в связи со сложным материальным положением и расщербом по задолженности с оформлением индивидуального графика оплаты, – продолжает Алла Хомякова. – В 2020 году скидок студентам предоставлено на 1 млн рублей, в 2021 году – на 1,7 млн рублей.

Студентам, временно потерявшим работу как основной источник дохода, попавшим в иную трудную жизненную ситуацию, ТГУ предоставляет возможность погасить накопленную задолженность частями. В 2020 году оформлено расщерб на 0,3 млн рублей, в 2021 году – на 0,8 млн рублей.

# Добрые дела в приоритете

## ТОАЗ продолжает реализацию благотворительных программ

В 2022 году крупнейший производитель аммиака и карбамида в России ПАО «ТОАЗ» воплотило в жизнь немало благотворительных программ. Являясь градообразующим предприятием, Тольяттиазот независимо от экономической обстановки не только продолжает целенаправленно решать городские проблемы и выделять гранты на реализацию проектов, но и активизировал свою меценатскую деятельность.

**Ксения Матвеева**  
gazetapr@mail.ru

### БЫТЬ АКТИВНЫМ МЕЦЕНАТОМ

О повышенной социальной ответственности ТОАЗа свидетельствует тот факт, что завод уже седьмой раз подряд получает признание как организатор крупных благотворительных и социальных проектов. Завод нынешним летом снова стал победителем ежегодного общегородского конкурса «Благотворитель года», организованного ГБУ «Фонд Тольятти».

В 2021 году Тольяттиазот направил на благотворительные проекты 10 млн рублей, а размер его спонсорской помощи составил 1,25 млн. Предприятие оказывает помощь по ключевым направлениям: экология, спорт и здоровый образ жизни, образование и просвещение, культура, поддержка социально незащищенных слоев населения. В прошлом году финансирование от ТОАЗа получили более 30 организаций. ТОАЗ поддержал и ряд проектов по благоустройству городской инфраструктуры – восстановление детской площадки и организация парковочных мест, а также установил несколько детских игровых комплексов на территории Комсомольского района и оказал финансовую помощь проекту строительства сквера им. Вадима Леванова.

Генеральный директор ПАО «ТОАЗ» Анатолий Шаблинский подчеркивает: «Тольяттиазот продолжает быть для родного города активным меценатом: улучшает инфраструктуру образовательных учреждений, благоустраивает общественные территории, организует просветительские и экологические проекты».

Социальная и благотворительная деятельность предприятия не только гарантирует комфортные условия сотрудникам, но и повышает качество жизни всех тольяттинцев. Уже седь-

м раз в жизнь и проекту МБУК «Межпоселенческий Дом культуры» муниципального района Ставропольский Самарской области по созданию мобильного кукольного театра.

В рамках «Химии добра» предприятие поддержало проект Тольяттинского краеведческого музея по созданию выставки к 285-летию города «Знаменитые люди в Ставрополе-Тольятти», которую открыли 29 июня, и краеведческого лото «Весь Тольятти». ТОАЗ помог и детсаду «Веточка» в установке комплекта «Музыкальная площадка» по проекту «Музыка – каждому ребенку!». Теперь у малышей во дворе учреждения размещены различные музыкальные установки. Также при поддержке Тольяттиазота второй год подряд в театре «Дилжанс» проходит театральные фестивали «Премьера одной репетиции». Благодаря гранту завода состоялся и региональный творческий конкурс ко Дню Победы «Письма с той стороны», организатором которого выступила МБУК «Библиотека Тольятти».

Помогает ТОАЗ и организациям, работающим с детьми-инвалидами. Так, детсад «Радуга» на средства гранта приобрел мобильное оборудование для проекта «Лаборатория профессора ТОАЗ», чтобы заниматься с особыми детьми по разным направлениям знаний. Завод помог и фонду «Другое детство» купить пять складных инвалидных колясок для детей с ДЦП и нарушениями развития.

Всего за три года по программе «Химия добра» ТОАЗ поддержал 53 проекта на общую сумму 9 млн 270 тыс. рублей. Сейчас идет подведение итогов пятого этапа, куда были поданы заявки на реализацию 39 проектов на общую сумму 10,3 млн. До конца июля экспертный совет определит лидеров, а затем по результатам презентаций выберет победителей.

Заместитель генерального директора по связям с общественностью ПАО «ТОАЗ» Юлия Петренко уве-

### ТОАЗ уже седьмой раз подряд получает признание как организатор крупных благотворительных и социальных проектов. Нынешним летом он снова стал победителем ежегодного общегородского конкурса «Благотворитель года».

мой год подряд помощь Тольяттиазота высоко оценивается городским сообществом, и мы и дальше будем помогать развивать местную инфраструктуру и поддерживать социально значимые инициативы».

### ПОДДЕРЖИВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Несмотря на пандемию, завод продолжает реализацию собственной грантовой программы «Химия добра». Предприятие на конкурсной основе оказывает поддержку проектам, направленным на решение конкретных социальных проблем города и региона, выделяя гранты в размере от 50 до 400 тыс. рублей. Эту социальную миссию предприятие продолжает и сегодня.

Так, в этом году реализован проект «Энергия новых высот» по созданию мобильного скалодрома. Завод выделил на это деньги МБОУ ДО «Эдельвейс», и теперь тренеры бесплатно обучают детей боулдерингу. В детсаду №147 «Сосенка» при поддержке ТОАЗа закупили 85 единиц спортивного инвентаря: лыжи, санки, шайбы и клюшки, палки для скандинавской ходьбы, а также ворота для хоккея и футбола. Предприятие поддержало и детскую футбольную команду «ФК «Старт-Шлюзовой» МБОУ ДО «Мечта», выделив грант на покупку мячей, ворот, перчаток, формы. К юбилею Тольятти ТОАЗ помог проекту «ВелоЛука: экотуризм начинается с Тольятти!», инициированному АНО «Планета».

Благодаря грантам ТОАЗа реализуются образовательные и культурные инициативы. В лицее № 57, закупив оборудование, реализовали проект «Фаблаб: шаг к профессии», направленный на воспитание будущих инженеров. Финансовая поддержка завода позволила Дворцу творчества детей и молодежи реализовать проект «Будущее начинается сегодня» с целью формирования у подростков правильной системы ценностей, ответственности и самостоятельности. Грант ТОАЗа дал путевку

в жизнь и проекту МБУК «Межпоселенческий Дом культуры» муниципального района Ставропольский Самарской области по созданию мобильного кукольного театра.

В рамках «Химии добра» предприятие поддержало проект Тольяттинского краеведческого музея по созданию выставки к 285-летию города «Знаменитые люди в Ставрополе-Тольятти», которую открыли 29 июня, и краеведческого лото «Весь Тольятти». ТОАЗ помог и детсаду «Веточка» в установке комплекта «Музыкальная площадка» по проекту «Музыка – каждому ребенку!». Теперь у малышей во дворе учреждения размещены различные музыкальные установки. Также при поддержке Тольяттиазота второй год подряд в театре «Дилжанс» проходит театральные фестивали «Премьера одной репетиции». Благодаря гранту завода состоялся и региональный творческий конкурс ко Дню Победы «Письма с той стороны», организатором которого выступила МБУК «Библиотека Тольятти».

Помогает ТОАЗ и организациям, работающим с детьми-инвалидами. Так, детсад «Радуга» на средства гранта приобрел мобильное оборудование для проекта «Лаборатория профессора ТОАЗ», чтобы заниматься с особыми детьми по разным направлениям знаний. Завод помог и фонду «Другое детство» купить пять складных инвалидных колясок для детей с ДЦП и нарушениями развития.

Всего за три года по программе «Химия добра» ТОАЗ поддержал 53 проекта на общую сумму 9 млн 270 тыс. рублей. Сейчас идет подведение итогов пятого этапа, куда были поданы заявки на реализацию 39 проектов на общую сумму 10,3 млн. До конца июля экспертный совет определит лидеров, а затем по результатам презентаций выберет победителей.

Заместитель генерального директора по связям с общественностью ПАО «ТОАЗ» Юлия Петренко уве-



Во главу угла политики ТОАЗа поставлена социальная ответственность перед городом и своим коллективом.

тельности. По итогам прошлого года завод направил на эти цели 324,3 млн рублей.

Улучшение экологического состояния Волги – один из важнейших аспектов природоохранной деятельности предприятия. Биологические

очистные сооружения завода очищают не только его собственные стоки, но и обслуживают жителей Комсомольского района и поселок Поволжский. Помимо постоянной модернизации, в этом году запланировано провести реконструкцию очистных.

Кроме заботы о качестве воды, Тольяттиазот реализует программу по воспроизводству биоресурсов Волги: начиная с 2008 года выпуще-

но почти 300 тыс. мальков ценных пород рыб.

Предприятие также на регулярной основе проводит субботники по очистке территории и ликвидации несанкционированных свалок. Сотрудники ТОАЗа ежегодно участвуют в посадке городского леса. За последние восемь лет силами предприятия восстановлено более 50 гектаров бывших лесных горельников. Реализуются и другие экологические инициативы: проведение субботников в городе, благоустройство на особо охраняемых природных территориях. ТОАЗ ежегодно тратит на природоохранные мероприятия и проекты около четверти миллиарда рублей.

**Льготы родному коллективу**  
Забота о своих работниках – еще одна традиция предприятия. Очередной коллективный договор ПАО «ТОАЗ», заключенный между предприятием и профсоюзом работников в сентябре 2021-го, в третий раз при-



знан лучшим в регионе на конкурсе Федерации профсоюзов Самарской области в номинации «Промышленная и непродовольственная сфера».

В новом колдоговоре к 53-м действующим льготам добавили еще восемь, а по двум пунктам увеличили суммы выплат. При этом многие преференции на заводе предоставляют

### Социальная и благотворительная деятельность предприятия не только гарантирует комфортные условия сотрудникам, но и повышает качество жизни всех тольяттинцев.

сверх норм, положенных по закону. Недавно вступила в силу новая мера поддержки для многодетных семей тоазовцев: к Международному дню защиты детей предприятие выплатило им по 5 тыс. рублей. Эти выплаты получили 135 заводчан. Кроме того, руководство ТОАЗа помогло супругам, у которых в прошлом году

родилась тройня. В марте этого года им вручили ключи от семиместного автомобиля LADA Largus.

Тольяттиазот традиционно предоставляет заводчанам возможность отправить детей в летние лагеря, возмещая 70 % стоимости. В этом году работникам было предоставлено рекордное количество детских

льготных путевок – 200 штук, что в два раза больше, чем год назад. На средства завода построены и содержатся медсанчасть, санаторий «Надежда», ведомственный детский сад и Дворец культуры «Тольяттиазот». Компания продолжает финансировать их, невзирая на кризисы и пандемию.

# Социальные инвестиции на благо города

«Тольяттикаучук» реализует лучшие практики благотворительности

«Тольяттикаучук» на протяжении своей более чем 60-летней истории неотъемлемой частью деятельности считает реализацию социальной политики. И не случайно работа предприятия в этом направлении на протяжении последних двух десятков лет отмечается на конкурсе «Благотворитель года». После интеграции предприятия в Группу «Татнефть» копилка добрых дел пополнилась и программой грантов на поддержку социально значимых проектов муниципалитетов.

Ксения Бахтина  
gaxetapn@mail.ru

## НАДЕЖНЫЕ ТРАДИЦИИ

В разные годы в рамках базовых благотворительных программ предприятие оказывало поддержку вузам, школам, помогало воспитывать успешных спортсменов, занималось благоустройством городской среды и сохранением природы. В числе благополучателей – социальный приют для детей и подростков «Дельфин» и центр помощи детям «Театральный круг» и тематические конкурсы рисунков среди школьников с ценными призами.

С конца 2019-го, войдя в Группу «Татнефть», «Тольяттикаучук» интегрировал в свою деятельность Цели устойчивого развития Глобального договора ООН, важнейшей составляющей повестки которого стала корпоративная социальная ответственность, нацеленная на формирование комфортной среды для жизни в регионах присутствия. Эти задачи реализуются через социальные проекты «Татнефти», в чис-

ле которых и грантовая программа по направлениям «Образование», «Здравоохранение», «Развитие территорий» и «Культура».

Большую часть благотворительной работы брали и продолжают брать на себя активисты Молодежного комитета «Тольяттикаучука» – взаимодействие с воспитанниками детдомов, организация мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, ремонт помещений для ветеранов, помощь приютам для животных, акции по уборке на полуострове Копылово. В период пандемии молодые сотрудники создали на предприятии волонтерский штаб, который помог более 1500 пенсионерам и ветеранам в доставке продуктов и лекарств.

## ФОКУС – НА ЗДОРОВЬЕ

Одним из важных направлений благотворительности «Тольяттикаучука» является поддержка учреждений города. С первых дней пандемии предприятие обеспечивало ковидные госпитали дезинфицирующими и защитными средствами,

а также участвовало в обновлении материально-технической базы ряда больниц. Например, для горбольницы № 4 в 2020 году было закуплено серверное оборудование и системы кондиционирования. Для кардиологического отделения Тольяттинской городской клинической больницы № 2 им. В.В. Банькина тогда же было приобретено два современных электрокардиографа.

В этом году в этой же больнице на службу было поставлено уникальное медицинское оборудование для операционного блока, включающее в себя беспроводное ультразвуковое хирургическое оборудование для проведения «бескровных» операций, современный операционный стол, электрохирургический передвижной комплекс с набором инструментов, а также современную систему освещения.

## ПОДДЕРЖКА СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

«Тольяттикаучук» активно поддерживает спортивные проекты различных направлений. В их числе благотворительная помощь женскому гандбольному клубу «Лада» и команде детской гандбольной «Школы Ближновой». Кроме финансирования соревнований завод помог спортсменкам обновить материально-техническую базу клуба.

Предприятие выступило генеральным спонсором первых межрегиональных тренировочных сборов «Street Workout – 2022». Эти мероприятия проходят в городе уже шесть лет под девизом «Дворовый спорт против наркотиков» по инициативе федерации воздушной атлетики Самарской области и клуба единоборств «ARSENAL

Благодаря инициативе «Тольяттикаучука» участниками грантовой программы стали 13 социально значимых проектов Тольятти, победивших в конкурсном отборе. Сумма грантовой поддержки для их реализации в этом году составила 65 млн рублей.

«Тольяттикаучук» также второй год сотрудничает с центром



## ПОДНЯТЬ КУЛЬТУРУ НА УРОВЕНЬ

В прошлом году при грантовой поддержке Компании Дворец культуры «Тольятти» смог обновить звуковое оборудование. В мае этого года про-

шел первый концерт в новом звучании. Качественный звук в новом сезоне будет и в Тольяттинской филармонии. Помимо этого, будут обновлены и отремонтированы сценические конструкции большого зала. Здесь заменили балки, на которых

крепится свет, установили световые приборы, восстановили покрытие сцены и заменили автоматические механизмы.

В Тольяттинском краеведческом музее благодаря предприятию появилось специализированное оборудование для четырех фондохранилищ, где размещены более 25 тыс. предметов, а также для выставочного зала. Система передвижных стеллажей позволяет эффективнее использовать пространство и обеспечивает удобство работы с экспонатами и их сохранность. Обновление ждет и Центральную библиотеку им. В.Н. Татищева. В этом году будет закончен ремонт фасадов, заменены витражи, планируется установить светящиеся вывески и обновить парапет. Площадка станет трансформироваться в сцену и зри-

тельный зал для концертов, мастер-скую творческих занятий, место для семейных праздников, игротку под открытым небом.

Не остались в стороне и учреждения культуры для детей. Детская школа искусств имени М.А. Бала-

**Юрий Морозов, генеральный директор предприятия «Тольяттикаучук»: «Город, в котором мы все с вами живем, работаем, воспитываем детей, заботимся о родителях, безусловно, должен становиться лучше. В том числе и при помощи совместных усилий».**

кирева будет единственной в городе, где с начала учебного года концерты станут давать в инновационном зале. Его наполнили новейшими видеопроцессорами, автоматически

работающим экраном и мощной акустикой. Комплект оборудования позволит записывать и транслировать мероприятия в высоком качестве.

## ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ И ПРИРОДЕ

Заботиться о природе, восполняя ее биоресурсы, – это важная составляющая корпоративной культуры компании. «Татнефть» и «Тольяттикаучук» вносят свой вклад в общее «зеленое дело». За 12 лет силами коллектива предприятия были высажены молодые деревья различных пород на площади около 70 га Тольяттинского лесничества на местах бывших горелых выжиганий. Работа проводится в рамках экологической программы «Татнефти» и реализуется через участие в городских и всероссийских акциях «Наш лес», «Сохраним лес» и «Сады памяти».

Важно отметить, что деятельность по восстановлению леса – это не только посадка, это еще и выделение средств на приобретение саженцев, а также подготовка площадок и дальнейший агротехнический уход за ними. В пожароопасный период сотрудники пожарной части № 28, относящейся к предприятию, патрулируют лесные массивы, охраняя молодые леса от возможных возгораний. Осенние мероприятия по восстановлению леса традиционно проходят за счет реализации предприятием макулатурной переработки.

Каждый теплый сезон коллектив предприятия выходит на озеленение улиц. Например, нынешним летом они внесли свой вклад в озеленение улиц Банькина, 40 лет Победы и Ларина. Начиная с 2011 года заводчане участвуют в городских весенних субботниках и разовых акциях по уборке мусора на городских, лесных и прибрежных территориях.

Предприятие ведет активную работу по искусственному воспроизводству биоресурсов водных объектов, ежегодно выпуская в Волгу порядка 200 тыс. мальков стерляди и толстолобика.

С прошлого года благодаря программе «Татнефти» по восстановлению родников в регионе возобновилась работа по восстановлению природных источников питьевой воды в регионе. Так, совместно с сотрудниками национального парка «Самарская Лука» в 2021 году была расширена и благоустроена территория Амуревского родника. За проведенную работу «Тольяттикаучук» удостоен третьего места на конкурсе родников, проводимом компанией «Татнефть». Заботясь об экологии, сотрудники завода около пяти лет участвуют в апсайклинге: собирают и отправляют в «Банк вещей» Центрального района порядка полтонны одежды и обуви ежегодно.

## ВАЖНОЕ ДЛЯ ГОРОДА СОДЕЙСТВИЕ

Комментируя грантовую политику компании, глава Тольятти Николай Ренц отметил: «Со стороны «Татнефти» и «Тольяттикаучука» оказано важное для города содействие в реализации 13 значимых проектов. Это предприятие и его коллектив отличает серьезная социальная ориентированность и тесное взаимодействие с органами власти».

Как отмечает генеральный директор предприятия «Тольяттикаучук» Юрий Морозов, меценатство – это неотъемлемая часть социальной политики компании. «В основе всех добрых дел лежит принцип заботы о человеке. Мы стараемся внести свой вклад в решение задач по созданию благоприятных условий для развития города, региона и страны, для создания достойных условий для работы и комфортных условий для жизни. Развитие Тольятти важно для каждого из нас».

Город, в котором мы все с вами живем, работаем, воспитываем детей, заботимся о родителях, безусловно, должен становиться лучше. В том числе и при помощи совместных усилий».

зает значимые социальные задачи и старается делать все, чтобы регионы нашей деятельности превращались в территорию больших возможностей», – сказал Юрий Морозов.

# Идеи для нового времени

Самарская область вошла в тройку лидеров на федеральном форуме гражданских проектов

В столице страны 20 июля завершился двухдневный форум «Сильные идеи для нового времени», который ежегодно проводит Агентство стратегических инициатив (АСИ) с целью выявления лучших проектов граждан, направленных на развитие страны, национальные цели и решение социально значимых задач. В мероприятии приняла участие делегация Самарской области во главе с губернатором Дмитрием Азаровым, ставшая одним из лидеров по количеству и качеству поданных на форум идей.

Ксения Матвеева  
gazetapr@mail.ru

## МАСШТАБНОЕ СОБЫТИЕ

Форум «Сильные идеи для нового времени» – это масштабное событие, где формируются содружества инициативных людей, намеренных реализовать по-настоящему сильные идеи, способные внести значимый вклад в социальный и экономический прогресс. В мероприятии, собравшем в этом году более 311 тыс. человек из всех регионов России, принимают участие лидеры страны и регионов, эксперты в сфере экономики, технологического и социального развития, образования и городской среды, представители НКО и неравнодушные граждане. Участники собираются вместе для совместного проектирования, сбора и широкого обсуждения предложений и проектов.

В рамках работы первого дня форума состоялось заседание «Клуба губернаторов по поддержке и реализации идей», на котором губернатор Дмитрий Азаров, вошедший в оргкомитет мероприятия, представил лучшие региональные практики.

Генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана Чупшева, под председательством которой проходило обсуждение, сообщила, что в этом году число предложений по семи ключевым направлениям социально-экономического развития регионов превысило 19 тыс., что на 4 тыс. больше, чем год назад. Выросло и количество участников на крауд-платформе, а также экспертов – предпринимателей, представителей научного сообщества, которые дают советы авторам идей, предлагают инструменты поддержки.

«Важно не просто собрать на крауд-платформе идеи, предложения, проекты от наших граждан. Главное – выработать комплексный механизм их поддержки, чтобы эти замыслы не остались неосуществленными, создать возможности для помощи авторам в их реализации», – подчеркнула Светлана Чупшева, напомнив, что именно таким было поручение президента страны Владимира Путина.

## САМЫЙ АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК

Гендиректор АСИ поблагодарила глав регионов, которые принимали активное участие в работе форума, встречались с лидерами проектов, участвовали в обсуждениях и уже сегодня поддерживают проекты и идеи в своих регионах. Самарская область традиционно в числе самых активных участников мероприятия. В этом году она вошла в тройку лидеров по числу идей, представив на форум 1351 инициативу. Из них почти половина приходится на направление «Национальная социальная инициатива». На втором месте направление «Развитие регионов», на третьем – «Национальная экологическая инициатива». По количеству предложений, попавших в топовый перечень, Самарская область также в тройке лидеров. Отметим, что 50 идей от представителей нашей губернии вошли в топ-1000, а три были отобраны в топ-100 форума. Тот факт, что наш регион является одним из наи-

более эффективных, а его жители активны и инициативны, отметила и Светлана Чупшева в разговоре с президентом РФ Владимиром Путиным.

Значительная часть проектов, представленных от жителей Самарской области и вошедших в число лучших, направлена на оказание адресной помощи гражданам и семьям, на поддержку жителей с ограниченными возможностями, на заботу о пожилых. Часть из них при региональной поддержке уже реализуются и имеют потенциал для дальнейшего масштабирования на уровне России.

«В нашем регионе живут талантливые, работающие, энергичные и неравнодушные люди, – сказал Дмитрий Азаров. – Это люди, для которых нет чужой беды, готовые делиться своими мыслями и проектами, своим теплом и участием с другими. Именно поэтому мы на протяжении нескольких лет получаем наибольшее количество мер поддержки, президентских грантов, системно работаем с людьми, предлагающими идеи, беря их зачатки на вооружение. Именно поэтому мы долгосрочную стратегию развития нашего региона формировали вместе с людьми. Именно поэтому в нашем регионе работает проект поддержки общественных инициатив «Содействие» – потому что люди талантливые. И конечно, мы

**Самарская область традиционно в числе самых активных участников форума. В этом году она вошла в тройку лидеров по числу идей, представив 1351 инициативу. Из них почти половина приходится на направление «Национальная социальная инициатива». На втором месте – направление «Развитие регионов», на третьем – «Национальная экологическая инициатива».**

приняли решение поддержать идею команды АСИ по проведению форума сильных идей. И предприняли конкретные действия».

## СКОНЦЕНТРИРОВАЛИСЬ НА КАЧЕСТВЕ

По решению губернатора в Самарской области в рамках подготовки к форуму «Сильные идеи для нового времени» еще в феврале был создан региональный штаб. По каждому из семи тематических направлений форума были сформированы команды, куда вошли эксперты, ученые, общественники, которые оказывали помощь в формировании и продвижении идей граждан. В ходе этой работы проводилась обширная информационная кампания, а инициативным людям и командам оказывалась помощь в размещении инициатив на крауд-платформе. Для будущих участников форума проводились обучающие семинары, сессии, консультации специалистов. Это позволило обеспечить качество подготовки проектов, а в дальнейшем – получение высокой оценки на федеральном уровне.

Благодаря этому вплоть до конца первого этапа форума Самарская область оставалась абсолютным лидером среди субъектов РФ по числу размещенных на крауд-платформе идей. На втором этапе региональная команда сконцентрировала свою работу на качестве их проработки. Был проведен обучающий семи-



Форум «Сильные идеи для нового времени» – это место, где можно рассказать о своих проектах. Дмитрий Азаров заверил, что самые перспективные разработки будут реализованы в Самарской области.

нар с научным сообществом, с победителями и обладателями различных грантов предыдущего периода, с экспертами. Это позволило авторам идей более четко их определить и подобрать инструменты для их эффективной реализации. И именно это обеспечило высокие топовые позиции на форуме. «Совместная работа, взаимодействие власти и общества приводят к успешным результатам. У нас

есть сильные идеи для нового времени. Форум сподвигает всех на то, чтобы услышать их, взять на вооружение и воплотить в жизнь в своем городе, поселке, дворе и регионе и на уровне всей России», – заявил Дмитрий Азаров.

Среди самарских проектов-победителей уже определены те, которые будут реализованы на территории региона. Среди них «Университет ВОРДИ», целью которого является улучшение качества жизни семей с детьми-инвалидами и людьми с ограниченными возможностями здоровья старше 18 лет. Проект направлен на социализацию и защиту прав представителей этой категории, а также на подготовку и обучение специалистов и членов их семей навыкам реабилитации, правильного общения и обращения с инвалидами.

Другой проект, который будет реализован, – «Психотюнинг», ориентированный на адресное сопровождение граждан, реализующих социальные контракты. Он нацелен на преодоление синдрома «выученной бедности» и уже успел доказать свою эффективность. Дмитрий Азаров отметил синергию на стыке этого проекта и другого, вошедшего в федеральный топ-100. Это швейной-ремонтной мастерская «Журавль». «Это пространство для обучения новым профессиональным навыкам женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, где мы помогаем не только обрести

профессию, но и обучаем самопрезентации и самопродвижению, помогаем организовать собственное дело и трудоустроиваем», – пояснила автор проекта, директор Центра социальной помощи «Патронаж», социальный предприниматель из Тольятти Екатерина Елисеєва. Она рассказала также, что на мероприятии она познакомилась с директором одного из благотворительных фондов и рассчитывает на сотрудничество: «Здесь уникальная обстановка, где могут соединиться бизнес, коммерческий сектор и государство. Это место, где мы можем рассказать о своих проектах. Это очень классно». Также она сообщила, что на данный момент имеются разработанные методические материалы по обучению и есть планы записать онлайн-курс, который может тиражироваться в других регионах. «Журавль» запущен с 1 апреля текущего года в тестовом режиме, и получены первые успешные результаты.

В рамках проекта «Мой выбор», также вошедшего в федеральный топ-100, предлагается создать сетевой центр профориентации для детей и взрослого населения, где будет реализовано взаимодействие с бизнес-партнерами. «Мы хотим изменить подход к профориентации в регионе, – рассказала о проекте заместитель директора Тольяттинского социально-педагогического колледжа Оксана Дьякова. – Сделать так, чтобы она ушла от событийных мероприятий и стала практикоориентированной, чтобы каждому ребенку и взрослому человеку, исходя из его

**Значительная часть проектов, представленных жителями Самарской области и вошедших в число лучших, направлена на оказание адресной помощи гражданам и семьям, на поддержку жителей с ограничениями здоровья, на заботу о пожилых.**

интересов и способностей, дать возможность выбрать свою первую или новую специальность, попробовать все и решить, что больше подходит». Она сообщила, что в прошлом году уже был запущен пилотный проект в Тольятти. Велась работа с учениками 6–9-х классов и среди воспитанников колледжей, а в учреждении Дьяковой со студентами проводили занятия по профнавиации. «Начинали мы с

30 человек, а сейчас в проекте задействовано около 700. В этом году будем масштабировать идею на уровне региона. Я рада, что Самар-

**По количеству предложений, попавших в топовый перечень, Самарская область в тройке лидеров. 50 идей от представителей нашей губернии вошли в топ-1000, а три были отобраны в топ-100 форума.**

ская область нам помогает, дает возможность внедрять инновации. В нас верят, нас поддерживают», – добавила Оксана Дьякова.

## САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕАЛИЗУЮТ

Свою идею на форуме представила и ведущая отделением социального обслуживания на дому № 1 отдела социального обслуживания Большеглушицкого района Ольга Колесникова. Она рассказала о проекте «Школа памяти и долголетия», направленном на профилактику когнитивных нарушений среди пожилых людей, находящихся на социальном обслуживании на дому. «Мы занимаемся профилактикой деменции, а не лечением, – сообщила она. – Важно предотвратить возникновение заболевания, чтобы сохранить самостоятельность и независимость пожилого человека. В рамках проекта для людей «серебряного» возраста организованы занятия на дому на протяжении шести месяцев. Они включают в себя гимнастику для мозга и упражнения для восстановления и поддержания моторики. Проводить их будут специально обученные социальные работники», – сообщила участница форума. В проекте, который пока реализуется в Большеглушицком районе, уже приняли участие 350 пожилых людей. В дальнейшем планируется тиражирование идеи в других муниципалитетах Самарской области и регионах страны.

Не менее актуален и проект «Зеленое сердце». Его цель – восстановление и сохранение лесов Самарской области, сохранение и развитие уникальных природных объектов нашего региона.

Поздравив победителей форума с высокой оценкой их проектов, Дмитрий Азаров заверил, что самые перспективные идеи будут реализованы в Самарской области. «Проекты, представленные жителями нашего региона на форуме, направлены на людей и повышение качества их жизни. Мой опыт показывает, что именно они являются самыми эффективными и востребованными обществом. Действуя сообща, мы сделаем этот мир чуть лучше, добрее, полезнее для тех, кто нуждается в нашей

# «iВолга-2022» – территория возможностей

На Молодежный форум подано свыше 20 500 заявок из 78 субъектов Российской Федерации

В Самарской области 21 июля состоялось торжественное открытие Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга», который продлится до 29 июля. В этом году мероприятие, на которое съехались резиденты со всей страны, отмечает десятилетний юбилей.

Ксения Матвеева  
gazetapr@mail.ru

Форум, который традиционно проходит на Грушинской поляне у Матростроков, реализуется по поручению Президента РФ Владимира Путина и является одним из наиболее значимых и масштабных окружных мероприятий в сфере государственной молодежной политики, организуемых под патронажем полномочного представителя Президента в ПФО Игоря Комарова и при поддержке Федерального агентства по делам молодежи. Большое внимание поддержке творческой молодежи уделяет и губернатор Самарской области Дмитрий Азаров.

Цель мероприятия – формирование среды, способствующей поддержке инициатив молодежи, содействию ее самореализации, повышению уровня ее компетенций и навыков, а так-

же формированию инновационного мышления.

За десять лет его участниками стали более 20 тыс. активных молодых людей России и зарубежья. Два года подарила из-за пандемии «iВолга» проходила в дистанционном формате. Сейчас сюда съехались порядка 2000 человек из разных регионов страны – от Калининграда до Камчатки, а также есть представители Донбасса и гость с Кубы. Это резиденты в возрасте от 18 до 35 лет. Также здесь присутствуют школьники в возрасте 16–17 лет, серебряные волонтеры в возрасте от 50 до 65 лет и сотрудники учреждений сферы государственной молодежной политики. Участвуют и представители маломобильной молодежи, для которых развернут инклюзивный городок.

Приветствие участникам форума направил первый заместитель руководителя Администрации Президента России Сергей Кириенко, а также полномочный представитель Президента РФ в ПФО Игорь Комаров.



На протяжении «iВолги» молодые авторы проектов участвуют в борьбе за гранты в окружном и всероссийском конкурсах. Победители окружного конкурса получают гранты до 500 тыс. рублей. Всероссийские же гранты на сумму до 1,5 млн рублей представляют за лучшие проекты по 15 направлениям.

Участие в торжественном открытии форума принял заместитель полномочного представителя Президента РФ в ПФО Олег Машковцев, начальник департамента по координации вопросов государственной политики в исторической и гуманитарной сферах Администрации Президента РФ Владислав Кононов, заместитель председателя Правительства Самарской области Александр Фетисов.

Приветствие участникам форума направил и губернатор Дмитрий Азаров: «Эта площадка вновь собра-

ла самых активных, инициативных, талантливых, обладающих всеми необходимыми лидерскими качествами ребят. В этом году свыше 20,5 тыс. молодых людей из 78 регионов нашей

ва сильного государства и общества, устойчивого к угрозам и вызовам современности».

страны, ДНР и ЛНР выразили свое желание принять участие в форуме. И это абсолютный рекорд начиная с 2013 года. В этом году, объявленном главой государства Годом культурного наследия народов России, сквозная тема форума «Единство народов России» ярко и содержательно наполнил всю образовательную программу. В Самарской области в дружбе и солидарности проживают представители более 150 национальностей. Многонациональный мир губернии, богатство языков, культур и вероисповеданий – это не только хранимое веками драгоценное наследие, но и залог нашего общего успешного будущего. Единение, сплоченность, искренняя любовь к своей Родине, глубокое уважение к ее истории и традициям – вот осно-

ва сильного государства и общества, устойчивого к угрозам и вызовам современности».

В этом году действует восемь образовательных профильных смен и одно спецнаправление: «Мой народ», «Управляй будущим», «Делай дело», «Миссия Добро», «Место жительств», «Творческий процесс», лаборатория «Практика», «Государственная молодежная политика» и впервые в очном формате проходит «Детская iВолга».

Деловая программа включает круглый стол «Качество образования: взгляд в будущее», дискуссии, научные и практические конференции. Кроме того, в программе тренинги, мастер-классы, межрегиональные межвузовские открытые соревнования по различным направлениям, выставки, ярмарки инициатив, встречи с экспертами со всей страны. Также тут пройдут фестиваль реставраторов-реконструкторов, окружная этновыставка (этнонавиация) и этномаркет, а также Фестиваль народных культур.

На протяжении «iВолги» молодые авторы проектов будут бороться за гранты в окружном и всероссийском конкурсах. В первом случае оцениваются проекты в сфере бизнеса, государственной молодежной политики и по профилю «Этнокультурное многообразие и единство народов». Победители окружного конкурса получают гранты до 500 тыс. рублей. Всероссийские же гранты на сумму до 1,5 млн рублей представляют за лучшие проекты по 15 направлениям.

Торжественное закрытие форума состоится 28 июля подведением итогов работы каждой смены и наградой победителей.

# Причастность к хорошему делу

## 10 самых ярких благотворительных акций мира

Причины помогать могут быть разные: чувство сострадания и эмпатии, «плюсик в карму», желание быть причастным к какому-то глобальному хорошему делу. В последние годы на желание сделать пожертвование влияют креативные благотворительные проекты. Они быстро становятся «вирусными» и помогают в короткий срок собрать необходимую сумму. «ПН» выбрал 10 самых заметных благотворительных акций в России и мире за прошедшие несколько лет.

Федор Григорьев  
gazetapn@mail.ru

### 1. «МОНЕТКА»

Туристы ежегодно бросают на счастье в фонтаны по всему миру около \$ 1 млн мелочью. К примеру, особенной популярностью пользуется Треви в Риме, и ему бы запустить свою благотворительную акцию, но она была реализована в России. В 2019 году Национальная платежная система «Мир» запустила на ВДНХ благотворительный проект, который соединил традицию с добрым делом. У фонтана «Дружба народов» на ВДНХ установили специальный терминал, в котором можно купить монетку за 30 рублей, оплатив ее любой картой. Все средства, собранные благодаря этому начинанию, поступают в Благотворительный фонд помощи детям «Подари жизнь».

### 2. «ПОМОГИ, НЕ КАСАЯСЯ»

Фонд «Б. Э. Л. А. Дети-бабочки» помогает детям с буллезным эпидермолизом — редким неизлечимым генетическим заболеванием, при котором верхний и нижний слои кожи не соединяются. В результате тело становится очень чувствительным и любое прикосновение может стать причиной травмы.

Суть проекта «Помоги, не касаясь» в торговых центрах, кинотеатрах, ресторанах и аэропортах развешаны плакаты с QR-кодом для бесконтактной оплаты, чтобы помочь детям «без единого касания».

### 3. «ДЕТИ ВМЕСТО ЦВЕТОВ»

Это благотворительная акция, которую придумала учительница одного

из московских лицеев Ася Штейн. По ее словам, учителям не нужны десятки букетов, которые им преподносят каждое 1 сентября, а вот детям, которые каждый день борются за жизнь, необходима любая посильная помощь. Поэтому Ася предложила своим коллегам и просто всем желающим создать новую праздничную традицию.

Идея проста: пусть школьники дарят учителю один букет от класса, а сэкономленные деньги переводят на помощь тяжелобольным детям. «Учитель, даже если они обожают срезанные цветы, унесут их по домам и расставят в классах максимум десятую часть букетов, а остальные благополучно сгниют, небрежно брошенные в ведра в учительских. А ведь есть те,

**Любой желающий может купить встречу со знаменитой личностью на аукционе. Каждый аукцион разыгрывается в поддержку определенного благотворительного фонда, в который направляется сумма в размере финальной ставки.**

кто остро нуждается в этих, в общем-то, бездарно потраченных деньгах», — говорит Штейн.

### 4. JEANS DAY

В Канаде Фонд детской больницы ВС ежегодно устраивает Jeans Day. В один из весенних дней местные жители не просто надевают джинсовую одежду, а участвуют в благотворительной акции. Чтобы сделать доброе дело, достаточно купить один из специальных значков — в продаже есть значки за \$ 5 и \$ 20 — и с ног до головы одеться в denim. Все собранные средства направляются на неотложные потребности детской больницы, ис-



Ежегодно в мире проходят десятки тысяч благотворительных акций. «ПН» выбрал и собрал в один текст самые заметные из них.

следования и закупку оборудования, чтобы у каждого ребенка была возможность получить качественную пе-

в радость», детский хоспис «Дом с маяком», ОРБИ, «Линия жизни» и многими другими.

### 6. ПРОЕКТ ОТ «НОЧЛЕЖКИ» И HILTON

Российский менеджмент отелей Hilton и благотворительная организация «Ночлежка» в 2019 году запустили проект по профессиональному обучению и трудоустройству бездомных людей. Hilton St. Petersburg ExpoForum оплачивает для жильцов приюта «Ночлежка» обучение в Колледже туризма. Двое мужчин, подопечных «Ночлежки», прошли учебный курс по специальности «помощник повара». После практики они успешно сдали экзамены и получили официальные свидетельства об окончании учебы. Подопечные «Ночлежки» вышли на работу в должности помощников повара в отели Hilton St. Petersburg ExpoForum и Hampton by Hilton St. Petersburg ExpoForum. За время действия проекта новую профессию получили десять человек по специальностям «помощник повара», «горничная», «подсобный рабочий».

диатрическую помощь. Каждый год благодаря этой акции удается собрать больше \$ 1 млн.

### 5. АУКЦИОН MEET FOR CHARITY, ИЛИ «КУПИ ЗВЕЗДУ»

Его суть в том, что любой желающий может купить встречу со знаменитой личностью — своим кумиром — на аукционе. Каждый аукцион разыгрывается в поддержку определенного благотворительного фонда, в который направляется сумма в размере финальной ставки. Meet for Charity сотрудничают с 50 фондами, среди которых «Благотворительный фонд Константина Хабенского», «Старость

### 7. ЗАМКИ ЛЮБВИ

В 2016 году австралийский фонд The Heart Foundation провел очень красивую и символическую акцию — решил сделать благотворительной традицией, которой следуют влюбленные по всему миру — вешать замки с именами друг друга на мосты и любые другие пригодные для этого поверхности. В центре города Перт установили боль-

**Идея акции «Дети вместо цветов» проста: пусть школьники дарят учителю один букет от класса, а сэкономленные деньги переводят на помощь тяжелобольным детям.**

шие буквы LOVE, на которые можно крепить замочки с признаниями в любви. Каждый замок стоил \$ 10. Собранные средства отправились в благотворительный фонд и помогли спасти многих людей, страдающих от болезней сердца.

### 8. ДОБРО ВМЕСТО ПОДАРКОВ

Большой вклад в благотворительность сделал Ганнер Робинсон. В 2020 году на свой день рождения мальчик попросил пару обуви. Вот только не для себя, а для ребенка, который нуждался в ней. Так он создал благотворительную организацию «Gunners Runner's», которая собирает обувь для нуждающихся детей. Его «маленькая идея» обернулась чем-то большим: за год работы волонтеры «Gunners Runner's» раздали около тысячи пар обуви.

### 9. ICE BUCKET CHALLENGE, ИЛИ «ЛЕДЯНОЙ ДУШ»

В 2014 году акция, направленная на повышение осведомленности о боковом амиотрофическом склерозе, набрала такую популярность, что стала едва ли не главным событием того лета. Ледяной водой поливались миллионы людей по всему миру. Политики, бизнесмены, спортсмены и другие звезды тоже не остались в стороне: в акции приняли участие Марк Цукерберг и Илон Маск, Кендрик Ламар и Роберт Дауни-младший, Джастин

Тимберлейк и Леди Гага. В России ледяной водой облились фигурист Евгений Плющенко и политик Виталий Милонов.

По правилам акции участник, которому хватило духа окатить себя ледяной водой, перечисляет \$ 10 в благотворительный фонд ALS Association и должен был бросить вызов еще трем счастливицам. Аксию, правда,

подвергли критике за то, что многие использовали ее для самопиара и рекламы, но фонду удалось собрать существенную сумму — около \$ 100 млн, и эта инициатива помогла финансировать шесть научных исследований в области бокового амиотрофического склероза.

### 10. АКЦИЯ «УЧАСТВУЙТЕ!»

Акция проходит в магазинах сети «Детский мир» более 15 лет. Ее цель — оказание помощи детям из социальных учреждений, детям-сиротам, с ограниченными возможностями здоровья, а также детям из многодетных семей. Акция проходит во всех розничных магазинах «Детский мир».

По итогам 2021 года было собрано и передано в социальные учреждения необходимых товаров на сумму более 1 млрд рублей. Необходимую помощь получили более 550 тыс. детей в трудной жизненной ситуации из 946 учреждений.

Для участия в благотворительной акции необходимо прийти в любой магазин сети «Детский мир», купить и оставить подарок в специальном манеже, расположенном рядом с кассами. Это могут быть игрушки, одежда, обувь, канцелярские товары, товары для творчества, книги, спортивный инвентарь, средства гигиены и другие вещи первой необходимости.

# Причинение добра

## Знакомимся с играми, затрагивающими тему человечности

В очередной раз повторим важный тезис: в наши дни даже солидные господа не стыдятся того, что они проводят время за компьютерными играми. И поскольку темой сегодняшнего спецвыпуска стала благотворительность, «ПН» решил ознакомить вас с подборкой гейм-проектов, в рамках которых необходимо творить добро, всячески проявлять человеколюбие и заботу об окружающих. Безусловно, это не совсем то, что интересует большую часть тех, кто садится за компьютер или включает приставку. Но не спешите игнорировать этот текст: игровой процесс в рекомендуемых проектах иной раз ставит перед такими нравственными дилеммами, что сам процесс принятия решения поставляет в кровь больше адреналина, чем любой зубодробительный экшн.

Федор Григорьев  
gazetapn@mail.ru

### ANIMAL SHELTER: PROLOGUE

Не игра, а сама милота в концентрированном виде. Игрок выступает в роли организатора приюта для брошенных животных. В процессе развития питомника вам нужно обустроить вольеры для кошек и собак, лечить вновь поступающих, делать плановые прививки, изучать их характер, играть, гладить и сюсюкаться... В результате всех этих действий мы должны из очередного уличного хулигана сделать образцового, насколько это возможно, питомца, который без труда найдет место в приемной семье. И чем счастливее будут новые хозяева вашего воспитанника, тем больше денег перечислят они в благотворительный фонд приюта.

Принем общение с животными носит далеко не условный характер. Например, чтобы животное не чувствовало себя одиноким, игрок в самом деле должен бросать трехмерный мячик трехмерному четвероногему, не забывая гладить его виртуальной рукой, и его же протягивать вкусняшки. Симпатичная графика позволяет получать удовольствие от этого процесса. При этом игра не славящая, так как иной котик может оказаться такой конченной сволочью, что пустить его в свой дом мало кто захочет. И что делать в этом случае? Не усыплять же. Тут можно либо приложить еще больше сил на перевоспитание, либо

слегка приврать, составляя объявление для желающих взять животное. Выбор за вами.

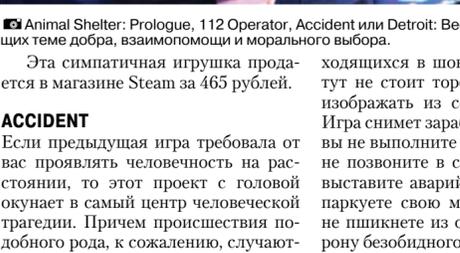
Кстати, разработчики проекта — компания Games Incubator — оказались настолько добродушными ребятами, что распространяют свой проект в магазине Steam совершенно бесплатно.

### 112 OPERATOR

Как несложно догадаться, в этом проекте вам предстоит попробовать себя в роли телефонного оператора службы спасения. С одной стороны, эта игра больше про менеджмент оперативных групп, но есть в ней и серьезный социальный аспект. Ведь оператору 112 звонят не только носители точных данных о пожаре, несчастном случае или преступлении. Также в эту службу обращаются одинокие не-

**В Detroit: Become Human нет просто «плохих» и «хороших» решений. Все они в той или иной степени оправданы и даже справедливы. Но игра показывает то, как даже самое человеколюбивое создание может ошибиться, «причиняя добро».**

счастливые бабушки, уставшие от жизни больные люди, сумасшедшие или даже наркоманы. И в вашей власти проигнорировать их, не отвлекаясь от главного, или поддержать порой нелепую беседу, теряя контроль над мобильными группами, но, возможно, спасая или просто улучшая тем самым чью-то жизнь.



Animal Shelter: Prologue, 112 Operator, Accident или Detroit: Become Human — «ПН» рассказывает об игровых проектах, отвечающих теме добра, взаимопомощи и морального выбора.

Эта симпатичная игрушка продается в магазине Steam за 465 рублей.

### ACCIDENT

Если предыдущая игра требовала от вас проявлять человечность на расстоянии, то этот проект с головой окунает в самый центр человеческой трагедии. Причем происшествие подобного рода, к сожалению, случаются

часто, и потому Accident очень важен не столько как развлекательный, сколько как обучающий проект.

Говоря просто, Accident — это симулятор автомобильной аварии, свидетелем которой вы стали. И именно на вас ложится миссия спасения людей, зажатых в салонах, выкинутых через лобовое стекло или просто на-

ходящихся в шоковом состоянии. И тут не стоит торопиться и сразу же изображать из себя доктора Хауса. Игра снимет заработанные очки, если вы не выполните рутинные действия: не позвоните в службу спасения, не выставите аварийные знаки, не припаркуете свою машину безопасно и не пшикнете из огнетушителя в сторону безобидного дыма из-под капота. И не забудьте отстегнуть клеммы аккумулятора! И только сделав все это, начинаем изучать раны пострадавших, советоваться с оператором 112 и под его чутким руководством проводить непрямой массаж сердца, накладывать шину, перевязывать кровоточащую рану...

Вариантов автомобильных инцидентов огромное множество. При этом в графическом плане игра весьма подробно, а все технические и медицинские действия, хоть и происходят в виртуальном пространстве, очень точны в плане механики, физики и анатомии. Поэтому поигравший в Accident человек однозначно будет гораздо более подготовленным в мо-



мент реальной необходимости спасения чей-то жизни, чем любители «подкидного» или нардов.

### DETROIT: BECOME HUMAN

Ну а завершить сегодняшнюю подборку хочется проектом от студии Quantic Dream — Detroit: Become Human. Из самого названия становится ясно, что речь пойдет о том, чтобы

**Поигравший в Accident человек однозначно будет гораздо более подготовленным в момент реальной необходимости спасения чей-то жизни, чем любители «подкидного» или нардов.**

«стать человеком в Детройте». А что делает человека человеком? Конечно, совесть, любовь, честь и сострадание к ближнему. Все это вы в полной мере почувствуете в данной игре, на несколько часов перевоплотившись в андроида.

Если проводить широкие параллели, то Detroit: Become Human поднимает темы, затронутые еще в «Пинноккио», а затем и в таком культовом продукте уже современной культуры, как «Бегущий по лезвию» и еще многих других. И так, на дворе 2038 год. Человечество развило технологию изготовления антропоморфных роботов до такой степени, что внешне андронды отличаются от людей лишь наличием специального светящегося индикатора на виске. Но при этом они все еще электрические, а вместо кожи у них, точнее у вас, похожий на эпидермис пластик.

В ходе игры за трех персонажей-андрондов, попадающих в различные натуралистичные и неприятные жизненные ситуации, нам предстоит увидеть, что, несмотря на цифровое нутро, многие роботы заслуживают называться людьми гораздо больше некоторых гомо сапиенсов настоящих.

Геймплей Detroit: Become Human принято называть интерактивным кино. Здесь мало экшн-моментов, и главная фишка проекта — в выборе ответов на вопросы или вариантов действий в конкретный момент. От них напрямую зависит то, чем оканчивается та или иная глава недельного повествования. Например, в какой-то момент вам очень захочется защитить себя, попросту оттолкнув человека-агрессора, но тем самым вы можете навредить другому человеку. И, наоборот, проявив искреннюю доброту к какому-нибудь персонажу, вы запустите цепочку трагических событий, которая визуализируется в конце каждой главы, демонстрируя влияние ваших поступков на ход повествования.

Принимая в Detroit: Become Human нет просто «плохих» и «хороших» решений. Все они в той или иной степени оправданы и даже справедливы. Но игра показывает то, как даже са-

мое человеколюбивое создание может ошибиться, «причиняя добро».

В игре шикарный визуал, прекрасная русская озвучка и доскональная проработка истории. Поэтому ее цена 1628 рублей в Steam более чем оправдана.

# Свобода передвижения

Как сегодня обстоят дела с автомобилями для людей с ограниченными возможностями

«ПН» всегда соблюдает формат, поэтому даже в спецвыпуске, посвященном благотворительности, не может обойтись без автомобильной рубрики. В связи с тематикой номера мы решили рассмотреть рынок авто, адаптированных для людей с ограниченными возможностями. Какие машины можно купить в России, сколько они стоят, что за опции у них имеются и, самое главное, есть ли возможность получить льготы от государства – об этом данный текст.

Кирилл Зайцев  
zaic77@yandex.ru

## АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ ВОДИТЕЛЯ С ОВЗ

В советское время обеспечение инвалидов автотранспортом было развернуто на широкую ногу: мой дед с разным временным интервалом стабильно получал все новые вариации автомобилей с ручным управлением, и его ЗАЗ-968М все еще в строю! Сегодня «широкой ноги» в обеспечении нет, да и выбор подобного транспорта разнообразным тоже не назовешь.

**В советское время обеспечение автотранспортом было развернуто на широкую ногу: мой дед с разным временным интервалом стабильно получал все новые вариации автомобилей с ручным управлением, и его ЗАЗ-968М все еще в строю! Сегодня «широкой ноги» в обеспечении нет, да и выбор подобного транспорта разнообразным тоже не назовешь.**

После 2005 года за «просто так» получить от государства автомобиль, адаптированный для людей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), стало фактически невозможно. Как и переоборудовать имеющееся авто с какими-то льготами. Это на федеральном уровне, а на уровне регионов возможны варианты. Так, в каталоге госуслуг Самарской области есть пункт «Предоставление транспортных средств (автомобилей) в собственность инвалидов и реабилитированных лиц».

Но в основном надо быть готовым к тому, что проблему приобретения авто для управления водителем с ОФЗ или адаптированное для перевозки людей с ОВЗ придется решать самостоятельно. И проблема не только в деньгах.

## ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Фактически машин нет. В прежние годы заводские решения по переоборудованию авто под инвалидов предлагала, например, Skoda: адаптированные Rapid, Roomster, Yeti, Octavia и даже Superb можно было заказать прямо в дилерском центре, еще и со скидкой до 11%. Адаптация заключалась в том, что вместо педалей газа/тормоза соответствующими функциями заведует рукоятка под правой рукой водителя, рядом с рычагом коробки передач. Но где теперь «прежние годы» и где Skoda...

Свои фирменные варианты были и у материнской компании – Volkswagen, которая предлагала широкую гамму инвалидных авто на базе своей коммерческой линейки – Crafter, Caddy, Transporter. Правда, то были не конвейерные машины, а переоборудованные сторонними компаниями по лекалам фирмы-производителя.

В Caddy, например, для водителя с ограниченными возможностями ставили другое кресло с расширенным диапазоном регулировок и комплект

для ручного управления. Фургон Crafter предлагали переоборудовать в авто для перевозки колясочников: машина дооснащалась подъемным устройством для колясок и другим специфическим оборудованием вроде подножек и поручней. Переоборудовать Caddy или Crafter по-прежнему можно, но сами автомобили-доноры в свободной продаже почти не найти.

А вот что в России можно будет найти всегда, так это машины с правым рулем. Именно в этой нише, как ни странно, есть масса вариантов для людей с ОВЗ. Дело в японском отношении к пожилым людям и к людям с

инвалидностью, благодаря которому у всех национальных автопроизводителей в обязательном порядке имеются модификации машин для этих категорий автомобилистов.

Например, кей-кар (городской микроавтобус) Mazda AZ-Wagon с выдвигаемым пандусом, по которому коляску можно вкатить в салон. В самом же салоне установлены еще и специальные поручни. Версий у такого AZ-Wagon две: трех- и четырехместные, в последней установлено откидное сиденье для сопровождающего (помощника, сиделки).

Заводские решения имеются и у Toyota, причем не только для ми-

**Фактически специальных машин нет. В прежние годы заводские решения по переоборудованию авто под инвалидов предлагали Skoda и Volkswagen. Но где теперь «прежние годы» и где чехи с немцами. Единственный вариант получить готовое авто для граждан с ОВЗ – выбрать машину с правым рулем, так как в Японии очень трепетное отношение к людям с инвалидностью.**

нивов и микроавтобусов (Estima, Alphard), отдельная инвалидная модификация есть даже для Prius! Дополнительное оборудование таких Toyota включает электропривод сиденья для высадки-посадки пассажира и приспособления для выгрузки-загрузки коляски в багажник.

В диапазоне 500–600 тыс. рублей на вторичке можно найти немало Nissan Dayz Roox относительно свежих лет – 2016–2018. Автомобиль оборудован поворотным-выдвижным сиденьем с пассажирской стороны для легкой высадки-посадки в салон.

Есть автомобили для людей с ОВЗ и у Suzuki – например, кей-кар Spacia. Для удобства посадки двери распахиваются/сдвигаются в разные стороны, открывая очень широкий проем,



а в багажнике имеется выдвижной пандус для коляски с автоматической подтяжкой и пультом управления. Варианты из Японии «без пробега по РФ» начинаются с 700–800 тыс. рублей, что во времена пустой LADA

е других, в чем-то – сложнее. Переоборудовать в инвалидную модификацию можно практически любой автомобиль-донор.

Отработанные решения есть в большом количестве, вот только профильные мастерские встречаются не во всех регионах, а внесенные изменения необходимо дополнительно легализовать. Для этого придется разводить бюрократию с техническими экспертизами, разрешением ГИБДД на переоборудование, повторным обращением в ГИБДД и всем прочим, что и здоровому то человеку сделать не всегда просто, а при ограничениях здоровья и подавно.

Сами же решения по переоборудованию сводятся к дооснащению автомобиля краном для погрузки коляски или перемещения человека и модификации рабочего места водителя. В зависимости от особенностей здоровья это может быть адаптация педали газа под левую ногу или вынос газа/тормоза на рычаги возле рулевого колеса. Существуют схемы переоборудования автомобилей с механической коробкой передач – в них на отдельные рычаги выводится управление сцеплением.

Стоимость этих работ по стране колеблется от 60–90 тыс. рублей до бесконечности – в зависимости от конкретных потребностей конкретного автомобилиста. В одних случаях можно обойтись бюджетным переносом газа/тормоза с педалей на другие органы управления, где-то понадобится еще и полный комплекс вспо-

могательных систем для перевозки коляски.

Звучит непросто, но выбирать, как вы видите, зачастую особо не из чего. Реальное положение дел в сегменте транспорта для людей в ОВЗ куда хуже, чем хотелось бы визионерам.

## НЕВЕРОЯТНЫЕ МАШИНЫ БУДУЩЕГО

Пресса очень любит истории про невероятные машины будущего. А стартаперы любят продавать такие истории венчурным инвесторам.

**Если не удалось найти заводской адаптированный Caddy или не получается пригнать из Японии праворульную машину для колясочника, остается один вариант. В чем-то проще других, в чем-то – сложнее. Переоборудовать в инвалидную модификацию можно практически любой автомобиль-донор.**

Жаль, что после нескольких раундов инвестиций подобные проекты почти не доходят до индустриальной стадии – конвейера и серийного производства.

Так, несколько лет назад СМИ и соцсети восторжались Kengigu – американской микромашиной для колясочников. Электромобиль с удобным въездом-выездом через заднюю дверь должен был проезжать на одной зарядке до 110 километров и развивать максималку в 45 км/ч. Сегодня сайт компании отключен, домен выставлен на продажу.

Закрытым сайтом обернулся и еще один похожий стартап от неких Absolute Design, которые краудфандингом собирали деньги на электромобиль для колясочников EQUAL. В отличие от других проектов, этот был адаптирован под управление одной рукой. Дальше рендеров дело не пошло: разработчики хотели собрать \$ 250 тыс. для запуска производства, но желающих вложиться, судя по всему, оказалось меньше необходимого. Примерно из той же серии белорусский стартап «Юнимобиль». Обеща-

Единственный предельный тариф регионального оператора ООО «Экостройресурс» на оплату коммунальной услуги по обращению с ТКО на 2022 году составит 598,16 руб./куб. м.

На газ цена вырастет не более 3,5%, однако окончательные тарифы установит после утверждения ФАС России оптовых цен с учетом тарифов, сообщается в приказе департамента ценового и тарифного регулирования.

с 23<sup>0+</sup> ИЮЛЯ по 28 АВГУСТА

АРЕНА ЯГУАР

КУПОЛ ЦИРКА РАСПОЛОЖЕН НА ПАРКОВКЕ

акварель

**ЦИРК**

АКЦИЯ 3+1

Арена Jaguar

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА САЙТЕ И В КАССЕ ЦИРКА

8 (905) 304-27-18

WWW.ARENA-YAGUAR.RU

# Повышение тарифов

## Разъясняют прокуратура и АНО ЦПП «Паритет»

Прокуратура Автозаводского района города Тольятти в лице помощника прокурора Автозаводского района г. Тольятти Ксении Семеновой совместно с АНО ЦПП «Паритет» в лице директора Николая Шахова дают правовые разъяснения для жителей нашего города по вопросу повышения тарифов.

Так, от директора АНО ЦПП «Паритет» поступил вопрос о том, действительно ли жители нашего города ждут повышение тарифов, как об этом пишут СМИ. Чем это обусловлено и насколько увеличится размер услуг ЖКХ?

Изменения комментирует помощник прокурора Автозаводского района г. Тольятти Ксения Семенова: «Согласно новым изменениям в сфере жилищно-коммунальных услуг, с 1 июля 2022 года установлено повышение тарифов на услуги ЖКХ. Данное положение закреплено Распоряжением Правительства РФ от 30 октября 2021 г. № 3073-р, согласно которому размер увеличится на 2,9–6,5% в зависимости от региона.

Размер вносимой гражданами платы за коммунальные услуги нельзя устанавливать выше предельных (максимальных) индексов изменения размера такой платы в муниципальных образованиях, утвержденных региональными властями. А последние, в свою очередь, не должны превышать значений, установленных Правительством РФ (ч. 1–2 ст. 157.1 Жилищного кодекса).

Размер увеличений услуг ЖКХ в Самарской области составит на 3,8%, также в зависимости от региона и городов. В отдельных районах и городах тариф может быть чуть выше, но не более чем на 2%.

Так, со второго полугодия одноставочный тариф на электроэнергию для населения, проживающего в городе, в домах, не оборудованных стационарными электроплитами и электроотопительными установками, составит 4,62 руб./кВт\*ч.

Для большинства проживающих в Самарской области граждан цена на тепловую энергию будет в размере 1964,06 руб./Гкал.

Единный предельный тариф регионального оператора ООО «Экостройресурс» на оплату коммунальной услуги по обращению с ТКО на 2022 году составит 598,16 руб./куб. м.

На газ цена вырастет не более 3,5%, однако окончательные тарифы установит после утверждения ФАС России оптовых цен с учетом тарифов, сообщается в приказе департамента ценового и тарифного регулирования.

# Доступная среда

Предприниматели поддерживают инициативу #наподъеме

Благотворительный джазовый концерт LALI JAM проходил в Тольятти трижды – в 2017, 2018 и 2019 годах. Это были городские события, посвященные музыке и благотворительным целям. Все средства от проданных билетов передавались адресно на решение конкретных задач. В этом году LALI JAM вернулся в Тольятти, но в другом качестве – без музыки, но с новой благой целью.



Руководитель компании ООО «Подъем», инженер Сергей Николаевич Перевезенцев и его команда создали такое оборудование для доступной среды, которое максимально удобно в использовании.

В нашем городе есть масштабное производство, где лучшие инженеры создают кресла-коляски с электроприводом, а также подъемники, ступенькоходы, электроскутеры. Все эти средства передвижения качественно меняют жизнь людей, делая ее намного доступнее.

Руководитель компании ООО «Подъем», инженер Сергей Николаевич Перевезенцев и его команда создали такое оборудование для доступной среды, которое максимально удобно в использовании:

**В нашем городе есть масштабное производство, где лучшие инженеры создают кресла-коляски с электроприводом, не уступающие европейским производителям, а также подъемники, ступенькоходы, электроскутеры.**

коляски одним движением складываются и помещаются в любой багажник, мощный аккумулятор позволяет проезжать десятки километров, позволяя совершать длительные самостоятельные прогулки, а ступенькоходы позволяют преодолевать недоступные ранее лестничные пролеты и городские пространства!

Конечно, такие технологичные коляски не стоят дешево, поэтому не все могут себе позволить самостоятельно их приобрести. Хотя нельзя не заметить, что они значительно доступнее аналогичных средств передвижения европейских производителей, при этом не уступая, а во многом даже опережая их по качеству, надежности и удобству.

Поддержать производство и людей, нуждающихся в таком помощнике, как электроколяска, решили тольяттинские предприниматели и бизнесмены.

Первым подключился Ротари-клуб Тольятти: сообщество социально ответственных предпринимателей города запустило важное движение – приобрели и передали

коляску высокого качества. Об этом должен знать весь город и регион».

LALI JAM как общественный проект принял эту эстафету под названием #наподъеме с привлечением малого бизнеса и активных блогеров города, и сейчас завершается сбор на следующую коляску – для Любы, девочки с диагнозом ДЦП, которой в сентябре исполнится 18 лет. Люба видела коляску с электроприводом для инвалидов «Пони» и очень мечтает о ней.

Все участники сбора не только вместе передадут коляску, но и сделают собственный репортаж о производстве ООО «Подъем» и торговом доме «Меркурий», который занимается дистрибуцией.

Руководители производства открыты гостям и с благодарностью принимают поддержку от жителей города, поэтому специально для проекта LALI JAM будет организована экскурсия по компании, и каждый участник сбора сможет увидеть своими глазами и запечатлеть, как создаются уникальные коляски с электроприводом и другие важные средства для доступной среды.

Таким образом проект привлекает жителей нашего города к благотворительной активности, и каждый желающий может стать сопричастным к изменению одной жизни.

Авторы LALI JAM Елизавета и Ирина Федосеевы: «Мы надеемся, что этот небольшой шаг станет частью большого движения, к которому подключаются предприниматели и активные жители нашего города. Очень хотелось бы, чтобы программа приобретения колясок стала частью жизни для социально ответственных людей. Таким образом мы помогаем и людям, нуждающимся в таких колясках, и производству, и что самое интересное, мы помогаем друг другу и самим себе, ведь при создании пространства поддержки нам самим есть на что опереться». Главная цель проекта, чтобы «Подъем» зазвучал не только в городе, но и далеко за его пределами – в России и близлежащих странах!



Лали Джем. Реклама

## ПОДСНЕЖНИК

### клуб семейного отдыха

**ПРОЖИВАНИЕ**  
39 домов/  
27 номеров

**КАФЕ/  
ЛЕТНЯЯ ТЕРРАСА**

**ДЕЛОВЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ**  
3 конференц-зала

**АКВАЗОНА**

**ТРЕНАЖЕРНЫЙ  
ЗАЛ**

**SPA**

Тольятти, Комсомольское шоссе, 62  
Бронь и подробная информация:  
[8482] 55-10-95

[podsnezniktt.ru](https://podsnezniktt.ru)  
[podsnezniktt](https://podsnezniktt.ru)  
[podsneznik\\_tt](https://podsneznik_tt)

# ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



фото – ПН

В. М. Мокшенин, Т.Г. Никитина. 2007.)

А нашумевшая история с плесневелыми булками в бургерах сразу после открытия?!

Впрочем, окончательные выводы рецензенты могли сделать только после органолептической экспертизы продукции нового ресторана быстрого питания, и мы дошли-таки до «Точки».

А там тьма народу. Впрочем, оставшаяся «по наследству» система электронных заказов с переданным интерфейсом «переваривает» аншлаг на ура. Рецензенты быстро составили заказ: бургер «Двойной Гранд», шесть нагетсов, кисло-сладкий соус, вишневый пирожок и большая кока-кола без сахара. Этот продуктовый набор обошелся нам в 502 рубля.

Плесени в булках мы не заметили, но сам бургер показался нам не таким сочным и ароматным, как у предшественника. Нагетсы, особенно под соусом, были вполне приличными, а вот пирожок, хоть на вкус и напоминал досанкционный, выглядел каким-то потрепанным и расквашившимся. К коле, само собой, претензий не возникло.

Что в итоге? Да, мы наелись на свои 500 рублей и местами даже получили удовольствие. Но отчего-то не хочется ставить «Точку» высокой оценке. Видимо, бренд имеет куда большее значение, чем кажется. Опять же старый слоган «Макдоналдса» звучал так: «Весело и вкусно». Как нам показалось, именно веселье куда-то безнадежно испарилось.



фото – ПН

## Чеснок и жвачка

ПЕЛЬМЕННАЯ «ЛЕПИМ. ЖАРИМ. ВАРИМ. КРУТИМ»

70 лет Октября, 23а

с 8.00 до 20.00

Антон Бортник  
tr-vz@mail.ru

В редакцию «ПН» давно поступали сигналы о новой пельменной: мол, а где же авторитетное мнение по поводу данного общепита? Наше предложение действительно сложно понять, так как рецензенты любят пельмени всем сердцем и желудком. И вот наконец на прошлой неделе мы отправились по адресу заведения с инспекцией.

На месте обнаружилась симпатичный павильон с вывеской «Пельменная. Лепим. Жарим. Варим. Крутим» и панорамным остеклением, сквозь которое на нас без интереса пошевеливали юющие люди. Дизайн вывески не оставил сомнений: этот общепит есть не что иное, как новгородская ипотася пельменной из Центрального района. Тут нужно отме-

тот день предлагали в двух вариантах – «Домашние» и «Русские».

– А можно нам полпорции таких и полпорции других? – спросили мы улыбающую даму за раздаточной.

– Ну конечно, можно! – ответила она так нежно, что рецензенты покраснели. Дабы не показывать смущения, мы отошли налить компота, который ожидает клиентов в стеклянных кувшинах, а когда вернулись, увидели, что обе «полпорции» положены в одну тарелку.

И это проблема, ибо один вариант понравился нам больше другого. А мы не можем объяснить, «домашний» это пельмень или «русский». Впрочем, даже аутсайдер был вполне себе хорош. Тесто и там, и там плотное, приятное, а начинка объемная, сочная и ароматная. Но какая-то из них все же ароматнее и сочнее. Рецензенты уселись за стол, который тянулся вдоль всей прозрачной стены, начали макать пельмени в соус тартар и с удовольствием жевать, без интереса разглядывая прохожих.

Во время обеда нас подвел только свекольный салат. Нет-нет, он был вкусным и пикантным. Но эта «пикантность» оказалась основана на огромном количестве чеснока. Надо сказать, что данная приправа обозначена в меню, а рецензенты просто не заметили. Пришлось корректировать «выхлоп» горстями купленной в ларьке жвачки, что повысило финальные расходы на трапезу с 263 рублей до ровных 300. В целом, очень демократично по нашим временам и при этом вполне сытно.

## Так она и поплывет

РЕСТОРАН «ВКУСНО – И ТОЧКА»

40 лет Победы, 69а/1

+7 (495) 180 99 99

круглосуточно

большой снэк-бокс – 445 рублей

Федор Григорьев  
tr-vz@mail.ru

Как мы пережили новость об уходе «Макдоналдса» из России? Да, в общем-то, спокойно. Кофе и мороженое у них, конечно, неплохие, а все остальное – просто фастфуд, хотя и, безусловно, качественный. А вот к брендингу нового общепита, который занял помещения «Мака», у нас накопились вопросы. Возможно, замысел таков: в момент возвращения блудного американского общепита в русские пенаты народ удивительно выдохнет и с радостью воззрится на золотой логотип «М», который, мы не сомневаемся, вновь вознесется на высокие стены. А пока рецензенты, морщась, изучали товарный знак сети «Вкусно – и точка». И морщились мы не только от слепящего глаза светила. Этот логотип, на наш

взгляд, очень плох, но хуже него трехэтажное название. Тем кризисорам, которые его придумали, нужно еще раз перечитать «Generation «П»: отрицательная или спорная коннотация слов в нейминге не делает бренд популярным. Название сразу сокращается до «Точки», на что наверняка и был расчет. Но до этой самой точки, чтобы стало «вкусно», нужно еще дойти. И тут...

«Вторую пилу близ прилавка в закуточке, но это были еще цветочки, потом в скверу, где детские грибочки, потом не помню – дошел до точки...» (В. Высоцкий «Миллионерский протокол», 1973 г.)

Или... «Дойти до точки». Значение: попадать в безвыходное, бедственное положение. (Большой словарь русских поговорок. – М: Олма Медиа Групп.

Предлагаем в аренду офисы универсального назначения

в Деловом Центре «PLAZA» от 15 кв. м.

ул. Фрунзе, 8 | тел.: 685-131 | 52-54-00

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

## Понедельник

ponedelnik.press

**Учредитель:** ООО «Деловая газета Понедельник»  
**Издатель:** ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4  
**Директор:** Андрей Саймаков  
**И.о. главного редактора:** Илья Евгеньевич Кириллов  
**Директор по рекламе:** Елена Родионова  
**Дизайн, верстка:** Валентина Баева  
**Над номером работали:** Ксения Матвеева, Ирина Ларичева, Елена Иванова  
**Отдел доставки:** Андрей Шведов  
**Адрес редакции:** 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5  
**Для почтовой корреспонденции:** 445051, Самарская область, г. Тольятти, а/я 2450  
**Телефон/факс:** (8482) 50-93-93  
**Отдел рекламы:** gazetarn@mail.ru  
**Газета отпечатана:** Отпечатано в ООО «Профиль», 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ларина, д. 191, строение 10, офис 5. Тел./факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.  
**Подписано в печать фактически** 20.00.  
 По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.  
 Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.  
 Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.  
 Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.  
 Цена свободная.