ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ –

Понедельник

28 июня 2021 | № 13 (861)

ponedelnik.press

16+

3 **Игорь Макаров, контент-мейкер:** «Всем очень не хватает качественного и красивого визуала»

4 **Острые углы «Треугольника»** Подготовлена концепция развития самой дорогой территории Тольятти

7 **Сарай вашей мечты** Что такое «вэнлайф» и почему микроавтобус – лучший друг путешественника

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ЭКОНОМИКО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЭТК

ЗАЖИГАЙ В МСК! ЛЮБИ В СПБ! УЧИСЬ В ТПТ!

УСПЕЙ ПОСТУПИТЬ НА НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

www.tetc.ru ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО

Лиц. №5611 от 10.04.2015 г. выд. Министерством образования и науки Самарской обл. Реклама

Большие города

На ПМЭФ-2021 обсуждали, что делать с моногородами после пандемии

На Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2021), помимо прочих больных тем, обсуждались и проблемы моногородов, к которым относится Тольятти. Российское правительство хочет преодолеть кризисные процессы и вроде бы готово обсуждать конкретные проекты, но эксперты рекомендуют не торопиться, так как сначала нужно понять, что реально происходит в городской среде. Насколько, например, Тольятти готов к изменениям, выходящим за рамки благоустройства.

Наталья Медлина
gazetapn@mail.ru

По итогам дискуссий на Петербургском форуме стало понятно, что россиянам не стоит ожидать появления экотаунов, идея которых широко продвигается по всему миру. Перенос производств за границы городов и отказ от двигателей внутреннего сгорания российские эксперты тоже рассматривать не стали. Однако и оставаться прежними города уже не могут.

Дискуссия о том, что происходит с российскими моногородами из-за пандемии и что нужно делать дальше, развернулась на одной из секций форума. В панельной сессии «Привычки городов» приняли участие министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Файзуллин, его заместитель Стасишин, генеральный директор АО «Дом.рф» Мутко, зарубежные эксперты, российские ученые.

Как стало понятно по итогам обсуждения, россиянам не стоит ожидать появления экотаунов, идея которых широко продвигается по всему миру. Намерения европейских политиков по поводу переноса производств за границы городов, отказа от двигателей внутреннего сгорания российские эксперты тоже рассматривать не стали. Однако и остаться прежними города уже не могут. «Ситуация, в которую городские пространства информационно были поставлены во время карантина, – это разрушение рабочих зон, нормального производства и изоляция. А сама идея города – это идея непрерывного общения людей», – считает один из участников секции, ученый и футуролог Сергей Переслегин.

Качество городской жизни фиксируется по трем параметрам, напоминает эксперт. Первый пункт – превышение доходов над прожиточным минимумом. Второй – масштаб траектории движения, по которой житель может выбрать, где работать, учиться и отдыхать. Третий – это то, во имя чего он живет в городе и как город связывает гражданина с целым. «Пандемия коронавируса нанесла удар, соизмеримый с тем, который привел к переходу от античности к средневековым городам VI века», – алармирует Переслегин.

Другие эксперты оценивают ситуацию не так драматично, но признают, что городам необходимо думать о том, как их территория будет меняться и с чего могут начаться перемены. «Создание комфортной среды проживания для граждан – одна из главных целей, которые стоят перед государством на данный момент. Исходя из потребностей муниципалитетов и людей, наши специалисты создают мастер-планы, концепции пространственного развития, дизайн-коды для мегаполисов, малых городов, туристических кластеров и отдельных общественных территорий. Вместе с Минстроем мы участвуем в законодательном регулировании. С учетом лучших международных практик нами разработан стандарт комплексного развития территорий», – пояснил господин Мутко.

«Сегодня нужно не только спрашивать у людей, как они хотели бы жить, но и предлагать варианты с учетом международного опыта. В конце 2020 года вступил в силу закон о комплексном развитии территорий – теперь работать с неэффективно используемыми пространствами в городах стало проще. А вкупе с новыми финансовыми механизмами (проектное финансирование, инфраструктурные облигации) это дает все возможности для развития крупных и малых городов, агломераций», – считает замминистра строительства и ЖКХ Стасишин.

«Современная среда создавалась и обслуживала глобализацию и индустриализацию. Кризис индустриализации сегодня рассматривается как переход к инклюзивному капитализму. Для него нужны абсолютно другие типы городов», – объясняет суть явления Переслегин.

Моделей развития событий три. Первая – экотауны. Вторая – идеальные города будущего, развитые по примеру Иннополиса, построенного под Казанью. «Концепцию идеальных городов пытаются претворить в жизнь, я видел ее в Малайзии, Испании, да и наш Иннополис в Казани – это идея идеального города. Идеального города старого СССР, с научными характеристиками, – уверен ученый. – Школа университета Иннополиса – это и есть советская фантастика 60-х. Так мы и представляли себе будущее».

Третий сценарий, по которому может развиваться ситуация в городах, самый реалистичный. Они продолжат существовать так же, как и до пандемии, а изменения городской среды будут сводиться к контролю за перемещениями, медицине и росту курьерских служб. Исключения составят регионы, где возможны способы организации большого количества людей с помощью агломераций. То есть из больших городов, где развита производственная деятельность, будут делаться еще бóльшие города.

Как считают эксперты, это хорошее решение, потому что ресурсы разных муниципалитетов окажутся собранными в один проект. Границы городов в таком случае будут меняться, а значит, городская среда выйдет за пределы понятий, связанных с типичным благоустройством, когда дальше детской площадки дело не идет. Меняется точка сборки, меняется и содержание.

У Тольятти определенно есть предпосылки к тому, чтобы изменить подход к организации городского пространства. Во-первых, проект развития агломерации, в которой город будет играть ключевую роль, недавно сдвинулся с мертвой точки – в Тольятти запустили первую «Ласточку», которая свяжет нас с Самарой и аэропортом Курумоч скоростным сообщением. Во-вторых, в Тольятти, как и в Самаре, открывается все больше производств, которые могут получать рабочую силу из обоих муниципалитетов. Это определенно мотивирует ту часть проекта, где город должен приносить доход жителю.

А главные вопросы, на которые ищут ответы тольяттинский бизнес, политики и простые граждане, уже решаются на уровне региона. Такие, как, например, вопрос, в чьих границах должна находиться тольяттинская особая экономическая зона. Добавьте к этому потенциал территории Ставропольского района, и получится агломерация внушительного размера с большими земельными, политическими и экономическими ресурсами.

СПИДВЕЙ

КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ

«МЕГА–ЛАДА» – СТК «БАШКИРИЯ»

г. Тольятти г. Октябрьский

megalada megaladateam (8482) 48-14-41

Билеты в кассах СТК им. Анатолия Степанова (ул. Родины, 40)

6+

Реклама

Бутик чая и кофе

ВЫРАЩЕННОГО НА ЛУЧШИХ ПЛАНТАЦИЯХ, А ТАКЖЕ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ИХ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- ЧАЙ зеленый, черный, белый, красный, дарджилинг, улуны, пуэры, связанный, композиционный, ароматизированный
- КОФЕ в зернах черный, зеленый, ароматизированный, марагоджипы, без кофеина
- КОФЕМОЛКИ, кофеварки, турки, чайники, наборы для чайной церемонии и т.д.
- ЧАЙНО-КОФЕЙНЫЕ БУКЕТЫ, ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ
- ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

Мелодия вкуса

МАГАЗИН ЧАЯ И КОФЕ

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

ТРЦ «Елка», 1 этаж (ул. 40 лет Победы, 33)

СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ

ТЦ Русь на Волге, 1 этаж (около супермаркета «Перекресток»)

СКИДКА 10% каждую среду на весь ассортимент

+7 917 128-00-72 | +7 927 775-19-87

wru010@mail.ru

melodiavkusa102018

Реклама

В результате модернизации

ТОАЗ увеличил безостановочный период работы пятого агрегата аммиака

Один из ведущих производителей аммиака и карбамида в России Тольяттиазот завершил капитальный ремонт пятого агрегата по производству аммиака. Благодаря новым принципам организации работ, внедренным в феврале 2020 года, ремонт на агрегате был завершен точно в срок и в запланированном объеме. В результате модернизации оборудования безостановочный период работы агрегата увеличен до двух лет, что позволит нарастить производственные показатели завода по выпуску продукции.

Основным направлением работ по модернизации агрегата стало техническое перевооружение установки водооборотного цикла № 2 (ВОЦ-2), предназначенной для охлаждения оборотной воды, которая используется для охлаждения технологических потоков на аммиачно-холодильной установке. Благодаря замене всех секций ВОЦ-2 и установке новых форсунок был получен инновационный способ распыления и охлаждения воды, который в ПАО «ТОАЗ» ранее не применяли. В процессе ремонта были оперативно смонтированы и полностью введены в эксплуатацию две из четырех секций градирни, каждая размером 12 на 14 метров. Новая градирня монтировалась с применением сборно-модульной технологии, что позволит в будущем оперативно заменять элементы во время ремонта и осуществлять обработку особо подверженных коррозии элементов горячим цинкованием, не прибегая к огневым работам. Монтаж и ввод оставшихся секций запланирован на конец июня текущего года.

В период проведения капитального ремонта агрегата № 5 была проведена ревизия емкостного технологического и динамического оборудования, трубопроводов, запорной арматуры во всех отделениях агрегата. Проведены необходимые экспертизы промышленной безопасности.

– Ремонт агрегата завершился точно в срок и был произведен в запланированном объеме. Нам удалось создать задел для уверенной безостановочной работы агрегата в течение следующих двух лет. Тольяттиазот последовательно занимается модернизацией производственных мощностей, чтобы не только обеспечивать продукцией своих потребителей на внутреннем и внешнем рынках, но и гарантировать безопасное и стабильное функционирование предприятия. Применяемые на ТОАЗе современные технологии в комплексе с передовыми системами промышленной безопасности позволяют рассчитывать на дальнейший рост показателей производства продукции и одновременное снижение влияния на окружающую среду, – отметил директор по технической политике ПАО «ТОАЗ» Виктор Казачков.

Занимательное людоведство

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 21 по 27 июня

Тольяттинский чиновник обеспечил беспрепятственную работу нестационарного торгового объекта и попал под уголовное преследование. Депутат-единоросс из Магадана опубликовал фотографию и попал в сложную ситуацию. Московский актер-антипрививочник поддержал граждан и попал в опалу к Российскому еврейскому конгрессу. Безымянный араб написал предсмертную записку, и ее текст стал частью экзаменационного задания в мальтийской школе.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

«ЗА ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ»

На прошлой неделе стало известно, что прокурор Центрального района Тольятти утвердил обвинительное заключение по уголовному делу в отношении некоего бывшего сотрудника органа местного самоуправления. Позже региональная прокуратура выпустила информационное сообщение, в котором рассказала, что экс-чиновник обвиняется в совершении преступления, предусмотренного ч. 6 ст. 290 УК РФ, или, говоря простым языком, в получении взятки в особо крупном размере.

По версии следствия, еще в декабре 2020 года ведущий специалист правового департамента администрации Тольятти получил 1 млн рублей в качестве первой части взятки в размере 5 млн «за оказание содействия предпринимателю в работе нестационарных торговых объектов и обеспечение их беспрепятственной работы». Чиновник был задержан правоохранителями при получении взятки. Уголовное дело направлено в Центральный районный суд для рассмотрения по существу.

«И ВООБЩЕ ЭТО ФОТОШОП»

Следующая история тоже связана с «неизвестным» чиновником. Еще в мае в интернете опубликовали фото, на котором некий «охотник» выложил огромную надпись «Чукотка-2021» трупами полутора сотен диких гусей. Представители общественности решили найти «писателя».

И вот на прошлой неделе его деанонимизировали: браконьером является депутат от «Единой России» в Магаданской городской думе Александр Крамаренко. Мужчина зажиточный – владеет четырьмя квартирами, большим земельным участком, 15 нежилыми помещениями, двумя внедорожниками Lexus.

Журналисты связались с ним по телефону. «Да там охотилась целая куча людей. И вообще это фотошоп. Они же расследуют, у них и спрашивайте», – заявил он, вероятно имея в виду полицейских. На прямой вопрос, он ли на фотографии, ответил: «Нет, не я!» – и бросил трубку.

Позже еще несколько человек из разных регионов страны подтвердили, что браконьер именно Крамаренко. Один из источников передал в СМИ фотографии, выложенные самим Крамаренко в Telegram-канале про охоту, где он также позирует на фоне птиц. На снимке гораздо лучше видно его лицо. После скандала эти фото были удалены из соцсетей, но сохранились у некоторых пользователей.

«ГОТОВ ПРОВЕСТИ ЭКСКУРСИЮ ПО МОСКВЕ»

Президент Российского еврейского конгресса (РЕК) Юрий Каннер выразил готовность лично провести актеру Егору Бероеву экскурсию по связанным с Холокостом местам в Москве, чтобы наглядно показать ему разницу между массовым уничтожением евреев во время Второй мировой войны и ограничительными мерами для не привитых от коронавируса людей.

Громкая история на Чукотке: депутат от «Единой России» Александр Крамаренко – тот самый браконьер, который расправился с сотней гусей. Мужчина зажиточный – владеет четырьмя квартирами, большим земельным участком, 15 нежилыми помещениями, двумя внедорожниками Lexus.

Ранее в московском театре Et Cetera состоялось вручение премии «ТЭФИ – летопись Победы», в состав жюри которой входит Бероев. На церемонии он выступил с речью в поддержку граждан, не сделавших прививку от коронавируса, сказав, что они могут подвергаться дискриминации. По словам актера, сам он не делал прививку. Бероев также прикрепил на лацкан пиджака желтую шестиконечную звезду, схожую с теми, которые предписывались евреям для ношения в гетто во время войны, – такие звезды стали одним из символов Холокоста, уничтожения евреев нацистами.

В декабре 2020 года ведущий специалист правового департамента администрации Тольятти получил 1 млн рублей в качестве первой части взятки в размере 5 млн.

«Я готов ему провести экскурсию, я даже в Москве найду, что показать. А если Бероев считает, что люди, которые не привились, находятся в состоянии преследуемых, значит, он вообще не знает, как и что происходит в мире, через что должны были пройти многие народы, прежде чем они привились», – сказал Каннер.

«ЖЕНА, Я МНОГОЕ ДЕЛАЛ ДЛЯ ТЕБЯ»

Неизвестно, извинится ли за свои слова актер-антипрививочник, а вот мальтийским профессиональным языковедам пришлось извиняться за чужие слова. Дело в том, что на государственном экзамене для школьников 15 и 16 лет, дающем право на поступление в Мальтийский университет, в задании по переводу с арабского языка на английский абитуриентам предложили текст записки, в которой мужчина сообщает своим близким, что хочет совершить суицид.

«Моя дорогая жена и дети, мне так грустно, что я больше не могу продолжать жить. Когда вы прочитаете это письмо, я буду уже мертв, и вы больше меня не увидите. Жена, я многое делал для тебя, когда был молод, но теперь стар и беден, поэтому ты бросила меня, и я решил умереть. Быть может, для меня уготована другая жизнь. Быть может, я буду там счастлив. Я люблю тебя. Прощай», – цитата из текста экзаменационной работы.

Копию страницы с заданием стали распространять в соцсетях, и экзаменационный совет университета выступил с обращением. Согласно ему, текст выбирали члены комиссии по арабскому языку «на основе своих профессиональных знаний и опыта». В итоге они принесли извинения и заявили, что невыполнение данного перевода не повлияет на итоговую оценку.

Старт актуального обучения

В Торгово-промышленной палате Тольятти создан Центр бизнес-образования

Торгово-промышленная палата Тольятти, которая признана официальным институтом поддержки малого и среднего предпринимательства, всегда выгодно выделялась среди многих российских ТПП широким перечнем оказываемых ею услуг, в числе которых и образовательные. С 1 июня работа по этому направлению вышла на новый уровень: на базе палаты создан специализированный Центр бизнес-образования. О том, чем конкретно он займется и для кого предназначен, «ПН» выяснил у его руководства.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

Пройти обучение на базе Центра бизнес-образования ТПП могут как отдельные физические лица, так и организованные корпоративные группы.

В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ

Как рассказал кандидат юридических наук, доцент, почетный работник образования РФ Руслан Закомолдин, который возглавил новую структуру, Центр бизнес-образования (ЦБО) действует на основании бессрочной лицензии Минобрнауки Самарской области. Документ дает право на ведение деятельности в сфере дополнительного профессионального образования.

Руководитель ЦБО подчеркнул, что ТПП всегда была озадачена реализацией образовательных программ, касающихся предпринимательской деятельности. «Предпринимателям необходимо постоянно обновлять свои знания по разным направлениям, в том числе правовые, поскольку законодательство время от времени меняется. Поэтому лицензия на ведение образовательной деятельности у Тольяттинской торгово-промышленной палаты была оформлена с 2014 года, и до 2017-го эта работа активно велась. Это был отдел дополнительного образования в структуре ТПП, который проводил курсы, семинары, тренинги. Затем эта деятельность прекратилась, так как ушел вдохновитель, который этим занимался. Возникла пауза. Я вышел с инициативой реанимировать эту работу, учитывая, что у палаты имеется действующая лицензия, которая должна работать, и понимая, что у предпринимателей постоянно есть запросы на учебу и повышение квалификации. Например, я нередко слышал пожелания обучиться брендингу, маркетингу, психологии общения», – сообщил Закомолдин.

В результате проект решили возобновить, но уже в формате центра. В настоящее время идет регистрация в Федеральном государственном реестре документов об образовании и обучении (ФРДО), который ведет Рособрнадзор и куда будут вноситься все выдаваемые по окончании обучения документы. «То есть все будет официально, как положено в любой образовательной организации. Центр будет работать в соответствии со всеми требованиями, установленными для этого вида деятельности.», – подчеркнул Руслан Валерьевич.

ПО АКТУАЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Задачей Центра станет обучение по направлениям и программам, наиболее актуальным и востребованным в экономике. Для начала выбрано пять ключевых направлений работы. Первое – социальные образовательные проекты, направленные на переобучение и обучение работников в возрасте 50+ и предпенсионного возраста, а также женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет. Это будет реализовано совместно с Центром занятости и работодателями города в рамках Национального проекта «Демография». Затраты планируется полностью возмещать из государственного бюджета.

Преимущество Центра бизнес-образования, созданного при ТПП, – наличие возможности пригласить любого интересного специалиста.

Второе направление – обучение и проверка знаний обязательного минимума, который должны сдавать руководители и представители определенных должностей и профессий. Речь идет о знаниях в сфере гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций, антитеррористической защищенности, охраны труда, первой помощи, пожарно-технического минимума, а также обеспечения доступности объектов и услуг для инвалидов и лиц с ОВЗ. Третье направление – профессиональное обучение с нуля профессиям рабочих и служащих, таким, как, например, швея, садовник, официант, экскурсовод и другие. Четвертое – повышение профессиональной квалификации по действующей профессии, например, адвокат, юрист, спортивный тренер, фитнес-инструктор, бухгалтер, риелтор, аудитор и другие. Пятое направление – профессиональная переподготовка для тех, кто хочет получить новую профессию и заниматься новым видом деятельности, например, арбитражный управляющий, медиатор, риелтор, маркетолог и прочее.

Пройти обучение на базе Центра бизнес-образования ТПП могут как отдельные физические лица, так и организованные от предприятий корпоративные группы. «То есть у нас возможно обучение как руководителей, так и сотрудников, которые нуждаются в новых знаниях, – рассказал Руслан Закомолдин. – Все программы разрабатываются в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и ведомств. Мы можем проводить обучение по нашим уже готовым программам либо подготовить любую обучающую и образовательную программу по заявке корпоративного заказчика или члена ТПП. Для них, кстати, предусмотрена система лояльности. Для проведения обучения мы будем приглашать квалифицированных специалистов, имеющих практический опыт, ученые степени и звания. Рассматриваем варианты и взаимодействия для совместной реализации программы с участием конкретного специалиста, который является носителем востребованных знаний, умений и навыков».

НАБОР НА ОБУЧЕНИЕ УЖЕ СТАРТОВАЛ

По словам Закомолдина, преимущество Центра бизнес-образования, созданного при ТПП, – наличие возможности пригласить любого интересного специалиста. «Мы этим уникальны, так как ТПП – это система, включающая городские, региональные и федеральную палаты, в которых очень много высококлассных специалистов. Мы можем решить внутри системы вопрос организации обучения. В этом плане у нас возможности и поддержка намного больше, чем у отдельно взятого учебного центра. Важно и то, что мы можем организовать курсы практически по любому направлению, в отличие от других образовательных организаций, чей профиль может быть ограничен лицензией».

Выдаваемые по окончании обучения документы будут регистрироваться в Федеральном государственном реестре документов об образовании и обучении, который ведет Рособрнадзор.

Занятия планируется проводить как непосредственно в тольяттинской ТПП, где есть учебные аудитории, так и на базе компаний-заказчиков образовательных курсов. Для масштабных курсов с большим количеством участников будут арендованы актовые залы. Обучение может проводиться и с помощью дистанционных технологий. Для этого в ТПП есть все необходимое оборудование и программное обеспечение.

«Мы уже достигли договоренности с Центром занятости населения Тольятти, который будет направлять к нам людей на учебу, – отметил директор ЦБО. – Ведем переговоры по вопросу подготовки официантов и горничных. В городе образовался дефицит таких специалистов, так как многие представители этих профессий уехали работать на юг. С началом этого сезона выяснилось, что не хватает обученного персонала. Еще один проект – обучение садовников, в которых появилась потребность с ростом коттеджных поселков. Эту программу мы хотим реализовать совместно с дизайнерскими агентствами и организациями по ландшафтному дизайну, которые есть в составе нашей ТПП. Также заключили соглашение с Росреестром о сотрудничестве по подготовке арбитражных управляющих и уже сейчас занимаемся набором группы. Кстати, это реальная возможность получить новую востребованную профессию, стабильный заработок и социальное положение. Выпускники получат дипломы, будет организован дополнительный экзамен с получением свидетельства Росреестра, дающего право на вступление в СРО арбитражных управляющих. Занятия стартуют в сентябре».

По вопросам обучения звоните Руслану Валериевичу Закомолдину по телефонам: +7 (8482) 903-303 (доб. 804); +7 (987) 935-64-79; +7 (937) 791-42-39 (Viber, WhatsApp).

ТОРГОВО – ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ТОЛЬЯТТИ

Лицензия (бессрочная) на ведение образовательной деятельности от 21.11.2016 г. № 6969 выдана Минобрнауки Самарской области. Реклама.

Игорь Макаров, контент-мейкер:

«Всем очень не хватает качественного и красивого визуала»

О дивный новый мир: инженер на автомобильном заводе зарабатывает столько же, сколько начинающий бровист, прораб с большим стажем получает меньше, чем мастер по маникюру с 500 подписчицами в Instagram, специалисты по созданию личного бренда и гештальтпсихологи смеются над окладами в банковской сфере. Контент-мейкер – еще одна новая профессия с большими доходами и перспективами. На прошлой неделе «ПН» поговорил с самым известным тольяттинским специалистом в этой сфере Игорем Макаровым о заработках, нейросетях, «сарафане» и о том, как видео побеждает текст.

Андрей Саймаков
avsaimakov@mail.ru

– Игорь, давай попробуем внятно и без специальных терминов рассказать читателям «ПН», чем именно ты занимаешься.

– Я создаю контент для людей, предприятий, блогеров – собственно, для кого угодно. В основном это видеоконтент. Первые ролики стал монтировать еще в институте, а камеру взял в руки и больше не отпускал ее в средней школе. В общем, все по классике: сначала хобби переросло в ремесло, а потом и в бизнес.

– И сколько лет это можно называть бизнесом?

– У меня нет трудовой книжки, я никогда ни на кого официально не работал. Серьезные заработки пошли в начале десятых, ИП открыл четыре года назад, а сотрудников стал набирать в 2019 году.

– Кто твои основные клиенты?

– Это люди, у которых есть боль, – им не хватает качественного визуала. Раньше было много частных клиентов и небольших компаний, но в последнее время работаю почти исключительно с крупными предприятиями: заводами, промышленными концернами, большими производствами. Это, например, АВТОВАЗ, Роснефть, Faurecia.

– Сколько ты зарабатываешь как ИП?

– Не обессудь, но я бы не хотел называть годовой доход. Люди решат поделить эту цифру на 12 и скажут: «Ни хрена себе». Многие уверены, что ИП выгребает все деньги себе в карман, но это совсем не так. Есть производственные расходы, есть зарплаты сотрудников. Я получаю столько, чтобы моя семья ни в чем не нуждалась.

– Лично ты зарабатываешь больше миллиона в год?

– Конечно.

– Что сейчас представляет собой отечественный рынок производства контента? Он большой?

– Да, он большой и растет по экспоненте в обе стороны – спрос огромный, но и предложений становится все больше. Если говорить о контент-мейкерах, то тут количество участников рынка прибавляется за счет тиктокеров и YouTube-блогеров. Любопытно, что на старте они все делают сами, но вскоре понимают, что не вывозят, и переходят на другую стороны силы, превращаясь в заказчиков производства контента. Сначала им нужны монтажеры, потом операторы, затем полноценные продакшн-студии. Это нормально: растет блог, растет заработок, нужно расширять команду.

– Как контент-мейкеры ищут клиентов?

– Иногда грустно, иногда классно. Грустно, когда это тендер на известных тендерных площадках. Там есть известная проблема – побеждает не качество, а цена. Цену могут сбить, заказ может получить не самый качественный продакшн. Дальше начинается субподряд и прочая печаль. Классный способ – это сарафанное радио, когда маркетолог одной компании говорит маркетологу другой: «Чувак, у меня есть ребята, они делают офигенно, вот телефон».

Лично я ни разу не участвовал в тендерах, хотя зарегистрирован на всех площадках и от них на почту валится куча спама. У меня работает только «сарафан», мы активно сотрудничаем с агентствами. Они занимаются креативом, наша задача – техническое исполнение.

– Окей, рынок на подъеме и до пика ему еще шагать и шагать. А каким ты видишь будущее контент-мейкера? Может ли случиться так, что через некоторое время Google научит нейросети клеить видосы?

– Слушай ну, нейросети уже умеют монтировать видео и прекрасно с этим справляются. Если у тебя айфон и включена соответствующая функция, то аппарат каждый день выдает тебе новый клип из фотографий, при этом он как-то угадывает, какие фотографии поставить друг за другом. Когда грустный день, он реально может выдать подборку твоей грусти.

Думаю, в будущем рынок поделится на две части: профессиональный контент и любительская съемка. В первую категорию попадут реклама, клипы, серьезный видеопродакшн, которым занимаемся мы. Во вторую – полупрофессиональная съемка для разных контент-мейкеров – блогеров, тиктокеров.

Игорь Макаров: «У меня нет трудовой книжки, я никогда ни на кого официально не работал. Серьезные заработки пошли в начале десятых, ИП открыл четыре года назад, а сотрудников стал набирать в 2019 году».

Текстовой информации становится все меньше. Более того, какие-то вещи можно найти уже только в виде видеоблога. В итоге проще вводить запрос не в поиске Google, а сразу в строке YouTube, потому что там точно найдется ответ.

Первые будут работать с профессиональными камерами, использовать серьезные монтажные программы, замарачиваться с хромакеями. Вторые станут монтировать на телефоне и больше заботиться не о качестве контента, а о скорости его создания. Придумал вайн, снял и тут же выгрузил. Все заняло 10 минут. Придумал шутку для TikTok, снял, выгрузил. 20 минут.

– Еще немного о будущем. Там, вообще, останется место для текста или будет одно сплошное видео?

– Очень надеюсь, что человечество не отупеет настолько, что видео победит текст. Лично я из тех олдов, которые сначала читают. Но тут есть большая проблема – текстовой информации становится все меньше. Более того, какие-то вещи можно найти уже только в виде видеоблога. Например, сейчас мы сейчас делаем трэвел-шоу. На подготовительном этапе я искал информацию о тех или иных регионах России. В текстовом варианте есть данные за 2018–2019 годы. Актуальная информация – только влоги.

– Получается, что проще вводить запрос не в поиске Google, а в строке YouTube.

– Да-да! Многие сразу начинают искать в YouTube, потому что точно знают, что найдут там ответ.

– Ты сам перебросил крутой мостик к местной теме и заранее приготовленному мной вопросу. Если ввести в поиске YouTube слово «Тольятти», то самыми просматриваемыми видео окажутся ролики про Диану Анкудинову и криминальные истории из 90-х. За Диану мы, безусловно, рады, а остальное очень печально. Почему никто не снимает позитивные ролики о Тольятти? Почему Тольятти в YouTube – это боль и тоска?

– Почему люди не снимают позитив? Потому что не видят тут перспективы. Есть же тенденция, что из Тольятти все валят в Москву и Питер, где с удовольствием делают отличные видосы и таймлапсы. «Зачем снимать про глубинку и вот этот провинциальный тлен?» – говорят они. Лично я считаю, что глубинка у них в головах. Они не ценят то, что имеют. Я объездил половину России и несколько десятков европейских стран и считаю, что у нас чертовски красивый город. Точно получше многих других, которые на слуху. В Тольятти уникальное сочетание природы и города. Рекомендую всем хотя бы раз, не задумываясь ни о чем, спуститься по горке до «Химика», сесть на траву и посмотреть вокруг. Яхт-клуб, новые цветные домики, залив на фоне гор. Там же охренительно красиво.

При этом у нас промышленный город, здесь можно хорошо зарабатывать. А еще тут смешные по сравнению с другими городами пробки. Я сегодня из центра Старого города до центра Нового доехал за 35 минут. На прошлой неделе был в Ростове, там расстояние в два раза меньше преодолевал почти час. Краснодар – это вообще ужас-ужас. Там и посмотреть особо не на что, и постоянно в пробках.

Наверное, люди просто привыкли. Они с детства живут здесь, для них все эти радости – обычное дело. Но если к тебе приедет друг из какого-нибудь Челябинска и вы с ним проедетесь по зеленой зоне, то он очень кайфанет и позавидует тебе. Короче, красота в глазах смотрящего.

– У нас существует целое министерство экономического развития, которое занимается развитием территории. По идее, иностранный или иногородний инвестор, которому предложат вложиться в Тольятти, зайдет посмотреть про город в тот же YouTube и обнаружит там приблизительно ничего позитивного. Есть ли какой-то запрос у властей на создание красивого контента?

– Кое-какая работа в этом направлении ведется, но довольно своеобразная. Например, проводятся детские и юношеские конкурсы на лучшее видео о Тольятти с главным призом в 10 тыс. рублей. Для школьника и студента это деньги. Возможно, они даже как-то конкурируют друг с другом, но школьник и студент не снимут качественно.

К нам приходили с не очень официальными запросами. Могли бы снять? Могли бы! Почем? Столько-то. А чего так дорого? Ну вот так это стоит. Потом находят каких-то любителей, которые полетают на коптере, перечислят важные места и все – вот вам видос. Затем начинают пилить на его посеве. Но просмотры не органические, а просто чтобы отчитаться. Это, конечно, тупо.

– Ну а если бы студия делала позитивный ролик о Тольятти, что бы попало в кадр?

– В первую очередь природа. Она здесь фантастическая. А еще у нас красивые люди – модные девушки, очень продвинутся молодежь. Обязательно надо снимать парковый комплекс имени Сахарова, он классный. Там есть подводная лодка. Камон! Это же офигеть как круто. Памятник Татищеву – без вопросов. Жигулевская ГЭС. Когда она сбрасывает воду, то суперкрасива с определенных ракурсов. Хм, список какой-то банальный получается. Но, как бы то ни было, мы бы сделали в лучшем виде.

Почему люди не снимают позитив о Тольятти? Очевидно же — не видят тут перспективы. Есть тенденция, что все валят в Москву, где с удовольствием делают отличные видосы и таймлапсы. «Зачем снимать про глубинку?» — говорят они. Лично я считаю, что глубинка у них в головах.

Редакция газеты «Деловая газета Тольятти - Понедельник» сообщает, что при проведении избирательной кампании по выборам депутатов Самарской губернской думы седьмого созыва и по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, назначенным на 19 сентября 2021 года, стоимость печатной площади для размещения агитационных материалов в газете «Деловая газета Тольятти - Понедельник» составляет 55 рублей за 1 кв. см. НДС не предусмотрен.

Контактные данные:
г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5,
телефон 50-93-93 | gazetapn@mail.ru

Не дышит нос?
Звоните! Поможем!
51-80-80
№1
ЛОР ЦЕНТР №1™
Профессиональная помощь в лечении заболеваний уха, горла и носа
ул. Полякова, 30
Лицензия ЛО -63-01-001027 от 16.11.2010. Реклама
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ГОРОДОК КОММЕРЦИИ ПОДСОЛНУХИ
Реклама
АРЕНДА
ОФИСНЫЕ | ТОРГОВЫЕ СКЛАДСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
• удобные подъездные пути • просторная парковка
Тольятти
ул. Коммунальная, 39 | Тел. (8482) 39-01-07

30 заявок

Подано на конкурс «Химия добра»

Тольяттиазот завершил прием заявок на участие в четвертом этапе конкурса социально-культурных инициатив «Химия добра». Все заявки, поданные на конкурс, объединяет главная идея – с помощью социальных проектов повысить качество жизни в Тольятти и в Ставропольском районе.

Заявки принимались с 4 февраля по 31 мая. За это время на конкурс поступило 30 проектов на общую сумму свыше 7 млн рублей. Инициативы участников разнообразны: от возрождения традиций волжского народа до создания семейного игрового центра, от воспитания волонтеров и экскурсоводов до вовлечения людей в занятия по мотоспорту, от организации экологического фестиваля до выпуска имиджевой коллекции одежды.

До конца июня компетентный экспертный совет определит, какие проекты будут допущены до очной защиты и презентации проекта, а затем по результатам презентаций выберет победителей, которые получат финансирование от ПАО «ТОАЗ». Сроки проведения очных презентаций будут определены с учетом эпидемиологической ситуации и требований по недопущению распространения коронавирусной инфекции.

«В этом году мы снова получили большое количество разноплановых и интересных проектов. Это говорит о том, что конкурс востребован среди тольяттинцев и многие жители нашего города неравнодушны к его судьбе, – отметила заместитель генерального директора – директор по связям с общественностью АО Корпорация «Тольяттиазот» Юлия Петренко. – Считаю, что даже участие в конкурсе позитивно сказывается на организациях нашего города, поскольку на своем и чужом опыте они учатся готовить качественные заявки и обосновывать необходимость финансирования проектов. Мы видим это на примере заявок и презентаций, которые поступают на конкурс. От лица организаторов и экспертного совета желаю всем удачи».

Напомним, конкурс социальных инициатив «Химия добра» впервые объявлен ПАО «ТОАЗ» в 2019 году и целью проекта является поддержка значимых инициатив, направленных на решение актуальных проблем региона и развитие его социальной и культурной среды.

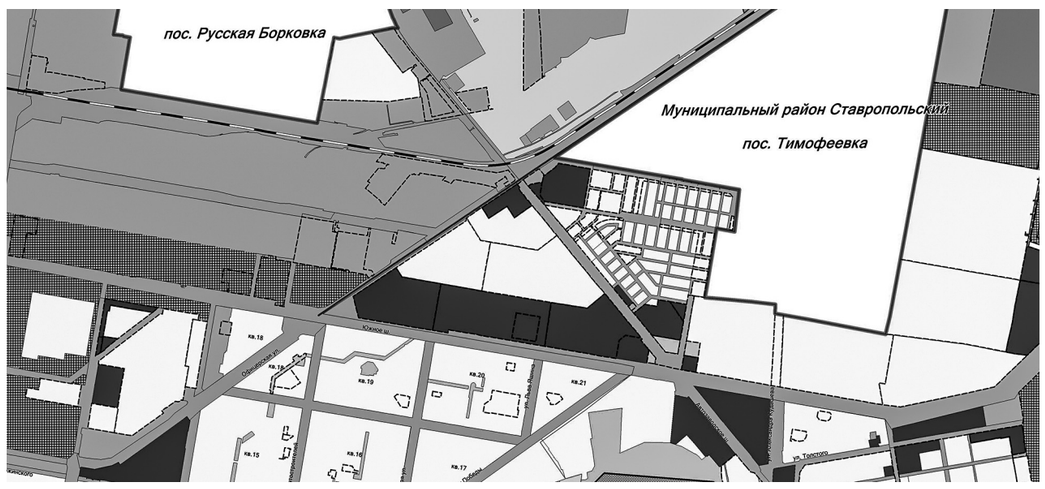
Участвовать в конкурсе могут некоммерческие, негосударственные и общественные организации, благотворительные фонды, государственные, муниципальные бюджетные организации, органы местного самоуправления. В рамках первых трех этапов конкурса ТОАЗ поддержал 39 проектов на общую сумму почти 7 млн рублей.

ПРОГРАММА ГРАНТОВ Химия добра

Острые углы «Треугольника»

Подготовлена концепция развития самой дорогой территории Тольятти

В правительстве Самарской области рассматривают варианты возможной застройки микрорайона, который принято называть «золотым треугольником Тольятти». Презентация собственника участка, АО «Нива», значительно отличается от предложенных ранее планировочных решений, разработанных горадминистрацией.



Разрабатывая проекты планировки «Треугольника», в 2017 году эксперты администрации упоминали о 483 тыс. кв. м жилья, четырех детсадах и четырех школах в центре «Треугольника». В общественно-деловой зоне планировались торговые центры, многоуровневая автостоянка и автовокзал.

Наталья Медлина
gazetapn@mail.ru

В апреле в министерстве строительства Самарской области состоялось заседание градостроительного совета при губернаторе Дмитрии Азарове. В числе прочих вопросов на рассмотрение участникам заседания была представлена концепция застройки микрорайона «Треугольник». Автор проекта «Агроэкопромпарк» член совета директоров АО «Нива» – Людмила Сенилова.

Как пояснила «ПН» сама Людмила Сенилова, концепция проекта направлена на создание нового центра деловой активности в рамках Самарско-Тольяттинской агломерации, с акцентом на вопросы, связанные с сельским хозяйством. По ее словам, агроэкопромпарк – это не только торговля и логистика, это еще переработка и хранение. То есть его возможностей хватит, чтобы развивать на данной территории бизнес, связанный с сельским хозяйством. Концепцией предусмотрено строительство транспортно-пересадочного узла «Южное», научно-образовательного центра, агрохимлаборатории, торгово-выставочного комплекса, нового центра деловой активности «Конгресс-холл», а также ботанического сада.

Однако необходимо отметить, что содержание концепции агроэкопромпарка существенно отличается от концепции генплана Тольятти, которая в 2018 году была утверждена городской думой и одобрена на публичных слушаниях. В частности, в карте функционального зонирования территории Тольятти обозначено, что в «Треугольнике» кроме общественно-деловых объектов располагается жилая зона, занимающая около половины его площади.

До того, как была принята последняя версия генплана, руководитель управления архитектуры администрации Тольятти Аркадий Шишкин в своем докладе о стратегических решениях генерального плана упоминал, что было проведено социологическое исследование. Его результаты учитывались при обосновании принимаемых проектных решений концепции, в основу которой было положено намерение развивать агломерацию. В случае реализации мероприятий, предложенных схемой территориального планирования Самарско-Тольяттинской агломерации, коренным образом изменится взгляд на Тольятти и весь тольяттинский узел, включая городской округ Жигулевск и муниципальный район Ставропольский, докладывал Шишкин. В документе речь идет о том, что для развития социально-экономической инфраструктуры агломерации потребуется ряд новых решений.

На протяжении почти 20 лет город разрабатывал различные планировочные решения, которые до сих пор не удалось реализовать, потому что он не смог выкупить землю в «Треугольнике».

Уже тогда генпроектировщик ГУП Самарской области Институт «ТеррНИИгражданпроект» выделил срочные меры, которые нужны для решения проблем агломерации, а именно – необходимость с помощью методов градостроительства упорядочить незастроенную территорию городского округа, хаотично осваиваемую собственниками земель.

При этом сложность вопроса с планировкой «Треугольника» состоит в том, что почти 103 гектара земли, расположенных в черте города, находятся в частной собственности. На протяжении почти 20 лет город разрабатывал различные планировочные решения, которые до сих пор не удалось реализовать, потому что он не смог выкупить землю на этой территории. Заплатить за земельные участки оказалось по силам лишь крупным ретейлерам – METRO, «Ленте» и другим.

Разрабатывая проекты планировки «Треугольника», в 2017 году эксперты администрации, в частности бывший глава департамента градостроительной деятельности Сергей Арзамасцев, упоминали о 483 тыс. кв. м жилья, четырех детсадах и четырех школах в центре «Треугольника» со стороны Хрящевского шоссе. В общественно-деловой зоне планировались торговые центры, многоуровневая автостоянка и автовокзал.

И сегодня встает вопрос: что же все-таки будут делать муниципалитет и собственники в ситуации, когда их планы на самый дорогой участок тольяттинской земли явно расходятся, а отношения между ними оставляют желать лучшего? Напомним, что несколько лет назад АО «Нива» подало в суд на администрацию города и таким образом вынудило ее выкупить землю под Тольяттинским городским кладбищем за 85 млн рублей.

Как рассказала «ПН» госпожа Сенилова, в совете, где обсуждалась концепция «Треугольника», администрация Тольятти участия не принимала, но, если концепцию одобрят в правительстве, компания готова разработать проекты планировки под конкретные объекты застройки и таким образом повлиять на принятие новой версии генплана. Сенилова подчеркнула, что концепция агроэкопромпарка привлекательна для города. «Проект позволит объединить сельскохозяйственных товаропроизводителей из Ставропольского района и Тольятти, привлечь внимание города к местным производителям товаров», – уверена она.

Насколько такие планы важнее новых квадратных метров жилья, школ, детских садов, у горожан, наверное, вопрос дискуссионный. Однако если будет подготовлен проект планировки со стороны собственников, его придется вынести на публичные слушания. В любом случае члены совета предложили авторам для начала заказать технико-экономическое обоснование проекта развития данной территории. Нелишним будет получить и согласие администрации, учитывая, что «Треугольник» – одна из последних территорий Тольятти, на которой возможно решение насущных для города задач.

Защитный механизм

Тольяттинским инвесторам представили топ-5 инвестиционных идей на 2021 год

Рост инфляции и другие негативные факторы заставляют инвесторов по всему миру искать инструменты защиты капитала и адекватные стратегии инвестирования. При поддержке филиала компании «БКС Мир инвестиций» в Тольятти состоялась конференция «Стратегии Fintarget – современный эффективный инструмент для управления капиталом». Эксперты компании Investland рассказали, куда в постпандемийных условиях вкладывают деньги инвесторы списка Forbes.

Участникам конференции представили топ-5 инвестиционных идей, разработанных независимыми советниками Investland, которые помогают структурировать информацию и выстраивать стратегии сохранения капитала.

Наталья Медлина
gazetapn@mail.ru

Конференция, в которой приняли участие ключевые партнеры «БКС Мир инвестиций», независимые инвестиционные советники компании Investland, клиенты и гости конференции, ответила на ряд сложных вопросов. Какова текущая картина мира на финансовых рынках, что означает резкий рост денежной массы, как реагировать на рост процентных ставок главной мировой валюты, как защититься от инфляции доллара? Эксперты представили свои инвестиционные идеи, а также показали, как инвестирует в этих условиях крупный капитал.

Спикерами конференции выступили директор компании Investland Игорь Вагизов и руководитель департамента инвестиционного консультирования Игорь Чукаев. Опыт работы Investland на финансовом рынке – более 15 лет, компания стала номинантом конкурса «Элита фондового рынка 2019 года» и была признана лучшим инвестиционным советником России. Как и деятельность БКС, работа Investland курируется ЦБ РФ. Investland внесен в единый реестр инвестиционных советников.

Сегодня опытные инвесторы получают огромное количество информации о финансовых рынках и видят, что глобальные тренды меняются. Имея обширный опыт инвестирования, в том числе в управлении олигархическими портфелями, эксперты конференции поделились своими наблюдениями, рассказали о самых современных подходах к инвестированию.

Тренд, который, по мнению специалистов, набирает обороты, – это все, что касается экологии, социальной среды и корпоративного управления. Становится ясно, что, если компания замечена в ущемлении чьих-либо прав, она может потерять миллиарды долларов инвестиционных фондов. С этим нельзя не считаться, так как все больше инвесторов вводят данный критерий в свои инвестиционные принципы.

Изменения климата – второй значимый тренд при выборе долгосрочных инвестиционных стратегий, который нужно принимать во внимание. «Зеленая энергетика» выходит на первый план. Так, крупнейшие компании-инвесторы преобразуются из нефтяных в энергетические, и это устойчивая тенденция.

Вполне понятно, что биотехнологии и здравоохранение сегодня – тренд, который также набирает обороты во всем мире. Следует отметить, что в Индии и Китае средний класс уже готов тратить серьезные средства на защиту своего здоровья. И это очень устойчивый макротренд, который необходимо учитывать. Кроме того, Китай сегодня становится лидером мирового ВВП.

Игорь Чукаев: «Сегодня стоит инвестировать в активы, которые защищают от инфляционных процессов и роста процентных ставок».

Одной из тем конференции стала инфляция доллара США. Это то, над чем ломает голову большинство инвесторов. Очевидно, что идет совершенно новый этап развития, когда в мировой экономике происходит увеличение роста процентных ставок и роста инфляционного давления на доллар. С началом пандемии ФРС включил печатный станок и добавил ему оборотов, запуская стимулирующие программы.

Это резко увеличивает денежную массу. За полтора года денежная масса доллара увеличилась на 43 %. Рост евро составил 17 %. Еще год назад регулятор декларировал, что момент заботиться об инфляции не настал. Сейчас видно, что годовая инфляция доллара превысила 5 %. Последний раз такой она была в середине 90-х. Это не может не вызывать опасений инвесторов.

Как пояснил Игорь Чукаев, уже в марте этого года стало понятно, что к концу 2023 года большое число членов ФРС ожидает роста процентных ставок. Это неизбежно повлечет за собой последствия для инвесторов по всему миру. Цикл повышения не за горами, и к нему нужно готовиться. Участникам и гостям конференции представили топ-5 инвестиционных идей, разработанных независимыми советниками Investland, которые помогают структурировать информацию и выстраивать стратегии сохранения капитала.

Первое, с чем рекомендуют работать, – акции азиатских компаний. В этом случае горизонт планирования составляет один-три года: мир выходит из локдауна, и в период восстановления экономики очевидными лидерами будут азиатские страны и азиатские компании. Второе, на что следует обратить внимание, – акции компаний с высокими дивидендами, горизонт – два-четыре года. С таким же горизонтом можно вкладываться в инвестиционные трасты недвижимости REITs. Сектор недвижимости является защитным, считают эксперты.

На четвертом месте выбранных стратегий располагаются инвестиции в изменение климата и возобновляемую энергетику – все, что связано с замещением ДВС, чистой энергетикой. Эффективной считается стратегия «Инновационные технологии» на Fintarget.

Спикеры конференции ответили на вопрос, в каких активах находиться небезопасно. По их мнению, не стоит находиться в кэше, потому что его съедает рост инфляции. В период роста процентных ставок не нужно находиться в среднесрочных и долгосрочных облигациях твердых валют: доллара, евро, иены, фунта. Не нужно оставаться в акциях быстрорастущих компаний с отложенным денежным потоком.

«Темы, выбранные для конференции, важны для тех клиентов, у которых есть определенный капитал. В текущей ситуации возникает вопрос: как правильно этот капитал инвестировать? Как правильно перераспределить денежные потоки? Основные идеи, которые мы хотим донести, касаются инфляции, рынков сырья, металлов, валюты и актуальных секторов, имеющих потенциал роста. Спикеры ориентировались на то, куда инвестируют клиенты из списка Forbes или инвесторы близкие к этому списку», – пояснила директор филиала компании «БКС Мир инвестиций» в Тольятти Юлия Стрелкова.

Игорь ВАГИЗОВ, директор компании Investland:

– Главное, что происходит в 2020 и 2021 годах на финансовых рынках, – изменились долгосрочные тренды, наблюдавшиеся десятилетиями. Сегодня они находятся на переломе. Особое внимание следует обратить на то, что в разы увеличилась скорость распространения информации. Финансы очень динамичная субстанция, и ускорение доступа к информационным и другим ресурсам играет решающую роль.

Истории, когда социальные сети обрушивают профессиональные большие хедж-фонды, – это не случайность. Сегодня домохозяйка в Петропавловске-Камчатском и профессиональный управляющий в Лондоне получают информацию почти в один и тот же момент.

Если раньше инсайдерская информация проходила по закрытым каналам, то сегодня получить ее в Telegram-канале в порядке вещей.

Игорь ЧУКАЕВ, руководитель департамента инвестиционного консультирования:

– Сегодня стоит инвестировать в активы, которые защищают от инфляционных процессов и роста процентных ставок. Это, как ни странно, сырьевые товары, металл. Защитным инструментом являются акции компаний со значительным текущим денежным потоком, которые сейчас получают деньги и осуществляют дивидендные выплаты. И это все про российские рынки.

Игорь Вагизов: «Главное, что происходит в 2020 и 2021 годах на финансовых рынках, — изменились долгосрочные тренды, наблюдавшиеся десятилетиями».

У нас действует около 80–90 % компаний с большим текущим денежным потоком и хорошими, если не сказать больше, дивидендными выплатами. Это компании сырьевого сектора. Звезды сходятся, и российские компании начинают оцениваться настолько, сколько они стоят, а не в два раза дешевле.

Оберегая общественное здоровье

О том, как тольяттинские врачи борются с коронавирусом

С начала пандемии больше стали ценить врачей, фельдшеров, медсестер и санитарок, работающих на передовом краю медицины. В Самарской области с прошлого года стартовали акции благодарности людям этой профессии. В Тольятти действительно много замечательных специалистов, отдающих свою энергию, спасая человеческие жизни. В этом номере «ПН» решил рассказать о двух ярких представителях профессии из тольяттинского «созвездия» врачей-героев, а также о мерах поддержки, оказываемых медикам.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

Сегодня врачи, медсестры, фельдшеры, санитары, сотрудники скорой помощи – это настоящие герои нашего времени.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И САМООТВЕРЖЕННОСТЬ

Поздравляя 20 июня медработников с профессиональным праздником губернатор Дмитрий Азаров подчеркнул, что сегодня врачи, медсестры, фельдшеры, санитары, сотрудники скорой помощи – это настоящие герои нашего времени. «Уже больше года вы сражаетесь с пандемией коронавирусной инфекции, проявляя при этом высочайший профессионализм, самоотверженность и верность своему призванию, что не может не вызывать у наших земляков чувство восхищения, гордости и бесконечной благодарности людям в белых халатах. Ваш труд позволил нам защитить общественное здоровье, избежать падения экономики и уровня благосостояния жителей Самарской области», – отметил глава региона.

Кстати, среди героев нашего времени немало молодых медиков, которые вышли на борьбу с коронавирусом. Среди них и вчерашняя выпускница Самарского государственного медицинского университета Анастасия Прогонина. Главный инфекционист ТГКБ № 5 Николай Каравашкин рекомендовал ее как успешного молодого специалиста. Девушка рассказала, что она родом из Ульяновской области, но по окончании вуза решила остаться в нашем регионе, предпочтя Тольятти. По ее словам, здесь она увидела перспективы для себя в профессии. Поначалу, с ноября 2019-го, она работала в поликлинике № 3 врачом-инфекционистом. «Я выбрала это направление обучения в вузе, потому что оно мне показалось очень интересным», – сказала Анастасия. Когда началась пандемия, ее пригласили на работу в Тольяттинскую городскую клиническую больницу № 5, в инфекционный госпиталь. «Я боялась не справиться с неизвестным фронтом работы, но в результате ни разу не пожалела о том, что ушла работать в стационар, – поделилась Анастасия Прогонина. – Было ли мне трудно? Я бы сказала, нормально. Мы все быстро привыкли ходить в противочумных костюмах. Летом, в жару, конечно, тяжеловато, но привыкаешь ко всему. Было ли мне страшно заразиться коронавирусом? Нет. Я, кстати, им в результате переболела».

Денежные выплаты, компенсация арендной платы, обеспечение служебным жильем – меры социальной поддержки помогают привлекать медработников в лечебные учреждения региона и служат решению кадрового вопроса.

По словам Анастасии, при трудоустройстве в Тольятти ей как медработнику предложили жилье ведомственное жилье. Кроме того, выплатили подъемные в сумме 142 тыс. рублей, так как ее специальность входит в перечень актуальных и необходимых региону. «Эти деньги мне очень помогли обустроиться на новом месте жительства. Также я и мои коллеги ежемесячно получаем «ковидные» федеральные доплаты к основной зарплате. Это существенные деньги», – сказала молодой врач.

ВОЗМОЖНОСТЬ ДАРИТЬ ЛЮДЯМ ЗДОРОВЬЕ

Другая наша героиня – врач опытный, имеющий 44-летний стаж и научную степень кандидата медицинских наук: Наталья Борисова уникальный врач-нейрохирург. К ней ехали люди со всей страны избавляться от грыж позвоночника. Она является пионером и новатором лазерной нейрохирургии Поволжья, так как первая еще в 1999 году начала применять передовую методику лазерной аборизации дисков при остеохондрозе позвоночника, проводимой под контролем электронной рентгеноскопии. По этому методу все делается под местной анестезией через проколы, без разрезов, крови и наложения швов. Таких операций она успешно выполнила порядка трех тысяч, избавив людей от инвалидности. Она не только внедрила передовую методику, но и обучила врачей из соседних регионов. Тем не менее до последнего времени Борисова была единственным в Поволжье нейрохирургом, способным проводить такие операции на высочайшем уровне. Наталья Геннадьевна носит звание «Заслуженный врач РФ» и награждена нагрудным знаком «Отличник здравоохранения РФ».

К сожалению, реалии последних двух лет вынудили многих медиков перепрофилироваться. Наталья Геннадьевна в октябре 2020 года перешла из нейрохирургии в инфекционный госпиталь Медгородка, бросив силы на лечение коронавирусных больных. «Я рада, что могу дарить людям здоровье и тем самым служить своей стране», – заявила она.

Наталья Борисова рассказала, что в последние годы медицинской отрасли оказывается всесторонняя поддержка: «Сейчас многое делается. Например, губернаторские выплаты врачам, работающим с коронавирусом, – это хорошая материальная поддержка. В последние годы больницы и поликлиники оснащают дорогой современной медтехникой. Известно о поставках огромного количества оборудования, аппаратов ИВЛ и расходных материалов для отделений, которые были организованы в пандемию. На территории Медгородка построили отдельный инфекционный корпус по решению областных властей, оснастят его по последнему слову техники. Работая в ковидном госпитале, я была поражена тому, что в нашей больнице для нас Николаем Ренцем организовано бесплатное горячее питание. Это огромное подспорье, потому что нам порой некогда дома готовить».

С целью сохранения и увеличения кадрового потенциала оказывается не только региональная поддержка – по поручению губернатора Дмитрия Азарова муниципалитеты разработали свои программы по созданию благоприятных условий для медработников.

ЗАБОТА О МЕДИКАХ В ПРИОРИТЕТЕ

Денежные выплаты, компенсация арендной платы, обеспечение служебным жильем – все эти меры социальной поддержки помогают привлекать медработников в лечебные учреждения региона и служат решению кадрового вопроса. С целью сохранения и увеличения кадрового потенциала оказывается не только региональная поддержка, но и, по поручению губернатора Дмитрия Азарова, муниципалитеты разработали свои программы по созданию благоприятных условий для медработников. Например, администрация Тольятти в 2020 году предоставила служебные жилые помещения двум врачам, а также отремонтированы 36 муниципальных квартир для медиков, большая часть которых уже предоставлена им по договорам найма. Кроме того, восемь врачей, работающих с высокотехнологичным оборудованием, ежемесячно в рамках программы получают по 30 тыс. рублей.

Разработка региональных мер поддержки продолжается. Так, по решению Дмитрия Азарова 10 марта 2021 года установлены дополнительные единовременные выплаты медикам, которые непосредственно работают с коронавирусом. Их получили почти 9 тыс. человек в Самарской области. По 10 тыс. рублей выплатили врачам скорой медпомощи и инфекционных госпиталей, по 7 тыс. – среднему медицинскому персоналу этих служб и по 4 тыс. рублей – младшему медперсоналу, а также водителям скорой.

А совсем недавно Дмитрий Азаров рассказал, что при корректировке бюджета в начале июля на поддержку врачей, среднего и младшего медперсонала будет дополнительно выделено 0,5 млрд рублей. При этом сохранятся все существующие федеральные и региональные льготы. Позаботился губернатор и о тех, кто нуждается в жилье: в своем послании он поручил предусмотреть в региональной казне средства на частичную компенсацию первоначального взноса на приобретение жилья для педагогов и медработников. Также в этом году по его поручению правительство региона подготовит предложения по компенсации банковского процента на ипотеку для врачей.

Спортивные игры на свежем воздухе

В Самарской области проходят соревнования лиги губернатора по баскетболу 3х3 BasketNights

В четырех городах нашей губернии – Тольятти, Самаре, Сызрани и Новокуйбышевске – проходят игры лиги губернатора Самарской области по уличному баскетболу 3х3 BasketNights. Старт мероприятиям, которые продлятся до сентября, был дан в столице региона 12 июня Дмитрием Азаровым. В нашем городе состязания проходят на новых площадках возле ФОК «Акробат» на ул. Баныкина. «ПН» побывал на открытии городской лиги и пообщался с ее организаторами и участниками.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

BasketNights – соревнования, организованные при поддержке Дмитрия Азарова и призванные объединить любителей баскетбола по всей Самарской области.

УЛИЧНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

BasketNights – турнир, организованный при поддержке Дмитрия Азарова и призванный объединить любителей баскетбола всей Самарской области. По сути, это не просто игры, где команды только соревнуются между собой, а уличный спортивный фестиваль, в котором объединены соревнования и интересный досуг. Современный формат такого спортивного мероприятия предполагает развлекательную программу. Здесь есть ведущий и диджей, поскольку игры проходят под драйвовую музыку, а также конкурсы и подарки для спортсменов и болельщиков. BasketNights – это целое спортивное движение, способствующее привлечению к регулярным занятиям спортом жителей всех возрастов.

В матчах участвуют любительские команды, в которых играют парни и девушки в возрасте от 16 лет. Мероприятия проходят в тех городах, где созданы современные баскетбольные площадки, в том числе в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» нацпроекта «Демография». Три таких поля в прошлом году построили в Тольятти рядом с «Акробатом», одно на набережной в Сызрани, есть новые площадки в парке Гагарина в Самаре и на днях открылась еще одна в Новокуйбышевске.

Исполнительный директор федерации баскетбола Самарской области Алексей Ягунов выразил уверенность, что проведение губернаторской лиги BasketNights будет способствовать тому, что на эти мероприятия молодежь будет приводить своих друзей и подруг, а также членов семей, и это станет одной из форм здорового досуга: «Задача была поставлена не только занять людей чем-то полезным и интересным. У любителей формата 3х3 такой стиль – играть под музыку, с диджеями и развлечениями. Это своеобразная дружеская тусовка вокруг баскетбольной площадки, чтобы ребята приводили своих девушек, а девушки – женихов, чтобы приглашали родителей показать, как они играют. И все это на свежем воздухе вечером при хорошей погоде».

СТОПРОЦЕНТНЫЙ ЗНАК КАЧЕСТВА

Чтобы принять участие в состязаниях, молодые люди официально регистрируются на сайте федерации баскетбола, где идет полный отчет о каждом игровом дне. Количество команд не ограничено. На сегодня в регионе подали заявки свыше 60 мужских и 36 женских команд. Организаторы уверены, что пока идет раскачка и уже ко второму этапу желающих станет больше.

Алексей Ягунов отметил, что все команды, которые выходят в подфиналы, получают официальную брендированную форму турнира. «Это первый из подарков, который получили участники из четырех городов, отыграв состязания, которые состоялись 17 июня в Самаре. Решение насчет выдачи экипировки поддержали губернатор и президент Федерации баскетбола Самарской области Владимир Аветисян, которые настаивали на том, чтобы турнир прошел на самом высоком уровне. Ведь, как сказал Дмитрий Азаров, в нашем регионе такие баскетбольные лиги могут дать шанс проявить себя будущим новым олимпийским чемпионам», – сказал Ягунов. Он сообщил, что всего будет восемь финалов с участием 16 команд, по четыре из перечисленных городов. Турнир планируется проводить ежегодно по четырем сезонам (лето, осень, зима, весна). В финале летнего раунда будет проведен суперфинал с участием сильнейших мужских и женских команд турнира и «Матч звезд турнира».

В матчах участвуют любительские команды, в которых играют парни и девушки в возрасте от 16 лет. Мероприятия проходят в Тольятти, Самаре, Сызрани и Новокуйбышевске, где созданы современные баскетбольные площадки, в том числе в рамках нацпроекта «Демография» и федерального проекта «Спорт – норма жизни».

«Игры лиги губернатора начались 12 июня и, я надеюсь, продлятся долгие годы, – выразил свои ожидания Алексей Ягунов. – Это будут суперфиналы, которые станут проходить по итогам сезонов. Первый состоится 9 сентября. Именно тогда мы разыграем мощный призовой фонд. Это будет большой праздник. А сейчас мы двигаемся по всем городам региона, где можно собрать самые сильные любительские команды, чтобы они проявили себя на таких качественных площадках, как тольяттинские. Я благодарен губернатору Самарской области за инициативу организации этой лиги и за прекрасные баскетбольные площадки. Отмечу, что баскетбольные площадки в Тольятти – самые лучшие в регионе. Это стопроцентный знак качества».

Инициатором их возведения стал губернатор Самарской области Дмитрий Азаров, а реализация стала возможна благодаря включению в федеральный проект «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография».

Команды, выходящие в подфиналы, получают официальную брендированную форму турнира. Это первый из подарков, который получили участники из четырех городов, отыграв состязания, состоявшиеся 17 июня в Самаре.

ВСТРЕЧА СО СТАРЫМИ И С НОВЫМИ ДРУЗЬЯМИ

Кстати, о том, что в Тольятти отличные площадки, говорили не только специалисты, но и в первую очередь участники баскетбольных соревнований. Среди них Даниил Воронцов из школы № 18, который играет за «Красные Крылья»: «Я занимаюсь баскетболом девять лет и хочу пойти учиться на тренера. Баскетбол мне нравится скоростью и красотой. Я рад, что для нас построили эти площадки и организовали соревнования».

Глава городского управления физкультуры и спорта Александр Герунов отметил большой интерес к баскетболу среди тольяттинской молодежи. Он рассказал, что новые площадки специально разместили рядом с «Акробатом», поскольку здесь традиционно организуются городские соревнования по баскетболу. «Очень приятно, что именно в нашем городе открыты эти замечательные площадки для стритбола. Большое спасибо губернатору Дмитрию Игоревичу Азарову и Федерации баскетбола Самарской области за активное участие в развитии уличного баскетбола и за инициативу в реализации проекта BasketNights, который представляет собой не только соревнования, но и общение между собой, а также и встречу со старыми и с новыми друзьями», – сказал Герунов.

Сегодня Самарская область – один из лидеров по развитию этого вида спорта. Это неоднократно отмечали и в Российской федерации баскетбола. В регионе регулярно проходят массовые турниры, высокие результаты показывает профклуб БК «Самара». При участии правительства Самарской области выстроена система развития баскетбола – от детского до профессионального.

Важно и то, что активно развивается инфраструктура для проведения игр. Вопрос о проведении лиги BasketNights был поднят в конце апреля 2021 года на встрече Дмитрия Азарова с президентом Российской федерации баскетбола Андреем Кириленко. Губернатор, говоря о реализации проекта летней ночной лиги, заявил о своей уверенности в том, что воплощение этой задумки пройдет наилучшим образом: «Хотим сделать это по-молодежному, несмотря на то что лига будет открыта для всех возрастов. Постараемся сделать игры по-настоящему модными соревнованиями, чтобы как можно больше мальчишек и девчонок, подростков, студентов привлечь к этой замечательной игре – баскетболу».

Виртуальность спасает от стресса

За восстановление психоэмоционального здоровья людей будут отвечать киберпсихологи

В Тольяттинском государственном университете (ТГУ) развивают новое направление – киберпсихологию. Применение на практике уже нашли бот-психолог, разработанный студентами опорного вуза, и VR-очки, которые психологи ТГУ используют во время учебных занятий по психологии здоровья.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

«HELP» ПРОТИВ ДЕПРЕССИИ

Идея применять современные технологии в психологии и психотерапии возникла у студентов и преподавателей кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» ТГУ в рамках работы над студенческим проектом. Бот-психолог Doctor Calm был создан для пользователей социальной сети «ВКонтакте». С помощью специального сервиса в группе «Doctor Calm» любой человек может самостоятельно пройти психологическую диагностику и получить краткие рекомендации о том, как справиться с тревожными состояниями или снизить уровень стресса.

На данный момент Doctor Calm предлагает пользователям тесты, используемые в работе психологами и психиатрами («Депрессия», «Стресс», «Агрессия», «Образ жизни» и другие). Достаточно написать в сообщении «help», и чат «оживает». Далее следует четко следовать инструкциям и отвечать на вопросы. Рекомендации бота-психолога составлены с соблюдением этического кодекса психолога России и международных стандартов психологического консультирования. Результаты теста краткие, но максимально информативные. На их основе можно понять, стоит ли обращаться к профессионалу, чтобы скорректировать психологическое поведение с помощью специальных методик, или достаточно будет всего лишь немного отдохнуть.

– Наша главная задача – помочь людям, которые по каким-либо причинам не могут или стесняются пойти к специалисту-психологу, чтобы разрешить сложную жизненную ситуацию. Безысходность, отсутствие собеседника усугубляют психоэмоциональное состояние человека. Бот-психолог в какой-то степени поможет обеспечить поддержку, – рассказывает одна из участниц студенческой проектной команды, магистрант ТГУ Мария Илич (Белград, Сербия).

СКОРАЯ ПОМОЩЬ ДЛЯ МЕДИКОВ

Востребованность бота выросла в период пандемии. Сервис «Doctor Calm» применяли при реализации федерального проекта по психологической поддержке и реабилитации медицинских работников в условиях пандемии COVID-19 «Психологи – медикам». Только в феврале – мае этого года разработкой студентов ТГУ воспользовались свыше 1000 российских медиков и волонтеров общественного движения #МЫВМЕСТЕ.

– Из-за пандемии врачи перегружены работой, находятся в общей тревожности из-за страха заражения, речь идет уже даже не о профессиональном выгорании, а о посттравматическом стрессовом расстройстве, – отмечает учредитель автономной некоммерческой организации (АНО) развития инновационных социальных технологий «Лидеры перемен» – инициатор проекта «Психологи – медикам» Наталья Орешкина (Волгоград). – Наш проект оказался как нельзя кстати. Медики, которые чувствовали себя загнанными, обессиленными, эмоционально опустошенными, хотели уходить с работы, уходить из профессии, дали нам положительную обратную связь: рассказали, что у них появились силы и желание продолжать делать свое дело. Большинство проходили тесты чат-бота регулярно, отслеживали динамику психоэмоционального состояния, и это помогало им держаться, не скатываться в депрессивные тенденции.

За рубежом VR-технологии в психологии уже давно эффективно работают, в России это направление только набирает популярность. И в ТГУ есть все ресурсы для того, чтобы развивать его.

Проект по психологической поддержке и реабилитации медицинских работников в условиях пандемии COVID-19 «Психологи – медикам» реализован в феврале – мае 2021 года с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

Тольяттинский госуниверситет также предоставил АНО «Лидеры перемен» онлайн-площадку для проведения психологических мастер-классов. Помимо этого, студентки Юлиана Петрова и Виктория Лесина записали для участников проекта «Психологи – медикам» видеоролик с релаксацией по Джекобсону (особый вид упражнений на расслабление, в ходе которых чередуется состояние расслабления и напряжения отдельных групп мышц. – Прим. ред.). По специальной рассылке ролик получили более 2 тыс. человек. По словам Натальи Орешкиной, в результате 4,6 % участников проекта «Психологи – медикам» успешно преодолели первую стадию профессионального выгорания, 94 % справились со второй стадией, и абсолютно все участники, испытывающие симптомы третьей стадии, улучшили свои показатели.

ПСИХОЛОГИ ПЕРЕХОДЯТ НА «ЦИФРУ»

Психологам ТГУ участие в федеральном проекте позволило собрать уникальные эмпирические данные для научных работ.

– Тестирование прошли более 1200 человек. Для психологических исследований это бесценно, – подчеркивает куратор проекта по созданию чат-бота, доцент кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» ТГУ, кандидат психологических наук, руководитель магистерской программы «Психология здоровья», медицинский психолог Татьяна Чапала. – Сейчас в психологии и психиатрии новая тенденция – поиск вариантов оптимальной диагностики, и Doctor Calm – просто находка. Мы понимаем, что никакой искусственный интеллект не способен заменить живое общение. Но общение с ботом может стать первой ступенькой к решению кризисной ситуации. Пользоваться ботом легко и специалисту, и клиенту. Будем улучшать интерфейс чата в соответствии с запросами пользователей, чтобы он был персонализирован, удобен. В планах также коммерциализировать проект.

По мнению психологов, навык расслабления крайне необходим в современном мире, так как способствует повышению стрессоустойчивости и способности к адаптации в стрессовых ситуациях.

На основе Doctor Calm студенты Тольяттинского госуниверситета сейчас пишут три выпускные работы – одну бакалаврскую и две магистерские. В них киберпсихология уже представлена как отдельное направление работы психологов, а для борьбы со стрессом и депрессией одними из лучших средств называют VR-технологии (virtual reality, VR – в переводе с англ. «искусственная реальность»).

– В направлении киберпсихологии в ТГУ проводятся исследования под научным руководством Татьяны Владимировны Чапала. В одном ведут изучение адаптационного потенциала личности, при этом психологическая диагностика проходит с помощью IT-технологий, бота-психолога, а программа психокоррекции – с использованием VR-технологий. В другом исследуются психофизиологические корреляты профессиональной пригодности на базе Центрального научно-исследовательского института «Курс» (Москва), – рассказывает магистрант ТГУ (направление «Психология здоровья») Юлиана Петрова (Москва).

Также сотрудниками кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» ТГУ разработан курс обучения саморегуляции и мышечной релаксации с помощью IT-технологий и виртуальной реальности. По мнению авторов, навык расслабления крайне необходим в современном мире, так как способствует повышению стрессоустойчивости и способности к адаптации в стрессовых ситуациях.

– Ресурсы человека не бесконечны. Для восстановления сил и психоэмоционального здоровья, для снятия напряжения сегодня можно применять IT-технологии: бота-психолога для психологической диагностики и VR-очки для релаксации, расслабления. Успешно используется виртуальная реальность в медицинской психологии для лечения различных фобий, панических атак, депрессии, – уточняет Татьяна Чапала. – Тольяттинцы уже оценили эффективность киберпсихологии. VR-очки, к примеру, очень востребованы на сеансах с клиентами Центра психологического консультирования ТГУ.

За рубежом VR-технологии в психологии уже давно эффективно работают, в России это направление только набирает популярность. И в Тольяттинском госуниверситете есть все ресурсы для того, чтобы развивать его. Причем на междисциплинарном уровне: в работу должны быть включены не только психологи, но и специалисты IT-направлений, которые помогут разобраться в создании новых технических решений. Важно и участие лингвистов-переводчиков (большинство научных исследований по теме киберпсихологии публикуется в иностранных изданиях), педагогов и социологов.

IRBIS: качество в приоритете

Тольяттинским автолюбителям раскрыли секреты автозаправочных комплексов компании

Сеть АЗК IRBIS имеет репутацию компании открытой, предоставляющей своим клиентам качественное топливо и отличный сервис. На днях в Тольятти на базе автозаправочного комплекса IRBIS, что по адресу Борковская, 69, представители топливной корпорации провели день открытых дверей, где рассказали тольяттинцам о принципах работы компании, дали им возможность увидеть процесс приема бензовозов и контроля качества бензина, а также оценить продукцию фирменного кафе.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

РОДОМ ИЗ ТАТАРСТАНА

Многие, кто заезжает на автозаправочные комплексы IRBIS, отмечают, что попадают в зону комфорта. Объекты компании отличаются не только впечатляющими размерами, но и сопутствующей инфраструктурой. Сегодня сеть IRBIS насчитывает 60 уникальных по формату АЗК в семи регионах России. В их числе Республика Татарстан и Чувашия, где эти заправки представлены плотнее всего, а также Марий Эл, Нижегородская, Владимирская, Пензенская и Самарская области. В нашем регионе компания начала работать с 2019-го. Пока в Тольятти три автозаправочных комплекса IRBIS: на улице Борковской, 69, на Приморском бульваре, 45в, и на улице Громовой, 88. В этом году появится четвертый – на Санчелеевском шоссе. Также по одной станции действуют в Самаре и Сызрани, и в ближайшие месяцы планируется удвоить их число. В этом году в планах компании также зайти в Башкирию, чтобы создать сеть вдоль федеральных трасс М5 «Урал» и М7 «Волга». В целом у корпорации глобальные цели: к 2030 году нарастить сеть до 500 станций.

Директор по развитию ГК IRBIS Руслан Сафин в ходе презентации рассказал, что компания родом из Татарстана. Развивает сеть автозаправочных комплексов (АЗК), действующих под брендом IRBIS, крупнейший татарстанский топливный трейдер «ТранзитСити», работающий на рынке нефтепродуктов с 1998 года. В 2001 году по решению учредителя компании Рината Гаптельхакова был построен первый АЗК на объездной дороге Казани. Причем созданный объект отличался новым форматом, который включал предоставление широкого набора сервисов, большую парковку и гостиницу. «С этого момента, по сути, началась история компании, – отметил Руслан Сафин. – Уже тогда у руководства было понимание, что человеку, который путешествует по трассе, заправиться топливом нужно один-два раза в день, а потребность подзарядиться пищей, отдохнуть и посетить туалет возникает в среднем каждые три часа».

До 2014 года сеть АЗК развивалась под франшизами «Сибнефть» и «Лукойл», но ограничения, связанные с договорами франчайзинга, не давали реализовать собственные амбиции. Поэтому в 2013 году стартовала разработка проекта IRBIS, на который ушел год.

ПРОСТЫЕ ПРИНЦИПЫ: ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

«У компании есть простые принципы, которым мы следуем в своей работе, – заявил Руслан Сафин. – Это честность, открытость, внимательность по отношению к клиентам и постоянный поиск новаций. Нам чрезвычайно важно держать руку на пульсе и внедрять актуальные идеи. Поэтому в составе компании десять кафе с полным производственным циклом, несколько загородных отелей и полный перечень объектов инфраструктуры, созданных в составе автозаправочных комплексов. К услугам гостей мини-маркеты, шиномонтаж, автомойки, туалеты, паркинги, Wi-Fi. Помимо прочего, предусмотрены душевые, прачечные, а на некоторых загородных станциях имеются даже массажные кабинеты и парикмахерские. Это забота о тех, кто отправляется в дальний путь».

Он пояснил, что комплексы IRBIS представлены двумя форматами – городским и трассовым. Последний отличается внушительными размерами и широким перечнем услуг. Здесь обязательно наличие объектов инфраструктуры, обеспечивающих возможность длительной остановки на отдых. На трассовом комплексе обязательно разделены грузовые и легковые потоки, имеется большое количество колонок и можно осуществлять оплату с помощью топливных карт.

Сегодня сеть IRBIS насчитывает 60 уникальных по формату автозаправочных комплексов в семи регионах России.

«Наши трассовые комплексы уникальны. В России пока нет подобных заправок, – заявил Сафин. – Три года подряд автозаправочные комплексы IRBIS были признаны лучшими в России, по версии ФДА «Росавтодор». Победа одержана во всех профильных номинациях: «Лучший автозаправочный комплекс России», «Лучший многофункциональный комплекс» и «Лучший объект дорожного сервиса». При этом в конкурсе принимали участие все отраслевые компании страны».

На городских станциях в приоритете высокая скорость обслуживания, возможность быстро перекусить и взять кофе с собой. Этот формат предполагает мини-маркет с услугами кафе. Сейчас разрабатывается идея организовывать здесь и небольшие кухни. «IRBIS уделяет повышенное внимание всему, что реализуется на станции, поэтому клиентам предлагается только лучшее качество. У нас есть отдельное направление общественного питания. Кофе используется исключительно из зерен высшего класса Specialty, каких в мире только 20 %. В него добавляется натуральное молоко. Наши кофе-машины по цене сопоставимы с автомобилем», – рассказал Руслан Сафин.

На трассовом комплексе обязательно разделены грузовые и легковые потоки, имеется большое количество колонок и можно осуществлять оплату с помощью топливных карт.

ГАРАНТИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ

Однако какими бы прекрасными ни были станции, потребителя в первую очередь волнует вопрос качества и количества топлива на АЗС. «Мы этим вопросом управляем полностью и можем гарантировать стабильно высокий уровень качества, – заявил Руслан Сафин. – Собственная нефтепереработка отсутствует, но имеются все остальные объекты инфраструктуры. Это четыре нефтебазы, сертифицированная лаборатория, собственный парк из более 100 бензовозов и газовозов, оснащенных GPS. Мы являемся крупнейшим трейдером топлива в России и находимся на третьем месте по отгрузкам».

Он сообщил, что качество топлива оценили крупнейшие заказчики: база компании составляет порядка 15 тыс. корпоративных клиентов. Линия оптовой поставки топлива вагонами и танкерами реализуется по всей стране – от Хабаровска до Крыма. Еще одно направление «Ирбис-бункер» по заправке судов в порту и на воде, которое оказалось очень востребовано.

«Наше важное преимущество – контроль качества топлива на всех этапах. В составе компании для этого есть собственная инфраструктура: бензовозы, нефтебазы, лаборатория, а также прямые договоры с крупнейшими производителями топлива, независимые ежемесячные отборы проб всех видов топлива», – подчеркнул Руслан Сафин.

К услугам автомобилистов – самые востребованные виды топлива, включая премиальные. На АЗК IRBIS можно заправиться брендовым топливом XTRim, которое изготавливается с добавлением инновационной немецкой присадки Keropur от концерна BASF: АИ-92 XTRim, АИ-95 XTRim, АИ-100 XTRim, ДТ XTRim. Она способствует снижению трения между поршнем и стенкой цилиндра, предотвращает коррозию и обладает моющими свойствами. В результате снижается расход топлива и объем выхлопов в атмосферу, а мощность и долговечность двигателя увеличиваются.

Посетители, участвовавшие в дне открытых дверей, стали свидетелями проверки топлива, доставленного бензовозом. Кстати, система GPS, к которой подключены эти грузовики, отслеживает не только местонахождение каждой машины, но и все манипуляции с нею и контролирует полноту бака. По прибытии транспорта на станцию оператор сверяет с документами номера пломб. Затем отбираются пробы топлива на предмет наличия примесей и воды, измеряются плотность и температура. Такие же манипуляции проводят, отправляя бензовоз. Продемонстрировали гостям с помощью мерника и точность налива бензина из колонки. Кстати, несмотря на то что поступающее топливо чистое, в колонках в качестве дополнительной гарантии качества применяют два вида фильтров. Это оборудование полностью исключает человеческий фактор в виде недобросовестных манипуляций с бензином.

IRBIS

Ирбис. Специальный. Реклама

ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ

Сарай вашей мечты

Что такое «вэнлайф» и почему микроавтобус – лучший друг путешественника

Месяц назад «ПН» рассказал об увлекательном путешествии нашего бывшего автора по Кавказу. Приключение длиной в 5 тыс. километров, безусловно, удалось. Возможно, оно получилось столь прекрасным благодаря новому хобби героя – VanLife, или, говоря по-русски, «вэнлайф». Так называет свое увлечение сообщество людей, объединенных любовью к путешествиям на микроавтобусах. И что-то подсказывает нам, что эта группа граждан будет прирастать все новыми и новыми адептами. По крайней мере, к этому подталкивают экономический спад и эпидемиологическая обстановка: границы открываются неспешно, а цены на туристические услуги, наоборот, стремятся в ионосферу. Да еще и авиакомпании загнобили бедных туристов ужесточением правил. В такой ситуации хочется послать всех подальше, прыгнуть в собственный автобус и умчаться в интересующем направлении без привлечения посредников. Собственно, о выборе средства передвижения для дальних путешествий мы и будем рассуждать в этом тексте.

Антон Бортник
zaic77@yandex.ru

ПОЧЕМУ ВЭН?

Итак, начнем с главного вопроса: зачем нам вообще микроавтобус? Люди вполне успешно путешествуют даже на «лада-седанах», не говоря уже о кроссоверах, и совершенно не переживают по этому поводу. Верно, мы тоже путешествовали и не переживали ровно до тех пор, пока география путешествий не переместилась в те части континента, где ночевать в палатке неудобно, а снимать гостиницу накладно.

Первая заповедь вэнлайф – это экономия не только на транспорте, но и на проживании. И никакой седан или даже кроссовер не станут для вас полноценным домом, в котором можно не только уютно переночевать под заснеженной кавказской горой, но и, простите за интимные подробности, справить естественную нужду, не выходя в темноту, особенно если ночь вы проводите в черте незнакомого города.

И тут сразу открывается вторая заповедь – свобода передвижения. Да, пользоваться туалетом в номере трехзвездочного отеля удобнее. Но вы и привязаны к этому несчастному клозету, тратя большие суммы на скучные однодневные экскурсии или аренду местного авто. А со своим вэном человек путешествует, считай, в собственном отеле, не обращая внимания на даты заезда-выезда и расписание самолетов.

Сон и туалет не единственные потребности человека. Всю одежду, запас провизии, посуду, походную плиту, а также необходимое количество питьевой, технической воды и алкоголя вы при желании затолкаете и в легковой автомобиль. Но не надо объяснять, что с сокращением жизненного пространства комфортность передвижения быстро улетучится. Микроавтобус же, как сарай, позволяет напихать в него все, что хочешь, да еще и перемещаться по салону между покачивающимся скарбом прямо на ходу, гадая, куда же подевались вторая пара шлепанцев и кот.

И последнее. Само ощущение того, что управляешь не обычной машиной, а собственным домом на колесах, который позволяет заночевать у любого понравившегося озера, наполняет владельца и его спутников какой-то необъяснимой энергией и одновременно с тем умиротворенностью. Хочется тратить на путешествия все свободные дни. И волшебным образом находишь время, средства и, главное, интересные поводы для все новых и новых поездок туда, куда без «микроавтобуса» никогда бы и не подумал отправиться.

ПОЧЕМУ НЕ НОВЫЙ?

Обсуждая машины для вэнлайф, мы говорим о транспорте, побывавшем в употреблении: для основной массы россиян новый вэн – штука неподъемная в финансовом плане. Взять, к примеру, модель, название которой наиболее созвучно с описываемым образом жизни. Речь, разумеется, про Multivan от Volkswagen. Кстати, на днях концерн презентовал седьмую версию этой линейки, но нас пока интересует актуальная – 6.1. Так вот, дилеры предлагают «мультик» по цене от 4 млн рублей. Однако, по сути, учитывая особенности имеющихся комплектаций и обязательных допов, дешевле чем за 5 млн вы автомобиль не купите. Да, и Multivan, и утилитарный Transporter, и Caravelle, объединенные платформой T6, – это очень классные аппараты. Но доходы населения не растут несколько лет, рубль многократно упал и не отжался, инфляция бешеная, и согражданам ничего не остается, как отнестись к этому всему с пониманием.

Окей, кроме «немцев» есть еще и «французы», и «корейцы», и «итальянцы». Как дела у них? Если вкратце: они несколько доступнее, но опять же далеко не для всех. Например, ходовой Hyundai H-1 начинается от 2,5 млн. Тех же денег стоят минимальные версии Peugeot Traveler, Citroën Spacetourer и другие европейские вэны.

На этом фоне ненадолго привлекательным становится отечественный производитель. Вообще, за последнее время автомобили марки ГАЗ резко прибавили в комфорте и получили некоторые современные опции. Впрочем, это утверждение относится к поколению Next, тогда как модели на базе классической «Газели» устарели на несколько десятилетий. Поэтому «Соболь», годящийся для описываемых целей, но построенный как раз на технологиях прошлого, стоит всего 1 млн рублей. А еще он может похвастаться полным приводом и даже подобием современного комфорта. Но только подобием. Автор этого текста всерьез задумывался над приобретением «Соболя», но непростительные для 20-х годов XXI века вибрация, шум, сложность работы с органами управления, а также ржавчина, обильно раскиданная по кузову тестового автомобиля у официального дилера в Тольятти, заставили отказаться от покупки.

Микроавтобус же, как сарай, позволяет напихать в него всего, что хочешь, да еще и перемещаться по салону между покачивающимся скарбом прямо на ходу, гадая, куда же подевались вторая пара шлепанцев и кот.

ПОЧЕМУ БЕНЗИН?

Вангуем, что этот параграф станет самым спорным и критикуемым в комментариях. Дело в том, что тест-драйверам уже не раз приходилось отстаивать свое убеждение: нельзя покупать вэн (равно как и любой другой крупный транспорт) с дизельным двигателем. Транспорт для путешествий должен сжигать бензин! Да, «дизель» экономичнее, но его, к большому сожалению, нельзя «подсадить» на газ.

А газ, дорогие товарищи, – это лучший друг российского автопутешественника. Быстро проведем анализ цен на голубое топливо. Для этого даже не обязательно выискивать графики на профильных сайтах, а достаточно вспомнить вывески сетевых заправок или одиноких газовых станций без имени. Если зимой стоимость пропана достигала местами 29 рублей за литр, то в июне 2021 года даже крупные сети отдают его не дороже 26 рублей. Ноунеймы демпингуют до 23 рублей. Да, это традиционное сезонное понижение цен на газ, но бензин и дизель к лету, наоборот, прибавили в цене на несколько рублей, и удешевление традиционной горючки происходит только во влажных фантазиях автолюбителей.

Сравнивая цены на пропан-бутан по стране, наш регион можно назвать середнячком. В Москве и области стоимость даже ниже, Саратовская же область удивила 30 рублями за литр, когда в Тольятти он стоил уже 27. А вот Кавказ и Юг России продемонстрировали всеобъемлющую любовь населения к ГБО, отчего стоимость пропана может не превышать 20 рублей.

В общем, вы поняли: путешествовать на газу дешево. Например, вышеупомянутый вояж на Кавказ длиною в 5 тыс. километров потребовал всего лишь 11 тыс. рублей затрат на топливо. И это не единственное преимущество. Сам по себе факт того, что в автомобиле два независимых бака, успокаивающе действует на психику автопутешественников. По сути, двигатель только заводится с помощью бензина. И потому, залив однажды полный бак 92-го, вы не рискуете остаться без горючки где-нибудь в прериях Калмыкии: там друзья степей отчего-то не любят строить заправки. «Кончился газ? Фигня! У нас еще бензина на 500 км».

Так в чем спорность наших утверждений? Адепты дизельпанка уверены, что тяжелое топливо все равно экономичнее, хотя бы потому, что газ убивает поршневую, тогда как «дизеля ходят вечно». Что ж, возможно, газ и коварен. Но, знаете, мы специально посчитали и поняли, что даже гильзование и замена поршневой через каждые 40 тыс. км с лихвой окупаются разницей в стоимости летучего и текучего топлива.

Что ж, возможно, газ коварен. Но, знаете, мы специально посчитали и поняли, что даже гильзование и замена поршневой через каждые 40–50 тыс. км с лихвой окупаются разницей в стоимости летучего и текучего топлива.

ПОЧЕМУ НЕ ОНИ?

А вот этот параграф можете критиковать сколько угодно, и тест-драйверы не будут роптать. Ибо выбор марки и модели вэна – дело сугубо личное. Не будем навязывает свою точку зрения, но сообщим, почему отказались от некоторых популярных вариантов.

Например, решили не связываться с уже упомянутым выше H-1, или, как их еще называют, Starex. Таких машин на рынке б/у немало. Есть как модели 4x4 начала нулевых за 400–450 тыс. рублей, так и более современные варианты с полным и не очень приводом за 700–800 тыс. По мнению «понимающих людей», эти «корейцы» крайне подвержены коррозии и гниению. Ознакомившись с некоторыми вариантами на месте, мы убедились в этом лично. Второй минус – «основной задний». Мелочь, казалось бы, но хочется, чтобы зимой тебя тянули, а не толкали.

Обильной коррозией неожиданно страдал и Mercedes Vito, крайне популярный на юге Руси. Кроме того, он показался нам тесным, низким. А еще «мерс» дорогой: бензиновые версии обойдутся почти в миллион. Зато вот Renault Trafic и вместительный, и недорогой. Неплохую версию с ГБО 2005–2007 года можно отхватить за 600–700 тыс. Но нас смутила внешность и некая «пустотелость» этого вэна.

Отдельная тема – японский транспорт. Дело в том, что мы уже имели во владении полноприводный микрофургон Daihatsu HiJet и остались им довольны. Настоящие праворульные японские автомобили надежны и неприхотливы. Однако «пруль» не очень удобен для «межгорода», а маломощные и высокооборотистые двигатели, которые любят устанавливать на свои кей-кары японцы, приносят страдание на трассе. Модели же посильнее и пообъемнее, например Toyota Alphard, стоят от 500 тыс. за гнилое старье до 2 млн за десятилетку.

Можно перечислить еще много марок и моделей, но в конце концов тест-драйверы вышли на автомобиль, который является символом автотуризма. Еще первая версия «Транспортера» Volkswagen стала культовой и до сих пор ассоциируется с хиппи и свободной любовью на пляже Майами Бич. Вторая версия прошла не такой замеченной. А вот «глазастые тройки» катаются даже по Тольятти, радуя горожан своей эстетикой. T3 можно купить по цене от 80 тыс. рублей. Но надо понимать, что эта машина слишком преклонного возраста, и, чтобы содержать ее в надлежащем состоянии, требуются не только вложения, но и известная «прямота рук».

Что дальше? Линейка T4, которая тоже успела обрасти позолотой культа. При этом она не только остается актуальной, но даже обыгрывает (по мнению многих специалистов) более современную T5 своей неубиваемой торсионной подвеской и «железобетонной» коробкой передач. Из-за этого на профильных сайтах можно обнаружить T4 2000 года и T5 2007 года по одной цене. Но, главное, по мнению экспертов от мира вэнлайф, если T4 уже приобрел статус культового, то T5 никогда таким не станет.

И вот теперь мы передаем слово непосредственно владельцу нового старого Volkswagen T4, чтобы он объяснил свой выбор.

ПОЧЕМУ «ВОВКА»?

– При покупке я придерживался лишь двух генеральных критериев: машина должна была быть бензиновой и совсем не ржавой. Бензин выбрал из расчета последующей установки ГБО, чтобы затраты на топливо не съедали львиную долю бюджета путешествия. Со ржавчиной, надеюсь, все и так понятно. Но чем меньше коррозии, тем новее автомобиль, а чем он новее – тем дороже. Мы заложили в бюджет своего проекта около 550 тыс. рублей, и за такую цену найти приличный экземпляр оказалось нелегко.

Впечатляющий вариант в виде самой красивой комплектации Volkswagen T4 – Caravelle – по «нужной» цене, с уже установленным ГБО и, по уверению владельца, без единого «рыжика», несмотря на почтенный 1998 год выпуска, нашелся в Москве. На фото автомобиль смотрелся прекрасно, как и на видео: владелец вел целый YouTube-канал, где рассказывал о каждой проблеме своего авто и о том, как эта проблема устраняется. 2,5-литровый 115-сильный двигатель был отгильзован, и потому при пробеге в 480 тыс. км звучал словно новый и совсем не ел масла. Большинство важных узлов и агрегатов заменены свежими, кроме неубиваемой 5-ступенчатой коробки скоростей.

Впечатляющий вариант в виде самой красивой комплектации Volkswagen T4 – Caravelle – по «нужной» цене, с уже установленным ГБО и, по уверению владельца, без единого «рыжика», несмотря на почтенный 1998 год выпуска, нашелся в Москве.

При таком состоянии относительно небольшая цена для бензинового T4 (дизельные версии многочисленнее и заметно дешевле) обуславливалась не столько возрастом, сколько тем, что салон автомобиля (вся обшивка и задние сиденья) был продан отдельно. По сути, предлагался фургон с пассажирскими окнами. «А нам-то что, – решил я. – Все равно будем строить автодом». Но, прежде чем мне самому отправиться в столицу, машину изучил мой друг Володя, владелец небольшой московской СТО. Он позвонил прямо из-под подъемника. «Этот парень настоящий автофрик, – прошептал Вовка в телефонную трубку. – Тачка в таком волшебном состоянии, что, если ты не возьмешь, мои ребята сегодня же ее заберут». Разумеется, билет на поезд в Москву был куплен в тот же час, а пригнанный в Тольятти через пару дней темно-синий T4 Caravelle с легкой руки моей жены Лены был наречен «Вовкой». Ей это имя показалось созвучным с Volkswagen, для меня же новое приобретение ассоциировалось с московским другом, без помощи которого покупка, скорее всего, не состоялась бы. Володя новостью о том, что в его честь назвали «каравеллу», вроде бы остался доволен.

Пластик салона был куплен по дороге из Москвы на разборе за 20 тыс. рублей. Плохонькие временные передние сиденья заменили анатомическими креслами с подогревом, производимыми самарской фирмой, по 9 тыс. за штуку. За диваном, раскладывающимся в кровать размером 130 на 180 см, я смотался в Нижний Новгород, где заплатил за него 18 тыс. рублей. Небольшой биотуалет продается в «Леруа Мерлен» за 5,2 тыс. Еще мы организовали водопровод на базе садового опрыскивателя за 700 рублей, а ночное салонное освещение сделали из дешевых китайских ночников с датчиками движения. Получилось просто, но удобно и уютно.

В общем, после небольших, на мой взгляд, вложений, мы получили отличный инструмент путешественника, который позволяет не только открывать новые горизонты большого автомобильного туризма, но и делает каждый выходной уникальным. До покупки «Вовки» мы и не думали, что путешествие даже по окрестностям Тольятти – это увлекательное приключение, отправиться в которое мы вам искренне советуем.

У любви к хоккею нет границ, но есть удивительная сила, которая объединяет всех нас. Неважно, где мы следим за матчем: на трибунах, дома или в дороге. Мы чувствуем эту неповторимую атмосферу, по-настоящему радуемся и поддерживаем любимую команду, любим хоккей за скорость, манёвренность, накал эмоций и зрелищность. И эта страсть к игре воплотилась в особой серии ŠKODA HOCKEY EDITION.

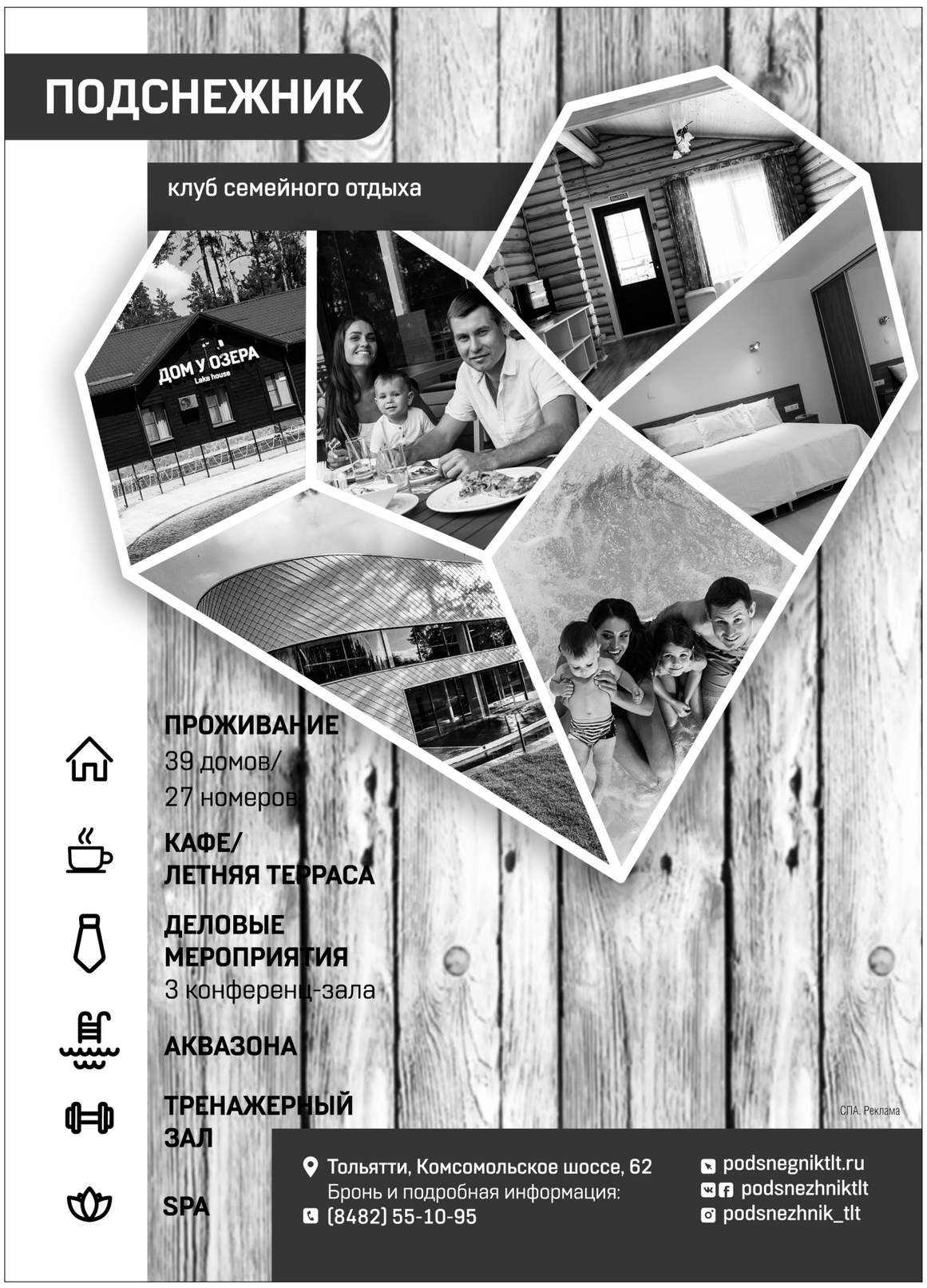
Поддерживайте любимую команду вместе со ŠKODA!

2021 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP LATVIA Riga ŠKODA OFFICIAL MAIN SPONSOR

ŠKODA
Официальный главный спонсор
Чемпионата мира по хоккею 2021

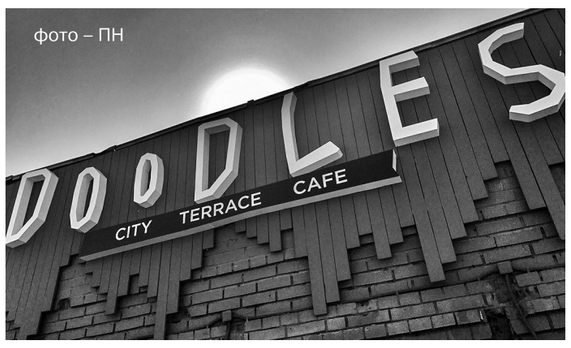
ПРЕМЬЕРА-ЦЕНТР, СПОРТИВНАЯ УЛ., Д. 22 **8 (8482) 501 501**

Чемпионат мира по хоккею, Латвия, Рига. ŠKODA — официальный главный спонсор. Hockey Edition — хоккейная серия. Реклама.



ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



Каракули и бездельники

КАФЕ «DOODLES CITY TERRACE CAFE»

Жукова, 48а

78-77-90

с 8.00 до 23.00

сибас – 890 рублей

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Минутка занимательной лексикологии. Что означает английское слово doodles? Популярный онлайн-переводчик в качестве основного предлагает значение «каракули». Ну что ж, каракули в описываемом месте действительно присутствуют, они являются частью стильного интерьерного решения. Но у doodles есть и еще несколько вариантов перевода. Например, в другом популярном сервисе список значений возглавляет термин «болван». Людей с подходящей характеристикой в новом тольяттинском «Doodles city terrace cafe» мы не заметили, хотя публики в зале и на веранде собралось прилично. Несмотря на разгар рабочего дня граждане ели, пили и приятно бездельничали.

Кстати говоря, название кафе в том числе переводится и как «бездельники».

Нет, мы не хотим никого обидеть. Бездельничайте на здоровье, если располагаете временем и финансами. Что до рецензентов, то мы оказались в общепите по заданию редакции, которая расположена через дорогу от заведения. Мы приглядывались некоторое время издали, радуясь классному граффити, украсившему фасад кафе, и вот, наконец, явились лично. И обрадовались еще больше: внутреннее убранство «Doodles» по-настоящему необычное, пестрое, но при этом легкое и веселое. Тут вам и лофт, и уличные мотивы, и лакшери, и даже художественные инсталляции с торчащими из стен манекенами.

Нескучное тут и меню. По понятным причинам лист с напитками из бара рецензенты изучать не стали, попросив лишь стакан воды, а вот в прейскурант блюд углубились основательно. В итоге после долгого изучения возможностей местной кухни рецензенты объявили официантке: «Тыквенный крем-суп и хашбраун».

Надо сказать, что сэкономить в «Doodles» не получится. Цены вроде и не очень высокие, но перекусить относительно дешево можно только в том случае, если вы закажете акционный набор. Например, позавтракать кашей, тостом и напитком получится всего за 200 рублей. Мы, забегая вперед, заплатили за легкий обед 570, но ни на секунду не пожалели о потраченных деньгах.

Почему? Да потому что торчащие из густой темно-коричневой похлебки крем-супа хвосты королевских креветок выглядели пугающе дорого. Как следствие, и на вкус это блюдо не казалось трехкопеечным. Правда, рецензенты, как любители и знатоки тыквенных супов, ждали немного другого аромата. Но «Doodles» удивил, вооружив, казалось, знакомое блюдо другой текстурой и «копченым» послевкусием. Необычно. Лайк!

Хашбраун – это целый поднос с двумя яйцами пашот, картофельными драниками, корнишонами, черри и парой сосисок, не избавленных от натуральной оболочки. Даже звучит аппетитно, а уж жевать и глотать вышеперечисленное было тем более приятно.

Другими словами, как только захотите побездельничать – отправляйтесь в «Doodles».

Благородный аромат лука

КАФЕ «БАЗИЛИК»

Обводное шоссе, 125

8-927-890-45-45

с 11.00 до 24.00

каре ягненка – 2150 рублей

Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

Кафе «Базилик» – место удивительное. В том смысле, что каждый раз, когда рецензенты приезжают туда, заведение являет им что-то новое и неожиданное. В свой первый визит, много лет назад, мы были удивлены самим фактом того, что кто-то решился организовать питательно-увеселительное заведение с несимпатичными домиками и неспешным обслуживанием, да еще и на неудобном участке Обводного шоссе, под кронами кущей лесопосадки.

Однако в разгар «массового падежа» даже именитых участников рынка общепита «Базилик», вопреки прогнозам, продемонстрировал уверенную «положительную плавучесть» и завидную для любого кафе посещаемость. А этим летом рецензенты окончательно убедились в том, что герой повествования уверенно развивается, меняя вышеупомянутые домики на симпатичные беседки, обустраивая основное здание и облагораживая территорию, а главное – окутывая посетителя качественным сервисом.

Мы уже рассказывали о том, что в будничный полдень любой желающий может вполне бюджетно и очень вкусно отобедать в одном из залов кафе. Но на дворе жара, июнь, и экономно сидеть в четырех стенах не хочется. Рецензенты решили хорошо провести время и порадовать вкусовые рецепторы, не задумываясь о тратах.

Итак, по запросу гостей приятные девушки, вооруженные рациями и многообещающими улыбками, доставили в нашу беседку следующие наименования блюд: хачапури (460 рублей), шпинат в лаваше (225 рублей за 4 штуки), салат «Элегантный» (190 рублей), а также телятину с карамельным луком и брокколи, которую подали в большой металлической тарелке, подогреваемой снизу пышущими жаром углями. Запивали все это великолепие замечательным грузинским лимонадом «Натахтари» по 100 рублей за бутылку.

Знаете, что рецензентам, неожиданно для них самих, понравилось больше всего? Шпинат в лаваше! Не большие любители, а точнее большие не любители этого листового овоща, мы вдруг обнаружили, что упакованный в до прозрачности тоненький, хорошо прожаренный лаваш шпинат – это очень вкусная штука! Второе же место, конечно, заняла телятина и сопровождающий ее лук, аромат которого был столь благородным, что рецензенты не стеснялись дышать друг на друга.

«Элегантный» салат зашел не всем: отварная говядина, корейская морковь, огурчики и лук под майонезом представляли собой слишком яркий микс, что и смущало. А вот хачапури в «Базилике» не хуже, чем в любом тбилисском ресторане. Объевшиеся до икоты, но неспособные остановиться, рецензенты вяло жевали ароматный солоноватый пирог, попивали лимонад и блаженно осматривали окрестности. «Можем повторить», – думали мы, вспоминая о скорой премии.

Работа над ошибками всегда радует – заведение исправило первоначальную «тройку» на безоговорочные пять «кружек».

Предлагаем в аренду офисы универсального назначения

в Деловом Центре **«PLAZA»** от 15 кв.м.

Плаза. Отис. Реклама

• круглосуточная охрана • видеонаблюдение • открытая парковка
• три скоростных лифта OTIS • в каждом офисе кондиционирование, вентиляция, с/у и миникухня
• возможна индивидуальная планировка под арендатора

ул.Фрунзе, 8 | тел.:685-131 | 52-54-00

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ –
Понедельник
ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Наталья Каратеева, Ирина Ларичева, Александр Гремин
Отдел доставки: Андрей Шведов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 50-93-93
Отдел рекламы: gazetapn@mail.ru
Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «ППК» 445145, Самарская область, муниципальный район Ставропольский, сельское поселение Луначарский, поселок Луначарский, улица Пролетарская, дом 32. Тел./ факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.
Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+ *Для лиц старше 16 лет*

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.
Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.
Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.
Цена в розницу свободная.