



3 Максим Малявин, психиатр: «Как перестать думать о белой обезьяне? Переключиться на розовую» | **4** Всегда готов: Интерес к готовому бизнесу растет, но его продажи минимальны | **7** Народный кроссовер России: Покоряем родные просторы на Hyundai Creta второго поколения | **8** Золото погон: Трезвый взгляд на ресторан «Golden city»

Тольятти не нужен депутат Госдумы

Единственный вывод, который напрашивается по итогам избирательной кампании

На выборах депутатов Государственной Думы и Самарской губернской думы, которые прошли в Тольятти в минувшие выходные, кто-то победил. Какие-то партии набрали сколько-то процентов голосов. Кто именно и сколько – не имеет ни малейшего значения. Состязательность в российской региональной политике давно закончилась. Это данность, которую, к сожалению, остается только принять. «ПН» подводит итоги скучной избирательной кампании – 2021.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

Депутатом Государственной Думы от Тольятти должен был стать главный врач Медгородка Николай Ренц. Это он, а не Калашников, не Попов и не Долгополова должен был принимать сегодня поздравления с блестящей победой на выборах. Это была бы легкая и уверенная победа: известный местный политик, ветеран борьбы с коронавирусной инфекцией, красиво стареющий денди в великолепном приталенном костюме.

Но планы на избирательную кампанию 2021 года спутал бывший глава Тольятти Сергей Анташев – он, что называется, психанул, швырнул заявление об увольнении, можно даже предположить, что еще и крепко выматерился по-ихнему, по-коммунальному.

Пришлось срочно составлять новый план избирательной кампании. Николай Ренц переехал с бульвара Здоровья на площадь Свободы. Для этого пришлось договариваться с фракцией КПРФ в Думе Тольятти, обещать Леониду Калашникову зеленый свет на выборах, потом забыть об этом обещании и начать ширококомасштабную кампанию пионервожатой Ирины Долгополовой.

Легкость, с которой политическое руководство меняет фаворитов избирательной гонки в Тольятти, наводит на вопрос: а нашему городу вообще нужен депутат Госдумы? Если нам все равно, кого туда отправлять, есть ли в этом хотя бы какой-то смысл?

Строго говоря, нам, конечно же, есть что поручить нашему депутату Госдумы. АВТОВАЗ заинтересован в возвращении на европейские рынки. Тольяттиазот давно пора оставить в покое, прекратив рейдерскую атаку. И даже у нашего острова благополучия – «КуйбышевАзота» – наверняка есть что сказать по поводу снятия санкций в отношении российских предприятий. Надеюсь, никто не будет спорить с тем фактом, что наш город встроен в международные производственные, логистические и экономические цепочки?



«Требуем ответа за сгоревший тольяттинский лес», – пишет на своем предвыборном плакате председатель комитета Госдумы по делам СНГ Леонид Калашников. У кого он собирается требовать этого ответа? У своего старого знакомого Анатолия Пушкова? Для этого совершенно не обязательно идти на выборы в Госдуму, можно просто позвонить Пушкову на мобильный и спросить: «Толь, а ты когда мне за лес-то ответишь?»

Конкретно Тольятти, его жители, даже его городская элита заинтересованы совсем в другой модели международных отношений России и внешнего мира. Если бы наш город действительно мог отправлять настоящего депутата в Москву представлять свои интересы, то у этого депутата была бы совсем другая политическая программа.

«Требуем ответа за сгоревший тольяттинский лес», – пишет на своем предвыборном плакате председатель комитета Госдумы по делам СНГ Леонид Калашников. У кого он собирается требовать этого ответа? У своего старого знакомого Анатолия Пушкова? Для этого совершенно не обязательно идти на выборы в Госдуму, можно просто позвонить Пушкову на мобильный и спросить: «Толь, а ты когда мне за лес ответишь?»

«Будь ярче», – говорит с плаката прекрасная Ирина Долгополова (даже если она не победила вчера на выборах в Госдуму, то, вероятно, получит место в региональном Заксобрании, где проведет ближайшие пять лет). При всем уважении к ее красоте и молодости, Ирина была вправе требовать от своих политтехнологов больше внятности и конкретики, чем «хождение по маленьким делам».

«Отремонтруем все лифты в Тольятти», – обещает Иван Попов. Это хорошее, нужное дело, но для этого тоже не обязательно быть депутатом Госдумы.

Кульминацией избирательной кампании 2021 года стало известие о том, что от ЛДПР в Госдуму идет тольяттинский предприниматель Александр Котляр, известный как «серый кардинал» старой администрации города, но на самом деле закомплексованный, испуганный человек, не показывающий своего лица. Это он теперь будет решать вопросы Тольятти в Госдуме? Это он – депутат, которого мы заслужили?

Как издевка над остатками гражданской позиции пришла рекомендация от «Умного голосования» Алексея Навального. Находящийся в заключении лидер оппозиции призвал жителей улицы Фрунзе поддержать на выборах в Госдуму Леонида Калашникова, а на выборах в Самарскую губернную думу – Павла Туркова. Навальный не в том положении, чтобы издеваться над ним, чисто по-мужски его позиция вызывает уважение, но разве он сам не издевается над тольяттинцами? Или Алексей Навальный действительно готов обосновать, чем Калашников лучше той

же Долгополовой? Тем, что он коммунист, а пионервожатая нет? К большому сожалению, «Умное голосование» полностью дискредитировало себя на этих выборах.

Тольятти не нужен депутат Госдумы – это единственный вывод, который напрашивается в этой ситуации. Пять лет назад Калашников и Бокс сражались за право спасти АВТОВАЗ. Депутатами стали оба. Оба спустя пять лет по итогам не произнесли ни слова о своей работе на поприще спасения автозавода. Ну и зачем тогда нам вообще депутаты? Какая разница, за какую партию голосовать, если реальные решения принимаются исполнительной властью и какие-то бонусы территория может получить, только если на нее перевернется КАМАЗ с федеральными пряниками.

Жители города часто повторяют: «На выборах все решили за нас». Когда-то давно, возможно, так и было, но настоящей политики в стране нет уже 10 лет. О чем тут страдать? Пожалуй, только о том, что местная избирательная кампания не показала даже какого-то проходного шоу. Никто ни с кем не подражал, никого не сняли за фото культурного центра «Автоград» на рекламный брошюру, не случилось войны компроматов. Скучно, зря только жарили попкорн.

Тарелка
ЗАВТРАК • ОБЕД • УЖИН

ДЦ «КВАДРАТ»
УЛ. ФРУНЗЕ, 14Б,
ОТДЕЛЬНЫЙ ВХОД
СО СТОРОНЫ
УЛ. ФРУНЗЕ

с 8:00
до 18:00

ЗАВТРАКАЙТЕ, ОБЕДАЙТЕ,
УЖИНАЙТЕ СО ВКУСОМ!

МЫ УДИВИМ ВАС УНИКАЛЬНЫМ
СОЧЕТАНИЕМ: СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН,
БОЛЬШОЙ ВЫБОР БЛЮД,
ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ!

ИДЕАЛЬНО КАК ДЛЯ ДРУЖЕСКИХ,
ТАК И ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ!

БЫСТРО!
КРАСИВО!
ВКУСНО!

ПОЧУВСТВУЙТЕ СЕБЯ В СВОЕЙ ТАРЕЛКЕ!

FREE Wi-Fi

Гардероб
ХИМЧИСТКА

Приморский бульвар, 31

**Химчистка
рядом с домом!**

- 50 ПРИЁМНЫХ ПУНКТОВ
- ХИМЧИСТКА ОДЕЖДЫ
- ПОКРАСКА И ЧИСТКА
кожаной обуви
и курток

vk.com/prostohimchistka
himchistka_garderoob_ttt

Единый телефон
диспетчера **310-707**

Новый Kia Cerato
Тысячи первых впечатлений

Киа Центр на Южном
Южное шоссе, 26А
Тел: 8 8482 555 066 | kia-ttt.ru

Займите место за рулем нового Kia Cerato - и он Вам подарит чувство бодрости и спокойной уверенности на целый день. Этот замечательный седан обладает впечатляющими характеристиками и новейшими технологиями, но самое главное - это стильный, удобный и практичный автомобиль. В такой компании жизнь обретает новые краски.

Не
ДЫШИТ
НОС?

Звоните!
Поможем!
51-80-80



Профессиональная помощь в лечении заболеваний уха, горла и носа
ул. Полякова, 30

Лицензия ЛО -63-01-001027 от 16.11.2010. Реклама

Ветерок мои губы колыхает

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 13 по 19 сентября

Тольяттинские косметологи чуть не угробили клиентке губы. Вологодские поклонники не пошли на концерт Бузовой. Сибирские приемщики металла чуть не переплавили старинный меч. Американская поддана не смогла терпеть нищету в Карелии. Тосканский священник не устоял перед греховным искушением.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

ПОДКАЧАТЬ В ТОЛЬЯТТИ

Некоторые считают, что мы живем в эпоху тотального непрофессионализма. Но одно дело, когда «криворукостью» страдает, например, сантехник, и совсем другое, когда недостаток профессионализма демонстрируют люди, от которых зависит здоровье клиента. Так, например, в Тольятти в одной из косметологических клиник девушка пострадала при попытке скорректировать губы. По ее словам, косметолог проводила процедуру в присутствии своей ученицы. Она демонстрировала свои действия и поясняла их.

«И тут я слышу такую фразу от косметолога: «Нам нужно вверх 0,5 мл вколоть и вниз 0,5, но я что-то увлеклась, уже 0,8 сделала», — рассказывает пострадавшая. — И это она еще верхнюю губу не доделала. Тут я начала переживать, так как верх «качать» в мои планы не входило. На половину нижней губы препарата и вовсе не хватало, на что косметолог ответила, что все исправится при коррекции».

Позже губы девушки распухли, на них образовались гематомы и синяки. Фото того, как они видоизменяются не в лучшую сторону, пострадавшая выложила в паблика Тольятти.

«Когда я дозвонилась до косметолога, объяснила, что прошло больше недели, губы болят, синяки сошли, но форма нормальной не становится, она сказала, что отек может держаться до двух недель, вы представляете? Как нужно травмировать, чтобы он

так долго держался?» — пожаловалась девушка.

Увы, вместо сочувствия многие комментаторы выразили искреннюю неприязнь к самому факту увеличения губ.

СПЕТЬ В ВОЛОГДЕ

Впрочем, и те, кто успешно прошел дорогие пластические процедуры, тоже плачут. Так, стало известно, что российская поп-певица Ольга Бузова разочарована своей фанбазой в провинциальных городах. А все потому, что в этих самых городах организаторы начали отменять ее концерты из-за непроданных билетов. Так, например, не состоятся мероприятия в Вологде и Череповце, которые должны были пройти 29 и 30 сентября соответственно.

Как пояснили организаторы, концерты отменили из-за низкого спроса. Тем же, кто все-таки приобрел билеты, средства будут возвращены.

В Сибири в металлолом сдали древнее оружие железного века. Археологи из Новосибирского госуниверситета предполагают, что артефакт — короткий скифский меч, выкованный в V–IV веках до нашей эры.

Ранее в сентябре Бузова заявила, что решила стать историком. Она объяснила, что к подобному решению ее подтолкнул сериал «Историк». 35-летняя артистка настолько впечатлилась его концепцией, что «влюбилась в историю как предмет и задумалась о том, чтобы подать документы на аспирантуру исторического факультета МГУ».



В Тоскане задержали католического священника и его сообщника по обвинению в торговле наркотиками на вечеринках с сексуальным подтекстом. Они сами организовывали мероприятия и приносили на них гамма-бутиролактон — «наркотик для изнасилований».

СДАТЬ В СИБИРИ

Кстати, об истории: в Сибири в металлолом сдали древнее оружие железного века. Уточняется, что в одном из пунктов приема металлолома Красноярского края нашли меч железного века. Точно его происхождение не установлено. Археологи из Новосибирского госуниверситета предполагают, что артефакт — короткий

овергард, получившего широкое распространение в Средневековье. В сообщении не уточняется, какой «археолог» сдал артефакт в металлоприемку.

ЗАДОЛЖАТЬ В КАРЕЛИИ

Конечно, люди несут всякое на переплавку не из-за хорошей жизни. Немало наших соотечественников из глубинки не могут свести концы с концами до такой степени, что берут продукты в магазинах в долг. Конечно, при условии, что администрация торгового предприятия идет им навстречу. Недавно на сайте информационного агентства «Такие дела» был опубликован материал, в котором рассказывалось о магазине «Хали Гали» в карельском селе Ведлозеро, хозяйка которого Галина Суворова дает продукты покупателям в долг, так как у тех нет возможности заплатить из-за сложной жизненной ситуации.

Через некоторое время автору материала написала некая американка, жительница штата Нью-Мексико. Она сообщила, что восхищается щедростью хозяйки

магазина, которая дает продукты в долг, понимая, что деньги могут не вернуть. Главное в этой истории то, что жительница США оплатила долг героев репортажа «Таких дел». На момент выхода материала они были должны магазину 4,2 тыс. рублей.

ЗАТУСИТЬ В ТОСКАНЕ

Впрочем, не все иностранцы столь благодущны, даже если забота о душах — это их работа. Например, в Тоскане сорокалетнего священника Франческо Спаньези отправили под домашний арест по обвинению в торговле наркотиками на секс-вечеринках. По данным полиции, деньги на покупку запрещенных веществ Спаньези брал из приходской казны.

Как сообщается, священник работал с сообщником. Они организовывали для гостей с сайтов знакомств «вечеринки с сексуальным подтекстом» и приносили на них купленный за границей кокаин и гамма-бутиролактон — «наркотик для изнасилований». Католику грозит очень серьезный срок.

Дни грядущие

Что станет с населением Тольятти через десять лет

Что будет с Тольятти? Каким станет город через 10–15 лет? Есть ли смысл оставаться или «пора валить»? Эти вопросы периодически задают друг другу и обыватели на кухнях, и чиновники во властных кабинетах. «ПН» решил разобраться в ситуации и получить ответ через демографию. Прогноз, увы, пессимистичный.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

20 ЛЕТ ТОМУ НАЗАД

Чем был Тольятти в начале «нулевых»? Богатым городом с развитой промышленностью и прекрасными трудовыми ресурсами. Много денег, много специалистов и отлаженная система их подготовки. Это отмечали не только на городском стратегическом совете (помните такой?), но и многочисленные столичные эксперты, которые слетались на ежегодные выставки и форумы. Причем наличие кадрового резерва и системы его подготовки некоторые мэтры полагали даже большим преимуществом, нежели профицитный бюджет неплохих размеров.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?

Изменилось многое — от собственников АВТОВАЗа до структуры экономики. И если мы посмотрим через сухие строки таблицы с данными Росстата о распределении населения по полу и возрасту, то заметим следующее.

Населения в возрасте старше трудоспособного в 2019 году в городе стало почти на 16% больше, чем в 2012-м. Правда, людей в возрасте моложе трудоспособного тоже стало больше на 10%, но об этом позже. А вот трудоспособного населения за семь лет в Тольятти стало меньше на 12%. И это заметно всем, кто является работодателем: газеты и лифты



Тольятти будет стареть и весьма стремительно. Это касается категории населения трудоспособного возраста. Молодежь уедет учиться и работать в другие города, рождаемость станет падать, смертность расти — можно побыть немного капитаном Очевидность.

пестрят объявлениями о вакансиях, только вот закрыть их нечем...

Вернемся к молодежи. В категории 0–17 лет все неплохо: таких тольяттинцев в 2019 году на 7,4% больше, чем в 2012-м. Но вот потом... 18–19 лет — 76% от уровня 2012 года, 20–24 — 59%! Да, можно сказать: дети поехали учиться в другие города. Но... Будем честны перед собой: они уехали учиться, однако вряд ли вернуться. Косвенно это подтверждает страта 25–29 лет: менее 70% от уровня 2012 года.

«Полковника никто не ждет»: возрастная категория 45–49 лет приросла почти на 10% относительно 2012 года. Впрочем, это вполне естествен-

но: срываться в дальние дали, когда тебе почти 50, — удел немногих. 50 лет — 54 года — 80% от уровня 2012 года. На долю этого поколения выпали и Афган, и обе чеченские, и все экономические передраги 90-х.

Дабы закрыть вакансии, тольяттинским работодателям придется поднимать зарплаты. Да, это влияет на себестоимость продукции, но если работать станет совсем некому, о какой продукции речь?

Неудивительно, что их так мало. А вот горожан «серебряного возраста» (65–69) по сравнению с 2012 годом стало вдвое больше. Впрочем, вели-

	Всего		Изменение, 2019 к 2012 году, %	Мужчины		Изменение, 2019 к 2012 году, %	Женщины		Изменение, 2019 к 2012 году, %
	2012	2019		2012	2019		2012	2019	
Всего	719 596	702 831	97,67	331 488	321 008	96,84	388 108	381 823	98,38
0	8 519	6 648	78,04	4 398	3 360	76,40	4 121	3 288	79,79
1	8 200	7 339	89,50	4 223	3 851	91,19	3 977	3 488	87,70
0-2	24 645	22 856	92,74	12 695	11 800	92,95	11 950	11 056	92,52
3-5	22 780	26 854	117,88	11 596	13 761	118,67	11 184	13 093	117,07
6	7 015	8 787	125,26	3 576	4 492	125,62	3 439	4 295	124,89
1-6	45 921	51 849	112,91	23 469	26 693	113,74	22 452	25 156	112,04
7	7 217	8 269	114,58	3 765	4 277	113,60	3 452	3 992	115,64
8-13	38 921	44 985	115,58	20 008	22 976	114,83	18 913	22 009	116,37
0-14	106 807	118 706	111,14	54 938	60 924	110,90	51 869	57 782	111,40
14-15	12 901	13 829	107,19	6 745	7 125	105,63	6 156	6 704	108,90
16-17	15 352	12 832	83,59	7 824	6 614	84,53	7 528	6 218	82,60
0-17	128 831	138 412	107,44	66 209	71 045	107,30	62 622	67 367	107,58
18-19	15 821	12 017	75,96	8 139	6 337	77,86	7 682	5 680	73,94
20-24	55 014	32 454	58,99	28 162	16 773	59,56	26 852	15 681	58,40
16-29	150 822	102 094	67,69	76 835	52 537	68,38	73 987	49 557	66,98
25-29	64 635	44 791	69,30	32 710	22 813	69,74	31 925	21 978	68,84
30-34	60 541	60 828	100,47	29 813	30 400	101,97	30 728	30 428	99,02
35-39	61 892	57 881	93,52	29 368	28 116	95,74	32 524	29 765	91,52
40-44	52 440	56 708	108,14	25 121	26 631	106,01	27 319	30 077	110,10
15-49	381 289	338 007	88,65	187 409	165 949	88,55	193 880	172 058	88,74
45-49	48 922	53 622	109,61	22 825	24 758	108,47	26 097	28 864	110,60
50-54	53 519	43 146	80,62	23 353	19 968	85,51	30 166	23 178	76,83
55-59	50 489	48 169	95,40	20 573	20 570	99,99	29 916	27 599	92,25
60-64	48 933	45 814	93,63	18 787	18 110	96,40	30 146	27 704	91,90
65-69	22 065	44 158	200,13	8 526	15 557	182,47	13 539	28 601	211,25
70 и старше	56 494	64 831	114,76	17 902	19 930	111,33	38 592	44 901	116,35
Моложе трудоспособного возраста	113 479	125 580	110,66	58 385	64 431	110,36	55 094	61 149	110,99
Трудоспособный возраст	448 709	394 849	88,00	227 888	202 980	89,07	220 821	191 869	86,89
Старше трудоспособного возраста	157 408	182 402	115,88	45 215	53 597	118,54	112 193	128 805	114,81

чина этой страты не так велика: было 20 тыс., стало 40... Ну и поколение 70+ приросло на 14%.

СТАРАЯ ГВАРДИЯ НЕ СДАЕТСЯ

Исходя из приведенных данных осмелюсь сделать прогноз, не будучи профессиональными демографами и социологами. Впрочем, некоторые вещи очевидны.

Первое: Тольятти будет стареть и весьма стремительно. Это касается категории населения трудоспособного возраста. Молодежь уедет учиться

и работать в другие города, рождаемость станет падать, смертность расти — можно побыть немного капитаном Очевидность.

Кадровый вопрос. Надеяться на то, что хорошо подготовленный специалист будет работать за те деньги, что ему могут предложить в Тольятти, довольно смело. У молодежи нет той привязанности к родным пенатам, как у старших. Они не боятся жить годами на съемных квартирах и в целом достаточно мобильны: сегодня Москва, через год Краснодар, потом еще куда-нибудь, где платят больше и работа интереснее. А детей можно и с бабушками-дедушками оставить.

Работодателям, дабы закрыть вакансии, придется поднимать зарплаты. Да, это влияет на себестоимость продукции, но если работать станет

совсем некому, о какой продукции речь?

Социальный фактор. Старееющее население — это большая головная боль для городских и областных властей. Понадобится больше врачей, их нехватка в Тольятти уже давно стала притчей во языцах, а взять их негде. Об этом говорил неоднократно Николай Ренц, будучи главным врачом Медгородка. Ну и средний медицинский персонал, как и младший, с неба не валится.

Апокалиптическая получилась картина, не правда ли? Утешает одно: все происходит постепенно, и мы успеваем привыкнуть к новым реалиям, через какое-то время считая их чем-то обычным. «Счастья для всех, даром, и пусть никто не уйдет обиженный», — жаль, что у нас нет «Золотого шара», как у Рэдрика Шухарта.

Максим Малявин, психиатр:

«Как перестать думать о белой обезьяне? Нужно переключиться на розовую»

Стрессы, которые принесла обществу пандемия, меняют привычные уклады. В топы выходят темы, которые раньше невозможно было представить на первых полосах и в прайм-тайм. Общество постоянно пугают смертью, войной и разнообразными теориями заговоров. «ПН» поговорил о том, сошел мир с ума или, наоборот, движется в сторону выздоровления, с известным блогером, писателем и автором проекта «Найди своего психиатра» Максимом Малявиным.

Наталья Медина
gazetapri@mail.ru

– Максим Иванович, у вас нет ощущения, что сегодня СМИ, эксперты и власти пугают население так, как не пугали со времен холодной войны?

– У меня есть ощущение, что происходящее похоже на роман Олега Дивова «Техподдержка». Он ввел такое понятие, как «война Шредингера». Это боевые действия, ход и исход которых «зависят от наблюдателя». То есть непонятно, есть война или нет, неизвестно, кто воюет, с кем, зачем и за что, «а победители объявят в новостях». Сегодня происходит что-то подобное. Даже в медицинских кругах из официальных источников исходят слишком противоречивые данные о пандемии, чтобы можно было на них опираться. Как психиатр я не вижу в этом единого тренда, это разнонаправленный белый шум, и он, мягко говоря, не укрепляет психическое здоровье общества.

– Вы замечаете рост спроса на услуги психологов, психотерапевтов и психиатров?

– В малой психиатрии, которая касается неврозов, невротических реакций и реактивных состояний, ожидаемо произошел рост заболеваемости и количества случаев и обращений по их поводу. Не могу назвать цифр: статистику собирали разные источники, и она противоречива. Но ощущение, что стали обращаться больше, есть.

– Как думаете, это правильно так активно и где-то даже навязчиво напоминать людям о смерти, как это делается сейчас из-за пандемии?

– К этому факту нужно относиться именно как к факту. Хорошо это или плохо, давайте не будем спешить с выводами. Вспомните, сколько лет из нас делали инфантильных сенситивных дебилов? В том числе и ограничением информации. Веками люди бок о бок жили со смертью, и отделить эту тему, закрывать на нее глаза не было принято. Напоминание о смерти в чем-то даже дисциплинирует, а то, что от этого у кого-то голова разболится, не проблема.

– То есть постоянные напоминания о неизбежной смерти делают нас лучше?

– В психиатрии в числе прочих решается задача десенсибилизации – снижения порога чувствительности. Может, и в обществе его пора снизить? Мы привыкли вопить по поводу укулолого пальчика и в то же время бросать

в комментариях фразы, что этого нужно убит, а того расчленил. Откуда такой схииз (расщепление)? Опасность – хороший пиннок, который приводит в чувство. Если мы отвлечемся от того, что смерть – это горе, то поймем, что у пандемии есть и плюсы: ускорение развития науки, технологий, техники, уровня отношений. И если уж человечеству нужны глобальные потрясения, то пандемия точно лучше войны.

– А как быть с обывателем и его миром, где все было спокойнее, а теперь многое рушится?

– Да, но это и заставило нас переосмыслить некоторые аспекты жизни и лишней раз напомнить себе, что есть вещи важнее магазинов, отдыха за рубежом и всего того, что раньше считалось необходимым минимумом. В любом глобальном потрясении

Даже в медицинских кругах из официальных источников исходят слишком противоречивые данные о пандемии, чтобы можно было на них опираться. Как психиатр я не вижу в этом единого тренда, это разнонаправленный белый шум, и он, мягко говоря, не укрепляет психическое здоровье общества.

нужно усматривать и его конструктивную роль тоже. Не будь такой угрозы во многих областях, в том числе в пересмотре экономических отношений, да в той же удаленной работе, сдвигов бы не произошло.

– Кстати, удаленка оказалась палкой о двух концах. Как-то она должна быть, чтобы человек оставался здоров, работая вне офиса?

– Отлаженной. Как явление удаленка несет много хорошего. Это та ниша, которая была готова развиваться, оставалось лишь немного надавить. Естественно, появилось и слабые места – ОГЭ прошлого года. Школьники ослабли, их никто не пинал, они собрали дубок. Это не значит, что всю систему дистанта нужно отменить. Ученик, как и подавляющее большинство людей, существо ленивое. Кроме морковки должен быть и кнут. Однако чтобы быть здоровым, человек должен соблюдать режим сна и отдыха, полноценно питаться, получать умеренные физические нагрузки. Если на удаленке это делать не получается, это нездоровые условия труда.

– Есть еще одна вещь, которая идет рука об руку с удаленкой, – многозадачность, к ней призывают работодатели. Это вредно для мозга?



Максим Малявин: «В любом глобальном потрясении нужно усматривать и конструктивную роль тоже. Не будь пандемии, во многих областях, в том числе в пересмотре экономических отношений, сдвигов бы не произошло».

– Это зависит от личных особенностей конкретного человека. У мужчин способность к многозадачности ниже. Женщинам по ген-

полнить, но это требуется, когда есть сформировавшийся астенический синдром и выполнение психогигиенических мероприятий перестает помогать.

– У аудиторию психиатров-блогеров часто можно встретить жалобы на навязчивые мысли, склонность к излишней чистоте, симметричному раскладыванию предметов. Это нормально или такие состояния нужно лечить?

– До тех пор, пока это не мешает человеку в быту, работе, карьере и жизни в целом и не нарушает личного комфорта, он может раскладывать вещи сколько его душе угодно. Что касается навязчивых мыслей, вы не сможете не думать о белой обезьяне. Чтобы с ней переключиться, нужно подумать о розовой.

А если серьезно, есть исследования по данному поводу. Они показали, что просто взять и стереть навязчивые мысли нельзя. Можно только поверх них переписать другие, начать думать о чем-то другом. Если не получается самому, то заботы об этом может взять на себя психотерапевт, который подкачивает, как изменить образ мышления. Либо это делается психиатром, который корректирует это

– Мы часто слышим «нервная система расшатана». Важный вопрос: как восстановить нервную систему и возможно ли это в принципе?

– Если не вдаваться в терминологию, такое утверждение вполне себя оправдывает: ресурс нервной системы не бесконечен, а возможности к его восстановлению не всегда соответствуют тем затратам, которые происходят. Могут возникнуть моменты, когда траты нервной системы превысили ее возможности восстановиться. Тогда наступает истощение или то, что мы называем астеническим синдромом.

Есть простые психогигиенические мероприятия: отдых, смена вида деятельности, полноценный сон, нормальное питание, умеренная физическая активность, достаточное пребывание на свежем воздухе, уменьшение воздействия токсичного мышления. Есть специфические, в том числе фармакологические методы, которые позволяют этот ресурс вос-

становить. Все закончилось его принудительным психиатрическим лечением. Как думаете, это шаг в сторону карательной психиатрии?

– Здесь тенденция разнонаправленная. Есть дело астраханских психиатров. Там судебная система развернулась против них. Мое личное мнение, в этом конкретном случае с шаманом власть права. Она может быть не всегда справедливой, может быть однозвонной, людоедской, но она не может позволить себе быть слабой. И пинка шаману нужно было дать у всех на виду и так, чтобы все это заметили.

– Сейчас снимается много фильмов и сериалов о психических расстройствах и сценариях их лечения. Это как-то просвещает общество, которое уважает медицину, но стигматизирует психиатрию?

– Честно говоря, я и сам частично поучаствовал в этом процессе, пока писал свои четыре книги («Палата на солнечной стороне», «Записки психиатра», «Психиатрию – народу! Доктору – коньяк!»). По крайней мере, психиатрия перестает быть тайной за семью печатями, и у зрителя есть возможность заглянуть внутрь, а то, что известно, не так страшно.

– Люди вашей профессии все чаще становятся медийными персонами, появился целый пул психиатров-блогеров с миллионной аудиторией. Они предлагают свои услуги. Как понять, что это хороший доктор?

– Вообще самый распространенный запрос в медицине – «посоветуйте врача». Отчасти по этой причине я и создал проект «Найди своего психиатра». Как врач я понимаю, что даже если психиатр не нравится пациенту, с ним нет душевной связи, он свою работу отчасти выполнит. Считаю, что лечить человека нужно с холодной головой. С психологами сложнее, у них больше половины результата зависит от контакта с клиентом.

– В вашем проекте есть люди из других городов. Сколько сегодня стоят крупные психиатры и есть ли такие в Тольятти?

– К счастью, есть, но их можно пересчитать по пальцам одной руки. В Тольятти в принципе

В случае с шаманом, который шел изгонять Путина, власть сделала все правильно. Она может быть не всегда справедливой, может быть однозвонной, людоедской, но она не может позволить себе быть слабой. И пинка шаману нужно было дать у всех на виду и так, чтобы все это заметили.

мало врачей, и психиатры редко берутся за частную практику. Ценник в стране разный – от 1,5 до 5 тыс. рублей в час в регионах. В Москве консультируют и за 10 тыс. в час и больше, но такой прецедент имеют только очень раскрученные персоны.

– Некоторое время назад случился скандал с якутским шаманом, который шел изго-

Специалисты центров «Мои документы» помогут составить искивые заявления и другие юридические документы

Для обращения в судебные инстанции необходимо иметь искивое заявление. Как и все правовые документы, искивое заявление составляется в строгом соответствии с действующим законодательством.

Для граждан (физических лиц) в центрах «Мои документы» появилась возможность получить услугу по составлению искивого заявления, претензий, заявлений о вынесении судебного приказа, а также получить консультацию по вопросам подачи документов в суд. Для удобства заявителей данные услуги предоставляются по предварительной записи по тел.: 51-21-21, 52-50-56.

В центрах «Мои документы» можно составить следующие искивые заявления:

- 1) искивое заявление о признании незаконным отказа в согласовании переустройства и (или) перепланировки жилого помещения;
- 2) искивое заявление и прекращении права пользования жилым помещением бывшим членом семьи собственника и его выселении;
- 3) искивое заявление о взыскании задолженности по договору займа (и процентов за пользование чужими денежными средствами);
- 4) искивое заявление об освобождении имущества, на которое обращается взыскание, от наложения ареста или изъятия его из описи;
- 5) искивое заявление о признании незаконным решения об отклонении заявления об оспаривании кадастровой стоимости объекта недвижимости;
- 6) искивое заявление о включении имущества в состав наследства;
- 7) искивое заявление о восстановлении срока для принятия наследства (принятии мер по защите прав наследника, признании наследника принявшим наследство, признании недействительным ранее выданных свидетельств о праве на наследство и определении долей в наследственном имуществе, установлении факта принятия наследства в результате совершения фактических действий по принятию);
- 8) искивое заявление о признании завещания недействительным (составленное с нарушениями в его оформлении);
- 9) искивое заявление о признании завещания недействительным (совершенное под влиянием обмана, заблуждения, угрозы);
- 10) искивое заявление об установлении (признании) отцовства;
- 11) искивое заявление о компенсации морального вреда;
- 12) искивое заявление о безвозмездном устранении недостатков товара длительного пользования и представлении на период ремонта товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами;
- 13) искивое заявление о взыскании неустойки (пени, штрафа) за нарушение начального (конечного) срока выполнения работ (оказания услуг);
- 14) искивое заявление о признании права собственности на нежилое помещение;
- 15) заявление о вынесении судебного приказа о взыскании алиментов.

Услуга по составлению искивого заявления предоставляется в административном офисе МФЦ, расположенном по адресу: ул. Советская, 51а.

Перечень документов, необходимых для составления искивого заявления, представлен на портале «Мои документы» Самарской области mfc63.samregion.ru.

(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru

Реклама Онлайн
агентство полного цикла

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ

 Пресса	 Радио	 Телевидение
 Транспорт	 Метро	 BTL/Промо
 Интернет	 Наружка	 Лифты

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», с. Новосибирск, ул. Невинномыслова-Давыдова, 104, ОГРН 1105476018561

К началу учебного года

Управляющая компания «ЖЦ» провела жителям праздник

8 сентября на детской площадке дома по улице Калмыцкой, 34/36, прошел семейный праздник, посвященный началу учебного года. Сделать это событие ярким и полным впечатлений постарались сотрудники управляющей компании УК «ЖЦ».

Для детей и родителей была подготовлена развлекательная программа: игры, конкурсы, зажигательные танцы, шоу мыльных пузырей. Команда классных аниматоров и ростовая кукла смогли развеселить каждого гостя.

Все ребята получили от управляющей компании подарки к новому учебному году. Праздник получился душевным и по-семейному теплым. УК «ЖЦ» благодарит всех гостей за хорошее настроение и улыбки.



Автомобильный р-н: г.Тольятти, ул. Спортивная, 18 б, 1 этаж
Центральный р-н: г.Тольятти, ул. Льва Толстого, 8
Комсомольский р-н: г. Тольятти, Майский проезд, 11
тел: 8 (8482) 651-401 | e-mail: uk_tt@mail.ru
сайт: <https://ukzc.ru>
VK: [uk_zilentr](https://vk.com/uk_zilentr) | Instagram: [uk_tt.zilentr](https://www.instagram.com/uk_tt.zilentr)



Музыкальное сердце города!

Свидетельство о регистрации СМИ Радио Омега серия Эл №ТУ63-00936 от 23 мая 2018 года.
Лицензия: серия РВ №21552 от 02 августа 2012 года
Рекламная служба: (8482) 516-210, 510-018, 510-267, 510-265
www.1069fm.ru



Всегда готов

Интерес к готовому бизнесу растет, но его продажи минимальны

По данным «Авито», в этом году на 10% вырос интерес покупателей к готовому бизнесу. Федеральные эксперты сразу же заговорили о восстановлении спроса не только в столицах, но и в регионах, а посредники наперебой дают советы, что лучше покупать в разгар пандемии. Однако если разобраться, выяснится, что приобретение готового бизнеса совершенно не гарантирует доходность после выхода из него предыдущего собственника. В итоге в Тольятти продажи минимальны.

Наталья Медина
gazetapri@mail.ru

Если кому-то из тех, кто трудится по найму, еще не приходила в голову мысль накопить денег и приобрести свой небольшой бизнес, сообщаем: сейчас настал «медвежий рынок». Так, в недорогом сегменте до 500 тыс. рублей цена может за день упасть минимум на 30–50 тыс., оставляя возможности для торга. Продавцы охотно уступают в цене, но не соглашаются на распродажу, хотя часто пишут, что не пропадут из виду и готовы консультировать покупателя первое время.

В Тольятти актуальный ценник готовых бизнесов на «Авито» начинается от 80 тыс. рублей, к примеру, за магазин овощей и фруктов. В нише до 300 тыс. можно приобрести парикмахерскую, фотостудию, колбасный или рыбный отдел, долю на автобус на городском маршруте, небольшую автомойку и так далее – вариантов масса. Некоторые предложения выставлены на продажу уже не в первый раз. Где-то, по сути, продается локация, на которой уже открывали продажи хлеба, суши, шарм, но так и не смогли дотянуть до рентабельности.

Последние подсчеты столичных агентств позволяют утверждать, что заметный рост спроса на готовый бизнес происходит не в парикмахерских и булочных, а в IT-сфере. По данным Тинькофф, в рейтинге отраслей Приволжского федерального округа IT и разработка программного обеспечения тоже стоят на первом месте после оптовой торговли и грузоперевозок, оставаясь далеко позади строительства и торговли автомобилями. Исследования

«Авито» показывают, что число объявлений о продаже интернет-магазинов выросло в Барнауле на 63%, в Омске – на 45%, в Ростове-на-Дону и Челябинске – на 32%.

Ассортимент по Тольятти мало чем отличается от того, который был до пандемии, самое большое место в нем занимает торговля продуктами питания. Есть несколько объявлений о продаже интернет-магазинов, и те, по сути, продают услуги по их разработке. IT-бизнесы не продают даже дорого, даже через брокеров. Бросается в глаза, что более дорогие бизнесы во всех отраслях продаются быстрее дешевых. На форумах, где общаются начинающие предприниматели, много говорят о том, что за 300 тыс. рублей можно купить разве что договор аренды, неработающую клиентскую базу и нерадивый персонал. И это будет еще не худший вариант.

«Я работала в «Бизнес-гаранте» несколько месяцев. Мне кажется, рентабельность этого агентства строилась не на магазине готовых бизнесов, а на услугах юристов, продаже коммерче-

Ассортимент по Тольятти мало чем отличается от того, который был до пандемии, самое большое место в нем занимает торговля продуктами питания. Есть несколько объявлений о продаже интернет-магазинов, и те, по сути, продают услуги по их разработке. IT-бизнесы не продают даже дорого, даже через брокеров.

ской недвижимости, налоговом консалтинге и других услугах для предпринимателей. Бизнесы как таковые почти не продавались. Если случалась одна сделка в месяц, это считалось нормальным. Аудит предложений не про-



Сегодня мечтать о том, чтобы стать предпринимателем, может только человек, который совершенно не представляет, что это такое. Видимо, на таких людей и рассчитаны объявления о продаже готового бизнеса на «Авито».

Клиенты были в основном опытные, новички в это не совались. В основном люди просто докупали себе активы», – рассказывает на условиях анонимности бывшая сотрудница компании.

Еще в 2019 году аналитики отмечали, что повышенный интерес к готовым бизнесам не перерастает в продажи. «В

литического отдела компании «ФинИст». Консультанты «ПН» связывают это с тем, что большинство инвесторов ждут развязки текущего кризиса, не понимая, что проблема в другом.

«Я пыталась купить парикмахерскую в феврале 2021 года, чтобы сохранить сбережения. Опыта в этом деле, как и в бизнесе, у меня не было. За 200 тыс. можно было купить приличный салон на улице Гидростроевской, с арендой в 17 тыс. рублей. Казалось, все просто. Как ни странно, отговорил меня хозяин салона, объяснив, что неопытного владельца просто разорят мастера, которые уже умеют извлекать прибыль из всего, начиная от услуг мимо кассы, заканчивая смешиванием краски для волос», – делится своим опытом бухгалтер Ирина Гавдина.

Неудавшимся предпринимателям не стоит жалеть о нереализованных мечтах. Специалисты биржи готового бизнеса BusinessesForSale подсчитали, что 90% людей, которые хотели бы купить бизнес, никогда его не купят. Про-

даны будут не более 20% размещаемых бизнесов, брокеры участвуют не более чем в 10% сделок, почти 50% договоров между покупателем и продавцом бизнеса не исполняются. И первый фактор, который дает такую статисти-

Говорить серьезно о прибыли от бизнесов, которые стоят меньше, чем 1,5 млн рублей, не приходится. Доходы владельца какой-нибудь кофемашины в ТЦ ненамного выше зарплат персонала, и фактически человек, заинтересовавшийся приобретением такой точки, может купить себе самозанятость.

ку, – неопытность покупателя, со всеми вытекающими отсюда проблемами.

Сбербанк, который также подключился к продажам готового бизнеса, советует перепроверять все моменты даже опытным клиентам: сведения о компании на сайте арбитражного суда, отзывы о компании на «2ГИС» или «Фламп», данные ЕГРЮЛ или

ЕГРИП, чтобы проверить собственника и наличие долей, сведения о банкротстве в Едином федеральном реестре. На сайте ФНС рекомендуют посмотреть общие данные о компании: дату открытия, адрес, имя владельца, адрес и телефоны, уставный капитал.

Список рекомендаций на этом не заканчивается, оставляя после себя мысль, что решиться купить бизнес сейчас может или очень опытный инвестор, или, наоборот, полный профан. Средний класс как будто замер в состоянии шты. В начале года РБК писал о том, что в малом и среднем бизнесе каждая десятая компания готова закрыться и громкость, с которой об этом объявили в СМИ, явно была рассчитана на чиновников и господдержку с их стороны. С тех пор ничего существенно не изменилось, и силы бизнеса остаются направленными на выживание.

Недавно Центробанк заявил, что в 2023 году ожидается очередной глобальный кризис, видимо, он добьет тот средний класс, который еще борется за жизнь. Похоже, в будущем мы станем жить не в стране, а в Сбере. Сегодня мечтать о том, чтобы стать предпринимателем, может только человек, который совершенно не представляет, что это такое. Видимо, на таких людей и рассчитаны объявления на «Авито». Я как-то пытался продать одну из своих газелей на «Авито», покупателя не нашел, но глупых вопросов не услышался, – вспоминает консультант «ПН» из сферы пассажирских перевозок.

Почти все, с кем нам удалось пообщаться, уверены: говорить серьезно о прибыли от бизнесов, которые стоят меньше, чем 1,5 млн рублей, не

приходится. Доходы владельца какой-нибудь кофемашины в ТЦ ненамного выше зарплат персонала, и фактически человек, заинтересовавшийся приобретением такой точки, может купить себе самозанятость. В общем, если вам широко улыбается перспектива начать свое дело, лучше все же убедиться, что это не оскал.

Газ, электрокары и космический туризм

Куда вкладывают деньги российские инвесторы

Число розничных инвесторов за год увеличилось более чем в два раза. К августу общее число владельцев брокерских счетов на Московской бирже выросло до 13,8 млн. В прошлом месяце частные инвесторы вложили в российские акции 28 млрд рублей, в облигации – 83,3 млрд рублей, а в биржевые фонды – 13,8 млрд рублей. Директор филиала «Фридом Финанс» в Тольятти Кристина Розвезева предлагает посмотреть, какие активы чаще всего покупали россияне.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

На первом месте по популярности у россиян «Газпром». На сегодняшний день продолжается «ралли» по акциям компании, поддерживаемое высокими ценами на газ. Аналитики «Фридом Финанс» позитивно смотрят на акции газовой компании и прогнозируют расчетную стоимость

диапазон среднесрочных оценок справедливой стоимости обыкновенных и привилегированных акций банка составляет порядка 300–370 рублей за привилегированную и 350–420 рублей за обыкновенную акцию.

Пятерку замыкают привилегированные акции Сбербанка и акции



Кристина Розвезева: «На первом месте по популярности у россиян «Газпром». На сегодняшний день продолжается «ралли» по акциям компании, поддерживаемое высокими ценами на газ».

на из-за жесткого регулирования всего технологического сектора Китая и Alibaba в частности. Эксперты «Фридом Финанс», несмотря на продол-

жение падения котировок компании на фоне общей коррекции китайских акций, рекомендуют пока не заходить в акции Alibaba.

Второй по популярности иностранный актив у российских инвесторов – акции лидера электрокаров и самой дорогой автомобильной компании в мире Tesla. Компания производит не только автомобили, но также солнечные батареи и литий-ионные аккумуляторы. Интерес инвесторов к бумагам компании не угасает не только из-за перспектив рынка электрооборудования, но и из-за громких заявлений

ИНТЕРЕС К ФОНДАМ

Среди трендов также можно выделить рост интереса у российских инвесторов к инструментам коллективных инвестиций. Сейчас на Московской и СПБ бирже торгуется свыше БПИФов и ETF. Объем средств фондов с начала года вырос на 26%, до 1,46 трлн рублей, а биржевых – на 82%, до 155 млрд. Приток средств за год составил 317 млрд рублей.

Пятерку лидеров замыкают привилегированные акции Сбербанка и акции Аэрофлота. Неудивительно, что инвесторы в первую очередь предпочитают бумаги «голубых фишек» – эти активы воспринимаются как одни из самых надежных.

Илона Маска в соцсетях. Недавно Маск заявил, что акции Tesla вырастут до \$3 тыс., «если компания будет работать действительно хорошо».

Аэрокосмическая компания Virgin Galactic стала популярна у инвесторов в преддверии полета миллиардера Ричарда Брэнсона в космос. 11 июля глава компании удачно совершил полет на корабле компании, что также вызвало ажиотаж в акциях организации. Тем не менее, недавно бумаги рухнули, после того как Федеральное управление гражданской авиации США заявило, что Virgin Galactic не может запустить корабль до тех пор, пока не будет завершено расследование обстоятельств полета, когда корабль Unity-22 отклонился от заданного курса.

Пятерку популярных у российских инвесторов иностранных активов замыкают бумаги самой дорогой американской корпорации Apple и китайская поисковая система Baidu.

Среди данных активов в лидерах сегодня на Мосбирже фонд на акции IT-сектора США FXIG. Мы напоминаем, что инвестировать в крупнейших игроков этого рынка можно через БПИФ «Лидеры технологий», в состав которого входят акции Apple, Amazon, Microsoft и еще семь лидеров сектора. На втором и третьем месте фонды на акции США – FXUS и на акции Китая – FXCN (акции Китая). По-прежнему большой популярностью у инвесторов пользуется готовый портфель IPO – ЗПИФ «Фонд первичных размещений».

FREEDOM
finance

445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 8,
ДЦ PLAZA, офис 909 | Тел. +7 (848) 265-16-41
Email: tolyatti@ffin.ru

ООО ИК «Фридом Финанс» (ОГРН 1107746963785, 123112, Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 15, офис 18.02). Лицензия № 045-13561-100000 на осуществление брокерской деятельности, срок действия лицензии не ограничен. Владение ценными бумагами и прочими финансовыми инструментами всегда сопряжено с рисками: стоимость ценных бумаг и прочих финансовых инструментов может как расти, так и падать.

Лицензия ООО «Управляющая компания «Восток – Запад» (ОГРН 1056405422875) от 24 августа 2010 года № 21-000-1-00749 на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами. Источники информации, подлежащей раскрытию: сайт: ew-ts.ru, 123112, г. Москва, проезд 1-й Красногвардейский, дом 15, этаж 12, комн. 37. Телефон/факс: 8-495-191-83-21.

Закрывать паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов «Фонд первичных размещений» – правила доверительного управления зарегистрированы 05.02.2020 г. за № 3964.

БПИФ рыночных финансовых инструментов «Лидеры технологий» – правила доверительного управления зарегистрированы 24.09.2019 г. за № 3858.

ETF – биржевые инвестиционные фонды (exchange-traded funds). Эмитенты ФинЭкс Фандс АЙКАВ (FinEx Funds ICAV) и ФинЭкс Физикли Бэкт Фандз АЙКАВ (FinEx Physically Backed Funds ICAV) далее – Фонды. Управляющая компания ФинЭкс Инвестмент Менеджмент ЛЛП (FinEx Investment Management LLP) (регистрационный номер ОС407513, зарегистрированный офис: 2-й этаж 4 Хилл Стрит, Лондон, W1J 5NE). Фонд является лицом, обязавшимся акциям ETF. Информация раскрывается на сайте finexf.com. Реклама.

Крупнейшее в Европе

В Тольятти приступило к работе новое производство

Металлические двери – вот продукция завода, мощности которого заработали 14 сентября. На торжественном открытии нового производства компании «Феррони» в Тольятти, ставшего крупнейшим среди производителей металлических дверей в России и Европе, присутствовали высокие гости во главе с губернатором Самарской области Дмитрием Азаровым.

Сергей Сергеев
gazetapr@mail.ru

ПЛЮС 1500 РАБОЧИХ МЕСТ

Привлечение инвестиционных потоков в Самарскую область и конкретно в Тольятти – одна из ключевых задач, которые ставит перед собой правительство области. Поэтому открытие нового мощного производства стало одним из показателей успешности работы в инвестиционном направлении. И особенно важно, что масштабный проект по производству дверей был реализован на территории завода, который простался с 2015 года. Речь об обанкротившемся «АВТОВАЗАГРЕГАТ». Но теперь некогда опустевшие корпуса вновь смогут обеспечить рабочими местами до 1500 человек.

«Рад своими глазами увидеть финал работы по глубокой модернизации этой производственной площадки. Когда-то заброшенное предприятие «АВТОВАЗАГРЕГАТ» сегодня получило новую жизнь», – сказал губернатор, поблагодарив инвесторов за выбор тольяттинской площадки для реализации столь масштабного проекта.

Как и многие отечественные компании, «Феррони» начинала свою деятельность в качестве импортера китайской продукции. Но с 2006-го, года, когда была образована компания, в ней произошли серьезные изменения. «Феррони» решила организовать собственное производство, и к настоящему моменту компания имеет три завода, 25 филиалов в городах

К настоящему моменту компания «Феррони» имеет три завода, 25 филиалов в городах России и три представительства за рубежом, с объемом производства 11,5 тыс. дверей в сутки.

России и три представительства за рубежом с объемом производства 11,5 тыс. дверей в сутки. Кроме того, «Феррони» сотрудничает с технопарками «Сколково» и «Жигулевская долина» в области инновационных разработок. В декабре 2019 года началось строительство завода «Феррони Тольятти», который и был торжественно открыт 14 сентября этого года.

«Сегодня можно сказать уверенно: предприятие стартовало успешно. Я очень рад, что наша совместная подготовка позволила в короткие сроки организовать здесь высокотехнологичное производство, которое, конечно, будет вносить свой вклад в социально-экономическое развитие нашего региона», – обратился к участникам церемонии открытия Дмитрий Азаров.

Конечно, для тольяттинцев возникновение в черте города такого крупного производства является отличной новостью, поскольку означает появление новых рабочих мест с достойной заработной платой, а также создание условий для повышения благосостояния жителей.

«Когда-то в общем здесь количество людей, стоявших на бирже труда, кратно превышало количество вакансий», – отметил губернатор, говоря о нашем городе. – Сегодня Тольятти переживает четвертое рождение. У нас количество рабочих мест в два раза больше, чем людей, которые ищут работу. Мы добились перелома в 2019 году, а сейчас уверенно продолжаем, несмотря на пандемию, несмотря на действующие ограничения».

ВЕРНУТЬ ЗВАНИЕ ЛИДЕРА

Как уже было сказано выше, компания «Феррони» на сегодняшний день занимает первое место в России, СНГ и Европе, а также пятое место в мире по объему производства входных металлических дверей и является крупнейшим экспортером из России, поставляя продукцию более чем в 42 страны мира.

Теперь же, после старта нового тольяттинского производства, ожидается, что на заводе «Феррони» будет произведено товарной продукции на сумму, превышающую 4 млрд рублей. А планы на ближайшее будущее еще более амбициозны. Но эти планы было бы трудно воплотить в жизнь, если бы не поддержка, оказанная на всех этапах реализации



Дмитрий Азаров: «Сегодня можно сказать уверенно: предприятие стартовало успешно. Я очень рад, что наша совместная подготовка позволила в короткие сроки организовать здесь высокотехнологичное производство».

проекта «Феррони» командой регионального правительства во главе с губернатором. Инвесторы выразили надежду, что при помощи администрации области предприятие внесет свой вклад в дело возвращения России звания лидера промышленных производств, повышения статуса рабочих профессий. Руководство «Феррони» планирует наращивать темпы развития на территории Самарской области.

«Спасибо правительству Самарской области: та команда, которую собрал Дмитрий Игоревич, достойна уважения. На каждую нашу просьбу была реакция. Мы работаем во всех 85 регионах России и можем с уверенностью сказать: такой поддержки, такой помощи не было нигде», – подчеркнул учредитель ООО «Феррони Тольятти» Евгений Кузнецов.

Разумеется, реализация столь масштабного проекта невозможна без дополнительного финансирования. Поэтому на первых этапах к нему присоединился Сбербанк.

«Нам выпала честь стать одним из финансовых партнеров при создании этого уникального производства, производства номер один

в Европе. И это только начало очень серьезного, глубоко технологичного пути компании «Феррони», – сказал председатель Поволжского банка ПАО Сбербанк Александр Анащенко. – Я абсолютно уверен, что у компании колоссальное будущее. Мы искренне признательны, что вы выбрали Сбербанк одним из финансовых партнеров».

По словам Александра Анащенко, благодаря усилиям региональной власти и лично

«Феррони» сотрудничает с технопарками «Сколково» и «Жигулевская долина» в области инновационных разработок. В декабре 2019 года началось строительство завода «Феррони Тольятти», который был торжественно открыт 14 сентября.

губернатора Дмитрия Азарова Самарская область переживает явную метаморфозу, становясь местом, где хочется жить, куда хочется приезжать и созидать.

СМЕЛЫЕ ПЛАНЫ

На прошедшем в этом году Петербургском международном экономическом форуме гу-

бернатор Дмитрий Азаров и генеральный директор компании «Феррони» Марина Павлова подписали соглашение о сотрудничестве в процессе реализации очередного инвестиционного проекта «Строительство завода противопожарных дверей в ОЭЗ Тольятти» на территории Самарской области. Данный проект обеспечит региону еще более 6 млрд рублей инвестиций. «У нас есть очень смелые планы. Сегодня обсудим и второй этап работы, а это еще 2 тыс. рабочих мест», – отметил губернатор.

Но деятельность компании «Феррони» не ограничивается производством непосредственно дверей. Так, в настоящее время рассматривается возможность реализации проекта в сфере микроэлектроники, предполагающего производство к 2025 году 10 млн комплектов биометрических систем доступа. Речь идет о системах распознавания отпечатков пальцев, интегрируемых прямо в дверную ручку. Объем инвестиций в указанный проект оценивается от 45,3 до 64,2 млрд рублей.

Реализация проектов, таких как запуск производства компании «Феррони», демонстрирует яркие результаты усилий региональных властей в области привлечения инвестиций. Так, в рейтинге инвестиционного климата регион за три года поднялся с 65 позиции на восьмую.

«Это объективная оценка наших усилий, но главная оценка здесь, на земле, – это создание новых производств и новых рабочих мест. Важен не сам рейтинг, а конкретные результаты для конкретных людей, живущих в Самарской области», – подчеркнул губернатор.

«Объединяя усилия региональной, муниципальной власти, создавая условия бла-

гоприятного инвестиционного климата, мы можем убедиться, как в короткие сроки можно добиваться результата», – резюмировал Дмитрий Азаров, пожелав инвестору успехов в реализации новых планов развития производства, внедрения современных технологий, создании новых рабочих мест и защите трудового коллектива.

Сделать необходимое доступным

В центре «Виктория» лечение и реабилитацию ежегодно проходят сотни юных пациентов

Для людей с ограниченными возможностями порой даже простые движения: взять в руки ложку, самостоятельно сделать шаг – бываю недоступны без посторонней помощи. Поэтому проходить периодическую реабилитацию и абилитацию для них не менее важно, чем получить медицинскую помощь и лечение. При этом результат процедур часто зависит от качества оборудования и условий, в которых они проходят. Сегодня находящийся в Тольятти ГКУ СО «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Виктория» оснащен самыми современными аппаратами и тренажерами. Достигнуть этого удалось благодаря ежегодной целенаправленной государственной и областной поддержке.

Федор Григорьев
gazetapr@mail.ru

ПОЛНЫЙ СПЕКТР НЕОБХОДИМОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Оказание помощи тем, кто в ней нуждается, является частью стратегии лидерства региона, которая разработана по инициативе губернатора Самарской области Дмитрия Азарова при участии жителей.

В подразделении «Бережок» одновременно могут пребывать 84 ребенка. Услуги центра оказываются в стационарной и полустационарной форме «Полный день» на бесплатной основе. За последний год реабилитации в центре «Виктория» прошли почти 850 детей.

За последние несколько лет для ГКУ СО «Виктория» был приобретен целый комплекс современного оборудования.

Для социально-медицинской и социально-педагогической реабилитации в центр были поставлены аппаратно-программные комплексы биологической обратной связи (логопедический и психоэмоциональный), иппотренажеры, велотренажеры, степперы и беговые дорожки, аппарат для роботизированной механотерапии нижних конечностей, тренажеры для развития рук, вертикализатор. Обновилось также оборудование для сенсорных комнат.

– На сегодняшний день наш центр обеспечен полным спектром

необходимого оборудования для лечения и реабилитации, включая вспомогательное. Например, кресло-подъемник по лестнице, – рассказывает руководитель ГКУ СО «Виктория» Эдуард Михайлов. – Я уже не говорю о том, что в кабинетах специалистов, педагогов, логопедов-дефектологов также есть все необходимое для адаптации и социализации детей-инвалидов. Благодаря реализации программы

«Доступная среда» к нам в центр ежегодно поступает что-то новое и необходимое. Например, сейчас в кабинете ЛФК активно используется новый программный комплекс «Иппотренажеры», предназначенный для работы с детьми с нарушениями опорно-двигательного аппарата, в том числе ДЦП, аутизмом, различными интеллектуальными и эмоционально-волевыми нарушениями. В педагогической реабилитации появились комплексы БОС (биологически обратная связь) «Комфорт – ЛОГО», новый тренажер «Баланс», который воздействует на зону головного мозга, эмоции, интеллектуальное развитие, память, речь, умение анализировать данные. Одними из последних при-



Реабилитационный центр «Виктория» предназначен для комплексной социальной реабилитации детей и подростков в возрасте от 0 до 18 лет с ограниченными возможностями, а также для оказания помощи семьям, воспитывающим детей с отклонениями в развитии, в их социальной реабилитации.

обретений являются установка кинезитерапии «Экарта» и аппарат БОС «ReviMotion». Как рассказала инструктор по физической культуре центра Ксения Волкова, установка «Экарта» применяется для реабилитации ребят с диагнозами ДЦП либо после травм опорно-двигательного аппарата. Занятия на установке способствуют проработке глубоких

мышц тела и нормализации работы нервно-мышечного аппарата. Установка позволяет выработать правильный стереотип движений. Аппарат ReviMotion относится к БОС-терапии, принципом которой является биологически обратная связь. На нем при помощи игры маленькие пациенты учатся следовать командам и делать определенные движения. Для каждого пациента

СВОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ

В реабилитационном центре «Виктория» комплексную социальную реабилитацию проходят дети и подростки в возрасте от 0 до 18 лет с ограниченными возможностями (в том числе дети-инвалиды), а также оказывается помощь семьям, воспитывающим детей с отклонениями в развитии (в том числе и с тяжелыми

Оказание помощи тем, кто в ней нуждается, является частью стратегии лидерства региона, которая разработана по инициативе губернатора Самарской области Дмитрия Азарова при участии жителей.

формами заболеваний), в их социальной реабилитации. Центр имеет несколько структурных подразделений, одно из них – «Бережок», где помощь получают дети от семи лет и старше. Реабилитация обеспечивает им максимально полную и своевременную социальную адаптацию к жизни в обществе, семье, к обучению и труду. Особое место в программах абилитации занимают занятия с педагогами, которые учат детей самообслуживанию в быту – от навыков приготовления пищи до умения взаимодействовать с социумом (сходить в магазин, отправить посылку по почте и так далее).

В подразделении «Бережок» функционирует группа «Передышка», основной целью работы которой является предоставление родителям возможности для восстановления сил и решения семейно-бытовых проблем в то время, когда ребенок посещает группу. Данной услугой могут воспользоваться семьи, проживающие в городском округе Тольятти, воспитывающие детей с особенностями психофизи-

ческого развития и инвалидностью в возрасте от трех до 18 лет.

МНОГО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

В подразделении «Бережок» одновременно могут пребывать 84 ребенка. Оздоровление идет курсами по сменам. Услуги центра оказываются в стационарной и полустационарной форме «Полный день» на бесплатной основе. За последний год реабилитации прошли почти 850 детей.

Ольга Лобанова – мама одной из получательниц услуг центра «Бережок». Ее девятилетняя дочь Мирослава в данный момент посещает группу «Передышка». У девочки

ДЦП, задержка развития речи, эпилепсия, поэтому они с мамой часто посещают реабилитационный центр.

– Мирослава уже прошла здесь несколько курсов реабилитации в прошлом году и в этом, – говорит Ольга. – Мы получаем массаж, тепловое лечение – озокерит на спастичные мышцы, занимаемся на иппотренажере. С дочкой работают педагоги, психолог, дефектолог, она занимается с педагогами дополнительного образования, с музыкальным руководителем. И я вижу у Мирославы положительные изменения – лучше стали работать руки, не так напряжены мышцы тела. Также замечаю много изменений в плане социальной адаптации: у дочки появилось больше эмоций, она стала охотнее общаться, расширился словарный запас, и вообще, она стала чаще улыбаться! Мы очень рады, что в нашем городе есть такой центр и тому, что он так хорошо оснащен. Большое спасибо всем, кто приложил к этому усилия, кто трудится в этой сфере и помогает нам и нашим детям преодолевать болезни!

Облака против железа

Страх потери: что мешает тольяттинскому бизнесу уходить в «цифру»

Бум цифровых технологий в промышленности, усилившийся в пандемию, коснулся не только высокотехнологичных стран типа Южной Кореи, но и России. По оценкам экспертов, к 2023 году уже 75 % предприятий будут иметь комплексные дорожные карты по цифровой трансформации. Причем в прошлом году рынок «облаков» в России вырос почти на четверть. Но несмотря на очевидное удобство «облака» и его дешевизну по сравнению с классическим «железом», многие компании до сих пор не уверены в безопасности «облаков». Так чего боятся региональный бизнес?

УТЕЧКА ДАННЫХ

По данным InfoWatch, в прошлом году около 100 млн записей персональных данных и платежной информации россиян «утекло» в Сеть. Однако чаще всего причиной становился человеческий фактор, а не уязвимость ИТ-инфраструктуры.

На самом деле облака в этом плане более защищены, чем собственные серверы: во-первых, сотрудники не переносят информацию на личные устройства, откуда ее проще похитить злоумышленникам, во-вторых, доступ к данным есть только у тех, кому разрешен вход в «облако».

Для облачного провайдера предотвращение утечек данных – одно из основных конкурентных преимуществ. Крупные игроки облачного рынка постоянно совершенствуют системы защиты. В результате в российских «облаках» сегодня безопасно хранить не только персональные данные сотрудников или клиентов, но даже государственные информационные системы.

Например, АО «Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций» (одно из ведущих предприятий отрасли, работающее в том числе с Министерством обороны РФ) летом 2021 года разместило в «облако» МТС ключевые элементы бизнес-системы: 1С,

CRM-сервисы, корпоративную почту и базы данных. Это позволило повысить надежность и доступность ИТ-ресурсов компании.

Облака МТС (<https://cloud.mts.ru>) оснащены специализированными сервисами, соответствующими всем требованиям регуляторов. Кроме того, провайдер может помочь компаниям с организацией и аттестацией ИТ-инфраструктуры в соответствии с законом.

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ОБЛАЧНОГО ПРОВАЙДЕРА

Почти 40 % представителей российского бизнеса опасаются, что в случае если они захотят перейти в другое «облако» или вернуться на собственное «железо», процесс окажется сложным или вообще невозможным.

Однако миграция инфраструктуры, если вы работаете с

Российский бизнес уже делает первые шаги к полной миграции в «облако».

крупным провайдером, не тормозит работу компании: большая часть работы происходит на подготовительном этапе, а сам переход осуществляется безболезненно и с учетом особенностей клиента. Провайдер берет на себя все, что связано с проектированием, запуском и поддержкой инфраструктуры. Это же относится к случаям,



Крупные провайдеры располагают данные в нескольких защищенных дата-центрах, дополнительно страхуя их системами резервного копирования, так что данные в «облаке» находятся в большей безопасности, чем в обычном офисном сервере.

когда бизнес требует быстрого масштабирования – провайдер делает все сам, предоставляя клиенту дополнительные ресурсы и мощности без длительного процесса закупок.

Директор МТС в Самарской области Александр Меламед отмечает: «За первые шесть ме-

сяцев 2021 года в Самарской области количество клиентов, обратившихся в МТС за облачными сервисами, выросло в полтора раза по сравнению с прошлым годом, объем выручки при этом увеличился более чем вдвое. Основной прирост произошел за счет крупных торговых сетей, главное требование которых – высокий уро-

вень безопасности хранения данных, то есть инфраструктура, защищенная согласно 152-ФЗ. В наше «облако» переехал также крупный разработчик ПО для школ – компания «Ир-Тех»: облачные мощности будут использованы для разработки и улучшения существующих продуктов в виртуальной среде».

ПОТЕРЯ КОНТРОЛЯ НАД ДАННЫМИ

Компании любого масштаба одинаково щепетильны, когда касается пользовательских данных и коммерческих тайн. Вдруг облачный провайдер заведет всеми секретам?

При этом надо понимать, что доступа к данным не имеет никто, кроме их владельца, – это четко оговорено в договоре. Для провайдера это еще и гаран-

тия его репутации: чем больше клиентов, ничего не опасаясь, хранят всю инфраструктуру полностью в его «облаке», тем больше клиентов готовы ему довериться.

Российский бизнес уже делает первые шаги к полной миграции в «облако». Так, лесопромышленный холдинг Segezha Group объявил о старте проекта по внедрению цифровой платформы. Трансформация объединит четыре предприятия по производству бумаги, упаковок, фанеры и пиломатериалов, а также пять участков лесозаготовки. К ожидаемым эффектам относятся повышение точности планирования, сокращение простоев, оптимизация транспортных расходов. Платформа цифрового управления, которая заменит более 100 систем

и имеет собственный продукт по унифицированным коммуникациям. В разработке нам требуется большое количество серверного оборудования. Держать огромный парк такого оборудования внутри организации совершенно не выгодно, поэтому мы успешно используем различные облачные сервисы, которые позволяют динамично масштабировать серверные мощности и не переплачивать за постоянное хранение данных. Облачные решения помогают быть гибкими при формировании наших продуктов. В целом облака – это

прекрасная возможность сэкономить, при этом обеспечивая качественный сервис».

НЕСОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Хранение персональных данных в соответствии с ФЗ-152 – еще одна головная боль для многих предпринимателей. И даже если размещать данные где-то на стороне, где гарантия, что требования закона будут соблюдены и бизнес не попадет на штрафы?

Но если провайдер говорит о том, что готов хранить персональные данные – значит его «облако» обладает необходимым уровнем защиты в соответствии со всеми требованиями

Segezha Group, размещена в частном «облаке» собственного дата-центра МТС.

ОТКЛЮЧЕНИЕ ОБЛАКА ПРОВАЙДЕРА

Кошмарный сон ИТ-директора компании – в один далеко не прекрасный день ваш облачный провайдер внезапно прекращает существование, менеджер не отвечает на звонки, а данные, накопленные годами, исчезают в никуда. Или вашему «облаку» однажды отключают электричество, или в подвале прорывает трубу, и данные опять-таки исчезают.

Однако реальность заключается в том, что облачный рынок – это серьезный бизнес, и в него невозможно попасть компании-

Для облачного провайдера предотвращение утечек данных – одно из основных конкурентных преимуществ. Крупные игроки облачного рынка постоянно совершенствуют системы защиты.

однодневке с недостаточным уровнем финансовой устойчивости. Что же касается природных или бытовых катаклизмов, то крупные провайдеры располагают данные в нескольких защищенных дата-центрах, дополнительно страхуя их системами резервного копирования, так что данные в «облаке» находятся в большей безопасности, чем в обычном офисном сервере.

Андрей Стенькин из «Воининжиниринг» рассказывает: «Наша компания занимается разработкой различных решений в сфере IP-телефонии и имеет собственный продукт по унифицированным коммуникациям. В разработке нам требуется большое количество серверного оборудования. Держать огромный парк такого оборудования внутри организации совершенно не выгодно, поэтому мы успешно используем различные облачные сервисы, которые позволяют динамично масштабировать серверные мощности и не переплачивать за постоянное хранение данных. Облачные решения помогают быть гибкими при формировании наших продуктов. В целом облака – это

прекрасная возможность сэкономить, при этом обеспечивая качественный сервис».

Такая ситуация с лицензиями ФСТЭК и ФСБ, а также аттестаты на все те сервисы, которые предоставляет провайдер, позволяют ему не только хранить и обрабатывать медицинские, паспортные и другие данные граждан, но и работать с государственными информационными системами любого масштаба. Таким образом, забота о выполнении всех требований регуляторов переносится с клиента на самого провайдера.

Так, аттестованный сегмент облака МТС, который обеспечивает высокую безопасность и соответствует 152-ФЗ «О персональных данных», использует «Салым Петролеум» – совместное предприятие компаний «Шелл Салым Девелопмент Б.В.» и «Газпром нефть». На основе облачных технологий МТС для сотрудников из разных регионов организован доступ к бизнес-приложениям SAP, реализованы безопасный обмен и хранение корпоративных данных. Благодаря облаку налажен безопасный удаленный обмен корпоративными данными между сотрудниками «Салым Петролеум», компаниями-акционерами и подрядчиками.

На службе у города

АО «ПО КХ г.о. Тольятти» продолжает модернизацию систем наружного освещения

Наружное освещение городских территорий является, бесспорно, одним из важнейших элементов создания комфортных условий для проживания. В Центральном и Комсомольском районах нашего города работы по содержанию и при необходимости ремонту сетей уличного (наружного) освещения магистральных и внутриквартальных дорог в рамках заключенного муниципального контракта выполняет АО «ПО КХ г.о. Тольятти». В общей сложности в ведении компании находится около 15 тыс. световых опор.

Так, магистральное освещение Центрального района включает 155 км сетей и свыше 4,6 тыс. светильников, в Комсомольском районе – 84,5 км сетей и свыше 2,3 тыс. светильников. Еще более внушительные цифры демонстрируют линии наружного освещения внутриквартальных территорий: Центральный район – 214 км сетей и более 4,6 тыс. светильников, Комсомольский район – 117 км сетей и более 2,5 тыс. светильников.

Как отмечает генеральный директор АО «ПО КХ г.о. Тольятти» Сергей Крымцев, специалисты муниципального акционерного общества постоянно изучают передовой отечественный и зарубежный опыт в области световых технологий, технические характеристики и экономические показатели светотехнической продукции. Лучшие практики предприятия применяются на улицах нашего города. Например, в начале сентября силами эксплуатирующей организации были выполнены мероприятия по модернизации уличного освещения у обелиска Славы на площади Свободы. Место проведения работ выбрано неслучайно: без посещения Вечного огня не обходится ни одна туристическая экскурсия, а вечерами здесь собираются люди старшего возраста, семьи с детьми, молодежь. Плюс архитектурный ансамбль застройки площади Свободы, являющийся объектом городского исторического наследия. Все на этой территории должно быть современно и гармонично.

Для того чтобы улучшить освещение площади Свободы, у обелиска Славы и на примыкающих к нему аллеях специалисты АО «ПО КХ г.о. Тольятти» взамен устаревших светильников с лампами ДНАТ установили 28 современных светодиодных приборов.

Новые дизайнерские светильники не только прекрасно вписались в дизайн площади, но и имеют ряд преимуществ. Во-первых, экономичность – это, конечно, главное преимущество использования светодиодов, которые потребляют вдвое меньше электроэнергии, нежели лампы предыдущего поколения. Во-вторых, долговечность – при правильной эксплуатации срок полезного использования светодиодов без замены составляет до 30 лет. В-третьих, независимость от циклической нагрузки – светодиодные светильники отлично переносят режим постоянного включения

Для того чтобы улучшить освещение площади Свободы, у обелиска Славы и на примыкающих к нему аллеях специалисты АО «ПО КХ г.о. Тольятти» взамен устаревших светильников с лампами ДНАТ установили 28 современных светодиодных приборов.

и выключения без ущерба для работоспособности и снижения ресурса работы. К другим преимуществам светодиодов можно отнести большой температурный диапазон рабочих температур – такие светильники прекрасно переносят перепады температур от -50 до +50 градусов



В начале сентября были выполнены мероприятия по модернизации уличного освещения у обелиска Славы на площади Свободы.

Цельсия. Немаловажная характеристика – ударостойкость. Даже при падении с большой высоты светодиодные светильники с большой вероятностью сохраняют рабочее состояние.

Специалисты также обращают внимание на бесшумную работу, отсутствие мерцания и главное – экологичность

осветительных приборов нового поколения. Дело в том, что все материалы, применяемые при производстве светодиодов, полностью безопасны с точки зрения экологии. К тому же такие светильники не требуют какой-либо специальной утилизации и не загрязняют окружающую среду.

ŠKODA KAROQ

ОСОБЕННЫЙ ПУТЬ






ŠKODA KAROQ вдохновляет следовать особым путем и наслаждаться каждым мгновением вместе с самыми близкими. Его интеллектуальный полный привод гарантирует чувство уверенности и безопасности на дороге. Современная Full-LED* оптика и виртуальная приборная панель помогут увидеть привычные вещи в другом свете и под новым углом. А просторный салон и мультимедийная система Volero** обеспечат комфорт и удовольствие для всех пассажиров во время каждой поездки.

Убедитесь в этом сами — пройдите тест-драйв ŠKODA KAROQ в ближайшем дилерском центре ŠKODA.



Интеллектуальный полный привод



Фары Full-LED



Виртуальная приборная панель



Мультимедийная система Volero

ПРЕМЬЕРА-ЦЕНТР, СПОРТИВНАЯ УЛ., Д. 22 **8 (8482) 501 501**

* Светодиодная. ** Болеро. Изображенный автомобиль оснащен дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.

Народный кроссовер России

Покоряем родные просторы на Hyundai Creta второго поколения

Каждый россиянин давно знает: если хочешь передвигаться по родине с ветерком, комфортом и уважением со стороны окружающих, то нужно покупать только кроссовер. А статистика знает вообще все: по данным аналитического агентства «Автостат», 50% всех новых автомобилей, реализованных в России в 2021 году, – это сегмент SUV. Свершилось то, о чем давно предупреждали тест-драйверы «ПН». Причем популярность кроссоверов еще не на пике: если в отечественной экономике не случится очередная трещина, их продажи продолжают расти. А какой автомобиль этого сегмента самый продаваемый, самый востребованный и, давайте говорить прямо, самый народный? Конечно же, Hyundai Creta. В начале сентября мы протестировали обновленную версию корейского бестселлера и теперь готовы сообщить все подробности. За предоставленный автомобиль благодарим тольяттинского дилера марки – компанию «Hyundai Автофан».

Андрей Саймаков
avsaimakov@mail.ru

ПЯТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

Перед написанием этого ревью тест-драйверы провели несколько часов за мониторами, попивая чай и выискивая в YouTube старые ролики популярных автомобильных каналов и блогеров, посвященные премьере первого поколения Creta. Что характерно, никто из них не смог предсказать будущий феноменальный успех кроссовера. Более того, основная масса обозревателей критически оценивала новинку и, кажется, даже немного стеснялась стоять в одном кадре рядом с корейским автомобилем.

Перематываем на пять лет вперед. 16 июня на площадке перед петербургским заводом Hyundai, где

тогда был представлен первый кроссовер, мы снова стоим с обновленной Creta. Тот факт, что это просто хороший автомобиль. У него есть нормальный дизайн, толковая эргономика и все обязательные для конца десятых годов опции. А еще он отлично едет, умеренно потребляет АИИ-92 и совсем не потребляет масла вне регламентного технического обслуживания. На словах кажется все просто, но это и есть рецепт того, как годами залетать в топ-5 самых продаваемых машин в России.

20 МИЛЛИМЕТРОВ БАЗЫ

А чем порадует сограждан Creta 2021? Платформа у кроссовера не изменилась, но ее существенно модифицировали, а также внедрили множество инноваций и всевозможных улучшений. Автомобиль стал на 10 мм ниже, но подрос на 30 мм в длину и на 10 в ширину. Свесы сделали

на площадке перед петербургским заводом Hyundai, где прошла презентация обновленной Creta, выстроился в очередь весь цвет отечественной автожурналистики. Мужчины ходили из стороны в сторону, переглядывались и заметно нервничали, словно начинающие актрисы adult-индустрии перед кастингом у Пьера Вудмана.

прошла презентация обновленной Creta, выстроился в очередь весь цвет отечественной автожурналистики. Мужчины возбужденно ходили из стороны в сторону, переглядывались и заметно нервничали, словно начинающие актрисы adult-индустрии перед кастингом у Пьера Вудмана. Они ждали, когда их допустят до главного российского хита, перебирая в голове заранее заготовленные восторженные фразы и размышляя на тему, как выставить напоказ свои татуировки.

Как бы там ни было, невероятную популярность и сумасшедшие продажи Creta до сих пор принято объяснять низкой стоимостью. Да, средний россиянин он не то чтобы Билл Гейтс, скорее наоборот, он как миллионер из трущоб, только не миллионер, поэтому цена вопроса действительно имеет значение. В связи с экономией некоторые странные люди готовы взять в кредит много рублей и потратить их, например, на такую нелепую капсулу для перемещения в пространстве, как LADA XRAY. «У меня городской кроссовер», – потом говорят эти персонажи и годами страдают.

Но нормальных людей все-таки куда больше, и им нужны не только низкий ценник и высокий клиренс. Creta прекрасна именно совокупностью своих достоинств. Помимо на самом деле вменяемого прейскуранта, корейский кроссовер даже прошлого поколения выделяет из общей массы

короче, колесную базу увеличили на 20 мм. В итоге машина выглядит заметно солиднее и приземистее.

Корейским дизайнерам прекрасно известно, что с лица воду все-таки пьют, поэтому они серьезно озаботились экстерьером. Получилось хорошо. В первую очередь в глаза, конечно, бросается рубленая геометрия передней и задней оптики. Формы у нее сложные и модные. Вероятно, чтобы как-то уравновесить эту экзотику, сделали практически круглые колесные арки и плавные линии передних крыльев. Впрочем, они соседствуют с эффектными литыми дисками и «каскадной» решеткой радиатора. В «богатых» версиях есть элемент премиум-класса – панорамная крыша.

Двигатели прежние, и это хорошая новость. Всевозможные турбины и силовые установки объемом с пакет для сока очень ценят в европах, но, по мнению практичных тест-драйверов, закат века бензиновых автомобилей куда разумнее встречать за рулем автомобиля с классическим атмосферником.

Открываем двери и быстро понимаем, что на интерьере тоже не сэкономили. В ключевых элементах – D-образном рулевом колесе, напоминающем штурвал самолета, и селекторе АКПП, похожем на рычаг



управления тягой, – прослеживается популярная авиационная тема. Материалы добротные, приборная панель цифровая, мультимедийная система имеет диагональ 10 дюймов. Естественно, присутствует поддержка Apple CarPlay и Android Auto, а значит, можно подгрузить любимые плейлисты или аудиокниги и отправиться в далекие края с приятным саундтреком.

В который раз хвалим фирменный телематический сервис Hyundai под названием BlueLink. Он позволяет связываться с автомобилем через приложение на смартфоне и сделать

годая сигналу клаксона. Но самый шик – это способность сделать фотографию того, что окружает машину в данный момент. Как тебе такое, Дмитрий Олегович?

Заходим с кормы. Багажник прирос 31 литром полезного объема до 433 литров. По утверждению производителя, задняя дверь больше не будет иметь проблем с лакокрасочным покрытием. Ну и самое главное для наших широт – у камеры заднего вида есть омыватель.

48 РАЗЛИЧНЫХ КОМПЛЕКТАЦИЙ
Двигатели остались прежние (1,6 литра – 123 «лошади», 2 литра – 149 «лошадей»), и это хорошая новость. Всевозможные турбины и силовые установки объемом с пакет для сока очень ценят в европах, но, по мнению практичных тест-драйверов, закат века бензиновых автомобилей куда разумнее встречать за рулем автомобиля с классическим атмосферником. Тем более, как мы уже отметили, Creta славится своей экономичностью.

Опять-таки на ходу кроссовер не вызывает ни единого вопроса в плане динамики. Даже младший мотор в городских условиях позволяет не просто уверенно перестраиваться между рядами, но и при желании по-

рысачить. Двухлитровый двигатель и вовсе дает владельцу существенный запас мощности в любых условиях.

По поводу проходимости автомобиля по серьезному бездорожью нам сказать нечего, так как мы, честно говоря, боимся эксплуатировать

Материалы добротные, приборная панель цифровая, мультимедийная система имеет диагональ 10 дюймов. Естественно, присутствует поддержка Apple CarPlay и Android Auto, а значит, можно подгрузить любимые плейлисты или аудиокниги и отправиться в далекие чудесные края с приятным саундтреком.

тестовую Creta в хардкорных дебрях Ставропольского района. Однако, как вы можете судить по фотографии, на разбитую пересеченку кроссовер выкатывали и заезжали на пару относительно крутых холмов. Машина с упражнениями справилась без скрипов, элементы кузова и бампера остались целы. В городе же Creta демонстрирует упругую чуть жестковатую подвеску и уверенно забирается на высокие бордюры.

Про деньги. Цены выросли, но, во-первых, на базовые и средние ком-

плектации по сравнению с первым поколением они увеличились не столь существенно, как само оснащение, во-вторых, растет вообще все, даже морковь. Росстат не даст соврать. Тут можно злиться или отрицать очевидное, однако куда продуктивнее сразу перейти к стадии принятия.

Creta 2021 – это уже не утилитарный бюджетный кроссовер. Тут и интеллектуальные системы, и автономный доступ в интернет, и адаптивный круиз. Большое количество вариантов кастомизации – доступно 48 различных комплектаций машины. Взвешивая все это в голове, четко понимаешь, что в ближайшие годы этот автомобиль по-прежнему будет продаваться гигантскими тиражами, и, если с полупроводниками не станет лучше, за ним выстроится многомесячные очереди.

Осень 2021

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ул. Революционная, 52а

8 800 700 87 15

tlt.russ-na-volge.ru

trkrusnavolge

ПОДСНЕЖНИК

клуб семейного отдыха

ПРОЖИВАНИЕ
39 домов/
27 номеров

**КАФЕ/
ЛЕТНЯЯ ТЕРРАСА**

**ДЕЛОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ**
3 конференц-зала

АКВАЗОНА

**ТРЕНАЖЕРНЫЙ
ЗАЛ**

SPA

Тольятти, Комсомольское шоссе, 62
Бронь и подробная информация:
[8482] 55-10-95

podsnegniktl.ru
podsnegzniktlit
podsnegznik_tlit

Я новая умная СРЕТА.

Уже в наличии!

АВТОФАН Hyundai
Тольятти, ул. Ленина, 44, с.1
Тел.: +7 (8482) 270-470
www.hyundai-avtofان.ru

АВТОФАН
HYUNDAI

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



Будуар блогерши

КАФЕ «DESSERT BAKERY & ARTSUSHI»

Ленинский проспект, 11 61-60-88

с 10.00 до 21.00 пицца «Гавайская» – 899 рублей

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Если театр начинается с вешалки, то общепит – с вывески. И в этом смысле у рецензируемого заведения есть проблемы: небольшой световой короб, на котором название отображено заезженным шрифтом BrushType, никак не коррелируется с далеко не скучным внутренним наполнением кафе. И хотя это не единственный отмеченный нами минус, мы настойчиво рекомендуем администрации «Dessert Bakery & ArtSushi» в первую очередь озаботиться айдиентикой.

Интерьер же, как было сказано выше, сразу пришелся рецензентам по душе, несмотря на то что он довольно «девчачий». Все тут такое беленькое, мягонькое и стильненькое, словно в будуаре успешной фэшн-блогерши. Даже

люстра ручной работы выполнена в виде тортика, и лишь черный бюст коня, торчащий прямо из центральной белоснежной стены, привносит в интерьер немного брутальности. Впрочем, есть вероятность, что это бюст лошади.

Кроме прочего, посетителя встречают витрина со сладостями и улыбающаяся девушка за ней. Из-за обилия лакомств мы было решили, что обыкновенной едой тут не накормят, но сотрудница развеяла наши сомнения. «Вы даже успеете на завтрак! – весело сообщила она. – Хотите позавтракать?» Рецензенты хотели, ибо действительно в этот день не успели ничего съесть. К тому же завтраки, как правило, дешевле, и мы обрадовались возможной экономии, параллельно удивившись,

что эту опцию нам предлагают в 12.50.

Радость была недолгой. Когда девушка усадила гостей за стол и выдала листы с меню, стало ясно, что в «Dessert Bakery & ArtSushi» утренние лоты не сильно отличаются по стоимости от всех остальных. Например, так называемый «Сытный завтрак» тут предлагают за 389 рублей, и в компании с капучино по 150 за малую порцию получается не так уж и мало за утренний рацион. Тем не менее рецензенты решили не выглядеть скупердяями и к уже перечисленному заказали блинчики со сливочной за 249 рублей.

И вот тут мы обнаружили вторую и уже по-настоящему заметную проблему «Dessert Bakery & ArtSushi». Понятно, что это не ресторан быстрого питания, а представитель, не побоимся сказать, элитного сегмента общепита, но после 37 минут ожидания рецензенты почти потеряли душевный покой. Где наш заказ?!

Впрочем, когда перед нами материализовались огромные, ароматные драпики и куриное филе, покрытое сверху соблазнительной глазуньей, в окружении салата и черри, мы успокоились. А после первых продегустированных кусочков и вовсе развеселились: завтраки в Dessert Bakery & ArtSushi готовят отлично, и кофе, кстати сказать, варят замечательный. Ну а «блинный» десерт окончательно сразил нас мастерством местных кулинаров. Поэтому мы рекомендуем вам «Dessert Bakery & ArtSushi», при условии, что вы не торопитесь.



Золото погон

РЕСТОРАН «GOLDEN CITY»

Толстого, 30

круглосуточно

Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

Под небом голубым есть город золотой. А точнее, ресторан «Golden City», в котором все действительно очень и очень «голдены»: и отделка стен, и рамы картин, и элементы декора, и занавески, и салфетки на раззолоченных столах, и звезды на погонах обедающих сотрудников тольяттинского ГИБДД.

Впрочем, начать надо с того момента, когда мы обнаружили на улице Льва Толстого крупную вывеску со словом «бизнес-ланч» и стрелкой, указующей на гостиничный комплекс «Русь». Уже и не вспомним, когда были тут в последний раз, но совершенно точно, комплекс в то время выглядел во сто крат хуже. А теперь вот и отделка фасада несъедная, и охранник со шлагбаумом, и фигуры

МРЭО ГИБДД и уверена, что тольяттинские офицеры не допускают фактов коррупции, а также обладают хорошим художественным вкусом. А их кулинарные пристрастия и вовсе достойны высшей оценки! Кроме шуток: дело не только в том, что «Golden City» находится в непосредственной близости от офиса ведомства, но и в том, что ресторан кормит на пять с плюсом. Кроме того, несмотря на вышеописанное изобилие золота в дизайне интерьера, от «Golden City» не несет цыганщиной. И даже легкий переизбыток «мещанского духа» нивелируется по-настоящему стильным музыкальным фоном. Мы даже хотели попросить персонал поделиться их плейлистом.

Но вернемся к кулинарии. Присмотревшись к тому, что едят офицеры, рецензенты заказали салат из помидоров, харчо, свинину по-болгарски, макарон и компот. Салат подали моментально, и мы тут же провалились во вкусовое наслаждение. Томаты, фетакса, оливковое масло – вроде бы совсем не сложно, но, черт побери, почему так аппетитно! Не подвел и харчо: густой, наваристый и в меру острый, он поглотился на одном дыхании. Но лучше всех выступила свинина. Тушеная с болгарским перцем, луком и чесноком, она получилась такой нежной и ароматной, что рецензенты захотели вторую порцию.

И все эти гастрономические изыски всего за 245 рублей, что не оставляет рецензентам шанса оценить «Golden City» меньше чем на пять «золотых кружек».

Предлагаем в аренду офисы универсального назначения

в Деловом Центре «PLAZA» от 15 кв.м.



• круглосуточная охрана • видеонаблюдение • открытая парковка
• три скоростных лифта OTIS • в каждом офисе кондиционирование, вентиляция, с/у и миникухня
• возможна индивидуальная планировка под арендатора

ул. Фрунзе, 8 | тел.: 685-131 | 52-54-00

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ – ПОНЕДЕЛЬНИК

ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Наталья Каратеева, Ирина Ларичева, Александр Гремин
Отдел доставки: Андрей Шведов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 50-93-93
Отдел рекламы: gazetarn@mail.ru
Газета опечатана: Отпечатано в ООО «ППК» 445145, Самарская область, муниципальный район Ставропольский, сельское поселение Луначарский, поселок Луначарский, улица Пролетарская, дом 32. Тел./факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.
Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+ Для лиц старше 16 лет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.
Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.
Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.
Цена в розницу свободная.