

**2** Как у людей
А вы бы о чем
Путина спросили?**4** Дрон на службе Росреестра
Реформа кадастровой
оценки в действии**7** Легкие деньги
Про эпидемию майнинга
простыми словами**8** Целлофановое недоразумение
Трезвый взгляд на пекарню-
кондитерскую «Boulangerie»

Опасный твит хуже хакера

Как PR-директор «МегаФона» поссорился с абонентами

У «МегаФона» – очередной массовый сбой, второй за месяц. В прошлый понедельник сегменты сети оператора легли в Самаре, Тольятти, Москве и других городах, а раздражение абонентов, вылившееся в соцсети, достигло максимума. Реакция могла быть не столь жесткой, если бы не оскорбительные публикации PR-директора компании Петра Лидова по поводу антикоррупционного митинга в Москве. Последовавшие извинения помогли, но не сильно: люди стали обсуждать тарифы оператора, в том числе отмену безлимитного трафика. Вывод один: у компании что-то идет не так.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

Нобольшая прецедентная для тех, кто не является абонентом «МегаФон» и Yota и не следит за новостями. Первый массовый сбой у оператора произошел днем 19 мая: сеть легла в Москве, Нижнем Новгороде, Самаре, Тольятти, Брянской области, Набережных Челнах и других городах страны. PR-директор «МегаФона» Петр Лидов тогда сообщил, что «проблемы с дозвонном действительно есть»: «успешность звонков» снизилась на 30%, с 3G и LTE, по его словам, все в порядке. К 21.00 по московскому времени в «МегаФоне» отчитались в частичном восстановлении связи, однако точных причин сбоя назвать не смогли.

В результате ситуация начала обрывать домыслами. Стоит отметить, что подобная работа с информацией не прибавляет очков PR-службе Лидова. В итоге слово взяли эксперты, работающие на рынке IT: «Можно констатировать, что проблемы не в аппаратном обеспечении базовых станций. Если какой-то канал выходит из строя, его можно заменить резервным оборудованием. Похоже, речь идет о программном сбое, потому что проблемы фиксируются в разных регионах. Причины такого сбоя могут быть как внутренние, так и внешние – воздействие извне или вирусная атака», – комментировали эксперты. Позже представитель оператора сделал заявление, что к масштабному сбою привела ошибка в софте, над устранением которой продолжают работать специалисты и партнеры организации.

В минувший вторник, 13 июня, сеть упала второй раз в подряд за последний месяц. О проблемах со связью и интернетом сообщила даже Федеральная антимонопольная служба. Правда, в ведомстве не уточнили, каким провайдером или мобильным оператором они пользуются, но намек чиновников более чем прозрачный.



Абонентов «МегаФона» встревожил факт отсутствия «безлимита» на внутренние звонки сети – предоставленное время оператор вычитает из общего пакета минут. Добавим к этому плату за SMS и заметное увеличение абонентской платы. Кроме того, новые условия «бесплатных» сервисов имеют весьма заметные ограничения.

А дальше произошло вот что. Буквально на следующий день после второго сбоя PR-директор «МегаФона» размещает твит: делится в своем микроблоге роликом с митинга 12 июня – молодые люди убегают от ОМОНа через шатры реконструкторов. Лидов снабдил публикацию неоднозначным комментарием: «На Тверской был отличный праздник, пока не подтянулись малолетние дегенераты». Эта запись вызвала бурю негодования в адрес Петра и оператора, которого представляет Лидов. Утром следующего дня он удалил твит и написал следующее: «Приношу извинения. Вижу реакцию, понимаю, что был неправ в выборе слов, надо быть сдержаннее. «МегаФон» тут ни при чем. Спасибо за понимание».

В пресс-службе его комментарий тоже назвали некорректным, однако возмущенный социум было уже не унять: «Мне как мегафоновцу, строившему с нуля сеть в Москве, стыдно за лицемерие г-на Лидова: как продавать молодежи – так они Клиенты с большой буквы» (@MaxSvezhentsev), «Я правильно пони-

маю, что малолетние дегенераты больше не интересны @megafonru в качестве потребителей услуг?» (Alexander Buznikov @Bogury), «Мне нравился безлимит в «МегаФоне», жаль. Но платить такой компании я не могу» (Максим Гафаров @mgafarov), «МегаФон» снова в отключке, видно, это проклятье. Пора уходить с рынка, если не можешь себя защитить!» (Дмитрий Щегольков @dima_sdf).

«Действительно, когда у компании очевидные проблемы с софтом, а PR-директор вместо внятного и своевременного объяснения ситуации делает твиты о Навальном и акциях протеста – это ничего, кроме недоумения, не вызывает. Ребята, вы что? Лучше делом займитесь – неровен час абонентскую базу можно себе урезать, причем существенно», – прокомментировали ситуацию эксперты. Кстати, в тот день к обсуждению темы подключились и представители других операторов, предлагая участникам дискуссии осуществить перенос номеров.

Негатив, особенно когда он затрагивает столь широкие слои населения, никогда

не проходит бесследно – всегда остается какой-то осадок, который мешает дальнейшему блаженному потреблению некогда самого приятного продукта на рынке. В одном из ответных твитов было упоминание о безлимитном тарифе. Так вот, абоненты тут же обратили внимание, что настоящего «безлимита» в «МегаФоне» больше нет. 5 июня оператор опубликовал «тарифы нового поколения», в которых пытаются продать то, что раньше было бесплатным. Самое главное, что встревожило абонентов, – это то, что на внутренние звонки сети больше нет «безлимита» – предоставленные минуты оператор вычитает из общего пакета минут до его исчерпания. Добавим к этому плату за SMS (ее нет только на тарифах «Пиши» и «Премиум») и заметное увеличение абонентской платы.

Кроме этого, новые условия «бесплатных» сервисов имеют весьма заметные ограничения. Например, бесплатным является только нативный трафик для соцсетей: если приложение соцсети или сайт загружают трафик с других ресурсов, то он будет вычитаться из базового пакета. При использовании браузеров Opera, VPN, систем сжатия трафика и других подобных сервисов весь трафик будет вычитаться из базового пакета. И самое главное: как только закончится базовый пакет трафика, доступ к безлимитным ресурсам прекращается, что автоматически увеличит расходы на связь. Может быть, «МегаФон» тут ни при чем, а мы наблюдаем за внедрением в наши кошельки «пакета Яровой»?

Гос. лиц. 63/011 N-0002167 рег. номер N-6543 от 17.02.2016 Менобразов. Сам. обл.

ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
городского округа Тольятти
ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ДЕЛОВЕГО ОБРАЗОВАНИЕ

**МЕЖРАЙОННАЯ ЯРМАРКА
вакансий и учебных рабочих мест**

23 июня

Центральный район, ДК Тольятти,
бульвар Ленина 1
Мы ждем Вас с 10.00 до 14.00

Реклама

ПРОДАЕТСЯ
АДМИНИСТРАТИВНО-ОФИСНОЕ ЗДАНИЕ

по адресу: город Тольятти, Центральный район,
ул. Новозаводская, 8 (пересечение ул. Новозаводской
и Ларина), один собственник.
Площадь – 4918 кв. м, все коммуникации, парковка,
удобная транспортная развязка, большая территория

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
У КОНТАКТНОГО ЛИЦА
Миронов Дмитрий, тел.: (8482) 36-91-93,
8-963-119-26-16, e-mail: MironovDA@tit.sibur.ru

ВВЕ
для фасада

ДЕКОРАТИВНЫЙ КАМЕНЬ
от 550 рублей

БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
/архитектура и дизайн/

ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ ФАСАДОВ
под ключ

WWW.CWSS.RU
mail@cwss.ru

8 (8482) 570-244
ТЦ Арбуз, ул. Коммунальная, 32
1 этаж, левое крыло



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ТЕХНОСЕРВИС»

ведет набор групп и проводит обучение по следующим учебным программам:

- подготовка руководителей (работников) структурных подразделений, уполномоченных на решение задач в области гражданской обороны, в организациях;
- подготовка руководителей организаций, не отнесенных к категориям по гражданской обороне;

ПО СЛЕДУЮЩИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:

- электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования;
- кладовщик с изучением программы 1С;
- водитель погрузчика категории В, С.

По окончании обучения выдается свидетельство о профессиональной подготовке или переподготовке.

В УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ «ТЕХНОСЕРВИС» открыты вакансии преподавателей по направлениям учебного центра, по совместительству.

АНО ДПО Учебный центр «ТЕХНОСЕРВИС»
ул. Ленинградская, 49 | www.technoservice-tit.ru
26-87-87 | 26-34-78



Тарас Мартынов, SMART CLINIC:

«Умная клиника» – образец сверхсовременных медицинских учреждений

Сегодня у жителей городов есть огромный выбор стоматологических и косметологических клиник, предоставляющих широкий спектр услуг – от отбеливания и гигиены зубов до проведения сложнейших пластических операций. О новых тенденциях в стоматологии и пластической хирургии, а также о том, как взрослым и детям сохранить внешнюю красоту и здоровье, рассказывает руководитель одного из самых крупных частных медицинских центров в Тольятти SMART CLINIC, главный врач клиники, стоматолог, хирург-имплантолог, член Российской ассоциации стоматологической имплантации Тарас Мартынов.

– Тарас Владимирович, SMART CLINIC в переводе с английского – «умная клиника». В чем заключается отличие вашей клиники от других учреждений города?

– Концепция «умной клиники» назрела в связи с современными требованиями модернизации медицины. И наша клиника – образец новейшего проекта сверхсовременных медицинских учреждений, работающих на стыке медицины и информационных новшеств.

Чтобы эффективно заботиться о здоровье и красоте пациентов, необходимо работать не только на высоком профессиональном уровне, но и с использованием таких высокоточных методов, как 3D компьютерная томография, лечение зубов под микроскопом и другие – наша клиника оснащена для этого всем новейшим оборудованием.

Кроме того, в современной клинике доктор, осматривающий пациента, имеет онлайн-доступ ко всем его анализам, картам, рентгеновским снимкам – то есть ко всей информации, касающейся проводимой операции и индивидуальности организма пациента.

Если говорить о внедрении умного управления помещениями (так называемые «умные палаты», «умные операционные»), то это только малая часть всей системы smart-клиник. В системе очень высокие требования к безопасности, то есть риск ошибок сестры или врача минимизирован.

Так, в «умных операционных» хирург не теряет ни секунды времени, потому что все приспособлено удобно для него: свет, очки, автоматическая система контроля за анестезиологическим пособием.

Создание SMART CLINIC на Юбилейной, 43, с таким высоким уровнем информатизации – один из первых проектов не только в Тольятти, но и в стране.

– Конкуренция на рынке стоматологических услуг очень жесткая. Какие преимущества, кроме внедрения информационных

технологий, есть у SMART CLINIC?

– Действительно в Тольятти существует много частных стоматологических и косметологических клиник, и выбор у тольяттинцев очень большой.

Двери нашей клиники открыты для тольяттинцев с 2008 года, то есть уже 13 лет мы присутствуем на рынке медицинских услуг. Все это время успешно развивались два самых масштабных направления нашей деятельности – пластическая хирургия и стоматология.

На мой взгляд, преимущества SMART CLINIC заложены в таких основных принципах нашей деятельности, как ориентация на профилактику болезней, современная диагностическая база и комплексное лечение заболеваний, многопрофильность услуг, отлаженная работа высоко-



Тарас Мартынов: «Главная идея развития SMART CLINIC – уделять серьезное внимание решению не только эстетических задач, но и здоровью в целом. Доверие пациента важно для нас».

экологически безопасных методов и средств.

– Какие направления деятельности SMART CLINIC являются самыми актуальными для жителей Тольятти?

– Востребованной услугой в Тольятти является детская стоматология. По-

Приоритетным для специалистов клиники является индивидуальный подход к пациенту и комплексный план лечения с учетом особенностей его организма.

этому мы уделяем большое внимание развитию стоматологической помощи ребятишкам. Успешно работает наша детская стоматологическая поликлиника на улице Спортивной, 8а.

Детская стоматология – особая история. Ведь зубочелюстные аномалии и прогрессирующий кариес у ребенка влияют на весь растущий организм, снижая иммунитет и пагубно влияя на пищеварение. Поэтому очень важны профилактика и своевременное лечение молочных зубов.

Дети идут к нам на прием без страха. Для особо чувствительных маленьких пациентов возможно лечение зуба «во сне» (седация). Седация – состояние, при котором пациент засыпает перед лечением зубов в расслабленном состоянии. Седативный эффект достигается с помощью безвредных снотворных препаратов.

– Не только для детей, но для многих взрослых

поход к зубному врачу – это все еще ужасное приключение. К чему стоит готовиться будущему пациенту SMART CLINIC?

– Это раньше при звуке бормашины каждый человек невольно вздрагивал. Сейчас поход к стоматологу перестал быть болезненным испытанием. Благодаря современным препаратам и методам обезболивания, передовым технологиям

лечения и высококачественным оригинальным материалам, а также высокому профессионализму наших врачей эстетическая и функциональная стоматология стала более эффективной и комфортной.

Эффективной и безболезненной в нашей клинике является и такая стоматологическая процедура, как лечение зубов под микроскопом: многократное увеличение позволяет учесть мельчайшие нюансы анатомии корневых каналов, определить наличие кариозных полостей, трещин, воспалений, диагностировать любое заболевание, провести ту или иную операцию. Кроме того, для взрослых, так же

Хирурги SMART CLINIC успешно выполняют все виды пластических и эстетических операций, а также малоинвазивное хирургическое вмешательство.

как и для детей, предлагается методика лечения «во сне».

Современную ортопедическую стоматологию в клинике возглавляет заве-

дующий отделением, врач стоматолог-ортопед Павел Алексеевич Леунов. Под его руководством и с непосредственным участием проводится качественная диагностика, протезирование и профилактика заболеваний зубочелюстной системы. Для протезирования широко используется современная безметалловая керамика – циркониевые коронки, виниры.

Для успешной имплантации (вживление в костную ткань особого имплантата, заменяющего утраченный зуб) в клинике проводятся костнопластические операции, необходимые для воссоздания костной ткани при решении проблем по восстановлению зубного ряда.

Костную пластику выполняет челюстно-лицевой хирург, член Российского стоматологического общества Егор Александрович Левитас. Он же – специалист по ринопластике.

Благодаря имплантации появилась возможность уйти от съемных протезов и восстановить зубы более удобными, надежными и эстетичными способами.

– Тарас Владимирович, давайте поговорим о пластической хирургии – втором масштабном направлении SMART CLINIC. Это действительно востребованная в Тольятти медицинская услуга?

– Несомненно. Это может подтвердить наш пластический хирург Александр Матусович Левитас – кандидат медицинских наук, хирург высшей квалификационной категории с 17-летним стажем в пластической хирургии, с дипломом врача международного образца, стажировавшийся в ведущих зарубежных клиниках Швейцарии, Израиля, США.

У доктора нет отбоя от пациенток, желающих оперироваться по поводу подтяжки груди или изменения ее размера и формы. Каждая женщина хочет иметь красивый бюст. Однако роды, период кормления, возраст изменяют грудь не в лучшую сторону. Поэтому маммопластика весьма популярна в Тольятти.

Востребованы и такие операции, как блефаропластика (пластическая операция века), устраняющая возрастные изменения кожи и дефекты в области глаз

и век; ринопластика (коррекция носа), устраняющая лицевую дисгармонию; а также абдоминопластика (пластика живота), позволяющая за короткий срок с идеальным результатом избавиться от растянутой кожи живота, а также от грыж передней брюшной стенки. В сочетании с липосакцией абдоминопластика может избавить пациента и от излишних жировых отложений на животе и боках.

Пластические хирурги SMART CLINIC успешно выполняют все виды пластических и эстетических операций (в том числе подтяжку лица, коррекцию формы ушных раковин, интимную пластику), а также малоинвазивное хирургическое вмешательство. При этом используется лучшее аппаратное и техническое оборудование клиники, применяются высококачественные материалы и препараты ведущих мировых производителей, что позволяет пластическим хирургам нашей клиники занимать лидирующие позиции на рынке услуг пластической хирургии в Тольятти.

– В каком направлении будет развиваться SMART CLINIC в дальнейшем?

– Мы продолжаем внедрять компьютерные технологии, предлагаем своим пациентам современные лицензированные услуги и методики.

Медицинский центр SMART CLINIC по оснащенности оборудованием находится на уровне лучших европейских медицинских клиник. Наши специалисты постоянно совершенствуют свои знания, регулярно обучаясь, первыми осваивают и внедряют новейшие методики и технологии.

В конце апреля в нашей клинике совместно с американской компанией «Аллерган СНГ САРЛ» прошло обучение врачей-косметологов. Тема – «Новый взгляд на планирование и эстетическую коррекцию лица инъекционными методиками. Консультирование пациентов».

Мы несем ответственность перед пациентами, которые обращаются к нам за помощью, и постоянно стремимся к повышению эффективности диагностического и лечебного процессов, а также к оптимизации стоимости медицинских услуг.

Главная идея развития SMART CLINIC – уделять серьезное внимание решению не только эстетических задач, но и здоровью в целом. Доверие пациента важно для нас.

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ

ОТДЕЛ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

1 ИЮЛЯ

ЛЕТНИЙ БУМ!

ярмарка

Тольятти, ул. Свердлова, 3

Отдел современного искусства ТХМ

«Тольятти рум» - Реклама

КОМПАНИЯ

Реклама Онлайн

агентство полного цикла

(812) 401-64-64

(495) 737-54-64

(383) 227-64-64

www.reklama-online.ru

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ

Пресса

Радио

Телевидение

Транспорт

Метро

ВТЛ/Промо

Интернет

Наружка

Лифты

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Новосибирская, 104, ОГРН 110547618381

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ

ОТДЕЛ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ИСКУССТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ

6+ Отдел современного искусства ТХМ / ул. Свердлова, 3

«Тольятти рум» - Реклама

ЩИТ

ЗАЩИТА ПРАВ

Призывников

Юридическая помощь призывникам в защите их права на законное получение военного билета или отсрочки от службы в армии.

Военнослужащих

Защита военнослужащих и членов их семей в их праве на социальные гарантии, компенсации, решение жилищных вопросов и т.д.

Автовладельцев

Полноценная юридическая защита прав автовладельцев, связанная с использованием транспортных средств, получением страхового возмещения и взыскании ущерба.

Франчайзи

Защита обманутых и потенциальных франчайзи (оценка рисков предлагаемой бизнес-модели, возврат вложенных средств путем подачи соответствующих жалоб, исковых заявлений).

Кадастровые споры

Снижение завышенной кадастровой стоимости недвижимости в досудебном и судебном порядке, снижение налоговых выплат.

Потребителей

Защита комплекса основных интересов потребителей в их праве на получение товаров, результатов работ и оказании услуг надлежащего качества (направление на независимую экспертизу, составление заявлений, жалоб, предъявление исков и т.д.).

Заемщиков

Полное юридическое сопровождение интересов заемщиков перед кредиторами, агентствами, кредитными организациями, микрофинансовыми организациями, банками и т.д.

Реклама

Новые достижения

«Политекс» запустил швейный цех

В прошлом году мы встречались с генеральным директором одного из ведущих российских производителей промышленных трикотажных и нейлоновых перчаток тольяттинской компании «Политекс» Александром Ананьевым. Темой встречи было открытие нового магазина, в котором, помимо продукции компании, были представлены спецодежда и обувь. На прошлой неделе Александр Павлович рассказал «ПН» о запуске собственного швейного цеха.



В числе партнеров «Политекса» на сегодняшний день более 250 компаний, в том числе и за пределами Самарской области.

КРУГЛОСУТОЧНАЯ РАБОТА

Не секрет, что основным направлением компании «Политекс» при ее создании было изготовление перчаток, ведь они незаменимый атрибут в любом направлении промышленности и хозяйственных работ. Предприятие предлагает более 70 видов различных наименований перчаток, которые применяются в различных сферах – строительстве, плотничных и пусконаладочных работах, производстве и обработке металла, шлифовке и фугеровке, точечной сварке, сборке и разборке механизмов, химической промышленности, производстве удобрений и клея, дублинии кожи, дезинфекции и уборке.

Кто бы мог подумать, что путь столь успешной сейчас тольяттинской компании семь лет назад начинался всего с 40 станков китайского и корейского производства десятого класса вязки. Сегодня на «Политексе» функционируют более 150 вязальных станков различных классов, которые выпускают 800 тыс. перчаток ежемесячно. Кроме того, задействовано несколько линий по нанесению ПВХ, латексного и нитрилового покрытия. Одно то, что производство работает 24 часа в

сутки, само по себе говорит о многом.

УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА

Со временем товароборот компании, которая изначально планировала обеспечивать своей продукцией только местные предприятия, значительно увеличился. Соответственно, встал вопрос о еще большем расширении клиентской базы. Верным решением в данном случае стало открытие магазина. Теперь любой желающий может увидеть товар своими глазами, потрогать его и убедиться в качестве.

Кроме большого ассортимента изделий собственного производства в магазине «Политекс» широкий выбор летней и зимней спецодежды самых разнообразных направлений. Это одежда от общепромышленных загрязнений, для сварщиков и спецподразделений (полиция, МЧС), для работников сферы услуг (торговля, клининговые компании). К тому же в магазине могут приобрести экипировку любители активного отдыха – охотники и рыбаки. Специально для них в продаже костюмы с 3D-эффектом, водонепроницаемые, с усиленными накладками, а также уте-

пленная одежда, произведенная с использованием современных технологий.

РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Партнерами «Политекса» являются более 250 компаний, в том числе за пределами Самарской области. А это говорит о действительно хорошем качестве производимого товара. К тому же компания постоянно поддерживает обратную связь со своими клиентами, результатом чего стало решение о запуске швейного цеха с целью выпуска спецодежды под собственным брендом. В настоящий

момент уже закуплено все необходимое оборудование, налажены поставки качественного сырья от российских и зарубежных производителей. Производство работает на полную мощность. Результаты пошивов уже представлены в магазине. Новые разработки под брендом «Политекс» можно будет увидеть уже к сентябрю.

Новые товары компании можно будет заказать индивидуально под любое предприятие. К тому же одежда будет шиться различных размеров – от 44 до 77, так что найти подходящую экипировку сможет каждый.

СПРАВКА

Производственно-торговая компания «Политекс» создана в 2010 году. Зарекомендовала себя как высококлассный производитель и надежный поставщик огромного ассортимента трикотажных хлопчатобумажных пятипалых рабочих и нейлоновых перчаток с антистатическим покрытием. Предприятие работает на собственном высокотехнологичном оборудовании. Среди крупнейших потребителей продукции «Политекса» – ОАО «АВТОВАЗ», «Жи Эм-АВТОВАЗ», Ульяновский автозавод, «ИжАвто», «Авто-свет» (Дмитровград). Перчатки идут на большинство крупных предприятий Поволжского региона, а также на заводы Сургута, Нижневартовска, Ставрополя, Казахстана. Это более 250 российских компаний. Осенью 2016 года был открыт крупнейший в Тольятти магазин «ПОЛИМА» по реализации спецодежды различного назначения (от промышленного до униформы различных спецслужб, а также для активного отдыха). Весной этого года успешно стартовал цех по пошиву спецодежды под собственной маркой «Политекс».



**ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ
НАШ МАГАЗИН СПЕЦОДЕЖДЫ
«ПОЛИТЕКС»**

- Огромный ассортимент спецодежды*, обуви, перчаток для любой отрасли производства с учетом специфики каждой профессии
- Медицинская одежда и одежда для сферы услуг, униформа для спецслужб
- Одежда и обувь для активного отдыха



Шьем любую спецодежду и нестандартную спецодежду по индивидуальному заказу с корпоративной символикой.



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО. СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН. ЦЕНЫ ВАС ПРИЯТНО УДИВЯТ!



ПОЛИТЕКС
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

г. Тольятти, ул. Заставная, 26а
телефоны: 55 65 32 | 55 89 85
www.politeks-rl.ru | politekstlt@mail.ru



*** В СЕНТЯБРЕ В ШИРОКУЮ ПРОДАЖУ ПОСТУПИТ СПЕЦОДЕЖДА ПОД СОБСТВЕННОЙ МАРКОЙ «ПОЛИТЕКС»**

Единственный шанс

Что будет с набережной Автозаводского района

Набережная Автозаводского района давно находится под пристальным вниманием тольяттинцев. Мало того, что она не блещет красотой и ухоженностью, так еще и с прочностью грунта в последние годы возникают проблемы. Так, недавно обрушился очередной участок пешеходной дорожки, не дождавшись реконструкции, которая согласно плану, подписанному год назад, должна пройти в период с 2017 по 2020 год.

Валерия Вавилина
valeriyavavilina@yandex.ru



В ночь с 29 на 30 мая в восточной части набережной восьмого квартала Автозаводского района буквально в 60 метрах от давно зияющей ямы обрушился еще один участок пешеходной дорожки.

О том, что набережная в любом городе – излюбленное место прогулок жителей и одна из главных достопримечательностей, которую должно быть не стыдно показывать приезжим, тольяттинцы предпочитают не вспоминать. «Горожане уже давно перестали мечтать о чем-то хотя бы немного прибранном к самарской набережной на месте того, что растянулось вдоль Волги в Тольятти. Речь уже идет просто о том, что набережная должна быть как минимум пригодной к использованию, не разбитой и безопасной», – разводят руками общественники.

Первые небольшие провалы асфальта случились еще в 2013 году. Тогда они не были критичными, их заливали бетоном, и проблема не привлекала к себе особого внимания властей. Осенью 2015 года в асфальте на набережной напротив восьмого квартала образовалась крупная дыра – шесть метров в длину, столько же в ширину, глубиной четыре метра. Во избежание несчастных случаев место огородили, а специалисты приступили к обследованию аварийного участка и выявлению причины обвала.

Выяснилось, что причина локальной катастрофы – в разрушении конструкций опорной стены и высокому уровню воды в водохранилищах. Обследование показало, что конструкции набережной абсолютно непригодны для эксплуатации. «Более

того, рядом имеются по меньшей мере еще три места, где могут появиться новые провалы, если туда придет вода», – сообщили тогда специалисты. Однако средств на реставрацию набережной у городских властей не нашлось и никакие меры по предотвращению очередных обвалов грунта предприняты не были. У федеральных властей денег, видимо, тоже нет, поэтому даже асфальтовое покрытие не было отремонтировано.

Тем временем в ночь с 29 на 30 мая в восточной части набережной напротив восьмого квартала Автозаводского района буквально в 60 метрах от давно зияющей ямы обрушился еще один участок пешеходной дорожки. Размер нового провала почти такой же, как и у предыдущего. По счастливому стечению обстоятельств, никто не пострадал – в эти дни на набережной традиционно отмечают последний звонок выпускники школ.

На этот раз, помимо ограждения аварийного участка, была собрана специальная комиссия, в которую вошли специалисты администрации и спасатели Центра гражданской защиты. Обе ямы были обследованы и засыпаны строи-

тельными отходами, которых, кстати, потребовалось почти 300 тонн, и дополнительно засыпаны 30 тоннами асфальтогранулита.

Как сообщил руководитель Центра гражданской защиты Андрей Дербнев, общая протяженность аварийной территории теперь составляет 400 метров. В настоящее время на угрожающем здоровью и жизни участке ограничено движение автомобилей. Кроме того, для обеспече-

Зампред правительства Дворкович: «Мероприятия по проведению празднования 50-летия АВТОВАЗа в приоритете». Эксперты: «Денег у федеральных властей мало, и их могут просто не дать».

ния безопасности на территории набережной ежедневно с 11.00 до 21.00 курсируют конные, автомобильные и пешие патрули, в которых задействованы полицейские и спасатели, а также специалисты департамента общественной безопасности.

Между тем еще 16 сентября 2016 года председателем правительства РФ Медведевым был подписан план основных ме-

роприятий по подготовке и проведению празднования 50-летия выпуска первого легкового автомобиля ВАЗ в Тольятти. Среди других задач в документе упоминается и реставрация набережной Автозаводского района. Видимо, этот документ – единственный шанс для Тольятти привести набережную в порядок.

Согласно плану, реконструкция набережной должна пройти в довольно широкий временной промежуток, 2017–2020 годы, на ее реализацию якобы будет выделено 2,849 млрд рублей. Большая часть средств поступит из федерального бюджета (по 657,178 млн рублей ежегодно, начиная с 2018 года). Однако в этом году в смету заложены только 32,52 млн рублей из бюджета Самарской области. Далее областное правительство будет выделять по 281,648 млн рублей каждый год.

Представители администрации Тольятти сообщили, что говорить о конкретных суммах в данный момент невозможно. Сейчас готовится проект, на разработку которого уже выделяются деньги из местного бюджета. Только после его подготовки (а это должно произойти в ближайшее время) будет известна точная сумма, которая потребуется на реставрацию набережной Автозаводского района.

«Есть вероятность, что суммы, которые запланировано потратить на Тольятти в ближайшие годы, могут перераспределить при корректировке государственных программ. Говоря простым языком, денег у федеральных властей мало и их могут просто не дать. Правда, зампред правитель-

Бери больше, плати меньше!

Чем больше бутылей в заказе, тем больше скидка, на воду Ватерхолл и Ватерхолл Селен.

теперь мы

Ул. Коммунальная, дом 36 В
телефон 53 03 99
www.tlrvodkachka.ru
vk.com/tlrvodkachka

ВОДОКАЧКА.RU

Подробности акции узнавайте по телефону. Акция действует по 30.06.2017 г. Реклама

ООО «БАЗИС»

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТЕЙ ШТАМПОВ

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СОЗДАНИЕ, ЛИКВИДАЦИЯ ЮР. ЛИЦ

г. Тольятти, Приморский бульвар, 22
topot08@mail.ru
35-06-49

Реклама

Золотая середина

Разгоняемся на рестайлинговой Toyota Camry

Toyota Camry – она как Алла Пугачева: давным-давно на сцене и уважаема даже теми, кто терпеть не может ее творчество. Вот и тест-драйверы седаны не сильно жалуют, но перед Camry готовы снять бейсболки и признать эту машину примадонной российских дорог. В чем причина такого отношения? Многие считают, что все дело в том, что россияне – очень практичные люди. Мол, вторичный рынок короновал Camry как королеву секунд-хенд, ее можно продать с минимальной потерей и всего за пару дней. Это, конечно, да, но все-таки машина изначально покупается для себя, а не на продажу. Мы думаем, что феноменальный успех японского седана связан с тем, что этот автомобиль является эталоном «золотой середины» в автомобилестроении: достаточное количество опций и почти все в базовой версии; выглядит богато, но не по-пизонски; дороговато, но при желании можно накопить; едет мягко и быстро. Настала пора обновить эмоции от вождения Toyota Camry. Тем более что и повод подходящий есть: «Тойота Центр» пригласил нас оценить рестайлинговую версию популярного бизнес-седана.

Илья Кириллов
ilyakirillov@mail.ru

ГОВОРИ КОРОТКО

Про экстерьер обновленной Camry сказать, по большому счету, нечего. Ну, фары слегка поменяли форму и стали современнее; и головная оптика, и задние фонари отныне укомплектованы светодиодами. Ну, все комплектации Camry получили светодиодные же противотуманки. Ну, и у автомобиля теперь другая решетка радиатора, а повторители указателей поворота интегрированы в передний бампер, на нижнем срезе которого появилась накладная декоративная «губа». На этом, кажется, и все. А больше ничего и не нужно – седан и так продается многотысячными тиражами.

Хотя постоите! В руки тест-драйверов попала машина в комплектации Exclusive. От собратьев ее отличает оригинальный рисунок 17-дюймовых дисков. Бесспорно, смо-

своим глазам тест-драйверы. – Неужели они услышали наши молитвы! С экрана приветливо махал металлической лапой зеленый андроид.

У нас большой опыт общения с головными устройствами в разных автомобилях. И знаете, какое из этих устройств самое удобное и функциональное? То, которое мы заказали для самих себя на AliExpress. Может быть, у приехавшего из Китая мультимедийного центра не самое высокое разрешение экрана и мощная начинка, но, в отличие от остальных приборов, на нем установлен совершенно чистый, не испорченный рекламным ПО и ненужными надстройками Android. Что это дает? Очевидно же: безграничную гибкость настроек «под себя», массу полезных программ и широчайшие возможности для развлечений.

А вот теперь и инженеры Toyota Camry взяли и воткнули в центральную консоль по большому счету мощный андроид-планшет. Конечно, тут есть и минусы, главный из которых

Тем, кто перемещается в пространстве исключительно на заднем сиденье автомобиля, опций комплектации Exclusive может не хватить – здесь нет функции управления климат-контролем или медиасистемой. Но, как и прежде, им доступен удобный диван и так много пространства для ног, что грешновато жаловаться.

тятся эти многолистные серебристо-черные катки отлично, но, на наш взгляд, машина выиграла бы куда больше, если бы диски имели размер 19 дюймов. И еще немного вкусовщины. Тест-драйверы на месте японских дизайнеров «приклеили» бы под задний бампер вторую, пусть и фальшивую, выхлопную трубу – ее явно не хватает для симметрии и более захватского вида.

ВСТАВЛЯЙ ПЛАНШЕТ

Что нового в салоне? Первое, что сразу же бросается в глаза, – монитор на центральной консоли. Хотя нет, не монитор – мониторище! Диагональ в 10 дюймов активно давит на зону удовольствия головного мозга. Неужели дожили и в автомобиле наконец начали вставлять нормальные планшеты, а не мышьи глазки?

На нашей памяти это самый крупный дисплей в автомобиле, но диагональ – не единственная классная фишка устройства. Как только мы завели автомобиль, на дисплее появилась логотип операционной системы. «Да не может быть, – не поверили

заключается в том, что системы автомобиля и головное устройство никак друг с другом не связаны. Иными словами, вы не посмотрите на этом 10-дюймовом «телевизоре» информацию о расходе топлива или температуре в салоне. Впрочем, всю эту информацию прекрасно отображает симпатичный и информативный цветной дисплей между тахометром и спидометром.

БЕРЕГИ КОЛЕНИ

Вдоволь наигравшись с медиасистемой, тест-драйверы наконец обратили внимание на интерьер. Тут все как обычно: высочайшее для среднебюджетной модели качество отделки, мягкий пластик, кожа, прошитая строчками оранжевых нитей, немного хрома и чуть больше «дерева». Camry по-прежнему элегантна и снаружи, и внутри.

Правда, тем, кто перемещается в пространстве исключительно на заднем сиденье автомобиля, опций комплектации Exclusive может не хватить – здесь нет функции управления климат-контролем или медиасистемой. Но им,



Обновление Camry: новая решетка радиатора оригинального дизайна, повторители указателей поворота, интегрированные в передний бампер, на нижнем срезе которого появилась накладная декоративная «губа», головная оптика и противотуманки со светодиодами.

как и прежде, доступен удобный диван и так много пространства для ног, что грешновато жаловаться.

Водителю Camry не так повезло: когда автор этого текста (рост 1 метр 85 сантиметров) уселся за

руль, его колено уперлось в выступ рядом с кнопкой запуска двигателя. Электропривод кресла, конечно, по-

зволяет настраивать положение тела как душе угодно, но именно в той позе, какая устраивала меня более всего, колено вновь больно прижмалось к выступу. Пришлось соглашаться на низкую посадку.

Справедливости ради, это единственная значительная претензия к эргономике. Осталось выяснить, как седан едет.

СЛЕДИ ЗА ЛИТРАМИ

Конечно, все зависит от комплектации. У нас вот – Exclusive с рабочим объемом двигателя 2,5 литра, которые дают колесам энергию 181 лошади. Также Camry комплектуется движками с объемом «два» и «три с половиной».

Первое, что моментально бросается в глаза, – монитор на центральной консоли. Хотя нет, не монитор – мониторище! Диагональ в 10 дюймов активно давит на зону удовольствия головного мозга.

Возможно, «двойки» нам было бы мало, а вот восьми с половиной секунд, за которые наш Exclusive набирает сотню, – предостаточно. Динамика шикарная! За нее не в последнюю очередь отвечает быстрая «шестиступка», которая повышает передачу в диапазоне от четырех до шести тысяч оборотов. При спокойной езде смена скорости происходит на малых оборотах почти незаметно. Но если вжать педаль в пол, высокие нотки двигателя прорываются через шумоизоляцию, а переключения сопровождаются небольшими толчками. Производитель, к слову, заявляет, что средний расход топлива не превысит девять литров. Вот тут мы предпочтем усомниться.

Работу подвески Camry сложно охарактеризовать одним словом. Она вроде бы жесткая, и потому автомобиль совсем не заваливается в поворотах и великолепно управляется. Но тут же, при наезде на «полицейского», понимаешь, что толчки снизу совсем не раздражают. Ну мы же говорим – «золотая середина».

Хлеб родного края!

Край каравай

www.thleb.ru

Реклама

Нам важно знать ваше мнение о нашем продукте: 8 800 100 01 30

