



3 Виктор Бойко, ГК «Навигатор»: «Главный конкурент для нас – это ценовой демпинг» | **4** Украденные каникулы: Как банки зарабатывают на отсрочках по ипотечным платежам | **7** Пикник на обочине: И все, что для него нужно: семья, дети, SKODA Octavia | **8** Встреча в верхах: Трезвый взгляд на кафе «Summit»

Обещать – не значит жениться

Тонкости президентских формулировок и высказываний

На прошлой неделе президент Владимир Путин напомнил, что из-за эпидемии в регионах не были выполнены намеченные планы по созданию новых мест в детских садах. «До конца текущего года отставание нужно наверстать и уже в следующем году обеспечить местами в яслях всех детей», – заявил он. Внимательные к речам президента россияне тут же вспомнили (и подкрепили воспоминания ссылками на первоисточники), что аналогичное заявление Путин уже делал трижды: в 2010, 2012 и 2016 годах. Однако в том, что поручение не выполнено, виноваты исполнители, а не президент. Ведь по факту он никому ничего не обещал.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

Поручения Путина все чаще становятся основанием для мемов и поводов «вспомнить все», что было обещано им за четыре срока во главе страны. И в этом нет ничего удивительного, ведь президент регулярно делает приблизительно одни и те же громкие заявления – переносят лишь даты их исполнения.

Так, в далеком в 2000 году Путин рассуждал о том, что к концу десятилетия Россия обгонит по паритету покупательной способности Португалию, а при хорошем раскладе роста ВВП в 10% – Великобританию с Францией. В 2012-м в майских указах озвучивались намерения попать в пятерку сильнейших экономик мира. Сегодня по ВВП на душу населения нас обгоняет даже Казахстан, реальные доходы населения в 2019 году упали на 2,5%, а рост ВВП к концу 2019 года составил жалкие 1,3%. «Стратегия 2020», утвержденная в ноябре 2008 года, предполагала рост зарплат в 3,3 раза, снижение уровня абсолютной бедности до 6–7%, относительной бедности (или малообеспеченной части населения) до 15% и обеспечение каждой российской семьи 100 квадратными метрами благоустроенного жилья.

Что мы имеем? По итогам 2019 года зарплата выросла меньше (с 13,6 до 26 тыс. рублей), а в долларовом эквиваленте вообще снизилась, уровень бедности, по данным Росстата, составил в прошлом году 14,3% (против 13,9% в 2018 году), а численность россиян с доходами ниже прожиточного минимума составила 20,9 млн человек. Плюс ко всему наша страна по итогам 2019 года начала сваливаться в демографическую яму: коэффициент рождаемости

на одну женщину составил 1,5 ребенка.

Накануне акции по «обнулению» россиянам вновь пообещали то, что прежде было обещано в майских указах. Правда, из девяти пунктов осталось только пять, зато в них обозначили достижение более высоких показателей. Например, в очередной раз запланировано: обеспечение устойчивого роста численности населения, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет, снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года, увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом до 70%.

Самое интересное, что, если внимательно изучить все невыполненные обещания Путина, откроется невероятная для многих истина: по факту за все время пребывания в Кремле он едва ли дал два десятка конкретных обещаний.

Если зайти в поисковик «Яндекса» словосочетание «Путин пообещал», появится более 60 тыс. сообщений. На сайте Президента РФ слово «обещаю» встречается уже не более тысячи раз. И дело здесь не только в постоянном тиражировании кремлевских новостей, но и в желании людей принимать высказанное мнение или предположение Путина за обещание. Конечно, большинству населения страны, вынужденному каждый день бороться за выживание, вникать в тонкости президентских формулировок просто недосуг. Ведь многие мнение руководителя государства, слышущего «крепкой рукой», принимают за обязательство.

Однако даже сам Путин время от времени напоминает народу о том, что он на самом деле не дает никаких обещаний. Один из журналистов на большой пресс-конференции 2008



Большинству населения страны, вынужденному каждый день бороться за выживание, вникать в тонкости путинских формулировок просто недосуг. Ведь многие мнение руководителя государства, слышущего «крепкой рукой», принимают за обязательство.

года начал свой вопрос с такого оборота: «Выдвигая стратегию до 2020 года, вы пообещали, что Россия может превратиться в самую привлекательную для жизни страну». На это президент резко ответил: «Вы сказали, что я обещал. Ничего я не обещал. Я говорил, что нужно было бы достичь, какой я бы хотел видеть Россию, говорил о том, к чему мы должны стремиться».

Опытный политик, Путин в своей речи уже давно использует приемы, позволяющие ему уходить от прямых обещаний. «Рассмотрю», «ознакомлюсь», «разберусь», «подумаю», «вернусь к вопросу», «обращу внимание» – вот основной посыл его внимания к темам, которые возникают в процессе работы с сенаторами или же задаются выходцами из народа во время прямой линии.

Вот, к примеру, как в 2008 году он ответил на жалобы музыкантов о том, что при выезде за границу на гастроли приходится платить огромную сумму денег за вывоз инструментов. «Хорошо, подумаем. Это совершенно конкретный вопрос. Я думаю, что он решаемый. Обязательно подумаем», – ответил Путин. Он не пообещал отменить пункт 35 статьи 333.33 Налогового кодекса, согласно которому государство взимает 0,01% страховой стоимости временно вывозимых культурных ценностей, он обещал подумать. В итоге в налоговом законодательстве эта норма продолжает действовать.

Конечно, изредка Путин все же обещает что-то конкретное. Например, в 2002 году, выступив стипендиата президентской программы «Одаренные дети

России», он был категоричен: «Грант вам обеспечен, это я вам обещаю». В 2007 году Путин сказал: «Олимпиада – без пробок на дорогах! Я обещаю это». Слово сдержал – заторов в олимпийском Сочи действительно не было. В январе 2008-го президент пообещал позолотить купола Иверского монастыря – работа была сделана. В 2018 году, накануне прямой линии с Путиным, журналисты РБК нашли девять человек, участвовавших в прямой линии 2017-го, жизнь которых изменилась в лучшую сторону после обращения к президенту. В 2019 году Путин выполнил данное в 1999-м обещание и выпил рюмку водки с ополченцами в Дагестане. 20 лет назад президент заявлял, что выпьет, когда угроза терроризма на Кавказе будет уничтожена.

ЭТП ГПБ КОНСАЛТИНГ | УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ ЦЕНТР

КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ

Получите сертификаты КЭП на сотрудников Вашей компании без визита в УЦ

- онлайн-сервис
- снижение расходов
- контроль

г. Тольятти, ул. Фрунзе, 14 Б
uc-gpb.ru
sa@etpgpb.ru
+7 (903) 330-83-54

АЛКОНА | ул. Дзержинского, 98, 3 этаж
офис 307 (6 вход)
Телефон +7 902 339 99 75
e-mail: alkona@alkona.ru
www.alkona.ru

кадровое агентство

• все услуги для соискателей бесплатны •

ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВА
В/о, знание английского языка будет являться преимуществом. Управленческие навыки, навыки планирования производства, опыт улучшения производства. Знание специфики производственных участков: механическая обработка, литье (ТПА) или сборка. Обеспечение бесперебойного функционирования производства. Развертывание инструментов «бережливого производства» (Kaizen, SMED, TPM, 5S). Ведение процесса «Производство» в рамках СМК, отчетности, мероприятий по улучшению, корректирующие действия. Ведение процесса Kaizen (улучшение, стимулирование, ежемесячные совещания, отчетность). Производство автокомпонентов. Иностранная компания. 3/п от 70 000 рублей.

ЭЛЕКТРОМЕХАНИК
Образование – от среднего специального. Опыт аналогичной работы от 2 лет. Навыки работы с пневматическим и гидравлическим оборудованием. Умение читать схемы. Диагностика и ремонт систем ЧПУ, контроллеров, электроприводов. Пусконаладка и переналадка промышленного оборудования. Планирование и реализации модернизаций. Производство автокомпонентов. Иностранная компания. 3/п 43 500 рублей.

ОПЕРАТОР
Опыт работы на производстве будет являться преимуществом. Готовность к обучению. Работа на производственном оборудовании (сварка МКС, трубогиб, формовка): закладка заготовки, запуск программы, перемещение изготовленного изделия. Проведение контрольных замеров, контроль на калибрах. Иностранная компания. Производство автокомпонентов. 3/п 25 000 рублей.

1 октября – день рождения руководителя Государственной инспекции строительного надзора Самарской области Владимира Николаевича Захарина

Уважаемый Владимир Николаевич!

Примите мои искренние поздравления с днем рождения!

Ни один год нашей жизни не проходит бесследно. Каждый из них дает нам очень многое: жизненный опыт и мудрость, поддержку и верность друзей и, конечно, достижения в профессиональной деятельности. Вы многого достигли и в жизни, и в профессии благодаря своей неиссякаемой энергии, плодотворной работе, хорошему отношению к людям и таланту организатора. Пусть неизменно рядом с Вами будут верные соратники, проверенные временем и обстоятельствами друзья, родные и близкие. От души желаю Вам крепкого здоровья, радости, благополучия и удачи во всех начинаниях!

С уважением,
Генеральный директор ЗАО «Тольяттистройзаказчик»
Владимир ГУСЕВ



Искренне поздравляю Вас с днем рождения!

Мы, тольяттинцы, высоко ценим Ваш профессионализм и ответственность, активную жизненную позицию во многих насущных проблемах отрасли.

Пусть Вас никогда не покидают деловой настрой и оптимизм, а будущее готовит много счастливых лет, наполненных радостью, удачей, любимым делом и прекрасным настроением! И рядом будут единомышленники и те, кому Вы доверяете.

Желаю бодрости, здоровья, терпения, любви, удачи, радости и семейного счастья!

Генеральный директор ООО «СТРОНЖ»
Алексей Петрович КУЗНЕЦОВ



«Химия опыта»

Итоги второго сезона



Завершился второй сезон образовательной программы «Химия опыта», инициированной ПАО «ТООАЗ». На торжественной церемонии, состоявшейся в ДК «Тольяттиазот», участники получили памятные дипломы и подарки. Ранее они защитили свои выпускные работы перед экспертным жюри в онлайн-формате на платформе Zoom.

«Химия опыта» – это уникальная площадка для развития персональных и профессиональных навыков людей предпринимательского возраста. Во втором сезоне программы приняли участие более 40 человек, которые получили возможность пройти курс подготовки, состоящий из трех модулей: иностранный язык, компьютерная грамотность, менеджмент и предпринимательство. Также в программе были предусмотрены мастер-классы по психологии, экономике и управлению персоналом от преподавателей крупнейших российских вузов и экспертов-практиков. Занятия шли полгода – сначала на базе ДК «Тольяттиазот», а затем – в связи с эпидемиологической обстановкой – в дистанционном режиме.

По окончании программы каждый участник должен был представить проект (индивидуальный или групповой): бизнес-план возможного дела, карьерное портфолио либо решить бизнес-кейс.

Выпускные работы оценивало жюри, в которое вошли заместитель генерального директора – директор по связям с общественностью ЗАО Корпорация «Тольяттиазот» Юлия Петренко, совладелец и управляющий партнер ООО «Химсервис» и НТК АKAdeMia Дмитрий Коваленко, руководитель подразделения венчурного капитала и управления венчурными проектами группы компаний Basic point (UK) LLP / Basic point technologies Олег Шалганов, управляющий партнер DK GROUP, доцент Высшей школы бизнеса МГУ им. М.В. Ломоносова Марина Маркова, президент ТПП г. Тольятти Виктор Шамрай, главный специалист проекта «ТОСЭР» Тольятти Александр Дроботов, специалист Центра инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области по управлению и развитию технопарков Ольга Кокшарова, специалист по работе с инновационными проектами технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» Иван Петров.

Многие участники программы к защите подготовили карьерные портфолио. Были представлены следующие бизнес-проекты: «Магазин цветов ручной работы Iris Floga», «Мебельный салон «Круглый мир», «Выращивание свежей зелени Fresh Greens», «Арт-отель». По итогам проекта все выпускники получили сертификаты, а также отзывы и рекомендации кураторов и экспертов проекта.

«Мы рады, что, несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию, участники программы «Химия опыта» дошли до финала и смогли разработать собственные бизнес-проекты. В этом сезоне их меньше, чем в прошлом, но они более проработанные, более реальные и уже имеют результаты. Важно и то, что «студенты» программы приняли дистанционный формат, ставший для них дополнительным испытанием. Второй сезон «Химии опыта» еще раз показал, что программа востребована и позволяет людям старшего возраста приобрести навыки, которых им не хватало, и добиться значимых результатов», – отметила Юлия Петренко.

Плинтус – недосыгаемая вершина

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 21 по 27 сентября

Стрелявший и подстреленный тольяттинцы договорились мирно. Самарские родители устроили пальбу рядом с учебным заведением. В Перми в школьной драке сошлись охранник и мать. Две костромские дамы оставили друг друга без одного и того же мужа. Британец отобрал у приятеля алкогольный напиток и закусил его ухом.

Федор Григорьев
gazetarn@mail.ru

ПУЛИ И ДЕНЬГИ

Давайте жить дружно! Даже если кто-то кого-то подстрелил, дело вполне можно решить любовно. Например, в Тольятти достаточно заплатить по 20 тыс. рублей за каждый выстрел в оппонента, и у того не останется повода для обид.

На прошлой неделе прокуратурой Центрального района поддержано государственное обвинение по уголовному делу в отношении горожанина, обвиняемого по п. «в» ч. 2 ст. 112 УК РФ. Как сообщает пресс-центр ведомства, 30-летний тольяттинец в марте 2020 года поссорился около ночного клуба с незнакомцем. Результатом ссоры стали пять выстрелов из травматического пистолета в оппонента, причинившие телесные повреждения, повлекшие легкий вред здоровью.

Подсудимый вину в совершении преступления признал и в содеянном раскаялся. А еще предложил заглаживать причиненный вред путем возмещения потерпевшему морального вреда в размере 100 тыс. рублей. Потерпевший возражать не стал, и с учетом мнения обвинителя и потерпевшего судом вынесено постановление о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон.

СТВОЛЫ И ДЕТИ

Но это в Тольятти все так просто. А вот в губернской столице и стреляют более метко, и наказывать, видимо, будут серьезнее. Как сообщает областная

прокуратура, 22 сентября между родителями учеников самарского лицея возник конфликт. Словесная перепалка в итоге привела к тому, что один из мужчин применил травматический пистолет, причинив двум оппонентам вред здоровью. На этот раз тяжкий.

В настоящее время по делу проводятся следственные действия с целью установления обстоятельств совершения преступления. Интересно, сколько будет стоить примирение на этот раз?

ЛАДОНЬ И ВОЛОСЫ

Да уж, в нынешней школе опасности подстерегают и детей, и родителей. Так, в пермской школе № 83 между матерью ученика и сотрудником охранный агентства произошел конфликт, который перерос в драку. После происшествия женщина обратилась в СМИ и сообщила подробности. 14 сентября она встречала сына из школы. Ребенка задержали после уроков, и мама зашла внутрь. Дежурный учитель попросил ее дожидаться сына у входа, но охранник начал выгонять женщину из помещения.

«За ним стоял мой ребенок, – рассказала пострадавшая. – Я

В Костроме все обсуждают громкую историю мужчины, погнавшего за двумя зайцами. Он изменил второй жене с первой и в итоге был отвергнут обеими женщинами. Теперь неудачливый муж вынужден снимать квартиру, а его бывшие – подружки.

объяснила, что уйду, как только его пропустят. Но охранник начал меня оскорблять, и я дала



На прошлой неделе 29-летний британец, находившийся в состоянии алкогольного опьянения на рейсе из Бирмингема в Пальма-де-Майорка, напал на своего друга, который не захотел делиться водкой, и закусил ему часть уха.

ему пощечину. В ответ он ударил меня по лицу и схватил за волосы. Это произошло на глазах у моего ребенка и родителей других учеников».

Женщина сфотографировала повреждения, связалась с адвокатом и обратилась в полицию. Охранник также обратился с

по данному факту началась проверка.

ЖЕСТКО И ИЗОЩЕРНО

Между прочем, женщины умеют изощренно мстить за свои обиды. Например, в Костроме история мести брошенной жены попала на страницы местной периодики. А началось все стандартно: после рождения ребенка девушка все время стала уделять малышу, отчего интерес мужа к ней поуял.

Молодой человек нашел себе любовницу из своей семьи. Через некоторое время новая дама сердца, видимо не желая жить с мужчиной в статусе любовницы, отправила его жене неоднозначные фото. Разочарованная девушка выгнала мужа,

подала на развод и отвергла все попытки примирения.

Спустя полгода мужчина женился на разлучнице. Именно тогда обиженная костромичка решила действовать жестко. Она начала звонить бывшему мужу с просьбой помочь с мужскими делами по дому. В очередной раз, пригласив бывшего к себе, отправила сына к бабушке и устроила романтический вечер со свечами и красивым бельем. Мужчина не устоял, а хитрая женщина сделала пикантные снимки и отправила его нынешней жене.

Теперь стало известно, что изменник пережил второй развод, оказался отвергнут обеими женщинами и вынужден снимать квартиру. Поговаривают, что его бывшие сейчас подрывают.

ВЫПИТЬ И ЗАКУСИТЬ

Впрочем, дружба не всегда заканчивается счастливо. Так, в прошлый понедельник стало известно, что британского туриста задержала полиция, после того как он во время авиaperелета напал на своего друга и откусил ему часть уха.

29-летний британец, находившийся в состоянии алкогольного опьянения на рейсе из английского Бирмингема в испанский город Пальма-де-Майорка, попросил у борпроводников налить спиртного. После того как персонал авиакомпании отказал ему, пассажир попытался достать алкоголь самостоятельно. Впоследствии путешественник отпил из стакана своего попутчика и вступил с ним в конфликт. Полиция установила, что молодой человек напал на другого пассажира и частично откусил ему правое ухо.

Уточняется, что пострадавший был приятелем дебошира, в настоящее время он находится в одной из испанских больниц. Правоохранительные органы арестовали буйного пассажира, ему будет предъявлено обвинение в причинении телесных повреждений.

■ НОВОСТИ

ПОПРАВКИ В УСТАВ

Депутаты гордумы рассмотрели 23 сентября три вопроса, касающихся устава Тольятти. Тольяттинский парламент одобрил пакет изменений, не требующих процедуры публичных слушаний. Как сообщает пресс-служба гордумы, что касается принятого пакета изменений в устав, в нем содержатся формулировки, в точности воспроизводящие новые положения федеральных законов.

В частности, федеральное законодательство наделило органы местного самоуправления правом обеспечивать жильем участковых уполномоченных полиции на период выполнения ими обязанностей. Соответствующие изменения будут отражены теперь и в уставе нашего города.

Сделано в устав и важное для гражданских активистов дополнение, регламентирующее внесение проектов инициативного бюджетирования как новой формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления.

Бюджетирование заключается в распределении части средств местных бюджетов на основании инициатив жителей и под их контролем. Нововведение будет действовать с 2021 года. С инициативой о внесении проекта вправе выступить группа численностью не менее десяти граждан, достигших шестнадцатилетнего возраста, проживающих на территории нашего города. Инициативный проект подлежит обязательному рассмотрению местной администрацией в течение 30 дней со дня его внесения. ■

БЕССМЕННЫЙ ЛИДЕР

22 сентября в ТПП Тольятти состоялось награждение победителей регионального этапа конкурса национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2019 года. В номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства» им стало АО «ТД АКОМ», являющееся эксклюзивным дистрибутором аккумуляторного завода «АКОМ» в России и за рубежом.

По итогам 2019 года «АКОМ» подтвердил безусловное лидерство в отрасли по экспорту российских аккумуляторов и существенный отрыв от других отечественных производителей. За время работы предприятие сформировало мощную сеть, объединяющую более 100 партнеров во всех регионах России, а также 36 партнеров в странах СНГ, Юго-Восточной и Западной Европы (в Азербайджане, Армении, Беларуси, Греции, Грузии, Казахстане, Киргизии, Молдове, Монголии, Польше, Сербии, Таджикистане, Туркменистане, Узбекистане, Украине и других).

Это не первая победа АО «ТД АКОМ» как предприятия-экспортера. Так, в 2018 году в рамках Национальной премии «Золотой Меркурий» компании был присужден диплом победителя регионального этапа в номинации «Лучшее предприятие-экспортер», а в 2019 году по итогам окружного этапа Всероссийской премии АО «ТД АКОМ» заняло почетное второе место в категории «Крупный бизнес» в номинации «Экспортер года в сфере высоких технологий». ■

ДОЛГОЖДАННОЕ ОТКРЫТИЕ

В Тольятти 23 сентября открыто рабочее движение по правой стороне построенного путепровода на участке 974 км автодороги М5 «Урал». В настоящее время движение транзитного транспорта, следующего в направлении Самары, осуществляется от поста ГИБДД на плотине Жигулевской ГЭС в прямом направлении без заезда в Тольятти.

Водителям автомобилей, движущихся из Москвы в Самару, теперь необходимо ехать по построенному путепроводу прямо, не совершая поворот направо на ул. Куйбышева. Данные меры направлены на снижение транспортной нагрузки улично-дорожной сети Тольятти. Кроме того, они позволят произвести реконструкцию дорог, задействованных при строительстве транспортной развязки на участке 974 км автомобильной дороги М5 «Урал» от Москвы через Рязань, Пензу, Самару, Уфу до Челябинска в Самарской области. Водителям транспортных средств, следующих по пути из Жигулевска в Тольятти, необходимо также выполнять поворот направо на ул. Куйбышева после поста ГИБДД. Движение по направлению из Самары в Москву осуществляется в прежнем режиме.

«Транзитный поток уже пошел по развязке. Очень важно, чтобы эта развязка заработала в полной мере в ближайшее время. Сейчас мы открыли то направление, которое было наиболее востребовано», – прокомментировал открытие движения губернатор Дмитрий Азаров. ■

Музыка, которую мы любим!

ТОЛЬЯТТИ радио
106.9 fm

12+

www.1069fm.ru

WWW.PONEDELNIK.PRESS

Обсудить статьи в социальных сетях

Загрузить свежий номер одним файлом

Читать ежедневные бизнес-новости

Размещение рекламы
50 93 93

Реклама

Виктор Бойко, ГК «Навигатор»:

«Главный конкурент для нас — это ценовой демпинг»

Пандемия коронавируса, поставившая на грань выживания многие офлайн-отрасли, для некоторых предприятий открыла новые возможности для развития. Пока автопром переживает непростые времена, тольяттинская компания «Навигатор», построившая свой бизнес на продаже автозапчастей, запускает новые магазины и автосервисы в городах Самарской и Ульяновской областей. О том, как традиционный для Тольятти бизнес в наше время может быть успешным и приносить прибыль, «ПН» поговорил с руководителем «Навигатора» Виктором Бойко.

Наталья Каратеева
karateevan@mail.ru

— Виктор Викторович, четверть века назад в Тольятти не было ничего более простого и банального, чем открыть магазин по продаже автозапчастей. И все же вы выбрали именно этот путь. Почему?

— Каждый выбирает дело по душе. Когда 25 лет назад мы открыли свой первый магазин на Боровской, 101, то буквально вложили в него все: лучшие идеи, проработанную стратегию, уникальную концепцию.

Мы с самого начала хотели быть лучшими в этом секторе, поэтому сделали акцент на продаже только оригинальных автозапчастей с заводской гарантией. Это, конечно, не давало быстрой отдачи, ведь цены на качественный продукт чуть выше, чем в целом по рынку, но зато направление на качество очень круто отыгралось в течение длительного времени, завоевав доверие наших покупателей. Сейчас наша сеть насчитывает 14 магазинов в Самарской и Ульяновской областях.

— Как вы наладили поставки фирменных запчастей с гарантией? У вас контракты с производителями?

— Мы работаем напрямую с заводами-производителями либо с их официальными дилерами, которые представляют эти заводы в России. Это запчасти и аксессуары для автомобилей LADA и иномарок. Что касается ассортимента LADA, с него и начинали свою торговую деятельность. Сейчас сотрудничаем с дочерним предприятием АВТОВАЗа — «Лада-Имидж», которое имеет развитую сеть официальных дилеров. На наших магазинах можно увидеть знак «LADA-Деталь», подтверждающий, что мы официальные партнеры структуры АВТОВАЗа.

В связи с этим обстоятельством некоторые покупатели думают, что в наших магазинах можно приобрести только запчасти для LADA. На самом деле мы продаем и предлагаем фирменные запчасти для иномарок. В магазинах есть стол заказов по иномаркам, где можно приобрести необходимые детали или оформить их под заказ, и товар покупателям доставят в короткий срок.

— Как вы оцениваете рынок автозапчастей в Тольятти? Много ли у нас продается контрафактной продукции?

— Запчасти в Тольятти продают многие компании, и это естественно для автомобильной

столицы. Здесь обычному обывателю важно не ошибиться в качестве предлагаемых деталей. Экономя средства, потребитель порой рублем голосует за дешевые запчасти. А скупой, как известно, платит дважды.

Если говорить о конкурентах, то среди местных компаний, конечно же, есть игроки со стажем. Но главный конкурент для нас — это ценовой демпинг.

— Четыре года назад вы открыли свой первый автосервис. Не поздно решили развивать это направление?

— Идею открыть автосервис подсказали наши клиенты. Покупая продукцию в нашей сети и получая гарантии на оригинальные запчасти, они стали спрашивать, можно ли установить их на свои авто на нашей СТО и получить дополнительную гарантию. Идея нас заинтересовала.

Вот так недалеко от нашего первого магазина открылся современный автосервис полного цикла, в котором есть и мелкочасовые услуги.

Симбиоз работы розничных магазинов и автосервиса позволил «Навигатору» закрепиться на рынке: наши магазины направляют клиентов на СТО, где им устанавливают купленные в нашей сети запчасти на автомобили.

ный ремонт, и кузовной ремонт с рихтовкой и покраской. В Тольятти функционирует множество автосервисов, но большинство из них организованы по «гаражному» типу. Мы от них кардинально отличаемся — у нас сервис формата дилера, с шоу-румом, современной приемкой, зоной ожидания, бесплатным кофе, Wi-Fi, с большими ТВ-панелями, по которым можно наблюдать ремонт своего авто. Люди хотят современного обслуживания и уходят от «гаражного» ремонта к некой цивилизации. Полагаю, мы удачно попали в эту тему.

В итоге симбиоз работы розничных магазинов и автосервиса позволил нам закрепиться на рынке: наши магазины направляют клиентов в СТО, где им устанавливают купленные в нашей сети запчасти на автомобили. Еще на наших автосервисах буквально через месяц для удобства клиентов появляются подменные автомобили — это будут иномарки с кондиционером и коробкой-автоматом. Если нужно провести сложный ремонт, который занимает несколько дней, человек может уехать от нас на подменном авто.

— Есть мнение, что иномарки можно ремонтировать только на фирменных СТО. Вы с этим согласны?



Виктор Бойко: «Период пандемии наша компания прошла с небольшими потерями. Также благодаря поддержке правительства мы вошли в проект льготного кредитования. Сохранили общую численность сотрудников, никого не сократили и не планируем».

— Конечно, официальные дилеры, торгующие иномарками, на гарантийный ремонт приглашают к себе. Но даже если такие автомобили приедут к нам, с гарантии они не слетят. Это очень важно, так как ломает сложившийся стереотип. Тем не менее, некоторые клиенты боятся уйти

от официального дилера в период гарантии. Однако, как только она заканчивается, переходят к нам. А цены на услуги автосервиса у нас, надо сказать, при высоком качестве работ заметно ниже.

— В Самарской области по итогам первого полугодия 2020 года наиболее пострадавшей от пандемии отраслью стал автотранспорт. Снижение уровня производства — для вас это больше плюс или минус?

— От этого я ожидаю больше плюсов. Конечно, многие пострадали от пандемии, и это связано прежде всего с тем, что люди стали экономить. АВТОВАЗ представил летом, некоторые компании прекратили свою деятельность, люди остались без работы. Снизились продажи новых авто — денег стало меньше, покупать новые машины стало сложнее. А вот отремонтировать свой автомобиль, вложив в него меньше средств, но при этом качественно его сделать и потом еще долго эксплуатировать — как раз наша тема.

В Тольятти, к сожалению, закрылись несколько автосалонов известных марок. Но для нас появилась дополнительная возможность привлекать новых клиентов на обслуживание. К тому же при закрытии дилерских центров специалисты, проработавшие там

долгое время, зачастую переходят на работу к нам. Это обученные профессионалы своего дела, с многолетним опытом работы.

— Как вы выстраивали работу в период пандемии?

— Автозапчасти вошли в перечень товаров первой необходимости, так что наша компания продолжила свою работу несмотря на карантин. Тем не менее было необходимо обеспечить социальную дистанцию, поэтому какое-то время продавали через окно. Этот период мы прошли с небольшими потерями. Также благодаря поддержке правительства вошли в проект льготного кредитования. Сохранили общую численность сотрудников, никого не сократили и не планируем. Выручка в период пандемии, конечно, снизилась, но весь персонал оставили на местах, и я считаю это большим достижением.

— Как давно вы решили осваивать онлайн-продажи?

— Совсем недавно, буквально в начале года. И всего через несколько месяцев стало ясно, что сделали этот шаг очень вовремя. Сейчас создаем абсолютно новый сайт, через который можно будет

В Тольятти, к сожалению, закрылись автосалоны известных марок. Но для нас это дополнительная возможность привлекать новых клиентов. К тому же при закрытии дилерских центров специалисты, проработавшие там долгое время, зачастую переходят на работу к нам.

записаться на автосервис, подать заявку и стать нашим поставщиком и партнером. Клиенты, живущие в Самарской области, могут получить консультацию, где приобрести тот или иной товар. Также будем развивать доставку автозапчастей. И, само собой, в дальнейшем сделаем мобильное приложение.

— Открытие представительств в других городах — смелый шаг. Сколько городов уже затестили ваши услуги?

— «Навигатор» сейчас представлен в Самарской и Ульяновской областях, у нас десять магазинов в Тольятти, есть большой магазин в Самаре, 450 квадратных метров, два магазина в Сызрани с автосервисом и магазин в Димитровграде. Недавно мы заключили партнерское соглашение на открытие магазина в Республике Марий Эл.

— Не боитесь снизить качество предоставляемых услуг?

— Это самый первый вопрос, который мы обговариваем при заключении договоров во время открытия магазинов в других городах. Для нас данный момент принципиально важный — мы все 25 лет держали марку качественной продукции. У нас есть специальная команда, которая выезжает на место и контролирует стандарты работы компании. И есть очень важное условие — поставщиками запчастей в другие города являемся только мы.

— Есть мнение, что именно выбросы автотранспорта нанесут главный вред окружающей среде. Вы с этим согласны?

— Большой вред экологии города наносят химвыводы, но выбросы авто со счетов сбрасывать, конечно, нельзя. Поэтому своим клиентам мы настоятельно рекомендуем установить на авто газовое оборудование: и пропан, и метан — экологически чистое топливо.

— Среди ваших клиентов есть такие, кто пользуется гибридами или готов пересесть на электромобиль?

— Да, есть владельцы электромобилей, но их пока совсем немного. Обычно такие машины — это второе или третье авто в семье. Но мы осваиваем и данное направление.

— Тольятти еще может носить звание столицы автотранспорта или это уже утраченные регалии?

— Я считаю, что эти регалии по-прежнему наши по праву. Хотелось бы, чтобы город развивался и его благоустроивали, чтобы наши жители не уезжали на уикенд в Самару или Казань,

Больше понимания

ТПП провела опрос предпринимателей

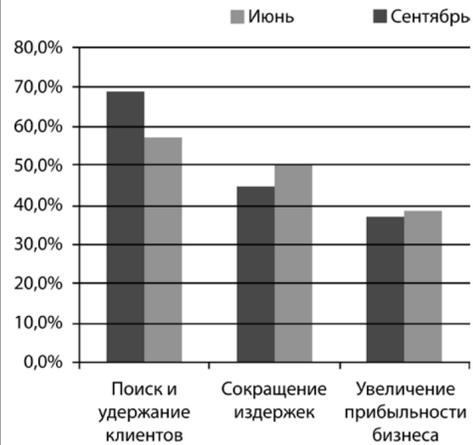
В рамках мониторинга экономической ситуации в городе в сентябре ТПП Тольятти провела второй опрос городских предпринимателей. За месяцы, прошедшие с момента первого (июньского) опроса, оценка тольяттинскими предпринимателями текущей экономической ситуации в стране не изменилась. И в июне, и в сентябре, по мнению более 80% предпринимателей, она тормозит развитие бизнеса.

Более того, в отношении ближайших трех месяцев доля предпринимателей, ожидающих ухудшения экономической ситуации, выросла с 34 до 43%. В то же время по сравнению с тотальным летним пессимизмом появилась, пусть небольшая, но статистически значимая доля оптимистов — 14% бизнесменов надеются на улучшение ситуации.

И у них есть для этого некоторые основания. Например, как и в июне, 50% предпринимателей отмечают снижение выручки. Но, в отличие от июня, когда в повышении выручки «признались» 19% бизнесменов, в сентябре таковых было уже 36%. Если в июне о снижении числа покупателей говорил 81% предпринимателей, то в сентябре — около 60%. Да, 60% — это не очень радостная цифра. И тем не менее на определенные изменения в настроении бизнеса она указывает.

Есть изменения к лучшему и в отношении уровня зарплат и занятости персонала. У 70% опрошенных предпринимателей за прошедшие три месяца не изменилось число сотрудников, более 80% не планируют сокращений в ближайшие месяцы. Если в июне о снижении уровня заработной платы заявляли 50% предпринимателей, то в сентябре таких «заявлений» было уже 15%.

Какие задачи для тольяттинских предпринимателей являются сейчас главными? Это поиск, привлечение и удержание клиентов (сентябрь — 57%, июнь — 69%), 1 место; сокращение издержек (50% и 44%), 2 место; увеличение прибыльности бизнеса (36% и 38%), 3 место; автоматизация бизнес-процессов (28%) и модернизация производства (25%).



Первые четыре задачи с точки зрения важности за прошедшие между опросами три месяца не изменились. В то же время менее остро для предпринимателей стали выглядеть проблемы, связанные с удержанием квалифицированного персонала и расширением сбытовой сети. На его значимости остальных достаточно скромно выглядят задачи поиска источников финансирования (15%) и/или борьба с конкурентами (13%).

Так что, по сравнению с началом лета, когда большинство тольяттинских предпринимателей оценивали ситуацию как «ужас-ужас», в начале сентября один «ужас» уже можно было убрать: настроение не особо оптимистичное, но появилось больше понимания и спокойствия в отношении ожиданий и перспектив: хуже, может быть, и будет, но мы в принципе готовы. А появившийся акцент на автоматизации бизнес-процессов и модернизации производства — это уже не акцент на «тушении пожара», а взгляд в будущее.

ВНИМАНИЮ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ!

Межрайонная инспекция ФНС России № 2 по Самарской области сообщает

Налогоплательщики — физические лица могут уплачивать налог на имущество физических лиц, транспортный и земельный налоги, а также налог на доходы физических лиц при помощи единого налогового платежа (далее — ЕНП).

ЕНП является аналогом электронного кошелька гражданина, в который он может добровольно перечислить деньги с помощью одного платежного поручения, в том числе авансом, до получения налогового уведомления. Пополнить кошелек можно не только за себя, но и за третье лицо.

Налоговый орган сначала зачтет эти деньги в счет задолженности, а если ее нет, то в счет предстоящих платежей. Все данные будут отражаться в электронном сервисе ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

Этот платеж максимально упрощает гражданам уплату налогов и минимизирует вероятность ошибки при осуществлении платежа. Новый порядок является дополнительным сервисом для физических лиц, при этом у них остается право оплачивать налоги обычным способом.

МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ

ФНС России № 19 по Самарской области объявляет конкурс на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации:

Наименование отдела	Наименование вакантной должности
Отдел общего и хозяйственного обеспечения	Ведущий специалист-эксперт
Отдел учета налогоплательщиков	Главный государственный налоговый инспектор
Аналитический отдел	Старший государственный налоговый инспектор
Отдел камеральных проверок № 2	Старший государственный налоговый инспектор
Отдел предпроекторного анализа и истребования документов	Старший государственный налоговый инспектор
Отдел выездных проверок	Старший государственный налоговый инспектор
	Главный государственный налоговый инспектор
Отдел оперативного контроля	Старший государственный налоговый инспектор
Отдел урегулирования задолженности и обеспечения процедур банкротства	Старший государственный налоговый инспектор

Требования:

- а) гражданство Российской Федерации;
 - б) владение русским языком;
 - в) квалификационные требования к образованию — наличие высшего образования;
 - г) требования к стажу гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки не предъявляются.
- Прием документов для участия в конкурсе будет проводиться с 23 сентября по 13 октября 2020 года. Время приема документов — с 10 часов до 16 часов.
- Адрес приема документов: 445009, г. Тольятти, ул. Новопромышленная, 20А, каб.13, тел. (8482) 22-12-69.
- Информация об условиях проведения конкурса на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации в Межрайонной ИФНС России № 19 по Самарской области и об условиях прохождения государственной гражданской службы размещена в сети интернет на сайте: www.nalog.ru и в федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации».

ПОЛОВИНУ ТЦ «ПАРК ХАУС» В САМАРЕ ПРИОБРЕТАЕТ ИК «РОСРЕГИОН РАЗВИТИЕ»

Победителем торгов по продаже половины самарского ТЦ «Парк Хаус» признано ООО «ФизРазвитие», входящее в корпорацию «РосРегион Развитие» Сергея Плотникова. Извещение об этом опубликовано конкурсным управляющим ООО «Арес Недвижимость», которому принадлежит объект.

Напомним, на торги выставлялось 28,68 тыс. кв. м площадей торгового центра (общая площадь ТЦ – 55 тыс. кв. м) и примерно того же размера земельный участок, расположенный под всем зданием торгового центра. В лот также входят оборудование, инструменты и одежда – более 200 единиц.

Первые торги должны были пройти в мае этого года, но были признаны несостоявшимися – желающих приобрести имущественный комплекс за 1,23 млрд рублей не нашлось. После этого лот был выставлен повторно с максимальной ценой уже в 694 млн рублей. На торги вышло только ООО «ФизРазвитие», которое заявило по максимальной цене и 21 сентября было признано победителем.

В БАЗЕ ДАННЫХ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ РЕГИОНА РАЗМЕЩЕНО БОЛЕЕ 35 ТЫС. ВАКАНСИЙ

Центры занятости населения Самарской области распропагандируют сведения о 35 039 открытых вакансиях. Ознакомиться с ними можно на портале «Работа в России» и в центрах занятости населения.

Трудоустройство безработных граждан – одно из важных приоритетных направлений Стратегии лидерства Самарской области. Чтобы избежать большого скопления людей, мероприятия по трудоустройству проводятся в мини-формате, на них присутствует один работодатель.

Выездные отделы кадров в Центрах занятости региона проходят регулярно, на эти мероприятия приглашаются безработные граждане, которым предлагается подходящая работа, и все, кого заинтересует профиль предлагаемой деятельности.

НА ТОЛЬЯТТИНСКОЙ ПТИЦЕФАБРИКЕ БУДУТ ВЫПУСКАТЬ КОЛБАСУ

Проект по восстановлению производства на Тольяттинской птицефабрике находится на стадии запуска. Об этом рассказал Антон Симушин, директор и владелец ООО «Птицефабрика Тольяттинская», арендующего площадку находящегося в конкурсном производстве АО «Тольяттинская птицефабрика».

«Запускаем участок колбасного производства и будем выходить на рынок. Надеемся, что сможем это сделать до нового года», – сообщил Антон Симушин, не став распространяться ни о подробностях проекта, ни о сумме вложений и предполагаемых к вложению инвестициях.

Он уточнил, что в приоритете при наборе сотрудников будут бывшие работники птицефабрики. Пока на площадке работают, по его словам, только ремонтные бригады.

Украденные каникулы

Как банки зарабатывают на отсрочках по ипотечным платежам

Ипотечные каникулы, введение которых должно было облегчить кредитное бремя россиян в период пандемии, по факту превратились для заемщиков в головную боль. Дело в том, что в августе банки аннулировали около 15 тыс. заявлений о предоставлении отсрочек по платежам из-за того, что их клиенты в течение 120 дней не подтвердили право на льготу. А в сентябре список отказников пополнился еще на несколько тысяч. Теперь финансовые организации могут потребовать от клиентов разового внесения просроченных платежей или начислить им пени и ухудшить их кредитную историю.

Сергей Сергеев
gazetapn@mail.ru

Интересно, что не всем заемщикам, обратившимся за каникулами, банки отказывали в момент подачи документов. Кто-то полагал, что с финансовым институтом все улажено и каникулы «работают». На самом деле банки в течение 120 дней продолжали рассматривать заявление и лишь потом направляли отказ, а также назначали штрафы. Для многих это стало шоком, так как часто для отказа достаточно было указать на отсутствие всего одного документа, который заемщик мог бы легко предоставить, если бы клиентоориентированный банк напомнил ему об этом. Но зачем напоминать, если можно не только отказать в отсрочке, но еще и заработать на этом?

Классический пример: человек обратился за кредитными каникулами, так как работодатель на время самоизоляции прекратил выплаты премии, которая составляла значительную часть дохода. Документы были приняты, от банка в течение нескольких месяцев не поступало никаких уведомлений, и только осенью пришло сообщение, что не хватает одного документа. Из-за этой ошибки заявление на кредитные каникулы было аннулировано, и теперь заемщику предстоит вы-

плачивать кредит на условиях, которые действовали до подачи заявления. Ну а так как с апреля платежи не вносились, фактически существует просроченная задолженность перед банком, которую надо погасить с учетом пени, предусмотренных договором за нарушение графика платежей. Таким образом заемщик должен большую сумму, чем до подачи заявления.

После обращения к юристу за консультацией (существующее законодательство о потребительском кредитовании запрещает кредитным организациям увеличивать финансовую нагрузку заемщика) ответ оказался неутешительным: по закону банк прав, ведь его требования изложены в кредитном договоре, а каникулы не состоялись. В сентябре свою позицию по данному вопросу озвучил ЦБ. Стоит ли удив-

Сперва банк вроде бы предоставил каникулы своему клиенту, а потом их аннулировал. И заработал на этом. Во всем мире это называется кредитным мисселингом, а это серьезное экономическое преступление.

ляться, что регулятор встал на сторону банков и рекомендовал выписывать таким заемщикам максимальные санкции. «То есть фактически сперва банк вроде бы предоставил каникулы своему



В сентябре свою позицию по кредитным каникулам озвучил ЦБ. Стоит ли удивляться, что регулятор встал на сторону банков и рекомендовал выписывать заемщикам максимальные санкции.

клиенту, а потом их аннулировал. И заработал на этом. Во всем мире это называется кредитным мисселингом, это серьезное экономическое преступление. А у нас – в рамках закона», – отмечает адвокат.

Если рассмотреть ситуацию с юридической точки зрения, банк несет убытки, а зарабатывает, ведь, как только было аннулировано заявление о предоставлении каникул, финансовый институт прежде всего начислил штраф за просрочку. И не сообщил об этом клиенту. И теперь либо надо запла-

предположить, что умысел банка на использование проблем заемщика для извлечения прибыли доказан, то максимум, что может грозить недобросовестному банку, – это штраф за административное правонарушение согласно ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ (до 10 тыс. рублей). Но, скорее всего, никакого разбирательства вообще не будет», – уверены эксперты.

Показательной здесь выглядит история известного тольяттинского фотографа Андрея Холмова. Ему посчастливилось не попасть на «кредитные каникулы», и все же повышенные проценты с него были удержаны. «Все-таки они меня обманули! Это я про наш «родной Сбербанк». Я просил ипотечные каникулы на полгода в связи с потерей работы и пандемией. Подал заявку в апреле. Сначала отказали, но не известили, а я ждал. Потом сам узнал и написал жалобу. Затем много консультировался, и за это время жалоба была рассмотрена. Мне позвонили, извинились и сказали, что без вопросов все решат и даже никаких документов не потребуются. И вот сегодня заглянул

в онлайн. Они мне не каникулы, а отсрочку на полгода предоставили. И опять не сообщили о своем решении. Но самое интересное, что я еще по отсрочке проценты должен выплачивать два года после последней выплаты. И в итоге если за полгода я должен был банку (округляю) 49 тыс. рублей, то теперь я должен 196 тыс. рублей! И это все, на минуточку, согласно Федеральному закону РФ. Здесь есть что-то от библейских мытарей, которые последнюю рубашку с должника снимали, но только у нас еще похуже!»

А вот как комментируют ситуацию с аннулированием заявок в Сбербанке: «В течение положенных по закону 90 дней клиенту несколько раз напоминает о предоставлении документов через СМС или звонки. Во время разговора банк уточняет жизненную ситуацию клиента, возможность предоставить документы, обсуждает дальнейшую тактику работы. Многие зависят от готовности заемщика к диалогу. К сожалению, встречается и неготовность клиентов обсуждать этот вопрос, их неконтактность».

Без папы как без рук

Исполнительный директор «Папы Пекаря» накопил 5 млн рублей долга за аренду

Группа компаний «Папа Пекар», продукцию которой резко критикуют тольяттинцы, не так давно получила нокдаун от бывшего партнера по бизнесу ООО «СИД-Групп». В конце сентября самарский арбитраж вынес решение о взыскании с ИП Михаила Липина почти 5 млн рублей долгов за аренду помещения в ТЦ «Малина», где размещалось кафе «Папы Пекаря». Вероятно, неоплаченных обязательств у компании заметно больше, ведь столь значительный долг перед «СИД-Групп» образовался за три года игнорирования условий договора.

Сергей Сергеев
gazetapn@mail.ru

В начале сентября 2020 года в самарский арбитраж обратилось ООО «СИД-Групп» с требованием взыскать с индивидуального предпринимателя Михаила Липина (сына основателя «Папы Пекаря» Александра Липина) 3,173 млн рублей. Согласно договору аренды, «СИД-Групп» в 2015 году предоставил младшему Липину в аренду нежилое помещение по адресу улица Спортивная, 4в (ТЦ «Малина»), общей площадью 343,8 кв. м. С тех пор там размещались кухня и обеденный зал пиццерии «Папа Пекар».

Арендная плата за данное помещение складывалась из двух составляющих – базовой и переменной. Базовая составляла 4,2 тыс. рублей (в том числе НДС) за один квадратный метр в год, то есть 350 рублей за квадратный метр в месяц. Переменная арендная плата включала в себя стоимость эксплуатационных и коммунальных услуг и рассчитывалась на основании действующих тарифов снабжающих организаций, исходя из количества фактически потребленных за соответствующий месяц коммунальных услуг.

Для ресторана с хорошим оборотом, отлаженным маркетингом и ценами выше среднего ставка вполне приемлемая. Однако арендные платежи исполнительный директор «Папы Пекаря» перестал вносить задолго до начала пандемии коронавируса. Это стало известно после того, как представители «СИД-Групп» решили увеличить размер иска до 4,789 млн рублей: 2,859 млн – задолженность по договору аренды за период с 9 мая 2018 по 28 августа 2019 года, 1,209 млн – пени за просрочку внесения базовой и первой части переменной арендной платы за период с 22 мая 2018 по 1 сентября 2020 года, 721

тыс. – пени за просрочку внесения переменной арендной платы.

В процессе рассмотрения дела выяснилось, что предприниматель Михаил Липин и прежде не считал нужным своевременно оплачивать счета. Так, за период с 31 декабря 2017 по 8 мая 2018 года он задолжал за аренду помещения в «Малине» 1,399 млн рублей: согласно мировому соглашению, мужчина признал этот долг и обязался его выплатить. Однако обязательств, не выполнил. Более того, акт сверки задолженности за первое полугодие 2019 года на сумму 4,336 млн рублей, переданный ему под подпись, Михаил так и не вернул арендодателю.

Отметим, что лояльность бывшего партнера ИП Липина объясняется еще и тем, что среди учредителей ООО – известные и уважаемые предприниматели города, имевшие кредит доверия к «Папе Пекарю». Это Василий Воронской, Сергей Чаплыгин, Анна Кобенко и другие. Однако любое терпение имеет свои пределы. После того как Липин проигнорировал мировое соглашение и отказался подписывать акт сверки, «СИД-Групп» обратилось в

Как выяснилось, Михаил Липин и прежде не считал нужным своевременно оплачивать счета. Так, за период с 31 декабря 2017 по 8 мая 2018 года он задолжал за аренду помещения в «Малине» 1,399 млн рублей.

суд и выиграло дело: согласно постановлению, Михаил Липин должен оплатить долг в полном объеме, добавив к нему еще 47 тыс. рублей расходов по государственной пошлине.

Надо сказать, что ответчик не только не явился в суд, но и не удосужился опровергнуть наличие долга. Или хотя бы признать его. Такая пассивность говорит о многом. Например, о надежде, что финансовые проблемы за него будет решать кто-то другой.



Арендные платежи исполнительный директор «Папы Пекаря» перестал вносить задолго до начала пандемии коронавируса. Это стало известно после того, как ООО «СИД-Групп» решило увеличить размер иска до 4,789 млн рублей.

Или о возможности уйти от проблем, подав на банкротство. Правда, сегодня это чревато опасностью привлечения к субсидиарной ответственности по долгам компании.

Несколько слов о самой компании, исполнительным директором которой по-

следние семь лет является Михаил Липин. Своей позиции в городе «Папа Пекар» стал терять в середине 2010-х, медленно, но верно скатываясь в аутсайдеры. Например, на сайте otzovik.com все отзывы негативные. «Ужасное тесто, плохое обслуживание, несвежие продукты», – пишет Татьяна Егорова. – У пиццы края по плотности и сухости напоминают обычное печенье. Начинки мало, и сама пицца очень перченая. Тесто просто ужасное, похоже на

обычный белый хлеб. Обслуживание клиентов на низком уровне. И вообще, ощущение того, что пицца несвежая, уже давно, в прямом смысле слова черствая».

«Лет восемь назад пицца от «Папы Пекаря» производила на меня очень приятное впечатление как по вкусовым качествам, так и по условиям доставки и обслуживания», – пишет Александр. – Итальянское блюдо только набирало обороты по завоевыванию вкусов российских потребителей: здесь присутствовали и качественные ингредиенты, и, если хотите, душа. На сегодняшний момент я отказался от пиццы данного бренда по следующим обстоятельствам. Заказал три разные пиццы («Морской волк», «Семейную» и «Беконе перепроне») и, что вы думаете, привезли через 2,5 часа (а не через час, как сказали по телефону), едва теплые. Через час «теплые» пиццы стали черствыми в прямом смысле этого слова (пришлось скорчить собаке). В «Морском волке» диагональ 35 см всего одна креветка. У «Папы Пекаря» ушла душа, а жаль».

НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШЕЙ ОТ COVID-19 ОТРАСЛЮ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛ АВТОПРОМ

В Самарской области по итогам января – августа 2020 года индекс промышленного производства в автопроме составил 70,3 % к аналогичному периоду 2019 года. Об этом на заседании комитета по промышленности Самарской губернской думы рассказал врио министра промышленности и торговли региона Олег Жадаев.

«Несмотря на меры господдержки, снижение объема продаж на внутреннем рынке составило 16,9 % в годовом выражении. Продажи LADA сократились на 17,7 %. Более чем вдвое уменьшился экспорт автомобилей LADA. Это сказалось на объемах производства».

В целом по отрасли отгружено товаров на 185 млрд рублей, темпы роста – 72,8%. Индекс производства самый низкий – 70,3 % по отношению к аналогичному периоду 2019 года. АВТОВАЗ отмечает существенную неопределенность относительно общего итога продаж в 2020 году и развития автомобильного рынка в 2021 году. Предприятие продолжает анализировать различные прогнозы развития рынка», – заявил Олег Жадаев.

БИЗНЕС РЕГИОНА ПОЛУЧИЛ 11,8 МЛРД ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ

Реализация федеральных мер поддержки позволила более чем 6 тыс. предпринимателей региона получить кредиты на общую сумму около 11,8 млрд рублей. Кроме того, реструктурировано около 1,5 тыс. кредитов на 17,5 млн рублей.

Напомним, в связи с пандемией COVID-2019 введены первоочередные меры поддержки субъектов предпринимательства. Так, предоставлены преференции по уплате налоговых платежей, введена отсрочка погашения основного долга по микрозаймам, разработан и внедрен новый продукт по микрозаймам под 1 % до 5 млн рублей, направленный на финансирование объектов на цели борьбы с коронавирусной инфекцией, предоставлена отсрочка по уплате арендных платежей по имуществу, находящемуся в собственности Самарской области.

НАЧАЛОСЬ СТРОИТЕЛЬСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ВЕТКИ К ОЭЗ

Региональное правительство и руководство ОЭЗ «Тольятти» создали все необходимые условия для запуска строительства железнодорожного пути, который протянется от вокзала Автозаводского района до особой экономической зоны.

Подрядчик приступил к работе. Железнодорожная ветка протяженностью 14 км соединит местную станцию Куйбышевской железной дороги с ОЭЗ «Тольятти», а также пройдет непосредственно по инвестиционной площадке.

Реализация такого крупного инфраструктурного проекта стала возможна благодаря подписанию концессионного соглашения между Самарской областью и ОАО «РЖД» по строительству грузовой железнодорожной ветки к ОЭЗ «Тольятти».

Путевка в мировой бизнес

«Серебряные» антисептики производства Тольятти нужны Европе и Китаю

В нашем регионе любой предприниматель может обратиться в Центр поддержки экспорта (ЦПЭ) Самарской области, чтобы получить помощь в продвижении своей продукции за границей. При содействии экспертов центра осваивает внешние рынки и тольяттинская компания ООО «М9 Фарм», выпускающая уникальные антисептики, созданные на основе наночастиц серебра.

Ксения Матеева
gazetapn@mail.ru

ПАНДЕМИЯ ВНЕСЛА КОРРЕКТИВЫ

ЦПЭ Самарской области – это государственная структура, которая бесплатно помогает перспективным российским компаниям вывезти свой товар на зарубежные рынки, предоставляя широкий спектр услуг, в том числе по сопровождению продукта. Глава региона Дмитрий Азаров неоднократно подчеркивал важность выхода местных предпринимателей на международные рынки и необходимость наращивания объемов экспорта производимой продукции, поэтому взаимодействием центра с предприятиями курируется правительством Самарской области.

Среди подопечных ЦПЭ – и резидент ТОСЭР «Тольятти» «М9 Фарм», который занимается разработкой технологий синтеза и созданием наноматериалов. Его производство способно выдвигать до 10 тонн продукции в день, номенклатурный список которой составляет 200 позиций: это косметические, дезинфицирующие и ветеринарные средства. Год назад компания обратилась в ЦПЭ, после чего для нее открылись двери в Европу и Азию.

Мы побывали на предприятии, чтобы узнать о результатах сотрудничества и планах компании на будущее. Директор «М9 Фарм» Александр Кондаков отметил, что изначально

здесь планировали делать акцент на выпуске косметических средств: «Но пандемия внесла коррективы. Поскольку в нашей линейке была антисептическая продукция EVOLUT на основе наночастиц серебра, мы сделали на нее ставку. Это 15 наименований». По словам технического директора Николая Дарьина, с марта из-за резко возросшего спроса работа велась круглосуточно и без выходных. За три месяца весны было выпущено более 500 тыс. флаконов антисептиков, в то время как за весь 2019-й – только 80 тыс. «Наша антисептическая продукция уникальна, и аналогов ей пока нет, – сказал Кондаков. – К тому же она нетоксична и имеет пролонгированное действие. Все существующие кожные санитайзеры в основе содержат спирты, а наш гель для рук – наночастицы серебра», – подчеркнул он.

Кстати, два года назад компания провела исследование на базе гимназии № 72 среди

Среди подопечных Центра поддержки экспорта – и резидент ТОСЭР «Тольятти» «М9 Фарм», который занимается разработкой технологий синтеза и созданием наноматериалов. Год назад компания обратилась в ЦПЭ, после чего для нее открылись двери в Европу и Азию.

пятиклассников и одиннадцати классовкой третьей учебной четверти в экспериментальных классах школьни-



С марта из-за резко возросшего спроса в «М9 Фарм» работа велась круглосуточно и без выходных. За три месяца весны было выпущено более 500 тыс. флаконов антисептиков, в то время как за весь 2019-й – только 80 тыс.

ки обрабатывали руки гелем, а в других нет. Оказалось, что там, где соблюдалась такая гигиена, гриппом и ОРВИ заболел один или два ученика в классе за весь сезон, в остальных – не менее десяти.

Антибактериальное и анти-вирусное действие средства доказано не только на практике, но и в лаборатории Минздрава и НИИ дезинфектологии Роспотребнадзора. «Но это

дело – Поскольку наночастицы действуют иначе, мы ведем работу по созданию соответствующих методик совместно с лабораториями Минздрава. А пока гель зарегистрирован как косметический продукт».

По словам директора инновационного предприятия, в ЦПЭ оказывают разностороннюю поддержку в продвижении продукции на мировой рынок. В частности, на иностранные языки были переведены презентационные материалы компании, эксперты занимаются модернизацией сайта компании. Также специалисты центра помогли с поиском зарубежных партнеров и сопровождением экспортного контракта, оказали содействие в маркетинговых исследованиях по рынку Китая и теперь помогают в регистрации там торговой марки компании. Выход на рынок Поднебесной планируется после китайского но-

вого года. Также у «М9 Фарм» теперь есть потенциальные партнеры в Европе. «Мы получаем очень серьезную помощь. Я уверен, что с Центром поддержки экспорта наша география за рубежом будет расширяться», – отметил Александр Кондаков. Первый зарубежный контракт был заключен в прошлом году. Это были Арабские Эмираты, куда отправлено несколько десятков тысяч антисептиков. Тестовые образцы уехали в Великобританию, Италию, Китай и Таиланд. В планах компании работать не только в рамках нашего континента, но и охватить Америку. «Мы планируем перебраться в ОЭЗ Тольятти и десятикратно нарастить объемы производства», – заявил Николай Дарьин. Он заметил, что потенциал используемых в их производстве технологий способен решать очень широкий спектр медико-фармацевтических проблем, начиная от простого обеззараживания рук и ран, за-

ЦПЭ ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ

По словам директора инновационного предприятия, в ЦПЭ оказывают разностороннюю поддержку в продвижении продукции на мировой рынок. В частности, на иностранные языки были переведены презентационные материалы компании, эксперты занимаются модернизацией сайта компании. Также специалисты центра помогли с поиском зарубежных партнеров и сопровождением экспортного контракта, оказали содействие в маркетинговых исследованиях по рынку Китая и теперь помогают в регистрации там торговой марки компании. Выход на рынок Поднебесной планируется после китайского но-

готовиться – чтобы выйти в лидеры, надо обладать определенными качествами, которые определяют учителя будущего, нужно многое знать». На вопрос, в чем секрет его учительского успеха среди школьников, Иван Тюриков заметил: «Все очень просто. Нужно любить детей и свою профессию. Важно понимать, что не только ты можешь кого-то научить, но и сам учишься у ребят». Участники конкурса считают, что сейчас перед ними стоит задача усвоить всю полученную информацию, обобщить ее и внедрить в работу.

канчивая применением в медицине и ветеринарии. К тому же эти средства до 20 раз дешевле зарубежных антисептиков.

Министр экономического развития и инвестиций Самарской области Дмитрий Богданов, комментируя тему, заявил: «Мы находимся в постоянном диалоге с предпринимателями и

бизнесменам возможность познакомиться с потенциальными партнерами на международных выставках как в России, так и за рубежом. Курируем бизнес-миссии, когда группа предпринимателей встречается с потенциальными партнерами за границей или когда иностранные приезжают на наши

В Самарской области проводится активная работа по сопровождению внешнеторговой стратегии местных предпринимателей, и по этому направлению по итогам 2019 года область заняла 6 место среди 85 субъектов РФ в рейтинге Российского экспортного центра.

всегда готовы стимулировать и поддерживать их в стремлении развивать свои проекты и осваивать новые рынки». Отметим, что бесплатное предоставление ЦПЭ широкого спектра услуг и сопровождение продукта до его вывоза на внешний рынок стало возможно благодаря реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного Президентом РФ Владимиром Путиным.

ЕДИНОЕ ОКНО ПОДДЕРЖКИ

Директор ЦПЭ Ольга Золотарева отметила, что центр существует в регионе как единое окно поддержки для предпринимателей, основная задача которого – содействие при выходе на внешние рынки. «Мы работаем как с действующими экспортными, так и с теми, кто только задумывается об этом, – подчеркнула она, – оказываем информационные и консультативные услуги, помогаем в оформлении документов, прав собственности, патентов. Содействуем в переводе на иностранные языки презентационных материалов, модернизации сайтов. Мы предлагаем нашим

производителям познакомиться с их продукцией». Золотарева рассказала, что условия работы в разных странах отличаются. Понятно, что есть информация в интернете. Но, потратив на ее сбор и анализ много времени, вы можете не получить исчерпывающих и актуальных сведений. Специалисты же ЦПЭ сделают эту работу быстро и со знанием всех тонкостей.

Отметим, что в Самарской области ведется активная работа по сопровождению внешнеторговой стратегии местных предпринимателей, и по этому направлению по итогам 2019 года область заняла шестое место среди 85 субъектов РФ в рейтинге Российского экспортного центра. В 2020-м при содействии ЦПЭ представители региона уже заключили 27 внешнеторговых контрактов на общую сумму \$15,5 млн. В 2019 году организация предоставила услуги 384 предпринимателям, заключила 90 экспортных контрактов и помогла наладить поставки в 32 страны. Объем экспорта компаний, получивших такую поддержку, составил \$41,04 млн.

Учителя будущего среди нас

Точка роста находится в селе Подстепки под Тольятти

Завершился седьмой полуфинал профессионального Всероссийского конкурса «Учитель будущего», который проходил с 11 по 13 сентября в Уфе. Эти состязания среди педагогов являются частью проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей». Команда трех молодых школьных учителей из села Подстепки Ставропольского района стала единственной, кто из представителей Самарской области вышел в финал. «ПН» узнал, как проходят рабочие будни учителей будущего.

Ксения Матеева
gazetapn@mail.ru

БОЛЬШАЯ МОТИВАЦИЯ И КОМАНДНАЯ РАБОТА

Этот конкурс реализуется при поддержке Министерства просвещения РФ в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого», который является частью национального проекта «Образование», инициированного президентом Владимиром Путиным. «Учитель будущего» направлен на поддержку и продвижение перспективных учительских команд. Принять участие в состязаниях могут как начинающие педагоги, так и опытные.

В полуфинале в Уфе соревновалось 45 учительских команд из 12 регионов Поволжья и три из них представляли Самарскую область. По итогам определены 12 лучших, в том числе команда из Самарской области, из села Подстепки. С победой в родное село вернулись учитель информатики Иван Тюриков, учительница младших классов Ева Сафонова и руководитель центра цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» Татьяна Разумовская.

Конкурсные испытания полуфинала проходили в течение трех дней и были представлены в формате «педагогического триатлона». В первый день команды отстаивали свою позицию по ряду спорных вопросов об образовании на дебатах. На второй день разработали и презентовали «методический конструктор», свой онлайн-проект, помогающий детям решать образовательные задачи в межпредметном пространстве. На кейс-игре был разбор видеокейсов со сложными ситуациями, где проблемы нужно

было трансформировать в задачи и разработать их решения.

«ПН» побывал на уроках наших героев, а затем пообщался с ними и их учениками. Участники конкурса рассказали, что выйти в лидеры им помогло не только собственное стремление, но и поддержка коллег и близких. Также залог успеха в полуфинале – это сплоченность команды. На пользу сыграло и то, что все трое ведут деятельность в центре «Точка роста». В подготовке им помог и Самарский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, который провел несколько семинаров. «Зная программу конкурса, мы решили ее раз проработать вопрос стратегии образования», – отметила Ева Сафонова. – Неоднократно убедились, что, работая в команде, где каждый четко понимает свою задачу, можно добиться впечатляющих результатов».

НА БЫТЬ В ПРОФЕССИИ НА СВОЕМ МЕСТЕ

По словам Евы Сафоновой, участие в подобных мероприятиях позволяет по-новому взглянуть на современные тенденции развития образования. «Это мероприятие позволило мне и моим коллегам лучше узнать друг друга и сплотило нас как членов коллектива школы. Важно и то, что все мы в профессии находимся на своем месте. Работа учителя в первую очередь строится на любви к детям, стремлении их понимать и умении объяснять», – подчеркнула Ева Сафонова.

Евой Александровной очень гордятся ученики 4 «Б», который она сейчас ведет. «Она всегда старается выразить себя в профессии. А еще очень терпеливо объясняет до тех



Участники конкурса считают, что сейчас перед ними стоит задача усвоить всю полученную информацию, обобщить ее и внедрить в работу.

пор, пока не поймешь», – сказала ее ученица Софья Капинос. Как на праздник, идут дети и на урок информатики и к Ивану Тюрикову. «У нас в школе много хороших учителей, но все ребята особенно выделяют Ивана Игоревича, – поделилась ученица 11-го класса Алина Шабалкина. – Мы не только с интересом слушаем его объяснения, но и можем поговорить с ним на абсолютно любые темы. Я благодарна ему и за знания, и за помощь».

Рассказывая о конкурсе, учитель информатики отметил, что решение принять участие в нем пришло спон-

норно: «Собралась команда молодых специалистов из «Точки роста», которым захотелось попробовать что-то

В полуфинале в Уфе соревновалось 45 учительских команд из 12 регионов Поволжья и три из них представили Самарскую область. По итогам определены 12 лучших, в том числе команда из Самарской области, из села Подстепки.

новое. Готовились к состязаниям совместно. В итоге поняли, что к этому конкурсу недостаточно просто под-

готовиться – чтобы выйти в лидеры, надо обладать определенными качествами, которые определяют учителя будущего, нужно многое знать». На вопрос, в чем секрет его учительского успеха среди школьников, Иван Тюриков заметил: «Все очень просто. Нужно любить детей и свою профессию. Важно понимать, что не только ты можешь кого-то научить, но и сам учишься у ребят». Участники конкурса считают, что сейчас перед ними стоит задача усвоить всю полученную информацию, обобщить ее и внедрить в работу.

Определенную роль в успехе команды в полуфинале послужило создание год назад центра «Точка роста» в рамках федерального проекта «Современная школа» нацпроекта «Образование».

Татьяна Разумовская уверена, что определенную роль в успехе команды в полуфинале сыграло создание год назад центра «Точка роста» в рамках федерального проекта «Современная школа» нацпроекта «Образование». «Это дает школам малых городов и сел уникальную возможность идти в ногу со временем. Благодаря центру мы получили новый импульс к совершенствованию преподавания таких предметов, как «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Технология». Здесь работают четыре педагога, но оборудованием базы центра могут пользоваться все учителя», – сказала она.

ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

От директора школы Игоря Тюрикова мы узнали, что учителей здесь воспитывают еще со школьной скамьи, а при трудоустраивании всем молодым педагогам на три года дают наставников. «Всего среди 45 педагогов у нас 15 специалистов возрастом младше 35 лет, из них десять – выпускники

кружки и во всем действует основной девиз – «учись побеждать». Это и приводит к хорошим результатам на конкурсах. Причем это не единственный наш успех за последнее время. Наш молодой специалист Мария Борисова в 2019 году стала победителем регионального конкурса в номинации «Молодой учитель Самарской области».

По словам Игоря Николаевича, то, что школа по нацпроекту была оснащена современным оборудованием, также способствует развитию учителей в профессии. Ведь на слож-

ной технике нужно уметь работать. «Я рад, что в последние годы благодаря политике властей растет уважение к учителю и пропагандируется, что это очень важная профессия, – подчеркнул руководитель учреждения. – Важно, что труд учителя стал достоянием оплачиваться: в нашей школе средняя зарплата среди педагогов 42 тыс. рублей. Существуют выплаты молодым специалистам, а также подъемные в 250 тыс. рублей».

Финалисты конкурса «Учитель будущего» будут приглашены на очную программу постсопровождения, по итогам которой им выдадут удостоверение о повышении квалификации. Эта программа пройдет с ноября текущего года по февраль 2021-го. Нужно отметить, что бонусы получают все участники, независимо от достигнутых результатов. В том числе победители обретают наставничество известных представителей науки, руководителей и методистов ведущих образовательных учреждений страны.

Финалисты и полуфиналисты могут принять участие в дистанционной программе совершенствования профессионального мастера, которая разработана на базе мастерской управления «Сенеж» совместно с вузами-партнерами. Также всем конкурсантам, прошедшим дистанционный этап, предоставляется доступ к электронным библиотекам и вебинарам. Победители будут включены в кадровый резерв Министерства просвещения России.

Сокровище, спрятанное в центре города

Тольяттинский госуниверситет собирает «Радость труда» по кусочкам

Началась работа по восстановлению заброшенного арт-объекта – пятидесятиметровой стелы-панно «Радость труда», расположенной на пустыре за Дворцом спорта «Волгарь». Этот объект – творение академика Академии художеств СССР, народного художника СССР Юрия Королева, 12 лет возглавлявшего Государственную Третьяковскую галерею (1980–1992), – давно будоражит общественность. Высказывались разные предложения относительно судьбы стелы – от создания вокруг восстановленного монумента музейного комплекса до фактической ликвидации – оштукатуривания и передачи его под открытый конкурс граффити.

Наталья Шуберт
gazetapn@mail.ru

Работа такого масштаба требует серьезных финансовых вложений и возможна лишь при объединении усилий и поддержке городских и региональных властей. В свою очередь Тольяттинский государственный университет (ТГУ), желая сдвинуть проект с мертвой точки, уже начал действовать, предложив в помощь свои компетенции и кадровый ресурс. По инициативе ректора ТГУ Михаила Криштала создана рабочая группа, куда вошли проректор по внешним связям Дмитрий Микель, специалисты института изобразительного и декоративно-прикладного искусства (ИЗОиДПИ), архитектурно-строительного института (АСИ) и Центра урбанистики и стратегического развития территории.

18 сентября студенческий десант Тольяттинского государственного

университета приступил к первому этапу будущих реставрационных работ –бору опавшей со стелы смальты (кусочков цветного непрозрачного стекла). Собранный материал отсортируют по цветам и передадут вузовскому Центру мозаики, который создан в структуре ИЗОиДПИ, оснащенный современным оборудованием и обеспечен кадрами. Возглавляет Центр мозаики ТГУ Алексей Зуев, который и инициировал сбор смальты.

– Мы начинаем хорошее, доброе дело, связанное с сохранением нашего

На сегодняшний день стела «Радость труда» – уникальное культурное наследие, спрятанное в центре города на заброшенном пустыре за бурьяном и временным забором. Памятник разваливается на глазах.

культурного наследия, – отметил ректор ТГУ Михаил Кристал. – Это элитное полотно, где разворачивается вся история Советско-



«Стела находится в прекрасном линейном центре, между улицами Революционной и Юбилейной, который планировался как сеть взаимосвязанных озелененных пространств. «Радость труда» изначально занимала это важное место, находясь вблизи спортивных объектов, позволяя со всех сторон ею любоваться».

го Союза, начиная с революции: Гражданская война, индустриальное строительство, Великая Отечественная война и победа в ней, восстановление народного хозяйства и как вершина – создание ВАЗа, развитие инженерной мысли до уровня использования современных на тот момент

технологий. Спасение мозаики – серьезное дело, которое должно объединить город и горожан. Я очень рад, что идея зародилась в нашем университете, что эта идея широко поддержана прежде всего молодежью. Давайте совместными усилиями это сделаем.

– Если говорить о художественной ценности монумента, то она не подлежит сомнению, – считает заслуженный художник Российской Федерации, почетный академик Российской академии художеств, директор ИЗОиДПИ ТГУ Сергей Кондулуков. – Здесь заложен труд гениального художника, это уровень даже не российского, а мирового масштаба. Были задействованы лучшие мастерские по изготовлению смальты,

лучшие специалисты по ее сборке в мозаику. Мы видим, насколько это произведение гармонично, как

менным забором. Памятник разваливается на глазах. До сих пор не найдены эскизы монумента, исто-

18 сентября студенческий десант Тольяттинского государственного университета приступил к первому этапу реставрационных работ –бору опавшей со стелы смальты.

одна тема вытекает из другой. Мозаика продумана и с философской точки зрения, и с идеологической, это житие XX века. И наша задача – добиться ее полного восстановления.

На сегодняшний день стела «Радость труда» – уникальное культурное наследие, спрятанное в центре города на заброшенном пустыре за бурьяном и вре-

менным забором. Памятник разваливается на глазах. До сих пор не найдены эскизы монумента, исто-

присвоено в 1972 году, о чем сделана надпись на стеле, а само строительство стелы пришлось на год 55-летия образования СССР – 1977-й.

– Смальту для мозаичного эпоса собирали по всей стране, ее вылавляли в разных городах. Одно только черного цвета четыре оттенка. Директор Центра урбанистики и стратегического развития территорий ТГУ Мария Степанова подчеркивает:

Дмитрий МИКЕЛЬ, депутат Думы г.о. Тольятти, проректор по внешним связям ТГУ:

– Мы постоянно говорим о нашем городе как о современном, развивающемся, у которого есть перспектива. Но у Тольятти есть и прошлое. К сожалению, у нас не так много исторических, знаковых мест, которые мы позиционируем как исключительные. Этот советский монумент может стать одним из самых важных и интересных мест в Тольятти, которое будет притягивать людей, – визитной карточкой Тольятти.

Статистика знает все

К чему готовиться бизнесу и населению в условиях сокращения трат

На минувшей неделе информационное агентство РИА Рейтинг опубликовало исследование, посвященное расходам населения на жилищно-коммунальные услуги. Из него можно узнать много интересного: например, больше всего за квартиру платят в Камчатском крае – 9014 рублей в месяц в среднем составляют расходы домохозяйства. В среднем же по России этот показатель составляет 4783 рубля, в Самарской области – 4722 рубля. Доля расходов на ЖКУ в бюджете домохозяйства по стране составляет 9,6%. «РН» поднял более раннее исследование, сравнил расходы на коммуналку с теми, которые были пять лет назад, и пришел к вполне определенным выводам.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

КТО В ТОПЕ?

Топ-10 по доле расходов на ЖКУ в 2014 году выглядел так: Московская и Ленинградская области, Камчатский край, Магаданская область, Республика Коми, Владимирская, Мурманская, Рязанская,

Росстат в своих наблюдениях регулярно отслеживает, сколько население тратит на покупку товаров, оплату услуг и т. п. На протяжении многих лет расходы на обязательные платежи (а ЖКУ входит в этот список) составляют 14–15% от наших трат.

Амурская и Смоленская области. А топ-10 2019 года – уже иначе: Республика Коми, Чукотский автономный округ, Магаданская область, Камчатский край, Рязанская, Мурманская, Амурская области, Ставропольский край, Ярославская и Ростовская области.

Нельзя не заметить, что десятку образца 2019 года покинула Московская область, ранее, в 2014 году, его возглавлявшая с 16 процентами затрат домохозяйства на оплату ЖКУ. Впрочем, шесть из десяти субъектов сохраняют место в топе, лишь меняя позицию: Магадан, Камчатка, Коми, Мурманск, Амур и Рязанская область. Нахождение в десятке территорий северных и дальневосточных в целом объяснимо – края суровые. А вот в силу каких причин туда попала Рязанская область? Возможно, в этом

случае сказывается близость Московской агломерации.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ АНОМАЛИИ

Большинство субъектов продемонстрировали рост расходов населения на ЖКУ в абсолютных цифрах. И рост этот, как правило, укладывается в диапазон 40–60%. Но есть и аномалии. Так, Новосибирская область показала снижение затрат: в 2019

году жители платили за коммуналку на 2% меньше, чем в 2014-м. Аналогичная картина и в Ямало-Ненецком автономном округе. Два субъекта показали рост затрат, значительно превышающий средний: Дагестан (+122% в денежном выражении 2019-го к 2014-му) и Чечня (+156%).

Десятку образца 2019 года покинула Московская область, ранее, в 2014 году, его возглавлявшая с 16 процентами затрат домохозяйства на оплату ЖКУ. Впрочем, шесть из десяти субъектов сохраняют место в топе, лишь меняя позицию: Магадан, Камчатка, Коми, Мурманск, Амур и Рязанская область.

Надо сказать, Росстат в своих статистических наблюдениях регулярно отслеживает, сколько население

тратит на покупку товаров, оплату услуг и т. п. На протяжении многих лет расходы на обязательные платежи (а ЖКУ входит в этот список) составляют 14–15% от наших трат. На оплату товаров и рыночных услуг уходит 77–80%. Но, как мы видим из таблицы, доля оплаты ЖКУ в обязательных расходах постепенно увеличивается – с 2014 года она выросла в Самарской области на 0,7%. Вроде бы и немного, если бы не одно «но».

ЧТО ПОКАЗАЛ ЛОКДАУН

Введение карантинных мероприятий в конце марта текущего года не могло не отразиться на всех секторах экономики. Упали доходы населения: во II квартале 2020 года к аналогичному периоду 2019-го – почти на 5%. Сократились доходы бюджетов – как муниципальных, так и региональных с федеральным. И, что немаловажно для предпринимателей, изменилась доля средств, направляемых россиянами на покупку товаров и рыночных услуг. Во II квартале 2020 года Росстат фиксирует по этим статьям 68,5%. При неизменности обязательных платежей, таких как расходы на ЖКУ, – примерно те же 15%.

Вывод напрашивается однозначный и не слишком приятный: в условиях сокращения доходов «под нож» у граждан идут те самые рыночные услуги. Да, что-то получается сэкономить на продуктах питания, но не слишком много. Не платить же за квартиру нельзя: широкая практика управляющих компаний по высказанию задолженности с привлечением судебных приставов не позволяет

надеяться на то, что эта «шалость» останется безнаказанной. В итоге при сжимающемся семейном бюджете

№ п/п	Наименование субъекта Федерации	2014		2019		Изменение средней суммы расходов 2019 к 2014, %
		Средняя сумма расходов на ЖКУ домохозяйства в месяц, руб.	Доля расходов на ЖКУ в бюджете домохозяйства, %	Средняя сумма расходов на ЖКУ домохозяйства в месяц, руб.	Доля расходов на ЖКУ в бюджете домохозяйства, %	
1	Московская область	6 082	16,0	6515	11,0	7,12
2	Ленинградская область	4 244	13,4	5656	11,9	33,27
3	Камчатский край	7 301	12,6	9014	12,8	23,46
4	Магаданская область	6 399	12,5	8760	12,9	36,90
5	Республика Коми	4 628	12,0	5802	13,7	25,37
6	Владимирская область	3 220	11,9	4392	11,5	36,40
7	Мурманская область	5 595	11,6	7407	12,4	32,39
8	Рязанская область	3 088	11,5	3838	12,4	14,57
9	Амурская область	4 032	11,3	4816	12,3	19,44
10	Смоленская область	2 865	11,1	4100	11,7	43,11
11	Ямало-Ненецкий автономный округ	7 645	10,9	7504	9,0	-1,84
12	Вологодская область	3 396	10,8	4550	10,9	33,98
13	Республика Карелия	3 428	10,6	4807	10,9	40,23
14	Республика Калмыкия	2 500	10,6	2761	7,7	10,44
15	Ростовская область	3 502	10,5	5144	12,0	46,89
16	Чукотский автономный округ	5 294	10,5	6708	13,6	26,71
17	Ярославская область	3 151	10,4	4614	12,2	46,43
18	Саратовская область	2 648	10,4	3610	10,7	36,33
19	Омская область	3 108	10,4	3823	9,7	23,01
20	Орловская область	2 759	10,3	3638	10,6	31,86
21	Тверская область	3 193	10,2	4229	11,8	32,45
22	Ставропольский край	3 167	10,2	4508	12,3	51,82
23	Тульская область	3 054	9,8	4453	11,5	45,81
24	Ханты-Мансийский автономный округ	6 069	9,8	6849	10,5	12,95
25	Ульяновская область	2 627	9,8	3814	11,6	45,18
26	Карачаево-Черкесская Республика	3 355	9,7	5012	11,3	49,39
27	Брянская область	2 582	9,7	3507	10,2	35,82
28	Волгоградская область	3 054	9,5	4387	11,1	43,65
29	Тамбовская область	1 924	9,5	3358	11,4	74,53
30	Кировская область	2 825	9,4	4099	10,4	45,10
31	Хабаровский край	4 628	9,4	6272	11,3	35,52
32	Еврейская автономная область	2 817	9,3	3540	8,8	25,67
33	Псковская область	2 473	9,3	3328	10,7	34,57
34	Липецкая область	2 770	9,3	3586	8,9	29,46
35	Челябинская область	3 140	9,2	4117	10,6	31,11
36	Республика Хакасия	2 407	9,1	2803	7,3	16,45
37	Красноярский край	3 544	9,1	5738	11,6	61,91
38	Чувашская Республика	2 012	9,1	2796	10,2	38,97
39	Сахалинская область	4 534	9,1	5710	9,6	25,94
40	Республика Мордовия	2 001	9,0	2942	9,8	47,03
41	Забайкальский край	3 010	9,0	3406	8,2	13,16
42	Российская Федерация	3 393	8,9	4783	9,6	40,97
43	Ивановская область	3 004	8,9	4145	10,5	37,98
44	Оренбургская область	2 646	8,9	3710	10,5	40,21
45	Свердловская область	3 009	8,9	4524	10,6	50,35
46	Республика Бурятия	2 643	8,9	3699	10,3	39,95
47	Новосибирская область	2 825	8,8	2768	7,7	-2,02
48	Краснодарский край	3 352	8,8	5036	10,3	50,24
49	Самарская область	3 315	8,8	4722	10,4	42,44
50	Приморский край	3 581	8,8	5173	10,2	44,46
51	Удмуртская Республика	3 079	8,8	3863	9,1	25,46

те люди будут реже ходить в кафе и рестораны, проведут отпуск на даче, а не на море, ну и так далее.

Самое неприятное, что такое положение дел, видимо, надолго. После нескольких финансовых инъекций федеральный центр пока не горит желанием разбрасывать деньги с вертолетов. У региональных бюджетов на поддержку населения и субъектов малого бизнеса банально нет денег:

доходов выпало больше, чем пришлось федеральным трансфертов. О бюджетах муниципалитетов и вовсе говорить нечего: их возможности и в тучные годы не отличались объемами, а накопленный долг не позволяет даже думать о развитии.

В сухом остатке нам видится следующее: бизнесу надо готовиться к долготу и трудному восстановлению экономики, не рассчитывая на

бюджетные деньги. Затягивать пояса (если есть куда), взвешивать работу над сокращением затрат. Населению – быть готовым к тому, что услуги ЖКУ будут дорожать темпами, опережающими инфляцию (правительство во время локдауна не отменило июльское повышение тарифов). «Такие времена», – как говорит в своей программе известный публицист Владимир Познер.

Пикник на обочине

■ ТЕСТ-ДРАЙВ

И все, что для него нужно: семья, дети, SKODA OCTAVIA

Летний сезон развездного внутреннего туризма окончен, но впереди лето бабье, как бы неpolitкорректно, отвратительно и гендерно предвзято это ни прозвучало из дня сегодняшнего. И осень непременно тоже будет полна открытий в краю родном – за границу все равно не поустят. Помимо выбора направления, важно не прогадать с ингредиентами шашлыка, экипировкой и автомобилем. По части первых двух моментов тест-драйверы «ПН» не большие мастаки, но вот на чем ехать шумной компанией – знаем точно.

Кирилл Зайцев
gazetapn@mail.ru

Я ВСЕГДА С СОБОЙ БЕРУ

...чемодан большой, чемодан поменьше, сумку с мелочевкой, которая понадобится в пути, и пакет с песочным набором, из которого вечно торчит лопата.

Самокат – на случай, если в месте назначения есть асфальтовые дорожки, и беговел – на тот случай, когда никаких дорог нет; экипировку под любое из этих ТС – наколенники, налокотники, шлем; термopakет с едой в дорогу и термосумку с мясом, овощами и хлебом на пикник.

И это не считая трех раскладных походных стульев, коврика-пенки, сменной обуви системы «резининовые

за меньшее количество рублей ты получишь больше объема и езды. Такая вот простая арифметика.

НИКТО НЕ ОБИЖЕН

И тут кто-то язвительный опять заметит: «OCTAVIA и пикник – так себе сочетание». На что резонно возразить: пикник – на обочине, а для этого ее 156 миллиметров просвета хватит за глаза. Да и подальше от обочины съехать тоже – тихонечко если, в натяг и аккуратно.

Зато весь скарб для пикника она гарантированно увезет на себе, а внутри места хватает всем желающим. И хватает с запасом: по длине-ширине салона OCTAVIA – это даже не кроссоверы, это ближе к седанам класса D вроде Hyundai Sonata и пресловутой

В 99 % автомобилей среднего класса размещение такого количества багажа, ручной клади и личных вещей превращается в помесь «Тетриса» и «Пятнашек»: то сдвинь, это подвинь – тут упадет; в ту дырку попади – забилось доверху; все не влезло, начинай по новой. Но есть 1 %, куда мало того, что все влезает, – еще и место остается. Это, конечно, SKODA OCTAVIA.

сапоги», разборного мангала и решетки гриль да пятилитровки с водой и комплекта одноразовой картонной посуды – потому что природе беречь пора, пластик не годится.

Все это – не ассортимент ближайшего торгово-развлекательного центра, так мы с женами и детьми ездим за город погулять.

Совершенно понятно, что в 99 % автомобилей среднего класса размещение такого количества багажа, ручной клади и личных вещей превращается в помесь «Тетриса» и «Пятнашек»: то сдвинь, это подвинь – тут упадет; в ту дырку попади – забилось доверху; все не влезло, начинай по новой.

Но есть 1 % автомобилей среднего класса, куда мало того, что все влезает, – еще и место остается. Это, конечно, SKODA OCTAVIA. А если не OCTAVIA, то впрору идти и смотреть уже никак.

Кто-то скажет: «В этом размере и бюджете есть кроссоверы!» И будет, конечно, неправ, потому что OCTAVIA по умолчанию предпочтительнее. Во-первых, ее багажник больше, чем у Nissan X-Trail (568 vs 550 л). Кроме того, салон просторнее, чем у KIA Sportage (ширина на уровне плеч на заднем ряду – 1449 мм vs 1400 мм). И наконец по динамике даже самая простейшая OCTAVIA 1,6 л (110 сил) не так уж и много уступает Toyota RAV4 с двумя литрами и 150 силами (12,2 сек. vs 11 сек.).

Так что, выбирая, на чем ездить на пикник (да и вообще везде), мы бы дважды думать не стали: точно не на кроссовере. Потому что при пересчете рублей на литры/миллиметры/секунды Skoda будет вне конкуренции:

Toyota Camry. То есть в ней и ноги вытянуть можно, и в плечах жать не будет точно, и на макушку ничего не давит. Что особенно актуально, учитывая приближающийся сезон пуховиков и шапок с помпонами.

И при этом никто не обделен и не обижен – ни водитель, ни пассажиры: OCTAVIA дает USB-розетки для подзарядки гаджетов, обогревы сидений, кучу ниш и ящичков под складирование мелочевки. Уж не говоря о полноценных подстаканниках, куда реально убираются кружки американо 400 мл заправки и полторалитровые бутылки – если говорим о подстаканниках в дверях. При этом не надо выбирать: положить куда-нибудь телефон или поставить туда же бутылку: для телефона есть свое место, еще и с беспроводной подзарядкой.

Все продумано и для людей, как бы тривиально это ни звучало.

А то, что не продумано по умолчанию, дотумано в разделе «фирменные аксессуары»: там есть и холодильник (хочешь – на 15, хочешь – на 20 ли-

И тут кто-то язвительный заметит: «OCTAVIA и пикник – так себе сочетание». На что резонно возразить: пикник – на обочине, а для этого ее 156 миллиметров просвета хватит за глаза. Зато весь скарб для пикника она гарантированно увезет на себе, а внутри места хватает всем желающим.

тров), и разные варианты крепежа, и даже ремень безопасности для собаки в размерах от S до XXL, если на пикник едет еще и мохнатый друг семьи.



ЛОШАДИ И СИЛЫ

Как-то незаметно из прайс-листа пропали полноприводные лифтбаки и такие же полноприводные универсалы, но, видимо, так они были нужны потенциальной аудитории, что их вообще перестали возить. То есть невелика потеря.

Главное, что с нами до последнего остались умеренно-безумный 1,8 TSI (180 л.с.), разумно-достаточный 1,4 TSI (150 л.с.) и прожиточно-минимальный 1,6 MPI о 110 конях. Родной, калужский!

Локализованный в России атмосферник, в отличие от полного при-

ной езды, расход топлива вызывает слезы умиления. А как не умилиться и не заплакать, если по итогам 200-километрового проброса видишь в окошке бортового компьютера 5 л/100 км?

При этом на смену слетающей цепи ГРМ пришел долговечный и прочный ремень, мотор (и салон) прогревается быстрее за счет встроенного в блок цилиндров впускного коллектора – в общем, на фоне предшественников того же объема 1,6 MPI серии EA211 стал ощутимо лучше. Так что не стоит удивляться тому, что порядка 60 % покупателей останавливаются на нем.

И на «автомате» – времена, когда для езды надо было что-то дергать и шевелить, ушли окончательно, и даже консервативные покупатели Octavia теперь доплачивают за возможность ездить с двумя педалями. Их тоже можно понять, потому что тут долговечный и прочный японский узел от Aisin, который, если нарочно не перегревать, способен и нас с вами пережить. Что, впрочем, не так и сложно, учитывая эпидемиологическую обстановку вокруг и общую атмосферу зомби-апокалипсиса.

И О ДЕНЬГАХ

Волатильность национальной валюты не обошла стороной и OCTAVIA, но сделала это как-то деликатно. То есть она всю дорогу дорожала, конечно, но могло быть и хуже.

Сегодня за первую строчку в списке комплектаций просят 1,14 млн рублей, но такие версии обычно су-

ляются в комплектации Ambition, то есть это уже 1,362 млн рублей.

И так – до бесконечности, на сколько фантазии и кошелка хватит.

Однако независимо от фантазии и финансов все версии OCTAVIA равно хороши для выездов на пикник: багажник в любой комплектации вмещает чемодан большой, чемодан поменьше,

Локализованный в России атмосферник, в отличие от полного привода, востребован на протяжении всего жизненного цикла OCTAVIA A7, и справедливо: налог с ним гуманный, мощности хватает для будничной езды, расход топлива вызывает слезы умиления. А как не умилиться и не заплакать, если по итогам 200-километрового проброса видишь в окошке бортового компьютера 5 л/100 км?

ществуют только в списке комплектаций, а в реальной жизни никто 1,6 на «ручке» не берет.

Поэтому резоннее сказать, что OCTAVIA сегодня стартует с 1,22 млн за Active на «автомате». Хотя жизненно важные вещи вроде дополнительной пары подушек безопасности появ-

сумку с мелочевкой, пакет с песочным набором; самокат и беговел плюс экипировку; термopakет и термосумку; три раскладных походных стула, коврик-пенку, сменную обувь, разборный мангал и решетку гриль плюс пятилитровку с водой и комплект одноразовой картонной посуды.



ОКТАБРЬ
ЗОЛОТОЙ

ул. ленинградская, 31
билеты 55-12-55

купи билет
www.teatr-koleso.ru



ОСНОВНАЯ СЦЕНА

1
ЧЕТВЕРГ
19:00

Дмитрий Ленский, Павел Федоров
УЖ ЗАМУЖ НЕВТЕРПЕЖ! 12+
озорной водевил

2
ПЯТНИЦА
19:00

Александр Островский
ДОХОДНОЕ МЕСТО 16+
сцены из городской жизни с караоке

3
СУББОТА
18:00

Агата Кристи
НАЗАД К УБИЙСТВУ 16+
детектив

4
ВОСКРЕСЕНЬЕ
18:00

Эдмон Ростан
РОМАНТИКИ 12+
комедия

8
ЧЕТВЕРГ
19:00

Антон Чехов
ЧЕХОВ. ЖЕНЩИНЫ 16+
истории женщин и их мужчин

9
ПЯТНИЦА
19:00

Ксения Степаньчева
ПОХИЩЕНИЕ 16+
комедия

Международная панорама

Иностранцы о COVID, карантине и немного о протестах в США

На прошлой неделе минимум половину российской новостной повестки формировала информация о всплеске коронавирусной инфекции. Что характерно, власти не пытаются скрыть растущее количество случаев заболевания и уже предлагают самоизолироваться пожилым людям. Граждане же всего боятся: и потенциальных карантинных ограничений, и самого вируса. В связи со всеми этими обстоятельствами «ПН» решил узнать, как обстоят дела в других странах. Мы расспросили своих друзей, бывших тольяттинцев, переехавших на ПМЖ за пределы России, и просто знакомых граждан иностранных государств о режиме, в котором они живут, и настроениях в обществе на фоне пандемии.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

СВЕТА ДАЯН, ИЗРАИЛЬ:

— Вот уже месяц в центре Тель-Авива напротив дома премьер-министра Беньямина Нетаньяху продолжаются протесты. Все злые как собаки: из-за карантина в стране 25 % безработных, закрывается мелкий и средний бизнес. Вместо того чтобы в здравоохранение вкладывать — делают изоляцию. Из-за нее убыток 5 млрд шекелей в неделю. Проводят 40 тыс. проверок в день. А это еще 9 млн шекелей в день. На такие деньги можно было уже пять больниц построить и оборудовать! В общем, народ очень недоволен, буквально на грани.

А если без эмоций, то в Израиле ввели второй карантин. Он частичный: дети и студенты сидят дома, кафе, рестораны и гостиницы не работают, но можно ходить на работу, в магазины и поликлиники, гулять на улице. Разумеется, все это в обязательном порядке в маске. Кто попадется без нее — штраф \$120. Правда, разрешают заниматься спортом с открытым лицом. В стране заражено 10 % населения, основная масса зараженных — арабы.

В Израиле более жесткие меры, чем в других странах ОЭСД (Организация экономического сотрудничества и развития). — Прим. авт.). У них карантин 10 дней, у нас — 14. Идут очень серьезные проверки. В итоге асимптоматичные, уже перенесшие инфекцию на ногах и даже не почувствовавшие ее определяются как «положительные».

НАТАЛЬЯ РОККИЕТТИ, ИТАЛИЯ, КОРСИКА:

— На Корсике с началом учебного года и окончанием туристического сезона количество выявленных случаев COVID-19 резко выросло и значительно превышает даже пиковые цифры марта-апреля. Остров считается «красной зоной», при этом госпитализированных около 20 человек, и это очень пожилые люди, 75–85 лет. Дети начиная с 12 лет обязаны носить маски весь школьный день, а у нас это с 8 утра до 17 часов. Маски нельзя снимать и на переменах, и, по идее, даже во время занятий спортом, но к счастью, на это смотрят сквозь пальцы.

Тесты теперь доступны всем желающим: быстрые анализы делают прямо в аптеках. Периодически проводятся массовые тестирования. Летом, например, они были одинаково бесплатными для местных и для туристов.

В крупных городах маски необходимо носить везде на улицах, но все больше жителей пренебрегают этим правилом, и я в том числе. Штраф, если тебя остановит полиция, — €135,

Ксения Круг: «Очень жалко людей, которые потеряли работу, но многие из них получают пособие по безработице порядка \$500 в неделю и еще федеральную надбавку \$600 в неделю».

потому маска болтается у всех на одном ухе или под подбородком. Только вчера отменили абсурдное правило для мотоциклистов — носить маску под шлемом.



Друзья нашего издания — Света Даян из Израиля, Наталья Роккиетти с Корсики, Агнешка Смутьчинска из Польши и Ксения Круг из США — рассказывают читателям «ПН» о том, что происходит в их странах в период пандемии.

Паники нет, все живут обычной жизнью, остров открыт для туристов, единственное ужесточение довольно забавное — бары и рестораны теперь должны закрываться в полночь и не позже.

АГНЕСКА СМУЛЬЧИНСКА, ПОЛЬША:

— Сегодня в Польше было зарегистрировано 1136 случаев заболевания COVID — это самое большое с начала пандемии число заболевших за сутки. Но власти не намерены вводить локдаун. По крайней мере пока. Там, где больше всего заболеваний, вводятся специальные административные зоны,

в которых особые условия, связанные с COVID. Польша разделена на красные, желтые и зеленые зоны. Детские сады и школы работают в нормальном режиме. Единственное, что из-

менилось, — взрослые не пускают в эти здания вообще. Из-за инфекций с 1 сентября по всей Польше закрыто 170 школ. В моем городе Познани — три, в регионе девять. Вводится гибридное обучение: большинство высших учебных заведений первый семестр будут проводить онлайн-занятия.

Очень много студентов из-за потери работы вернулись в свои города. «Врачи полного контакта» пока не работают, а принимают пациентов только по телефону. Прививки от гриппа рекомендованы, но вакцин нет. Большинство людей работает на удаленке. Зарубежные корпорации тоже рекомендуют переходить на удаленный труд.

Любопытно, что в основной массе люди больше не боятся коронавируса. В какой-то момент все взяли, да и привыкли. Есть много граждан, которые утверждают, что эпидемия COVID — это ложь. Однако в разговорах чувствуется гнетущее ожидание — болезнь все ближе и ближе. Я была спокойна, но одноклассница моей дочери уже два дня находится на карантине, и мы не знаем, будем болеть или нет.

Все понимаем, что с открытием школ больше шансов подцепить инфекцию. У поляков такой взгляд на жизнь: «Что должно случиться, то и будет».

Света Даян: «Вот уже месяц в центре Тель-Авива напротив дома премьер-министра продолжаются протесты. Все злые как собаки: из-за карантина в стране 25 % безработных, закрывается бизнес. Вместо того чтобы в здравоохранение вкладывать — делают изоляцию».

Большинство думает, что те действия, которые предпринимаются властями, рациональны, люди прислушиваются к пандемическим правилам.

А переживаю только за родителей. Е еще ужасно злится, что границы закрыты и в Россию нельзя лететь. Очень давно пытаюсь сделать визу в вашу страну, но российское консульство наглухо самоизолировалось.

КСЕНИЯ КРУГ, США:

— В Лас-Вегасе в начале карантина многие относились к маскам несерьезно,

пока губернатор не обязал всех носить их в магазинах, больницах и других общественных местах. Я стараюсь избегать больших скоплений людей, но за покупками, в парки и на природу выезжаю регулярно. Практически везде есть в доступе дезинфицирующие средства, гели и салфетки, а на кассах установленные пластиковые перегородки.

В каждом штате свои ограничения из-за COVID: где-то — карантин для приезжающих из других штатов, где-то на мероприятиях нужно обязательно носить маску, а где-то все занятия в школах и институтах проходят онлайн. Так, например, в Неваде школьники будут учиться онлайн минимум до Нового года.

В связи с пандемией в апреле и мае была паника, многие потеряли работу из-за закрытия ресторанов, кафе, казино и прочих развлекательных мест. В продовольственных магазинах стояли длинные очереди, на полках не было туалетной бумаги и продуктов с длительными сроками хранения — консервов, воды, макарон, риса. В июне началась паника из-за мяса: несколько крупных мясоперерабатывающих заводов объявили о высоких показателях заболеваемости и были вынуждены закрыться на несколько дней, что привело к недостатку продуктов на полках. В результате поднялись цены на мясные и морепродукты.

Очень жалко людей, которые потеряли работу, но многие из них получают пособие по безработице порядка \$500 в неделю и еще федеральную надбавку \$600 в неделю.

Ну и о протестах. Я их поддерживаю, правда, сидя на диване. К сожалению, быстро решить вопрос неравенства невозможно, протесты — это способ привлечь внимание на проблему, о которой не принято говорить. В своей работе я использую демографические исследования, и если учитывать опыт Канады и факторы глобализации, то через пару поколений статистический американец будет смешанной расы и непонятной национальности. Это приведет к сокращению ксенофобии.

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



фото — ПН

Гиблое место — 2

ПИЦЦЕРИЯ «КИВИ ПИЦЦА»

Карла Маркса, 48

с 9.00 до 23.00

8-800-201-53-22

нет

пицца «Супермясная» — 795 рублей

нет

Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

Почему в названии цифра два? Да потому, что мы однажды уже писали о другом «Гиблом месте». Оно, хотя и имело иной адрес, находилось на той же улице, что и заведение, рецензируемое в этот раз. Вот только организаторам «Киви Пиццы» не стоит расстраиваться раньше времени: в прошлый раз наш текст и его зловещее название, возможно, сыграли роль оберега, и фигурирующее в том обзоре кафе живо и здорово до сих пор. Может, и вам повезет?

Однако вернется в светлое будущее с трудом. Нет, не из-за того, что интерьер «Киви Пиццы» скучный или, говоря точнее, отсутствующий. Видимо, тут в приоритете доставка. И не

потому, что наш комплексный обед готовился неожиданно долго. Мы не прочь задержаться, если стряпня подается с плиты, а не из микроволновки. Все дело в сложной истории помещения. До описываемых событий здесь пытались выжить забегаловки и простенькие кофейни, стильные кафетерии и кафе с дорогим интерьером. Но ни Центральная площадь за окном, ни близость мест массового скопления горожан, ни здание горадминистрации через дорогу, сотрудники которой питались в этих стенах, не помогли — все проекты призывали долго жить, и на больших окнах и входной группе вновь появлялись объявления об аренде.

И вот после очередного простоя над знакомыми дверями рецензенты заметили новую зеленую вывеску. Фирменный цвет

и птичка на логотипе принадлежат службе доставки, но поесть можно и внутри. Рекламный щит у порога, кроме пиццы, роллов и прочих закусок, предлагал комбинированные обеды недорого, и мы толкнули дверь.

«За 199 рублей можно, да», — ответил парень в маске на наш вопрос о «комплексе». Он продолжил объяснять, но делал это так тихо, что рецензентам пришлось перегнуться через стойку. Мы смогли разобрать что-то про ролл и чай. Возможно, нам послышалось, что кроме ролла парень перечислил куриные нагетсы и салат «Цезарь». Мы согласились, но в итоге «Цезарь» минимизировал в чизкейк.

Повторим: готовили долго. Впрочем, хорошие фоновая музыка и вид из окна скрашивали ожидание. Наконец сотрудник предложил забрать поднос с бумажными пакетами, стаканами и контейнерами. В них мы нашли ролл «Барбекю», который получает плюс за то, что его вкус непохож на шаурму или гирос. Вполне самостоятельный продукт, хотя и с некоторым переизбытком кетчупа. Крупные нагетсы источали такой мощный куриный аромат, что мы усомнились в его естественности. Но жевать это острое блюдо было приятно, вот только горячий чай совершенно не подходил в качестве напитка. Зато он отлично вымывал из межзубного пространства остатки липкого чизкейка. Липкого, но вполне съедобного.

В общем, с учетом низкой стоимости обед удовлетворительный, но доставки не хочется.



фото — ПН

Встреча в верхах

КАФЕ «SUMMIT»

Коммунистическая, 8

с 10.00 до 21.00

78-85-43

да

бифштекс из говядины — 155 рублей

нет

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Красивое здание, выросшее на месте недостроенного района Комсомольского района, прекрасно вписалось в зеленую прибрежную дубовую рощу и, без сомнения, стало одним из главных украшений улицы Коммунистической. Казалось, коммерческий успех девелоперам, построившим офисный центр «Summit», обеспечен. Однако огромное слово «Аренда» и номер телефона под ним несколько портят эстетику стильного фасада и намекают на сложности с арендаторами. Впрочем, не исключено, что мы ошибаемся насчет состояния местных дел. Во-первых, стоянка напротив центрального входа с каждым днем уплотняется,

зенты уверены, что съели салат и первое быстрее, чем второе в нормальных условиях достигает неприемлемо низких температур. Кстати, высокая скорость поедания салата и первого обусловлена тем, что эти блюда оказались очень вкусными.

Выбирая среди нескольких салатов, мы ориентировались на их диетические качества. В этом смысле «Русалочка» и выглядела красиво, и совсем не содержала в себе майонеза. Берем. На первое предлагали всякое, но отчего-то организм захотел именно рассольника. Выбор вторых блуд и вовсе огромный. Бас соблазнили картофельно-куриной запеканкой, красивыми шницелями и котлетками со сложными гарнирами. Но диета... Поэтому-то и «всплыли» судак и картофельное пюре. Общительные сотрудники напомнили о компоте и предложили добавить в солянку зелень, а на кусок хлеба — горчицу.

Лофт и капелка шика — пожалуй, так можно описать интерьер кафе: добротная дизайнерская мебель темного дерева, зеленые диваны и элементы отделки, перемежающиеся с необработанным кирпичом. А главное украшение зала — огромные часы высотой во всю стену с логотипом «Summit». Глядя на них, рецензенты жадно поедали плотно насыщенный вкусами морской капусты и морепродуктов салат, а затем глотали ароматную солянку с привкусом горчицы. Кафе уверенно шло на пять «кружек» до уже известного момента. Впрочем, за 284 рубля обед получился на твердую четверку.

Реклама

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

Онлайн

агентство полного цикла

(812) 401-64-64

(495) 737-54-64

(383) 227-64-64

www.reklama-online.ru

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ

Пресса

Радио

Телевидение

Транспорт

Метро

VTL/Промо

Интернет

Наружка

Лифты

ООО «Группа Компаний «Погода Онлайн», г. Новосибирск, ул. Новосибирская, 104, ОГРН 110547618361

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ —

Понедельник

ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»

Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4

Директор: Андрей Саймаков

И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова

Научный редактор, консультант: Игорь Милорадов

Директор по рекламе: Елена Родионова

Дизайн, верстка: Валентина Баева

Над номером работали: Наталья Каратеева, Ирина Ларичева, Александр Гремин

Отдел доставки: Андрей Шведов

Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5

Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450

Телефон/факс: (8482) 50-93-93

Отдел рекламы: gazetapn@mail.ru

Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «ППК» 445144, Самарская обл., Старополтавский район, с. Ягодное, переулок Крымский 7-й, дом 6, блок 6Б. Факс: (8482) 55-69-38 тел. 55-69-40.

Подписано в печать фактически 20.00.

По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.

Подписный индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+ Для лиц старше 16 лет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.

Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.

Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией. Цена в розницу свободная.