



3 Александр Курылин, ГК «Тон-Авто»: «Сегодня стремительно богатеет большое количество людей, новых людей»

4 Ловушка для клиента Разбираем самые популярные банковские уловки

7 Вскочить в последний вагон Обновленный KIA Ceed SW выезжает из 10 секунд на Хрящевском шоссе

8 Круглое и стройное Трезвый взгляд Кафе «Izjum»

Смерть и налоги неизбежны

Огосударствление банкротств в интересах бюджета страны

Самарская область вырвалась в лидеры по росту числа банкротств. Причем если по юрлицам наш регион пока на 11 месте среди 85 субъектов РФ, то по количеству личных дел о несостоятельности по итогам 2020 года мы попали в тройку лидеров – впереди только Москва и Московская область. В 2021-м с третьего места нас подвинул Краснодар. Однако официальные данные все равно удручающие: за первое полугодие число банкротств граждан региона увеличилось почти на 100 %. О причинах и следствиях этого процесса – в новом материале «ПН».

Сергей Сергеев
gazetapn@mail.ru

Впервые о резком росте количества обанкротившихся граждан Самарской области заговорили год назад, когда по итогам трех кварталов наша губерния вошла в список лидеров регионов РФ после Москвы и Подмосковья. Ситуация серьезная: если взять процентное соотношение количества несостоятельных лиц к общему числу зарегистрированных в регионе жителей, наша область – абсолютный лидер по этому показателю. В 2020 году в столице на 100 тыс. человек приходилось 36 индивидуальных банкротств, в Санкт-Петербурге – 65, в нашем регионе – 111. Всего, по данным «Федресурса», за первые девять месяцев 2020-го в регионе банкротом официально признан 3521 гражданин, включая индивидуальных предпринимателей. В сравнении с показателями предыдущего года, число несостоятельных в нашей области в 2021 году выросло в полтора раза и пока составляет 3923 человека, включая ИП.

В количественном выражении больше всего разорившихся, само собой, в Москве (4858, +98%), Московской области (4701, +114 %), Краснодарском крае (4310, +136%) и Санкт-Петербурге (3825, +106,8 %). Динамика банкротств ускорилась по всей стране – всего в первом полугодии текущего года суд признал банкротами 88 тыс. граждан, это в два раза больше, чем в январе – июне 2020 года.

Вслед за личными банкротствами подтянулась статистика по корпоративным делам о несостоятельности. В первом квартале 2021 года в Самарской области признали банкротами 49 компаний – юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств. Это на 19,5 % больше по-

казателя аналогичного периода 2020 года (тогда обанкротилось 41 предприятие).

Бурный всплеск связан с отменой моратория на банкротство малого и среднего бизнеса и простым состоянием экономики в целом. Возник так называемый «отложенный эффект»: бизнесы, даже оказавшись в долговой яме, не могли обанкротиться из-за существующего моратория, и процедура была отложена на потом.

Что касается компаний, то им отчасти помогли введенные Банком России и действовавшие до 1 апреля 2021 года льготы по дозиданию резервов под реструктурированные кредиты. Заемщики, которым не помогла эта мера и которых больше не защищает мораторий, войдут в банкротство ближе к концу текущего года. А это значит, что в регионе будут расти безработица и социальная напряженность. Учитывая, что Самарско-Тольяттинская агломерация – третья по величине после Московской и Санкт-Петербургской, полностью или частично включающая восемь городов с численностью 2,7 млн человек, можно только представить глубину кроличьей норы, в которую мы летим. Ведь в регионе нет такого большого числа предложений на рынке труда, как в столице, да и меры соцподдержки и всевозможных выплат весьма далеки от тех, что введены в Москве и Петербурге.

Эксперты считают, что не стоит недооценивать рост числа личных банкротств, ведь он повлечет за собой рост банкротств компаний. «Упрощение процедуры для физлиц сделало этот механизм доступным для широкого круга граждан, оказавшихся в тяжелой финансовой ситуации», – комментирует юрист Павел Константинов. – До недавних событий закон выглядел полезным и для кредиторов, но в ситуации, когда процент неплатежеспособных заемщиков растет на порядок,



Ситуация серьезная: если взять процентное соотношение количества несостоятельных лиц к общему числу зарегистрированных в регионе жителей, Самарская область – абсолютный лидер по этому показателю в России.

упрощенное банкротство должников по потребительским кредитам может потащить на дно и микрофинансовые, и кредитные организации. Возврат в случае дефолта по таким кредитам в любом случае практически невозможен, поэтому речь идет скорее о факторе времени – насколько быстро финансовые организации будут вынуждены отразить убытки в балансах и (потенциально) обанкротиться сами».

Еще один интересный момент – роль ФНС в делах о несостоятельности. Обычно граждане начинают банкротиться по собственной инициативе. В первом полугодии этого года в 95 % процедур должники сами подавали иски о несостоятельности. Кредиторы инициировали только 3,9 % дел, из них 1,1 % дел возникли по требованию ФНС России. В корпоративном банкротстве, как правило, искивые заявления

подают кредиторы. Фискальная служба подключается чуть позднее и начинает оспаривать права других участников процесса на включение в реестр кредиторов, чтобы в конечном итоге руководить процедурой банкротства.

Юристы уже говорят об устойчивом тренде на предоставление преференций ФНС России как кредитору по требованиям бюджета к несостоятельным налогоплательщикам. Причем этот тренд постепенно позволяет изменить закон о банкротстве и судебную практику по делам о несостоятельности. Конечно, каждое изменение в отдельности не представляет безусловно преимущественного положения государству по отношению к иным кредиторам должника, но их совокупность существенно упрощает задачу пополнения бюджета даже при банкротстве обязанного ему лица.

Вот только несколько свидетельств огосударствления банкротства в интересах госбюджета: увеличение допустимого для налогового органа срока для предъявления требований к банкроту, возможность получения индивидуального удовлетворения требований по оплате налогов и сборов от третьего лица, допустимость предъявления прогнозируемых, но не доказанных требований до завершения мероприятия налогового контроля, планируемые поправки о налоговом залоге (возникновении у ФНС России залоговых прав в отношении арестованного в рамках взыскания недоимки имущества банкрота).

В наше время как никогда становится актуальным тезис Бенджамина Франклина о том, что ни смерти, ни налогов избежать не суждено. Что в условиях четвертой волны пандемии звучит несколько фатально.

1 декабря исполняется 70 лет почетному гражданину г.о. Тольятти, почетному члену «Ротари-клуба» Тольятти С.В. Очирову

**Дорогой
Сергей Васильевич!**

Сегодня со всех концов страны к Вам летят теплые и сердечные поздравления. Искренне рад, что знаю Вас лично и высоко ценю как доброго и отзывчивого человека, для которого служение своим согражданам – высшая цель. Вы талантливый, профессиональный, энергичный и ответственный человек, всегда настроенный на поиск верного решения. Желаю Вам от всей души отличного настроения и неиссякаемого оптимизма, крепкого здоровья, благополучия и всего самого-самого наилучшего! Будьте счастливы и, как всегда, полны энергии!

Искренне Ваш,
Генеральный директор
ЗАО «Тольяттистройзаказчик»
Владимир ГУСЕВ



1 декабря исполняется 70 лет почетному гражданину г.о. Тольятти, почетному члену «Ротари-клуба» Тольятти С.В. Очирову

**Дорогой
Сергей Васильевич!**

От всей души поздравляю Вас с юбилеем!

70 лет – это целый жизненный путь, с радостями и печалью, но счастливых дней в жизни всегда больше количество. Я знаю точно, что 70 лет – это совсем не дата, если в запасе столько сил, бодрости и энергии, как у Вас.

Желаю Вам, чтобы каждый день приносил успех и радость, чтобы всегда рядом были близкие, а также верные друзья. Отличного Вам здоровья на многие-многие годы и безграничного счастья. Пусть в прошлом останутся все жизненные испытания, а каждый следующий год приносит все только самое лучшее, ведь годы не имеют значения, когда душа молода.

Генеральный директор ГК «ВИКИНГИ»
Александр ЩЕРБАКОВ



АБСОЛЮТНО
НОВЫЙ TOYOTA
LAND CRUISER 300

В НАЛИЧИИ

Тойота Центр Тольятти
ton-auto.ru
Воскресенская 16
Тел.: (8482) 50-90-80



Реклама

Не дышит нос?

Звоните! Поможем! 51-80-80



Профессиональная помощь в лечении заболеваний уха, горла и носа
ул. Полякова, 30

Лицензия ЛО -63-01-001027 от 16.11.2010. Реклама

Обтягивающее не носить

Обзор событий в Тольятти, России и мире с 22 по 28 ноября

Тольяттинским ЖКХ-должникам «затыкают» канализацию. Сотрудники сызранских эскорт-агентств требуют QR. СКР Мордовии расследует случай отрицания 8 Марта. Ученые из КБР придумали боевого робота-черепахи. Новыми правилами МОК «похоронил» женский спорт».

Федор Григорьев
gazetapr@mail.ru

ТАМПОНИРОВАННЫЕ АБОНЕНТЫ

Любопытные новости из мира тольяттинской канализации появились в местных пабликах. Ни для кого не секрет, что российские коммунальные компании несут огромные убытки из-за неоплаты их услуг. Коммунальщики борются с проблемой разными способами, но в нашем городе применили самый радикальный способ.

Как сообщает пресс-служба «РКС-Тольятти», в июле началось тампонирующее самых недисциплинированных абонентов, в результате чего 91 должник уже лишился канализации в своей квартире. 34 из них сразу оплатили долг, а также стоимость заглушки и работ, но есть и те, кто продолжает борьбу.

«Тампонирующее производится без доступа в квартиру — через технический этаж или крышу многоквартирного дома. При помощи оборудования, оснащенного видеокamerой, напротив индивидуально-го слива канализационного стояка устанавливается антивандальная заглушка. Снять ее самостоятельно невозможно», — цитата из сообщения.

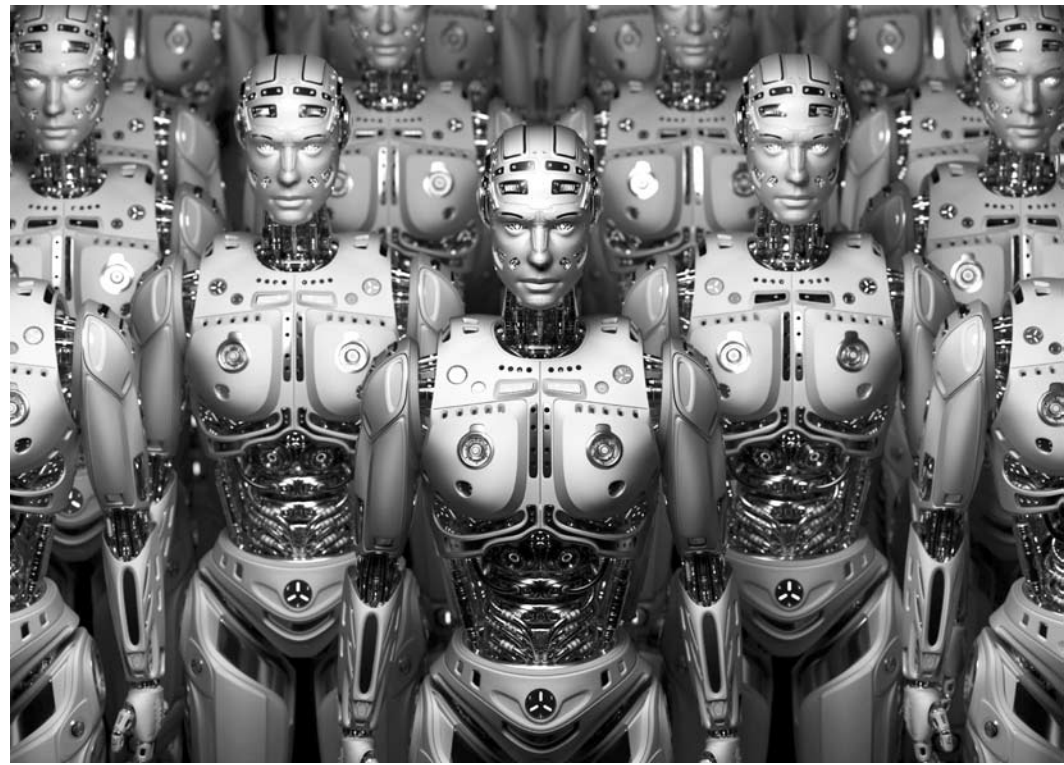
Среди должников нашелся тот, кто направил

свои усилия не на оплату долга, а на порчу заглушки. Но счастья ему это не принесло. Гражданин, проживающий в доме № 16 по улице Куйбышева, имел долг в 16 тыс. рублей перед «РКС-Тольятти». Канализационный стояк в его квартире затампонировали. На днях при обследовании ограничивающего устройства была выявлена трещина в канализационной трубе, которая образовалась в результате попытки демонтажа заглушки. Теперь мужчине придется заплатить и за ремонт домового оборудования.

ПРИВИТЫЕ БАБОЧКИ

Сызранцы тоже испытывают некоторые трудности, но в другой деликатной сфере. Отныне в этом городе непривитым нельзя справиться некоторые естественные потребности: работники эскорт-агентств требуют от клиентов QR-коды о вакцинации против коронавируса, сообщают местные СМИ со ссылкой на «представителей отрасли».

«Я сама сделала прививку и у клиентов заранее спрашиваю наличие сертификата о вакцинировании. Зачем мне рисковать? Потом лежи, задыхайся. Здоровье не купишь», — приводят местные СМИ слова 30-летней Алены. На вопрос о том, как «проверяют» принадлежность QR-кода именно этому клиенту,



Будущее совсем рядом: сотрудники Кабардино-Балкарского научного центра предложили проект гусеничного робота-черепахи для Росгвардии, которого можно будет применить для подавления уличных беспорядков.

корреспонденту ответили, что «паспортов не просят», и на этом прекратили телефонный разговор.

МОРДОВСКИЙ ОТРИЦАТЕЛЬ

Пока одни борются с заглушками на унитазах, а другие требуют QR-код, третьи воюют с гендерными стереотипами. Так, против жителя Мордовии возбудили уголовное дело за отрицание 8 Марта и 23 февраля.

Человек, который не ценит парочку лишних выходных, — житель совхоза «Коммунар» Николай Пискунов. Он задал «ВКонтакте» вопрос: «Что мы празднуем 23 февраля и 8 Марта?!» — но конкретного ответа на него дать не смог. При этом мужчина пришел к абстрактному вы-

воду, что ничего дельного в эти два дня не происходит.

К неудаче Николая, на его размышления наткнулся оперуполномоченный ЦПЭ Мордовии Солдаткин. Солдаткин, в отличие от Николая, всегда рад отпраздновать «мужской» и «женский» дни, поэтому собрал материалы, написал рапорт и передал бумаги в СКР. В этом ведомстве работают известные ценители 8 Марта, поэтому они сразу возбудили дело в отношении незадачливого Николая.

БОЙЦОВСКИЕ ЧЕРЕПАХИ

Бороться с чем-либо можно индивидуально или в составе группы. Именно поэтому сотрудники Кабардино-Балкарского научного центра РАН предложили проект гусенично-

го робота-черепахи для Росгвардии, которого можно будет применить для подавления уличных беспорядков. Роботов планируется вооружить электрошокерами, сеткоматами и быстротвердеющей пеной.

«Тампонирующее производится без доступа в квартиру — через технический этаж или крышу многоквартирного дома. При помощи оборудования, оснащенного видеокamerой, напротив индивидуально-го слива канализационного стояка устанавливается антивандальная заглушка».

Как указано в документации, принципиальной особенностью робота является обтекаемый корпус, напоминающий панцирь черепахи. Разработчики считают, что конструкция

поможет избежать увечий: демонстранты или случайные прохожие не получат травм из-за выступов или углов механизма. Также такая форма не позволит перевернуть машину, потому что люди не смогут ухватиться за выступающие части. Разработчики указывают, что роботы будут способны объединяться в информационную сеть и действовать сообща на основе «осинового» программного алгоритма.

ЖЕНСТВЕННЫЙ КАДЫК
Впрочем, никакие «черепахи» не смогут «обнулить» крупную победу трансгендеров в их противостоянии со здравым смыслом. На прошлой неделе в соцсетях по всему миру активно обсуждали новые правила международного спортивного комитета, параллельно оплакивая «кончину женского спорта». Почему? Да потому что «к спортивным состязаниям следует допускать всех атлетов, независимо от их фактической гендерной идентичности; они вправе выступать в той гендерной категории, где чувствуют себя комфортно».

То есть реальным полом спортсмена будет считаться тот, который заявит сам атлет. И никого не должны смущать трехдневная щетина и выпирающий гуль-

■ НОВОСТИ

АКЦИОНЕРНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Владеющая АВТОВАЗом голландская компания Alliance Rostec Auto B.V. (СП Renault и «Ростеха») может быть переведена в российскую юрисдикцию до конца года. Этот вопрос обсудили глава Минпромторга РФ Денис Мантуров, гендиректор Renault Лука де Мео, глава «Ростеха» Сергей Чemezov и президент тольяттинского автогиганта Николай Мор.

«Стороны подтвердили планы по переводу совместного предприятия, которое владеет АО «АВТОВАЗ», в российскую юрисдикцию. Акционерное соглашение уже подписано, и в соответствии с планами компаний этот процесс может быть завершён до конца года», — сказано в сообщении Минпромторга.

У «Ростеха» сейчас 32,4% в Alliance Rostec Auto B.V., при этом ранее госкорпорация планировала уменьшить свою долю до 25 %. Продав разницу Renault. В конце 2020 года Чemezov говорил, что Renault просит перенести вопрос продажи доли, но «это дело может начать продвигаться», только когда СП будет переведено в российскую юрисдикцию.

Между тем дилерские центры получили от АВТОВАЗа информационное письмо, в котором говорится, что рекомендованные розничные цены (РРЦ) на автомобили LADA будут увеличены с 1 декабря 2021 года. По информации «Лада.Онлайн», в соответствии с условиями дилерского договора будут пересмотрены цены на все поставленные дилеру и неоплаченные автомобили. ■

0,45 ЧЕЛОВЕКА НА МЕСТО

По информации Центра занятости населения Тольятти, численность безработных граждан на 25 ноября составила 4737 чел., из них 63,7 % приходится на женщин, 14,6 % — это молодежь в возрасте до 30 лет, 14,4 % — граждане предпенсионного возраста. 4,2 % — уволенные по сокращению штата. 5,1 % состоящих на учете безработных граждан имеют группу инвалидности.

С начала года обратились в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы 18 815 чел., из которых трудоустроено 12 782 чел. Получили статус безработного 15 016 чел. Направлено на профессиональное обучение 892 безработных гражданина, назначена досрочная пенсия 19 чел.

С начала года оказано государственных услуг по профессиональной ориентации 12 178 горожанам, по психологической поддержке — 1168 жителям Тольятти, по социальной адаптации — 1117 гражданам. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,19 %. На 25 ноября 18 предприятий городского округа Тольятти работают в режиме неполного рабочего времени, временной приостановки работы (простое). 1175 чел. заняты неполную рабочую неделю, 369 чел. находятся в простое по вине работодателя.

Предприятия и организации заявили о потребности в 10 975 работников, из которой 68,2 % — вакансии для рабочих. Напряженность на рынке труда составила 0,45 чел. на одно свободное рабочее место. ■

ПОПРАВКИ В УСТАВ

В Думе Тольятти состоялись круглые столы, посвященные поправкам в устав города. В числе выступавших была и заместитель председателя местного парламента Ольга Сотникова, которая выдвинула предложения, отраженные в протоколе круглого стола.

«Сомнений относительно наших обязанностей по приведению устава в соответствие с федеральными законами нет. Есть вопросы к сути поправок. Законодательство нашей страны устроено так, что принятию федерального закона предшествует опрос законодательных органов субъектов, однако мнения представителей местного самоуправления никогда не спрашивают, даже при изменении непосредственно основного закона — ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления», — констатировала Ольга Сотникова.

Для исправления ситуации зампред предложила Думе г.о. Тольятти выйти с законодательной инициативой об обязательном направлении законопроектов федеральных законов, которые касаются самоуправления, в органы местного самоуправления.

«Кстати, сейчас на рассмотрении в Государственной Думе два резонансных федеральных закона. И опять будут учитывать только позицию субъектов РФ, а позицию органов местного самоуправления — нет. При этом мы представляем 700 тыс. жителей, но наше мнение не будет учитываться. Это неправильно!» — резюмировала Ольга Сотникова. ■

1 декабря исполнится 70 лет почетному гражданину г.о. Тольятти, почетному члену «Ротари-клуба» Тольятти С.В. Очирову

Уважаемый Сергей Васильевич!

Дорогой Сергей Васильевич!

Ваш жизненный путь — яркий пример служения Отечеству и обществу. Вы всегда были на страже государственной безопасности и спокойствия граждан. Успешно совмещать профессиональную и общественную деятельность, активно участвовать в решении вопросов социально-экономического развития Тольятти Вам помогают внимательное отношение к людям, компетентность, широта интересов и высокие организаторские способности.

От всей души желаю крепости духа и жизненного оптимизма, мира и благополучия Вам и Вашим близким!



Директор ООО «ТЭХ-Групп» Алексей ГРИДЧИН

Уважаемый Сергей Васильевич!

От имени коллектива ГК «Рынок-Агро» сердечно поздравляю Вас со знаменательной датой.

Я много лет знаю Вас как мужественного, сильного духом человека, настоящего российского офицера и патриота. Вас всегда отличали глубокие знания, государственный подход к делу, мудрость и опыт человека, имеющего твердые убеждения, болеющего душой за настоящее и будущее нашего города. Множество социально значимых проектов в Тольятти было реализовано благодаря Вашей активной позиции и желанию приносить пользу обществу.

В этот праздничный день позвольте пожелать Вам крепкого здоровья, неисчерпаемого запаса сил, оптимизма и простого человеческого счастья в окружении родных и близких Вам людей.

С.В. ТИМОФЕЕВ, директор ГК «Рынок-Агро»



РЫНОК-АГРО

Александр Курылин, ГК «Тон-Авто»: «Сегодня стремительно богатеет большое количество людей, новых людей»

Руководитель группы компаний «Тон-Авто» Александр Курылин регулярно дает «ПН» большие интервью. В этот раз мы сделали видео съемку нашей беседы, и уже совсем скоро она появится на нескольких YouTube-каналах и в городских пабликах. Короткая текстовая версия предваряет это важное для нас событие. Ниже господин Курылин рассказывает о том, как его компания справлялась с многочисленными экономическими кризисами, оценивает китайскую экспансию и перспективы электромобилей, а также объясняет, почему стоит инвестировать в тольяттинскую площадку.

Андрей Саймаков
 саймаков@mail.ru

– Александр Иванович, вы открыли Toyota Центр Тольятти в 2005 году. Это было еще в позапрошлой экономической реальности – до многочисленных кризисов в стране. Тогда наш городской округ не называли моногородом и здесь функционировало множество успешных компаний. С тех пор с местного рынка ушло большинство автомобильных дилеров, а вы живете и, судя по внешним признакам, вполне себе процветаете. Как вам это удалось?

– На самом деле проблемы у Тольятти начались задолго до кризиса 2008 года и последующих событий. Еще в 90-х годах на АВТОВАЗе случилось перепроизводство – машины не продавались, и предприятие переживало тяжелые времена. Как ни странно, завод и город из этой плачевной ситуации вытянул кризис 1998 года, когда взлетел курс доллара. До 2002 года мы здесь процветали, так как автомобили LADA разлетались как горячие пирожки. Потом все пошло по прежнему сценарию: опять перепроизводство, массовое банкротство дилерских компаний. Наши машины стали никому не нужны, так как доходы граждан росли, и они уже могли позволить себе бюджетные иномарки.

Когда я планировал открыть дилерский центр, то размышлял о разных марках, в том числе, например, о Volvo и Kia. При этом в личном пользовании имел Toyota, и это была очень классная машина. В итоге решил заняться продажами автомобилей данного бренда. Мы очень активно развивались, построили салоны Lexus и Renault, открылись в Ульяновске.

Само собой, развитие шло и на кредитные ресурсы, поэтому кризис 2008 года сильно ударил по нам. Для понимания масштаба проблем: мы вошли в 2009 год с кредитным портфелем на 1,6 млрд рублей при курсе 36 рублей за доллар. В 2010-м понесли достаточно большие убытки. Да, потом все выправилось: продали лишние активы, которые были на балансе компании, рассчитались со всеми банками. Однако вряд ли можно говорить, что пока остальные мучились, у нас тут была абсолютная доляче вита. Нет! Мы хорошо держались и делали хорошую мину, но проблем хватало.

– Тем не менее в России затянувшийся на долгие годы кризис: доходы граждан падают, цены растут. При этом наблюдается сумасшедший спрос на автомобили – люди готовы платить любые деньги за коврики в багажник, чтобы получить новую машину. Как это объяснить и что вообще происходит?

– Разгадка простая: кризис – это всегда возможности. Безусловно, кто-то терпит, но кто-то и зарабатывает. Это вопрос перестройки экономических механизмов предприятий. У кого получается перестроиться, тот молодец. Вы удивитесь, но сегодня стремительно богатеет большое количество людей, новых людей.

Опять же не забывайте, что банки напечатали много денег, и сейчас они возвращаются в экономику в виде инфляции. Растут цены на все, в том числе на продукты питания. Вы же не сетуете на то, что люди

берут морковь по очень высокой цене. Просто людям нужна морковь, они не могут без нее. Аналогично с автомобилями.

А есть еще важный нюанс – нехватка 30 % машин на рынке. Их просто не произвели, поэтому их не хватает. Сейчас рынок продавца, так как нет товара и цены повышаются. Завтра будет рынок покупателя, когда люди будут требовать скидок и получать их.

– Хочу задать вопрос про Renault, который вам как дилеру этой марки может не понравиться. Почему французы делают для нашего рынка такие некрасивые машины? Ну, кроме Arkana, конечно, она окей.

– Вы же понимаете, что дизайн – это субъективный момент. Тем более есть такие модели, как Kaptur и Arkana, они очень привлекательны. Ну а тех потребителей, которые выбирают Logan и Sandero, внешность машин не очень беспокоит. Такие автомобили обычно покупают люди в возрасте или те, кто занимается небольшим бизнесом. Им нужна как раз такая машина – надежная, неброская, крепкая. На самом деле это люди, которые вызывают уваже-

Вряд ли можно говорить, что пока остальные дилеры мучились, у нас тут была абсолютная доляче вита. Нет! Мы неплохо держались и делали хорошую мину, но проблем хватало.

ние, потому что о них никто не заботится. Они заботятся о себе сами. Я счастлив, что могу помогать таким людям.

– Отраслевые аналитики утверждают, что в Россию началась экспансия китайских моделей, и скоро они потеснят остальных участников рынка. Если смотреть впечатляющую динамику роста продаж, например, Haval, то создается ощущение, что эксперты правы. Когда китайские бренды ворвутся в топ-10 самых продаваемых машин?

– Как я уже сказал, сегодня на российском рынке не хватает около 30 % машин. Volkswagen и Skoda стоят. Свято место пусто не бывает: китайские производители замещают опустевшую нишу. Что ж, молодцы. К слову, вы видели цены? Geely – 2 млн. Haval – 3 млн. Люди берут их потому, что не могут купить другие машины.

Полагаю, что китайские автомобильные компании еще очень молоды, и им предстоит долгий и трудный путь конкурентной борьбы с брендами других стран. Возможно, через пять-шесть лет можно будет говорить и о топ-10.

– Новости про автомобили с электрическими двигателями появляются чуть ли не каждый день. Один за другим ведущие автоконцерны объявляют о том, что через несколько лет они будут собирать только электрические машины, а ЕС планирует к 2030 году запретить продажи машин с двигателями внутреннего сгорания. Вы верите в электрическое будущее?

– Начну с Tesla. Компания прошла большой путь. Еще в 2015 году я брал в прокат Model S, это была топовая машина в их линейке. Тогда она мне категорически не понравилась – очень дешевая отделка, никакая шумоизоляция. Буквально месяц назад ездил в Люксембурге на Tesla 3. Роскошно:



Александр Курылин: «Не стоит делать трагедию из того, что Тольятти покидают какие-то людские ресурсы. Значит, здесь у них не получилось, пусть попробуют себя в другом месте. Опять же не все уезжают в другие города. Посмотрите, как быстро растут пригороды».

великолепное качество материалов, прекрасная динамика.

Однако у электрических машин по-прежнему есть объективные ограничения. Например, при высокой скорости сильно

расходуетс батарея. Да, если кататься по городу со скоростью 60 км/ч, то заряда хватит на несколько дней. А как быть тем, кто много ездит по трассе?

А зимние условия, когда электричества расходуются в разы больше? В холодной Скандинавии давно внедрили и повсеместно установили розетки для подогрева. Теперь они просто на место этих розеток поставили зарядные устройства для той же Tesla. Но сколько там населений? 20 млн на все страны. В Европе людей куда больше, и там страны не очень готовы к электрическому будущему. Чтобы сделать зарядные станции, нужно перекопать все города. Не уверен, что европейцы к этому готовы.

– Про группу компаний «Тон-Авто» ходит интересный слух: якобы у вас строгие нравы – контроль всех этапов выстроен так четко, что сотрудники просто не могут умыкнуть в личную собственность какие-то излишки, так как за этим следят специально обученные люди. Однако, насколько можно судить

Растут цены на все, в том числе на продукты питания. Вы же не сетуете на то, что люди берут морковь по очень высокой цене. Просто людям нужна морковь, они не могут без нее. Аналогично с автомобилями.

по открытым вакансиям, зарплатам у вас заметно выше средних по рынку. Строгость компенсируется хорошими окладами?

– Система управления – это прежде всего развитие программных продуктов. Сегодня мы делаем новую стратегию на десять лет. Согласно ей, за два года должны поднять эффективность на 25 %.

Уже сейчас внедрена система мониторинга: сотрудники носят бейджи, и, когда они разговаривают с клиентами, идет запись разговора. Вам может показаться, что

это контроль, но на деле это помощь. Сотрудник всегда может прослушать запись впоследствии и проверить, все ли правильно он сказал и сделал. Это тренинг, он помогает быть эффективнее.

– Ну не знаю. Все это выглядит как слежка.

– Не согласен с вами. Да, если, например, воспринимать свою работу как деятельность свободного художника, то тогда понятие стандартов действительно отсутствует. Но если мы хотим, чтобы стандарт предприятия присутствовал, то подобная система – это благо. Сотрудник должен быть тренированным. Как вы планируете тренировать свои навыки, если не видите себя со стороны? Это как в футболе: там снимают на десятки камер и игры, и разминки, а потом тренерский штаб разбирает все нюансы с игроками. Только так можно добиться прогресса.

– Все статические данные свидетельствуют об очевидном: из Тольятти уезжают люди, и миграционный поток очень бурный. При этом вы активно развиваете здесь бизнес и видите перспективы, если планируете на десять лет вперед. Это вы просто с безумством храбрых плывете против течения или обладаете каким-то тайным знанием? На ваш взгляд, каким будет Тольятти через десять лет?

– Я вижу Тольятти современным, технологичным, процветающим городом. У нас быстрыми темпами развивается особая

экономическая зона, делают важный мост, открываются новые предприятия. У города очень большой потенциал.

Опять же не стоит делать трагедию из того, что Тольятти покидают какие-то людские ресурсы. Значит, здесь у них не получилось, пусть попробуют себя в другом месте. Наконец, я полагаю, что далеко не все уезжают в другие города. Посмотрите, как быстро растут коттеджные поселки в наших пригородах: Приморском, Подстепках, Ягодном – люди переезжают на природу. Такова жизнь.

МФЦ информирует

О начале оказания новых услуг

Благодаря организованному взаимодействию с 15 ноября 2021 года в центрах «Мои документы» стало возможно получить коммунальные услуги в сфере газоснабжения. Сотрудники центров проконсультируют по вопросам поставки газа, помогут заключить договор на оказание услуг, примут письменные обращения, в том числе на опломбировку счетчиков газа, и предоставят возможность внесения показаний приборов учета через инфомат, путем доступа к личному кабинету на официальном сайте SAMARAREGIONGAZ.RU.

Для данного ряда услуг в контактном центре МФЦ организована выделенная телефонная линия 52-50-76, которая работает в соответствии с графиком: понедельник – пятница с 8.00 до 18.00, суббота с 9.00 до 13.00.

Обратиться за вышеперечисленными услугами в сфере газоснабжения можно в многофункциональные центры Тольятти, расположенные по следующим адресам:

- ул. Юбилейная, 4;
- ул. Революционная, 52а;
- ул. Автостроителей, 5;
- ул. 40 лет Победы, 14;
- ул. 40 лет Победы, 33г;
- ул. Ворошилова, 33;
- ул. Мира, 84;
- ул. Мира, 166;
- ул. Толстого, 34;
- ул. Горького, 65;
- ул. Ярославская, 35;
- ул. Никонова, 22;
- ул. Новосадовая, 23.

Получить необходимую информацию обо всех услугах, предоставляемых на базе центров «Мои документы», и графиках работы можно на портале «Мои документы» Самарской области mfc63.samregion.ru или по телефону контактного центра – 51-21-21.

1 декабря исполнится 70 лет почетному гражданину г.о. Тольятти, почетному члену «Ротари-клуба» Тольятти С.В. Очирову

Уважаемый Сергей Васильевич!

От души рад поздравить Вас с юбилеем!

Высокопрофессиональный и государственный подход к решению самых непростых задач, мудрость стратега, умение работать на опережение, высочайшая культура общения и преданность порученному делунискали Вам заслуженный авторитет и уважение среди городской общественности.

Пусть Ваше мужество истинного офицера, мудрость и самоотдача служат примером для современного поколения. Крепкого здоровья, бодрости духа, счастья и процветания Вам и Вашим близким!

Директор НПО «ТАМАРА» Д.П. АКСАНЬЯН



Генеральный директор ООО «СИНТЕ» А.С. ЧАБАН

Сердечно поздравляю Вас с днем рождения!

Масштабность мышления, высокая компетентность, принципиальность и активная гражданская позиция – ключевые качества, которые позволили Вам достичь больших профессиональных высот и приобрести заслуженный авторитет и уважение в обществе.

Примите мои самые теплые пожелания. Пусть всегда в достатке будет здоровья, физических и душевных сил, радости общения с близкими и друзьями, счастья и душевной гармонии!

Надежное производство

ТООЗ завершил капремонт второго агрегата карбамида

ПАО «ТООЗ» (Тольяттиазот), производитель аммиака и карбамида, входящий в число лидеров в России и мире, завершил капремонт второго агрегата карбамида. Это позволило стабилизировать работу агрегата на ближайший год и обеспечить безостановочный технологический процесс на производстве.

Одной из основных задач капитального ремонта являлось повышение безопасности агрегата в связи с новыми требованиями законодательства. В частности, выполнено техническое перевооружение систем воздухообмена, установлена сеть сигнализаций, которая оповещает о неполадках и контролирует состояние воздуха внутри и снаружи помещения. Кроме этого, в соответствии с актуальными требованиями федерального законодательства приведены полевое оборудование КИПиА и система газового анализа – теперь она передает на центральный пункт управления данные по загазованности в режиме реального времени.

Во время капремонта выполнена промывка теплообменных аппаратов, обновлена запорная арматура, проведены диагностика и ремонт динамического оборудования. Заменена транспортировочная лента, которая доставляет готовую продукцию на склад карбамида, завершена модернизация вакуум-вытяжки, заменены частотные преобразователи и лопасти на вентиляторах. Выполнена антикоррозийная защита металлоконструкций агрегата.

– Силами специалистов ремонтных цехов Тольяттиазота и подрядных организаций за короткий срок выполнен большой объем необходимых работ, который позволит обеспечить безопасность технологического процесса и снизить риски нештатных ситуаций на производстве карбамида, – отмечает и.о. директора по ремонтам ПАО «ТООЗ» Дмитрий Лукьянченко.

Капитальный ремонт агрегата по производству карбамида № 2 был осуществлен в рамках стратегической программы модернизации производственных мощностей, проводимой с 2012 года и направленной на повышение эффективности и безопасности Тольяттиазота. В ходе нее уже выполнены полномасштабные работы по обновлению агрегатов по производству аммиака и карбамида, обоих изотермических хранилищ аммиака – крупнейших в России, ведется модернизация очистных сооружений. Общий объем инвестиций в рамках программы на текущий момент превысил 55 млрд рублей. Также ведется строительство третьего агрегата мощностью 2,2 тыс. тонн в сутки, его ввод в эксплуатацию запланирован на 2022 год.

Ловушка для клиента

Разбираем самые популярные банковские уловки

Последние несколько лет ЦБ России активно борется с банковскими уловками. В минувшем октябре регулятор многозначительно погрозил пальцем тем кредитным учреждениям, которые применяют различные хитрости при страховании заемщиков. Рядовым гражданам, конечно, не так просто обнаружить маркетинговые манипуляции, применяемые банками для увеличения числа клиентов. Скрытые комиссии и другие неприятные ловушки как раз и рассчитаны на невнимательность и неграмотность людей. В связи с этим «ПН» решил разобрать основные банковские уловки.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

Банковских уловок на самом деле огромное количество, и рассказать обо всех в одном тексте просто невозможно. Мы остановимся на нескольких самых популярных «магнитах» для клиентов. И первым, само собой, станет манящее слово «кэшбэк».

На самом деле нет ни одного банка, который бы предлагал кэшбэк действительно на все покупки. Всегда есть длинный список исключений, и иногда в нем присутствуют вполне безобидные товары, встречающиеся в обычных магазинах.

Если банк гордо заявляет в рекламе, что по карте предусмотрен кэшбэк «до» какой-нибудь двузначной цифры, это почти всегда неправда. Просто у кредитной организации есть несколько магазинов-партнеров с товарами по завышенным ценам, за покупки в которых (при выполнении определенных условий по сумме покупки) можно будет получить заявленное вознаграждение. Что характерно, и здесь возможен подвох: например, кэшбэк придет в виде баллов, которые затем можно использовать в качестве скидки во время промопериода при покупках ограниченного ассортимента товаров. Но предявить банку нечего: все прописано

в договоре, который клиент не дочитал до конца.

Особенно часто в соцсетях селят на Сбербанк с его бонусной программой «Спасибо», где для кэшбэка надо и оборот трат поддерживать, и вклады ежемесячно пополнять, и совершать платежи в мобильном банке, и наличку не снимать, и соблюсти еще массу других условий.

Округление кэшбэка – одна из самых любимых банковских уловок в программах лояльности. Благодаря ему можно не менять рекламные слоганы о размере ставки вознаграждения, но на самом деле платить меньше. Чаще всего кэшбэк округляют до целого числа в меньшую сторону (и покупки на небольшие суммы остаются и вовсе без вознаграждения).

Также банки грешат внезапным сворачиванием бонусной программы, лишая возможности

Округление кэшбэка – типичная банковская уловка в программах лояльности. Благодаря ему можно не менять рекламные слоганы о размере ставки вознаграждения, но на самом деле платить меньше.

своих клиентов, долго собиравших баллы для обмена на деньги, получить обещанный размер кэшбэка. Пример – «Райффайзенбанк» по карте «Все сразу».

Если в рекламе настойчиво твердят о бесплатном обслужи-



❗ Депозиты с «лестничной» процентной ставкой – одна из самых распространенных уловок, применяемых банками. Период вклада делится на отрезки, и только в каком-нибудь одном из них при выполнении определенных условий будет действовать ставка с заявленной цифрой.

вании карты, порой это тоже неправда: за использование пластика все-таки надо платить. Так что, если принято решение больше ею не пользоваться, лучше позвонить в банк и заблокировать ненужную карту.

Проведение различных акций с ограниченным призовым фондом, когда первым ста клиентам, выполнившим условия акции, обещают золотые горы, – отдельная песня. Увидеть список победителей невозможно. Клиентам

просто отказывают в выплате приза на основании того, что они не вошли в ограниченное число счастливлчиков, или же что призовой фонд кончился раньше.

Снова вспоминаем Сбербанк. Несмотря на огромную популярность у населения, кредитное учреждение преследуют негативные отзывы на популярном портале Banki.ru. Так, по информации ряда пользователей, у сотрудников Сбера есть ежемесячный «план», который они должны выполнить, чтобы получить премию к стандартному окладу. Он касается любых продуктов: выдачи кредитных карт, ипотек, кредитов, страховок, различных услуг – SMS-информирование, мобильный банк, «копилка» и так далее. По мнению комментаторов Banki.ru,

ради выполнения этих планов сотрудники Сбера идут на всевозможные ухищрения. Например, выдача обычной кредитной карты с установленным лимитом под видом «подарка» уже стала настоящим мемом.

Многие банки грешат подключением к карте дополнительных услуг без согласия или путем завуалированного согласия. То есть человек вроде бы что-то подписал, но его никто не предупредил о том, что к карте будут подключены SMS-информирование, автоплатежи, интернет-банк, копилка и прочие неожиданности.

Пройдемся по ряду уловок с вкладами. В последнее время банки все чаще предлагают схему начисления процентов по картам и накопительным счетам как «процент на минимальный остаток за месяц». И стоит остатку на счете всего на один день опуститься до 0 рублей, процентов не будет за весь месяц.

Депозиты с «лестничной» процентной ставкой – одна из самых распространенных уловок, применяемых банками. Период вклада делится на временные отрезки, и только в каком-нибудь одном из них при выполнении определенных условий будет действовать ставка с заявленной цифрой. Однако итоговая доходность все равно окажется гораздо меньше, так как в другие периоды ставка значительно ниже. Иногда банк обещает высокую процентную ставку по накопительному счету с 12-го месяца при лестничной схеме начисления процентов, а через некоторое время снижает ее, не уведомляя об этом клиента.

Уловки, перечисленные в этом тексте, – самая верхушка айсберга. Подводных камней в банковских продуктах с каждым днем становится все больше. Избежать их возможно лишь скрупулезным изучением тарифов, чтением договоров и повышением финансовой грамотности.

Один сносим, два в уме

Ошибка, допущенная при выделении компании участка, привела к многолетней тяжбе

В октябре администрация Тольятти опубликовала новое Положение о сносе самовольных построек. Документ можно было бы считать скучной рутинной. Но на самом деле он регламентирует развитие резонансных для горожан и чувствительных для бизнеса и бюджета событий. Так, исполнения решения суда ждут забор и ворота, перегородившие дорогу между соседними организациями по ул. Вокзальной – НПП «Полипластик» и ЗАО «Лада-Флект».

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

ПРИЗНАТЬ НЕЗАКОННОЙ

Сегодня в перечне департамента градостроительной деятельности 13 объектов, которые планируется снести. Еще № 21 объект капитального строительства, как насчитало Управление административной практики и контроля, размещен на земельных участках, где это по разным причинам недопустимо.

«Один из 13 объектов в этом году уже начали сносить – гараж возле дома № 71 по бульвару 50 лет Октября. По еще двум объектам идет суд: администрация добивается признания их бесхозными. Уже понятно, кто и за чей счет их уберет. По остальным объектам, планируем к сносу, формируются заявки на финансирование», – сообщили «ПН» в департаменте градостроительной деятельности администрации Тольятти.

Скромные цифры и темпы не должны вводить в заблуждение, что чиновники не спешат. Не спешить им велят принятое Положение и закон. Процедура принятия решения о сносе самостроя занимает от трех до 12 месяцев. Суды же могут тянуться годами. Но если уж решение принято, администрация действует жестко. В 2017 году по решению суда, выигранному городом, администрацией, была снесена автомойка на ул. 40 лет Победы возле кафе «Телега». В 2018-м – автомойка и кафе «Глобус» на пересечении Южного шоссе и улицы Тополиной. В ноябре этого года жильцы дома по Автостроителей, 11а, наблюдали, как выравнивают котлован после сноса признанной незаконной постройки. И это не единичные случаи.

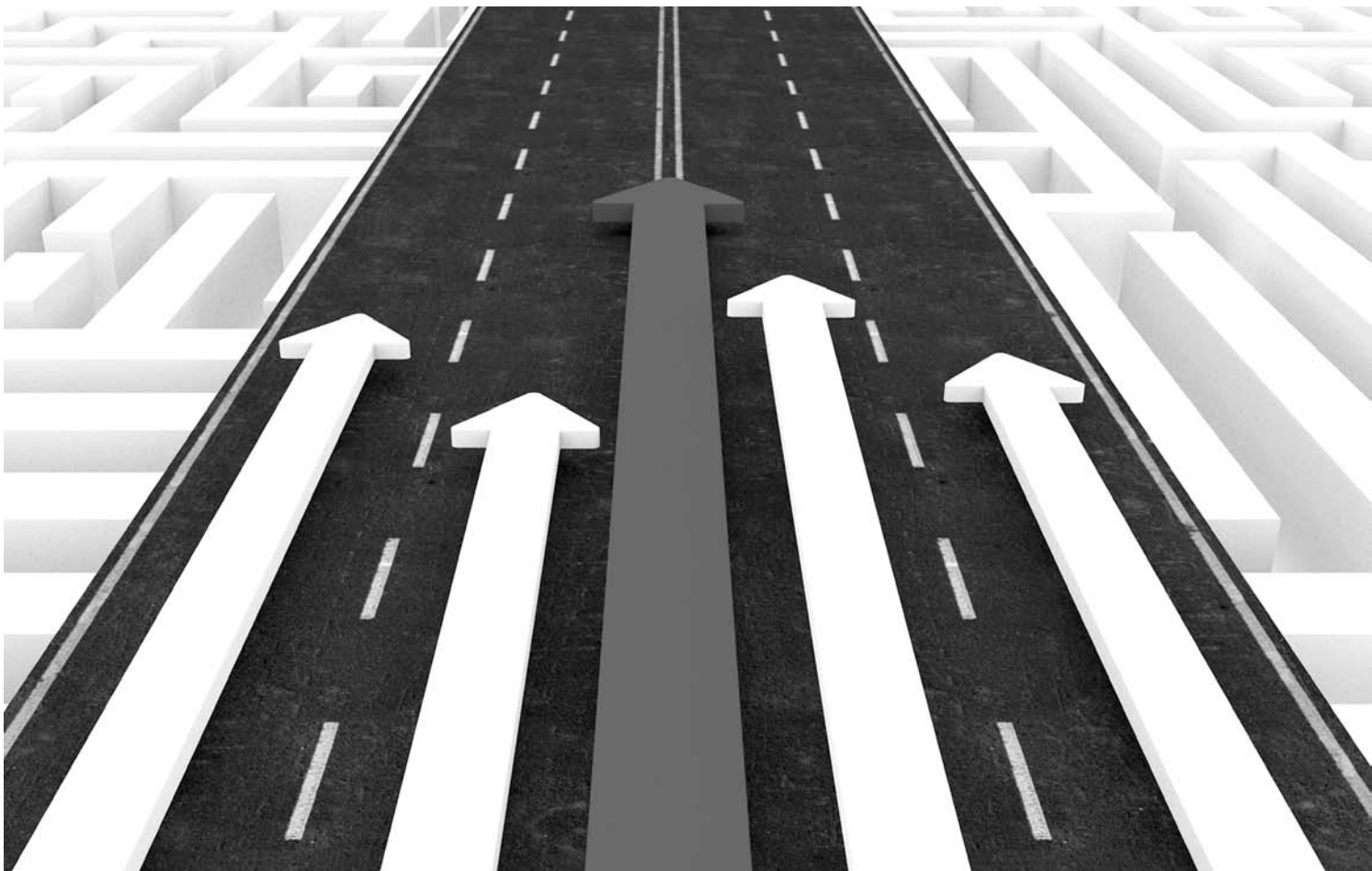
РЕШИТЬ ДОРОЖНЫЙ ВОПРОС

Убирают незаконные объекты не только в жилой части города, но и в промышленной зоне. Например, исполнения решения суда ждут забор и ворота, перегородившие дорогу между соседними организациями по ул. Вокзальной – НПП «Полипластик» и ЗАО «Лада-Флект». Оба производят продукцию для автозавода. В каждом трудятся около 150 человек. Каждое платит в бюджет налоги в десятки миллионов. «Полипластик» с 2009 года занимает территорию площадью 19,3 тыс. квадратных метров по адресу Вокзальная, 108. «Лада-Флект» на Вокзальной, 110/4, в 2017 году получило 8,7 тыс. квадратных метров. А потом еще 1,5 тыс. квадратных метров по адресу Вокзальная, 110б. Оба участка были сформированы так, что в них вошла дорога общего пользования. Единственная, по которой можно проехать к цехам «Полипластика». «Лада-Флект» уведомила соседа, что перекрывает дорогу, чтобы решить свои производственные задачи.

С 2018 года компании решают спор в судах. Три инстанции – арбитражный, апелляционный и кассационный суды – установили, что включение в

В перечне департамента градостроительной деятельности 13 объектов, которые планируется снести. Еще 21 объект капитального строительства, как насчитало Управление административной практики и контроля, размещен на земельных участках, где это по разным причинам недопустимо.

состав арендованного «Лада-Флект» земельного участка части дороги общего пользования нарушает нормы закона. И постановил договор аренды



❗ «Мы считаем, что при выделении второго участка «Лада-Флект» была допущена ошибка. Это привело к многолетней тяжбе, ненужной обеим организациям. Очень хорошо, что сейчас администрация Тольятти наводит порядок с незаконными постройками. Это вселяет надежду на разрешение, наконец, и нашего конфликта», – рассказали «ПН» в «Полипластике».

между администрацией Тольятти и «Лада-Флект» признать недействительным, прекратить соответствующую запись в ЕГРН о регистрации договора и обязать «Лада-Флект» воз-

два и снова сдать в аренду ЗАО «Лада-Флект». «Лада-Флект» предложила «Полипластике» решение дорожного вопроса. За свой счет проложила альтернативный путь из бетонных плит по чужой территории, не заручившись согласием и соответствующими документами с владельцами земли. «Полипластик» отказался от такого ненадежного варианта и снова обратился в суд. Решение суда, состоявшегося в ноябре 2021 года, повторяет предыдущее: признать недействительным договор аренды между «ЗАО «Лада-Флект» и т.д.

«Мы считаем, что при выделении второго участка «Лада-Флект» была допущена ошибка. Это привело к многолетней тяжбе, ненужной обеим организациям. Очень хорошо, что сей-

час администрация Тольятти наводит порядок с незаконными постройками. Это вселяет надежду на разрешение, наконец, и нашего долгого конфликта. Цивилизованное решение подобных

С 2018 года компании решают споры в судах. Три инстанции – арбитражный, апелляционный и кассационный суды – установили, что включение в состав арендованного «Лада-Флект» земельного участка части дороги общего пользования нарушает нормы закона.

вопросов важно. Это говорит о том, что на территории можно работать и развивать бизнес», – рассказали «ПН» в «Полипластике».

Как скоро чиновники исполнят решение суда, пока неизвестно. Материалы проверок Управления административной практики и контроля направлены в адрес заместителя главы города по имуществу и градостроительству.

НАЙТИ КОМПРОМИСС

Стремление нового главы Тольятти и его администрации урегулировать спорные вопросы в рамках правового поля предприниматели только приветствуют. И считают, что это может стать сигналом для бизнеса: мы готовы развивать территорию.

Виктор Шамрай, президент Торгово-промышленной палаты Тольятти:

– Судя по повестке встреч профессиональных гильдий ТПП Тольятти, больше всего вопросов, которые беспокоят предпринимателей, – это недобросовестная конкуренция. То есть когда кто-то реализует свои интересы в ущерб остальным. Поэтому палата поддерживает стремление власти следовать правилам и законам. Наша задача – всегда находить компромисс между предпринимателем и властью.

Из практики скажу, что спорные вопросы по самостроям возникают крайне редко.

Обеспечивая безопасность

На дорогах продолжают работы по благоустройству

В нашем регионе на дорогах областного значения продолжают работы по благоустройству, направленные на сокращение количества ДТП. О том, какие мероприятия проводятся в губернии, чтобы обеспечить безопасность автотрасс, рассказал начальник Управления ГИБДД ГУ МВД России по Самарской области полковник полиции Юрий Некрасов.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

Глава ведомства в прямом эфире из Центра управления регионом напомнил, что ноябрь был объявлен губернатором Самарской области Дмитрием Азаровым месячником безопасности дорожного движения, но работа в этом направлении ведется в постоянном режиме. Юрий Некрасов подчеркнул, что его ведомство ведет контроль не только за соблюдением правил дорожного движения, но и за состояни-

Ноябрь был объявлен губернатором Дмитрием Азаровым месячником безопасности дорожного движения, но работа в этом направлении ведется в постоянном режиме при активном участии министерства транспорта Самарской области.

ем дорог и их инфраструктуры. Если какие-то участки не соответствуют нормативам или имеют опасные дефекты, ГИБДД требует устранения потенциальных аварийных факторов.

Он отметил, что в губернии благодаря национальному проекту «Безопасные качественные дороги» реализуются важные инженерные мероприятия, приводящие к снижению количества дорожно-транспортных происшествий. Работа ведется при активном участии министерства транспорта Самарской области, которое на постоянной основе сотрудничает с ГИБДД.



❏ Перечень инженерных мероприятий по ликвидации аварийно-опасных участков формируется ежегодно. По сравнению с прошлым годом, количество дорожно-транспортных происшествий уменьшилось.

«Уже третий год на территории региона в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» реализуется целый комплекс мероприятий. Региональный минтранс активно занимается тем, чтобы дороги в регионе не стали более ровными. При этом ведомство в этом вопросе всегда пытается найти компромисс: помимо того, чтобы в губернии был хороший асфальт, мы следим за реализацией всех необходимых инженерных мероприятий. Они нужны для того, чтобы движение было безопасным», — подчеркнул Юрий Некрасов.

спекции с последующим принятием соответствующих мер.

Календарный год подходит к завершению, и Юрий Некрасов сообщил итоговые показатели аварийности на областных дорогах. По его информации, количество дорожно-транспортных происшествий стало меньше по сравнению с прошлым годом. Но, к сожалению, в регионе отмечается рост по числу погибших в них людей. Так, по итогам десяти месяцев 2021 года зарегистрировано 2,4 тыс. ДТП, в результате которых 274 человека погибли и 3009 получили ранения. Это означает, что необходимо усилить пропаганду среди населения с целью повышения сознательности и ответственного поведения водителей и пешеходов.

Полковник полиции уточнил, что в Самарской области устанавливаются осевые ограждения, которые исключают выезд транспорта на встречную полосу. Монтируются боковые ограждения, где есть большая глубина откоса, освещаются пешеходные переходы, увеличивается количество «лежачих полицейских».

Перечень инженерных мероприятий по ликвидации аварийно-опасных участков формируется ежегодно. Юрий Александрович дополнил, что все ДТП, произошедшие на дорогах области, еженедельно анализируются вместе с сотрудниками Госавтоин-

спекции с последующим принятием соответствующих мер. Календарный год подходит к завершению, и Юрий Некрасов сообщил итоговые показатели аварийности на областных дорогах. По его информации, количество дорожно-транспортных происшествий стало меньше по сравнению с прошлым годом. Но, к сожалению, в регионе отмечается рост по числу погибших в них людей. Так, по итогам десяти месяцев 2021 года зарегистрировано 2,4 тыс. ДТП, в результате которых 274 человека погибли и 3009 получили ранения. Это означает, что необходимо усилить пропаганду среди населения с целью повышения сознательности и ответственного поведения водителей и пешеходов. Особое внимание дорогам важно уделить в зимний период. На этом акцентировал внимание Дмитрий Азаров, открывая месячник безопасности дорог. Он дал муниципалитетам поручение в межсезонье проверить готовность снегоуборочной техники к работе в неблагоприятных погодных условиях, а также обеспечить запас противогололедной смеси. «Первый снег — самый запоминающийся, — отметил губернатор. — Конечно же, особое внимание нужно уделить безопасности на дорогах. Переход через ноль всегда увеличивает риски возникновения гололеда, наледи на дорогах. Нужно мониторить постоянно и готовиться к понижению температур и к осадкам. Обеспечьте надлежащее состояние дорог и безопасное вхождение в зиму по всем дорогам на территории региона».

Овощи, которые доступны

Если от поля до прилавка — считанные километры

Из-за негативных погодных явлений минувшей весной и летом (поздно прошедшие и редкие дожди, аномально высокие температуры) в регионе, как и в целом по стране, было отмечено подорожание овощей. Одним из механизмов сдерживания цен является поддержка местных производителей и организация торговли выращенной ими продукции на рынках и ярмарках, а также прямые поставки в магазины от местных овощеводческих хозяйств.

Ксения Матвеева
gazetapn@mail.ru

Примером успешной организации прямых поставок овощей является работа многопрофильного сельскохозяйственного предприятия «Луначарск», которое находится в Ставропольском районе. Здесь на 4,9 тыс. гектарах выращивают зерновые, зернобобовые, кормовые культуры, а также картофель и овощи открытого грунта — морковь, капусту, свеклу и лук. Одновременно тут занимаются производством молока и мяса.

Когда-то это был совхоз «Луначарский», основанный в 1933 году, на землях которого в 90-е годы действовало российско-германское предприятие ЗАО «Самара-Солана», а затем было создано ныне действующее АО. Сегодня оно имеет статус передового производства региона в области возделывания сельскохозяйственных культур. Современные технологии и применение системы орошения позволяют ежегодно получать высокие урожаи и мощную кормовую базу для крупного рогатого скота.

Несмотря на то, что летняя жара сказалась на ре-



❏ Овощную продукцию, выращенную в Ставропольском районе, активно закупают местные и тольяттинские детские сады, а также оптовые торговцы. Вель расстояние от городских прилавков до луначарских полей всего порядка 30 километров и отсутствие посредников делают эти овощи доступными по цене.

зультатах работы, урожайность картофеля составила 310 центнеров с гектара, овощей — 336,5 центнера с гектара, а валовый сбор — 74,1 тыс. центнера и 12,1 тыс. соответственно. Овощную продукцию, выращенную в Ставропольском районе, активно закупают местные и тольяттинские детские сады, а также оптовые торговцы. Вель расстояние от городских прилавков до луначарских полей всего порядка 30 километров и отсутствие посредников делают эти овощи доступными по цене.

хранение остальных ингредиентов «борщевого набора» — белокочанной капусты, моркови, свеклы. Кстати, овощехранилища здесь оборудованы новейшими приборами контроля и регулировки температурного режима, а все процессы загрузки-выгрузки и очистки механизированы. Было отмечено, что это позволяет сохранить почти 100% урожая.

Предприятие «Луначарск», помимо выращи-

В нынешнем сельскохозяйственном сезоне в регионе собрано более 110 тыс. тонн картофеля и 118 тыс. тонн овощей открытого грунта.

вания картофеля, овощей и зерновых, занимается разведением крупного рогатого скота. Благодаря «своим» кормам получается настолько качественное молоко, что его полностью реализуют на один из самарских молокозаводов.

О том, что местная продукция выгоднее для продавцов, свидетельствуют их

отзывы. «Конкуренцию с крупными торговыми сетями можно выдержать, только если работать напрямую с производителем. С Луначарским мы работаем уже более 35 лет. Цены всегда ниже, чем у привозного продукта. Берем из первых рук, без перекупки, и это ценят наши покупатели. Тем более продукция всегда высокого качества», — подчеркивает директор магазина № 38 «Витамины» Наталья Воржева.

Обеспечение жителей региона продуктами, произведенными и выращенными на территории Самарской области, — часть стратегии лидерства, разработанной по инициативе губернатора Дмитрия Азарова при участии жителей региона. В нынешнем сельскохозяйственном сезоне, по предварительным итогам, овощеводческие хозяйства региона собрали почти 230 тыс. тонн продукции — более 110 тыс. тонн картофеля и 118 тыс. тонн овощей открытого грунта.

Юрий Морозов: «Мы начинаем строительство нового производства»

«Тольяттикаучук» движется к расширению ассортимента продукции. Это хороший задел на будущее»

Год 60-летия предприятия «Тольяттикаучук» (входит в Группу «Татнефть») ознаменован исторически значимым событием — принято решение о строительстве в Тольятти нового производства. Подробности рассказал генеральный директор предприятия «Тольяттикаучук» Юрий Морозов.

— В начале ноября компанией «Татнефть» были подписаны лицензионное и инженерное соглашения с итальянской компанией Versalis. И уже со следующего года мы начинаем работу по строительству двух новых установок по производству бутадиен-нитрильного каучука (БНК) и бутадиен-стирольного карбоксилированного латекса (XSBR), которые начнут работать на территории нашего завода через несколько лет. Соглашения предусматривают не только приобретение технологии, но и сопро-вождение проекта.

Итальянская компания Versalis, входящая в химический холдинг Eni, имеет значительный опыт работы в нефтехимической отрасли на собственных производственных объектах. Технологии производства БНК и XSBR являются частью широкого портфеля запатентованных Versalis технологий по производству полимеров для продуктов с высокой добавленной стоимостью.

— Что это событие значит в масштабах предприятия и Группы «Татнефть»?

— Событие похожего масштаба на тольяттинской промплощадке было в 1982 году, когда запустили комплекс по выработке бутылкаучука. Практически 40 лет мы не строили новых установок, и намерения компании совершенствовать и расширять производство в Тольятти говорят о серьезных позитивных изменениях, это хороший задел на будущее, некая уверенность в стабильности процессов.

Решение стало очередным шагом «Татнефти» в развитии нефтехимического кластера. Получив лицензию на технологии по производству бутадиен-нитрильного каучука и бутадиен-стирольного карбоксилированного латекса, мы движемся к расширению ассортимента продукции, выпускаемой на «Тольяттикаучуке», и освоению новых рынков.

БНК каучуки характеризуются высокой устойчивостью к алифатическим углеводородам, бензину и смазкам, а также хорошей гибкостью при низких температурах, что делает их пригодными для применения в различных отраслях промышленности.

Латексы XSBR используются при производстве клеящих материалов, бумажных и картонных покрытий, оснований ковровых покрытий.

Установки, построенные на промышленной площадке Тольятти по технологиям Versalis, позволят ежегодно производить 70 тыс. тонн БНК и 30 тыс. тонн XSBR.

— Два года назад «Тольяттикаучук» вошел в состав «Татнефти». Что изменилось на предприятии, чего достигли, а с чем еще предстоит работать?

— Приобретение нашего предприятия обеспечивает вертикальную интеграцию шинного бизнеса компании и

Установки, построенные на промышленной площадке Тольятти по технологиям Versalis, позволят ежегодно производить 70 тыс. тонн БНК и 30 тыс. тонн XSBR.

увеличение его стоимости, что предусмотрено нефтегазохимической стратегией «Татнефти».

Эта сделка, безусловно, стала знаковым событием для «Тольяттикаучука». Основным фокусом конца 2019 — начала 2020 года было выстраивание процессов в новой компании без снижения производительности, с чем команда нашего предприятия успешно справилась. По итогам 2020 года «Тольяттикаучук» достиг максимального производства за последние 12 лет, выпуск 208 тыс. тонн каучуков и 163 тыс. тонн топливных добавок к бензину.

В 2021 году хорошую репутацию торговой марки «Тольяттикаучука» в очередной раз подтвердил ресертификационный аудит Интегрированной



❏ Юрий Морозов: «В 2021-м мы вернулись к реализации инвестиционного проекта, направленного на увеличение производства изобутан-изобутиленовой фракции (ИИФ) за счет снижения потерь изобутилена».

системы менеджмента на соответствие требованиям международных стандартов менеджмента качества, экологии, охраны здоровья и безопасности труда, энергетического менеджмента. Помимо этого, в этом же году предприятие впервые подтвердило, что соответствует требованиям международного стандарта системы менеджмента качества автомобильной промышленности IATF 16949.

В 2021-м мы вернулись к реализации инвестиционного проекта, направленного на увеличение производства изобутан-изобутиленовой фракции за счет снижения потерь изобутилена. В ходе проводимых работ изменится действующая технологическая схема, будут разделены потоки изобутан-изобутиленовой и бутулен-изобутиленовой фракций.

Продолжаем проводить модернизацию производства — совершен-

ствуем систему илоуплотнителей на очистных сооружениях, занимаемся подготовкой проекта по строительству автомобильного терминала слива газопродуктов, создаем современную систему очистки воздуха. Основная цель запланированных мероприятий — повысить эффективность производственных процессов, создать новые рабочие места.

— Вы часто подчеркиваете, что люди — главная ценность. Что делается на предприятии для обучения персонала, повышения мотивации сотрудников?

— Действительно, самый важный ресурс «Тольяттикаучука» — высококвалифицированный персонал, для

и возможности для профессионального развития.

Предприятие является ответственным работодателем, платит достойную заработную плату и выполняет социальные гарантии перед сотрудниками. В настоящее время на «Тольяттикаучуке» работают более 2,3 тыс. человек, еще 1 тыс. заняты у подрядчиков на постоянных рабочих местах.

Для обеспечения потребности предприятия в высококвалифицированных сотрудниках система обучения была существенно модернизирована, и показателем этого является наличие собственной образовательной лицензии и аккредитации по обучению в области охраны труда, команды внутренних тренеров и большого количества собственных развивающих программ.

Хорошим инструментом мотивации является созданная на предприятии система оценки эффективности персонала, стимулирующая всех сотрудников к развитию и повышению своих профессиональных компетенций и личной эффективности.

Производится ежегодная индексация заработной платы, выплачиваются премии, соцпакет включает оказание услуг для работников по полису добровольного медицинского страхования, пособия одиноким матерям, многодетным семьям, на детей-инвалидов, вдовам, предоставляется материальная помощь в связи с бракосочетанием.

— В этом году компания «Татнефть» и дочерние организации, в том числе «Тольяттикаучук», стали партнерами гандбольного клуба «Лада». Какие еще инициативы нашли поддержку компании в Самарском регионе?

— «Тольяттикаучук» сохраняет ориентир на поддержку города и его жителей на протяжении всей своей истории, реализуя проекты благотворительной

и здоровый образ жизни, охрана окружающей среды, культура и волонтерство.

Среди хороших новостей — распространение социально значимых инициатив компаний в регионах своего присутствия. Недавно на общественном совете «Татнефть» презентовала новый грантовый проект, направленный на повышение эффективности социальных инвестиций ПАО «Татнефть» за счет более активного вовлечения бюджетных и некоммерческих структур, лидеров изменений в решении актуальных социальных вызовов и задач, стоящих перед обществом.

Общий бюджет конкурса на календарный год — 1,5 млрд рублей. Одним из главных критериев оценки при выборе проектов будет наличие софинансирования — государственного или частного.

Тольяттинцы проявили интерес к конкурсу. Девять тольяттинских школ поборолись за оснащение кабинетов естественных наук, три городские больницы подали заявки на обновление лечебной базы, ряд муниципальных спортивных учреждений подготовили документы на грант по совершенствованию общедоступных спортивных объектов, много интересных заявок поступило и от городских учреждений в сфере культуры и искусства. Конечно, это не может не радовать, и мы очень хотим, чтобы заявки тольяттинцев нашли поддержку.

Заседание грантового комитета намечено на конец ноября, и в начале декабря мы узнаем победителей.

программы по шести приоритетным направлениям социальной сферы: развитие городов, образование и наука, спорт

По ту сторону магазина

О том, как стать продавцом на торговых интернет-площадках

В минувшие выходные отгремела «черная пятница», и тысячи толъятинцев оставили миллионы рублей на различных торговых площадках рунета и Китая. Но есть и другие горожане, которые предпочитают не тратиться на шопинг, а зарабатывать на чужой страсти к покупкам в сети. Тем более что организовать подобный бизнес совсем не сложно, а инструменты электронной коммерции и современной логистики может освоить любой половозрелый гражданин. «ПН» пообщался с несколькими представителями интернет-рынка и получил представление о том, как он работает. Разумеется, тема эта глубокая и сложная, поэтому сегодня мы рассмотрим лишь ее отдельные аспекты.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

ЧТО ВАМ УГОДНО?

Начинается новое дело с простого – создания ИП или регистрации в качестве самозанятого. На этом легкость заканчивается и наступает пора ошибок и успеха, падений и взлетов, а главное – тяжелого труда. Каждый из опрошенных нами продавцов первым делом проанализировал интернет-площадки, выбирая оптимальные условия своего участия в их работе. На данный момент все наши визави называют Wildberries самым сбалансированным и удобным ресурсом.

Дальше следует этап выбора ниши – новоиспеченный интернет-продавец должен выяснить, какая товарная группа востребована и актуальна, как тот или иной товар продается у остальных участников рынка, насколько сильна конкуренция. Чтобы получить такую информацию, необходимо купить доступ к одной из аналитических программ. Скажем, у того же Wildberries функционирует платформа «Маяк», где есть и бесплатные аналитические сервисы, но для получения серьезных данных придется заплатить от 3 тыс. рублей.

После того как человек определился с товаром, возникает новый вопрос: а где его взять? Первый и самый простой вариант – отправиться на многочисленные рынки Москвы. И сейчас речь не об интернет-площадках: «Люблино», «Южные ворота», «Садовод» – все это самые обычные «аналого-

вые» рынки, на которых есть практически все для оптового покупателя. Например, выясняется, что в этом сезоне будет популярен определенный дизайн женских кошельков. Самое время отправиться на «Садовод», закупить там партию именно таких аксессуаров, создать на выбранной торговой площадке карточку товара (фото и описание) и начать ее активно промоутировать. Но любой товар имеет свойство заканчиваться, и следующий визит на «Садовод» может омрачиться тем, что нужных кошельков в наличии нет, а когда они появятся, известно лишь китайским богам. Пока товар отсутствует в интернет-магазине, его раскрученная карточка начинает падать в рейти-

В этом сезоне будет популярен определенный дизайн женских кошельков. Самое время отправиться на «Садовод», закупить там партию именно таких аксессуаров, создать на выбранной торговой площадке карточку товара и начать ее активно промоутировать.

ге. После появления нужной позиции «опустившуюся» карточку придется прокачивать заново.

ПОЧЕМ СОШЬЕТЕ?

Второй вариант – работа с поставщиком (производителем) напрямую. Конечно, 95 % продукции приходит из Китая, и наладить диалог и отношения с той или иной мануфактурой крайне сложно. Китайцы своеобразные в общении люди, что отпугивает русских бизнесменов. Как найти нужного производителя? Как догово-

рится о производстве именно того, что тебе нужно? Как мониторить качество товара? Как платить? И крайне важная тема: как потом везти изготовленное в Россию?

Другими словами, начинается вызывающая множество вопросов внешнеэкономическая деятельность. Кто-то благодаря упорству, таланту и знанию языков налаживает связи самостоятельно, другие же могут обратиться к специальным людям – посредникам. Они помогут и найти производителя, и провести оплату, и договориться о доставке. За свою работу эти агенты, или, как их еще называют, «байеры», берут от 10 до 15 % от инвойса (англ. invoice) – суммы, перечисленной производителю.

■ Продажи через сеть очень популярный способ заработка в Москве и Санкт-Петербурге. Но провинция тоже начинает втягиваться в эту тему, и скоро интернет-магазины окончательно потеснят классические торговые площадки.



В Китае есть огромные компании-посредники, в которых работают русские байеры.

Теперь о доставке: самый популярный метод – карго (от англ. cargo – груз). Это фура, в которую скопом загружают товары разных интернет-продавцов и везут в Москву с возможными остановками по пути. Организация, предоставляющая услугу, берет на себя всю работу по упаковке, стоимости сервиса рассчитывается индивидуально, в зависимости от товара.

И вот, наконец, партия условных кошельков, которых так ждут толъятинские модницы, пришла в Россию. Перед продавцом встает новый вопрос: кто занимается хранением и пересылкой товара конечному потребителю? Можно стружить кошельки в прихожей и заниматься всем лично, а можно передать агентам того же Wildberries или Ozon, которые разгрузят карго, примут товар и отправят его покупателю. Такая схема сотрудничества называется FBO – сокращенно от fulfillment by operator (продажи со склада маркетплейса).

Продажи с собственного склада именуются FBS – сокращенно от fulfillment by seller (продажи со склада поставщика). Есть и сторонние организации, которые занимаются реализацией. Стоимость их услуг сильно привязана к категории товара.

ЗА СКОЛЬКО КУПИТЕ?

И вот, когда кошелек готов к реализации, вы составили для него красивую карточку с подробнейшим описанием и прекрасными фотографиями,

Китайцы своеобразные в общении люди, что отпугивает русских бизнесменов. Как найти нужного производителя? Как договориться о производстве именно того, что тебе нужно? Как мониторить качество товара? Как платить? И как потом везти изготовленное в Россию?

наступает момент ценообразования. Рассказывает Екатерина Яковлева, эксперт интернет-рынка, посредник:

– Продавец должен выставить любую цену на свой товар. Однако к этому вопросу стоит подходить грамотно

и методично. Возьмем, к примеру, ваш кошелек. Нужно посчитать, во сколько обошлась каждая единица товара с учетом закупки и перевозки. Затем вы рассчитываете налог по своей системе налогообложения и добавляете затраты на FBS или FBO. В личном кабинете продавца все это есть, и рассчитать процентовку совсем не сложно. Далее, чтобы понять, хороша ли маржинальность, надо все понесенные на товар затраты умножить на три. Если получившаяся сумма не превышает цену аналогичного товара у других продавцов, значит, сработал успешно и товар конкурентоспособен.

Впрочем, секрет успеха кроется не только в конкурентной цене. Сценариев неудач гораздо больше, и начинающие продавцы регулярно «прогорают». Например, из-за реализации некачественного товара, закупленного по неопытности, вас могут просто уничтожить рекламациями. Или из-за того, что хорошо продаваемые позиции оказываются сезонными и заказы сходят на нет через несколько месяцев. Также требуется очень скрупулезный подход к созданию карточек товара, его описанию и фото: на самом деле это сложная задача. Тем не менее методом проб и ошибок каждый способен нащупать прибыльную нишу, и интернет-магазин начнет приносить отличный дополнительный доход.

Или не дополнительный. Снова предоставим слово госпоже Яковлевой:

– Среди моих клиентов есть пара, которая синхронно уволилась с основной работы, так как та стала мешать бизнесу, набравшему оборот в 1 млн рублей в месяц. Надо сказать, что подобный способ личного заработка очень развит в Москве и Санкт-Петербурге. Но провинция тоже начинает втягиваться в эту тему, и скоро интернет-магазины окончательно по-

теснят классические торговые площадки. Не за горами то время, когда и кошелек с курткой, и болгарку с дисками, и макароны с кефиром мы будем заказывать в одном из многочисленных интернет-магазинов.

Дешево там, где нас нет

Сравниваем цены на продукты питания: Толъятти против Кракова, Корсики, Лас-Вегаса и Мазкерет-Батъя

По давней русской традиции цены на основные продукты питания начинают уверенно расти после очередных выборов. 2021 год не стал исключением: как следует из информационно-аналитического комментария Банка России, за сентябрь и октябрь годовая инфляция увеличилась на 1,5 п.п., до 8,13 %. Таким образом дорожает все, а различные продукты питания продемонстрировали рост ценников на 10–15 %. Впрочем, инфляция – это не сугубо российское изобретение: рост цен на энергоносители, пандемия и общий экономический сплин негативно сказываются на всей мировой экономике. «ПН» решил выяснить у своих зарубежных друзей, как изменилась их покупательная способность в последнее время.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

Итак, авторы «ПН» попросили своих знакомых из Польши, Франции, Израиля и США рассказать о том, как изменились цены в магазинах их стран за последний год, и предоставить нам прейскурант на следующий список товаров: хлеб, молоко, яйца, майонез, курица, говядина, картофель, бананы, яблоки, помидоры. В выборку попали самые ходовые марки и сорта продуктов. В итоге получилась сравнительная таблица, где цены из национальных валют мы перевели в рубли и округлили до целого. Также наши визави написали небольшие эссе на тему покупательской корзины.

КАТАЖИНА СЫСКА, ПОЛЬША (КРАКОВ):

– С начала года все подорожало достаточно сильно, и цены продолжают расти. Для вашего сравнения я привела средние расценки из сетевого магазина Lidl. На мой взгляд, там самые низкие цены в Польше. В других магазинах те же самые продукты минимум на 10% дороже. Не знаю, насколько отличаются наши цены от ваших, но могу утверждать, что покупательная способность поляков точно снизилась. Внутри



■ Авторы «ПН» попросили своих знакомых из Польши, Франции, Израиля и США рассказать о том, как изменились цены в магазинах их стран за последний год, и предоставить нам прейскурант на следующий список товаров: хлеб, молоко, яйца, майонез, курица, говядина, картофель, бананы, яблоки, помидоры.

страны в ходу национальная валюта – злотые (PLN). Однако при поездках в соседнюю Германию приходится менять их на евро. Курс нашей валюты по отношению к европейской заметно снизился – до 4,5 PLN за € 1.

НАТАЛЬЯ РОККИЕТТИ, ФРАНЦИЯ (КОРСИКА):

– Ох, все очень и очень подорожало за последний год. Наш ключевой индикатор – это бензин. В данный момент стоимость АИ 92 уже недалеко от рекордных € 2 за один литр. В связи с этим и продукты выросли в цене весьма ощутимо. Причем совершенно все: от сахара до мяса. По ощущениям, да и по чекам, покупательная способность снизилась минимум на треть.

КСЕНИЯ КРОГ, США (ЛАС-ВЕГАС):

– Честно говоря, для нашей семьи значимо ничего не поменялось, но цены в ресторанах и кафе и правда поднялись. Продукты тоже подорожали, но не так сильно. А вот на новые машины дилеры не дают скидки, как прежде, а, наоборот, делают наценку в \$ 4–5 тыс.

Если внимательно посмотреть на таблицу, то становится немного обидно, что стоимость российской потребительской корзины не так уже сильно отличается от американской, а по ряду позиций продукты в США вообще дешевле, чем у нас.

Мы недавно покупали Lexus RX, и пришлось переплатить. Что касается общего настро-

	Россия	Польша	Франция	Израиль	США
Хлеб (батон)	34	71	73	172	60
Молоко, 1 литр	68	53	82	121	57
Яйца, 10 штук	79	142	245	266	90
Майонез, 400 г	105	62	163	228	85
Курица, 1 кг	158	127	492	341	73
Говядина, 1 кг	426	356	1631	1138	830
Картофель, 1 кг	47	36	147	159	138
Бананы, 1 кг	68	89	139	228	84
Яблоки, 1 кг	79	54	245	227	195
Помидоры, 1 кг	119	71	326	205	139
ИТОГО	1183	1061	3543	3085	1751

ния, то именно в Лас-Вегасе оно достаточно позитивное. Дело в том, что у нас тут идет стройка века, потому что в пустыню продолжают переезжать толпами люди из Калифорнии. Мы, например, с августа не можем найти компанию-подрядчика, чтобы закончить постройки на заднем дворе.

СВЕТА ДАЙЯН, ИЗРАИЛЬ (МАЗКЕРЕТ-БАТЪЯ):

– Цены в Израиле растут постоянно. Вообще, идет волна подорожания и инфляции, и при этом в стране очень высокий уровень безработицы. Даже официальные 7,9 % – это очень много для нас, хотя немало людей, как у нас говорят, работают «по-черному», то есть неофициально.

В целом в Израиле в данный момент не лучшее время, несмотря на то, что курс доллара сейчас самый низкий за последние 25 лет: за 1 \$ дают всего 3,1 шекеля. Однако продукты все равно заметно дорожают. Конечно, есть разные сети с отличающимися ценами, но те, что прислала я, – самые низкие за товары хорошего качества.

ПОДВОДЯ ИТОГИ

Сравнив усредненную стоимость российских продуктов из популярных торговых сетей с

с триколомом РФ обойдется покупателю в 1183 рубля. На 122 рубля меньше нужно заплатить за аналогичные продукты в Польше, а американцам набор обойдется приблизительно в 1750 рублей. Куда более затратным станет поход в израильский супермаркет: для наполнения иудейской корзины вам потребуется не менее 3 тыс. рублей. Ну а самым дорогим оказался продуктовый набор Третьей республики – 3,5 тыс.

Если внимательно посмотреть на таблицу, то становится немного обидно, что стоимость российской потребительской корзины не так уже сильно отличается от американской, а по ряду позиций продукты в США вообще дешевле, чем у нас. При этом, например, по официальным данным, минимальная зарплата американского школьного учителя после уплаты налогов составляет примерно 127 тыс. рублей. Очевидно, что разница с окладами российских педагогов чудовищная.

Еще один печальный факт – цены на продукты в Польше на 10 % ниже, чем в России. И тут снова не обойтись без статистической информации: после всех обязательных налоговых и социальных отчислений в распоряжении польского работника остается средняя зарплата в размере 78 тыс. рублей. В нашей стране, по данным Росстата, средняя зарплата – 55 тыс. Почувствуйте разницу!

Остается утешиться тем, что израильянам приходится выкладывать за продукты существенно больше, а французская корзина стоит аж в три раза дороже отечественной. Но и здесь есть нюанс: молодой французский учитель зарабатывает в месяц 210 тыс. рублей. С таким окладом поход по магазинам превращается в приятное времяпрепровождение.

ЗАРАБОТАЛИСЬ?

ПОРА НА ОБЕД!

Тарелка

ЗАВТРАК • ОБЕД • УЖИН

ЖДЕМ ВАС С 8:00 до 18:00

ДЦ «КВАДРАТ»

УЛ. ФРУНЗЕ 14Б, ТЕЛ.: 8(927)775 33 00

СРЕДНИЙ ЧЕК

150 Р

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

НАШИ СЕКРЕТЫ УСПЕХА –

- ДОМАШНЯЯ ЕДА
- БЫСТРОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
- СОВРЕМЕННЫЙ И УЮТНЫЙ ИНТЕРЬЕР

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

• РАЗНООБРАЗНЫЙ АССОРТИМЕНТ НА ЗАВТРАКИ, ОБЕДЫ И УЖИНЫ

• ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ, ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ

• ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И КОНТРОЛЬ СВЕЖЕСТИ ПРОДУКТОВ

ДОСТАВКА

• КОМПЛЕКСНЫЕ ОБЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯ И В ОФИСЫ

• ГИБКИЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Реклама

Первый в Тольятти контент-парк

LikeRoom

0+

Star

10 ЛОКАЦИЙ В ОДНОМ МЕСТЕ ДЛЯ:

- профессиональных фотосессий;
- коротких видео для соц сетей;
- проведение праздников и дней рождений.

Лайкрум, звезда. Реклама

ТК "Капитал", сек 316

@Likeroom_tlt 8 917 124 5926

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



Терминальные отношения

КАФЕ-ДОСТАВКА «ФУДЖИ»
Карла Маркса, 76
8-800-22-22-000
с 10.00 до 00.00
сет «Сан-Тропе» – 2239 рублей
Федор Григорьев tr-vz@mail.ru

Гуляя по аллеям Центрального района Тольятти, рецензенты обнаружили, что злосчастное помещение на углу Гагарина и Маркса, где то и дело закрываются заведения различного толка, заселил новый герой. Разумеется, мы не могли пройти мимо, не отведав столь любимой нами WOK, о наличии которого сообщала светящаяся вывеска.

Собственно, новый герой не такой уж и новый: заведение «Фуджи» с опцией доставки китайской лапши, роллов и пиццы уже попадало под наш прицел, но было это так давно, что рецензенты даже не смогли вспомнить год последнего контакта. Тем интереснее.

Мы толкнули дверь, и, как только нас обдало вкусным теплом, вспом-

заны. Да и, откровенно говоря, интерьер «Фуджи» хоть и аккуратный, но, по сравнению с той кондитерской, что выживала в этих стенах ранее, не слишком уютный. Поэтому мы решили погулять 20 минут, за которые обещали приготовить наш WOK.

И не обманули. Пакет с фирменными коробками ждал нас на стойке в положенное время. По дороге до редакции «ПН» автомобиль наполнился густым ароматом, который буквально сводил с ума пищеварительную систему. Другими словами, коробки с рисом и лапшой вскрывали очень проголодавшиеся люди, и, возможно, поэтому серьезным претензий к продукции «Фуджи» у них не возникло. Мы расстроились лишь из-за того, что повара использовали обычный круглый краснодарский рис, а не тот темный, длинный азиатский, который применяют по-настоящему крутые производители WOK. А еще порция лапши было заметно меньше рисовой. Тем не менее отличный соус и масса ингредиентов сделали оба блюда действительно вкусными, и потому мы можем смело рекомендовать «Фуджи» любителям азиатской кухни.

Утром к нам в Viber поступался отдел контроля и качества общепита с просьбой перевести 524 рубля на номер кассира. Оказалось, что терминал оплаты не списал средства не было, и выполнили просьбу, получив в ответ стикер с огромным сердцем. Так что теперь у нас с «Фуджи» отношения.



Круглое и стройное

КАФЕ «IZJUM»
Гагарина, 2
28-04-93
с 9.00 до 23.00
свинина под сырно-сливочным соусом – 465 рублей
Антон Бортник tr-vz@mail.ru

Вобщее, кафе «Izjum» заслуживает того, чтобы навещать его не только раз в 18 месяцев согласно правилам «Трезвого взгляда», но и захаживать туда как можно чаще. По каким-то странным причинам, посетив заведение в далеком 2017 году, рецензенты словно пережили встречу с людьми в черном, на годы позабыв о существовании этого общепита. И вот наконец вспомнили! И тут же испугались: «А вдруг кафе выпало из нашей памяти потому, что не пережило сложнейших для бизнеса времен?» Мы немедленно запрыгнули в автомобиль и, прорываясь сквозь вечерние пробки, припарковались в самом сердце Центрального района. Еще несколько волнующих шагов, и... выдыхаем с облегчением. «Izjum» уютно светится окнами, через которые отчетливо виднеются силуэты официанток.

Девушки, премило улыбаясь, усадили новых гостей за свободный стол, принесли меню, а заодно и стаканы с обычной водой, о которой попросили рецензенты. От пережитого волнения очень хотелось пить. И есть, разумеется. Поэтому первым делом мы заглянули в прейскурант. Отлично, цены демократичные! Например, мы решили поужинать крем-супом из чечевицы и сэндвичами с вялеными помидорами. Стоимость этого набора составила всего 315 рублей. Ну прекрасный же денник за легкий изысканный ужин в прайм-тайм в центре города!

А еще не стоит забывать об особой атмосфере «Izjum», за которую не

жалко заплатить отдельно. Собственно, атмосфера – это то, за что рецензенты любят «круглое» кафе. Если кто-то забыл или не знал, напомним, что из-за полукруглых арок и окон, а также особенностей освещения и «старой» мебели за баром заведение напоминает обиталище Бильбо Бэггинса. Только вместо полуросликов гостей тут встречают сексапильные официантки, которые добавляют общепиту пикантную изюминку.

Но перейдем от красок местной кухни. В первый момент рецензенты подумали, что повара ошиблись и приготовили нам какой-то другой крем-суп. Например, морковный, ибо именно такого цвета он был. Последний раз, когда мы ели чечевичный суп, тот был, как и полагалось, цвета чечевицы. Посмотрев описание, узнали, что морковье действительно участвует в букете ингредиентов наравне с томатом, паприкой и луком. Но вкус был тот самый – аутентичный чечевичный, хотя его щедро украшали нотки вышперечисленных овощей. Получилось очень хорошо.

Вяленые помидоры с рукколой, сыром и красным луком тоже прекрасны. Вот только сэндвич, который они представляли, успел сильно остыть. Возможно, из-за этого его вкус был не столь ярким, как хотелось бы, и слабо поджаренный хлеб ощущался даже лишним элементом в этом овощном миксе.

Тем не менее, мы отлично поужинали в «Izjum», что советуем сделать и вам. А повару кафе все-таки рекомендуем следить за температурой ингредиентов.

СКИДКА 10% каждую среду на весь ассортимент

ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ И РОЖДЕСТВУ

Сделайте новогоднее чаепитие -приятным!

Чай -универсальный подарок. А если он качественный и красиво оформлен, он может стать идеальным подарком.

Оформляем корпоративные заказы по индивидуальным запросам (цвет упаковки, форма, ассортимент).

ТРЦ «Елка», 1 этаж (ул. 40 лет Победы, 33)

ТРК Русь на Волге, 1 этаж (около супермаркета «Перекресток»)

shop@mv-tea.ru melodiavkusa102018

melodia_vkusa63 мелодиявкуса.рф

+7 917 128-00-72 |+7 927 775-19-87

Предлагаем в аренду офисы универсального назначения

в Деловом Центре «PLAZA» от 15 кв.м.

• круглосуточная охрана • видеонаблюдение • открытая парковка

• три скоростных лифта OTIS • в каждом офисе кондиционирование, вентиляция, c/y и миникухня

• возможна индивидуальная планировка под арендатора

ул.Фрунзе, 8 | тел.: 685-131 | 52-54-00

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ –

Понедельник

poneдельник.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»

Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4

Директор: Андрей Саймаков

И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова

Директор по рекламе: Елена Родионова

Дизайн, верстка: Валентина Баева

Над номером работали: Наталья Каратеева, Ирина Ларичева, Александр Гремин

Отдел доставки: Андрей Шведов

Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5

Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450

Телефон/факс: (8482) 50-93-93

Отдел рекламы: gazetarn@mail.ru

Газета опечатана: Отпечатано в ООО «ППК» 445145, Самарская область, муниципальный район Ставропольский, сельское поселение Луначарский, поселок Луначарский, улица Пролетарская, дом 32. Тел./ факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.

Подписано в печать фактически 20.00.

По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.

Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Регистрационный номер ПИ № ТУ 63-00311 от 11.02.2011 г.

Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.

Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.

Цена свободная.

16+