

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник

16 октября 2017 | № 35 (722)

ponedelnik.press



16+

2 К сожалению и к счастью Михаил Криштал — о том, что прогнозировать бессмысленно | **3** Татьяна Перемышлина: «Глобальная цель — персональный сервис высочайшего уровня» | **6** Поздно пить в Боржоми | Впечатления от путешествия в Грузию | **8** Никто, кроме нас | Трезвый взгляд на пельменную Pelmeňna

Владивосток 2000

Или влияние коллективного бессознательного

Впервые за последние восемь лет Банк России выпустил новые банкноты, их номинал 200 и 2000 рублей. Купюры, на которых изображены символы Севастополя и Дальнего Востока, поступили в оборот 12 октября. Событие получило противоположные оценки. «Новые денежные знаки повысят удобство наличных расчетов, а также позволят сэкономить время при оплате товаров и услуг», — заявил регулятор. «Увеличение номинала в два раза объясняется падением курса рубля в практически кратное количество раз», — уверены эксперты. В «ПН» решили не углубляться в рассуждения, а просто вспомнить самые необычные банкноты, которые когда-либо печатались в России.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

Изображать на купюрах символы российских регионов, похоже, стало традицией. В последний раз обновление номинального ряда случилось в 2009 году, когда была введена десятирублевая монета с видами Красноярска. До этого в 2006 году появилась купюра в 5 тыс. рублей с изображением Хабаровска, а еще раньше, в 2001-м, вышла купюра в 1 тыс. рублей с Ярославлем. Кроме них, в обращении есть банкноты достоинством 5 рублей с Великим Новгородом, 50 рублей с Санкт-Петербургом, 100 рублей с Москвой и 500 рублей с Архангельском. Есть еще выпущенная в 2014 году «олимпийская» купюра в 100 рублей с видами спортивных объектов в Сочи и «памятная» банкнота таким же номиналом, посвященная Крыму.

О планах ввести в оборот купюры номиналом в 200 и 2 тыс. рублей Эльвира Набиуллина объявила весной 2016 года. Она объяснила, что это «позволит упростить расчеты граждан за товары и услуги». Также глава ЦБ предупредила, что дизайн новых банкнот выберут с помощью общественного обсуждения. Итоги конкурса были подведены почти ровно год назад, 7 октября 2016 года. Всего было подано больше 5 тыс. заявок с до-

стопримечательностями из 1113 российских городов, а до всероссийского голосования дошли 10 символов.

Как шло голосование за выпуск банкноты с видами Севастополя, история умалчивает. Между тем хорошо известно, что Дальний Восток помогла увековечить интернет-петиция. «Именно Владивосток заслуживает того, чтобы купюра 2 тыс. рублей была безраздельно отдана ему — в далеком 1997 году группа «Мумий Тролль» намертво связала в коллективном бессознательном Владивосток с этой цифрой», — говорилось в обращении. Для тех, кто каким-то образом остался за бортом этого культурного события, напомним, что речь идет о песне «Владивосток 2000» из альбома «Морская» 1997 года. «Уходим, уходим, уходим, наступит времена почини. Бьется родная, в экстазе пылая, Владивосток две тыщи» — так звучит припев известной песни. Этот диск стал самым продаваемым российским альбомом 1997 года, согласно данным InterMedia: всего через несколько месяцев после выхода тираж превысил 1 млн копий, а группа приобрела мегапопулярность. И если «Владивосток 2000» во всех смыслах и выглядит, и звучит хорошо, то «Крым 200» у многих пользователей вызвал ассоциацию с «грузом 200».

В ожидании выхода новых купюр в обращение (пока они появились в Мо-



«Именно Владивосток заслуживает того, чтобы купюра 2 тыс. рублей была безраздельно отдана ему — в далеком 1997 году группа «Мумий Тролль» намертво связала в коллективном бессознательном Владивосток с этой цифрой», — цитата из интернет-петиции.

ске, Крыму и на Дальнем Востоке), вспомним самые необычные банкноты, которые были выпущены на территории нашей страны. Самой крупной по размеру купюрой Российской империи являлась ассигнация достоинством 500 рублей, выпускавшаяся с 1898 по 1912 год, которую в народе называли «петенькой». Ее размер — 27,5 см на 12,6 см. В 1910 году один «петенька» составлял две годовые зарплаты среднего рабочего. (Кроме «петеньки» в свое время была еще и «катенька» — сторублевая банкнота с портретом Екатерины II.)

Самой крупной по покупательной способности после 1917 года стала купюра в 25 советских червонцев. Она была обеспечена 193,56 грамма чистого золота. Стоит отметить, что одновременно с выпущенным осенью 1922

года бумажным червонцем Советы начали выпускать золотые червонцы в виде монет 900-й пробы. По размеру советский червонец полностью соответствовал дореволюционной монете в 10 рублей.

В начале 1920-х годов в период гиперинфляции в Закавказской Социалистической Федеративной Советской Республике (Азербайджанская, Армянская и Грузинская ССР) выпустили денежный знак номиналом 1 миллиард рублей (разговорное — лимард, лимонард). На лицевой стороне купюры изображался номинал цифрами и прописью и содержались предупредительные надписи, а на обратной стороне художники изобраили женщину-рабочего, герб ЗСФСР и растительные орнаменты.

В страшные времена голода 1921 года Киевским Натурсоюзом были выпущены расчетные чеки до-

стоинством в 1 пуд хлеба. Сообщалось, что «наименьшая купюра натурчeka Союза равна 1 натуркопейке, составляющей 1/100 пуда ржаной муки, 10 натуркопеек составляют 1 пай, а 100 натуркопеек — 1 натуральный рубль (пуд ржаной муки)».

Самыми странными «деньгами» в СССР были чеки серии «Д», которые можно было отоварить в сети магазинов импортных товаров «Березка». Они представляли собой денежное обязательство Госбанка (Внешторгбанка) СССР о выплате указанной в чеке суммы и предназначались для расчетов с определенными категориями граждан — советскими работниками, дипломатическими, военными и техническими специалистами, в частности, специалистами «Зарубежстроя» и членами их семей. Все чеки печатались на Гознаке.

И, наконец, самые необычные банкноты советского времени пустили в оборот после революции в Якутии: там роль денег выполняли винные этикетки, которые выпускал глава Наркомфина республики Алексей Семенов. Известно о «винных» деньгах стало благодаря очерку «О единиче» Максима Горького. Он писал: «Из всех бумажных денег, которые пускались в оборот на безграничном пространстве Союза Советов, самые оригинальные деньги выпустил Алексей: он взял разноцветные этикетки для бутылок вина, своей рукой написал на «Малере» — 1 рубль, на «Кагоре» — 3 рубля, «Портвейн» — 10 рублей, «Херес» — 25 рублей, приложил печать Наркомфина, и якуты, тунгусы очень хорошо принимали эти деньги как заработную плату и как цену продуктов».

ГОРОДОК КОММЕРЦИИ
ПОДСОЛНУХИ
АРЕНДА

ОФИСНЫЕ, ТОРГОВЫЕ, СКЛАДСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

• удобные подъездные пути • просторная парковка
Тольятти, ул. Коммунальная, 39 | Тел. (8482) 39-01-07

www.8482.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПО ВЗРОСЛОМУ!

- ✓ Проектируем
- ✓ Запускаем
- ✓ Обслуживаем
- ✓ Улучшаем

Мы из Тольятти

Евгений Печёнкин - руководитель проекта www.8482.ru

Консультации - бесплатно!
☎ (8482) 43-84-82

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ HALLOWEEN УЖИН 28.10 | 18:30

MEWS RESTAURANT

ВОКАЛ ANISA
ВЕДУЩИЙ АРТЁМ СОЛОНИН
ЖИВАЯ МУЗЫКА

5 БЛЮД И МАСТЕР-КЛАСС ОТ БРЕНД-ШЕФА ЕГОРА РИВЕРЫ

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО | СТОИМОСТЬ Тел.: 23-22-21, 93-92-93 | 1500 Р

Надоели скучные корпоративы? Одни и те же конкурсы, а потом танцы! **НОВЫЙ ФОРМАТ — КОРПОРАТИВНЫЙ ДЕНЬ НА «ЛОВЧЕМ ПЛЮС!»** НОВОЕ! НЕИЗБИТОЕ! ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ! Это сплотит вашу команду!

И главное экономически выгодное — от 1350 рублей с человека. Действует акция — приезжай со своими напитками.

В ПРОГРАММУ КОРПОРАТИВА ВХОДИТ:

- соревнование по практической стрельбе из пистолетов,
- аренда оружия 2 единицы,
- инструктор,
- защита ушей,
- комплект медалей 1, 2, 3 место,
- фотосессия с макетами оружия,
- грамота об участии в стрелковом соревновании,
- банкет.

Программа длится 2,5–3 часа.
ПРОГРАММА РАССЧИТАНА НА 10–15 ЧЕЛ.

Предложение действует в дневное время с 10.00 до 15.00. Заявки по бронированию принимаем до 30.11.2017 г.

ЛОВЧИЙ
Стрелковый клуб

Звони по телефону **55 11 11**
кодовое слово «Джеймс Бонд»

Специалисты Чебоксарской клиники «Микрохирургия глаза» проводят консультации

23–27 октября
прием ведет:
офтальмохирург высшей категории

10–11 ноября
принимает детский офтальмолог с последующим лечением

77-77-63 | 8-9270-222-787

Н. Маркса, 86, www.zrenie-63.ru **ЦЕНТР ЗРЕНИЯ**

Лиц. № ЛО-63-01-002759 от 21.08.2014 г. выдана Мин. здравоохранения Сам. обл. Реклама.

КАК У ЛЮДЕЙ

{ А вы сколько на продукты тратите?



На прошлой неделе в российских соцсетях неожиданно много и активно цитировали в общем-то не самое новое исследование ресурса The Village. В материале сравнивалась стоимость хлеба, молока и других основных продуктов питания на Западе и в России, а также какой процент доходов люди тратят на еду. Результат не порадовал россиян: продукты у нас дешевле (хотя и ненамного), чем в развитых странах, однако средний гражданин РФ расходует на них не меньше 30% от своих заработков, в то время как европеец — около 10%, а американец — всего 6,4%. Статистика, конечно, вызывает вопросы к власти, но «ПН» по традиции обратился к своим читателям.

Денис ЕРМАКОВ,
руководитель компании «Веблайм»:

— На самом деле не так уж и много. Я человек организованный, поэтому веду скрупулезную статистику своих трат в специальной программе. На продукты для моей семьи из четырех человек трачу около 18 тыс. рублей в месяц. При этом где-то такую же сумму мы расходим на общепит. Хм, получается уже немало! А вообще, я веду такие подсчеты давно, поэтому обратил внимание: за последние три года траты на еду выросли минимум в полтора раза, что как бы намекает на синхронизацию роста цен с началом развода с Украиной.

Александр КОНДАКОВ,
директор компании «Другой Телеком»:

— Бюджет ведет жена, но я знаю, что тратим не меньше 30% от доходов. Наверное, даже больше с учетом школьного питания. У меня трое парней (три, шесть и девять лет), и их аппетиты с каждым годом только растут.

Ирина ЛЕВИТАН,
имидж-стилист:

— Процент от затрат на продукты напрямую зависит от размера зарплаты. Не секрет, что в России люди получают намного меньше, чем в европейских странах. Странно, что показатель не 50%. Я знаю семьи, в которых больше половины месячного дохода тратят на еду. Мне немного повезло: зарплата у меня выше среднего уровня, плюс готовлю сама, плюс придерживаюсь правильного питания (250 граммов за один прием пищи). Получается, что трачу на продукты 18% от заработка.

Евгений КОЗЛОВ,
финансовый директор «Городской строитель»:

— Думаю, народ тратит больше 50%. Доходы упали в два раза, а цены во столько же раз выросли. Лично я перестал обедать в общепите три года назад. Готовлю сам.

Ольга ВЕЛИЧКО,
директор риэлторского агентства «Риэлти»:

— Семья у нас небольшая — я, моя мама и сын. Покупаем продукты где-то на 20 тыс. рублей в месяц. Ничего экстраординарного не берем, обычный набор: крупы, хлеб, молочка, куры, иногда говядина, очень редко лосось. Мой заработок, безусловно, выше, чем в среднем по городу, но я работаю одна. Если же задуматься об обычной семье, в которой работает, например, только мужчина, зарабатывающий 25 тыс., то совершенно непонятно, как они живут. Полагаю, что у них уже не вопросы к власти возникают, а злость на режим.

К сожалению и к счастью

Михаил Криштал — о том, что прогнозировать теперь бессмысленно

«Вы заметили, что погода стала непредсказуемой? Раньше перед поездкой в командировку смотрел прогноз на три дня и на неделю. Примерно мог определиться в одежде. Последние пару лет все время прогноз неверный. То мерзну, то жарко», — автор очередной серии рубрики «Послезавтра», ректор Тольяттинского госуниверситета Михаил Криштал отмечает, что стабильности больше нет.

Примерно то же самое, что с погодой, происходит в экономике и политике. Я почти уверен, что давать прогнозы на тему «что будет после 2018 года» — все равно что давать прогноз о погоде на «через две недели», притом, что совершенно непонятно, что будет завтра, а тем более через три дня.

Кто-нибудь из простых смертных мог предсказать очередной поворот отношений России с Турцией? А несбывшиеся прогнозы относительно потепления отношений России с США с избранием Трампа в президенты? А затянувшийся конфликт в Донбассе? В самом его начале казалось, что это не очень надолго, и все закончится так же, как с Крымом. Да вот и с Крымом, кстати. Кто-нибудь мог предсказать все то, что произошло? Что случится то, что случилось, и снова будет «Крым наш»? Хотя, в моем понимании, он всегда был наш, просто его глупо потеряли в советские времена. Можно многое еще перечислять.

Например, уход Николая Ивановича с поста губернатора пророчили почти ежемесячно последние года два все, кому не лень, причем со ссылкой на «кремлевские источники». Но при этом его уход все равно стал неожиданным, потому что очередной пророчество показало именно «очередным». И сказать, что оно было верным, язык не поворачивается. Потому что если каждый день предсказывать, что пойдет снег, то в конце концов он пойдет. Только вот авторитета источнику прогноза такое «верное попадание в цель» не прибавит.

Цены на нефть, биткоины, «Матильда» с Поклонской и выборы в Российскую акаде-



Кто-то пророчит новую эпоху застоя в России. Ну какой теперь может быть застой? Не понимаю. Может, у кого-то где-то застой, у меня точно нет. Я чувствую ускорение в жизни. И когда уже кажется, что быстрее нельзя, оказывается, что можно.

мио наук... Что еще нужно вспомнить, чтобы доказать, что мы живем в эпоху глобальной турбулентности и непредсказуемости?

А вот тренды понятны. Например, раньше смена технологического уклада происходила раз в тысячелетие. А теперь технологические революции, меняющие нашу жизнь, случаются каждые десять лет. Только на моей памяти повсеместно вошли в жизнь персональные компьютеры, интернет и сотовая связь. Теперь еще дополненная реальность и интернет вещей. Иногда хочется кричать: «Когда это закончится? Мы не успеваем осваивать гаджеты!»

К сожалению, это не закончится. «К сожалению» — потому что человеческая психика и система образования к такой частоте смены технологий не готовы. Потому что это разрушает авторитет родителей и

учителей, которым приходится мириться с тем, что они знают меньше своих детей и учеников. Раньше выучился один раз, и всю жизнь можно преподавать. А теперь, чтобы не отстать от своих учеников, надо самому постоянно учиться.

Но и к счастью, это не закончится. «К счастью» — потому что появляются возможности для самореализации, которых не было раньше. Больше возможностей творить, создавать новое и зарабатывать. Да просто потому что жить становится интереснее. Но тяжелее. И надо как-то к этому адаптироваться.

Кто-то пророчит новую эпоху застоя в России. Ну какой теперь может быть застой? Не понимаю. Может, у кого-то где-то застой, у меня точно нет. Я чувствую ускорение в жизни. И когда уже кажется, что

«ПОСЛЕЗАВТРА» ■
быстрее нельзя, оказывается, что можно. Хорошо бы застой. Но теперь постоянными могут быть только изменения. С этим нужно научиться жить. Или уйти далеко в леса, выкинуть банковские карточки, смартфоны и начать вести натуральное хозяйство.

Если вас еще интересует, что будет после 2018 года, я отвечу почти точно. Будет еще интереснее и еще менее предсказуемо. К 2020–2025 годам можно прогнозировать широкое внедрение в повседневную жизнь дополненной реальности, интернета вещей, мобильной интернет-медицины, прорывы в искусственном интеллекте, начало радикальных изменений в транспорте и связанной с этим инфраструктуре.

А сейчас я дам самый главный прогноз, который недавно пришел мне в голову. Мы хорошо делаем штучные изделия, каждое из которых требует творческих усилий. Будь то ракеты или театральные постановки. А вот когда нужна постоянная, четкая рутинная работа, нам становится скучно. Поэтому массово-серийное производство в России получается, только когда мы вводим военную дисциплину. Мы хорошо работаем в экстремальных условиях. Нам они решительно необходимы для массового производства.

Скоро критическая масса людей в одиночку или очень малыми коллективами делающих новые продукты широкого потребления, станет такой, что экономика индустриальной трансформируется в экономику знаний и впечатлений. Конечно, это прежде всего касается интернет-технологий и всего, что связано с информационными технологиями. Они открыли нам эру кастомизации производства, его ориентации на конечного пользователя. Помните Генри Форда с его «Автомобиль может быть любого цвета, если этот цвет — черный»? Миллионы одинаковых фордов!

Теперь все по-другому. Скоро можно будет заказать себе такой автомобиль, какого нет ни у кого, и это не будет дороже, чем сейчас стоит обычная серийная комплектация. Потому что это будет не тюнинг, а часть основной производственной цепочки. Между прочим, тоже информационные технологии.

Такая «индивидуализация» производства, резкое увеличение творческой составляющей нам больше по душе, чем конвейер. Именно поэтому мы плохо серийно выпускаем компьютерные детали, но хорошо делаем программные продукты. Это более индивидуально. Экономика знаний ложится на российскую ментальность лучше, чем индустриальная экономика. Поэтому у нас появился новый шанс вырваться вперед. Если, конечно, очередной раз сами себе не помешаем.

■ НОВОСТИ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРЕНТ

Как сообщает пресс-служба особой экономической зоны «Тольятти», ОЭЗ вновь попала в глобальный рейтинг свободных экономических зон, ежегодно публикуемый авторитетным международным журналом fDi. Третий год подряд она отмечена в номинации «Потенциальные конкуренты».

В опубликованном рейтинге отмечается, что за последние два года ОЭЗ «Тольятти» совершила впечатляющий рывок вперед как в части строительства инфраструктуры, так и в части привлечения и работы с инвесторами. Особого внимания заслуживает факт начала строительства таможенной инфраструктуры в 2017 году, которая позволит создать на всей территории ОЭЗ зону таможенного контроля.

«Для нас большая честь — в третий раз быть отмеченными в мировом рейтинге свободных экономических зон. Это высокая награда для такого молодого проекта, как ОЭЗ «Тольятти», который в этом году отметил свое семилетие. Я бы хотел поблагодарить всех, кто участвует в работе нашей площадки и помогает ей развиваться высокими темпами. Это, конечно, команда проекта, а также Минэкономразвития России и правительство Самарской области, активно поддерживающие нас в решении любых вопросов», — сказал генеральный директор АО «ОЭЗ ППТ «Тольятти» Алексей Пахоменко. ■

ПРИГЛАШАЕМ В ГАВАНУ

Торгово-промышленная палата Тольятти приглашает всех желающих принять участие в XXXV Международной гаванской выставке-ярмарке FINEAV-2017, которая будет проходить с 30 октября по 3 ноября в выставочном комплексе EXPOCUB, в Кубинской столице Гавана. FINEAV — это многопрофильная ежегодная ярмарка, которая проводится с 1983 года и является самой важной торговой биржей Кубы и стран Карибского бассейна и одной из трех самых представительных выставок Латинской Америки.

На ярмарке будут представлены все секторы кубинской экономики, что позволит ее участникам наладить торговые контакты, заключить сделки, найти новых партнеров, обменяться мнениями о новых достижениях в той или иной отрасли хозяйства. В этом году FINEAV — это более 30 тыс. кв. м выставочного пространства, где будут представлены более 4,5 тыс. компаний из 70 стран мира. Ежегодно ярмарку посещают около 150 тыс. человек.

Участие в российской экспозиции позволит продемонстрировать экспортные возможности и найти потенциальных заказчиков, расширить деловые контакты тольяттинского бизнеса, прежде всего в странах Латинской Америки, принять участие в обсуждении актуальных вопросов международного сотрудничества.

В случае заинтересованности обращаться в рабочую группу по телефону (495) 502-39-74, e-mail: info@ibscen.ru. ■

ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

2 ноября состоится конференция «Экономика-2017: разговор «без купюр» с Александром Кареевским». В этот день Тольятти станет экспертной площадкой для обсуждения прогнозов развития макроэкономики, будущего рубля и иностранных валют.

Александр Кареевский — эксперт фондового рынка, ведущий экономической программы на радиостанции «Вести FM», обозреватель телеканала «Россия 24», который еженедельно подводит финансовые итоги и дает экономический анализ крупнейших эмитентов в эфире деловой программы «Геоэкономика».

На мероприятии пойдет речь о перспективах российской экономики в условиях неопределенности, эксперт даст прогноз движений на мировых финансовых рынках и расскажет о возможностях инвестирования в текущей экономической ситуации. Все желающие смогут задать персональные вопросы и получить экспертные ответы.

Участие в конференции — бесплатное, предварительная запись по телефону 8-800-500-40-40 или на странице мероприятия на сайте bscpremier.ru

Организатор встречи — компания «БКС Премьер». Начало конференции в 18.30. Адрес: г. Тольятти, Южное шоссе, 165, Технопарк «Жигулевская долина», конференц-зал. ■

Хлеб родного края!

www.thleb.ru

Нам важно знать ваше мнение о нашем продукте: 8 800 100 01 30

Татьяна Перемышлина, Промсвязьбанк:

«Глобальная цель – персональный сервис высочайшего уровня для каждого нашего клиента»

Промсвязьбанк и Банк «Возрождение» (ПАО) вступают в следующий этап интеграции. Акционеры банка должны принять решение об объединении. Окончательно этот процесс должен завершиться в начале 2018 года. Каким предстанет перед клиентами объединенный Промсвязьбанк? Что изменится в его работе? Какие задачи ставятся перед самарским оперофисом Промсвязьбанка? На эти и другие вопросы в интервью «ПН» ответила вице-президент – региональный директор ООО «Самарский Приволжского филиала ПАО «Промсвязьбанк» Татьяна Перемышлина.

– Промсвязьбанк и банк «Возрождение» объявили, что рассмотрят вопрос об объединении. Почему было принято решение о едином банке?

– Наша глобальная цель – чтобы клиенты были довольны. То есть чтобы клиенту было максимально комфортно и удобно взаимодействовать с банком. И когда в группу ПСК* вошел банк «Возрождение», долго обсуждалось, в каком формате он будет существовать в дальнейшем. И на определенном этапе акционеры приняли решение, что нам следует объединиться, потому что именно при таком сценарии мы достигнем главной цели – а это персональный сервис высочайшего уровня для каждого нашего клиента. У каждого из объ-

своему масштабу. «Возрождение» практически в четыре раза крупнее: банк имеет точки продаж в большем количестве регионов, и клиентов у него в несколько раз больше. Нам потребовалось время, чтобы оценить бизнес «Возрождения» и перенять опыт и технологии взаимодействия с клиентами.

Еще один важный момент: интеграция банков – это прежде всего интеграция команды. Необходимо было объединить людей, которые работали в совершенно разных организациях, с разной корпоративной культурой. Надо понять, как эти люди живут, чем дышат. Необходимо слить эти культуры без потери их сильных сторон. Процесс необходимо вести очень плавно,



Татьяна Перемышлина: «Клиентов сейчас волнует не столько ставка по вкладу, сколько надежность банка. Дам совет: перед тем как нести деньги в банк, посмотрите его отчетность, рейтинги, удостоверьтесь, что все вклады застрахованы в АСВ, не бегите в тот банк, который предлагает очень большие проценты (если ставка выше 9% годовых, то это сразу должно насторожить)».

– Своего подразделения у «Возрождения» в Самарской области не было. Но есть хорошие наработки. Этот банк старался всегда не просто предоставлять услуги, а именно способствовать развитию региона. Это не только то, что на поверхности – спонсорские и благотворительные проекты. Но и масштабная работа по улучшению инвестиционного климата, социальных аспектов жизни региона. Скелетки скажут: а что может одна организация сделать для всего региона? Возможна и такая точка зрения, но мы просто стараемся делать хорошо свою работу.

Чем больше предпринимателей смогут быстро открыть свое дело и обучаться у нас азам бизнеса – тем больше будет рабочих мест. Или, например, вопрос усиления ипотечных программ и взаимодействия с властями и застройщиками – это и оживление спроса, и стимул к новому строительству. Еще одна наработка – связи между регионами, обмен опытом. Так, у «Возрождения» сильные позиции в Волгограде, Подмосковье, Ставрополе, Мордовии. Мы надеемся на рас-

ширении межрегионального корпоративного блока за счет более тесного взаимодействия с подразделениями «Возрождения» в ПФО, например с Мордовией.

– Будет ли оптимизироваться филиальная сеть объединенного банка?
– Конечно, сеть трансформируется. Например, если офисы двух банков находились в сосед-

них домах. Но речь идет именно об оптимизации сети, а не о ее сокращении. Аналогичные процессы проходили в Самаре, когда шла интеграция ПСБ с Первобанком и Банком АВБ. Ведь такой сети, какая есть сейчас у ПСБ, не было ни у одного из трех банков. В результате интеграции региональная сеть только расширилась. Бизнес ПСБ и «Возрождения» пересекался не так значительно. Например, в Подмосковье, где были сильные позиции

денги в банк, посмотрите его отчетность, рейтинги, удостоверьтесь, что все вклады застрахованы в АСВ, не бегите в тот банк, который предлагает крайне большие проценты (если ставка выше 9% годовых, то это сразу должно насторожить).

Промсвязьбанк – один из надежнейших банков РФ, входит в список 11 системно значимых кредитных организаций страны, вся наша отчетность – на сайте ЦБ, с ней могут ознакомиться все,

У каждого из объединяющихся банков есть свои сильные стороны. Для ПСБ это, конечно, его технологичность и обладание одной из лучших в России IT-платформ. «Возрождение» – это в первую очередь персональный подход каждому клиенту и в целом высокий сервис.

«Возрождения», ПСБ практически не работал. Есть регионы, где мы намерены расширять сеть, а не сокращать ее.

– Есть ли регионы, где присутствовал банк «Возрождение», но не было ПСБ?

– Да. Например, республики Мордовия и Карелия. После присоединения АВБ Промсвязьбанк смог выйти на рынок Ульяновской области, где были сильные позиции тольяттинского банка. В случае с «Возрождением» мы тоже расширим географию своего присутствия.

– И последний вопрос с небольшим отступлением от темы: что происходит сейчас с вкладами на фоне всех публикаций в СМИ? Как вести себя рядовому клиенту, видя, что происходит в банковской сфере?

– Вы правы, клиентов сейчас волнует не столько ставка по вкладу, сколько надежность банка. Дам совет: перед тем как нести

банк прибыльный и всегда с запасом выполняет нормативы ЦБ. Подтверждений тому множество. Так, хорошие показатели Промсвязьбанка отмечает Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings. Накануне оно опубликовало новый выпуск «Обзора российских банков» (Russian Banks Datawatch). Обзор основан на балансовых данных на 1 сентября 2017 года, а также на оценке изменений в течение августа 2017 года и с 1 января 2017 года.

Агентство отмечает хороший рост корпоративного кредитования с корректировкой на изменение валютного курса. Промсвязьбанк показал прирост средств на корпоративных счетах в размере 63 млрд рублей, или 11%. Агентство отмечает, что Промсвязьбанк соблюдает требования к капиталу, включая надбавки.

Поэтому в надежности Промсвязьбанка все наши действующие и потенциальные клиенты могут быть абсолютно уверены.

Наша глобальная цель – чтобы клиенты были довольны. То есть чтобы клиенту было максимально комфортно и удобно взаимодействовать с банком.

единяющихся банков есть свои сильные стороны. Для ПСБ это, конечно, его технологичность и одна из лучших IT-платформ. «Возрождение» – это в первую очередь персональный подход каждому клиенту и в целом высокий сервис. За счет объединения мы сможем добиться большего. Мы хотим, чтобы клиенты банка «Возрождение» получили все возможности и сервисы, которые есть в ПСБ, а клиенты Промсвязьбанка ощутили то тепло и заботу, которую дарил им банк «Возрождение». Поэтому, собственно, и было принято решение о слиянии.

– На какой стадии находится процесс? Когда он завершится?

– Окончательно этот вопрос должен быть закрыт в январе 2018 года. Вся организационная работа уже завершена. Продуктовые линейки унифицированы. Сейчас переходим на единую IT-платформу. У нас уже есть большой опыт в этом вопросе. Данный процесс был опробован именно в Самаре, когда к ПСБ присоединялся Первобанк.

– Банк «Возрождение» вошел в холдинг «ПСК» еще в 2015 году, и процесс интеграции с ним до сих пор не завершился. С Первобанком все прошло значительно быстрее. Почему на объединение с «Возрождением» потребовалось больше времени?

– Банк «Возрождение» и Первобанк – совершенно разные по

чтобы минимизировать риски. Поэтому и потребовалось больше времени, чем на интеграцию с более компактным Первобанком.

– Что изменится для клиентов Промсвязьбанка и «Возрождения» в результате объединения двух банков?

– Прежде всего клиенты «Возрождения» получат доступ ко всем продуктам и сервисам Промсвязьбанка. Ипотечные программы, которые были одним из локомотивов «Возрождения», сейчас активно внедряются в ПСБ. По предварительным оценкам, общие активы составят 1,4 трлн рублей, это совершенно другой масштаб. А объединенный банк станет восьмым в стране.

Интеграция банков – это прежде всего интеграция команды. Необходимо было объединить людей, которые работали в совершенно разных организациях, с разной корпоративной культурой. Надо понять, как эти люди живут, чем дышат.

Это открывает новые перспективы. Но это также выше и ответственность перед клиентами и партнерами.

– Как отразится процесс интеграции двух кредитных учреждений на операционном офисе «Самарский» Промсвязьбанка? Насколько серьезные позиции в регионе занимал банк «Возрождение»?



НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА

ТРИ ЗАЛА НА ВЫБОР
/от 15 до 90 человек/

ДОСТОЙНАЯ КУХНЯ

БЕЗУПРЕЧНЫЕ ВИДЫ
на Волгу и Жигулёвские горы

(8482) 55-85-64, ognitl.ru

ул. Коммунистическая, 94 (Речной порт Тольятти)

ЦСС
Центр Строительного Сервиса

3 причины работать с нами

Бесплатные консультации по архитектуре и дизайну

Помощь в подборе материала и декора

Дизайн-проекты под ключ

www.cwss.ru
mail@cwss.ru

8 (8482) 570-244
ТЦ Арбуз, ул. Коммунальная, 32
1 этаж, левое крыло

ООО «БАЗИС»

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТЕЙ ШТАМПОВ

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СОЗДАНИЕ, ЛИКВИДАЦИЯ ЮР. ЛИЦ

г. Тольятти, Приморский бульвар, 22
topot08@mail.ru
35-06-49

ВКЛАДКА
рекламной полиграфии в издание

Понедельник

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

Реклама

МТС усилили сеть в ТРК «Капитал»

ПАО «МТС», ведущий телекоммуникационный оператор в России, установил дополнительное indoor-оборудование на всех этажах торгово-развлекательного комплекса «Капитал», что позволило улучшить качество сигнала внутри здания, повысить стабильность голосовой связи и ускорить мобильный интернет МТС.

Теперь посетители «Капитала» могут полноценно использовать все возможности своих гаджетов и мобильной сети МТС – хвастаться в социальных сетях селфи из примерочных, отправлять друзьям фото и видео из развлекательного центра, вызывать такси через приложения, бронировать билеты в кино и серфить в интернете на высоких скоростях в ожидании заказа на фудкорте.

«Мы постоянно улучшаем качество связи в Самарской области, в том числе точно, создавая максимально комфортные условия для наших абонентов. «Капитал» пользуется большой популярностью у тольяттинцев, сюда приходят и молодежь, и семьи с детьми. И обеспечить качественную связь сотни людей, бывающих здесь ежедневно, – важная задача для нас. Впрочем, связь мы улучшаем не только в торговых центрах – в настоящее время в Тольятти идет большая стройка сети LTE, в результате которой город в ближайшее время будет покрыт «ковром» высокоскоростного мобильного интернета», – рассказал директор МТС в Самарской области Александр Меламед.

«Капитал» – один из крупнейших торгово-развлекательных комплексов в Тольятти, расположенный в центре густонаселенных кварталов Автозаводского района. Из-за особенностей конструкции здания сигнал сотовой связи в отдельных зонах торгового комплекса был недостаточно сильным и распределялся неравномерно, что мешало посетителям полноценно пользоваться мобильной связью, приложениями и онлайн-сервисами.

Строителей отрегулируют

До нового передела рынка осталось меньше года

С июля 2018 года вступит в силу закон регулирования деятельности застройщиков. Новые правила игры обяжут компании перечислять в государственный компенсационный фонд для участников долевого строительства обязательные взносы в размере 1,2% от стоимости возведения дома. Закон в первую очередь направлен на защиту покупателей и искоренение понятия «обманутый дольщик». Однако, как и все хорошее, новая норма имеет обратную сторону: по мнению экспертов, такое правило приведет к росту цен на жилье (минимум на 15%), а также вызовет передел рынка и укрупнение компаний.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

Меньше чем через год строительные компании перейдут в новую реальность, где будут действовать более жесткие финансовые требования к застройщику: созданный властями для защиты прав дольщиков компенсационный фонд придет на смену системе страхования договоров долевого участия, которая была признана неэффективной. Изначально планировалось, что фонд начнет работу 1 января 2017 года, но в итоге власти приняли решение усовершенствовать законопроект совместно с застройщиками и сдвинуть сроки. Несмотря на то, что фонд был создан сразу после подписания закона, Госдума предусмотрела переходный период до июля 2018 года. Закон о компенсационном фонде предусматривает, что он будет публично-правовой компанией, то есть раскрытие информации о ее деятельности будет обязательно.

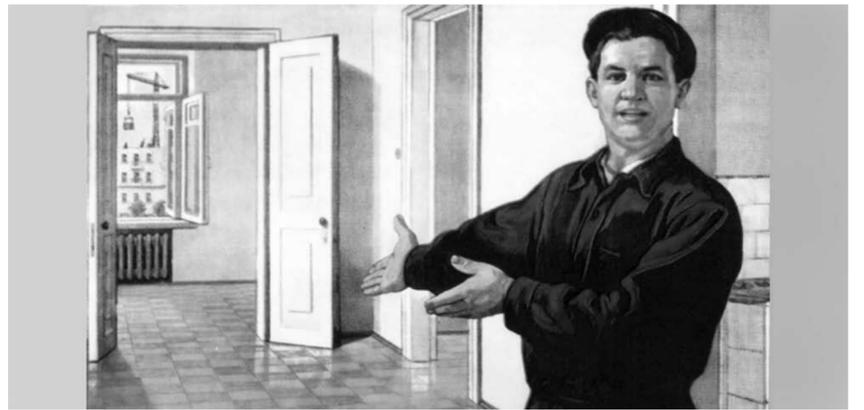
Между тем переходный период не слишком поможет строительным компаниям, считают эксперты. Скорее всего, он необходим для завершения застройщиками начатых ранее объектов, потому что работать в новых условиях смогут далеко не все. Ведь, помимо уже упомянутого обязательно-

го взноса в госфонд, строителям придется обеспечить минимальный остаток средств на счете в уполномоченном банке в размере 10% от проектной стоимости на дату получения разрешения на привлечение средств дольщиков. «Принятый закон позволит значительно снизить риски, с которыми сталкиваются покупатели жилья, чтобы само понятие «обманутый дольщик» ушло в историю», – озвучили свое мнение члены комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству. В то же время региональные эксперты и участники рынка считают, что ужесточение законодательства

«Ужесточение требований приведет к тому, что многие уйдут с рынка, но не все уйдут красиво. Некоторые просто бросят свои объекты, а значит, рынок получит пополнение армии обманутых дольщиков».

приведет к росту цен на недвижимость и может заметно изменить ситуацию в отрасли, в частности, сократить количество небольших компаний-застройщиков.

По мнению генерального директора тольяттинской строительной компании, указанное в законе требование к застройщикам иметь не менее 10% от стоимости проекта на специальном счете не гаранти-



Единственное, чего можно ожидать со стопроцентной вероятностью, – это рост цен на жилье на первичном рынке: с этим согласны все опрошенные «ПН» строители. В среднем по стране ожидается рост на 15%.

рует, что компания выполнит свои обязательства. «Если застройщик собрал 10%, это еще не значит, что он соберет остальные 90%», – считает он. – Обязательное требование сильно ударит по мелким застройщикам, которые сдают по одному дому в год, и денег на счетах фактически не имеют. Учитывая, что по такому принципу работают практически все тольяттинские

строительные компании, участником рынка не будет альтернативы, кроме сливания или ликвидации». «Средних и малых компаний не останется, будут строить только крупные фирмы большими объемами. Нас ожидает передел рынка», – уверен независимый эксперт Николай Володин.

Скептически оценивают участники тольяттинского рынка и воз-

можный эффект защиты дольщиков, который должен обеспечить компенсационный фонд. «Если мы говорим исключительно про эти нормы, боюсь, существенно количество обманутых дольщиков они не изменят», – говорит Николай Володин. – Из-за финансового обременения объемы новых проектов снизятся, и из-за этого может в процентном соотношении уменьшиться количество проблемных объектов, но глобально это вопрос не решит».

Единственное, чего можно ожидать со стопроцентной вероятностью, – это рост цен на жилье на первичном рынке. С этим согласны все опрошенные «ПН» строители. Разбег в разных регионах может составлять от 5 до 20%, в среднем по стране ожидается рост на 15%. Причиной удорожания квадратных метров лежит на поверхности: новый закон – это дополнительная нагрузка на застройщиков, в том числе и крупных, которым придется серьезно изменить структуру инвестиционных проектов и сам подход к реализации долевого строительства. Помимо роста цен

на жилье, новая норма отрицательно скажется и на объеме вводимых метров, ведь чем больше объектов компания планирует построить, тем больше будет остаток, который должен лежать на счете в банке.

В завершение отметим еще одну негативную тенденцию, которая может возникнуть в процессе внедрения законодательной инициативы: массовый уход мелких компаний с рынка способен дать обратный эффект и привести к новому витку проблем с дольщиками.

«Естественно, ужесточение требований приведет к тому, что многие уйдут с рынка, но не все уйдут красиво. Некоторые просто бросят свои объекты, а значит, рынок получит пополнение армии обманутых дольщиков», – уверен аналитик Максим Болдырев. – Если эта тенденция проявится, то правительство может пойти на радикальные шаги и к 2020 году полностью избавиться от самого понятия «долевое строительство». В этом случае застройщики смогут продавать объекты только после ввода их в эксплуатацию».

Авантюрный проект

Оказывает давление на местные заводы ЖБИ

Высокотехнологичное производство железобетонных изделий (ООО завод ЖБИ «ФЛОРКОН»), которое планируют реализовать на территории нашего города, получило отрицательное заключение научно-технического совета при Минпромторге РФ. По мнению экспертов, строительство такого завода в нашем регионе (тем более с привлечением госсубсидий) экономически и политически нецелесообразно. Добавим к этому еще один важный аспект: опасность возникновения дополнительной социальной напряженности в Тольятти. Ведь в случае появления нового завода ЖБИ на уже существующих тольяттинских предприятиях по производству железобетона неизбежно начнутся сокращения.

Екатерина Шилова
office@ponedelnik.info

Напомним, в начале октября на заседании рабочей группы под председательством врио министра экономического развития Самарской области Александра Кобенко был рассмотрен проект по строительству высокотехнологичного производства железобетонных изделий для крупнопанельного домостроения в Тольятти. По словам министра, в результате реализации этого проекта в городе будут созданы 129 новых рабочих мест, а в бюджеты всех уровней поступит около 64 млн рублей.

Однако этот проект ставит под угрозу уже действующие предприятия, на которых в настоящий момент работает от 250 до 400 специалистов. «О каких дополнительных рабочих местах можно говорить, когда в Тольятти действуют пять крупных заводов ЖБИ», – заявил «ПН» и.о. гендиректора ТЗЖБИ Сергей Макаров. – В эти заводы за годы рыночных отношений собственниками были сделаны серьезные инвестиции. Модернизированы производства, созданы дополнительные рабочие места, которые в период с 2016–2017 годов из-за низкого уровня доходов населения и безработицы сократились не менее чем на 300–400 человек. То есть сейчас на этих заводах простаивает 300–400 профильных рабочих мест».

Руководитель ТЗЖБИ уверен: строительство новых заводов ЖБИ не приведет к появлению новых рабочих мест, а, наоборот, за счет оттока кадров еще сильнее усугубит ситуацию на существующих предприятиях.

Это мнение разделяют и эксперты научно-технического совета по развитию промышленности строительных материалов при Минпромторге РФ. Изучив проект создания нового производства ЖБИ (ООО завод ЖБИ «ФЛОРКОН»), эксперты пришли к единодушному выводу: разработка содержит неэффективное техническое решение и плохо проработанную маркетинговую составляющую. «Из представленных материалов можно сделать вывод, что техническая часть проекта готовилась без участия квалифицированных специалистов в данной области», – говорится в заключении, подписанном руководителем экспертной группы А.Г. Бублиевским (имеется в распоряжении редакции). – Несмотря на то, что инициатор проекта профессионально знаком с производством товарного бетона и его применением, сам проект является авантюрой и не даст ожидаемых результатов».

В Тольятти действуют пять крупных заводов ЖБИ. Сейчас на этих предприятиях простаивает 300–400 профильных рабочих мест.

Важным моментом, по мнению научно-технического совета, стал и необоснованный выбор зарубежного поставщика оборудования. «Немецкая



«На заводе сейчас существует не менее 150 свободных рабочих мест, и при увеличении загрузки мощностей часть уволившихся рабочих готовы вернуться», – отметило руководство ТЗЖБИ.

компания HOWAL GmbH не отличается серьезной практикой, – уверены эксперты Минпромторга. – Выбор оборудования иностранного производства ставит завод в прямую зависимость от иностранных поставщиков. В условиях постоянных санкций в отношении России это может привести к остановке производства. Кроме того, техническое описание проекта не соответствует технологическим платформам РФ».

Проблематику назревающего конфликта на строительном рынке усиливает и общий характер производственного плана, не привязанный к конкретным объектам. Авторы проекта сделали акцент всего лишь на возможности изго-

воренности с потенциальными заказчиками отсутствуют. «В такой постановке вопроса прослеживается неопределенность: для реализации каких проектных решений будет строиться завод ЖБИ? Ведь от этого зависит компоновка цехов и планировочных решений производства», – заявил руководитель экспертной группы.

Что касается маркетинговой составляющей проекта, то она, по мнению экспертов, не выдерживает никакой критики: «В Тольятти пять крупных заводов ЖБИ. Номенклатура данного проекта дублирует их номенклатуру. Между тем объем производства сборного железобетона и бетонных изделий снизился в последние годы из-за отсутствия потребителей. Мощности местных предприятий не загружены полностью, на некоторых загрузка составляет всего 10%. Речь идет о работоспособных производствах с уже имеющимися площадями, металлоформами и другим оборудованием, не имеющих только достаточного потребления».

Можно с уверенностью сказать, что строительство нового завода ЖБИ уничтожит местные заводы, которые сегодня дают городу реальные рабочие места, имеют реальных заказчиков и наполня-

Проект нового производства железобетонных изделий не приведет к созданию дополнительных рабочих мест в городе.

ют региональный и местный бюджеты налогами. Например, тот же ТЗЖБИ только в 2015 году перечислил 150 млн рублей налогов во все уровни бюджетов и внебюджетные фонды. Это в три раза больше, чем 64 млн рублей пока еще предполагаемых отчислений от нового проекта.

И, конечно, нельзя оставить в стороне социальный аспект этого вопроса: какой смысл в создании 129 новых рабочих мест, если под угрозой увольнения могут оказаться более 400 уже работающих жителей города? По мнению участников рынка, новых

рабочих мест не будет: людей просто сократят и затем часть из них устроят на якобы новые рабочие места.

Нелишним будет напомнить, что ООО «Тольяттинский завод ЖБИ», построенное еще в 1955 году, за годы своей работы производило сборный железобетон для таких важных и ответственных объектов, как корпуса химзаводов в Тольятти, корпуса Смоленской АЭС, корпуса АВТОВАЗа, Куйбышевской ТЭЦ, ТЭЦ ВАЗа и других предприятий региона.

Наряду с продукцией для промышленных объектов заводом была освоена серия «тольяттинская» (известная в народе как «макаровская»), с использованием которой построено множество жилых домов и детских садов. Мощности завода по строительству жилых домов составляли сегодня 80 тыс. кв. м в год. С 2012 по 2016 год предприятием на модернизацию производства затрачено собственных средств более чем на 100 млн рублей, в том числе для реализации программ президента и правительства РФ.

И, наконец, самое главное – это задача сохранить опытный и сплоченный коллектив ТЗЖБИ. В результате сложной социально-экономической ситуации в регионе на этом предприятии были вынуждены провести сокращение штатов, и сегодня численность сотрудников с 467 человек уменьшилась до 297. «На заводе сейчас существует не менее 150 свободных рабочих мест, и при увеличении загрузки мощностей часть уволившихся рабочих готовы вернуться», – отметило руководство ТЗЖБИ. «В наше непростое время такие заводы, как ТЗЖБИ, которые наполняют налогами казну региона,

надо поддержать, а не разрушать уже установившиеся деловые связи и не лишать рабочих своего дела», – заявили «ПН» представители трудового коллектива предприятия.

По мнению наблюдателей рынка, помочь предприятию можно, если включить его в программу «Развитие кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года». Это позволит большому коллективу и дальше стабильно работать, выпускать нужную и востребованную продукцию.

«Лада» играет в хоккей?

Размышления о затяжной депрессии любимой команды города

Ругать ХК «Лада» в Тольятти – все равно что наказывать любимого ребенка. Город, несмотря ни на что, продолжает относиться к хоккейной команде не иначе как к символу Автограда и гордости региона. Вспомните: в 2010 году болельщики митинговали у стен ДС «Волгарь», требуя погасить долги клуба, достроить новую ледовую арену и, в конце концов, отменить процедуру банкротства. В итоге фанаты внесли огромный вклад в сохранение команды и школы тольяттинского хоккея. А вот теперь город хочет, чтобы клуб бился за нас.

Антон Бортник
office@ponedelnik.info

ПО ВОЛНАМ ПАМЯТИ

На момент написания этого материала сезон «Лады» сложился следующим образом: из 20 игр команда выиграла только четыре. Несложно догадаться, что остальные 16 матчей ХК проиграл, и если открыть календарную сетку КХЛ, то эти четыре зеленые точки в сплошном красном ряду почти незаметны, ровно так же, как нам, обычным болельщикам, незаметно желание игроков и руководства клуба порадовать родной город.

А ведь было время... В 1990 году, сразу после переименования команды из «Торпедо» в «Ладу», тольяттинские игроки уверенно выиграли турнир первой лиги, а в 1991-м заняли 9 место уже в главном дивизионе российского хоккея. Дальше – больше. Сезон 1992–1993 годов: победа в турнире Восточной конференции. Сезон 93/94: тольяттин-

В 1990 году тольяттинские игроки уверенно выиграли турнир первой лиги, а в 1991-м заняли 9 место уже в главном дивизионе российского хоккея. Дальше – больше.

ская команда стала абсолютным победителем чемпионата, выиграв золотые медали по итогам четырехкругового регулярного сезона, а затем и Кубок межнациональной хоккейной лиги в серии плей-офф. В тот же год «Лада» завоевывает «серебро» клубного



Разумеется, говоря о финансовых вливаниях в «Ладу», мы ни на секунду не забываем о хоккейной школе и молодежной «Ладье». Вот на этих ребят денег совершенно не жалко.

Кубка Европы и опять выигрывает Восточную конференцию.

В чемпионате МХЛ 95/96 «Лада» снова становится чемпионом страны и обладателем главного приза в Кубке Европы. 1997 год –

период истории «Лады» очень интересен в разрезе нынешней ситуации. В тот год из-за урезанного финансирования команду покинули сразу 16 ведущих игроков. Казалось бы, ситуация патовая. Но руководство клуба делает ставку на молодых, никому не известных ребят из юношеской «Лады-2». Спортивные эксперты и журналисты предрекали тольяттинской команде полнейший крах. Не тут-то было – зимой 2005-го наши парни впервые в истории российского хоккея взяли Континентальный кубок.

В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ

До 2010 года дела тольяттинской команды более-менее ладились, хотя высокие места занять уже не удавалось. Но в 2010-м безденежье «Лады» достигло столь критического

«серебро» чемпионата России. 1998-й – «серебро» Суперкубка Европы. 2001 и 2004 годы – «бронза» чемпионата России, а в 2005-м вновь «серебро».

Именно в 2005-м у команды начинаются первые финансовые проблемы, и данный

уровня, что ее покинул один из самых ярких хоккейных наставников – Петр Воробьев. Вслед за ним один за другим из Тольятти стали разбегаться лучшие хоккеисты клуба. Задержки по зарплате достигли нескольких месяцев, «Лада» вылетела из КХЛ в ВХЛ, клуб покинули почти все игроки, и встал вопрос о существовании команды как таковой.

Сплин, в который погрузилась «Лада», не мог не сказаться на вновь собранной дружине. Руководство команды многократно перекраивало состав, но добиться желаемого результата это не помогло. И в ВХЛ «Лада» показывала довольно посредственные результаты, теряя очки и зрителей на трибунах.

Можно, конечно, развести руками и посоветовать: дескать, все дело в деньгах. Увы, АВТОВАЗ, который долгие годы являлся владельцем клуба, теперь хоть и титульный, но все же только спонсор. Некоторые другие крупные предприятия города заявляли о своей поддержке «Лады», но это сотрудничество не было долгим.

Давайте уже попробуем подключить к взрослым делам нашу «молодежку», как в памятном 2005-м. А то американцы, канадцы, чехи и латвийцы с поставленными задачами не слишком справляются, зато их содержание влетает «спонсорам» в копеечку.

И вдруг 5 марта 2014 года губернатор Николай Меркушкин делает заявление: «Лада» возвращается в КХЛ!»

НЕТРИУМФАЛЬНОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ

Недолго показало, что все меняется к лучшему: построена и начала функционировать «Лада-Арена», город заклеили хоккейными афишами и баннерами. А на днях новый губернатор Азаров подтвердил слова экс-руководителя региона об усилении поддержки «Лады» из регионального бюджета. Однако это заявление выглядит весьма странно на фоне высказывания президента Путина о том, что финансирование профессиональных команд из бюджетов всех уровней надо резко сокращать. Кроме того, уже скоро будет принят закон, урезающий использование клубами денег от госкорпораций и компаний, в которых более 25% голосующих акций или уставного капитала принадлежит государству.

Говоря о поддержке из бюджета, стоит отметить банальную вещь: речь идет о наших с вами налогах, и если в «кошелек» «Лады» прибудет, то в каком-то другом нуждающемся в деньгах месте, наоборот, убудет. «Ну и что, – скажет болельщик. – Ради «Лады» можно и потерпеть!» Не спорим, вот только наша «Лада» никак не выкарабкается из заты-

нувшейся депрессии, и деньги, уж простите, улетают в трубу.

Смотрите сами: сезон 14/15 – 24 место из 28 команд; сезон 15/16 – 26 место из 28 команд; сезон 16/17 – 27 место из 28 команд. Видите спад? И на его фоне очередные новости о подписании контракта с нападающим из США раздражают многих болельщиков. Разумеется, говоря о финансовых вливаниях в «Ладу», мы ни на секунду не забываем о хоккейной школе и молодежной «Ладье». Честное слово, на этих ребят денег ни секунды не жалко. Но, может быть, давайте уже попробуем подключить к взрослым делам нашу «молодежку», как в памятном 2005-м? А то американцы, канадцы, чехи и латвийцы с поставленными задачами не слишком справляются, зато их содержание влетает «спонсорам» в копеечку.

А ГОРОД ЖДЕТ

И все же город продолжает любить свою команду. Если верить отчетам КХЛ, посещаемость домашних матчей у «Лады» чуть ли не лучшая в дивизионе. Стоит отдать долж-

ное руководству клуба: если им и не удается показать приемлемую игру, то шоу, которым сопровождаются матчи, способны немного развить горечь поражений. На игры тольяттинцы приходят целыми семьями, приобщая детей к хоккею с самого раннего возраста. Но эта народная любовь должна не расслаблять «Ладу», а, наоборот, заставлять действовать.

Мы пообщались с некоторыми болельщиками «Лады» и увидели интересную закономерность: люди более взрослые еще готовы терпеть неудачи любимой команды, тогда как молодое поколение отзывается об игре наших хоккеистов крайне негативно.

Дмитрий СЕЯНИН, болельщик с 20-летним стажем:

– Мне кажется, они стараются, но никак не могут вылезти из психологической ямы. Думаю, а скорее надеюсь, что этот провал скоро кончится. Ну, нельзя так долго сидеть на дне.

Виталий ФРОЛОВ, болельщик с трехлетним стажем:

– Да они вообще не катаются. Я ни на одном из последних домашних матчей не видел в парнях целеустремленности. Словно они смертельно устали или им все равно. Мне кажется, костяк команды надо менять целиком. И разбираться, куда и на что тратят деньги.

АМАТЮРСКИЙ ТЕАТР
КОЛЕСО
ИМЕНИ ГАБРИЕЛЛА АРСИЗОНА

XXX ЮБИЛЕЙНЫЙ СЕЗОН 2017-2018 | 30 ЛЕТ ВМЕСТЕ

21.10 - 18:00
Александр Островский

ДОХОДНОЕ МЕСТО

постановка
Михаила Чумаченко
сцены из городской жизни с караоке
16+

Ленинградская, 31 касса 55 12 55

www.teatr-koleso.ru
купи билет на сайте

Криогенный бластер

Продукт технопарка вышел на рынок

Технопарк «Жигулевская долина» продолжает знакомить потенциальных резидентов и инвесторов с перспективными проектами, которые были разработаны на опытных производствах и в лабораториях технопарка и уже готовы к выходу на рынок. Сегодня в центре внимания ООО «БКФ» – компания, которая разработала собственное оборудование для очистки технологического оборудования при помощи сухого льда с абразивным наполнителем. На вопросы «ПН» ответила заместитель директора БКФ Ирина Бояринова.

– **Ирина Викторовна, чем занимается ваша компания?**

– Мы работаем по нескольким направлениям: производим сухой лед и собственное оборудование для чистки с его помощью, а также занимаемся чистой технологическим оборудованием сухим льдом.

– **С каким проектом вы вошли в технопарк «Жигулевская долина»?**

– Резидентом технопарка мы стали в 2016 году с проектом «Разработка криогенного бластера для очистки промышленного оборудования, совмещающего в себе преимущества безабразивной чистки сухим льдом и чистки с абразивным наполнителем».

– **Что представляет собой криогенный бластер?**

– В основе нашего бластера лежит двухкамерный конусный бункер, обеспечивающий равномерное смешивание двух чистящих средств – сухого льда и химического чистящего вещества. Особая конструкция нашего изделия обеспечивает регулировку скорости подачи чистящего средства, а специально разра-

ботанный пистолет подачи с вихревым эффектом и разными насадками повышает качество очистки поверхностей от загрязнений различного генеза. БКФ разрабатывает два типа бластера с разными типами подачи сухого льда и соды (одношланговый или двухшланговый) и разными типами привода (электрический и воздушный).

– **Расскажите о преимуществах такой очистки.**

– Все просто: частицы сухого льда, двигающиеся со сверхзвуковой скоростью, разгоняемые сжатым воздухом, воздействуют на поверхность и очищают ее. Добавление соды необходимо в том случае, если оборудование не чистится в течение долгого времени, вследствие чего на его поверхности образовались сильные загрязнения. Если чистить по старинке – пескоструйным методом, – могут образоваться повреждения и оборудование быстрее изнашивается. Кроме того, используемый для чистки песок превращается в проблемные отходы, на устранение которых необходимо много времени и средств.

Использование же сухого льда позволяет осуществлять очистку оборудования быстро, с тем, чтобы можно было тут же включать его в работу.

– **В чем заключается инновация вашего проекта?**

– Инновация заключается в том, что совмещенные бластеры не производятся в России. К тому же наш бластер способен работать во взрывоопасных и воспламеняющихся средах, он дешевле и качественнее представленных на рынке РФ и за рубежом аналогов.

– **Какую проблему будет решать ваш проект?**

– Наш проект решает проблему бережного отношения к технологическому оборудованию на производствах, так как мы чистим неабразивным материалом, что позволяет продлить срок экс-

плуатации очищаемого оборудования, чистка осуществляется практически без остановки технологического процесса, в несколько раз снижается количество часов простоя, плюс решается вопрос экологии, ведь сухой лед – это замороженный углекислый газ.

– **Расскажите, у каких предприятий возникает заинтересованность в вашем продукте.**

– Что касается очистки, производства и продажи сухого льда, этими направлениями мы занимаемся с 2009 года. В продукте заинтересованы производители переработки полимеров, пластмасс, резинотехнических изделий, пищевая промышленность, металлургическое производство, производства автокомпонентов. Нашими партнерами являются ПАО «Балаковрезинотехника», ПАО «КАМАЗ», «РусГидро», Росэнергоатом, Татнефть.

– **Почти два года вы работаете в статусе резидента технопарка. Что вам это дает?**

– Во-первых, инженеринговый центр внес свой вклад в разработку опытного образца бластера. Во-вторых, «Жигулевская долина» оказывает нам помощь в подготовке к участию в региональных и федеральных программах, поддерживающих инновационные проекты и предпринимательство; также мы участвуем в мероприятиях технопарка с целью обмена опытом с другими резидентами. Кроме того, «Жигулевская долина» оказывает информационную поддержку в продвижении наших проектов.

ICE BLASTING
ООО «БКФ» Промышленный клининг

Для проведения тестовой чистки вы можете обратиться по телефонам: +7-903-331-65-32 | +7-917-820-72-29 или написать нам на электронную почту info@bkf-llt.ru. Более подробную информацию можно получить на нашем сайте www.bkf-llt.ru

ФОБИЯ 16+

Квесты в реальности

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КВЕСТ - ПЕРФОМАНС

“AMNESIA”

62-35-36

2 - 6 человек

90 минут

www.quest-fobia.ru

ул. 70 лет октября, д.28

📞

🕒

🌐

📍

«Amnesia» Реклама

Вашему бизнесу нужна поддержка в развитии, продвижении, привлечении финансирования?

ЖИГУЛЕВСКАЯ ДОЛИНА
ТЕХНОПАРК

Ждем вас в технопарке «Жигулевская долина»!
Записаться на встречу можно по телефонам: 8 (8482) 27-02-02, 27-01-25

Поздно пить в Боржоми

Впечатления от путешествия в Грузию

«ПН» продолжает серию историй об автопутешественниках из Тольятти. Сегодня мы движемся в противоположную от холодной Скандинавии сторону – в Грузию. Екатерина Кротова рассказала нам о том, как вместе с мужем и ребенком они пережили длинный и волнующий вояж в эту страну, и о том, что и наша родина таит в себе нескончаемый потенциал новых впечатлений.

Илья Кириллов
ilyakirillov@mail.ru

ВОЯЖЕРЫ СО СТАЖЕМ

В семье Кротовых организацией и планированием путешествий занимается Екатерина. Вот и в 2016 году она взяла на себя всю ответственность за подготовку визита в Грузию.

«Мы много и давно путешествуем на автомобилях за границей. Обычно прилетаем в целевую страну и уже там берем машину напрокат. Посетить Грузию нам хотелось очень давно – друзья буквально все уши прожужжали о том, как прекрасна эта земля. Больше всего нахваливали не столько природу и достопримечательности, сколько людей. Мы долго размышляли: ехать или нет, а если ехать, то каким способом? И вот в сентябре прошлого года решили – таки добираться до бывшей советской республики на автомобиле напрямик из Тольятти», – рассказывает Катя.

Подготовка заняла продолжительное время. Екатерина читала материалы о Грузии, скрупулезно планировала маршрут, занималась бронированием гостиниц и гостевых домов. Кроме того, семейный автомобиль не слиш-

«Россия подкинула нам море сюрпризов в плане впечатлений. У нас красивейшая природа, которая заметно меняется по мере передвижения: величественные степи, высоченные леса, и потом – бац! – Кавказ с его потрясающими горами.»

ком подходил для длительных путешествий для пары с четырехлетним ребенком, поэтому Кротовы одолжили у друзей LADA Largus. Опасаясь трудностей на границе, они потратили много сил и времени на оформление международной доверенности, переводя ее на английский язык и заверив у нотариуса. Впоследствии оказалось, что на российско-грузинской границе этот документ никому не интересен: досмотр и проверка бумаг довольно формальны.

Наконец путешественники двинулись в путь, который был осложнен многочисленными ремонтными работами и перестройкой на российских федеральных трассах. С одной стороны, пробки выматывали, но с другой – ребята были поражены масштабом работ.

«Конечно, передвигаться в таких условиях сложно. Однако мы порадовались: когда на всех участках, где идет стройка, дорожники закатывают свои дела, можно будет путешествовать по отечественным дорогам не хуже, чем по европейским автобанам! Но пока у нас ужасная придорожная инфраструктура. Взять хотя бы кофе. Единственные точки на трассе, где можно купить качественный напиток и вкусно перекусить, – это заправки «Газпрома». А их немного. Питаться же в непонятном «обочечном» общепите мы не рисковали, переживая за здоровье ребенка», – продолжает Екатерина.

ГОРОД С ДРУГОЙ ПЛАНЕТЫ

Единственным городом, где ребята не забронировали гостиницу, была Элиста. Путешественники не знали, доберутся ли до столицы Республики Калмыкия за один день или придется заночевать в Волгограде. Однако первый участок пути в 1,2 тыс. километров был успешно пройден, и Кротовы выехали в обитель российских буддистов.

«Россия подкинула нам море сюрпризов в плане впечатлений. У нас красивейшая природа, которая сильно меняется по мере передвижения: величественные степи, высоченные леса, и потом – бац! – Кавказ с его потрясающими горами. А Элиста – это же вообще другая планета! Вроде бы малосенький провинциальный населенный пункт, центр которого – вот неожиданность – усеян буддийскими храмами, ритуальными арками и прочими штучковинами, вокруг которых собираются монахи. Мы такого никогда не видели. Там невероятно красиво и интересно. Вот только советуем вам не селиться в центральной гостинице «Элиста»: это клоповник, не изменившийся со времен Союза. Лучше ищите маленькие частные отели, там весьма прилично».

Переночевав, путешественники полдня гуляли по буддийской столице, после чего продолжили путь. Уже ночью они приехали во Владикавказ, где, по их словам, кроме как спать, делать больше нечего. Поэтому рано утром Кротовы явились на пограничный пункт.

ЧЕТЫРЕХЛЕТНИЙ ДИПЛОМАТ

«Знаете, возможно, той легкости, с которой мы пересекли границу, семья обязана нашему сынишке Марку. Грузины просто растекаются при виде маленьких детей. Приходим с сыном в пограничную будку, а там сидит огромный пограничник-грузин, с виду совершенно недружелюбный. Ну, Марк ему с ходу и выпалил: «Гамарджоба!» Вы бы видели этого дядю! Он моментально «поплыл», тут же поставил все печати и чуть ли не на руках занес нас в Грузию. Так что, если собрались в эту страну, берите детей обязательно. Нет своих – одолжите».

По словам Кати, в Грузию стоит ехать хотя бы из-за Военно-Грузинской дороги, что начинается сразу после пограничного КПП. Красоты там неописуемые, и, разумеется, их очень хочется тут же опубликовать

в своем инстаграм-аккаунте. Желание это вынудило путешественников купить у кого-то местную SIM-карту. «Запомните: не покупайте SIM-карты нигде, кроме как в салоне «Билайн», что в центре Тбилиси на проспекте Руставели. На той карте, что купили мы, деньги кончались моментально», – предупреждает Катя.

Первым делом ребята поехали на гору Казбек. У ее подножья стоит кафе, где можно вкусно поесть, но главное – там можно заказать тур на вершину. Вверх уходит отвесная дорога, по которой на обычном автомобиле подняться невозможно. Поэтому для путешественников вызвали местного «экскурсовода» на мощном внедорожнике. Он-то и поднял тольяттинцев на Казбек.

«Стоит это удовольствие 60 лари – примерно 1800 рублей и пару тыся-

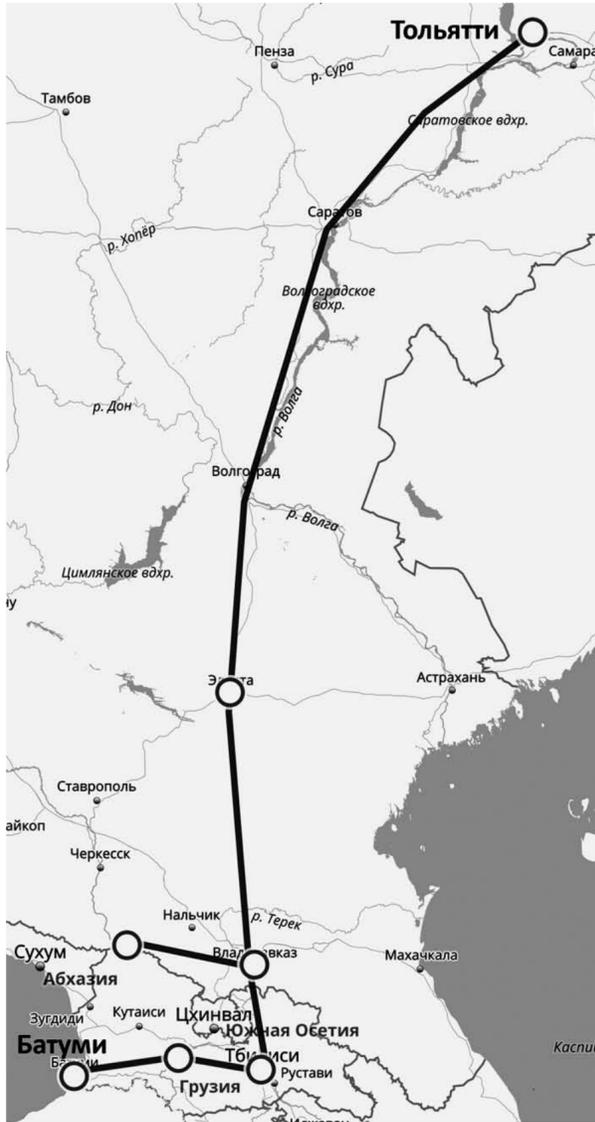
«Сын с ходу выпалил пограничнику: «Гамарджоба!» Вы бы видели этого дядю! Он моментально «поплыл», тут же поставил все печати и чуть ли не на руках занес нас в Грузию.»

человек в день. Мы с Катей и Катей в своем инстаграм-аккаунте. Желание это вынудило путешественников купить у кого-то местную SIM-карту. «Запомните: не покупайте SIM-карты нигде, кроме как в салоне «Билайн», что в центре Тбилиси на проспекте Руставели. На той карте, что купили мы, деньги кончались моментально», – предупреждает Катя.

ПОЛИЦИЯ КРАСОТЫ

Уже к середине дня ребята добрались до Тбилиси, где поселились в небольшом отеле. Город восхитил архитектурой, отношением к гостям и порадовал ценами. Единственное, что не понравилось тольяттинцам, – это организация пешеходных зон: тротуары есть не везде, и приходится передвигаться между припаркованными авто. Кроме того, брусчатые мостовые совсем не пригодны для детских колясок, и транспортное средство Марка постоянно застревало.

«Вытаскивать коляску нам часто помогали полицейские. Про них стоит сказать отдельно. Мне кажется, что в грузинскую полицию отбирают по внешним данным. Они там все словно модели из рекламы: высокие, стройные, с красивыми лицами, неизменно в черных «американских» очках и с сияющей бляхой «Police» на ремне. Но главное – они невероятно дружелюбны. Вообще, полиции в Грузии много, но нет ощущения того, что за тобой «приглядывают». Они



там скорее помощники, которые проводят до нужного места, если ты заблудился. Мы спрашивали местных насчет криминала: можно ли оставить машину без присмотра и все такое. На нас смотрели как на лунатиков: «В Грузии криминала нет!»

Катя настоятельно советует всем, кто окажется в Тбилиси, хотя бы день потратить на посещение Алазанской долины. Находится она недалеко от столицы и кроме природных красот предлагает путешественникам сотни исторических достопримечательностей и многочисленные винодельни, которые можно посещать с дегуста-

ционными экскурсиями. Разумеется, после каждой такой дегустации багаж семьи Кротовых утяжелялся очередной бутылкой местного вина.

После Алазанской долины ребята посетили город Мцхета. За 20 лари они наняли экскурсовода, который познакомил путешественников с древней столицей Грузии, а после этого попали в одно из самых знаменитых общепитовских заведений страны.

«Возвращаясь из Мцхеты в Тбилиси, мы увидели огромный двухэтажный ресторан «Салобие», вокруг которого было припарковано множество автомобилей. Решили заехать. Знаете, в Грузии везде вкусно, но так вкусно, как там, пожалуй, не было нигде. И, что немаловажно, плотный ужин с невероятным количеством мяса, овощей, лепешек и приправ обошелся на троих примерно в 1 тыс. рублей», – продолжает Катя.

НЕМНОГО ПРО ВОЖДЕЙ

Несмотря на отличный прием со стороны грузин, путешественники все же переживали насчет их истинного отношения к России. Все-таки события 2008 года больно ударили по взаимоотношениям наших стран. Поэтому Екатерина и Дмитрий сами начинали разговоры на политические темы, пытаясь разобраться в настроениях принимающей стороны.

«Знаете, у меня сложилось впечатление, что у грузинского народа есть ген, распевающий в мозгу последствия политической пропаганды. А

антироссийская пропаганда там, надо признать, очень сильна: в каждый дом даже самого захудалого высокогорного села правительство Грузии установило тарелку, принимающую федеральный канал, на котором нас постоянно ругают. В центре Тбилиси расположен музей оккупации СССР, символом которого является очень трагичная скульптура измученного мальчика. И так далее, и так далее. На нас это давило, а самим грузинам хоть бы хны. Мы, кроме как «гамарджоба», по-грузински больше не выучили ни слова, ведь куда бы ты ни зашел, с тобой говорят на русском и, что самое главное, крайне доброжелательно. «Русский?» – спрашивают и тут же обнимают! Они говорят, что политика фишка: «Мы с вами братья и никого не слушаем!»

Путешественники заметили, что грузины очень гордятся тем, что Иосиф Сталин их земляк, и отношение к нему практически у всех положительное. Зато мнения насчет Михаила Саакашвили разделились: кто-то считает его предателем, а кто-то – несправедливо обиженным героем.

СЕКРЕТ – В ОТСУТСТВИИ СЕКРЕТА

Проведя несколько дней в Тбилиси, наши земляки выехали на автобан и уже через пару часов прибыли в Боржоми. На этот раз они поселились в частном гостевом доме, на горе, в самом центре города. Из дома открывался потрясающий вид на величественный курортный оазис, но ребят впечатлило совсем другое.

«Мой муж Дима всю дорогу твердил о том, что хочет научиться делать настоящий грузинский шашлык. И вот, познакомившись с хозяином дома Кахой и поняв, что он отличный парень, мы попросили его об уроке. Он послал нас за мясом, а все остальное приготовил сам: соусы, свежий хлеб, арбуз, бутылку шампанского и прочее. Правда, ставя на стол полную 5-литровую бутылку, посетовал, что собственного вина маловато. И началось грузинское застолье».

Оказывается, секрет грузинского шашлыка в том, что секрета нет. Они не маринуют мясо, а насаживают на шампур свежим, посыпая только солью и перцем. Это уже потом для готового шашлыка используют различные соусы, в основном с базиликом. Безумно вкусно! Теперь мы сами готовим шашлык только так. Мне повезло, что я выбрала в качестве напитка шампанское: по грузинским традициям



допивать до дна надо не только бокал, но и бутылку. Так что Каха с Димой уговорили пятилитровку на двоих, и наутро муж был слегка не в форме. А Каха порхал как ни в чем не бывало. Зато мы так близко познакомилась с красивейшей грузинской застольной культурой, что тот вечер стал самым большим впечатлением от поездки: пили из рогов и национальных пиал, которые нельзя поставить недопитыми, слушали потрясающие тосты о Боге, мире, дружбе и о нас – гостях хозяйина».

АЛКОГОЛЬНЫЙ ПЕРЕВЕС

Боржоми знаменит своей минеральной водой. В самом городе эту воду не только можно купить за копейки, но и испить ее совершенно бесплатно: везде установлены фонтанчики с минералкой. Интересный факт: готовя «Боржоми» на экспорт, грузины прогоняют воду через очищающие фильтры. Но для внутренних продаж они заливают бутылки прямо из источника, без дополнительной обработки.

Оправившись от застолья с Кахой, тольяттинцы пересекли всю Грузию и оказались в Батуми. Этот город сильно контрастировал со всем тем, что они видели ранее. Если Тбилиси и Боржоми города исторические, то Батуми превратился в сверхсовременный курорт, с новейшими отелями-небоскребами, многоуровневыми набережными и многочисленными казино.

«Он такой вылизанный, что и на грузинский город не похож. Южная Европа какая-то, с пальмами, бутиками, ночными клубами и фонтанами. Город, конечно, подороже, чем вся остальная Грузия, но тоже терпимо. Например, ресторан в самом центре вкусно покормил нас троих за 1,5 тыс. рублей».

«Куда бы ты ни зашел, с тобой говорят на русском и, что самое главное, крайне доброжелательно. «Русский?» – спрашивают и тут же обнимают.»

Несмотря на сентябрь, в Батуми было очень жарко, и мы все время провели на пляже. Правда, через три дня такого отдыха нам там просто надоело. Прокатились на канатной дороге, сводили ребенка в дельфинарий и поехали обратно, напрямик на границу».

В это раз путешественники неудачно рассчитали время, подъехав к пограничному КПП в середине дня. По этой причине там скопилось так много народа, что ожидание в очереди затянулось на пять часов.

«Особенно раздражали ребята из 15-го региона – наплевав на всех, они без конца лезли без очереди. И только когда вмешались сами пограничники, остановив поток наглаголов, очередь понемногу зашевелилась. Мы очень переживали, что у нас отберут вино, так как вели его сверх разрешенной нормы. Кроме того, в багажнике стоял ящик «Боржоми». Но ни грузинские, ни российские офицеры не обратили внимания на «перевес», – вспоминает Екатерина.

СВЕРХУ ВИД ЛУЧШЕ

Несмотря на задержку на границе, к вечеру наши путешественники прибыли в Приэльбрусье, в поселок Терскол, поселившись в замечательном отеле с видом на горы.

«Хозяин отеля оказался каким-то крутым альпинистом. У него в ресторане даже стена славы есть с золотым ледорубом и другими наградами. Короче говоря, атмосфера там такая потрясающая, что нам самим захотелось стать покорителями горных вершин. Но узнав, что один лишь надобный фонарик для высотографа стоит 8 тыс. рублей, остудили свой пыл и покорили Эльбрус с помощью канатной дороги».

По словам Кати, Эльбрус даже перебил часть впечатлений от Грузии. Горный воздух и фантастические виды на заснеженные вершины, что возвышаются над облаками, поразили путешественников до глубины души.

«Но поездка подошла к концу. Переночевав еще раз в Элисте, тольяттинцы вернулись в родной город, преодолев 4,8 тыс. километров и потратив на экспедицию две недели и 82 тыс. рублей».

«Я считаю, что Грузия неоправданно забыта нашим туристическим сектором. Понимаю, политика внесла свои коррективы. Но ведь там реально красивее, вкуснее и, в конце концов, дешевле, чем в той же Турции. Но самое главное – такого дружелюбия и заботы, с каким встречают вас грузины, вы не найдете не в одной стране мира. Поэтому призываю всех: не бойтесь, садитесь в машину и приезжайте в эту страну. Она подарит вам впечатления на всю жизнь!»

Если надо — уколюсь

Стоит ли делать прививку от гриппа

В мире ежегодно появляются новые лекарства и технологии. Однако люди по-прежнему больше доверяют народным средствам или советам из интернета, чем данным научных исследований. Прививки сегодня одна из тем, которые вызывают споры: наверняка у каждого есть знакомые, тщательно оберегающие себя и детей от вакцинации. «ПН» выяснил у специалистов, насколько безопасны вакцины, кому нужно обязательно делать прививки от гриппа, а кому, возможно, стоит от них отказаться.

Валерия Вавилина
valeriyavavilina@yandex.ru



В Тольятти планируют привить более 42% населения (301 тыс. человек). Только за сентябрь прививки против гриппа уже получили 47 тыс. взрослых и 11 тыс. детей, то есть 8,3% жителей.

БЕСПЛАТНО ИЛИ ЗА ДЕНЬГИ

В преддверии эпидемического сезона по гриппу Роспотребнадзор запустил всероссийскую горячую линию по профилактике заболевания. До 16 октября специалисты отвечают на вопросы о том, где можно сделать прививки, как подготовиться к вакцинации и что помогает избежать простудных инфекций.

В Тольятти планируется привить более 42% населения (301 тыс. человек). Гриппа в регионе еще нет, и, по прогнозам эпидемиологов, вирус может прийти в Самарскую область только к середине декабря. Однако уже сейчас противогриппозная профилактика в самом разгаре: за сентябрь прививки против гриппа получили 47 тыс. взрослых и 11 тыс. детей, то есть 8,3% жителей.

«Очевидно, что вакцинация — это самый надежный способ защититься от гриппа, — говорит педиатр-иммунолог Тольяттинской городской клинической поликлиники № 3 Наталья Баева. — Да, стопроцентной защиты от заболевания прививка не дает. Однако точно спасет от осложнений».

В первую очередь от гриппа должны быть привиты те, кто находится в так называемой группе риска: дети, пожилые люди и те, кто ежедневно контактирует с большим количеством людей (педагоги, медики, сотрудники транспорта и торговли, коммунальной сферы). Кроме того,

специалисты настойчиво рекомендуют не игнорировать бесплатные прививки диспансерным больным, для которых грипп опасен еще и потому, что при вирусной инфекции обостряются и имеющиеся хронические заболевания.

А вот для остальных польза не так очевидна: болеют они обычно реже и легче, но от высокопатогенного вируса гриппа все же никто не застрахован. Поэтому все желающие защититься себя могут обратиться в поликлинику по месту жительства за бесплатной вакцинацией российским препаратом. А если хочется привиться импортной вакциной, можно приобрести ее в аптеке. Правда, в таком случае нужно будет оплатить препарат, его введение и платную консультацию врача. Все это облегчит ваш карман на 1–2 тыс. рублей.

РОССИЙСКАЯ ИЛИ ИМПОРТНАЯ

Грипп постоянно мутирует, поэтому вирусы, использованные для создания защиты в прошлом году, сменились, и прошлогодняя вакцина может против них не сработать. Ежегодно ученые исследуют несколько тысяч выделенных вирусов, прогнозируя, какие штаммы гриппа будут наиболее распространены. Поэтому действие прививки длится всего один год.

«Конечно, импортные вакцины считаются более очищенными, проще говоря, более качественными, — рассказывает фельдшер одного из здравпунктов АВТО-ВАЗа Ирина Быкова. — Но мнения врачей в этом вопросе расходятся. Многие все же склоняются к тому, что необходимо использовать российскую вакцину, так как она разрабатывается в нашей стране — с учетом климата, воды и иммунитета населения».

«О чем тут говорить? Вакцинация — самый надежный способ уберечься от гриппа. Стопроцентной защиты от заболевания прививка не даст, но предохранит от осложнений», — считают специалисты.

Все противогриппозные препараты производятся в России по современным технологиям и относятся к вакцинам последнего поколения. Они содержат актуальные штаммы вирусов гриппа А и В, которые, по прогнозам, будут циркулировать в предстоящий эпидемический сезон. В этом году всех, кому положена бесплатная защита от вирусов гриппа в Самарской области, будут прививать российской вакциной «Советгрипп».

Это субъединичная вакцина (то есть белки взяты только с поверхности оболочки вируса), и она не имеет консерванта. Ее изготавливают по самым передовым европейским технологиям. Именно поэтому вакцина малореактогенна и вырабатывает хороший специфический иммунитет.

ЗАЩИТА ИЛИ ЗАГОВОР

Принцип работы препарата прост: в тело человека вводится ослабленный вирус / бактерия или их компоненты, иммунная система реагирует, запоминает агрессора и при следующей встрече быстрее от него избавляется. Конечно, стопроцентную защиту от болезни прививка не даст, зато поможет легче перенести заболевание в случае его возникновения. А вирусные пневмонии протекают очень тяжело и коротечно и плохо поддаются лечению.

«Распространяемые в интернете слухи о вреде прививок, и в частности от гриппа, сильно преувеличены и, как правило, не имеют четкой доказательной базы, — говорит Наталья Баева. — Я, например, с 2000 года ежегодно делаю прививки от гриппа себе и всей семье».

Но луддизм не дремлет — существуют антипрививочные движения с лозунгами: «Вакцинация не защищает от инфекций!», «Вакцинация — причина неизлечимых хронических заболеваний!» и даже «Вакцинация — заговор против человечества!».

«Я сделал прививку от гриппа и заболел», — приводят аргумент противники вакцина-

ции. А чем заболел? Гриппом? Или обычным ОРЗ, от которого вакцина против гриппа не предназначена защищать? «Вакцины — это те же лекарства. Иммунная система каждого организма индивидуальна, и реакция на один и тот же препарат будет разной. Если у человека обнаружилась, например, скрытая форма аллергии, тогда прививка подействует на него иначе, как и любой медикамент. Значит, дело не в вакцине, а в реактивности организма», — говорят специалисты.

Прокуратура Самарской области разъясняет

Какие документы о деятельности предпринимателя орган контроля может запросить в рамках межведомственного взаимодействия

Общие требования федерального законодательства о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля (надзора) и муниципального контроля устанавливают прямой запрет требовать от предпринимателя документы, информацию, которая находится в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций (подробнее см. п.п. 8-9 ст. 15 Закона № 294-ФЗ).

Кроме того, такую информацию орган государственного (муниципального) контроля вправе запрашивать в рамках межведомственного информационного взаимодействия уже после принятия распоряжения или приказа о проведении проверки.

Какие документы и сведения могут быть запрошены в рамках межведомственного взаимодействия?

Учитывая, что перечень таких документов и информации достаточно обширен (188 пунктов), логичнее подсказать документ, который содержит такой перечень. Это распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 724-р. С ним можно ознакомиться на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.04.2016.

Тушите свет

Сколько стоит сэкономить на электроэнергии

Средний россиянин до сих пор расточительно использует электричество: включает свет во всей квартире или ставит кипятиться полный чайник воды, хотя выпивает всего одну чашку, и потом греет его заново. И только стремительно растущие тарифы заставляют опомниться и искать пути экономии. «ПН» подобрал несколько способов сократить расходы на электроэнергию — от самых очевидных до весьма неожиданных.

Валерия Вавилина
valeriyavavilina@yandex.ru

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Европейцы уже давно поняли, что экономить электричество полезно не только для окружающей среды, но и, самое главное, для личного бюджета. А нам начать свой путь ответственного потребления стоит с осознания очевидного: освещение — это пятая часть от общего расхода энергии в помещении, причем обыкновенные лампы накаливания — чемпионы по потреблению энергии среди других видов ламп.

Первый шаг — замена ламп накаливания на светодиодные. Стоят они всего 100–200 рублей, зато рассчитаны на 30–40 тыс. часов работы, соответственно, если такая лампа будет гореть по пять часов в сутки, то перегорит она не раньше, чем через 16 лет. Также можно использовать энергосберегающие лампы. Прослужат они, конечно, меньше, но и стоимость их начинается от 36 рублей за штуку.

Ну, и лайфхак из времен, когда еще никто не знал слова «лайфхак»: чистая лампа светит на 15% ярче, а вымытые окна лучше пропускают солнечный свет.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ

Следующий шаг — вместо обычных выключателей можно поставить диммеры, которые позволяют регулировать мощность освещения. Чаще всего яркий свет в комнате просто не нужен, особенно при просмотре телевизора или использовании компьютера. Их стоимость в среднем составляет 1 тыс. рублей. Еще один вариант — использование

Светодиодные лампы рассчитаны на 30–40 тыс. часов работы, соответственно, если такая лампа будет гореть по пять часов в сутки, то перегорит она не раньше, чем через 16 лет.

зонального освещения: зачем включать свет во всей комнате, если можно использовать отдельную, менее мощную лампу рядом с диваном, например, во время чтения.

Для тех, кто забывает каждый раз вытаскивать все вилки или выключать красные кнопки на переходниках, спасением станут энергосберегающие розетки. Они сами отключат все приборы от электричества, когда те находятся в режиме ожидания. Одна такая помощница обойдется в 400 рублей.



Заменить лампы, розетки и счетчики, использовать правильную технику и солнечную энергию — «ПН» подобрал несколько способов сократить расходы на электроэнергию.

Не самый распространенный, но эффективнейший способ экономии, который поможет уменьшить счета за электричество, — многотарифный счетчик. Он ведет отдельный учет энергии с 11 вечера до 7 утра по ночному тарифу, который в два раза дешевле,

пример, приобрести портативную солнечную батарею и с ее помощью заряжать телефон, планшет и другие гаджеты. Такое зарядное устройство для телефона стоит в пределах 1,5 тыс. рублей: цены доступные, экономия очевидная.

При выборе бытовой техники покупатель чаще всего обращает внимание на производителя, цену, функциональность, гарантию, но не на класс энергоэффективности. А зря. «Покупайте бытовые приборы, которые разрабатывают с учетом берегающих технологий, — советует электрик шестого разряда Олег Финченко. — Самый низкий класс — G, а самый высокий — A. Выбирая приборы A-класса, можно не только обеспечить значительную экономию электричества, но и приобрести, пусть и немного дороже, но более качественную технику».

К тому же меньший расход электроэнергии наблюдается у людей, которые заменили приготовление пищи на плите применением мультиварки или пароварки — эти приборы гораздо рациональнее в использовании.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ ■

Странный вай-фай

Тольятти глазами Чарльза Орта

СВОЙ СРЕДИ ЧУЖИХ ■

Название штата Огайо буквально значит «большая река» — в честь Миссисипи. Сами же американцы иногда называют этот штат родиной президентов, так как оттуда делегировали аж семерых глав государства. На прошлой неделе Чарльз Орт, житель небольшого городка Мидлтаун, рассказал «ПН» о своих путешествиях по миру, тольяттинских церквях и планах на зиму.



КТО: ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, 26 ЛЕТ
ОТКУДА: США, ОГАЙО, МИДЛТАУН
СКОЛЬКО ПРОЖИЛ В ТОЛЬЯТТИ:
1,5 МЕСЯЦА

Валерия Вавилина
valeriyavavilina@yandex.ru

33 СТРАНЫ

Мне всегда было интересно увидеть весь мир своими глазами. Даже в начальной школе я читал о зарубежных странах и мечтал много путешествовать, когда вырасту. Когда мне было около десяти лет, мог назвать почти каждую страну в мире и сказать «привет» на 35 языках.

На сегодняшний день я побывал во всех 50 штатах Америки и в 33 странах мира. Изучал языки, катался на слоне, поднимался в горы, летал на самолете и стрелял из пулемета. Не подумайте, я не стремлюсь вам понравиться, но больше всего меня впечатлило путешествие в Россию. В феврале прошлого года я был в Москве и Санкт-Петербурге. Рос-

зыка как иностранного. Поэтому работа в Международной образовательной компании Windsor мне идеально подошла.

ДВА СТЕРЕОТИПА

В прошлом году я приехал в Россию в феврале. Первое впечатление — чертовски холодно. Но я был к этому готов. Вообще, мне нравится ездить в теплые страны, когда там тепло, и в холодные — когда холодно, так можно лучше ощутить атмосферу места.

Тольятти — индустриальный город, здесь высокие многоквартирные

В Америке два стереотипа о русских: вы не улыбаетесь и много пьете — знаете, такой суровый пьющий народ. На самом деле вы не столько пьете, сколько этом говорят, но все же больше, чем американцы.

дома. Кажется, за время, проведенное в России, я уже ко всему привык и меня ничем не удивит. Но вот это изумляет: во многих местах, для того чтобы подключиться к сети Wi-Fi, нужно ввести номер телефона, а потом пароль, который придет по SMS. Ну это же крайне неудобно! Нигде та-

кого не встречал. Зато здесь отлично функционирует система общественного транспорта. А еще в Тольятти, как нигде, много красивых церквей.

Я не говорю по-русски, но тольяттинцы часто пытаются со мной пообщаться. И хотя объясняю, что не понимаю, они продолжают говорить, только медленнее, как будто это что-то меняет. Забавно. В Америке два стереотипа о русских: вы не улыбаетесь и очень много пьете — знаете, такой суровый пьющий народ. На самом деле русские мало улыбаются только незнакомцам. А вот насчет алкоголя, вы не столько пьете, сколько об этом говорят, но все же больше, чем американцы.

19,5 КИЛОМЕТРА

По моим наблюдениям, у вас дешевые макарон и хлеб, а вот морепродукты экстремально дорогие. Не могу сказать, что в восторге от русской кухни. Мои фавориты все же — американская и мексиканская еда. Если честно, я довольно часто питаюсь фастфудом, но не поправляюсь, потому что стараюсь везде ходить пешком. Шагмер в айфоне показывает, что самое большое расстояние, которое я прошел за день в Тольятти, — 19,5 км. Правда, не помню весь свой маршрут. Но точно знаю, что пешком преодолел расстояние от «Веги» до офиса Windsor на бульваре Татищева.

Зимой, когда Волга замерзнет, хочу перейти по льду на другую сторону. Мне кажется, это cool. Но сначала я должен убедиться, что не провалюсь.

Я не боюсь путешествовать один. Однако в Израиле, например, нужно было быть очень осторожным: я оказался в Иерусалиме в тот момент, когда были какие-то протесты, вот там было действительно опасно. Планирую очередную поездку, возможно даже на новогодние праздники. В списке для посещения — Казахстан и Армения.

Умный город

Кто играет в интеллектуальные игры в Тольятти

Для самосовершенствования люди издавна используют самые разнообразные формы тренировки ума – шашки и шахматы, го, нарды и маджонг. Точкой отсчета истории современных интеллектуальных игр в России можно считать 4 сентября 1975 года, когда на телеэкраны страны вышел первый выпуск передачи «Что? Где? Когда?». Сейчас же подобные игры стали трендом. «ПН» выяснил, где в Тольятти можно напрячь мозги, сколько это стоит и кому по душе подобные развлечения.

Валерия Вавилина
valeriavavilina@yandex.ru

ИСТОРИЯ И ФОРМАТЫ

«XXI век – век интеллекта. Для того чтобы стать успешной, гармоничной личностью, необходимо постоянно тренировать не только тело, но и мышление, память, аналитические способности», – уверены бизнес-тренеры.

Для прокачки мозгов специалисты придумали множество интеллектуальных игр, в которые играют все – от школьников до пенсионеров. В России подобный способ проведения досуга начал появляться после 2010 года, а к 2016-му тренд дошел до Тольятти. «Если два года назад у нас в городе существовало всего пара таких проектов, то сейчас проводится восемь разных интеллектуальных игр», – рассказывает генеральный директор АНО «Лига знатоков», автор проектов Тольяттинский брейн-клуб «ТаБуретКа» и «TLTQUIZ – игра нашего города» Александр Бычков. – Практически каждый день в городе происходит какое-то подобное событие, что не может не радовать».

Интеллектуальные игры – хороший способ проверить не только свои знания, но и гибкость ума, скорость мышления и способность находить нестандартные решения в обыденных ситуациях. Существует несколько форматов проведения. Например, квиз – это викторина, возникшая в английских пабах в 60-х годах прошлого

века. В России очень популярен и формат, приближенный к классическому шоу «Что? Где? Когда?». Иногда организаторы игр изобретают велосипед, задавая формат в зависимости от темы.

ЦЕНЫ И ТРОФЕИ

Объединяет разные игровые направления общая задача – максимальная доступность для каждого человека. «Лично я сторонник вопросов на различные темы, – продолжает господин Бычков. – Бытует мнение, что в интеллектуальных играх имеет смысл участвовать только людям с учеными степенями или, по крайней мере, умникам. Это заблуждение, которое мы с каждой игрой пытаемся развеять. Любой человек, вне зависимости от полученного образования, сферы деятельности, возраста, материального достатка и социального статуса, может найти применение своим знаниям и отлично провести время».

«Прямо сейчас интеллектуальные игры на пике популярности у тольяттинской аудитории 25+. Однако поступают запросы и от более возрастных компаний – людей «за сорок». Вообще, игры – это новый тимбилдинг или способ проведения корпоративов».

Для участия требуется не так уж и много – собрать команду единомышленников. Каждая игра подразумевает определенное количество человек, обычно



Помимо зарядки для мозга и хорошо проведенного времени, в интеллектуальных играх можно получить и материальные неденежные призы – билеты в кино, купоны и различные бонусы.

от четырех до восьми игроков. Участие в подобных мероприятиях, само собой, платное, но цены очень бюджетные. Средняя стоимость по Тольятти – 200–300 рублей с человека за одну игру.

Впрочем, помимо морального удовлетворения, зарядки для мозга и хорошо проведенного

на каждой игре брейн-клуба «ТаБуретКа», разыгрывается самая настоящая художественно оформленная деревянная табуретка.

ЗНАМЕНОСТИ И РЕКОРДЫ

«Прямо сейчас интеллектуальные игры на пике популярности у тольяттинской аудитории 25+. Однако еще весной поступали запросы и от более возрастных компаний – людей «за сорок». В этом направлении мы сейчас активно движемся, полагая, что игры – это новый тимбилдинг или способ проведения корпоративов для компаний», – делится перспективами организатор игр Вадим Храмов.

«В каждой нашей игре принимают участие примерно 300–400 жителей города, – рассказывает господин Бычков. – В основном, конечно, активные и творческие люди от 25 до 45 лет, они получили образование и работают, но

не забывают о себе и своем развитии. Также испытать себя приходят люди и моложе, студенты, и гораздо старше. Например, самый взрослый человек, принимающий активное участие в играх, скоро отметит свое 70-летие».

«Бытует мнение, что в интеллектуальных играх имеет смысл участвовать только людям с учеными степенями или, по крайней мере, умникам. Это заблуждение».

Не обходят стороной тольяттинские интеллектуальные игры и известные горожане. «Я уже несколько раз принимала участие в игре «ТаБуретКа», – рассказывает российская гандболистка, игрок национальной сборной, мастер спорта России Надежда Муравьева. – Впечатления очень яркие и позитивные. Мне нравится и формат мероприятия, и его атмосфера – заинтересованность и активность молодых людей, манера ведущего поддерживать игроков шутками. Подобные способы проведения досуга я искренне поддерживаю».

Кроме того, в наш город на игры регулярно приезжают знатоки телевизионного клуба «Что? Где? Когда?» Александр Друзь, Алексей Блинов и Виктор Сиднев. А в апреле 2016 года Тольяттинский государственный университет организовал в УСК «Олимп» самый массовый турнир по игре «Что? Где? Когда?». Для участия в нем были приглашены 500 команд и более 3 тыс. тольяттинцев. Как результат – очередное (в 2011 году ТГУ уже был установлен рекорд России) занесение в Книгу рекордов Гиннеса и рекорд Европы.

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



Никто, кроме нас

ПЕЛЬМЕННАЯ PELMEŇÁRNA

Прага, ул. Shtepanska, 538/11

с 10.00 до 22.00

+420-775-44-44-65



да



пельмени с сосисом – 130 крон (344 рубля)



Илья Кириллов
tr-vz@mail.ru

Голодные рецензенты, еле переставляя ноги, двигались по улицам Праги и стонали при обнаружении очередного общепита: «Что, пиццерия? Надоело! Чешская кухня? Сил уже нет! Тайская еда? Противно вспоминать даже!.. Так, а это что?». Кафе с непонятным словом на черной вывеске показалось нам уютным. Но главное, мы не смогли определить его формат – это то нас и заинтересовало.

Заметив гостей, женщина за стойкой улыбнулась и произнесла на чистом русском: – Добрый день! Пожалуйста, заходите. – Почему вы так здорово говорите по-русски? – весело спросили рецензенты.

– Что значит «здорово говорю»? Я русская! Парни, это пельменная, на каком еще языке тут должны говорить?

Мы не ответили, а вышли обратно на улицу и оглядели вывеску внимательнее. Ну, точно! На черном фоне толстеньким, словно слепленным из теста шрифтом было начертано Pelmeňárna. Рецензенты вернулись к хозяйке и задали второй глупый вопрос: – А что, чеши тоже делают пельмени?

– Я вас умоляю, – дама взмахнула руками, – у них, конечно, есть галушки. Но это просто вареное тесто. Запомните, пельмени не делает никто, кроме нас. А местные так не умеют, поэтому вся Прага питается здесь.

Честно говоря, «вся Прага» в малосеньком кафе вряд ли уместилась бы. Да и, кроме рецензентов, дру-

гих посетителей в тот воскресный день в заведении не было. Но справедливости ради скажем, что, пока мы уголяли голод в Pelmeňárna, женщина приняла десяток звонков, оформляя заказы на русском и чешском языках. В нас вызыграла национальная гордость.

Меню предлагает широкий ассортимент пельменей и вареников на любой вкус. Рецензенты выбрали вареники с грибами (110 крон), пельмени с индейкой (90) и самые дорогие – с сосисом (130). Итого в пересчете на родную валюту – 880 рублей на двоих.

Оформление пельменной – смешение европейского лофта и советского пропагандистского плаката. Тут интересно рассматривать коммунистические картинки, но рецензентов куда больше заинтересовала «выставка» приправ и соусов: над каждым из столов располагалась полка, уставленная всевозможными майонезами, горчицами и прочей вкусоотпущей. На самих столах обитали тарелки с зеленью и приправами разных типов.

Все это мы активно использовали в нашей трапезе, хотя продукция Pelmeňárna была столь вкусна, что с удовольствием проглатывалась и без «улучшителей». Особенно нас порадовали безумно вкусные пельмени с сосисом.

Увы, «русский дух» проявился не только в кухне этого общепита, но и в размере порций. Привыкнув к щедрому европейскому нетто подаваемым блюд, рецензенты были слегка разочарованы небольшим количеством пельменей в тарелке. Так что до полного коммунизма Pelmeňárna недотянула на одну «кружку».



Социализм по-быстрому

ПИЦЦЕРИЯ PIZZATORIA

Краков, ул. Szewska, 22

круглосуточно

нет

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Рецензенты, намеревшись посетить Чехию и Польшу, продолжают цикл ревью на восточноевропейский общепит. Сегодня у нас на очереди город-красавец Краков, в котором, в отличие от упомянутой ранее Варшавы, вкусно поесть довольно затратно. Что поделать, популярные туристические места везде отличаются завешанным ценником. Впрочем, исходя из Краков вдоль и поперек, мы нашли-таки симпатичное местечко, где цена обеда нетто подаваемых блюд, рецензенты были слегка разочарованы небольшим количеством пельменей в тарелке. Так что до полного коммунизма Pelmeňárna недотянула на одну «кружку».

себе приемлемая цена за прекрасную пиццу. «Фу, пиццу?! Это же фастфуд» – возмутится читатель. Не делайте поспешных выводов: в Pizzatoria не только вкусно и дешево, но и интересно.

Одним из главных достоинств рецензируемой пиццерии является ее местоположение: она функционирует в трех минутах ходьбы от центральной площади Кракова. Поверьте, заглянув в меню остальных заведений в этом районе, рецензенты начали скучать. Ну, неинтересно сидеть за стол, заранее зная, что ужин встанет нам не менее чем в 100 злотых. Наша же пиццерия прямо на своей вывеске четко обозначила «Fast & Social», чем привлекла внимание рецензентов. Кроме того, она отличается стильным оформлением, веселыми молодыми сотрудниками

и необычным форматом приготовления генерального блюда.

Выглядит это так. Вы должны выбрать тесто, на котором для вас приготовят пиццу. Оно бывает классическое или ржаное. Рецензенты выбрали и то, и другое. Интересный момент: пицца в Pizzatoria не круглая, а прямоугольная, и потому лепешку прямо перед вами укладывают на длинную доску размером 15 на 40 см. Затем персонал доходчиво объясняет, чем друг от друга отличаются многочисленные соусы. Мы попросили обычный томатный на обычное же тесто, а ржаную лепешку обработали сливочным соусом с зеленью.

После этого настала очередь мяса, и рецензенты развеселились, узнав, что можно попробовать весь имеющийся арсенал. В итоге, разделив на глазок каждую пиццу на несколько частей, красавица-повар Магда уложила на них и курицу, и ростбиф, и бекон, и салями, и чоризо, и ветчину. А с овощами вышло еще забавнее: кукуруза, томаты, грибы, перец, цукини, руккола и многое другое легло на поверхность ровным слоем и было парадно засыпано четырьмя сортами сыра. К моменту отправки этого великолепия в печь рецензенты почти падали в обморок от обильной потери слюны.

Время готовности пиццы – три минуты. За них мы успели занять места. А за места в Pizzatoria с туристами борются и местные жители, ведь за такой восхитительный вкус хочется оставить еще пару десятков крон чаевых. Однако чаевые в этом социальном заведении не берут.

РАДИО ДАЧА
105.2 FM

Хорошо там, где есть Радио Дача

ТЕЛЕФОН РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ:
74-105-2

0+

ЗАКАЖИ 2 БУТЫЛКИ ВОДЫ

и получи помпу в ПОДАРОК!

Коммунальная, 36 В
тел. 759 123
www.titvodokachka.ru
vk.com/titvodokachka

ВОДОКАЧКА.RU

Акция действует по 31.10.2017 г. Условия акции уточняйте у оператора. Реклама.

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник
ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Научный редактор, консультант: Игорь Милорадов
Директор по рекламе: Юлия Герасимова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Наталья Каратеева, Илья Кириллов, Валерия Вавилина
Рекламный отдел: Елена Родионова
Отдел доставки: Николай Ионов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 51-07-97, 50-93-93
Отдел рекламы: rek@ama@ponedelnik.info
Газета отпечатана: ООО «ППК-445143, Самарская область, Ставропольский район, с. Подстепки, ул. Чкалова д. 148. Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40
Подписано в печать фактически 20.00.
По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров.
Подписный индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

16+ Для лиц старше 16 лет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г.
Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей.
Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.
Цена в розницу свободная.