



Подписывайтесь на наш телеграм-канал

Понедельник

31 марта 2025 | № 06 (947)



Все тексты читайте на сайте ponedelnik.press

2 Дмитрий Горшков, «Мой бизнес»: «Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на нашу комплексную поддержку»

7 Китайский лоукост Оцениваем самый дешевый кроссовер, который продается в России, – Livan X3Pro

8 Пир на весь мир Трезвый взгляд на «Gellert Bar»

Сделано в Тольятти

Полторы тысячи компаний присоединились к проекту по поддержке местных производителей

Год назад был дан старт новому проекту – каталогу «Сделано в Тольятти». Эта инициатива направлена на поддержку локальных производителей и продвижение продукции, сделанной тольяттинскими мастерами и предприятиями. Проект появился на свет благодаря усилиям местных предпринимателей, стремящихся подчеркнуть уникальность товаров и услуг, произведенных в нашем городе. «ПН» со своей стороны решил тоже поддержать прекрасную идею и сделал небольшой спецвыпуск.

Федор Григорьев gazetapn@mail.ru

УНИКАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Число участников проекта быстро растет. К полезной программе уже присоединились как крупные предприятия, так и небольшие организации, только начинающие свою путь в бизнесе.

Например, российский производитель товаров для сна Mirtolli изготавливает матрасы с обработкой наночастицами серебра SAP Nano Protection. Такое покрытие обладает антибактериальным эффектом, уменьшает аллергические реакции, снижает риск заболеваний дыхательных органов и продлевает срок службы изделия.

Компания «Мабсейл», размещенная в Особой экономической зоне Тольятти, специализируется на разработке и производстве лекарственных препаратов на основе моноклональных антител. Творческая мастерская Афанасьева – небольшой коллектив талантливых ювелиров. Мастера Владимир и Наталья Афанасьевы создают высокохудожественную ювелирную пластику, удивительные по красоте и практичности корпоративные сувениры и этнические украшения. А питомник декоративных растений «ЕЛЫ-ПАЛЫ» ежегодно выращивает порядка 500 тыс. кустарников, деревьев и цветов, которые украсят не только любой частный загородный участок, но и городские улицы, скверы и парки.

В общем, Тольятти есть чем гордиться.

БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВА

По мнению создателей, главное отличие тольяттинского проекта от похожих идей в других российских регионах заключается в том, что создан он не по указке «сверху», а по инициативе и внутренней потребности городского предпринимательского сообщества. Как рассказала идейный вдохновитель «Сделано в Тольятти», генеральный директор ГК Mirtolli, председатель комитета по развитию предпринимательства и наставничеству ТПП Тольятти Анна Смирнова, основной задачей стало аккумулирование полной и достоверной информации о то-



Президент Путин: «Нам необходима целенаправленная политика всемерного продвижения отечественных брендов на всех уровнях – в средствах массовой информации, прежде всего государственных, социальных сетях и новых медиа».

варах и услугах, производимых в нашем городе, а также знакомство потребителей с тольяттинской продукцией.

Для решения этих задач были созданы площадки для виртуальной и реальной коммуникации. Заработал интернет-портал с простой и понятной структурой. Там каждому предпринимателю, присоединившемуся к проекту, бесплатно предоставлена страничка, на которой он презентует свою продукцию, ресурсы и возможности. Все новые участники «Сделано в Тольятти» готовы размещать свою продукцию на стендах выставочного комплекса перспективного проекта. Организаторы очень рассчитывают на поддержку своего начинания администрацией Тольятти.

НУЖНА ПОДДЕРЖКА ВЛАСТЕЙ
«Как только будет сформирована новая команда управленцев, которую приведет

в горадминистрацию глава Илья Сухих, мы хотим обратиться с просьбой предоставить для размещения выставочных стендов «Сделано в Тольятти» площадей в одном из муниципальных зданий. На наш взгляд, для этих целей отлично подойдет территория Дворца спорта «Волгарь» или Культурного центра «Автоград». Местные власти в первую очередь заинтересованы в продвижении продукции локальных товаропроизводителей. И очень хотелось бы, чтобы они поддержали нашу выставочную программу», – говорит Анна Смирнова.

Рассчитывают авторы «Сделано в Тольятти» и на помощь региональных властей. Напомним, что президент Владимир Путин на форуме Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени» сказал, что России нужно целенаправленно продвигать отечественные торговые марки. «Нам необходима целенаправленная политика всемерного продвижения отечественных брендов на всех уровнях – в средствах массовой информации, прежде всего государственных,

социальных сетях и новых медиа. Конечно, свои программы продвижения местных торговых марок должны быть у каждого региона. Это важное направление совместной работы», – отметил глава государства. В ближайшее время перспективы тольяттинского проекта, выполняющего задачи, поставленные президентом страны, будут обсуждаться на встрече губернатора Вячеслава Федорищева с авторами «Сделано в Тольятти».

Анна Смирнова, развившая «Сделано в Тольятти» от перспективной идеи до полноценно работающего проекта на полторы тысячи организаций, на достигнутом останавливаться не собирается. В городе и его окрестностях сегодня действует более 3,5 тыс. производственных компаний. Многие из них делают современные, высокотехнологичные, востребованные рынком товары. Но, к сожалению, о них пока мало знают за пределами профессионального сообщества. А это значит, что у «Сделано в Тольятти» впереди большие возможности для роста.

Анна Смирнова, автор проекта:

– В данный момент близится к завершению регистрация товарного знака «Сделано в Тольятти». Он состоит из двух геометрических фигур: сине-зеленый прямоугольник, закрепился на равностороннем треугольнике. Внешне знак прост и лаконичен. В первую очередь это делается, чтобы его было легко наносить на любой товар или его упаковку. Но знак содержит в себе множество смыслов. Так, в новом символе легко узнается буква Т – первая в наименовании нашего города. А еще логотип проекта похож на молот, символизирующий производство. Уже в 2025 году участники нашего проекта смогут по праву размещать фирменный знак на упаковке своей продукции, тем самым подтверждая ее оригинальность и качество.

ПОВОЛЖСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР БЕЗОПАСНОСТИ

ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

Если вам нужен профессиональный эксперт в области пожарной безопасности, звоните 8 927 890 06 94

prtsb-01@yandex.ru | системыпро.рф

Лицензия 63-5-00598 от 2.06.2017. Реклама

AMBIZ
Юридические услуги

Новый проезд, 3, офис 310
тел. 61-41-01

компания «АМБИЗ» и арбитражный управляющий Михаил Александрович ЛАЗАРЕВ

Услуги для организаций:

- Юридическое сопровождение бизнеса
- Представление интересов в суде
- Участие в торгах
- Регистрация/ликвидация

Реклама

GAC MOTOR

ОБХОДИТЬ ПРЕПЯТСТВИЯ – ЛЕГКО. КРОССОВЕР GS8 СО СКИДКОЙ ДО 300 000 Р*!

GS8

АВТОЛИДЕР
ТОЛЬЯТТИ, ОБВОДНОЕ ШОССЕ, 8
+7 (8482) 772-888

2024
АВТОМОБИЛЬ ГОДА
ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «ТЯЖЕЛЫЕ ВНЕДОРОЖНИКИ»

*С учетом выгоды по программе "Премиальный трейд-ин" Предложение распространяется на автомобили GAC GS8 2024 и 2025 г. Период действия с 01.03.2025 по 31.03.2025 г. Подробности на сайте www.gac.ru и www.gac-avtoleader.ru

**Мотор. Реклама. Рекламодатель ООО «ГЛК Мотор Рус». ИНН 7721345935

Дмитрий Горшков, «Мой бизнес»:

«Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на нашу комплексную поддержку»

Дмитрий Горшков – руководитель центра «Мой бизнес» Самарской области. В большом интервью «ПН» он рассказывает, на какую помощь могут рассчитывать участники проекта «Сделано в Тольятти», объясняет, как получить господдержку для выхода на рынки соседних областей и дружественных стран, и перечисляет все образовательные и консультационные возможности, которые доступны начинающим предпринимателям. Ниже – подробнее и интереснее.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

– Дмитрий Викторович, как вы знаете, в нашем городе реализуется интересный проект, направленный на продвижение местных производителей. – «Сделано в Тольятти». Его участники среди прочих преференций получают право размещать на продукции специальный знак. Как вы оцениваете эту инициативу и может ли она получить информационную поддержку на уровне региона?

– Проект «Сделано в Тольятти» – это отличный пример того, как можно поддержать местных предпринимателей. Подобные инициативы способствуют росту локального производства, стимулированию спроса на товары местных производителей и созданию узнаваемого бренда. Специальный знак, который получают участники проекта, подчеркивает уникальность продукции, служит своеобразным гарантом качества и доверия покупателей. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции на рынке.

Мы считаем, что такая инициатива заслуживает поддержки на уровне города и региона. Совместные усилия в популяризации и продвижении местных брендов помогут вывести продукцию тольяттинских предпринимателей на новый уровень.

– На какую помощь от регионального центра «Мой бизнес» могут рассчитывать участники проекта? Существуют ли госпрограммы поддержки для наших компаний?

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на

комплексную поддержку нашего центра. В первую очередь мы оказываем консультационные услуги, помогающие предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, улучшить стратегию ведения бизнеса и разработать эффективные планы развития. Для начинающих предпринимателей доступны образовательные программы, позволяющие углубить знания в сфере маркетинга, финансов, правовых и иных вопросов.

Кроме того, центр «Мой бизнес» содействует участникам проекта в привлечении государственной поддержки, оказываемой на федеральном и региональном уровнях, включая субсидии, гранты, льготное кредитование. В рамках различных программ участникам предоставляются средства на модернизацию оборудования, приобретение сырья и другие важные

Тольятти – город, в котором мы наблюдаем устойчивый интерес к предпринимательской деятельности. Все больше людей готовы открывать свое дело и развигать новые проекты. Наиболее активными секторами являются производственная сфера и торговля. Многие начинающие предприниматели выбирают инновационные направления.

аспекты развития бизнеса. Как пример: для заемщиков, реализующих приоритетные проекты в моногородах, а в их число входит и Тольятти, действует микрозаям под 8 % годовых. В этом году мы во второй раз проводим грантовый конкурс для представителей креативных индустрий и приглашаем тольяттинских предпринимателей активно воспользоваться этими возможностями. Еще одна мера поддержки, реализуемая



Дмитрий Горшков: «Центр «Мой бизнес» содействует в привлечении государственной поддержки, оказываемой на федеральном и региональном уровнях, включая субсидии, гранты, льготное кредитование. Предоставляются средства на модернизацию оборудования и приобретение сырья».

Минэкономразвития и центром «Мой бизнес», – онлайн-витрина «Самарский производитель», где предпри-

– Дмитрий Викторович, как вы знаете, в нашем городе реализуется интересный проект, направленный на продвижение местных производителей. – «Сделано в Тольятти». Его участники среди прочих преференций получают право размещать на продукции специальный знак. Как вы оцениваете эту инициативу и может ли она получить информационную поддержку на уровне региона?

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на комплексную поддержку нашего центра. В первую очередь мы оказываем консультационные услуги, помогающие предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, улучшить стратегию ведения бизнеса и разработать эффективные планы развития. Для начинающих предпринимателей доступны образовательные программы, позволяющие углубить знания в сфере маркетинга, финансов, правовых и иных вопросов.

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на

– Дмитрий Викторович, как вы знаете, в нашем городе реализуется интересный проект, направленный на продвижение местных производителей. – «Сделано в Тольятти». Его участники среди прочих преференций получают право размещать на продукции специальный знак. Как вы оцениваете эту инициативу и может ли она получить информационную поддержку на уровне региона?

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на комплексную поддержку нашего центра. В первую очередь мы оказываем консультационные услуги, помогающие предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, улучшить стратегию ведения бизнеса и разработать эффективные планы развития. Для начинающих предпринимателей доступны образовательные программы, позволяющие углубить знания в сфере маркетинга, финансов, правовых и иных вопросов.

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на комплексную поддержку нашего центра. В первую очередь мы оказываем консультационные услуги, помогающие предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, улучшить стратегию ведения бизнеса и разработать эффективные планы развития. Для начинающих предпринимателей доступны образовательные программы, позволяющие углубить знания в сфере маркетинга, финансов, правовых и иных вопросов.

– Дмитрий Викторович, как вы знаете, в нашем городе реализуется интересный проект, направленный на продвижение местных производителей. – «Сделано в Тольятти». Его участники среди прочих преференций получают право размещать на продукции специальный знак. Как вы оцениваете эту инициативу и может ли она получить информационную поддержку на уровне региона?

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на комплексную поддержку нашего центра. В первую очередь мы оказываем консультационные услуги, помогающие предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, улучшить стратегию ведения бизнеса и разработать эффективные планы развития. Для начинающих предпринимателей доступны образовательные программы, позволяющие углубить знания в сфере маркетинга, финансов, правовых и иных вопросов.

– Участники проекта «Сделано в Тольятти» могут рассчитывать на комплексную поддержку нашего центра. В первую очередь мы оказываем консультационные услуги, помогающие предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, улучшить стратегию ведения бизнеса и разработать эффективные планы развития. Для начинающих предпринимателей доступны образовательные программы, позволяющие углубить знания в сфере маркетинга, финансов, правовых и иных вопросов.

территория остается привлекательной для инвесторов. Отмечу, что особая экономическая зона «Тольятти» в 2024 году вошла в тройку самых привлекательных инвестплощадок страны.

Наиболее активными секторами являются производственная сфера и торговля, многие начинающие предприниматели выбирают инновационные направления. Динамика в целом позитивная, и мы видим, что малый и средний бизнес в Тольятти продолжает развиваться, несмотря на экономические вызовы. Мы стремимся поддерживать этот тренд, предоставляя необходимые ресурсы и создавая комфортные условия для ведения бизнеса.

– Первые шаги в любом деле, в том числе и в бизнесе, самые трудные. Порой людям не хватает знаний. Где на данный момент можно их получить, чтобы начать свое дело?

– Первые шаги в бизнесе действительно требуют определенных знаний. Центр «Мой бизнес» предоставляет ряд возможностей для получения необходимой информации и навыков. Для тех, кто хочет начать свое дело, наш центр предлагает широкий спектр образовательных программ и консультационных услуг. Мы организуем семинары, тренинги и мастер-классы, где эксперты делятся своим опытом и практическими советами. Помимо этого, существует большое количество онлайн-курсов и вебинаров, которые предоставляют полезные материалы для начинающих предпринимателей. Это делает получение знаний доступным и удобным независимо от места проживания и занятости.

Важным элементом поддержки является наша консультационная служба, где каждый желающий может получить индивидуальную консультацию по вопросам открытия и ведения бизнеса. Важно помнить, что поддержка доступна на всех этапах становления предпринимателя – от идеи до успешного запуска и дальнейшего роста компании.

ООО «МВ-ТЮНИНГ»

Создавать с вдохновением, воплощать с мастерством, продавать с уверенностью

КОМПАНИЮ «МВ-ТЮНИНГ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДИРЕКТОР МИХАИЛ СЫРНИЧЕНКО

– Расскажите, как возникла идея создания вашей компании, чем она занимается и как давно работает в Тольятти. Сколько людей трудится в вашей команде?

– Наша компания с 2005 года занимается разработкой и производством деталей тюнинга на автомобили под брендом MV-TUNING.

Мы развили и выделили в самостоятельный бренд направление товаров для активного отдыха и путешествий. В рамках этого направления запустили производство автомобильных боксов BROOMER и сопутствующей линейки аксессуаров.

Сегодня наша команда насчитывает около 50 человек. Все разработки компании основаны на глубоком понимании потребностей рынка и личном опыте.

– Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?

– Надо сказать, что мы стали одним из первых участников проекта «Сделано в Тольятти» и приняли это решение с большим воодушевлением, поскольку сами рассматривали идею создания похожего движения.

Участие в проекте открыло для нас новые возможности по узнаваемости бренда и стало экспериментальной площадкой, где мы смогли успешно протестировать уникальную экспозицию BROOMER. Это позволило нашей компании получить ценный опыт, который мы планируем использовать и в других городах России.



Особенно важно то, что проект объединяет местных производителей и дает возможность представить нашу продукцию в более широком масштабе. Мы видим в этом проекте большой потенциал и рассчитываем на его дальнейшее успешное развитие, которое будет способствовать продвижению тольяттинских производителей на региональном и федеральном уровнях.

– Поделитесь планами по развитию вашей компании. Каким вы видите будущее своей команды?

– Компания «МВ-ТЮНИНГ» нацелена на активное развитие

и масштабирование бизнеса. В ближайших планах – выход на международные рынки с проектом BROOMER, вслед за нашей основной продукцией по тюнингу. С учетом высокого качества и уникальности наших товаров мы видим большой потенциал для их продвижения за рубежом.

Для команды мы планируем дальнейшее профессиональное развитие и расширение штата специалистов. Наша цель – стать признанным брендом не только в России, но и на международном рынке. Специалисты компании продолжают трудиться над новыми идеями и разработками, основываясь на нашем кредо: создавать продукты такими, какими хотели бы видеть их сами в качестве пользователей.

В долгосрочной перспективе мы стремимся укрепить позиции нашей компании «МВ-ТЮНИНГ» как инновационного производителя с собственным узнаваемым стилем и высоким качеством продукции.

– Как с вами связаться? Где представлены ваша продукция и услуги?

– В Тольятти мы находимся по адресу улица Революционная, 82, строение 1.

В фирменном шоуруме вы можете ознакомиться со всей линейкой автомобильных боксов BROOMER и аксессуарами для активного отдыха и путешествий.

Ждем вас для личного знакомства с продукцией!

«Дитек Машиностроение»

Надежный партнер в автоматизации вашего производства

КОМПАНИЮ «ДИТЕК МАШИНОСТРОЕНИЕ», СОЗДАЮЩУЮ ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДВЕРЕЙ И МЕБЕЛИ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДИРЕКТОР АРСЕНИЙ КИБАЛОВ

– Арсений Юрьевич, расскажите, как возникла идея создания вашей компании, чем она занимается и как давно работает в Тольятти. Сколько человек трудится в вашей команде?

– В 2014 году мы стартовали как малый бизнес в команде, состоявшей из двух специалистов, в малом ангарном помещении. Теперь же рабочая площадь компании – 3500 квадратных метров, и мы ведем полный цикл производства – от раскроя металла до сборки и тестирования. Сейчас в нашей команде 30 специалистов. Работаем с ведущими производителями электро- и пневмокомпонентов, имеем склад запчастей – тем самым минимизируем простой клиентов.

Главный принцип компании – это индивидуальный подход к клиенту, качество выпускаемой продукции и доступная стоимость для малого и крупного бизнеса.

Сегодня мы являемся ключевым лидером среди конкурентов в нише. И за всю историю производства доверие клиентов выросло и продолжает расти в геометрической прогрессии. Причем это не удивляет, ведь с самого начала основные идеи и приоритеты компании нацелены на успешный бизнес нашего покупателя. В данный момент семейство проданного оборудования насчитывает более 1000 фирменных и уникальных станков.

Еще несколько слов о качестве. Станки и комплектующие, которые выпускает наша компания «Дитек Машиностроение», проходят тщательную проверку на качество. Вся продукция сертифицирована по международным стандартам, причем некоторое производимое оборудование не имеет аналогов.

– Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?

– Привела нас в этот проект его руководитель Анна Смирнова.



Мы каждый год выставляем на крупнейших выставках в Москве, поэтому быстро поставили рабочий эксконат и оформили стенд в фир-

менных цветах компании, и о нас узнали в родном городе.

– Поделитесь планами по развитию вашей компании. Каким вы видите будущее своей команды?

– В планах – надежно закрепиться в уже освоенных нишах и покорять другие, изобретая новые станки и новое оборудование, которое будет востребовано не только на российском, но и на международном рынке. Повысить уровень отечественного станкостроения, чтобы наше оборудование было лучше и доступнее иностранных аналогов!

– Как с вами связаться? Где представлены ваша продукция и услуги?

– Мы находимся по адресу город Тольятти, улица Вокзальная, дом 78, строение 12. Здесь представлено производимое компанией оборудование, и здесь же мы подготовили индивидуальные и выгодные условия для сотрудничества.



Тольятти, ул. Вокзальная, 78 | info@ditec.ru
+7 (8482) 444-050 | 8 800 700-10-51 | www.ditec.ru



Клиника доктора Федосеева

«Человечность в отношении и технологичность в оснащении – наши приоритеты»

О РАБОТЕ ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА СТОМАТОЛОГИИ «КЛИНИКА ДОКТОРА ФЕДОСЕЕВА» РАССКАЗЫВАЕТ УПРАВЛЯЮЩАЯ ЕЛИЗАВЕТА ФЕДОСЕЕВА

– Как возникла идея создания вашей компании, чем она занимается и как давно работает в Тольятти? Сколько людей трудятся в вашей команде?

– Инновационный центр стоматологии «Клиника доктора Федосеева» был открыт в 2000 году, и уже 4 сентября нашей клинике исполнится 25 лет. Опыт и профессионализм, накопленные за это время, сочетаются со свежим сегодняшним взглядом и новыми технологиями. Наша сила – в командной работе и искренней заботе друг о друге и, конечно, о наших пациентах. Мы ценим качество и человечность.

Наша команда постоянно растет, и на данный момент в клинике трудится 37 сотрудников.

– Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»?

– Наша клиника стала частью проекта, потому что мы верим: развитие города и успех местного бизнеса неразрывно связаны. Когда появилась возможность присоединиться к инициативе, объединяющей предпринимателей, мы сразу откликнулись: нас вдохновила идея совместными усилиями укреплять позиции Тольятти на российском и международном рынках.

Организаторы проекта обратились к нам как к экспертам в сфере стоматологии, чей опыт может быть полезен для коллег. Но важнее всего для нас – делиться инновациями и перенимать лучшие практики. «Клиника доктора Федосеева» готова вкладываться в



инфраструктуру города: создавать рабочие места, поддерживать образовательные программы для молодых врачей, участвовать в социальных проектах, ведь здоровье жителей – основа процветания любого региона.

Мы гордимся, что наш профессиональный вклад не только помогает клинике, но и делает город привлекательнее для жителей, туристов и инвесторов.

– Поделитесь планами по развитию вашей компании. Каким вы видите будущее своей команды?

– Мы всегда стремимся к развитию, это одна из наших жизненных и профессиональных ценностей. В

этом развитии мы, безусловно, учимся у лучших в индустрии, но держим свой курс и ориентируемся на то, чтобы быть лучше себя вчерашних. Это результат работы целой команды, каждого в ней. Мы следим за всеми инновациями и стремимся применять лучшие мировые практики.

Спрос на наши услуги возрастает, и мы приняли решение увеличить производственные мощности – теперь клиника работает и по воскресеньям, семь дней в неделю. Такое нововведение помогает нашим пациентам получать качественные услуги в удобное для них время. И конечно, запуск семидневной работы сподвиг нас на расширение команды.

Команда клиники сфокусирована на том, чтобы оставаться на передовой стоматологических услуг. Мы активно инвестируем в развитие инфраструктуры, которая позволит нам не только масштабировать текущие проекты, но и создавать принципиально новые форматы взаимодействия с пациентами.

– Как с вами связаться? Где находится «Клиника доктора Федосеева»?

– Наша клиника расположена в городе Тольятти, по адресу Приморский бульвар, 2. На сайте www.doctorfedoseev.ru можно ознакомиться с командой клиники, услугами и проектами, представленными в нашем инновационном центре. Также мы активно ведем аккаунты в социальных сетях и формируем сообщество в Telegram-канале.

«Бифайв брендинг»

Интегративный подход и эффективные решения

«Агентство «Бифайв брендинг» занимается созданием брендов с 2007 года. Мы разрабатываем стратегию брендов, позиционирование, нейминг, айдентику и коммуникационный дизайн. Работаем в основном с предпринимателями реального сектора экономики, государством и общественными организациями. Сейчас мы активно продвигаем концепцию интегративного брендинга. Это позволяет компании гармонично развиваться внутри своей бизнес-среды и обрести особую силу, становясь частью общества», – о том, как работает брендинговое агентство, рассказывает его директор, амбассадор Ассоциации брендинговых компаний России в Приволжском федеральном округе Петр Щербанос.



Бизнес-подход к проектам. Отталкиваемся от бизнес-стратегии клиента. Думаем прежде всего об эффективности нашего решения. В итоге клиент должен получить долгосрочный эффект от брендинга.

За 18 лет мы накопили большой опыт работы как с маленькими региональными компаниями, так и с большими федеральными брендами. Реализовали больше 350 комплексных проектов. Также «Бифайв» является членом Ассоциации брендинговых компаний России – ведущего профессионального сообщества в области брендинга.

Брендинговое агентство «Бифайв» состоит в Торгово-промышленной палате города Тольятти и активно участвует в различных проектах организации. Так, осенью 2024 года мы разработали айдентику для форума «Будущее города» и проекта «Тольяттинские диалоги».

Сейчас мы сконцентрированы на двух основных направлениях развития. Первое – это брендинг в реальном секторе экономики. Мы помогаем нашим российским промышленным предприятиям становиться конкурентоспособными не только на внутреннем, но и на международном рынке. В текущей ситуации это очень важно как с коммерческой, так и с социальной стороны. Второе направление – это работа над различными социальными проектами. Например,

такими, как дизайн-код Тольятти и разработка бренда Тольятти. Также активно работаем со спортом. Так, нами реализовано три проекта по дизайну для легкоатлетического манежа, ФОК «Метеор» и ФОК «Труд». Сейчас мы работаем с Федерацией карате Самарской области над рядом знаковых для региона проектов.

Еще одним из важных социально значимых проектов является проект «Сделано в Тольятти». Наше агентство гордится тем, что является одним из его партнеров. Мы стояли у самого его основания. На первых встречах с организаторами обсуждали, как проект будет выглядеть и развиваться. В частности, нами были разработаны логотип и айдентика «Сделано в Тольятти». Проект растет органически и постепенно набирает силу и известность. Его важность в развитии тольяттинского бизнеса будет только возрастать. Думаем, мы все почувствуем эффект уже очень скоро.

В заключение хотелось бы рассказать о принципах сотрудничества нашего агентства с клиентами.

Гибкость. Прислушиваемся к потребностям и задачам клиента.

Оперативность. Быстро принимаем решения, благодаря своим принципам и экспертизе.

Уверенность. Многолетний опыт работы и накопленные знания – уверенность в качестве.

Сопричастность. Быть частью успеха своего партнера, вместе развивать большую идею.

Интегративный подход, эффективные решения и большая идея для успешного развития вашего бизнеса.

Более подробную информацию можно получить на нашем сайте befive.ru. Там же можно оставить заявку для обсуждения проекта.

one@befive.ru
тел. +7 927-216-67-99



Реклама



Приморский бульвар, 2 | +7 (8482) 90-31-01
linikafedoseeva@gmail.com | www.doctorfedoseev.ru
vk.com/klinikafedoseeva | t.me/klinikafedoseeva



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия ПО-63-01-005720 от 7.12.2020. Реклама

Компания «Ремсервис»

Широкий спектр услуг ремонта грузовой техники, высокий уровень обслуживания

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «РЕМСЕРВИС» РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ ИВАХНОВ

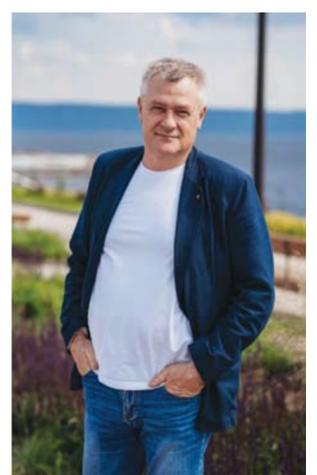
– Сергей Петрович, расскажите, как возникла идея создания вашей компании, чем она занимается. Сколько людей трудятся в вашей команде?

– Компания «Ремсервис» занимается ремонтом крупнотоннажной грузовой техники различных мировых брендов. Сама идея возникновения техцентра появилась в результате анализа цен на услуги в грузовом и легковом сегменте ремонта транспорта, где с большим отрывом победило грузовое направление.

Наша компания присутствует на этом рынке с 2004 года, так что в прошлом году мы отпраздновали свое 20-летие. Начинать мы работали в составе пяти сотрудников, а сейчас нас 150 человек.

– Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?

– Все компании-производители товаров и услуг в городе Тольятти, и наша в том числе, являются участни-



– Поделитесь планами по развитию вашей компании. Каким вы видите будущее своей команды?

– Вопросы развития – это основное, чему мы уделяем постоянное внимание. Ежегодно, а в кризисные моменты и чаще, проводим стратегические сессии, на которых вырабатываем или корректируем курс развития организации. Без этого никуда не дойдем.

А будущее нашей компании – динамично развивающийся сервис ремонта грузовых автомобилей, удовлетворяющий своих клиентов на постоянно меняющемся рынке.

– Как с вами связаться? Где представлена ваша продукция и услуги?

– Ждем вас по адресу Южное шоссе, 24, строение 3, телефон – 8 (927) 778-95-98. Наличие квалифицированных специалистов дает нашей компании возможность делать работу качественно и в срок. Отмечу, что на счету «Ремсервиса» на сегодня более 100 000 отремонтированных авто и около 1000 постоянных клиентов.

Ресторан «Ренессанс»

Идеальный праздник – банкеты и корпоративы в сердце кавказских и европейских вкусов

О СОЗДАНИИ И РАБОТЕ РЕСТОРАНА «РЕНЕССАНС», А ТАКЖЕ О ПЛАНАХ ПО ЕГО РАЗВИТИЮ РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ЭРНА КАРАПЕТЯН

– Как возникла идея создания вашего ресторана, как давно он работает в Тольятти?

– Мы решили построить ресторан, чтобы принимать наших многочисленных гостей – друзей, знакомых и пока незнакомых. И так ресторан «Ренессанс» работает уже семь лет.

Когда речь заходит о мероприятии, банкете, свадьбе, корпоративе, наши двери открыты для вас. Наш ресторан вмещает до 300 человек, что делает его идеальным местом для масштабных праздников. Залы оформлены с учетом современных тенденций, что создает элегантную атмосферу. Есть зал на 30, 60 человек для более камерных мероприятий.

«Ренессанс» предлагает разнообразное меню, в котором представлены блюда кавказской и европейской кухни. Мы гордимся, что можем предложить нашим гостям великолепные кавказские шашлыки, хачапури, а также европейские блюда, такие как паста, стейк и десерты.

Кроме того, как председатель почетельского совета детского дома «Единство» я занимаюсь организацией в нашем ресторане благотворительных мероприятий, детских



отчетных концертов и спектаклей, потому что очень люблю детей и уделяю этой работе большое количество времени.

– Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?

– У нас в ресторане часто проходят бизнес-встречи, конференции, мы знаем многих представителей тольяттинского бизнеса.

Когда Анна Смирнова предложила принять участие в проекте, мы, не раздумывая, согласились. Это дало нам это полезные коллаборации и укрепление деловых связей.

– Поделитесь планами по развитию. Каким вы видите будущее своей команды?

– Мы следим за новыми тенденциями, и наши сотрудники готовы предложить полный пакет услуг, оформление зала и – главное – техническое обеспечение для конференций и семинаров.

Чтобы вам не пришлось беспокоиться о деталях, наша команда позаботится о том, чтобы каждое мероприятие прошло на высшем уровне: ресторан предлагает полную адаптацию под пожелания заказчика.

– Как с вами связаться? Где находится ресторан «Ренессанс»?

– Рады вас встретить на Платановой улице, 6, по брони звоните +7 927 657-33-33.

Готовы обсудить индивидуальные условия для вашего мероприятия.



Южное шоссе, 24,
строение 3,
Тел. +7 927 778-95-98
rstlt.ru



Реклама



Платановая, 6 | Бронь: +7 927 657-33-33
renaissance_tlt | renaissancetlt@yandex.ru



Реклама

ООО «БИА»

Создавать лучшие современные испытательные и климатические системы в мире

О МИССИИ КОМПАНИИ ООО «БИА» РАССКАЗЫВАЕТ ЕЕ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИРИНА АРАПОВА

– **Расскажите, как возникла идея создания вашей компании, чем она занимается и как давно работает в Тольятти. Сколько человек трудятся в вашей команде?**

– Компания ВИА является мировым поставщиком передовых испытательных систем, которые представляют широкий ассортимент продукции для испытаний на воздействие окружающей среды в автомобильной, аэрокосмической, электронной, научно-исследовательской и оборонной областях. Сам бренд ВИА существует с 1986 года, а российский офису в прошлом году исполнилось 10 лет.

«БИА» – это высоконадежные системы, полностью настраиваемые решения, быстрая доставка и наличие продукции на складе, экономически эффективное предложение и всемерное присутствие для поддержки клиентов.

В российском офисе работают 22 человека. Наш коллектив состоит из рабочих и инженерно-технических специалистов: это конструкторский отдел, отдел главного метролога, отдел автоматизации – и цеха, в котором работают мастера



по сборке и пусконаладке оборудования, электрогазосварщик, слесари и маляры. Административный отдел представляют менеджеры по продажам, HR-менеджер, специалист по закупкам, системный администратор, офис-менеджер, специалист по охране труда и водитель.

– **Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?**

– Участниками проекта мы стали по рекомендации коллег из бизнес-сообщества. «Сделано в Тольятти» помогает продвигать бренд ВИА и повышает его узнаваемость.

– **Поделитесь планами по развитию вашей компании. Каким вы видите будущее своей команды?**

– У российского автопрома грандиозные планы по оснащению собственных испытательных мощностей – это и есть наше совместное светлое будущее!

Команда российского офиса связана с постоянным изобретением, реагированием и быстрой адаптацией к изменениям, этой философии мы планируем придерживаться и в будущем.

– **Как с вами связаться? Где представлены ваша продукция и услуги?**

– Наш офис находится на территории технопарка «Жигулевская долина».

Производственная площадка № 1 (технопарк «Жигулевская долина»).



Южное шоссе, 161-б,
корпус 3.1
Тел. +7 8482 27-07-02
info@bia-ru.com
https://bia-ru.com

Анна Смирнова

Проект «Сделано в Тольятти» создает преимущества участникам и жителям нашего города

«Проекту исполнился год. Самое сложное позади. Были трудности, но, когда знаешь, для чего ты это делаешь, и веришь в лучшее, появляются силы. Проект набирает обороты, компании присоединяются, расширяя свою узнаваемость. Впереди много планов, но уже сейчас Тольятти по праву может гордиться местными производителями, их инновационными разработками, качеством, сервисом, масштабами», – говорит автор и руководитель проекта «Сделано в Тольятти» Анна Смирнова.

– **Что необходимо для вступления в проект «Сделано в Тольятти»?**

– Для того чтобы стать участником проекта, необходимо быть производителем товаров и услуг на территории Тольятти или Ставропольского района, иметь организацию или быть индивидуальным предпринимателем.

Базу данных мы формируем самостоятельно, через открытые источники. Если вы не нашли себя в базе организаций, можете зарегистрироваться сами, через личный кабинет сайта madeintl.ru.

– **Чем участники проекта полезны друг другу?**



– Присутствие участников на онлайн-площадке madeintl.ru помогает узнаваемости компаний, налаживанию партнерских отношений, знакомству с продукцией друг друга, снижению логистических издержек, сокращению расходов. При этом преимущества создаются не только для участников проекта, но и для жителей нашего города: происходит популяризация произведенных в Тольятти и Ставропольском районе товаров и одновременно увеличивается ответственность

производителя, так как местный потребитель формирует репутационную составляющую. Покупатель тем временем может приобрести продукцию быстро и по доступным ценам за счет снижения логистических издержек.

– **Какие мероприятия ожидаются в ближайшем будущем на площадке «Сделано в Тольятти»?**

– Скоро в «Жигулевской долине» состоится презентация, куда мы пригласим представителей общественных организаций, бизнеса, власти, чтобы подробнее рассказать о нашем сайте. Так, он предоставляет возможности интерактивного общения, чтобы мы могли получать предложения предпринимателей по улучшению бизнесового микроклимата. И одновременно мы проводим анализ того, что волнует местный бизнес.

– **Расскажите, пожалуйста, об эффекте участия в проекте «Сделано в Тольятти» на примере вашей компании MIRTOLLI.**

– Раньше компания MIRTOLLI ассоциировалась больше с европейским брендом, так как ее название звучит на итальянский лад. Однако на самом деле MIRTOLLI – это уникальное название, «Мир Тольятти». И с начала существования проекта «Сделано в Тольятти» все жители нашего города узнали о том, что у нас есть свое производство высококачественных матрасов.

Сегодня в проекте участвуют уже 1500 компаний. И если вы тольяттинский производитель, но почему-то еще не участник «Сделано в Тольятти», присоединяйтесь к нам, пусть о вас узнает родной город.



Тел: +7 929 701-37-77
madeintl.ru | info@madeintl.ru



Все жалюзи в Жалюзинске

Здесь начинается ваша лучшая история с солнцем!

«В 2005 году в Тольятти был создан бренд «Жалюзинск» – компания, которая отличается от других особенным отношением к клиентам, качественным производством жалюзи всех видов и особой идеологией внутренней культуры сотрудников», – рассказывает Ярослав Тарасов, генеральный директор компании «Жалюзинск».

– **Расскажите, как возникла идея создания вашей компании, чем она занимается и как давно работает в Тольятти. Сколько людей трудятся в вашей команде?**

– Сегодня «Жалюзинск» – это компания-производитель, которая создает современные решения в области солнцезащиты для домов, офисов и коммерческих помещений. Мы ориентируемся прежде всего на запросы обычных людей. Тщательно выбираем из множества материалов и комплектующих те, которые отвечают нашим повышенным требованиям к качеству, долговечности и надежности. Все изделия создаются только по индивидуальному заказу, с учетом точных размеров и выбранных материалов. Мы предоставляем своим клиентам полный сервис – от звонка до установки, а именно: бесплатный замер, монтаж и установку с выездом к клиенту в удобное для него время.

У нас современные, просторные и технологичные шоурумы в 14 городах России. А еще собственное производство, складские помещения и, главная наша гордость, уникальная команда профессионалов. Численность наших сотрудников составляет уже более



100 человек, у нас низкая текучесть кадров, а стаж многих работников превышает 10 лет.

Мы производим жалюзи и самые востребованные солнцезащитные системы на всю Россию. И жителям Тольятти особенно повезло: они получают нашу продукцию почти мгновенно – срок изготовления обычно составляет один-два дня. Это превосходный результат.

– **Как ваша компания стала участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?**

– Проект «Сделано в Тольятти» – это мощное предпринимательское сообщество. Мы горды тем, что входим в него и производим наши товары в Тольятти. Кроме того, взаимодействие между предпринимателями внутри

сообщества способствует обмену опытом, идеями и ресурсами.

– **Поделитесь планами по развитию вашей компании. Каким вы видите будущее своей команды?**

– Компания «Жалюзинск» всегда славилась тем, что внедряла самые передовые технологии и закупала самое современное оборудование. Мы регулярно совершенствуем наши коллекции и модернизируем производство, чтобы гарантировать покупателям правильность монтажа, качество и ассортимент комплектующих. Так, за последний год мы грандиозно обновили наш парк станков при поддержке Грантового фонда Самарской области.

У нас необычный подход к бизнесу и большие планы на будущее. Цель «Жалюзинска» – развитие нашей сети по всей России. Открыть офис по продаже жалюзи можно. Но вот одинаково качественно и ответственно решить задачу клиента в разных филиалах за сотни километров друг от друга – уже сложнее.

Главный ресурс – люди. В Бузулуке или Москве наши клиенты получают одинаково высокий уровень профессионального обслуживания, удобный сервис и жалюзи, которые отвечают самым высоким требованиям. Поэтому мы планируем и дальше уделять внимание повышению квалификации всех сотрудников.

– **Как с вами связаться? Где представлены ваша продукция и услуги?**

– Запишитесь на бесплатный замер в компанию «Жалюзинск». Специалисты помогут подобрать подходящее решение для любых окон по доступной цене!



Маршала Жукова, 8
Тел. 8 (8482) 55-77-77 | jaluzinsk.ru



Адвокатское бюро «Прометей»

Предвидим риски и управляем ими в бизнесе доверителей

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТСКОГО БЮРО «ПРОМЕТЕЙ» РАССКАЗЫВАЕТ ЕГО УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ИВАН ОВЧИННИКОВ



– **Как возникла идея создания вашего бюро, чем оно занимается и как давно работает в Тольятти? Сколько людей трудятся в вашей команде?**

– Адвокатское бюро «Прометей» занимается преимущественно защитой интересов предпринимателей. 95% дел нашего бюро – защита бизнеса и его нефинансовых владельцев, а также вопросы, связанные с участием наших доверителей в международных отношениях.

Что касается уголовного направления, это за-

практики, расширение штата сотрудников, позиционирование под единым брендом и многое другое. Сегодня команда Адвокатского бюро «Прометей» состоит из семи высококвалифицированных специалистов.

– **Как ваше бюро стало участником проекта «Сделано в Тольятти»? Насколько был полезен этот опыт?**

– Мы давно знакомы с Анной Смирновой, и в один момент от Анны поступило предложение принять участие в рамках юридического консультирования и сопровождения проекта «Сделано в Тольятти». Рады были оказать помощь, узнали много нового о тольяттинских производителях и производствах, а они о нас. Стали полезными для многих из них. Ведь, как говорится, «Будь полезен для людей – и ты преуспеешь».

– **Поделитесь планами по развитию вашего адвокатского бюро. Каким вы видите будущее своей команды?**

– Мы позиционируем себя как команда, которая специализируется на решении сложных правовых вопросов, и в адвокатской практике действительно добиваемся результатов, которые становятся полезными не только для конкретного доверителя, но и для общества в целом. Планируем расширять свои профессиональные возможности по решению сложных юридических вопросов. Находимся в поиске профильных специалистов, которые смогут усилить гражданскую и уголовную практику: законодательство совершенствуется, поэтому без квалифицированной команды, без профессионального развития никуда.

– **Как с вами связаться? Где находится Адвокатское бюро «Прометей»?**

– Ждем вас по адресу Тольятти, улица Полякова, 24, офис 2003.

Свяжитесь со мной и получите надежную правовую защиту можно по телефону +7 987 818-87-17.



ПРОМЕТЕЙ
адвокатское бюро
надежная правовая защита

Полякова, 24
офис 2003
+7 987 818-87-17



В России работает 900 компаний, создающих беспилотники

Вячеслав Федорищев предложил организовать Союз производителей и разработчиков БАС

На заседании комиссии Госсовета по направлению «Промышленность» под председательством губернатора Самарской области Вячеслава Федорищева принято решение о создании Союза производителей и разработчиков БАС. Новое профессиональное сообщество позволит решать вопросы регулирования данной сферы, обмена опытом и продвижения инициатив на федеральном уровне.

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

ТРЕБУЕТСЯ ОБЪЕДИНЕНИЕ

На встрече были рассмотрены вопросы отраслевого развития промышленности – беспилотных систем и Национального проекта технологического лидерства «Биоэкономика». Главными темами стали продвижение национального стандарта, расширение сферы гражданского применения беспилотников, финансовое обеспечение отрасли, решение кадровой проблемы, льготы для разработчиков и производителей.

«Мы приняли решение объединить производителей и разработчиков беспилотных авиационных систем на базе компании «Транспорт будущего». Предлагаем сформировать Союз производителей и разработчиков беспилотных авиационных систем. Планируем уже к апрелю свести все команды, которые занимаются этой темой и которые хотели бы в единой кооперации участвовать в тех задачах, которые стоят в национальном проекте», – сказал глава региона Вячеслав Федорищев.

Потребность в подобном профильном объединении очевидна. За последние три года в России число производителей БАС и их компонентов в сегменте малого и среднего предпринимательства выросло почти в два раза – с 356 в 2022 году до 619 предприятий в 2025-м.

«Только за 2024 год было создано 163 новых компании, что стало рекордной динамикой по сравнению с предыдущими периодами. Во многом это связано с реализацией мер господдержки для сегмента МСП. В 2024 году почти каждый третий произво-

дитель БПЛА пользовался такими мерами для запуска или расширения производства, в том числе льготным лизингом производственного оборудования», – заявил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич. При этом общее количество таких компаний в России насчитывает 889 организаций, включая крупный бизнес.

ГОТОВЫ ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ

Вячеслав Федорищев отметил, что в Самарской области работает 4% российских производителей БАС и их компонентов, что позволяет ей войти в топ-10 регионов по числу изготовителей беспилотников. Наша область стала средоточием развития беспилотной авиации. Действует экспериментальный правовой режим. Научно-производственный центр в Тольятти стал первым региональным центром,

Вячеслав Федорищев: «Мы приняли решение объединить производителей и разработчиков беспилотных авиационных систем на базе компании «Транспорт будущего». Предлагаем сформировать Союз производителей и разработчиков беспилотных авиационных систем».

который запустил производственные линии, авиационный учебный центр, летно-испытательный комплекс, лабораторно-исследовательский центр, привлек резидентов и начал полноценную работу. Компания «Транспорт будущего» выпускает аппараты для сельского хозяйства, логистики, мониторинга и иных направлений. Дополнительно на собственных промышленных активах разворачивает выпуск отечественных



Вячеслав Федорищев отметил, что в Самарской области работает 4% российских производителей БАС и их компонентов, что позволяет ей войти в топ-10 регионов по числу изготовителей беспилотников.

комплектующих – винтов, двигателей, драйверов, полетных контроллеров, шасси, литий-ионных аккумуляторных батарей и других, сейчас работают 11 производственных ли-

Генеральный директор ООО «Транспорт будущего» Юрий Козаренко в своем докладе на заседании комиссии Госсовета особо подчеркнул, что Самарская область готова делиться своим опытом и передовыми решениями в этой отрасли.

ПОРУЧЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА

Напомним, на днях президент РФ Владимир Путин утвердил перечень поручений по итогам совещания по развитию беспилотных авиационных систем, состоявшегося в Тольятти на базе научно-производственного центра беспилотных авиационных систем «Самара» на площадке ООО «Транспорт будущего».

Правительству России поручено обеспечить ускоренное развитие отрасли беспилотной авиации для достижения к 2030 году технологического лидерства в ней; принять меры для повышения уровня локализации производства ключевых узлов БАС, а также утвердить программы, предусматривающие создание производственных линий полного цикла для

Выпуск беспилотников наращивается и по итогам года должен превзойти показатель нацпроекта, предусмотренный на 2030 год. Помимо этого, по решению губернатора запущена региональная программа «Российские технологии» по созданию 100 инженерных классов, в которых будут учить 3D-принтиingu, моделированию, всему, что связано со сферой аддитивных технологий и БПЛА.

организаций – производителей БАС и их оснащение такими производственными линиями.

Кроме того, поручено обеспечить установление нового класса воздуш-

ных биоэкономики, которые были отобраны в качестве приоритетных, есть более двух сотен молодых амбициозных компаний, которые готовы включиться в кооперационные цепочки

За последние три года в России число производителей БАС и их компонентов только в сегменте малого и среднего предпринимательства выросло почти в два раза – с 356 в 2022 году до 619 предприятий в 2025-м.

ного пространства РФ, предусмотрев применение упрощенного порядка использования воздушного пространства для выполнения полетов беспилотных воздушных судов.

РАЗВИТИЕ БИОЭКОНОМИКИ

Министр промышленности и торговли РФ Антон Алиханов на заседании комиссии Госсовета напомнил, что на недавней стратегической сессии правительством в целом был одобрен предложенный Минпромторгом России нацпроект «Технологическое обеспечение биоэкономики».

«Есть наработки и десятки научных институтов в сфере генетики и микробного синтеза. Хорошие компетенции в связанных отраслях – химическом комплексе, пищевом и фармацевтике», – отметил глава Минпромторга России.

Антон Алиханов добавил, что по всем 36 перспективным направлени-

с крупными заинтересованными компаниями-потребителями. Он также отметил важность подключения господдержки как на федеральном, так и на региональном уровне. Причем делать это необходимо по всем этапам жизненного цикла – от разработки новых продуктов и субпродуктов до обеспечения промежуточного и конечного спроса.

«Предстоит сформировать законодательную и нормативную базу, аналитику и статистический учет, научную и технологическую инфраструктуру, выстроить межотраслевые связи. То есть с низкой базы поднять новый сектор экономики. И в конечном счете добиться достаточно высоких показателей, которые мы заложили в нацпроект. Сейчас завершаем финальные доработки, в том числе по предложениям комиссии», – подчеркнул глава Минпромторга России.

Вячеслав Федорищев, председатель комиссии Госсовета по направлению «Промышленность», губернатор Самарской области:

– Производство беспилотных авиационных систем – одно из приоритетных направлений развития отечественной промышленности. БПЛА необходимы не только для решения государственных задач на передовой, их использование значительно повышает эффективность мониторинга крупных промышленных объектов, лесных массивов при поиске очагов возгорания или поиска людей, а также в сельском хозяйстве. В последние три года Россия существенно нарастила компетенции по разработке и производству беспилотников, и этот тренд необходимо продолжать, создавая необходимую нормативную базу и меры господдержки.

Антон Алиханов, министр промышленности и торговли РФ:

– Главная задача, которую мы сейчас решаем, – это высокий уровень локализации всех типов БАС по широкой линейке весовых нагрузок. То же самое касается функциональных устройств и подвесов, которые определяют сферы применения беспилотников. Одновременно ведется работа по расширению инфраструктуры, полигонов и площадок для эксплуатации в пилотных регионах. Еще более важно, что с коллегами есть общее видение по сложным вопросам расширения регуляторных ограничений. В этом ключе уже разрабатываются решения для контроля позиционирования каждого летательного аппарата и организации допуска в воздушное пространство.

Использовать потенциал Самарской области

В регионе планируется создать инфраструктуру, необходимую для развития беспилотных гражданских авиатехнологий

Губернатор Самарской области Вячеслав Федорищев провел в Тольятти рабочую встречу с заместителем министра транспорта РФ Андреем Никитиным и руководителем Росавиации Дмитрием Ядровым. Основной вопрос повестки – развитие в регионе беспилотной авиации. Сегодня гражданские БАС применяются в аграрном секторе, логистике, мониторинге и других гражданских сферах. Запрос на эти технологии очень высок. Встреча прошла на базе компании «Транспорт будущего», которая является разработчиком, производителем и эксплуатантом беспилотных летательных аппаратов.

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

ДАЕШЬ ПОСАДКУ

Участники детально рассмотрели процесс строительства, оснащения и дальнейшей эксплуатации двух капитальных посадочных площадок для беспилотных авиационных систем (БАС), которые будут созданы в Самарской области в рамках федерального проекта «Развитие инфраструктуры, безопасность и сертификация БАС». Этот проект является частью нацпроекта «Беспилотные авиационные системы».

Основные функции новых площадок включают прием, техническое обслуживание и выпуск беспилотных летательных аппаратов. Для каждой из них планируется строительство специальных ангаров для хранения и обслуживания БАС, зданий для размещения пилотов и обслуживающего персонала, а также создание релейных дорожек и другой необходимой инфраструктуры.

Одним из мест расположения будущих площадок выбран город Тольятти. Это позволит сделать его в Поволжье пилотной территорией, где будут проводиться испытания и отработка организациями коммерческих полетов беспилотных авиационных систем.

«Самарская область стала одним из лидирующих регионов России в новом сегменте гражданской авиации», – отметил глава Росавиации Дмитрий Ядров. – На площадке компании «Транспорт будущего» мы увидели современные производственные линии, инновационную продукцию. Сегодня в Тольятти выпускают беспилотники для сельского хозяйства, дроны-доставщики, беспилотную технику для мониторинга. Линейка гражданских БАС растет, и появление в Тольятти капитальных посадочных площадок для беспилотников станет

Вячеслав Федорищев: «Продолжим активно поддерживать инновационную продукцию и развивать новый сегмент гражданской авиации – БАС».

важным шагом в развитии отрасли в регионе и в Российской Федерации».

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ БЛА

В ходе встречи были затронуты актуальные вопросы обучения специалистов в сфере беспилотной авиации. Эта тема оказалась в перечне поручений, которые 21 марта президент России утвердил по итогам совещания по развитию беспилотных авиационных систем, состоявшегося в январе 2025 года в Тольятти.



В ходе рабочей встречи в Тольятти Вячеслава Федорищева с заместителем министра транспорта РФ Андреем Никитиным и руководителем Росавиации Дмитрием Ядровым были затронуты актуальные вопросы обучения специалистов в сфере беспилотной авиации.

Президент особо выделил обеспечение дополнительных мер по повышению качества подго-

товки специалистов для отрасли беспилотной авиации. Правительству РФ совместно с правительством Самарской области поручено рассмотреть вопрос о формировании в регионе центра по развитию беспилотной авиации, в том числе о создании института беспилотной авиации на базе Тольяттинского государственного университета.

Как отметил президент, для решения этих задач «есть необходимые ресурсы и, главное, колоссальный потенциал на-

ших ученых, конструкторов, инженеров, рабочих, технологических предпринимателей».

Также в число поставленных задач входит проведение соревнований по проектированию, созданию, эксплуатации и обслуживанию беспилотных авиационных систем – при участии АНО «Университет НТИ 2035», исполнительных органов субъектов РФ, госкорпораций, организаций с государственным участием.

УЧИТЬ СО ШКОЛЫ

Губернатор Вячеслав Федорищев заявил, что подготовка кадров для отрасли БЛА в Самарской области уделяется особое внимание: «Создание специализированных классов, развитие кооперации между учебными организациями и предприятиями – все это способствует формированию профессиональной

среды. Мы готовы делиться своим опытом и активно поддерживать инициативы, направленные на развитие беспилотных технологий. Это наш вклад в будущее страны, в ее технологическое лидерство».

Причем подготовку будущих специалистов беспилотной авиации начинают уже со школьной скамьи. В ряде учебных заведений региона откры-

ты специализированные классы по БАС, принято решение запустить региональную программу «Российские технологии» – 100 инженерных классов, в которых будут учить 3D-принтиingu, моделированию, всему, что связа-

организации соревнований. Университет подберет тот механизм действий, который позволит развивать киберспорт в каждой конкретной школе. Мы сможем в разы увеличить число тольяттинских школ –

Одним из мест расположения будущих площадок выбран город Тольятти. Это позволит сделать его в Поволжье пилотной территорией, где будут проводиться испытания и отработка организации коммерческих полетов беспилотных авиационных систем.

но со сферой аддитивных технологий и БПЛА.

24 марта в Поволжском государственном университете сервиса (ПВГУС) состоялось совещание министра образования Самарской области Виктора Аюкьяна с директорами школ Центрального района Тольятти и представителями вуза. Речь шла о популяризации среди подростков инновационных видов спорта и беспилотной авиации. По итогам совещания стороны договорились о сотрудничестве сразу в нескольких форматах. Реализация мероприятий начнется уже этой весной.

«Все программы подготовки, которые ПВГУС реализует для своих студентов, мы можем адаптировать для школьников. Кроме того, у нас большой опыт

участников регионального этапа Школьной киберспортивной лиги», – уверен Дмитрий Загребков.

Университет сервиса ведет подготовку кадров для отрасли БАС по программам высшего и среднего профессионального образования. На базе Высшей школы передовых производственных технологий открыта научно-исследовательская лаборатория «Инфокоммуникационные технологии и беспилотные системы». Каждую неделю на базе созданной лаборатории, оснащенной специализированным оборудованием, проходят профориентационные мастер-классы для школьников, которые погружают ребят в мир радиотехники, инфокоммуникаций и беспилотных систем.

Вячеслав Федорищев, губернатор Самарской области:

– Наша задача – чтобы Самарская область стала передовым центром развития беспилотных систем, их внедрения, производства. Чтобы реализовать это, правительство региона усиливает совместную работу с коллегами из «Транспорта будущего», предпринимателями в этой сфере. Взаимодействуем с вузами, научными объединениями. Продолжим активно поддерживать инновационную продукцию и развивать новый сегмент гражданской авиации – БАС.

Андрей Никитин, заместитель министра транспорта РФ:

– В России внедряется все больше беспилотных технологий в различных видах сообщения – автомобильном, водном, железнодорожном и воздушном. Крайне важно, чтобы их сосуществование в единой среде было безопасным, комфортным и безопасным – это одна из целей работы Минтранса России. На примере Самарской области очевидно: в перспективе эта задача может быть успешно реализована – в регионе представлены все виды транспорта, а по скорости внедрения в экономику беспилотных авиасистем он один из лидеров во всей стране.



ТОРГОВО –
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ТОЛЬЯТТИ

Юристы ТПП Тольятти
«ВКонтакте»



Есть земля — нужны границы

Что нужно знать владельцам земельных участков в связи с вступлением в силу новой редакции закона о регистрации собственности на землю? Как проводятся регистрационные действия с землей после 1 марта? Что делать тем гражданам, которые еще не определили границы земельного участка? На эти вопросы отвечает руководитель правового отдела ТПП Тольятти Елена Петрушова.

С 1 марта действует обязательное требование установления границ при совершении регистрационных действий с землей. Оно касается владельцев земельных участков, границы которых не определены. И в случае если земля будет продаваться, дариться или передаваться по наследству, без межевания границ владельцу в регистрации объекта будет отказано.

Также согласно новой редакции закона нельзя будет поставить на кадастровый учет здание, сооружение или объект незавершенного строительства, расположенные на земельном участке без четких границ, или оформить права на него.

Практика показывает, что отсутствие точно определенных границ часто является причиной конфликтов между владельцами смежных земельных участков. К примеру, бывает так, что собственник соседнего участка предъявляет претензии о захвате земли новым покупателем или наоборот, и тогда начинаются долгие судебные споры по вопросам установления границ. А если одним из землепользователей участок поставлен на кадастровый учет с нарушениями, например без согласования границ со смежным землепользователем, результаты таких кадастровых работ можно признать недействительными.

Кроме того, у собственников, которые не определили границы своего земельного участка, может сложиться и такая ситуация, когда юридически зарегистрированное право собственности на земельный участок есть, а фактически самого участка нет, в том числе и на кадастровой карте.

Проверить, внесены ли в ЕГРН границы земельного участка, можно в кадастровой карте Росреестра самостоятельно по кадастровому номеру или адресу. Кроме того, сведения о местоположении границ участка указываются в выписке из ЕГРН. Это можно сделать с использованием Единого портала госуслуг или в МФЦ.

Если у вас возникли спорные земельные вопросы, обращайтесь за консультацией по телефону 8 (8482) 903-303, доб. 111, 112, petrushova@tptt.ru

Трудоустройство гарантировано

АВТОВАЗ проводит целевое обучение для целеустремленной молодежи

АВТОВАЗ заинтересован в постоянном приходе квалифицированных специалистов. Вместе с вузами-партнерами компания запустила программу целевого и дополнительного образования «Зажигание». Этот образовательный проект позволяет выпускникам школ, выпускникам среднего профессионального образования и студентам вузов технических специальностей гарантированно трудоустроиться в одно из ключевых подразделений АВТОВАЗа — инженерный центр LADA. Реализуется программа совместно с Тольяттинским государственным университетом, Самарским государственным техническим университетом.

КАК СТАТЬ ЦЕЛЕВИКОМ

Для выпускников 11 класса, желающих поступить по квоте бюджетных мест на целевое обучение, алгоритм действий следующий. Прежде всего необходимо зайти на официальный сайт lada.ru в раздел «Карьера» и заполнить анкету с указанием учебного заведения и направления подготовки. Затем пройти интервью в Инженерном центре LADA для определения будущего места практики и трудоустройства. Естественно, успешно сдать ЕГЭ по математике, физике/ИКТ и русскому языку. Подать заявку на Госуслугах для поступления в выбранный вуз. Заключить договор о целевом обучении после издания приказа о зачислении.

С момента заключения договора на целевое обучение выпускники школ становятся членами огромной семьи АВТОВАЗа. Предприятие выплачивает «своим» студентам дополнительную стипендию до 8 тыс. рублей. Со второго курса предоставляется возможность совмещения учебы и работы на предприятии по гибкому графику. В этом случае обучающемуся дополнительно к заработной плате выплачивается 15 тыс. рублей ежемесячно, пропорционально отработанному времени. Также студент вместе с основной образовательной программой изучает специальный блок дисциплин для полноценного включения в работу.

Производственную практику учащиеся-целевики проходят на АВТОВАЗе. Здесь они получают знания и компетенции для легкой адаптации на рабочем месте. Если выпускник решит продолжить обучение в магистратуре, АВТОВАЗ всегда пойдет ему навстречу.

Система адаптации на предприятии позволяет молодым людям быстрее освоить свою профессию и более осознанно подойти к выстраиванию карьеры.

Система адаптации на предприятии позволяет молодым людям быстрее освоить свою профессию и более осознанно подойти к выстраиванию карьеры.

Выплачивает стипендию от 1 тыс. рублей в месяц несовершеннолетним студентам, 6 тыс. — совершеннолетним, а также заработную плату в период производственной практики.

Всем учащимся как колледжей, так и вузов при совмещении обучения и работы АВТОВАЗ выплачивает 15 тыс. рублей к заработной плате. На таких ребят распространяется действие коллективного договора АВТОВАЗа со всеми льго-



Фото: Юрий Михайлин

АВТОВАЗ предлагает варианты целевого обучения для выпускников 11 классов, студентов вузов. С момента заключения договора на целевое обучение все они становятся членами огромной семьи АВТОВАЗа.

КАК СТАТЬ ЦЕЛЕВИКОМ СТУДЕНТУ ССУЗА

Студентам колледжей АВТОВАЗ также предлагает вариант целевого обучения. Заключив договор на целевое обучение АВТОВАЗ

студентам колледжей АВТОВАЗ также предлагает вариант целевого обучения. Заключив договор на целевое обучение АВТОВАЗ

студентам колледжей АВТОВАЗ также предлагает вариант целевого обучения. Заключив договор на целевое обучение АВТОВАЗ

тами и преференциями штатных работников. Инородным предоставляется компенсация съема жилья.

В июле прошлого года АО «АВТОВАЗ» заключено соглашение о партнерстве в целях развития образовательного производственного центра (кластера) по отрасли «Машиностроение», создаваемого в рамках федерального проекта «Профессионалитет», на базе кластерообразующего Тольяттинского машиностроительного колледжа. Это соглашение будет способствовать дальнейшему развитию АВТОВАЗа, разработке и реализации новых программ подготовки специалистов, готовых к работе в новых условиях.

КАК СТАТЬ ЦЕЛЕВИКОМ СТУДЕНТУ ВУЗА

Представим, что молодой человек уже студент вуза и

обучения и работы — 15 тыс. рублей ежемесячно к заработной плате. Плюс — дополнительные компетенции в области автомобилестроения: программы 3D-проектирования, изучение конструкции и технологий производства автомобиля, английский язык и многое другое, практика в условиях реального производства и гарантированное трудоустройство в Инженерный центр LADA после завершения обучения.

К молодым специалистам на АВТОВАЗе всегда относятся с особым вниманием. Как один из таких знаков можно распенить выплату бонуса-приветствия при окончании вуза и трудоустройстве на предприятие в размере 30 тыс. рублей. Приехавшим из других регионов и не имеющим своего жилья в Тольятти предприятие компенсирует съем жилья в размере до 15 тыс. рублей, если сотрудник с семьей — до 25 тыс. В целом это отличная возможность поменять общежитие на отдельную квартиру и вести самостоятельную, взрослую жизнь.

Система адаптации на предприятии позволяет быстрее освоить свою профессию и более осознанно подойти к выстраиванию карьеры. В 2024 году АВТОВАЗ существенно улучшил действующий порядок назначения в целях повышения мотивации наставников, ускорения адаптации и закрепления молодых специалистов на рабочих местах.

СТАНЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ АВТОВАЗА!

ЗАХОДИ: <https://www.lada.ru/hr/program>

ПИШИ: Alina.Budeeva@vaz.ru | ЗВОНИ: 8 (8482) 64-35-71

Безопасность на уровне Неудачный эксперимент

ТООЗ подвел итоги работы по охране труда, промышленной и пожарной безопасности за 2024 год

АО «Тольяттиазот» в прошлом году направило на обеспечение промышленной и пожарной безопасности, а также на мероприятия по охране труда более 590 млн рублей. Рост финансирования по сравнению с предыдущим отчетным периодом составил 31 %.

Ключевыми направлениями стали закупка средств индивидуальной защиты, приобретение и техническое обслуживание специального оборудования, пожарной автотехники. Отдельное внимание было уделено профессиональному обучению, специальной оценке условий труда и проведению мероприятий, направленных на сохранение безопасной производственной среды на предприятии.

В рамках обеспечения промышленной безопасности на базе «Тольяттиазота» действуют ведомственная пожарная часть и газоспасательный взвод, в команде которого 112 штатных газоспасателей. Сотрудники регулярно демонстрируют готовность к ликвидации последствий аварий в ходе практических учений и проходят обязательную аттестацию, включающую защиту перед



Сотрудники регулярно демонстрируют готовность к ликвидации последствий аварий в ходе практических учений и проходят обязательную аттестацию, включающую защиту перед

Пожарная часть предприятия ежедневно обеспечивает безопасность не только ТООЗа, но и региона: боевые расчеты принимают активное участие

Сергей Щербаков: «Безопасность — одна из ключевых ценностей «Тольяттиазота». Компания берет на себя ответственность за безопасный труд для каждого сотрудника и высоко оценивает следование правилам охраны труда».

межведомственной комиссией при Министерстве промышленности и торговли России. В 2024 году впервые свидетельство на проведение аварийно-спасательных работ было получено и на право ведения работ по локализации и ликвидации аварийного разлива нефти и нефтепродуктов.

в тушении возгораний на территории Ставропольского района Самарской области. В 2024 году за вклад компании в обеспечение задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций «Тольяттиазот» был награжден Благодарственным письмом губернатора Самарской области Вячеслава Федорищева.

Сергей Щербаков, директор по охране труда и промышленной безопасности АО «ТООЗ»:

— Безопасность — одна из ключевых ценностей «Тольяттиазота». Компания берет на себя ответственность за безопасный труд для каждого сотрудника и высоко оценивает следование правилам охраны труда.

Для вовлечения персонала в столь важные вопросы на предприятии проводятся дни и недели охраны труда, онлайн-марафоны, активные участники которых поощряются подарками. Служба аварийно-спасательных формирований в режиме 24/7 держит руку на пульсе, прорабатывает нестандартные ситуации и меры оперативного реагирования.

Комплексный подход и работа на опережение позволяют компании удерживать высокий уровень показателей безопасности на площадке.

Самара отказывается от двухуровневой системы местного самоуправления

В 2015 году в трех российских городах — Самаре, Челябинске и Махачкале — в качестве эксперимента поменяли систему управления. Столица нашей губернии получила статус городского округа, и в его составе были сформированы девять внутригородских районов как самостоятельных муниципальных образований. Каждый из них получил свою систему органов местного самоуправления — представительное собрание. Депутаты в них избирались напрямую жителями районов, а гордума формировалась из числа этих депутатов. Спустя 10 лет эксперимент признан неудачным — Самара вернется к традиционной системе.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

По задумке инициаторов, эксперимент должен был «поднять на новый уровень работу районных администраций» и четко разграничить полномочия органов местного самоуправления с соответствующим финансовым обеспечением. Ожидалось, что такой подход позволит ускорить решение местных вопросов и приблизит власть к населению.

Однако десятилетия практика работы местного самоуправления в условиях двухуровневой системы показала, мягко говоря, несовершенство данной структуры. На практике самостоятельность районов оказалась достаточно ограниченной, а уровень бюджетной обеспеченности — мизерным. Но главное, вместо «приближения» депутатов к избирателям власть получила дублирование полномочий и затягивание бюджетного процесса. Двойное подчинение одних и тех же городских территорий разным уровням власти мешает выстроить общую стратегическую линию разви-



Самара пережила многое за время своего существования. Намедни в столице губернии решили отказаться от двухуровневой системы управления, так как вместо «приближения» депутатов к избирателям власть получила дублирование полномочий и затягивание бюджетного процесса.

Руководитель правового управления аппарата Думы г. о. Самара Ефимова обозначила суть регионального законопроекта — предусматривается отказ от двухуровневой системы и наделение Самары статусом городского округа. Авторы документа предлагают установить, что представительный орган Самары — городская дума — будет формироваться из 37 депутатов, избираемых сроком на пять лет на муниципальных выборах по одномандатным избирательным округам. При этом глава городского округа Самара по-прежнему будет избираться городской думой из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса.

Предлагается, что нововведения будут происходить постепенно, в течение полугодия. Это необходимо для упреждения внутригородских районов городского округа Самара и регулирования вопросов правопреемства. При этом все органы и должностные лица преобразованного городского округа в соответствии со своей компетенцией станут правопреемниками органов местного самоуправления городского округа с внутригородским делением.

Геннадий Гворков, председатель комитета по местному самоуправлению СГД:

— Десять лет назад только три муниципалитета перешли на двухуровневую систему местного самоуправления. Это был некий проект, который в ходе реализации показал себя проигрышным. Поэтому мы считаем пра-

Десятилетняя практика работы местного самоуправления в условиях двухуровневой системы показала несовершенство данной структуры. Самостоятельность районов оказалась достаточно ограниченной, а уровень бюджетной обеспеченности — мизерным.

идет о возвращении к традиционной системе местного самоуправления. Кстати, в Челябинске экспериментальная структура управления городом была отменена в марте 2024 года. В Махачкале также активно ратуют за прекращение неудачной реформы.

வில்нью вернуться к одноуровневой системе, к единому подходу. При обсуждении законопроекта основным критерием для депутатов при принятии решения по нему было волеизъявление граждан. Сами самарцы высказались за преобразование Самары.

Водные процедуры

Исучаем аквапарки близлежащих городов, ориентируясь на отзывы их посетителей

Что делать, если до пляжного сезона еще далеко, а весеннее солнце уже возбудило в вас и ваших детях жгучее желание «заплыть за буйки»? Ответ прост – отправляйтесь в аквапарк. К сожалению, родные пенаты не балуют разнообразием крытых водно-развлекательных комплексов – в несезон Тольятти может предложить только спортивные бассейны или совсем небольшие аквазоны без особых развлечений. Поэтому взгляд автора «ПН» упал на ближайшие города, где нашлись воля и финансы для возведения полноценных аквапарков. Оценивать их будем по пятибалльной шкале, используя «звезды» сервисов «Яндекс» и 2GIS по формуле $X + Y = Z/2$.

Федор Григорьев
gazetapr@mail.ru

АКВАПАРК «ПАРУС» (100 КМ)

Начнем с Сызрани. В этом небольшом городе несколько лет назад открылся аквапарк «Парус», и это самое дешевое место в нашем списке.

Мнения посетителей об этом аквапарке диаметрально противоположны. Некоторые считают, что «Парус» – это «простой бассейн с горками и сауной». Другие отмечают, что бассейн довольно большой, а на горках никогда не бывает заторов. При этом почти все хвалят этот аквапарк за великолепный вид на Волгу, чистоту, вменяемые цены на еду, обилие спасателей и большое число лежачков. И опять-таки многие выделяют одни и те же минусы: тесные раздевалки, зачастую холодная вода в бассейнах, наличие ржавчины, неприглядные санузлы, нехватка фенов и, увы, грубость персонала.

Типичный отзыв: «Если не питать иллюзий – норм. Кафе в формате столовой, еда в пластиковой таре. Из-за малой посещаемости меню скудное, позиции быстро заканчиваются. Иногда откуда-то дует холодом, что в кафе, что на основной территории. В хаммаме прохладно. В сауне почти полная темнота».

Адрес: Сызрань, Дамбовская, 1.
Цены в выходной день: детский безлимит – 1000 рублей, взрослый безлимит – 1140 рублей.
Оценка: 4,25.

АКВАПАРК «УЛЕТ» (190 КМ)

Следующий на очереди – аквапарк «Улет» в Ульяновске. Это огромный

комплекс с большим числом различных водных аттракционов как для детей, так и для взрослых. Забавно, как отличаются оценки пользователей в зависимости от сервиса: если по общему знаменателю «Яндекс» ставит «Улету» 5 баллов, то 2GIS ограничивается оценкой в 3,6 балла. Хвалят аквапарк за отзывчивость персонала, чистоту и вполне приемлемые цены на входные билеты. Зато цены на еду и напитки называют «космическими», ругаются на то, что из четырех кас работают одна-две, злятся на эпизодическую грязь и даже кражи мелких вещей.

Среднестатистический отзыв: «Вам срочно нужно отремонтировать горки! Это не первый наш аквапарк, но такое впервые. Люди застревают если катаются парой. Желание кататься отпадает. Причем спрашивали у других – 50% людей застревают. А

Мнения посетителей об этом аквапарке диаметрально противоположные. Некоторые считают, что это «простой бассейн с горками и сауной». Другие отмечают, что бассейн довольно большой, а на горках никогда не бывает заторов.

так в целом неплохо. Бани хорошие, чисто. Только вот кофе не понравился совсем. Фены работают, есть комната для кормления. Удобно, что вся семья может переодеться вместе, не разделяясь по признаку пола».

Адрес: Ульяновск, Александровская, 60в.
Цены в выходной день: детский безлимит – 1850 рублей, взрослый безлимит – 2800 рублей.
Оценка: 4,3.



АКВАПАРК «РИВЬЕРА» (340 КМ)

Казань цветет и пахнет, возможно, поэтому на территории столицы Татарстана функционируют сразу два аквапарка, один из которых («Ривьера») еще недавно считался самым крупным в России. Его особенно хвалят из-за бесчисленного количества бассейнов и горок, которые

работают фены, высокие цены в кафе, медленную реакцию кассиров. Несмотря на популярность и множество положительных отзывов средняя оценка «Ривьеры» от агрегаторов получилась самой низкой.

Реальный отзыв: «Впечатления положительные, все удобно и современно. Много аттракционов для детей всех возрастов, классные горки. Есть медленная река (там сделано течение, как в реке), есть имитация моря, когда волны набегает на берег, есть «шезлонги на берегу». По запросу детям выдают спасжилеты. Для взрослых – кафе и бар с напитками. Туалеты на каждом этаже, имеется даже зал для курящих. Но не очень понравилось то, что ящики в раздевалке не делятся на мужские и женские, все вперемежку».

Адрес: Казань, Фатыха Амирханова, 1.
Цены в выходной день: детский безлимит – 2400 рублей, взрослый безлимит – 2700 рублей.
Оценка: 4,1.

хорошо работают фены, высокие цены в кафе, медленную реакцию кассиров. Несмотря на популярность и множество положительных отзывов средняя оценка «Ривьеры» от агрегаторов получилась самой низкой.

Реальный отзыв: «Впечатления положительные, все удобно и современно. Много аттракционов для детей всех возрастов, классные горки. Есть медленная река (там сделано течение, как в реке), есть имитация моря, когда волны набегает на берег, есть «шезлонги на берегу». По запросу детям выдают спасжилеты. Для взрослых – кафе и бар с напитками. Туалеты на каждом этаже, имеется даже зал для курящих. Но не очень понравилось то, что ящики в раздевалке не делятся на мужские и женские, все вперемежку».

АКВАПАРК «АКВАЗАВРИЯ» (340 КМ)

По названию кажется, что аквапарк «Аквазаврия» заточен под детскую

аудиторию, но на самом деле и взрослые найдут там для себя что-нибудь по вкусу – от экстремальных спусков до спокойных лаунж-зон. Многие посетители считают, что «Аквазаврия» лучше «Ривьеры» из-за низких цен, меньшего числа посетителей и, как следствие, более приветливого персонала. Также

люди отмечают чистоту помещений и воды в бассейнах, отсутствие дефицита на шезлонги, вкусную еду. Есть и недовольные, которых возмущают платная парковка, скверные душевые и уютный солнцем интерьер.

Типичный отзыв: «Аквапарк неплохой, много интересных горок и развлечений. Порадовало, что при соблюдении некоторых условий почти везде пускали младшую (6 лет). В

местном кафе вкусная пицца. Есть сауна погреться. Бассейн с искусственной волной – место, где можно просто поваляться. На улице функционирует небольшой бассейн, в него можно проплыть прямо из помещения. Из минусов: парк уже «устал» – многие элементы явно требуют обновления. Хотя дети не обращали на это внимания».

Адрес: Казань, Мазита Гафури, 46.
Цены в выходной день: детский (5 часов) – 2300 рублей, взрослый (5 часов) – 2700 рублей.
Оценка: 4,55.

АКВАПАРК «НА ВОЛНЕ» (410 КМ)

Ну а самые высокие оценки имеет аквапарк «На волне», который радуется жителей и гостей Саратова. Этот комплекс совсем новый – он открылся в декабре 2023 года, поэтому посетители особенно отмечают ощущение «свежести и чистоты». Там много развлечений как для детской, так и для взрослой аудитории, включая экстремальные спуски, бассейн под открытым небом и жаркие сауны. Впрочем, без ложки дегтя не обошлось. Гражданам не нравятся цены в кафе, чувствительные стыки на горках и слишком строгие требования безопасности.

Среднестатистический отзыв: «Персонал доброжелательный, вежливый. С детьми комфортно. Достаточное количество инструкторов и волонтеров. Работает фотограф. Но есть и недостатки. Одна большая общая раздевалка, мужская и женская. В кабинках для переодевания нет ковриков для того, чтобы разуться. Всю одежду приходится нести в кабинку. В баре коктейли только

Бани хорошие, чисто. Но вот кофе не понравился совсем. Все фены работают, а еще есть комната для кормления. Удобно, что вся семья может переодеться в одном месте, не разделяясь по признаку пола.

люди отмечают чистоту помещений и воды в бассейнах, отсутствие дефицита на шезлонги, вкусную еду. Есть и недовольные, которых возмущают платная парковка, скверные душевые и уютный солнцем интерьер.

Типичный отзыв: «Аквапарк неплохой, много интересных горок и развлечений. Порадовало, что при соблюдении некоторых условий почти везде пускали младшую (6 лет). В

со льдом! Очень бы хотелось, чтобы были кулеры с питьевой водой. Недостаточно тубинг-ватрушек для катания с некоторых водных горок. Аппараты для продажи напитков в холле не всегда выдают оплаченную покупку».

Адрес: Саратов, Железнодорожная, 82.
Цены в выходной день: детский безлимит – 2200 рублей, взрослый безлимит – 2800 рублей.
Оценка: 4,6.

Китайский лоукост

Оцениваем самый дешевый кроссовер, который продается в России, – Livan X3Pro

Если у вас денег куры не клюют, тогда берите Geely Monjao за 5 млн рублей и живите в счастье. А что делать, если куры все-таки деньги клюют? Тогда придется выкручиваться. Для начала нужно запомнить: Livan – это не Lifan (а Ливан – это не Ливия). Livan – это экспортное название новой марки, созданной Geely Automobile после покупки и реорганизации Lifan Industry Group (Ливия находится в Северной Африке между Алжиром и Египтом, а Ливан – на Ближнем Востоке между Израилем и Сирией). А теперь главное: Livan X3Pro – самый дешевый кроссовер на отечественном рынке. И хотя этот автомобиль нельзя купить в Тольятти, тест-драйверы смогли заполучить его и, сложив все плюсы и минусы, оценили по достоинству. Ниже – наш подробный разбор.

Федор Григорьев
gazetapr@mail.ru

ЮАНЬ ПРОТИВ РУБЛЯ

Удивительное рядом – X3Pro действительно официально не продается в Тольятти. Казалось бы, еще совсем недавно на фасаде здания на Южном шоссе, которое занимает компания «Арена-Авто», красовалась крупная надпись Livan. Но, видимо, дела не пошли: надпись убрали, сертификат сайта просочился, а группу в «ВК» бросили (теперь там пять подписчиков). Таким образом, за Livan надо ехать в Самару на улицу Ново-Урицкую.

И многие, наверное, ездят, так как реклама обещает заманчивую сумму – «от 1 469 000 ₽». Хотя, конечно, без маркетинговых инструментов цена будет выше на 150 тыс. Тем не менее, X3Pro – это самый дешевый кроссовер,



который можно купить в России. Самый близкий к нему вариант – BAIC X35. Последний и богаче, и крупнее, но, во-первых, он стоит уже от 1,7 млн и, во-вторых, уходит с нашего рынка.

Еще больше вы удивитесь, когда узнаете цену на X3Pro в Китае. На родине машина стоит ¥ 56 тыс. Текущий курс ЦБ – 11,5 рубля за один юань. Умножаем и получаем 644 тыс. Подбирайте челюсть и поднимайтесь с пола, на который свалились со стула. Да-да, это не шутка, это печаль: про-

Вы удивитесь, когда узнаете цену на X3Pro в Китае. На родине этот кроссовер стоит ¥ 56 тыс. Текущий курс ЦБ – 11,5 рубля за один юань. Умножаем и получаем 644 тыс. Подбирайте челюсть и поднимайтесь с пола, на который вы свалились со стула.

ехать российско-китайскую границу в нашу сторону, кроссовер внезапно прибавляет в цене в два с половиной раза, или почти на 1 млн рублей.

Как и почему это происходит – вопрос не к нам. Возможно, китайские товарищи больше ценят не дружбу, а табачок, но более вероятно, что рост цен связан с утильсбором, который повысили два раза подряд. Он рекордно наполнил бюджет, из которого деньги потекли, например, на ремонт и расширение Обводного шоссе, что позволило горожанам, выезжающим на дачи и в Самару, наконец вдохнуть полной

лимита, понаехавшая из сельской местности в миллионники, чтобы собрать на фабриках айфоны и теслы. И вот для тех, кто сделал первый маленький шаг в сторону от нищеты, это гигантский скачок в комфорте.

Еще раз напомним, что Livan – это выкупленные компанией Geely останки Lifan. A Lifan – это, например, модель под названием Smily, у которой был массовый брак, когда на ходу вылетали передачи из механической коробки. Едешь, значит, едешь, а потом бац – и не включается первая передача. А потом бац – и третья вы-

летает в нейтраль. И снова бац – четвертая не хочет выткаться. Да, речь идет о новых машинах и очень распространенном дефекте. В общем, в Livan делали абсолютно безнадёжные на инженерном уровне машины.

У премирника есть ваиб благотворительной столовой, но сделан он руками и довольно культурно. Вот, скажем, дверная карта. Ее произвели из самого дешевого пластика, который только выпускает «Женьшеньский комбинат имени Ху Цзиньтао». Но над ней точно работал дизайнер с высшим образованием – поколдовал с цветами, подумал над контрастами, озобитился фактурой. Чтобы дверь не выглядела совсем дешево, часть карты отлита под кожу с ромбиками. Да, с кожей ее можно спутать только на плоской картинке и с очень плохим зрением. Однако люди старались сделать так, чтобы покупатель машины за символические ¥ 56 тыс. не стеснялся своей машины за ¥ 56 тыс.

Или вот конструктив интерьера. Снова чувствуется мысль и забота о потребителе: все панели подогнаны без зазоров, кнопки находятся более-менее на тех местах, где они и должны быть, нормальный руль, вполне себе приятный задний диван. Очень важно, что тут ничем не пахнет – нет типичного для дешевых машин гадкого пластикового амбре. Объем багажника вполне достойный для кроссовера

V-класса – 400 литров. Опять же благодаря конструкции задней подвески у автомобиля максимально опущен пол, поэтому там поместится много пакетов из супермаркета (по «красным» ценникам и акциям).

УТИЛЬСБОР ПРОТИВ ЛОГИКИ

На этом хорошее заканчивается. Перед нами очень бюджетная машина с полуторалитровым атмосферником и вариатором. Последнее означает, что

У X3Pro, конечно, есть ваиб благотворительной столовой, но сделан он руками и довольно культурно. Вот, скажем, дверная карта. Ее произвели из самого дешевого пластика, который выпускает «Женьшеньский комбинат имени Ху Цзиньтао». Однако над ней работал дизайнер с высшим образованием.

человек за рулем и пешеход снаружи ускорятся с места примерно с одинаковой скоростью. Если же человек за рулем хочет стартовать быстрее, тогда ему нужно очень бодро работать правой ногой, утапливая педаль в пол. Тут он, конечно, будет проворнее пешехода, но не слишком существенно.

Причина такой задумчивости в ретро-технологиях. Мотор X3Pro – это лицензионная копия «тойотовского» атмосферника из ранних нулевых. Его устанавливали на Corolla девято-

го поколения, которая вышла на рынок в августе 2000 года. Красноречивые цифры: 110 лошадиных сил, 140 ньютон-метров! Уже по тем временам это было сомнительно, а сегодня совсем не окей.

Дальше можно рассказывать много плохого о подвеске и шумоизоляции, но давайте снова вернемся к главному – низкой стоимости. Перед нами машина, которая на родине стоит всего ¥ 56 тыс. В России цен-

ник превращается в 1,47 млн, то есть сильно ниже предложений от Haval. Да, тест-драйверов бесит, что к стоимости машины каким-то образом приклеивается почти 1 млн. Но ведь утильсбор пополняет бюджет, из которого деньги когда-нибудь потекут на ремонт и расширение Обводного шоссе, строительство второй очереди набережной Автозаводского района и невиданное ранее украшение города к Новому году. Ради такого можно и переплатить две с половиной цены за Livan X3Pro.

ТЕСТ-ДРАЙВЕРЫ ■

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



Усталый горох

КАФЕ «SUMMIT»

- Коммунистическая, 8
- 78-85-43
- с 10.00 до 17.00

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Длинный баннер, который растянули на заборе офисного центра «Summit» в Комсомольском районе, сообщает, что одноименное кафе дает скидку 15 % тем едокам, которые заглянут на огонек после 15.00. Рецензенты сверили часы. Стрелки как раз переваливали через указанное время, и шемашее чувство халавы, перемешанное с нарастающим голодом, заставило нас немедленно припарковать редакционное авто перед входом в заведение.

В зале было почти безлюдно, чисто и уютно, а аромат горячей снеди, исхививший от раздаточной, наполнил животы рецензентов бабочками сладостного предвкушения. Мы устремились к столу с подносами, одновременно здороваясь с сотрудниками,

нашими ожиданиями. Достали калькулятор и принялись считать. Это плюс это да плюс то... Ну филе в капусте весило 140 грамм... Ну гороховое пюре было без ценника... Ну предположим, что оно стоит столько... Все равно не сходится!

Не обвиняйте нас в крохоборстве. Будь мы по-настоящему скупыми рыцарями, обязательно вернулись бы на кассу за платежным документом. А так рецензенты просто сделали вывод, что цены столовой не такие уж и низкие, учитывая, что к нашему скромному обеденному набору еще и применили скидки.

А что еда? По-разному. Например, морковке по-корейски отчетливо недоставало сочности, хотя салат и оставлял приятное послевкусие. А к супу-лапше претензий не возникло. И похлебка густая, и аромат замечательный, и лапша, как нам показалось, была не покупной, а крафтовой.

Увы, консистенция пюре намекала на явную заветренность блюда. Не слишком критично, но и большого удовольствия от поглощения гарнира рецензенты не испытали. Могло быть еще хуже, если бы очень сочный капустный лист не отдал часть своих соков усталому гороху. Вообще, мясное стало самой приятной частью позднего обеда. Куриный стейк буквально таял во рту, а капустно-яичные нотки добавляли в послевкусие очень приятный оттенок.

Стремясь поскорее приступить к приему пищи, рецензенты не попросили чек. А уже за столом задумались: 420 рублей, которые мы отдали касиру, не очень коррелировались с



Пир на весь мир

БАП «GELLERT BAR»

- 40 лет Победы, 17Б
- 63-20-63
- с 13.00 до 2.00

Федор Григорьев
tr-vz@mail.ru

Когда друзья пригласили рецензентов в «Gellert Bar» на вечеринку, мы и не думали, что впоследствии напишем рецензию на данное заведение. Нам казалось, что это просто питейное место, где из съедобного подадут снэки да сыр-косичку. На самом же деле нас там плотно и профессионально накормили.

А сначала напоили. Да, мы нарушаем правила собственной же рубрики, но рубрика же наша. Захотели – ввели правила. Захотели – на время отменили. В общем, по усам рецензентов протекло не менее пяти сортов местного крафтового, наименований которого было более десятка. Благо подают его не только в обычных кружках, но и в половинной таре, что позволяет дольше

сохранить относительно трезвый взгляд. А из того, что нам посчастливилось употребить в тот вечер, более других запомнились сорт терпкого темного Dunkel (140 рублей за 0,33 л) и плотный тягучий IPA (140 за 0,25 л).

За весельем рецензенты не сразу заметили, как подступил голод. На вопрос «А какие у вас есть закуски?» барменша пожала плечами и выдала гостям обширное меню, в котором обнаружился длинный перечень блюд, включающий в себя и бургеры, и салаты, и гриль, и многое другое.

В итоге мы передали повару «Gellert Bar» следующий заказ: салат с сердечками (370), хот-дог «Геллерт» (390), фритюр «Хрустящий чечил» (250), бургер «Сырный бум» (520) и «Бирбургер» (550).

Ту надо обязательно пояснить, что данные блюда выбирались не абы как, а в соответствии с сортом пенного, которое употреблял тот или иной участник встречи. Рядом с фото каждого изделия кухни размещена иконка, соответствующая цвету и таре напитка, который предпочитает клиент, тем самым объясняя, что к лагеру или нефильтованному напое подходит такой-то бургер или фритюр, а к темным сортам – вот такое барбекю или хот-дог. Очень удобно!

Начали с легких закусок. Несмотря на то, что «Хрустящий чечил» – копченый сыр, обжаренный во фритюре и поданный с чесночным соусом, – был маркирован иконкой кружки с темным содержимым, его с огромным удовольствием ели и те, кто пил стаут, IPA и APA. Сердечки в салате неожиданно оказались хрустящими, но благодаря зелени, черри и пикантным маринованным огурчикам блюдо получилось нежным. Такие же пикантные огурчики совместно с жареным луком, горчичным соусом и очень сочной сосиской добавили фирменному хот-догу столько ярких вкусовых красок, что мы на время забыли о кружках и бокалах.

И все же кулинарным гвоздем вечера стали роскошные бургеры. Вы только представьте: часть ингредиентов «Бирбургера» обжаривают в темном пиве, а «Сырный бум» буквально изливает из своих недр растаившие чеддер и моцареллу. М-м-м, вкуснотища! Другими словами, в «Gellert Bar» можно ходить не только за пенным. Рекомендуем!

ПРОКУРАТУРА ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА Г. ТОЛЬЯТТИ РАЗЪЯСНЯЕТ: ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Вопрос: «Мой работодатель не выплатил мне в срок зарплату, задержал на полмесяца. Скажите, имею ли я право на компенсацию?»

Комментирует старший помощник прокурора района Ксения Семенова.

Согласно ст. 136 ТК РФ заработная плата выплачивается работнику не реже, чем каждые полмесяца, в день, установленный трудовым договором или иным нормативно-правовым актом. В случае нарушения работодателем указанного срока, работнику положена компенсация. В 2024 году в ст. 236 ТК РФ внесены изменения, согласно которым проценты (денежная компенсация) подлежат взысканию с работодателя и в том случае, когда причитающиеся работнику выплаты не были ему начислены своевременно, а решением суда было признано право работника на их получение.

Проценты (денежная компенсация) исчисляются со дня, следующего за днем, в который заработная плата и иные выплаты должны были выплачены при своевременном их начислении, по день фактического расчета включительно. Размер процентов должен быть не ниже 1/150 ключевой ставки Банка России от суммы долга.

В случае нарушения ваших прав вы можете обратиться в Государственную инспекцию труда либо органы прокуратуры.

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ ПОНЕДЕЛЬНИК

ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Илья Евгеньевич Кириллов
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Иван Карпенко, Ирина Ларичева, Елена Иванова
Отдел доставки: Андрей Шведов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 50-93-93
Отдел рекламы: gazetarn@mail.ru
Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «Профиль», 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ларина, д. 191, строение 10, офис 5. Тел./факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.
Подписано в печать фактически 20.00. По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров. Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г. Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей. Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией. Цитируя свободная.