



КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОЛЬЯТТИ

Нелинейные уравнения

Какие тенденции определяли развитие экономики Тольятти в 2024 году

Перед вами очередной спецвыпуск «ПН» – «100 крупнейших предприятий Тольятти». Вашему вниманию представлен рейтинг городских организаций по активам, выручке, прибыли – то, к чему наш читатель уже привык. В этот раз в предваряющем обзоре мы хотим остановиться не на цифрах, а на тенденциях, которые стали реальностью в 2023 году и определили направления развития городской экономики в 2024-м.

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

Напомним, что «100 крупнейших» базируются на статистических данных предыдущего года: такова особенность предоставления отчетности предприятиями в госорганы. Поскольку прошел практически год, нам показалось интересным напомнить читателям о том, что определило повестку 2023 года и как это проявилось в году нынешнем.

Заглядывая в прошлое, мы не можем не отметить, что ряд тенденций, наметившихся в 2022 году, в направлении так и не развился. Так, например, перебор с поставкой комплектующих и некоторых расходных материалов предприятия гражданского машиностроения сумели преодолеть – и импортозамещение сработало, и параллельный импорт. Это не было легкой задачей для того же АВТОВАЗа, однако к концу года уже можно было говорить о том, что новые цепочки

поставок налажены и перебор в работе предприятия почти не случается.

Уход с рынка многих автомобильных брендов подготовил почву для увеличения доли рынка отечественных производителей. Однако в условиях нестабильности поставок комплектующих существенного роста объемов производства добиться не удалось, поэтому в Россию хлынул поток авто из Китая. 2023 год прошел под эгидой увеличения доли рынка именно у них. Однако, как и опасались эксперты, в условиях ужесточения санкций и сложностей с логистикой уже в 2024-м появились трудности с поставками запчастей для таких машин, да и надежность, как выяснилось, не всегда является сильной стороной продукции из Поднебесной. Судя по всему, тенденцией следующего года станет возвращение на наш рынок корейских и японских автомобилей.

Для предприятий химической и нефтехимической отрасли Тольятти в течение 2023 года

наблюдалась тенденция с поиском новых каналов сбыта готовой продукции и расширением имеющихся. И здесь можно наблюдать интересное явление. С одной стороны, правительство через Минпромторг квотирует экспорт минеральных удобрений, что налагает на отечественного производителя жесткие ограничения. С другой – шедрой рукой вливает в сельское хозяйство льготные кредиты и субсидии, что позволяет аграриям покупать больше тех самых удобрений. Конечно, потери от экспорта это не компенсирует, но хоть что-то.

Прошел практически год, нам показалось интересным напомнить читателям о том, что определило повестку 2023 года и как это проявилось в году нынешнем.

Нарастающим итогом 2023 года стала общая для машиностроения и большой химии тенденция – кадровый голод. Активация оборонно-промышленного комплекса вызвала резкий переток специалистов именно туда: зарплаты стали расти, как грибы после дождя. Вслед за военпромом стали повышать оклады и гражданские предприятия. Однако выяснилось, что «скамейка запасных» не просто коротка, ее нет в принципе. А привлечение работников из-за рубежа не всегда приносит желаемый эффект:

уровень квалификации кадров ближнего зарубежья не позволяет поручать им сколько-нибудь технологически сложные операции.

К концу 2023 года ситуация стала настолько вопиющей, что правительство поддержало инициативу перестроить работу учреждений среднего специального образования. Появилась программа «Профессионалитет». Предприятиям разрешили брать шефство над первокурсниками сузов, учить их в соответствии с собственными реалиями, чтобы в дальнейшем забирать готовых специалистов. Тольяттинский

– есть население не перестанет ни при каких катаклизмах.

Что касается транспортной отрасли, то здесь ситуация противоречивая. С одной стороны, спрос на грузоперевозки растет. С другой – есть сложности как с приобретением новой техники, так и с ремонтом старой. Про оригинальные автозапчасти на предприятиях забыли уже в 2022-м, а к концу 2023-го трудности возникли и с «джернериками». В машиностроении, как уже упоминалось, хватает проблем, поэтому быстро такую задачу не решить даже с подключением госресурсов. Так что тенденция последнего года – искать хоть что-нибудь, поддерживая автопарк в рабочем состоянии.

Ну и о грустном – о строительной отрасли. В последние годы компаниям, работающим в этой сфере, становится все сложнее: ресурсы дорожают, квалифицированные кадры днем с огнем не сыскать. Эксперименты правительства с субсидированием ипотечных ставок дали застройщикам глоток воздуха. Его хватило на 2023 год и половину 2024-го. Сейчас же реалии таковы, что затягивать пояс придется вокруг позвоночника. И промышленные предприятия не мнят подрядчиками: у них нет свободных средств.

Все грустно? Нет. Все как обычно. Тольяттинцев, переживших не один кризис, напугать чем-то довольно сложно. Как и удивить.

ТЭТК Тольяттинский экономический технологический колледж

СО СТАРЫМ НОВЫМ ДОМОМ!

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ 2024

В новую жизнь с новыми возможностями! Мы шли к этому 30 лет! И мы это сделали - теперь здание нашего колледжа принадлежит нам!

СОБСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ - это уверенный шаг в светлое будущее. Вместе к новым вершинам с ТЭТК!

КОЛЛЕДЖ ТВОЕГО БУДУЩЕГО ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО!

77-50-40 ул. Юбилейная, 31Г
tetc_tlt www.tetc.ru

Лиц. №5611 от 10.04.2015 г. выд. Министерством образования и науки Самарской обл. Реклама

AMBIZ Юридические услуги

Новый проезд, 3, офис 310
тел. 61-41-01

компания «АМБИЗ» и арбитражный управляющий Михаил Александрович ЛАЗАРЕВ

УСЛУГИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ:

- Регистрация
- Реорганизация
- Ликвидация

БЕСПЛАТНО ПОСТАВИМ НА МОНИТОРИНГ
до 31.12.2024 г.

#МЫИЗТОЛЬЯТТИ

ДРУГОЙ ТЕЛЕКОМ

НОВЫЙ ГОД

Подключайтесь!

Пусть Новый год станет Другим! Стабильным в бизнесе и на работе! Скоростным в достижении целей! Надежным и внимательным в семье! Другой год! Другие цели! Другой результат!

ГПОН ТЕХНОЛОГИЯ Отдельное оптоволокно каждому абоненту

1000 мбит/сек Скоростной интернет без разрывов

МЫ РЯДОМ Развитый клиентский и технический сервис

ИНТЕРНЕТ

ДЛЯ ДОМА И ОФИСА

Скорости хватит всем!

Подключайся!
58 00 50

г. Тольятти, ул. Ботаническая, 3Б
drugoytele.com

Лицензии 182621, 182622, 182624, 182623 от 22.04.2020г. Реклама

Виктор Шамрай, ТПП Тольятти:

«Мы эмитируем валюту, которая называется «доверие»

Президент Торгово-промышленной палаты Тольятти Виктор Шамрай в интервью «ПН» рассказал об итогах года, перспективах Самарско-Тольяттинской агломерации и о том, почему сегодня дешевле удержать опытного работника, чем искать нового.

Иван Карпенко
gazetarn@mail.ru

— Виктор Николаевич, каким был для Торгово-промышленной палаты 2024 год? Давайте подведем его итоги.

— Для нас этот год был необычным. Мы начали его празднованием 30-летнего юбилея палаты и завершили большим форумом «Будущее города».

Меня часто спрашивают: «Почему палата взялась за организацию гражданского форума?» Мой ответ такой: потому что мы — эмитент валюты. Мы производим валюту, но не рубли, не доллары и даже не биткоины. Мы эмитируем валюту, которая называется «доверие». Там, где есть доверие между контрагентами, снижаются транзакционные издержки. Снижение транзакционных издержек — это повышение эффективности бизнеса.

— Как тут не вспомнить фразу: «Ничего личного, только бизнес». А оказывается, что личное очень значимо для бизнеса.

— ТППГ в этом смысле это «личное» как раз и производит. Но не продает (хотя для названия «торгово-промышленная» это было бы естественно), а делится. Вот уже 30 лет.

По результатам исследований экономистов, если бы уровень доверия в обществе в России был как в Швеции (здесь из всех стран он максимальный), то уровень российского ВВП увеличился бы на 68%. Представляете?

— Этот показатель, наверное, есть наследие определенных действий или бездействия всех структур и общественных институтов?

— Давайте обратимся к российской истории. Откуда растут корни Торгово-промышленной палаты в России? Из купеческих гильдий. Было три гильдии. Знаете, чем купец первой гильдии, к примеру, отличался от купца третьей? Уровнем доверия. Априори считалось, что купец третьей гильдии владеет капиталом в 500 рублей, а первой — 5 тыс. рублей. А это значило, что все сделки не дороже пяти сотен рублей для купца третьей гильдии и пяти тысяч рублей для купца первой гильдии можно было совершать без подписания бумаг. На доверии. На честном слове.

Так что доверие для нас — элемент не чужеродный. Просто мы какое-то время, не развивая общественные институты, стали его терять. И когда сегодня ТПП строит отношения между школой, институтами профпод-

На форуме мы подвели итоги конкурса видеопро젝тов школьников и студентов «Создай город». 12 команд представили свое видение будущего. Оно, конечно, разное. Но даже дети понимают, что будущее города зависит только от нас.

держки и предприятиями, это значит, что мы туда вкладываем эту валюту — доверие, которой потом пользуются все.

— Расскажите о недавно завершившемся форуме «Будущее города».



Виктор Шамрай: «Сегодня ТПП строит отношения между школой, институтами профподдержки и предприятиями. Мы туда вкладываем эту валюту — доверие, которой пользуются все».

— Хочу отметить, что на проведение форума, организованного ТПП Тольятти, не было потрачено ни одного бюджетного рубля.

Специальным гостем форума была самый авторитетный

эксперт в области социально-экономического развития регионов, профессор МГУ Наталья Зубаревич. Тема ее лекции: «На картах каких игроков присутствуют Самарская область и Тольятти и в каком качестве».

Очень полезно было оценить

положение Самарской области в России на фоне остальных субъектов. Она бывает весьма жестка в своих суждениях. Наталья Васильевна как врач не жалеет пациента ради его же здоровья. Нам поставлен диагноз: «Ребята, вас ждут нелегкие времена». Но в сравнении с другими российскими регионами у нас все не так запущено.

— У вас была возможность наблюдать положение дел в динамике. Как, по вашему мнению, за последние четверть века поменялись основные векторы развития нашего города?

— Кто бы мог в начале века, да даже еще лет пять назад предположить такие глобальные изменения на рынке труда?! На протяжении десятилетий одной из приоритетных задач для Тольятти было

создание новых рабочих мест, диверсификация экономики. И скажу, в этом направлении было сделано очень много. Ни один город страны не получил столько денег из фонда развития моногородов. Сегодня мы получаем отдачу от тех вложений. В Тольятти — один из лучших в стране технопарк, весьма успешная и перспективная ОЭЗ. Создаются новые заводы, запускаются современные предприятия. Но встал новый, очень острый вопрос: где взять рабочие руки и умные головы для всех этих производств?

— Это естественный процесс или признак каких-то болезненных явлений, которые требуют вмешательства?

— С одной стороны, эти процессы происходят по всей стране. С другой — мы имеем

ситуацию, которую я называю «тольяттинским демографическим сдвигом». В 60-м году в Ставрополе жило меньше 60 тыс. человек. Потом были построены химические предприятия, АВТОВАЗ, за 20 лет

больше. Более того, после такой стажировки подростков на завод устроились работать несколько их родителей.

Глобально меняется подход: приоритетным является не работник, которого еще нет,

Для нас этот год был необычным. Мы начали его празднованием 30-летнего юбилея ТПП Тольятти и завершили гражданским форумом «Будущее города».

население города выросло в десять раз — с 60 до 600 тыс. человек. Ехали сюда, как правило, молодые люди 18–28 лет. Теперь это поколение по историческим меркам одновременно постарело. И этот сдвиг приводит к тому, что в Тольятти стремительно взрослеет население.

— Ситуацию острого дефицита кадров можно как-то изменить?

— Сегодня заниматься профориентационной работой надо со школьной скамьи. На данный момент Торгово-промышленная палата является одним из самых сильных и крупных игроков на городском поле профориентации.

На форуме тема занятости была одной из ключевых. Обсуждали не только саму проблему, но и способы ее решения. Например, весной этого года около 300 школьников с помощью ТППГ побывали на заводе по производству кондиционеров. В итоге летом, в пору отпусков, 50 старшеклассников пришли работать на производство. Желающих было даже

а работник, который уже есть. Удержать ценного работника, оказывается, проще, чем найти.

— Людям очень хочется увидеть горизонты развития Тольятти хотя бы с перспективой в 30 лет.

— Лично я за то, чтобы движение навстречу друг другу Тольятти и Самары, которое сейчас идет все активнее, происходило не в формате агломерации, а в формате мегаполиса. Потому что агломерация — это то, что складывается само собой. А в мегаполисах намеренно формируется единая инфраструктура муниципальных образований как одного города. И в этом нет ничего необычного. Вот тот же Сочи растянулся на 100 километров, а между Самарой и Тольятти всего-то 67.

На форуме мы подвели итоги конкурса видеопро젝тов школьников и студентов «Создай город». 12 команд представили свое видение будущего. Оно, конечно, разное. Но даже дети понимают, что будущее города зависит только от нас.



Реклама

Технопарк «Фабрика»

АРЕНДА

**ОФИСНЫЕ | ТОРГОВЫЕ
СКЛАДСКИЕ
И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**

- удобные подъездные пути
- просторная парковка

Тольятти, ул. Коммунальная, 39
Тел. 8-927-023-71-91 | 8 (8482) 313777

Реклама

Стратегически переломный момент

Макс Кудеров актуализирует старый рефрен «я твой робот, я твой работник»

Макс Кудеров — первый главный редактор «ПН» и большой фанат технологий будущего. При подготовке этого спецвыпуска мы обратились к нему с предложением написать текст о том, как может выглядеть рейтинг «100 крупнейших предприятий Тольятти» лет через 20–30. Он ответил, что не может давать прогноз на такой большой срок, но с удовольствием порассуждает о переломном моменте для индустрий в целом и нашего города в частности. «Тоже неплохо», — подумали мы. Ниже — его размышления по теме от первого лица.

В середине десятых годов я много и активно спорил со всеми желающими по поводу будущего электромобилей. Тогда лидер рынка — компания Tesla — продавал чуть более 20 тыс. Model S в год, а общемировые продажи электромобилей были крошечными. Спорили из-за моей статьи 2014 года (ее можно нагуглить по заголовку «Как и когда Tesla и ее последователи победят смог мегаполисов и цены на нефть»). Там я заявлял, что через 20–30 лет электромобили потеснят бензиновые авто на развитых рынках. Оппоненты же придерживались мнения, что электромобили останутся маргинальным направлением и через десять лет едва ли достигнут в продажах 1 млн штук в год.

Пожалуй, можно подвести промежуточные итоги: в прошлом году было продано почти 14 млн электромобилей (18 % от всего рынка). Да, в последнее время рост их продаж замедлился, а перспективные выглядят несколько туманно. Тем не менее, можно утверждать, что мои оппоненты спор проиграла, хотя десять лет назад их го-



Макс Кудеров: «Последние годы я как фанат будущего регулярно отслеживаю новости технологий, и в частности, новости мировой робототехники».

суждать, что ждет впереди. Тем более что скорость изменений нарастает. Идет четвертая промышленная революция.

Последние годы я как фанат будущего регулярно отслеживаю новости технологий, и в частности, новости мировой робототехники. Было крайне интересно наблюдать за тем, как прогрессируют шагающие механизмы, следить за появлением первых «собак» и их бурным развитием от десятков производителей. Сейчас видно, как индустрия выворачивает

достигнет уровня человеческого, не за горами.

В Китае есть много компаний, которые представляют своих человекоподобных

Можно пофантазировать о последствиях «стратегически переломного момента». Например, в Тольятти есть все, чтобы го-

Индустрия выворачивает на труп универсальных антропоморфных роботов. Вместо того чтобы создавать отдельные устройства под каждую функцию, предполагается сделать универсальные механизмы, способные заменить человека в любых функциях. Тем более что параллельно быстро развиваются «мозги» в виде моделей искусственного интеллекта.

роботов на выставках. Пока экземпляры в целом криво, но пять лет назад их не существовало, а через пять лет они уже будут заменять людей на самых разных производствах. Тестируют их уже сейчас, как, например, робота Iron на конвейере компании XPeng.

Ускорение изменениям придает выгода. Человек обходится бизнесу слишком дорого, ему надо платить каждый месяц как минимум \$ 500, а в некоторых местах и \$ 5000. При этом он ленится, делает ошибки, ему нужен сменищик, его надо кормить, он боится, ему надо оплачивать пенсионные накопления, соцстрах, больничные и декрет, он может что-нибудь сломать или украсть. Китайский робот сможет делать ту же самую работу без сна и косяков точнее и лучше за ежемесячный лицензионный платеж в тысячу другую долларов. В таком раскладе человек слишком дорогой механизм.

род стал одним из центров сборки отечественных роботов. Опять же в Тольятти можно в первую очередь внедрять «робороботников» на производствах, а значит, здесь быстро вырастет производительность и прибыльность бизнеса. Такие компании непременно займут ведущие позиции в будущем рейтинге «100 крупнейших предприятий».

Главная проблема при реализации подобного сценария — куда девать лишних людей. Звучит, конечно, удивительно в наше время острой нехватки рабочих рук, но это неизбежно случится. Задача большая, сложная и важная, на нее будет запрос от государства, начиная с образования (не нужно готовить тех, кого заменят роботы) и заканчивая созданием новых рабочих мест (или занятий). О вариантах ее решения я порассуждаю в следующем номере «ПН».

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник
ponedelnik.press

Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Илья Евгеньевич Кириллов
Директор по рекламе: Елена Родионова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Иван Карпенко, Ирина Ларичева, Елена Иванова
Отдел доставки: Андрей Шведов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, д/я 2450
Телефон/факс: (8482) 50-93-93
Отдел рекламы: gazetarn@mail.ru
Газета отпечатана: Отпечатано в ООО «Профиль», 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ларина, д. 191, строение 10, офис 5. Тел./факс (8482) 55-69-38, 55-69-40.
Подписано в печать фактически 20.00. По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров. Подписной индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области.

Регистрационный номер ПИ № ТУ63-00311 от 11.02.2011 г. Ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с содержанием рекламных статей. Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией. Цена свободная.

100 крупнейших предприятий Тольятти по активам

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	АКТИВЫ НА 01.01.2023, ТЫС. РУБЛЕЙ	АКТИВЫ НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
1	КУЙБЫШЕВАЗОТ – ПЛЮС, ООО	6323085860	29 480 346	41 189 436	40%
2	ЭССЕН ПРОДАКШН АГ, АО	1654040701	23 061 732	24 992 369	8%
3	ЛИНДЕ АЗОТ ТОЛЬЯТТИ, ООО	5001093906	15 832 284	18 826 899	19%
4	РУСКАТ, ООО	6324028991	10 928 803	18 157 580	66%
5	ТКПП, ООО	6320053130	3 323 662	17 099 186	414%
6	ВОЛГОЦЕММАШ, ОАО	6320001928	12 130 345	12 377 465	2%
7	ОЭЗ ППТ «ТОЛЬЯТТИ7, АО	6321345424	10 946 554	10 927 972	0%
8	ИНКАТЕХ, ООО	6324114979	6 730 960	9 323 311	39%
9	АНГСТРЕМ, ООО	6321345103	4 344 005	9 028 172	108%
10	ОЗОН ФАРМ, ООО	6345022831	7 735 388	8 796 866	14%
11	ТЕВИС, АО	6320000561	5 910 475	7 164 077	21%
12	ВОЛГАТЕХНООЛ, ООО	6324082773	6 593 860	6 695 612	2%
13	ТХИ, ООО	6323059179	4 730 903	6 393 863	35%
14	МД-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6319132605	5 549 340	5 773 603	4%
15	ФИТНЕС ФУД, ООО	6324078738	3 255 631	5 435 786	67%
16	ГЛОБАЛ МЕТАЛЛ, ООО	6382083208	2 211 478	5 092 798	130%
17	ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	6320013673	4 593 151	4 815 244	5%
18	АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ, ООО	6321280368	3 021 687	3 894 010	29%
19	ТЗТО, ОАО	6320003555	3 441 292	3 332 344	-3%
20	ФОСФОХИМ, АО	6320006429	3 495 840	2 969 848	-15%
21	ДИПО, ООО	6321277975	2 169 017	2 713 980	25%
22	РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6321100022	1 280 668	2 561 905	100%
23	ЗИСС, ЗАО	6320005633	2 362 648	2 549 974	8%
24	ФОРМАТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ, ООО	6321236560	1 794 300	2 265 645	26%
25	ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ТРУБОПРОФИЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО	6324064630	1 478 736	2 180 056	47%
26	КРАЙ КАРАВАЙ, АО	6320004615	1 956 768	2 160 114	10%
27	АЗОТРЕММАШ, ПАО	6320004630	1 065 028	2 159 702	103%
28	АКРОН ГЛОБАЛ, ООО	6324054906	1 019 599	2 132 634	109%
29	БОМБАР, ООО	6320026672	1 013 016	2 126 468	110%
30	ПОЛАД, АО	6321007249	1 654 131	2 073 038	25%
31	ВАЛЕО СЕРВИС, ООО	5036090350	7 024 216	2 015 256	-71%
32	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА, ООО	6321293078	2 097 300	1 967 159	-6%
33	ТОЛЬЯТТИСТРОЙЗАКАЗЧИК, ЗАО	6320006411	1 406 543	1 951 491	39%
34	ЗАВОД СТАЛЬНЫХ КОЛЕС, ООО	6320011940	1 687 671	1 943 303	15%
35	ЛАДА-ЛИСТ, ООО	6321040310	1 504 951	1 915 516	27%
36	СПЕЦТРАНСОЙЛ, ООО	5603039374	829 264	1 903 498	130%
37	ТД «АКОМ», АО	6321194140	2 091 070	1 900 097	-9%
38	ДЕТАЛЬСТРОЙКОНСТРУКЦИЯ, ООО	6321158664	1 525 940	1 705 958	12%
39	ПРОДМАГ, ООО	6345017736	1 311 492	1 705 449	30%
40	РК-НЕФТЕСЕРВИС, ООО	2124037529	1 574 933	1 692 873	8%
41	ПК «ФАБРИКА КАЧЕСТВА», ООО	6324034804	1 280 488	1 622 347	27%
42	ЛАДА-ФЛЕКТ, ЗАО	6320007045	1 249 394	1 595 527	28%
43	ДЕЙВОН СПРИНГ ЭНД СИТ, ООО	6324043421	687 999	1 584 191	130%
44	САТУРНО-ТП, АО	6323112834	837 232	1 534 340	83%
45	НЕОТРЕЙД, ООО	6321075658	1 548 617	1 471 042	-5%
46	МГП, ООО	6324089754	784 287	1 438 549	83%
47	ОРЭС-ТОЛЬЯТТИ, АО	6166071494	1 221 768	1 413 998	16%
48	ТЕХНИК-ПАРК, ООО	6382047545	1 388 202	1 411 161	2%
49	ФСК «ЛАДА-ДОМ», АО	6320010256	1 391 798	1 392 198	0%
50	ТПВ РУС, ООО	7704659547	1 276 505	1 380 595	8%

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	АКТИВЫ НА 01.01.2023, ТЫС. РУБЛЕЙ	АКТИВЫ НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
51	ДЖКХ, ООО	7720367661	1 712 059	1 335 416	-22%
52	АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ, АО	6321255900	887 016	1 323 759	49%
53	ТАВ, ООО	6321124168	1 191 946	1 303 719	9%
54	НОБЕЛЬ АВТОМОТИВ РУСИЯ, ООО	6321270514	928 522	1 243 557	34%
55	ММК-ПЛЦ-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382081056	1 081 038	1 225 595	13%
56	ВОЛЖСКИЕ КОММУНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6312101799	1 017 334	1 144 956	13%
57	ТД «МИНДАЛЬ», ООО	6322033717	1 189 292	1 144 868	-4%
58	НОВАДИСК, ООО	6320033052	538 650	1 126 851	109%
59	КОВЧЕГ, ООО	6322037052	774 062	1 124 355	45%
60	ФРОСТ, ООО	6321063758	543 111	1 085 357	100%
61	ОТТО БОКК МОБИЛИТИ, ООО	6321264550	1 109 297	1 084 670	-2%
62	СЭД, ООО	6325033232	980 681	1 083 152	10%
63	ЕДИНЕНИЕ, ООО	6382020906	782 514	1 081 918	38%
64	ТОН-АВТО, АО	6321085751	1 149 475	1 049 371	-9%
65	АЛЬТАВИР, ООО	6382030781	836 421	1 015 292	21%
66	ТЭК, АО	6321211371	856 900	1 008 008	18%
67	ЦЕНТРАЛЬНАЯ СТО, АО	6320011130	328 242	1 006 119	207%
68	СТРОЙ ИНЖИНИРИНГ, ООО	6324081498	379 955	997 240	162%
69	ЭДША ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382061684	827 687	990 304	20%
70	ЗАВОД ЖБИ ФЛОРКОН, ООО	6321428230	833 808	976 027	17%
71	ЭСС-ТТ, ООО	6324049617	1 083 093	963 204	-11%
72	ТЕХНОВИЗА, ООО	6382043438	736 085	956 960	30%
73	СИЕ АВТОМОТИВ РУС, ООО	6382066442	1 282 288	944 386	-26%
74	М-5, ООО	6324033198	832 923	943 062	13%
75	ЭКСТЕГО, ООО	6321450605	588 811	901 774	53%
76	ГЕСТАМП ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382061691	735 230	891 075	21%
77	СП «ГРАНИФЕРТ», ООО	6324062946	1 061 816	890 349	-16%
78	АЛДИС, ООО	6321219356	879 809	876 655	0%
79	СПТ, ООО	6320067365	134 352	875 759	552%
80	ПОРТ ТОЛЬЯТТИ, ПАО	6320004816	603 320	869 174	44%
81	ТЕХНО-ПОЛИМЕР, АО	6323066867	472 399	868 951	84%
82	ПРЕМЬЕРА, ООО	6321035630	638 902	830 732	30%
83	ХАЙ-ЛЕКС РУС, ООО	6382064879	952 506	830 479	-13%
84	ЛАДА ИНСТРУМЕНТ, ООО	6321259430	780 227	829 854	6%
85	МЕТСЕРВИС, ООО	6324016717	1 094 927	819 043	-25%
86	ПРОМСТРОЙМОНТАЖ-С, ООО	6318023610	854 891	814 789	-5%
87	АКО, ООО	7702743842	810 875	805 749	-1%
88	ТД «ШИНСЕРВИС», ООО	6324095853	569 017	792 462	39%
89	МЕТСЕРВИС ПОВОЛЖЬЕ, ООО	6382085220	37 900	764 030	1916%
90	ЗАВОД ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, ООО	6382049214	711 841	755 458	6%
91	ВИП-УНИВЕРСАЛ, ООО	6323058055	431 830	744 898	72%
92	АФТ-СИДЕНЬЯ, ООО	1646039438	935 263	731 859	-22%
93	АККУМАЛОЖС РУС, ООО	6321413868	567 616	729 123	28%
94	ТОЛЬЯТТИМОЛОКО, АО	6382000106	518 469	709 952	37%
95	УРС, ООО	6321117851	495 119	682 336	38%
96	ТД «СТАВРОПОЛЬХИМСТРОЙ», ООО	6382049648	700 274	671 553	-4%
97	ТЭС, ЗАО	6382042120	629 693	670 455	6%
98	ТК «ПРОКЭШ», ООО	6324083978	750 348	655 815	-13%
99	ТОЛЬЯТТИ КОМПЛЕКТ АВТО, АО	6382045403	536 157	651 465	22%
100	ДЕКОР-АВТО, ООО	6321095485	746 601	645 420	-14%

С максимальной отдачей

«КуйбышевАзот» демонстрирует социальную эффективность

Предприятие вошло в топ-5 рейтинга социальной эффективности среди российских компаний с лучшими практиками устойчивого развития. Такую экспертную оценку работе компании дали аналитики рейтингового агентства АК&М.

В ПЯТЕРКЕ ЛУЧШИХ

В рейтинге приняли участие более 50 российских компаний, деятельность которых соотносится с принципами устойчивого развития и тех, которые максимально полно раскрывают информацию о своей социальной и экологической деятельности. Как отмечают организаторы рейтинга, его цель – показать компании, приносящие максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду и найти баланс между нагрузкой предприятий на экологическую среду и их позитивной отдачей для общества.

Результаты рейтинга только подтверждают правильность курса, выбранного ПАО «КуйбышевАзот» еще много лет назад как в части социальной политики, так и в части реализации экологических проектов. Предприятие работает сразу по нескольким направлениям, практикуя комплексный подход к решению наиболее актуальных вопросов развития.

Экология «под ключ»

Комплексный подход к вопросам экологии позволяет компании демонстрировать положительную динамику в сокращении негативного воздействия на окружающую среду. За последние десять лет при увеличении объема товарной продукции в 1,4 раза удельные выбросы сократились в 1,6 раза, потребление электроэнергии уменьшилось в 1,5 раза, теплоэнергии – в 1,3 раза, образование стоков – в 1,4 раза, а потребление речной воды – в 1,3 раза. И предприятие не намерено менять вектор движения в данном направлении. Только в 2023 году общие затраты на экологические проекты и природоохранные мероприятия, включая капитальные вложения, составили порядка 3 млрд рублей.

За последние пять лет реализовано несколько важных экологических проектов, среди которых – строительство

очистных сооружений ливневых стоков Северного промышленного узла и части Центрального района города Тольятти. Объект был построен и запущен в работу ПАО «КуйбышевАзот» за счет собственных средств. Кроме того, он был включен в федеральную программу «Оздоровление Волги» в составе национального проекта «Экология», ценность которого для улучшения экологической ситуации на реке Волге трудно переоценить.

В ноябре 2024 года предприятием в Куйбышевское водохранилище было выпущено порядка 8 тыс. особей молоди сазана, выращенной в рыбобитомнике Духовницкого района Саратовской области. Выпуск был произведен на территории яхт-клуба «Дружба» в рамках договора на выполнение работ по искусственному воспроизводству водных биологических ресурсов с Волго-Камским территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству.

Реализация природоохранных мероприятий позволяет предприятию

Важно, что к участию в экологических и благотворительных мероприятиях предприятия все чаще присоединяются школьники и студенты учебных заведений Самарской области, которые в последнее время стали частыми гостями на производственной площадке ПАО «КуйбышевАзот».

принимать участие в сохранении экологического баланса и играет существенную роль в процессе воспроизводства биологических ресурсов. Напомним, что ранее, в 2023 году, «КуйбышевАзот» взял шефство над особо охраняемой природной территорией «Ставропольский сосняк» (ООПТ) и приступил к работам по его восстановлению в рамках соглашения с министерством лесного хозяйства, охраны окружающей среды



С 2012 года «КуйбышевАзот» ежегодно участвует в восстановлении тольяттинского леса. За это время сотрудниками компании высажено более 300 тыс. деревьев на площади в 59 га.

и природопользования Самарской области. С 2012 года «КуйбышевАзот» ежегодно участвует в восста-

новлении тольяттинского леса, за это время сотрудниками компании было высажено более 300 тыс. деревьев на 59 га леса. В 2024 году в рамках шефской работы на территории ООПТ были установлены информационные щиты, на которых содержится вся необходимая информация о правилах поведения в лесу и обитателях «Ставропольского сосняка».

«Взяв в шефство такой уникальный памятник природы, предприятие

берет на себя серьезные обязательства в рамках своей природоохранной деятельности. Реализуя столь масштабные проекты и принимая участие в восстановлении тольяттинского леса, «КуйбышевАзот» из года в год демонстрирует заинтересованность в восстановлении и сохранении лесного массива для многих поколений горожан», – отметил в рамках подписания соглашения генеральный директор ПАО «КуйбышевАзот» Александр Герасименко. На предприятии подтверждают, что в 2025 году работа по восстановлению тольяттинского лесного массива будет продолжена.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Важно, что к участию в экологических и благотворительных мероприятиях предприятия все чаще присоединяются школьники и студенты учебных заведений Самарской области, которые в последнее время стали частыми гостями на производствен-

ной площадке ПАО «КуйбышевАзот». Только в 2024 году более 1000 школьников и студентов Самарской области посетили предприятие, знакомство с которым зачастую начинается через важные социальные значимые проекты, реализуемые в том числе в партнерстве с учебными заведениями. Так, с началом учебного года на базе подшефной школы

Только в 2023 году общие затраты «КуйбышевАзота» на экологические проекты и природоохранные мероприятия, включая капитальные вложения, составили порядка 3 млрд рублей.

№ 75 «КуйбышевАзот» совместно с Самарским государственным техническим университетом (Самарский политех) открыл профильный класс, где школьники смогут знакомиться с миром большой химии. Это первый подобный образовательный проект, который реализуется в Тольятти и

направлен на подготовку будущих специалистов в области инженерии и химии. Методика преподавания, применяемая в профильном классе, была апробирована специалистами Самарского государственного технического университета и способствует лучшей адаптации школьников к вузовским программам. Это значительно упрощает процесс обучения на первом курсе и способствует интеграции выпускников в образовательный процесс. ПАО «КуйбышевАзот» планирует развивать данную инициативу и масштабировать ее на другие подшефные школы. «У нас есть четкое понимание и уверенность, что в партнерстве с Самарским политехом мы поможем ее ученикам реализовать свой потенциал и вырасти в больших профессионалов», – отмечает директор по персоналу ПАО «КуйбышевАзот» Татьяна Герасименко.

Также компания шефствует над тольяттинскими школами № 1, 9, 18, 20 и 16, находясь в постоянном диалоге с учениками и педагогами. Подобный подход и серьезные инвестиции в будущее компании дают свои результаты и отмечаются на самых разных уровнях. Именно по этой причине аналитиками рейтингового агентства АК&М была дана высокая оценка ответственности ПАО «КуйбышевАзот» перед обществом. Предприятие сохраняет стабильно высокую долю затрат на социальные направления среди российских предприятий отрасли.

Компания работает практически по всем направлениям благотвори-

тельной деятельности. «КуйбышевАзот» вносит существенный вклад в развитие территории своего присутствия. При участии компании реализуется целый ряд образовательных и культурных проектов, благоустраиваются городские территории и формируется комфортная городская среда.

100 крупнейших предприятий Тольятти по выручке

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	ВЫРУЧКА НА 01.01.2023, ТЫС. РУБ.	ВЫРУЧКА НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %	№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	ВЫРУЧКА НА 01.01.2023, ТЫС. РУБ.	ВЫРУЧКА НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
1	ЭССЕН ПРОДАКШН АГ, АО	1654040701	29 374 902	38 395 637	31%	51	СПЕЦТРАНСОЙЛ, ООО	5603039374	829 264	1 903 498	130%
2	РУСКАТ, ООО	6324028991	10 913 069	26 608 072	144%	52	ФРОСТ, ООО	6321063758	687 686	1 873 837	172%
3	ИНКАТЕХ, ООО	6324114979	12 162 073	14 479 117	19%	53	ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	6320013673	1 828 289	1 870 865	2%
4	ПРОДМАГ, ООО	6345017736	9 922 212	11 045 680	11%	54	ПОРТ ТОЛЬЯТТИ, ПАО	6320004816	1 483 678	1 869 330	26%
5	РК-НЕФТЕСЕРВИС, ООО	2124037529	10 102 977	9 717 035	-4%	55	АНГСТРЕМ, ООО	6321345103	1 354 804	1 863 202	38%
6	ГЛОБАЛ МЕТАЛЛ, ООО	6382083208	2 167 309	9 574 865	342%	56	ТОЛЬЯТТИМОЛОКО, АО	6382000106	1 683 520	1 859 015	10%
7	ФИТНЕС ФУД, ООО	6324078738	4 893 625	8 833 466	81%	57	САТУРНО-ТП, АО	6323112834	1 187 813	1 854 732	56%
8	ЛИНДЕ АЗОТ ТОЛЬЯТТИ, ООО	5001093906	6 722 945	8 137 999	21%	58	ПЕРСПЕКТИВА, ООО	6324119913	904 254	1 829 531	102%
9	ТД «АКОМ», АО	6321194140	5 446 560	7 424 642	36%	59	ТАВ, ООО	6321124168	1 154 106	1 817 422	57%
10	ТПВ РУС, ООО	7704659547	3 719 482	6 830 980	84%	60	ВИП-УНИВЕРСАЛ, ООО	6323058055	1 442 762	1 803 720	25%
11	БОМБАР, ООО	6320026672	2 644 066	6 131 298	132%	61	ЭКСТЕГО, ООО	6321450605	1 484 459	1 789 674	21%
12	НЕОТРАЙД, ООО	6321075658	5 422 154	6 066 271	12%	62	ЗАВОД СТАЛЬНЫХ КОЛЕС, ООО	6320011940	1 220 637	1 750 626	43%
13	СВЭСКО, ООО	6324062030	5 139 862	5 830 590	13%	63	ВОЛЖСКИЙ СВЕТОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ЛУЧ», ООО	6321211999	823 354	1 747 877	112%
14	ФОСФОХИМ, АО	6320006429	6 904 191	5 661 401	-18%	64	СТРОЙ ИНЖИНИРИНГ, ООО	6324081498	1 381 946	1 727 498	25%
15	ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ТРУБОПРОФИЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО	6324064630	3 605 522	4 868 861	35%	65	УРС, ООО	6321117851	959 926	1 724 293	80%
16	ОЗОН ФАРМ, ООО	6345022831	3 625 869	4 685 620	29%	66	СП «ГРАНИФЕРТ», ООО	6324062946	3 083 655	1 706 022	-45%
17	ВАЛЕО СЕРВИС, ООО	5036090350	4 708 695	4 664 850	-1%	67	АКРОН ГЛОБАЛ, ООО	6324054906	3 698 665	1 695 497	-54%
18	УК «ТОН-АВТО»	6321308038	40	4 558 312	11395680%	68	СПТ, ООО	6320067365	265 036	1 679 174	534%
19	ТД «МИНДАЛЬ», ООО	6322033717	4 224 862	4 551 414	8%	69	РЕАКТОР ПЛЮС, ООО	6324056854	1 336 670	1 677 471	25%
20	ЦЕНТРАЛЬНАЯ СТО, АО	6320011130	1 068 918	4 007 308	275%	70	АМ КОМПАНИ, ООО	6323030980	722 228	1 668 588	131%
21	ТЭК, АО	6321211371	3 609 771	3 951 834	9%	71	ЭСС-ТТ, ООО	6324049617	871 304	1 656 946	90%
22	ТД «ШИНСЕРВИС», ООО	6324095853	2 576 493	3 831 568	49%	72	УК «СЕРВИС ТОН-АВТО», ООО	6321308045	256 984	1 606 223	525%
23	ТЗТО, ОАО	6320003555	1 860 031	3 737 041	101%	73	ОКЕАН, ООО	6321285849	1 451 377	1 600 262	10%
24	АВТОР, ООО	7327057470	5 763	3 535 975	61256%	74	ТД «ПРОФИЛЬ-СНАБ», ООО	6382048605	2 507 942	1 581 577	-37%
25	ТЕВИС, АО	6320000561	2 704 912	3 203 867	18%	75	ТК «ПРОКШ», ООО	6324083978	1 813 742	1 539 676	-15%
26	ЛАДА-ЛИСТ, ООО	6321040310	2 486 480	3 180 214	28%	76	МГП, ООО	6324089754	1 153 798	1 534 661	33%
27	ПРЕМЬЕРА, ООО	6321035630	1 295 648	2 970 939	129%	77	АУРА, ООО	6382004319	796 851	1 494 604	88%
28	ДЕЙВОН СПРИНГ ЭНД СИТ, ООО	6324043421	710 749	2 954 440	316%	78	АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ, ООО	6321280368	1 392 034	1 476 431	6%
29	ВОЛГАМЕТАЛЛ, ООО	6345021348	1 982 058	2 935 078	48%	79	ТОН-АВТО, АО	6321085751	3 152 882	1 473 705	-53%
30	КРАЙ КАРАВАЙ, АО	6320004615	2 543 991	2 882 032	13%	80	СВХК, ООО	6323071112	1 302 452	1 471 917	13%
31	МАКАГРУПП, ООО	6324056501	-	2 869 181	100%	81	АКО, ООО	7702743842	1 254 585	1 458 384	16%
32	ПППО, ООО	6321260523	1 461 317	2 778 116	90%	82	НПК «УНИВЕРСАЛ», ЗАО	6322003350	360 911	1 439 521	299%
33	ДЕТАЛЬСТРОЙКОНСТРУКЦИЯ, ООО	6321158664	1 569 041	2 772 982	77%	83	ОТТО БОКК МОБИЛИТИ, ООО	6321264550	1 447 735	1 430 525	-1%
34	РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6321100022	1 141 549	2 739 357	140%	84	УК № 1 ЖКХ, ООО	6321309480	1 389 578	1 376 029	-1%
35	АВТОЛИДЕР, ООО	6324105117	772 269	2 606 589	238%	85	ЗЕЛЕНый ЖЕМЧУГ, ООО	6321331380	1 141 473	1 368 080	20%
36	АМТ, ООО	6321272247	2 415 069	2 583 545	7%	86	ТКЗ, ООО	6321427331	1 009 530	1 334 687	32%
37	ТЭС, ООО	6321144460	2 077 933	2 519 644	21%	87	ЛАДА СПЕЦБОРУДОВАНИЕ, ООО	6321303978	1 060 206	1 334 503	26%
38	АГРОЛАДАСЕРВИС, АО	6321280424	964 564	2 461 122	155%	88	ВОЛГАТРОЙМОЛ, ООО	6324082773	1 696 226	1 297 061	-24%
39	ПК «ФАБРИКА КАЧЕСТВА», ООО	6324034804	1 646 724	2 374 880	44%	89	ПРОМСТРОЙМОНТАЖ-С, ООО	6318023610	1 498 804	1 292 760	-14%
40	ФОРМАТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ, ООО	6321236560	2 871 909	2 276 506	-21%	90	ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ, ООО	6324107033	922 234	1 272 729	38%
41	АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ, АО	6321255900	1 365 676	2 271 314	66%	91	НТЦ ЕВРОВЕНТ, ООО	6324080600	758 165	1 259 848	66%
42	СЭД, ООО	6325033232	1 066 568	2 253 231	111%	92	ОРЭС-ТОЛЬЯТТИ, АО	6166071494	1 107 894	1 250 440	13%
43	ТОЛЬЯТТИМОЛОКО, ООО	6321392047	1 923 215	2 166 894	13%	93	ПРОМКРИОГЕН, ООО	6323044334	1 011 713	1 234 433	22%
44	ДИПО, ООО	6321277975	1 746 198	2 139 961	23%	94	КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛАСТИ», ООО	6324053148	1 102 242	1 216 790	10%
45	ХИМТЕКС, ООО	6323088187	2 396 916	2 104 273	-12%	95	ММК-ПЛЦ-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382081056	140 716	1 214 151	763%
46	МЕТСЕРВИС, ООО	6324016717	2 171 229	2 057 099	-5%	96	ИВ ЦИКЛЕН, АО	6320001340	1 418 801	1 210 466	-15%
47	АВТО-ПЛАНЕТА, ООО	6321109522	411 683	1 958 566	376%	97	СФЕРА С, ООО	6323031261	970 791	1 205 988	24%
48	МЯСОКОМБИНАТ «ЛАДА», ООО	6320014726	1 783 397	1 945 373	9%	98	КШП «ДРУЖБА», ЗАО	6321059582	1 101 094	1 195 115	9%
49	ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ШИННАЯ КОМПАНИЯ, ООО	6324106880	1 291 503	1 915 292	48%	99	ТЕХПРОМИНВЕСТ, ООО	6330032442	899 329	1 190 868	32%
50	ПОЛАД, АО	6321007249	882 139	1 907 659	116%	100	ТКПП, ООО	6320053130	-	1 190 723	100%

Не останавливаться на достигнутом

Один из крупнейших мировых производителей аммиака и карбамида «Тольяттиазот» подводит итоги юбилейного года

Производственные рекорды, расширение продуктовой линейки, обновление мощностей, яркие социальные и образовательные проекты, крупные спортивные мероприятия городского и регионального масштаба – в уходящем году ТОАЗ стал хедлайнером городской информационной повестки. «ПН» фиксирует ключевые события, которые, помимо прочего, были приурочены и к 45-летию предприятия.

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

УВЕЛИЧИВАТЬ ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ

Запуск в промышленную эксплуатацию самого масштабного инвестиционного проекта

Помимо традиционной и отлично зарекомендовавшей себя на российском и международном рынках продукции, в этом году «Тольяттиазот» расширил ассортимент за счет выпуска реагента для очистки выхлопных газов дизельных двигателей под маркой AUS 32.

в истории «Тольяттиазота» – третьего агрегата карбамида – стал важнейшим подарком к 45-летию. Новое производство позволило значительно увеличить выпуск одного из ключевых продуктов ТОАЗа и начать юбилейный год с рекорда: с декабря 1979 года завод выпустил 31-миллионную тонну карбамида.

Впечатляющие цифры показывает и производство аммиака. Зафиксированные в сентябре 13-миллионная тонна на втором агрегате и 16-миллионная – на шестом стали продолжением более внушительного числа: в середине 2024 года ТОАЗ объявил о выработке 96-миллионной тонны аммиака. На достигнутом на предприятии останавливаться не собираются.

РАСШИРИТЬ АССОРТИМЕНТ

Помимо традиционной и отлично зарекомендовавшей себя на российском и международном рынках продукции, в этом году «Тольяттиазот» расширил ассортимент за счет выпуска реагента для очистки выхлопных газов дизельных двигателей под мар-

кой AUS 32. При использовании данного реагента на 90 % снижается содержание оксидов азота в выхлопе дизельных двигателей, следовательно, во время эксплуатации автомобилей уменьшается влияние на окружающую среду.

Для создания современного экологического решения заступил один из основных продуктов ТОАЗа – карбамид. Проектная мощность установки позволяет выпускать 20 тыс. тонн реагента в год. Потребители высоко оценили качество новой продукции, и уже с сентября 2024 года «Тольяттиазот» увеличил объемы производства реагента для очистки выхлопных газов в два раза.

ОТГРУЖАТЬ БОЛЬШЕ

Повышение объемов выпуска продукции повлекло за собой



В этом году ТОАЗ получил сертификаты соответствия интегрированной системы менеджмента международным стандартам качества, экологии, профессионального здоровья и безопасности. Производства ключевых продуктов компании соответствуют требованиям ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018.

увеличение отгрузки. За десять месяцев 2024 года рост составил 13 % по отношению к аналогичному периоду 2023 года. По железной дороге «Тольяттиазот» отправляет аммиак, карбамид, карбамидоформальдегидный концентрат, метанол и аммиачную воду. Для обеспечения своевременной доставки продукции подвижной состав постоянно пополняется новыми вагонами. В текущем году

ТОАЗ нарастил логистические возможности железнодорожной станции «Азотная» и увеличил собственный парк аммиачных цистерн.

Помимо этого, из-за растущего спроса на минеральные удобрения в юбилейном году «Тольяттиазот» возобновил отгрузку карбамида речным транспортом. Продукция отгружалась покупателю на собственном причале ТОАЗа судами класса

река–море, вмещающими порядка 5000 тонн карбамида. Общий объем минеральных удобрений, отправленных за этот период по новому логистическому пути, составил 30 тыс. тонн.

ПРОВОДИТЬ МОДЕРНИЗАЦИЮ

В этом году на «Тольяттиазоте» стартовал капитальный ремонт на биологических очистных сооружениях (БОС), которые предназначены для очистки стоков как предприятия, так и сточных вод Комсомольского района Тольятти и микрорайона Поволжский. В сутки они способны перерабатывать более 100 тыс. кубических метров стоков. Основная задача ремонтной кампании – увеличение эффективности и срока эксплуатации БОС. Важней-

шим результатом капитального ремонта станет снижение воздействия на окружающую среду за счет модернизации основных конструкций биологических очистных сооружений с использованием новейших технологий.

ПОДДЕРЖИВАТЬ КУЛЬТУРУ, СПОРТ, ОБРАЗОВАНИЕ

Взаимодействие города и ТОАЗа имеет множество направлений. Химический гигант не одно десятилетие воплощает в жизнь социально значимые для Тольятти и его жителей проекты. Так, с 2019 года компания проводит грантовый конкурс «Химия добра». За время существования программы поддержку

от «Тольяттиазота» получило более 70 общественно значимых инициатив на сумму свыше

За время существования программы поддержки от «Тольяттиазота» получило более 70 общественно значимых инициатив на сумму свыше 13 млн рублей. В этом году грантовые средства – 3 млн рублей – достались 11 организациям Тольятти и Самарской области.

ше 13 млн рублей. В этом году грантовые средства – 3 млн рублей – достались 11 организациям Тольятти и Самарской области.

Победу одержали инициативы в области образования, спорта и благоустройства: ТОАЗ поддержал администрацию поселка Луначарский в откры-

тии уникальной керамической студии, а также Дом детского и юношеского творчества «Успех» в проекте по созданию экологической тропы и развивающих настольных игр, рассказывающих о многообразии природы Самарского края. Поддержку от «Химии добра» получили также Федерация вольной борьбы Тольятти, Школа олимпийского резерва № 1 и другие.

ПОМОГАТЬ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ПРОФЕССИЕЙ
Буквально на днях ТОАЗ открыл второй сезон успешного профориентационного проекта для тольяттинских старшеклассников «Планета ТОАЗиЯ». Подростки, увлеченные

естественными науками, участвуют в интеллектуальных и творческих конкурсах, мастер-

классов, экологических акциях, пишут и представляют собственные научные проекты, соревнуясь школьными командами. На каждом этапе самые знающие, настойчивые и удачливые получают от ТОАЗа специальные наборы для оснащения школьного кабинета химии, а главным призом станет мобильная химическая лаборатория.

«Планета ТОАЗиЯ» не только дает подросткам возможность продемонстрировать свои знания, но и помогает развивать компетенции, необходимые для инженерно-технических специальностей.

«Тольяттиазот» многое делает для поддержки талантливой молодежи. Среди событий юбилейного года – открытие новой лекционной аудитории в Тольяттинском госуниверситете, заключение соглашения о сотрудничестве с СамГТУ и, как результат, создание индивидуальных программ-условий для студентов, открытие инженерно-технического класса в школе № 25 Тольятти, проведение профильных смен для юных химиков в региональном центре для одаренных детей «Вега», финансирование турниров по художественной гимнастике, самбо, хоккею с мячом, созданию универсальных спортивных площадок в тольяттинских дворах и многие другие проекты.

Как бизнесу выгоднее привлечь деньги на развитие

ПСБ предлагает альтернативы традиционному кредитованию

За первые три квартала 2024 года ПСБ почти на 60% увеличил свой факторинговый портфель малого и среднего бизнеса в Самарской области. Также со стороны клиентов банка растет спрос на гарантии. Услуги факторинга популярны в таких отраслях, как машиностроение, металлургия, IT и оптовая торговля, а инструментом банковских гарантий активно пользуются подрядные, строительные, торговые, логистические и производственные компании Самарской области и, конечно же, местные предприниматели, участвующие в конкурсах по госзакупкам. «ПН» решил разобраться, как эти финансовые инструменты позволяют бизнесу оперативно решать задачи, не откладывая выгодные проекты на неопределенное «завтра».

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

БАНК ГАРАНТИРУЕТ

Текущая экономическая ситуация способствует все большей востребованности со стороны бизнеса такой услуги, как банковская гарантия. Причины несколько. Во-первых, повышение Центробанком ключевой ставки заставляет предпринимателей искать доступную альтернативу банковским кредитам. Во-вторых, в последние годы субъекты малого и среднего предпринимательства все чаще участвуют в госзакупках и тендерах. Очевидно, что государство хочет иметь подтверждение надежности своих контрагентов, а банковские гарантии как раз удовлетворяют этому требованию.

Гарантии выгодны всем сторонам договора. Применяя этот инструмент в сделке, заказчик товаров и услуг снижает риски и возможные потери, в случае если подрядчик не выполнит взятые на себя обязательства. Во многих случаях наличие у потенциального подрядчика банковской гарантии – это одно из обязательных условий для участия в государственных тендерах в рамках законодательства (44-ФЗ и 223-ФЗ). Имеющему банковские гарантии исполнителю не приходится изымать из оборота собственные денежные средства на получение контракта и замораживать их на счетах заказчика. Для тех же компаний, которые не обладают свободными деньгами, а это в основ-

ном малый и микробизнес, этот финансовый продукт дает возможность участвовать в крупных закупках и получать значительную прибыль, позволяющую быстро масштабировать и развивать свое дело.

Банковская гарантия – это документ, который кредитное учреждение выдает своему клиенту. Он подтверждает обязательства банка погасить долг перед третьей стороной при наступлении определенных обстоятельств: допустим, сорваны сроки строительства или поставок. По сути, гарантии являются обеспечением контракта. Такие обязательства могут быть предоставлены на различные цели: участие в тендере, исполнение контракта, возврат аванса, обеспечение платежа, гарантийный период и прочее. За такую финансовую страховку клиент выплачивает банку определенную комиссию, размер которой зависит от суммы и срока предоставленных гарантий.

Во многих случаях наличие у потенциального подрядчика банковской гарантии – это одно из обязательных условий для участия в государственных тендерах в рамках законодательства (44-ФЗ и 223-ФЗ).

Так, максимальная сумма банковских гарантий ПСБ по упрощенной технологии рассмотрения заявки составляет до 350 млн рублей. При расширенной технологии рассмотрения заявки размер лимита не ограничен и рассчитывается индивидуально.

По мнению заместителя регионального директора ПСБ в Самаре



Со стороны бизнеса растет спрос на такие услуги, как банковские гарантии и факторинг.

Кирилла Грачева, на рост спроса на гарантии также влияет цифровизация множества процессов внутри банка. Сегодня в ПСБ подача заявки и получения гарантий в режиме онлайн стала максимально оперативной и удобной, поэтому клиентам не придется неделями ждать одобрения заявки.

«Вовлечению предпринимателей в исполнение госзаказа способствует поступательное развитие цифровых сервисов, благодаря которым замет-

Чтобы исполнение контрактов проходило под контролем специалистов, ПСБ предлагает услугу банковского сопровождения. Самый простой вариант такой услуги – информирование заказчика об операциях по контракту. Банк мониторит движение денежных средств, находящихся на отдельном счете клиента, и своевременно сообщает оперативные данные заказчику. При расширенном банковском сопровождении финансовое учреждение, по сути, берет под свой контроль процесс исполнения контракта. Перечисление средств по нему возможно только после завершения контрольных процедур, произведенных сотрудниками банка.

Также по желанию заказчика банк может открыть отдельные счета для исполнителей контракта разных уровней, по каждому из счетов предоставляется отчет о движении денежных средств. Для хранения документов исполнителей контракта и данных по оплатам формируется единая база. Во избежание сомнений по целевому расходованию средств

банк проводит платеж только с согласия заказчика. Преимуществом

Один из эффективных финансовых инструментов, предлагаемых бизнесу банком ПСБ, – факторинг. Эта услуга позволяет компаниям-клиентам банка сразу получить деньги по договорам с отсрочкой платежа.

ПСБ является обработка платежа в течение одного рабочего дня.

БЕЗ ОГЛЯДКИ НА СЕЗОННОСТЬ

Еще один эффективный финансовый инструмент ПСБ для бизнеса – факторинг. Термин произошел от английского слова «посредничество». Эта услуга позволяет компаниям-клиентам банка сразу получить деньги по договорам с отсрочкой платежа. Обязательства покупателя остаются прежними, но в оговоренный срок оплата производится не продавцу, а фактору, то есть банку, который предоставил средства. Факторинг позволяет поставщикам сократить финансовый цикл и сохранить условия отсрочки для заказчика.

Кирилл Грачев считает, что данный инструмент будет особенно полезен для тех компаний, бизнес которых имеет сезонную зависимость. «Безусловно, это очень практичный финансовый инструмент для тех отраслей, где товары и услуги продаются с отсрочкой платежа. Он нивелирует риск кассового разрыва, когда товар отгружен, но деньги за него еще не поступили», – поясняет он.

Сегодня у предпринимателей Самарской области наибольшей популярностью пользуются товарный факторинг (ABL-факторинг). Главным отличием этого вида факторинга является постановка закупаемых активов на баланс ПСБ или заблаговременное приобретение банком продукции клиента до момента ее реализации конечному покупателю. Такой некредитный способ получения заемных средств удобен, например, застройщикам, которые могут получить финансирование под готовые квартиры без оформления залога.

В полной мере оценили достоинства факторинга и автодилеры: с начала 2024 года портфель автофакто-

ринга самарского офиса ПСБ вырос в пять раз. На сегодняшний день банк профинансировал региональных владельцев легковых и грузовых машин, а также спецтехники на общую сумму более 0,5 млрд рублей.

Гарантия – удобный финансовый инструмент, который используется для обеспечения коммерческих контрактов и участия в аукционах, государственных закупках, таможенных операциях. С его помощью также упрощается возврат НДС без кассового разрыва. Банковская гарантия позволяет бизнесу сохранить оборотные средства при увеличении производства, колебаниях спроса, перебомах в поставках.

ПАО «Промсвязьбанк»
Генеральная лицензия банка России №3251. Реклама

Спрос на облака растет

Кто и для чего чаще всего использует облачные сервисы в Самарской области

Цифровая экосистема МТС и входящий в нее МТС Web Services (MWS), проанализировали спрос на облачные сервисы в Самарской области. За год потребление и число компаний в регионе, пользующихся облачными сервисами, выросло почти на треть. При этом чаще всего облачные сервисы в регионе используют ретейлеры, а также компании из сферы ИТ и связи.

ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ, ЗАЩИТЫ И РАЗВИТИЯ

Больше всего инвестируют в облачные сервисы самарские предприятия, занимающиеся научной и технической деятельностью,

денция с возможностью переноса данных в облачные хранилища для одного из крупных региональных рыбопитомников. Благодаря подобранному решению система обеспечивает непрерывную за-

Больше всего из сервисов в Самарской области поднялся спрос на резервное копирование: его закупки за год выросли более чем в десять раз. Кроме того, растет спрос на корпоративную почту и офисное ПО в облаке, а также сетевые сервисы.

– здесь рост более чем в десять раз. Почти в семь раз увеличился спрос на облака у компаний из обрабатывающей промышленности, в 1,6 раза – у предприятий, занимающихся транспортировкой и хранением. Больше всего из сервисов в регионе поднялся спрос на резервное копирование: его закупки за год выросли более чем в десять раз. Кроме того, растет спрос на корпоративную почту и офисное ПО в облаке, а также сетевые сервисы.

Самые частые запросы со стороны компаний – совмещение использования цифровых сервисов интернета вещей: системы умного видеонаблюдения, видеоаналитики и облачных технологий. Такой подход используется для автоматизации процессов, защиты и развития инфраструктуры предприятий.

УДОБСТВО ВИРТУАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Один из таких примеров – подключение системы видеонаблю-

дения с возможностью переноса данных в облачные хранилища для одного из крупных региональных рыбопитомников. Благодаря подобранному решению система обеспечивает непрерывную за-

пис видеопотоков, их хранение и обработку, а также передачу на удаленные устройства. Весь видеопоток высокой четкости с IP-камер транслируется напрямую руководству предприятия, что позволяет оперативно реагировать на внештатные ситуации и обеспечивать безопасность сотрудников. «Мы видим значительный рост спроса в регионе на виртуальную инфраструктуру. Помимо компаний сферы ИТ и ретейла, которые чаще всего используют в своей работе облачные сервисы, к нам приходят с запросами на технологические решения из сфер образования, транспортировки и хранения, обрабатывающей промышленности. Клиенты МТС интересуются как комплексные подходы, которые совмещают облачные технологии с другими сервисами, так и частные решения, такие как резервное копирование данных или офисное ПО в облаке», – отметил директор МТС в Самарской области Александр Меламед.



Один из самых частых запросов со стороны компаний – совмещение использования цифровых сервисов интернета вещей: системы умного видеонаблюдения, видеоаналитики и облачных технологий. Такой подход используется для автоматизации процессов, защиты и развития инфраструктуры предприятий.

ПОДДЕРЖКА ГРАНТАМИ ОТ CLOUDMTS

Самарские предприниматели, начинающие осваивать облачные технологии либо желающие масштабировать их использование, могут получить гранты от CloudMTS. Так, новые клиенты провайдера смогут получить доступ к виртуальной инфраструктуре МТС и сервисам CloudMTS на сумму до 500 тыс. рублей.

Участниками программы могут стать юридические лица и индивидуальные предприниматели всех субъектов России. Им будут доступны такие услуги провайдера, как виртуальная инфраструктура, объектное хранилище, виртуальные рабочие места и ряд других сервисов. Помимо облачных услуг, компании смогут получить консультации ведущих архитекторов CloudMTS по вопросам переноса бизнес-процессов в виртуальную инфраструктуру, снижения затрат на вычислительные мощности и ускорения запуска

и масштабирования проектов. Для миграции в виртуальную инфраструктуру компании необходимо предоставить CloudMTS техническое описание задачи, которую она планирует решить.

Для миграции в виртуальную инфраструктуру компании необходимо предоставить CloudMTS техническое описание задачи, которую она планирует решить. После этого ей будут выделены облачные ресурсы, необходимые для реализации проекта. Максимальный размер гранта – 500 тыс. рублей.

После этого ей будут выделены облачные ресурсы, необходимые для реализации проекта. Максимальный размер гранта – 500 тыс. рублей.

«Стоит отметить, что в Самарской области число компаний, использующих облачную инфраструктуру, неуклонно растет. Так, число компаний, пользующихся услугами CloudMTS, в

Большой театр
26 НОЯБРЯ - 05 ДЕКАБРЯ
К 185-летию со дня рождения композитора
ФЕСТИВАЛЬ
«НАШ МУСОРСКИЙ.
ИЗ ГАУБИНЫ...»
ИНГОССТРАХ
МАРИНСКАЯ ТЕАТР

4 ДЕКАБРЯ / 20:00
ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

ПРЕМЬЕРА В КИНО
БОРИС ГОДУНОВ
МОДЕСТ МУСОРСКИЙ
Директор – ВАЛЕРИЙ ТЕРГИЕВ
В главной партии – ИЛЬЯАР АБРАЗЯКОВ

Театр в кино! Не пропусти известные театральные постановки на большом экране в «Мори Синема» Тольятти! Автозаводское шоссе, 6. ТРК «Парк Хаус». Билеты уже в продаже!

МТС LIVE Яндекс Афиша

МАМА МИМО!
ИЛИ
МЮЗИКЛ ПОШЕЛ НЕ ТАК

11 ДЕКАБРЯ / 19:00
В КИНО

ТЕАТР В КИНО
БРОДВЕЙ МОСКВА
THEATRUM HD 12+

Театр в кино! Не пропусти известные театральные постановки на большом экране в «Мори Синема» Тольятти! Автозаводское шоссе, 6. ТРК «Парк Хаус». Билеты уже в продаже!

100 крупнейших предприятий Тольятти по валовой прибыли

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2023, ТЫС. РУБ.	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
1	ЭССЕН ПРОДАКШН АГ, АО	1654040701	9 152 378	10 647 045	16%
2	ЛИНДЕ АЗОТ ТОЛЬЯТТИ, ООО	5001093906	2 514 439	3 499 907	39%
3	ФИТНЕС ФУД, ООО	6324078738	1 493 335	3 169 521	112%
4	ОЗОН ФАРМ, ООО	6345022831	2 402 399	2 404 878	0%
5	РУСКАТ, ООО	6324028991	1 528 870	2 132 591	39%
6	ТЭК, АО	6321211371	1 798 459	2 086 132	16%
7	ИНКАТЕХ, ООО	6324114979	1 876 848	1 799 986	-4%
8	ТД «АКОМ», АО	6321194140	397 778	1 512 174	280%
9	КРАЙ КАРАВАЙ, АО	6320004615	1 231 397	1 459 023	18%
10	БОМБАР, ООО	6320026672	777 269	1 305 409	68%
11	ВАЛЕО СЕРВИС, ООО	5036090350	773 936	1 160 677	50%
12	ПРОДМАГ, ООО	6345017736	727 666	1 092 297	50%
13	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА, ООО	6321293078	1 010 661	1 033 144	2%
14	НЕОТРЕЙД, ООО	6321075658	983 768	931 170	-5%
15	АНГСТРЕМ, ООО	6321345103	394 345	900 263	128%
16	САТУРНО-ТП, АО	6323112834	406 305	897 669	121%
17	ТД «МИНДАЛЬ», ООО	6322033717	860 976	864 627	0%
18	НТЦ ЕВРОВЕНТ, ООО	6324080600	450 844	839 407	86%
19	РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6321100022	311 583	832 987	167%
20	ДИПО, ООО	6321277975	364 884	782 810	115%
21	АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ, АО	6321255900	348 858	761 908	118%
22	ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ, ООО	6324107033	492 346	718 991	46%
23	ВОЛГАТЕХНООЛ, ООО	6324082773	625 464	698 007	12%
24	МД-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6319132605	692 235	685 394	-1%
25	ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ТРУБОПРОФИЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО	6324064630	56 907	675 607	1087%
26	ФОРМАТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ, ООО	6321236560	394 218	667 191	69%
27	ТЗТО, ОАО	6320003555	218 531	643 473	194%
28	УРС, ООО	6321117851	312 317	637 368	104%
29	ТПВ РУС, ООО	7704659547	439 645	604 893	38%
30	ФРОСТ, ООО	6321063758	251 838	598 814	138%
31	ЭКСТЕГО, ООО	6321450605	389 403	594 320	53%
32	ЛАДА-ЛИСТ, ООО	6321040310	374 549	577 681	54%
33	КВАДРАТ ПЛЮС, ООО	6324070337	382 902	565 444	48%
34	ТЕВИС, АО	6320000561	275 284	534 840	94%
35	ФОСФОХИМ, АО	6320006429	768 827	509 646	-34%
36	ЛАДА-ФЛЕКТ, ЗАО	6320007045	342 986	497 844	45%
37	АКО, ООО	7702743842	407 518	495 040	21%
38	СВХК, ООО	6323071112	266 583	489 224	84%
39	ДЕТАЛЬСТРОЙКОНСТРУКЦИЯ, ООО	6321158664	312 150	484 465	55%
40	ТЗА, ЗАО	6320010545	295 803	433 481	47%
41	СЭД, ООО	6325033232	154 829	429 845	178%
42	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «УНИСТРОЙРЕГИОН», ООО	1657102240	78 376	404 326	416%
43	РК-НЕФТЕСЕРВИС, ООО	2124037529	808 971	402 652	-50%
44	АЗОТРЕММАШ, ПАО	6320004630	154 211	398 080	158%
45	ВОЛЖСКИЙ СВЕТОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ЛУЧ», ООО	6321211999	207 495	390 260	88%
46	ДЕЙВОН СПРИНГ ЭНД СИТ, ООО	6324043421	-61448	388 987	733%
47	ТОЛЬЯТТИСТРОЙЗАКАЗЧИК, ЗАО	6320006411	303 319	381 982	26%
48	ЗАВОД СТАЛЬНЫХ КОЛЕС, ООО	6320011940	151 461	374 598	147%
49	ЭКСМИ, ООО	6382077613	233 570	373 820	60%

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2023, ТЫС. РУБ.	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
50	ВОЛЖСКИЕ КОММУНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6312101799	323 601	370 010	14%
51	ПРОМКРИОГЕН, ООО	6323044334	313 241	369 348	18%
52	ТД «ПРОФИЛЬ-СНАБ», ООО	6382048605	335 063	366 819	9%
53	АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ, ООО	6321280368	330 921	349 934	6%
54	ПОРТ ТОЛЬЯТТИ, ПАО	6320004816	208 394	348 394	67%
55	ТЕХНОВИЗА, ООО	6382043438	236 282	343 686	45%
56	ЦЕНТРАЛЬНАЯ СТО, АО	6320011130	93 591	340 396	264%
57	ОРЭС-ТОЛЬЯТТИ, АО	6166071494	276 880	338 978	22%
58	УК "ТОН-АВТО"	6321308038	40	337 270	843075%
59	ОТТО БОКК МОБИЛИТИ, ООО	6321264550	375 277	333 112	-11%
60	ЭИСС, ЗАО	6320005633	235 933	327 016	39%
61	МЯСОКОМБИНАТ «ЛАДА», ООО	6320014726	225 256	326 664	45%
62	АККУМАЛЮКС РУС, ООО	6321413868	189 940	325 057	71%
63	НЕФТЕТРАНССЕРВИС, ООО	6323106661	333 433	310 763	-7%
64	ПОЛАД, АО	6321007249	146 643	307 174	109%
65	ТОН-АВТО, АО	6321085751	708 798	303 364	-57%
66	ЗАВОД ЖБИ ФЛОРКОН, ООО	6321428230	70 692	301 081	326%
67	АКСИОМА, ООО	6382058258	208 334	285 012	37%
68	НОВАДИКС, ООО	6320033052	-	269 795	100%
69	АВГУСТ, ООО	6321290013	219 200	269 730	23%
70	АТМОСФЕРА, ООО	6320050450	138 675	268 184	93%
71	ЮНИФЛЭЙКС, ООО	6323094381	216 975	251 906	16%
72	ХИМТЕКС, ООО	6323088187	257 490	249 863	-3%
73	ГЛОБАЛ МЕТАЛЛ, ООО	6382083208	89 133	240 427	170%
74	ДЕКОР-АВТО, ООО	6321095485	159 423	235 644	48%
75	ПЕРСПЕКТИВА, ООО	6324119913	192 910	234 814	22%
76	ТЭС, ООО	6321144460	163 619	231 824	42%
77	АВТО-ПЛАНЕТА, ООО	6321109522	34 189	228 096	567%
78	ТОЛЬЯТТИМОЛОКО, ООО	6321392047	190 237	224 689	18%
79	ТКЗ, ООО	6321427331	155 225	224 249	44%
80	ЭКОПЛАСТ-Т, ООО	6382078261	-	221 456	100%
81	ТОАЗ-ДИОКСИД, ООО	6382021610	201 897	215 938	7%
82	ТОР ТЭПО, ООО	6321425278	187 210	214 292	14%
83	МГП, ООО	6324089754	169 593	214 210	26%
84	ММК-ПЛЦ-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382081056	70 983	209 025	194%
85	ЖИТО, ООО	6324051581	115 806	206 546	78%
86	ВОЛГАМЕТАЛЛ, ООО	6345021348	85 621	202 974	137%
87	ТЕХНО-ПОЛИМЕР, АО	6323066867	135 805	202 067	49%
88	ТПАПТ № 3, МП	6320001847	208 410	198 736	-5%
89	СОГЛАСИЕ, ООО	6376062464	165 895	197 561	19%
90	ФРИГА-АВТО, ООО	6324029280	87 144	194 539	123%
91	ТЭС, ЗАО	6382042120	116 201	194 154	67%
92	САУНД СИСТЕМ, ООО	6324088359	161 968	191 863	18%
93	АЛЬТАВИР, ООО	6382030781	161 464	190 074	18%
94	МЕТСЕРВИС, ООО	6324016717	174 521	181 798	4%
95	КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «СЛАСТИ», ООО	6324053148	162 198	178 571	10%
96	РОМЕКС-ПС, ООО	6320013151	138 567	176 314	27%
97	АКРОН ГЛОБАЛ, ООО	6324054906	315 501	173 496	-45%
98	ДОКА-ТОРГСЕРВИС, ООО	6382010175	144 359	170 792	18%
99	МЕТАСТИЛ, ООО	6321345914	175 586	166 685	-5%
100	АВТОЛИДЕР, ООО	6324105117	-	165 558	100%

ВЫБИРАЙТЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ ОТ «РЕСО-ГАРАНТИЯ»

ЗАЩИТА ЗДОРОВЬЯ В РЕСО-ГАРАНТИИ






0-75 лет



КОМСОМОЛЬСКАЯ, 76
8 (8482) 55 70 20

ПОЛИС ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ (ДМС)
Территория действия полиса – вся Россия

ДМС ДЛЯ СОТРУДНИКОВ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

ДОКТОР РЕСО

- АМБУЛАТОРНАЯ ПОМОЩЬ
Приемы врачей, диагностика
- СКОРАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
3 вызова в течение срока действия полиса

- СТАЦИОНАР
- ТЕЛЕМЕДИЦИНА
- ВИДЕОКОНСУЛЬТАЦИИ ВРАЧЕЙ И ПСИХОЛОГОВ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ 24/7
- ВТОРОЕ МЕДИЦИНСКОЕ МНЕНИЕ

Лицензии СЛ 1209 от 22.02.2022, СИ 1209 от 22.02.2022, ОС 1209 от 22.02.2022, ПС 1209 от 22.02.2022. Реклама

ВЫБИРАЙТЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ ОТ «РЕСО-ГАРАНТИЯ»




MONJARO
ЭТО КОСМОС



ВЫГОДА ДО 450 000 рублей
и подарки каждому покупателю!



Пройдите тест-драйв ПРЕМЬЕРА
ул. Спортивная, 22 8 (8482) 53-77-77

1 – Указана максимальная цена перепродажи с учетом выгоды 250 000 руб. по программе «Трейд-ин», выгоды 200 000 руб при покупке с использованием кредитных средств любого банка. Программы предоставляются на Geely Monjaro (все комплектации). Программы действуют с 01.11.2024 г. по 31.11.2024 г. Выгода 250 000 руб. предоставляется при сдаче автомобиля Geely или другой популярной марки (список марок уточняйте в дилерских центрах Geely) в Трейд-ин (в зачет стоимости нового автомобиля).

Реклама. ООО «Премьера-Центр», премьер-центр.рф/auto/geely. Не оферта (ст.437 ГК РФ). Технические характеристики, комплектация и цвет автомобилей в рекламном материале могут отличаться от доступных в дилерских центрах. Наличие автомобилей и подробности уточняйте в официальных дилерских центрах Geely, на сайте: www.geely-motors.com и тел.: 8 800 200 02 89 (звонок по РФ бесплатный).

Петр Щербанос, агентство стратегического брендинга Vefive:

«Бренд – это не про красивую обертку, это больше про смыслы»

Зачем крупнейшим промышленным предприятиям и муниципальным больницам разрабатывать брендинговую стратегию? Какой российский газированный напиток продается лучше оригинальной кока-колы? Как СВО помогла некоторым брендам повысить продажи своих товаров? Зачем шпингалетному заводу рассказывать всем вокруг о преимуществах работы на предприятии? Развернутые ответы на эти очень важные вопросы «ПН» дает креативный директор агентства стратегического брендинга Vefive Петр Щербанос.

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

– Петр, сегодня все знают, зачем формировать и продвигать бренд, предположим, газировки или автомобиля. Но до сих пор многие руководители крупных российских промышленных предприятий не понимают, почему им надо тратить время и деньги на брендинг своего завода. Они говорят: «Наша сфера очень узкая. Все потенциальные покупатели нас и так знают». Насколько в современных реалиях такой подход оправдывает себя?

– Основная проблема заключается в том, что эти управленцы понимают брендинг как визуальную оболочку продукта или компании. Однако бренд – это не про «красивую обертку», а про смыслы. В производственных предприятиях брендинговая стратегия очень тесно переплетена с маркетинговой. Но нередко у организации, увы, нет ни той, ни другой.

– С чего в таком случае следует начинать работу, предположим

заводу по производству шпингалетов?

– Первый шаг – это анализ. Проводятся внутренние исследования, изучается рынок и конкуренты. В корпоративном брендинге всегда как от печки пляшем от самой компании. Надо понять, как они сами себя видят, чего хотят. Мы помогаем компании разработать позиционирование и платформу бренда, эти инструменты помогут им быстро и взвешенно принимать бизнес-решения. Вторая очень важная составляющая – вопрос кадров, построение HR-бренда.

– Что такое HR-бренд и зачем он нужен нашему шпингалетному заводу?

– Это образ компании как хорошего места работы в сознании общества. Заниматься таким брендингом заставляет нынешнее положение дел на российском рынке труда. Ни для кого не секрет, что сегодня одна из насущных проблем предприятий – привлечение кадров и их удержание. Даже рядовые сотрудники понимают, что спрос на специалистов сейчас выше, чем предложение.

По сути, на данный момент выбирают не работодатели, а работники.



Петр Щербанос: «Сложное время оказало положительное влияние, позволило перенастроить бренд под российскую аудиторию с учетом наших особенностей».

Чтобы получить квалифицированного специалиста, нанемателю уже мало дать конкурентную зарплату. Надо обеспечить ему хорошие условия труда, возможность профессионального и карьерного роста, а главное дать смысл, ради чего он здесь работает, предложить большую идею самого предприятия. Важно не просто сделать это, но и активно транслировать все преимущества. Чтобы всем стало понятно, что работать в этой компании выгодно, престижно, комфортно. Тогда люди будут сами стремиться туда трудоустроиться.

– Как вы считаете, нужны ли собственные бренды таким прозрачным организациям, как, например, городская больница или электросети? Люди в любом случае вынуждены пользоваться их услугами.

– Бесспорно, брендинг необходим и тем, и другим. Только бренд будет формироваться по разным принципам. Возьмем упомянутые вами электросети. Хотя в повседневной жизни обыватель с ними напрямую не сталкивается, но эти структуры должны формировать свой социальный вес. Ведь компании коммуницируют с властью, партнерами и другими игроками рынка. В этом случае брендинг можно смело считать долгосрочными инвестициями, и отдачу от них невозможно получить одновременно.

У подклиники бренд формируется из двух составляющих. Базовая часть – качество медицинских услуг, то есть насколько хорошо там работают врачи. И сервисная часть. Важно не только, что пациента встретили с улыбкой. Речь идет о современном ремонте, чистоте, понятной на-

вигации, новом оборудовании.

– После начала СВО многие западные компании заявили об уходе из России. Однако по факту российские заводы этих компаний продолжают производить продукцию,

С началом СВО иностранцы ушли с нашего рынка. Возник важный вопрос: как дальше жить российским подразделениям? Они привыкли работать по отработанным алгоритмам, продавливая западные настройки бренда, затеняя нашу местную идентичность.

просто под другими названиями. Были Nesquik и KitKat, стали «Хрутка» и Goodmix. Как перемены в наименовании сказались на брендах и объемах продаж? Есть ли обстоятельства, при ко-

торых требуется менять бренд?

– Да, есть факторы, вынуждающие сменить бренд. Наглядный пример из сегодняшнего дня. Много российских компаний десятилетиями жили в тени своих материнских западных фирм. С началом СВО иностранцы ушли с нашего рынка. И тут возник злободневный вопрос: как дальше жить российским подразделениям? Они привыкли действовать по отработанным алгоритмам, продавливая западные настройки бренда, затеняя нашу местную идентичность. И вот теперь, казалось бы, негативные обстоятельства оказали положительное влияние, позволили перенастроить бренд на российскую аудиторию с учетом наших особенностей.

– Давайте смоделируем ситуацию. Приходит покупатель, который с младых ногтей привык пить кока-колу, и не видит на прилавке привычной бутылки или банки. Как он будет искать замену любимой газировке?

Выберет ту, у которой упаковка похожа? – Часть покупателей делает выбор в пользу продукта, внешне похожего на прежний. Многие новые бренды начали на этом спекулировать. При этом гра-

мотные производители поступили по-другому. Если большой бренд уходит с рынка, у людей повышается внимание ко всей продук-

ция. Было стремление все русифицировать. Но практики, которые работают в продажах, быстро поняли, что это путь в никуда.

Хотя в повседневной жизни обыватель напрямую не сталкивается с электросетями, но эти структуры должны формировать свой социальный вес. Ведь компании коммуницируют с властью, партнерами и другими игроками рынка. Тут брендинг нужно считать долгосрочными инвестициями.

– Раньше практически любая российская компания, чтобы получить шансы на успех, обязательно должна была замаскироваться под иностранную, начиная от наименования и заканчивая дизайном. Сегодня как будто все происходит наоборот. Это верное наблюдение? Стоит ли всем подряд менять свои иностранные названия на русские?

– Некоторое время назад такой тренд действительно

Возьмем шампунь SYOSS. Маркетологи компании написали привычное название кириллицей. На мой взгляд, получилось смешно. Думаю, они быстро вернутся к привычному для русского потребителя названию продукта, написанному латинскими буквами. Есть другой пример – компания Mars. Несмотря на сложную политехническую повестку она уходит из России не пожалела и успешно продает оригинальные Snickers. Россиян мало волнует, латиницей или кириллицей написаны привычные названия брендов.

Русифицированное наименование хорошо работает на традиционных русских продуктах типа молока или пельменей. Но если, к примеру, продается косметика или энергетика, здесь кириллица может даже помешать. Исследования в ретейле показывают – если на этикетке в названии присутствует слово, написанное латиницей, продажи повышаются до 30%. Пример – вода «Архыз» и «Архыз Vita». Второй вариант продается значительно лучше.

Иван Овчинников, адвокатское бюро «Прометей»:

«Наша задача – предвидеть риски и управлять ими в бизнесе доверителей»

О том, когда нужно обращаться к адвокату, с какими проблемами готово помочь справиться клиентам адвокатское бюро «Прометей», почему сегодня бизнесу выгоднее заключить договор на юридическое сопровождение со стороны специализированной организацией, нежели ежемесячно платить заработную плату собственному юристу, рассказал «ПН» управляющий партнер и учредитель бюро Иван Овчинников.

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

– Иван Юрьевич, ваше адвокатское бюро называется в честь титана древнегреческой мифологии, подарившего людям огонь. Почему?

– Прометей – это защитник людей от произвола богов.

– То есть вы в суде даже с богами готовы поспорить?

– Наше адвокатское бюро готово помочь клиентам справиться с многими проблемами, вне зависимости от того, кто будет выступать в качестве оппонента. Кстати, у имени Прометей есть еще несколько значений – «предвидец», или «предусмотрительный». И наша задача – предвидеть риски и управлять ими в бизнесе наших доверителей.

– Расскажите подробнее о деятельности и специализации вашего адвокатского бюро.

– Сегодня в адвокатском бюро «Прометей» имеется два департамента. Один охватывает дела гражданской и арбитражной практики, включая административное судопроизводство. Это мое трудовое поле. В основном это работа по сопровождению деятель-

ности юридических лиц: корпоративные и налоговые споры, трудовое право в части защиты интересов юридических лиц, споры по договорам поставки, строительного подряда, банкротство и защита бенефициарных владельцев бизнеса от субсидиарной ответственности, антимонопольное законодательство, подготовка правовых заключений различных форм. У каждого юриста департамента имеется собственная специализация.

Второй департамент появился недавно, он занимается правовой помощью по уголовным делам. Им руководит мой партнер с тридцатилетним опытом работы,

Юридическое сопровождение охватывает договорные отношения, деловые переговоры, взаимодействие с государственными органами, налогообложение, трудовое законодательство и многое другое.

который специализируется на уголовном праве. Это преимущество экономические, налоговые и должностные преступления.

– В наше время не каждая компания может себе позволить иметь в собственности штате специалиста-универсала, который мог бы обеспе-



Иван Овчинников: «Разумнее ежемесячную сумму, которая тратится на содержание штатного юриста, заложить в бюджете организации на услуги юридического бюро. За эти деньги компания получит работу команды адвокатов и юристов, каждый из которых является профи в определенной сфере».

чить юридическим сопровождением все сферы деятельности организа-

ции. В каких случаях обращаются за поддержкой в ваше бюро?

– Реалии таковы, что компании, даже имеющие собственные юридические отделы, зачастую вынуждены обращаться к сторонним специалистам – экспертам в той или иной сфере. Потому что нельзя объять необъятное. Законы, иные норма-

тивные документы, судебная практика в нашей стране меняются стремительно. Если взглянуть на этот вопрос с финансовой стороны, то зарплата, налоги, страховые взносы иные обязательные отчисления на штатного юриста обходятся организации около 80–100 тыс. рублей в месяц. Но даже при всей своей старательности он не сможет эффективно представлять и защищать интересы работодателя во всех сферах правоотношений: где-то не хватит опыта или квалификации, где-то – знания тонкостей вопроса. Невозможно одинаково хорошо разбираться в российском налогообложении, и в международном договорном праве. А значит, компании

придется или действовать на свой страх и риск, зачастую неся финансовые и репутационные потери, или привлекать для решения юридических вопросов сторонних специалистов. Это означает дополнительные расходы к уже имеющимся.

На данный момент гораздо разумнее ежемесяч-

Проще и дешевле при помощи профильного адвоката или юриста правильно оформить контракты и документы, нежели потом разгребать последствия ошибок в документах, неся финансовые потери.

– А вы профессионал в какой сфере?

– Я специализируюсь на международной практике разрешения споров. Речь идет о странах СНГ и Европейского союза. Еще я разбираюсь в вопросах строительного сектора, например спорах по договорам подряда. Развиваю свою практику по защите бенефициарных владель-

цев бизнеса от субсидиарной ответственности.

– Сегодня российскому бизнесу приходится много судиться с иностранными партнерами? После начала СВО во многих европейских странах бизнес предпочитает не иметь дела с нашими компаниями.

– Чаще всего мы занимаемся тем, что помогаем привести к исполнению на территории иностранного государства решения российских судов. Ведь мало выиграть дело в суде, надо еще добиться исполнения решения суда. Пока серьезные затруднения в этом вопросе у нас не было.

– Сейчас в плане сотрудничества российские предприниматели больше смотрят на Восток. Но в азиатских странах – свои важные нюансы законодательства. Из-за их незнания тоже возникает немало сложностей. Например, затягиваются поставки оплаченных товаров. Вы можете помочь местным предпринимателям в решении таких проблем?

– Все чаще в нашу практику входят клиенты, сотрудничающие с Китаем и Юго-Восточной Азией. В основном это вопросы регулирования договоров

поставок, когда закупается оборудование и товары. Есть непросто смешанные контракты. Есть определенные сложности с расчетами между Россией и Китаем. Есть трудности с логистикой и таможенным оформлением. Мы это прекрасно понимаем и совершенствуем свои навыки юридической помощи доверителям в этих направлениях. Эти проблемы в ближайшее время не исчезнут сами собой. Поэтому в договорах клиентов мы предусматриваем условия, которые помогают обезопасить наших доверителей. Хотя в некоторых случаях это ведет к удорожанию сделки, но, тем не менее, это те вещи, на которых сегодня следует экономить.

– Насколько актуальна тема банкротства компаний? В чем поводные камни таких процессов?

– На мой взгляд, банкротство юридических лиц – это одно из самых сложных и динамично меняющихся направлений российского права и судебной практики его применения. Вводятся повышенные стандарты доказывания. Техники, которые были эффективны еще год назад, сегодня практически сходят на нет. Если ты не в теме, если на постоянной основе не отслеживаешь нововведения в законодательстве и в правоприменительной практике, то рискуешь многое потерять, начиная от денег и заканчивая свободой. Мы работаем с этим направлением очень плотно и профессионально.

– Всем известен постулат: чувствуешь себя,

плохо – не занимайся самолечением и не тни с визитом к врачу. Когда следует обращаться к юристу?

– Зачастую работники организаций даже не понимают, что они, выполняя свои обязанности, что-то делают неправильно и их действия будут иметь для компании серьезные правовые последствия. Поэтому, если уж мы решили проводить аналогию с медициной, не стоит дожидаться, когда заболит голова. Надо заниматься профилактикой и исключить саму возможность болезни. Гораздо проще и дешевле при помощи профильного юриста правильно оформить контракты и договоры, нежели потом разгребать последствия ошибок в документах и претерпевать серьезные финансовые потери.

– На ваш взгляд, какое самое главное качество успешного юриста, адвоката?

– Я бы назвал несколько таких качеств: честность перед своим доверителем, ответственность, предпринимательство и профессионализм.



ПРОМЕТЕЙ
адвокатское бюро
надёжная правовая защита

8 919 819 07 71
Полякова, 24, офис 2003

100 крупнейших предприятий Тольятти по чистой прибыли

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2023, ТЫС. РУБ.	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
1	КУЙБЫШЕВАЗОТ – ПЛЮС, ООО	6323085860	6 728 475	14 490 591	115%
2	ЭССЕН ПРОДАКШН АГ, АО	1654040701	2 777 802	4 128 980	49%
3	ФИТНЕС ФУД, ООО	6324078738	1 037 219	2 330 484	125%
4	ЛИНДЕ АЗОТ ТОЛЬЯТТИ, ООО	5001093906	1 707 565	2 137 944	25%
5	ТХИ, ООО	6323059179	1 020 728	2 087 284	104%
6	ОЗОН ФАРМ, ООО	6345022831	1 418 631	1 315 680	-7%
7	ТД «АКОМ», АО	6321194140	247 589	1 039 950	320%
8	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА, ООО	6321293078	1 007 381	1 017 586	1%
9	РУСКАТ, ООО	6324028991	1 028 997	966 910	-6%
10	ПРОДМАГ, ООО	6345017736	418 843	693 437	66%
11	ДИПО, ООО	6321277975	-178 796	538 405	401%
12	РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6321100022	123 719	519 611	320%
13	ФОРМАТ ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ, ООО	6321236560	-638 023	517 976	181%
14	НТЦ ЕВРОВЕНТ, ООО	6324080600	274 058	489 218	79%
15	ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ТРУБОПРОФИЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО	6324064630	-12 069	453 911	3861%
16	ТЕВИС, АО	6320000561	249 516	452 024	81%
17	КВАДРАТ ПЛЮС, ООО	6324070337	261 535	423 747	62%
18	УРС, ООО	6321117851	177 066	419 902	137%
19	ГЕСТАМП ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382061691	-10 621	417 148	4028%
20	АФТ-СИДЕНЬЯ, ООО	1646039438	-2 037 915	410 277	120%
21	АФТ-ИНТЕРЬЕРЫ, АО	6321255900	183 592	394 140	115%
22	ФРОСТ, ООО	6321063758	135 836	384 240	183%
23	ТЭК, АО	6321211371	248 379	381 584	54%
24	КРАЙ КАРАВАЙ, АО	6320004615	252 526	371 452	47%
25	ВОЛГАТЕХНООЛ, ООО	6324082773	429 257	352 497	-18%
26	ИНКАТЕХ, ООО	6324114979	1 000 649	338 422	-66%
27	СВХК, ООО	6323071112	117 601	323 679	175%
28	ХАЙ-ЛЕКС РУС, ООО	6382064879	-205 949	315 008	253%
29	МД-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6319132605	363 642	282 649	-22%
30	ТЕХНОВИЗА, ООО	6382043438	-1 246	282 635	22783%
31	ЛАДА-ЛИСТ, ООО	6321040310	201 974	275 494	36%
32	ТОАЗ-ДИОКСИД, ООО	6382021610	108 782	247 808	128%
33	САТУРНО-ТП, АО	6323112834	111 841	237 064	112%
34	РЕАКТОР ПЛЮС, ООО	6324056854	66 162	232 053	251%
35	ПОРТ ТОЛЬЯТТИ, ПАО	6320004816	78 603	230 471	193%
36	ЛАДА-ФЛЕКТ, ЗАО	6320007045	142 597	225 458	58%
37	ХИМТЕКС, ООО	6323088187	144 783	222 965	54%
38	АНГСТРЕМ, ООО	6321345103	119 161	218 315	83%
39	АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ, ООО	6321280368	205 501	216 968	6%
40	РК-НЕФТЕСЕРВИС, ООО	2124037529	254 954	211 406	-17%
41	ФИТНЕС ДЕСЕРТЫ, ООО	6324107033	139 129	210 323	51%
42	АККУМАЛЮКС РУС, ООО	6321413868	114 963	207 028	80%
43	БОМБАР, ООО	6320026672	252 836	203 186	-20%
44	ДЕКОР-АВТО, ООО	6321095485	133 459	190 591	43%
45	ДЕТАЛЬСТРОЙКОНСТРУКЦИЯ, ООО	6321158664	61 468	188 514	207%
46	АЗОТРЕММАШ, ПАО	6320004630	36 192	186 687	416%
47	ЗАВОД СТАЛЬНЫХ КОЛЕС, ООО	6320011940	56 398	181 621	222%
48	АЛЬТАВИР, ООО	6382030781	152 715	176 576	16%
49	ФОСФОХИМ, АО	6320006429	349 928	164 401	-53%
50	ЭКСМИ, ООО	6382077613	63 510	163 269	157%

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	ИНН	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2023, ТЫС. РУБ.	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА 01.01.2024, ТЫС. РУБ.	ИЗМЕНЕНИЕ, %
51	ЦЕНТРАЛЬНАЯ СТО, АО	6320011130	19 333	159 957	727%
52	АТМОСФЕРА, ООО	6320050450	70 348	155 775	121%
53	ТОЛЬЯТТИСТРОЙЗАКАЗЧИК, ЗАО	6320006411	67 202	150 910	125%
54	АКСИОМА, ООО	6382058258	105 188	149 960	43%
55	ДЕЙВОН СПРИНГ ЭНД СИТ, ООО	6324043421	-120 770	146 450	221%
56	ТПВ РУС, ООО	7704659547	32 451	145 897	350%
57	ОТТО БОКК МОБИЛИТИ, ООО	6321264550	173 660	145 751	-16%
58	ТКЗ, ООО	6321427331	98 216	143 110	46%
59	ТД «ПРОФИЛЬ-СНАБ», ООО	6382048605	204 251	134 830	-34%
60	СП «ГРАНИФЕРТ», ООО	6324062946	58 434	134 130	130%
61	ФРИГА-АВТО, ООО	6324029280	44 431	128 677	190%
62	ТК «МОТЕКС», ООО	6321249495	121 183	128 484	6%
63	ЭКОПЛАСТ-Т, ООО	6382078261	3 632	127 437	3409%
64	ПК «ФАБРИКА КАЧЕСТВА», ООО	6324034804	81 565	123 751	52%
65	ЮНИФЛЭЙКС, ООО	6323094381	103 598	122 738	18%
66	ЕДИНЕНИЕ, ООО	6382020906	35 419	121 237	242%
67	МГП, ООО	6324089754	22 002	119 216	442%
68	МЕТАСТИЛ, ООО	6321345914	118 377	117 965	0%
69	ОРЭС-ТОЛЬЯТТИ, АО	6166071494	82 305	116 573	42%
70	САУНД СИСТЕМ, ООО	6324088359	99 154	115 248	16%
71	МЕТИНВЕСТ, ООО	6324011010	77 664	113 582	46%
72	ТОР ТЭПО, ООО	6321425278	106 625	111 840	5%
73	УК «ТОН-АВТО»	6321308038	-375	111 826	29920%
74	ТД «ШИНСЕРВИС», ООО	6324095853	79 574	109 985	38%
75	ЭДША ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382061684	-6 717	108 208	1711%
76	ТЭС, ЗАО	6382042120	46 726	106 524	128%
77	ДОКА-ТОРГСЕРВИС, ООО	6382010175	83 456	105 232	26%
78	ЗАВОД ЖБИ ФЛОРКОН, ООО	6321428230	-22 405	104 087	565%
79	ТЕХНО-ПОЛИМЕР, АО	6323066867	42 640	98 223	130%
80	ВОЛЖСКИЕ КОММУНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, ООО	6312101799	78 570	98 210	25%
81	ПРОМСТРОЙМОНТАЖ-С, ООО	6318023610	154 625	98 066	-37%
82	МЕТСЕРВИС, ООО	6324016717	114 111	97 028	-15%
83	ТЭС, ООО	6321144460	52 600	96 692	84%
84	НЕФТЕТРАНССЕРВИС, ООО	6323106661	184 788	96 334	-48%
85	ТОН-АВТО, АО	6321085751	341 961	96 196	-72%
86	ТАВ, ООО	6321124168	27 274	92 887	241%
87	ММК-ПЛЦ-ТОЛЬЯТТИ, ООО	6382081056	11 351	91 321	705%
88	ВОЛГАМЕТАЛЛ, ООО	6345021348	20 615	90 684	340%
89	СЭД, ООО	6325033232	6 832	89 181	1205%
90	ЖИТО, ООО	6324051581	418	89 013	21195%
91	КОВЧЕГ, ООО	6322037052	127 917	81 585	-36%
92	МАКАГРУПП, ООО	6324056501	-	79 300	100%
93	ТОЛЬЯТТИ ПЛАСТИК ПЛЮС, ООО	6382045594	71 857	78 798	10%
94	АКО, ООО	7702743842	398 137	77 523	-81%
95	УК «РЫНОК-СТАВР», ООО	6320002110	68 601	77 379	13%
96	ПК «СПЕКТРХИМИКАТ», ООО	6324114538	77 221	73 415	-5%
97	ИНФОЛАДА, ООО	6320006309	65 613	71 510	9%
98	ЗАВОД ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, ООО	6382049214	-38 678	71 364	285%
99	ЭИСС, ЗАО	6320005633	49 583	66 613	34%
100	ТЗТО, ОАО	6320003555	-229 924	65 010	128%

Экология в приоритете

«Тольяттикаучук» Группы «Татнефть» делами подтверждает ответственность перед обществом и окружающей средой

Для одного из крупнейших предприятий нефтехимического комплекса Самарской области компании «Тольяттикаучук» подведение итогов уходящего года – это не только тысячи тонн произведенной продукции, модернизированные производства и новые контракты, но и успешная реализация экологических программ, направленных на снижение воздействия производственной деятельности на окружающую среду, просвещение и продвижение вторичной переработки ресурсов.

Подтверждением успешного исполнения многочисленных экологических проектов и инициатив «Тольяттикаучука», входящего в Группу «Татнефть», смело можно считать получение в 2024 году одной из самых престижных региональных наград – «ЭкоЛидер-2023» в номинации «Промышленный гигант». Как отметила начальник отдела охраны окружающей среды «Тольятти-

Сотрудники предприятия «Тольяттикаучук» не только помогают восстанавливать биоресурсы Волги, но и регулярно сажают лес, проводят субботники, вывозят мусор и участвуют в экологических проектах.

каучука» Ирина Давыдова, получение награды – это признание вклада компании в защиту окружающей среды, подтверждение ее приверженности устойчивому развитию и поиску баланса между сохранением природы и производственной необходимостью.

На протяжении многих лет «Тольяттикаучук» является активным участником программы по искусственному воспроизводству биоресурсов водных объектов. Как рассказала ведущий инженер отдела охраны окружающей среды ООО «Тольяттикаучук» Анна Климина, каждый год завод закупает и потом выпускает в Волгу около 2 тонн маль-



Подтверждением успешного исполнения многочисленных экологических проектов и инициатив «Тольяттикаучука» Группы «Татнефть» смело можно считать получение в 2024 году одной из самых престижных региональных наград – «ЭкоЛидер-2023» в номинации «Промышленный гигант».

ков, компенсируя использование волжской воды для производственных нужд. В ноябре этого года, когда вода наполнена кислородом и самое подходящее время для акклиматизации молоди, в Куйбышевское водохранилище были выпущены 90 тыс. мальков толстолобика.

Химики не только помогают восстанавливать биоресурсы Волги, но и регулярно сажают лес, проводят субботники, вывозят мусор и участвуют в экологических проектах. Так, за последние 13 лет сотрудники «Тольяттикаучука» посадили деревья разных пород на более чем 50 гектарах в Ставропольском районе. Убирают

территорию в районе водозаборов №1 и №2, которые обеспечивают речной водой тольяттинскую ТЭЦ и промышленные предприятия; обычно вывозят более трех тонн мусора.

Кроме того, «Тольяттикаучук» активно участвует не только в собственных экологических проектах, но и поддерживает региональные инициативы. Так, сотрудники предприятия стали участниками акции «Родники – ключи от недр земли» и расчистили от ила Ануьевский родник в Национальном парке «Самарская Лука». Всего на счету у предприятия уже шесть восстановленных родников в Самарской Луке.

Тепловизионный контроль

Как избежать теплопотерь и снизить затраты на потребляемые ресурсы

В современных реалиях остро стоит вопрос снижения различных затрат. К основному виду эксплуатационных издержек можно отнести энергопотребление для промышленных, общественных и жилых объектов, затраты на поддержание параметров внутреннего микроклимата помещений в зимний период. Ведь именно микроклимат влияет на технологический процесс, качество и комфортность проживания, работоспособность. ООО «ЦСЛ» имеет большой опыт в области обследования зданий и сооружений, помогает вовремя обнаружить проблемы и снизить затраты на их решение.

Внутренний микроклимат в холодный период года формируется за счет надлежащей работы инженерных систем: отопления, вентиляции, кондиционирования. Дополнительно можно учесть систему увлажнения воздуха.

Защитой микроклимата помещений от внешней среды выступают наружные ограждающие конструкции зданий. Ограждающие конструкции (наружный контур) здания формируются стенами, окнами, дверьми и покрытием (крышей).

Подавляющее количество промышленных, общественных и жилых зданий в городе запроектировано и построено до 2000 года. В этот период действовала нормативная документация, по которой термическое сопротивление конструкций

Комплексный подход к обследованию – тепловизионная съемка с определением параметров микроклимата помещений и энергетических характеристик наружных ограждающих конструкций – поможет избежать теплопотерь и снизить затраты на потребляемые ресурсы.

определялась исходя из санитарно-гигиенических требований (выпадение конденсата на внутренней поверхности стены). Затраты на тепло никто не считал. В качестве примера: требуемое сопротивление теплопередаче наружной стены по СНиП П-3-79* «Строительная теплотехника» составляет 1,49 (м²·°C)/Вт, требуемое сопротивление теплопередаче по СП 50.13330.2024 «Тепловая защита зданий» – 3,09 (м²·°C)/Вт, что

примерно в два раза больше установленных требований. Для поддержания микроклимата в таких зданиях требуется гораздо больше ресурсов, а наружные ограждающие конструкции подвержены преждевременному старению и разрушению ввиду выпадения точки росы в теле конструкции, а не утеплителя.

- 1) недостаточное термическое сопротивление наружных ограждающих конструкций;
- 2) ошибочные технические решения узлов сопряжения конструкций;
- 3) неверное выполнение кофалей;
- 4) излишняя архитектурная выразительность зданий;
- 5) низкое качество ремонта межпанельных швов;
- 6) нерациональное использование отопительных приборов;
- 7) несоответствие оконных конструкций климатическим требованиям;
- 8) низкое качество монтажа оконных конструкций.

Воздействие всех этих факторов по отдельности и в комплексе может привести к нарушению параметров микроклимата, появлению плесени



Директор ООО «ЦСЛ» Светлана Зенкова: «При нарушении параметров микроклимата снижается эксплуатационная надежность ограждающих конструкций. «Центральная строительная лаборатория» с помощью тепловизионных обследований зданий и сооружений помогает выявлять проблемы конструкций и решать их».

на внутренних поверхностях стен в помещениях, снижению эксплуатационной надежности ограждающих конструкций, что в свою очередь ведет к ухудшению самочувствия, снижению качества проживания, организации производственных процессов и эксплуатации зданий и сооружений.

Комплексный подход к обследованию от профессионалов – тепловизионная съемка с определением параметров микроклимата помещений и энергетических характеристик наружных ограждающих конструкций – поможет избежать теплопотерь и снизить затраты на потребляемые ресурсы.



Центральная строительная лаборатория
69-82-46 | 69-82-47
cclab.one | csl_ooo@mail.ru

Сохранять. Приумножать. Создавать

Благотворительный фонд «Духовное наследие» имени С. Ф. Жилкина объединяет идеи, людей и ресурсы

Почти 30 лет назад неуемная энергия трех человек – главы города, банкира и промышленника – не только подарила Тольятти прекрасный памятник основателю нашего города Василию Татищеву, но и положила начало Благотворительному фонду «Духовное наследие». За годы своей работы он объединил тысячи горожан и помог воплотить в жизнь сотни больших и малых проектов на благо Тольятти и его жителей. Как сегодня живет и работает эта организация, как ей удается в нынешние неспокойные времена сохранять традиции, заложенные основателями, рассказала «ПН» исполнительный директор фонда Елена Фомина.



Елена Фомина: «Финансовая поддержка фонда – это, прежде всего, выражение большого доверия со стороны наших партнеров. И мы этим доверием очень дорожим».

Иван Карпенко
gazetapn@mail.ru

Какие задачи ставит перед собой фонд «Духовное наследие»?

Наш благотворительный фонд появился благодаря трем людям: мэру Тольятти Сергею Жилкину, имя которого он сегодня носит, президенту АВТОВАЗа Алексею Николаеву и президенту Росэстбанка того времени Виталию Вавилину. Именно они определили главные принципы работы фонда, его основной вектор, который и по прошествии трех десятков лет не дает нам сбиться с пути.

Наша задача – оказывать всевозможную поддержку в сохранении исторического и культурного наследия города Тольятти и всего Поволжского края, его памятников и традиций. «Сохранять. Приумножать. Создавать» – вот главные постулаты нашей деятельности.

Кажется, к этому девизу можно смело добавить еще одно слово – объединять. Ведь фонд аккумулирует идеи, объединяет людей, собирает деньги на дела, которые вряд ли удасться бы реализовать силами одного человека или даже организации. Расскажи-те, кого сегодня объединяет

«Духовное наследие» и какие проекты сейчас работают.

Объединять – это верное слово для нашей работы. Активно участвуют в деятельности благотворительного фонда много наших земляков. Председателем является ректор крупнейшего вуза не только Тольятти, но и Самарской области Михаил Михайлович Кристал. Нам помогают предприниматели и священники, банкиры и пенсионеры, руководители крупных городских предприятий и журналисты, депутаты и строители. С недавних пор присоединился к нашей команде епископ Тольяттинский и Жигулевский Владыка Нестор. Всех этих людей объединяет одно – они любят наш родной Тольятти.

Не могу не вспомнить еще одного светлого человека – Марину Шубину. С мая 2010 года она была исполнительным директором фонда. Марина Рафаиловна стала инициатором и двигателем многих городских благотворительных проектов, в том числе и получателей президентских грантов, таких как проект «Музейный форум «Краеведение: новые векторы развития», «Автомобильная столица, 50 лет со дня выпуска первого автомобиля ВАЗ». Ее уход из жизни в августе этого года стал большой потерей для всей команды «Духовного наследия».

Среди надежных партнеров фонда – практически все градообразующие предприятия города. Со многими мы сотрудничаем с момента основания «Духовного наследия». В 1996 году именно они внесли значительную часть средств на создание и установку памятника Василию Татищеву. А сегодня, например, благотворительный проект АВТОВАЗа помогает ремонтировать школы и детские сады Автозаводского района. Ярким культурным событием этой весны стал концерт оркестра Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева, спонсором которого стал Волжский автозавод. А еще проводятся ежегодные салюты и концерты для горожан к майским праздникам и Дню города. Предприятие в своей благотворительной программе особое внимание традиционно

уделяет поддержке ветеранов завода.

При поддержке Благотворительного фонда «Татнефть» отремонтированы десятки социальных объектов нашего города. Тринадцатый год ведется работа в рамках благотворительной программы «Фонд развития ТГУ». Его значимая часть – строительство мемориального комплекса, который включает университетский храм святой Татианы и памя-

тный знак погибшим при взрыве автобуса в Тольятти 31 октября 2007 года. Он возведен рядом с объектами культуры, медицины и детского спорта.

Еще один надежный партнер нашего фонда – ПАО «КуйбышевАзот» – на протяжении многих лет помогает развиваться детскому парусному спорту в Тольятти. Воспитанники то-

льяттинской парусной школы побеждают в соревнованиях не только общероссийских, но и международных. На средства ПАО «КуйбышевАзот» обновляются выставочные пространства и создаются новые

Устами Иешуа Га-Ноцри в романе «Мастер и Маргарита» сказано: «Говорить правду легко и приятно». Перефразируя слова классика, скажу: делать добрые дела не так легко, но так же приятно, как говорить правду. И, наверное, это начинают понимать многие люди, которые стали участниками проектов «Духовного наследия».

экспозиции в Тольяттинском краеведческом музее, собираются средства на постановку новых спектаклей драматического театра «Колесо» и оказывается регулярная поддержка центру для детей с тяжелой формой ДЦП «Солнечный круг».

Тринадцатый год ведется работа в рамках благотворительной программы «Фонд развития ТГУ». Его значимая часть – строительство мемориального комплекса, который включает университетский храм святой Татианы и памя-

В 2023 году мы хотели привлечь на реализацию наших проектов 150 млн рублей. В итоге фонд «Духовное наследие» смог собрать на благотворительные цели 240 млн. Прекрасный результат, которым мы все гордимся.

ООО «Тольяттикаучук» через наш фонд поддерживает образовательные учреждения, объекты культуры, медицины и детского спорта.

Идет оформление внешнего и внутреннего убранства храма. Благотворительная программа Веры Прокопенко направле-

на на поддержку Театра юного зрителя «Дилянкс». На его театральных подмостках ежегодно проходит уникальный фестиваль «Премьера одной репетиции». А также благодаря этой меценатской программе попол-

няется антикварными книгами библиотечная коллекция Культурного центра «Автоград». Перечисляя наши благотворительные проекты, смело можно сказать, что они так же многочисленны, как и люди, которые нам помогают.

Елена Цедриевна, говоря о работе благотворительного фонда, невозможно не упомянуть о деньгах. Как вашей команде удается убедить людей отдать кровно заработанный рубль кому-то другому?

Устами Иешуа Га-Ноцри в романе «Мастер и Маргарита» сказано: «Говорить правду легко и приятно». Перефразируя слова классика, скажу: делать добрые дела не так легко, но так же приятно, как говорить правду. И, наверное, это начинают понимать многие люди, которые стали участниками проектов «Духовного наследия». А если серьезно, то финансовая поддержка фонда – это, прежде всего, выражение большого доверия со стороны наших партнеров. И мы этим доверием очень дорожим.

Давайте приведем цифры. Порой они говорят лучше слов. Может, кому-то покажется стран-

ным, но у благотворительного фонда тоже есть свой финансовый план на год. В 2023 году мы хотели привлечь на реализацию наших проектов 150 млн рублей. В итоге Фонд «Духовное наследие» имени Сергея Федоровича Жилкина смог собрать на благотворительные цели 240 млн. Прекрасный результат, которым мы все гордимся.

Сегодня, когда наша страна третий год ведет специальную военную операцию на Украине, тольяттинский фонд помогает нашим бойцам?

Фонд «Духовное наследие» является финансовым оператором благотворительной программы «Тольятти – ЗА наших!» Ее инициировал в 2022 году экс-глава города Николай Ренц. Фонд активно включился в работу. Средства собираются на «городскую» часть единовременной выплаты нашим землякам, подписавшим контракт с Министерством обороны России. Кроме того, мы закупаем материалы и оборудование для швейных цехов, где наши волонтеры изготавливают обмундирование и маскировочные сети для нашей армии.

В 2023 году почти две сотни тольяттинских организаций и индивидуальных предпринимателей перечислили более 85 млн рублей на эти цели. 18,4 млн рублей субсидий выделила администрация Тольятти. В 2024 году на эти цели уже собрано 172 млн рублей. При этом по решению Совета участников фонда из средств программы «Тольятти – ЗА наших!» не тратится ни одного рубля на административные расходы фонда.

СВО длится не первый год. Люди не устали помогать армии?

Армии верят в нашу победу и вносят свою лепту в общее дело.

Коллективный договор АВТОВАЗа

Как дополнительная защита работников предприятия

История вазовского коллективного договора насчитывает уже более полувека: первый колдоговор был заключен на АВТОВАЗе в феврале 1971 года. И вот уже 53 года документ на заводе не просто работает, а считается одним из лучших среди предприятий машиностроения страны. В чем причины его многолетней эффективности, разбирается «ПН».

Федор Григорьев
gazetapn@mail.ru

100 ЛЬГОТ И ГАРАНТИЙ СВЕРХ ТРУДОВОГО КОДЕКСА

С точки зрения законодательства коллективный договор – это основной правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения на предприятии. Он заключается между работодателем и работниками в лице их представителей. Основная ценность документа заключается в том, что он в зависимости от возможностей предприятия предоставляет работникам большее количество социальных льгот и гарантий, чем установлено законодательством. Так, коллективный договор АВТОВАЗа включает в себя около ста льгот и гарантий, которых нет в федеральном трудовом законодательстве. Главным образом они касаются размера заработной платы, сохранения занятости, охраны труда и здоровья работников. В связи с чем коллективный договор АВТОВАЗа неоднократно признавался лучшим среди других таких документов предприятий машиностроительной отрасли.

Коллективный договор заключается между работниками, интересы которых представляет первичная профсоюзная организация завода, и работодателем – администрацией предприятия. Они являются сторонами социального партнерства. Поэтому формирование, подписание и выполнение коллективного договора во многом зависит от того, насколько налажено взаимодействие сторон партнерства.

На АВТОВАЗе это взаимодействие находится на высоком

уровне. Работает постоянно действующая согласительная комиссия. На ней стороны обсуждают насущные вопросы коллектива и предприятия и принимают именно те решения, которые в текущий момент и в перспективе будут выгодны обеим сторонам социального партнерства.

РОСТ СТАВОК И ОКЛАДОВ

Сейчас АВТОВАЗу, как и всей стране, приходится работать в условиях санкций. Первичная профсоюзная организация АВТОВАЗа АСМ РФ всегда находила у администрации понимание того, что в неблагоприятных ситуациях требуются дополнительные усилия по поддержке коллектива, по сохранению персонала и рабочих мест.

Так, в нынешнем году тарифные ставки и оклады на АВТОВАЗе индексировались дважды – с 1 февраля на 9% и с 1 сентября

Колдоговор АВТОВАЗа отличается более широким по сравнению с действующими законами набором социальных льгот и гарантий для заводчан.

еще на 5%. Таким образом, с начала нынешнего года тарифные ставки и оклады заводчан выросли почти на 14,5%. В те же сроки в таких же размерах была увеличена и дополнительная премия за отсутствие absenteeизма. Кроме того, завод выплатил премию по итогам работы в первом полугодии. АВТОВАЗ в полном объеме сохранил программу отдыха и оздоровления работников. Во время недавнего корпоративного отпуска они побывали по путе-



Фото: Юрий Михайлин

Работа по наполнению коллективного договора АВТОВАЗа новыми социальными обязательствами продолжается.

кам в санаториях и пансионатах нашей страны, на базах отдыха, расположенных на Черноморском побережье. Значительную часть стоимости этих путевок оплатил АВТОВАЗ.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ КОЛДОГОВОРА-2024

На прошедшей в сентябре конференции по итогам выполнения коллективного договора в первом полугодии работники дали положительную оценку исполнению

НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Коллективный договор АВТОВАЗа всегда отличался более широким по сравнению с действующими законами набором социальных льгот и гарантий для заводчан. И работа по наполнению колдоговора новыми социальными обязательствами продолжается. Профсоюзная организация, как представитель работников, выходит с инициативами по наполнению коллективного договора новыми социальными обязательствами. Так, на состоявшихся в августе двух заседаниях

догова коллектива АВТОВАЗа, две представители делегации от производств завода положительно оценили выполнение обязательств коллективного договора. Говоря об итогах проделанной работы, заместитель председателя ППО АО «АВТОВАЗ» Валерий Королев подчеркнул: «Я хочу отметить хорошую работу всех структурных подразделений первичной профсоюзной организации. Также хочу выразить благодарность администрации за конструктивный диалог и те положительные решения, которые были приняты на благо работников и предприятия в целом».

Коллектив АВТОВАЗа, как и все работники АВТОВАЗа, всегда отличался более широким по сравнению с действующими законами набором социальных льгот и гарантий для заводчан. И работа по наполнению колдоговора новыми социальными обязательствами продолжается. Профсоюзная организация, как представитель работников, выходит с инициативами по наполнению коллективного договора новыми социальными обязательствами. Так, на состоявшихся в августе двух заседаниях

Агентство экономического развития Тольятти объявляет конкурс на офисы по льготной цене

Предоставляем для начинающих предпринимателей (срок регистрации до трех лет) и самозанятых граждан офисные помещения в аренду на льготных условиях. Все офисы полностью оборудованы мебелью: столы, стулья, тумбочки, шкафы. При наличии предоставляются оргтехника и компьютеры.

Преимуществами размещения являются:

- цена за квадратный метр 163 рубля (офис 13–14 кв. м обойдется вам всего в 2200 рублей в месяц, при этом не нужно вносить коммунальные платежи);
- круглосуточная охрана, система контроля доступа, видеонаблюдение;
- парковка;
- бесплатная уборка помещений;
- офисы оборудованы всем необходимым (мебель, кондиционеры, техника по запросу);
- бесплатное пользование учебным залом и переговорной комнатой для проведения совещаний в рамках лимита.

Помещения сдаются в трехэтажном здании по адресу 6-р Королева, 13. Все интересные вопросы можно задать по телефону: 8 (8482) 31-00-06, по почте: a.gorozhank@gmail.com

Также у предпринимателей и самозанятых Тольятти есть возможность пройти бесплатное обучение по программе повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности». Более того, для жителей Тольятти доступны бесплатные семинары и тренинги самой различной бизнес-тематики. Ознакомиться с расписанием мероприятий можно в официальной группе «ВКонтакте» vk.com/aertit или в телеграм-канале t.me/aertit. Интересующие вопросы по обучению можно задать по телефону 31-00-11.

Александр, Ирина и Елизавета Федосеевы:

«Человечность в отношении и технологичность в оснащении – наши приоритеты»

О том, какие тренды в стоматологии можно считать ключевыми, что лежит в основе работы клиники и какие преимущества дает семейный формат бизнеса, рассказывают «ПН» представители социального проекта DENTFRIEND, занимающего лидирующие позиции в области стоматологии, – главный врач и собственник клиники Александр Яковлевич Федосеев, директор и собственник Ирина Алексеевна Федосеева и управляющая и руководитель клиники Елизавета Александровна Федосеева.



Александр, Ирина и Елизавета Федосеевы: «Семейный бизнес – это про стабильность и долгосрочную перспективу, про устойчивость и вовлеченность. Принимая каждое решение, мы думаем о будущем».

– Расскажите, пожалуйста, как удалось добиться таких результатов.

Александр Федосеев: Мы всегда стремились и стремимся к развитию, это одна из наших жизненных и профессиональных ценностей. В этом развитии мы, безусловно, учимся у лучших в индустрии, но держим свой курс и ориентируемся на то, чтобы быть лучше себя вчерашних. Это результат работы целой команды, каждого в ней – врачей, администраторов, ассистентов, младшего медицинского персонала и всех сотрудников. Это большой механизм, в котором каждый выполняет свою значимую роль.

Как семья мы полностью вовлечены в процесс. Стоматология никогда не была для нас просто работой. Это призвание, наше любимое дело, в котором мы чувствуем себя нужными, полезными и счастливыми. Для нас важно, чтобы пациент получал качественное лечение,

Александр Федосеев: «Мы активно используем цифровые технологии. Например, сканеры, которые заменяют традиционные слепки. Это ускоряет процесс и делает его удобным для пациентов».

ощущение заботы и заинтересованности в нем, его здоровье, наилучшем результате.

Ирина Федосеева: В основе нашей работы лежит принцип постоянно двигаться вперед. Мы следим за всеми инновациями и стремимся применять лучшие мировые практики. Это тот уровень нормы, в котором комфортно,

прежде всего, нам самим и специалистам клиники. И пациенты, которые определяют для себя такую норму подходящей, также выбирают нас.

Елизавета Федосеева: При высокой технологичности семейный формат позволяет нам сохранить атмосферу единства, человечности и ответственности. Мы передаем друг

другу знания, поддерживаем высокий уровень вовлеченности, и первичен всегда человек, а технологии лишь помогают нам оказать ему помощь по современным протоколам. Приверженность семейным ценностям в бизнесе дает нам колоссальное преимущество в долгосрочной перспективе.

– Какие современные тренды стоматологии вы считаете ключевыми и как они реализованы в вашей клинике?

Александр Федосеев: Мы внимательно следим за новейшими разработками в области стоматологии. Например, лечение под микроскопом – это стандарт нашей работы

Ирина Федосеева: «Сейчас мы находимся в стадии активного развития, и это воодушевляет каждого из нас».

на протяжении нескольких лет. Он позволяет нам достигать высокой точности, исключать ошибки, делая лечение безопасным и комфортным. Благодаря этому мы можем сохранить зубы даже в сложных случаях.

Мы также активно используем цифровые технологии. Например, сканеры, которые заменяют традиционные слепки. Это ускоряет процесс и делает его удобным для пациентов.

Кроме того, мы внедрили искусственный интеллект в диагностику и профилактику. Это инструмент, который помогает врачам и пациентам. Он наглядно демонстрирует состояние зубов, прогнозирует возможные проблемы и повышает прозрачность лечения. Это важный процесс превращения неизвестного в известное. Пациенты не боятся, потому что понимают, что их ждет.

Отдельно хочется отметить высокий спрос на эстетические услуги. Виниры и тотальная реабилитация помогают не только улучшить здоровье зубов, но и подарить человеку уверенность в себе. Это большой командный труд врачей и пациента, где итоговый результат каждый раз подтверждает, что оно того стоит, у пациентов буквально начинается новый жизненный этап, они более открыто улыбаются, свободнее чувствуют себя в коммуникации.

Елизавета Федосеева: Особое место занимает профилактика как уже полноценное отдельное направление в стоматологии. В рамках социального проекта DENTFRIEND, который мы запустили еще в 2017 году, продвигаем культуру заботы о здоровье зубов с раннего возраста. Это целое направление, которое меняет взгляд на стоматологию. Это инвестиция в будущее, и мы уже видим, как меняется отношение пациентов к здоровью

зубов, и, главное, есть реальный результат! Пациенты перестают лечить зубы, переходя на регулярную профгигиену! Должна сказать, что в этой просветительской деятельности мы не одни, нас поддерживают амбассадоры проекта DENTFRIEND – наши пациенты, которые находятся на программе регулярной

профилактики, лидеры мнений в разных областях деятельности, разделяющие ценности проекта и помогающие продвигать его идеи.

– Ваша клиника предлагает полный спектр стоматологических услуг. Как вы справляетесь с нагрузкой?

Ирина Федосеева: Мы охватываем все направления стоматологии: от профилактики и лечения единичных кариесов до тотальной реабилитации и эстетических решений. Спрос на наши услуги возрастает, и мы приняли решение увеличить производственные

Елизавета Федосеева: «В рамках социального проекта DENTFRIEND, который мы запустили еще в 2017 году, продвигаем культуру заботы о здоровье зубов с раннего возраста».

мощности – теперь клиника работает и по воскресеньям, семь дней в неделю. Такое нововведение помогает нашим пациентам получить качественные услуги в удобное для них время.

Безусловно, запуск семидневной работы сподвиг нас на расширение команды. Рады признать, что нам удалось найти единомышленников, и новые сотрудники – и врачи, и ассистенты – быстро адаптируются, обучаются и встают в один ряд с уже существующей сильной командой специалистов клиники. Сейчас мы находимся в стадии активного развития, и это воодушевляет каждого из нас.

– Наблюдая за клиникой в социальных сетях, мы видим, что вас выбирают самые разные пациенты. Что их объединяет?

Ирина Федосеева: Наши пациенты – это люди, которые хотят сохранить здоровье зу-

бов на долгие годы. Они приходят за комплексным подходом.

При этом ритм, скорость и стратегия лечения выбираются индивидуально: кто-то предпочитает закончить лечение быстро, а кто-то делает это поэтапно, шаг за шагом. Главное, что объединяет наших пациентов, – стремление получить качественный результат в атмосфере заботы, безопасности и технологичности.

Социальные опросы утверждают, что пациент оценивает качество работы врача и клиники по трем критериям: «не больно», «не выпало», «хорошо встретили». Но в современных реалиях к этим пунктам, конечно, добавляются сервис, атмосфера и наличие технологий, когда пациент ощущает тотальное доверие на всех уровнях – интеллектуальном, физическом, душевном. Нас выбирают по этому принципу, и мы очень ценим это доверие.

– Семейный бизнес – это особый формат. Какие преимущества он дает? Поделисьте вашими планами на будущее.

Александр Федосеев: Семейный бизнес – это про стабильность и долгосрочную перспективу, про устойчивость и вовлеченность. Принимая каждое решение, мы думаем о будущем.

Ирина Федосеева: Каждый из нас знает, что он на своем месте. Это вдохновляет. Кроме того, семейный бизнес позволяет нам сохранять ценности, которые мы передаем из поко-

ления в поколение: честность, любовь к своему делу и уважение к людям. Это наша главная сила и источник радости каждого дня.

Елизавета Федосеева: Работа в общем деле с семьей позволяет обращаться не к минутному, мимолетному, а опираться на жизненные принципы вне времени: честь, достоинство, искренность, любовь. И то, что моя младшая сестра Виктория по собственному желанию приняла решение присоединиться к семейному делу, дает нам веру в то, что мы занимаемся правильным делом и делаем его хорошо. А впереди у нас еще много интересного.

Приморский б-р, 2 | (8482) 90-31-01



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

агентство стратегического брендинга

befive

читайте интервью нашего основателя и креативного директора Петра Щербаноса в этом номере Понедельника

befive.ru

Корпоративный и HR брендинг для заводов и производственных компаний, IT и высокотехнологичных проектов. Потребительский и сервисный брендинг для компаний, которые на этом не специализируются.

Запишитесь на консультацию one@befive.ru

МЫ СОСТОИМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ:

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПЛАТФОРМА БРЕНДА

В основе любого успешного бренда лежит сильная стратегия. Она определяет цель, направляет коммуникации и не даёт бренду растекаться, устанавливая чёткие, понятные границы. В рамках стратегии мы разрабатываем позиционирование и платформу бренда.

НЕЙМИНГ И ЛЕГЕНДА БРЕНДА

Название – это одна из первых и основных коммуникаций вашего бренда. Хорошее, звучное название легко запоминается и воспроизводится, а также повышает доверие к бренду. Имя может быть дополнено слоганом либо уникальной позиционирующей легендой бренда.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

Вслед за стратегией и названием бренд приобретает уникальный визуальный образ – систему визуальной идентификации (фирменный стиль). А для того чтобы бренд начал жить, необходимо максимально эффективно донести главную идею бренда до потребителя.

НАШИ КЛИЕНТЫ:

РЕКЛАМА

Качественное питание

ГК Olivia кормит большие коллективы Тольятти уже почти четверть века

ООО «Ареда» (ГК Olivia) точно знает, как ежедневно быстро и вкусно накормить три тысячи человек, какие блюда предпочитают наши земляки и какого повара можно назвать мастером. На эти и другие темы «ПН» побеседовал с исполнительным директором компании Викторией Друговой.

– Виктория Вячеславовна, как прошел для вашей компании 2024 год? Чем по праву можно гордиться?

– Этот год преподнес нам еще одного крупного партнера – «Куйбышев-Азот». Мы заключили с предприятием договор на оказание услуг питания и считаем, что такое сотрудничество выгодно для обеих сторон. Данное химическое предприятие стало нашим четвертым партнером из числа крупных промышленных корпораций. Мы уже сотрудничаем с ПАО «Татнефть», ГК «Акрон» и ПАО «Сибур». Ежедневно кормим более 3 тыс. работников этих компаний. ГК Olivia взяла на себя организацию питания сотрудников предприятия, весь цикл работ – от заключения договоров с поставщиками продуктов до подачи горячих и вкусных обедов в заводских столовых. На каждом предприятии имеется собственный мясной цех, пекарня.

– Почему крупному предприятию выгодно сотрудничать с вами, нежелезные содержат собственный штат поваров?

– Организация питания сотрудников на крупном предприятии – это не только умение быстро и вкусно приготовить обед на 3 тыс. человек. Еще требуется большая работа с поставщиками, с документами, с надзорными и контролирующими инстанциями. Зачем все эти хлопоты руководителям промпредприятия? Мы избавляем их от этой рутинной, гарантируя работникам организации качественное питание.

– В этом году ГК Olivia стала одним из победителей конкурса Торгово-промышленной палаты Рос-



Учредитель ГК Olivia Лилия Бессолицына, исполнительный директор Виктория Другова: «Организация питания сотрудников на предприятии – это не только умение быстро и вкусно приготовить обед на 3 тыс. человек. Еще требуется большая работа с поставщиками, документами, надзорными и контролирующими инстанциями».

«Семейная компания – 2024». Ваша организация – это семейный бизнес? Расскажите об этом.

– Более 24 лет назад компания Olivia была создана моей мамой Лилией Бессолицыной. Сегодня в Груп-

Не первый год ТПП РФ проводит конкурс «Семейные компании России». В этом году из всех регионов страны было подано 138 заявок. Olivia оказалась в числе победителей.

пе компаний работают уже три поколения нашей семьи: родители, мы с мужем и наша дочь. У каждого своя зона ответственности и свои задачи.

Не первый год ТПП РФ проводит конкурс «Семейные компании России». В этом году из всех регионов страны было подано 138 заявок. Olivia оказалась в числе победителей. Мы рады и горды, что наша работа была высоко оценена на уровне России.

– Компания Olivia кормит большие коллективы уже почти четверть века. Откройте секрет, как ежедневно накормить тысячи человек быстро, вкусно и недорого?

– Тут секретов особых нет. За многие годы работы нами отработано множество рецептов и технологии приготовления блюд. Мы используем только качественные и свежие продукты, современное оборудование, в том числе и

пароконвектоматы, которые позволяют сохранить максимальное количество полезных веществ в готовых блюдах. Стараемся кормить наших клиентов не только вкусной, но и здоровой пищей.

– Вы отслеживаете, какие блюда больше всего любят наши земляки?

– У работников разных предприятий предпочтения в еде различаются. Но все же любимыми блюдами у всех являются пельмени, манты и картошка в любом виде.

– На ваш взгляд, какого повара можно назвать мастером? Где вы находите поваров для своей компании?

– Наверное непросто порадовать изысканными блюдами гурманов в ресторанах. Но, я уверена, гораздо сложнее ежедневно кормить вкусно, сытно и разнообразно сотрудников завода в столовых. Для этого нужны особое мастерство, талант повара, а также любовь к людям, ведь повар

в столовых работает напрямую с гостями. У нас таких профи немало. Но компания расширяет сферу своей деятельности. Нам нужны работники. И мы готовы принять в наш дружный коллектив девушек и ребят, которые только окончили колледжи.

– Какое желание будет загадывать для своей компании на 2025 год?

– Хочется, конечно, чтобы Дед Мороз сделал следующий год для всех более мирным, радостным и обязательно сытым, а также попросил у нашей компании встреч с новыми партнерами, которые приведут к плодотворному сотрудничеству.

+7 (8482) 50-41-51
+7 987 987 16 15
vk.com/olivia63



Оливия. Реклама

Плавать раньше, чем ходить

В клубе «Аквапузики» знают, как детям подружиться с водой

Шесть лет в Тольятти работает семейный клуб «Аквапузики». За это время более 4,5 тыс. малышей научились здесь плавать, закалились и получили прекрасную базу для физического и интеллектуального развития. Чем раньше ребенок подружится с водой, тем здоровее он будет расти и гармонично формироваться как личность – уверен руководитель детского оздоровительного центра Дмитрий Завьялов.

– Дмитрий Анатольевич, с какого возраста вы рекомендовали бы учить маленького человека плавать?

– Для недавно родившегося ребенка вода – это комфортная среда. Ведь во время беременности плод развивается, плаывая в околоплодной жидкости. Так что для младенцев нет проблем, как подружиться с водой. Как только у маленького заживет пуповина, если он здоров, можно смело отправляться в бассейн. Моя дочь начала плавать, когда ей было всего восемь дней. Для грудничков плавание лучше любого массажа, оно снимает нагрузку с

ними детьми, и с младшими. Могу с гордостью сказать, что некоторые дети, научившись у нас плавать, теперь занимаются профессиональным спортом.

– Одно из родительских опасений – достаточно ли чистая, безопасная и теплая вода в бассейне, где занимаются их дети, нет ли сквозняков.

– Безопасность у нас на первом месте, начиная от качества воды, заканчивая проверкой пожарной системы безопасности. Каждое утро в клубе происходит чистка дна бассейнов и проверка оборудования. За этим сле-

За 2024 год детский аква-клуб «Аквапузики» провел более 2 тыс. занятий с детьми.

нервной системы, улучшает дневной и ночной сон. Ребенок становится спокойнее. У него стимулируется обмен веществ, улучшается аппетит.

– Как проходят занятия в клубе? Все же без специальных знаний тут не обойтись.

– Наше кредо – индивидуальный подход к ребенку. С каждым малышом работает свой профессиональный тренер. Каждый из них специалист в своем деле, знающий, как обращаться с самыми маленькими, прошедший курсы работы с детьми с особенностями в развитии и умеющий оказать в случае необходимости медицинскую помощь. Есть инструкторы, в активе которых 25 курсов обучения и повышения квалификации.

– А самые старшие дети в вашем клубе какого возраста?

– Старший возраст у нас до восьми лет. Причем многим семьям так понравились занятия в клубе, что теперь они приходят в «Аквапузики» и со стар-

шим технический директор. Температура воды в большом бассейне «Аквапузики» – +32/+33 градуса по Цельсию и +33/+34 градуса в малом бассейне. Вода в них проходит четыре ступени очистки. Наши бассейны имеют циркуляционный тип обмена, то есть весь объем воды проходит через систему очистки за 30 минут. Ультрафиолетовая установка специально подобрана под объем каждого бассейна, и вода через нее циркулирует 24/7. Показатель уровня pH – 7,2, хлора – 0,3, что соответствует ГОСТу питьевой воды. Контроль за температурным режимом и физико-химический анализ воды с помощью ручного тестера осуществляется четыре раза в день.

– Дмитрий Анатольевич, знаю, что вы не только успешный предприниматель, но и активно занимаетесь волонтерскими проектами.

– В прошлом году появилась автономная некоммерческая организация «Перекресток развития», которая занимается непосредственно социальными



Дмитрий Завьялов: «Клуб существует более шести лет, и многим семьям так понравились наши занятия, что теперь они приходят в «Аквапузики» и со старшими детьми, и с младшими».

проектами. Тут тоже сделано немало. В этом году шесть раз выезжали в зону СВО с гуманитарной помощью. При содействии администрации города передали два автомобиля «Нива»-2131. Несколько лет подряд при поддержке партнеров проводили «Семейный субботник» на полуострове Копылово, приняли участие в создании мурала на территории лагеря «Электроник-Дубрава». При поддержке минспорта Самарской области совместно с Ольгой Гусевой и Максимом Пархоменко провели фестиваль «Фитнес Фест». Но, наверное, самый сложный на данный момент проект – это реставрация стелы «Тольятти» на трассе М5. Он еще не окончен, но идет активная работа.

Отдельная благодарность генеральным партнерам: ПАО «Куйбышев-Азот», ТД «Миндаль», «Додо Самара», «МетроСтандарт», ГК «Акрон» и многим другим.

СЕМЕЙНЫЙ АКВАКЛУБ
АКВАПУЗИКИ
Реклама
+7 (8482) 62-02-32
40 лет Победы, 26, вход 1

Прокуратура разъясняет

Наказания за преступления в сфере миграции

Прокуратура Центрального района Тольятти и Николай Шахов продолжают серию информационно-правовых разъяснений для тольяттинцев с целью повышения юридической грамотности. Жители города обратились с вопросом: «Какое наказание предусмотрено, если прописать мигранта у себя в квартире без его фактического проживания?» Комментирует старший помощник прокурора района Ксения Семенова и Николай Шахов.



В связи с увеличением роста преступлений, совершенных иностранными гражданами, а также в отношении них, законодатель ужесточил меры по наказанию в части фиктивной постановки на учет иностранных граждан по месту пребывания.

Фиктивная постановка на учет иностранного гражданина – это постановка на учет по месту пребывания в РФ на основании представления заведомо недостоверных (ложных) сведений или документов, либо постановка иностранных граждан или лиц без граж-

данства на учет по месту пребывания в РФ в помещении без их намерения фактически проживать (пребывать) в этом помещении или без намерения принимающей стороны предоставить им это помещение для фактического проживания (пребывания), либо постановка иностранных граждан или лиц без гражданства на учет по месту пребывания по адресу организации, в которой они в установленном порядке не осуществляют трудовую или иную не запрещенную законодательством Российской Федерации деятельность.

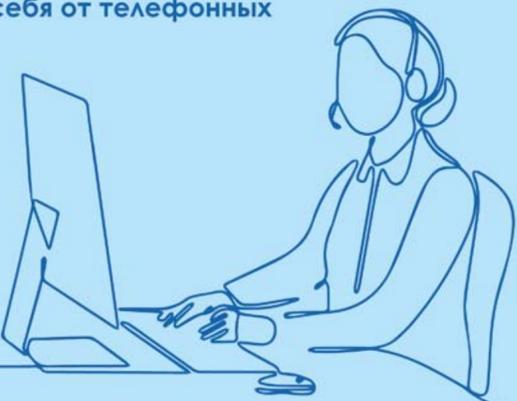
Теперь по ст. 322.3 УК РФ предусмотрено наказание в виде штрафа от 100 до 500 тыс. рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет, либо лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового.

Уважаемые граждане, разъясняем вам, что в случае регистрации иностранного гражданина в жилом помещении без фактического его предоставления и если данные действия стали очевидны при проведении проверки правоохранительными органами, указанные действия влекут уголовную ответственность по соответствующей статье.

09.12.2024

прокуратурой Центрального района будет проведена горячая линия с прокурором на тему: «Как защитить себя от телефонных мошенников».

Свои вопросы Вы можете задать, позвонив по номеру:
48-50-57



Реклама

От души поздравляю всех военнослужащих Мурской пехоты, ветеранов и воинов запаса с профессиональным праздником!

На протяжении трех столетий морская пехота является надежной защитой морских рубежей нашей Родины, примером мужества, доблести и верности Отечеству. «Черные береты» – элита Вооруженных сил России, воины, готовые защитить интересы страны, где бы ни находились.

Всех морских пехотинцев, которые сегодня на ратной службе, отдельно благодарю и желаю им скорейшего победоносного возвращения домой и крепости духа! Желаю вам успехов в выполнении учебных и боевых задач, поддержки близких, крепкого здоровья! Пусть ваша служба будет успешной, а каждый день будет наполнен гордостью за свой выбор и верность присяге!

С праздником, с Днем морской пехоты России!

Викинги

Александр ЩЕРБАКОВ,
Генеральный директор ГК «ВИКИНГИ»





- квартиры бизнес-класса +
- собственный выход на новую набережную
- 85% резиденций с видом на Волгу
- закрытая территория
- двор без машин
- детская комната
- подземный паркинг
- консьерж-сервис

Юбилейная, 40, секция 013 Пн-Пт: 10:00-20:00
 8 (8482) 743-999 | parusdom63.ru Сб: 10:00-18:00 | Вс: выходной

*Рассрочка от застройщика сроком до 36 месяцев. ООО СЗ «Строй-Инвестиции» ИНН 6321408410. Проектная декларация на наш.дом.рф. Реклама.



Десятка вкуснейших

Выбираем топ-10 тольяттинских заведений по итогам 2024 года



По традиции в конце каждого года рецензенты «Трезвого взгляда» выбирают десять лучших* тольяттинских заведений, которые они посетили за последние 12 месяцев. Надо заметить, что, несмотря на все трудности, которые свалились на нашу коллективную голову, местные кафе и рестораны продемонстрировали не только хорошую живучесть, но и показали заметный рост. В городе регулярно открываются новые точки общепита, и некоторые из них получили высшую оценку нашей рубрики. Впрочем, топ не обошелся и без «классиков», которые продолжают уверенно держать марку.

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

КОНДИТЕРСКАЯ «ВКУСНАЯ ИСТОРИЯ» (ГИДРОСТРОЕВСКАЯ, 21)

Это довольно популярное место нечасто становилось героем «Трезвого взгляда», но каждый раз зарабатывало самую высокую оценку. Причина кроется не только в прекрасной кухне, но в крайне выгодном расположении кондитерской на одной из самых уютных улочек Центрального района Тольятти. Собственно, руководство «Вкусной истории» вовсю эксплуатирует «кинематографичность» местоположения, и нахождение в этой кондитерской (особенно в теплое время года за уличными столиками) доставляет особенное удовольствие. Единственная придриска – медлительный персонал.

РЮМОЧНАЯ «КВАРТАЛ» (ЮБИЛЕЙНАЯ, 25В)

Свежеспеченная рюмочная недотянула до полноценной пятёрки полбалла, что, впрочем, не помешало ей попасть в топ-10. Все оттого, что организаторы «Квартала» крайне успешно дают на ностальгические кнопки миллениалов, превратив свое заведение в некое подобие квартиры-музея 90-х. Но кроме яркого антуража «Квартал» может похвалиться нестандартным меню (опять-таки с отсылками к юности рецензентов) и очень интересной винной картой, в которой преобладают крепкие настойки собственного изготовления.

РЕСТОРАН «TAVOLA PERFETTA» (ЮБИЛЕЙНАЯ, 14)

Если захочется погрузиться в «лакшери» – то вам сюда. Ресторан «Tavola Perfetta» открылся относительно недавно, но, судя по замеченному нами аншлагу, открытие прошло успешно.

Конечно, отобедать здесь бюджетно вряд ли получится. Но рецензенты, к слову, не были шокированы уровнем цен, тогда как уровень обслуживания посетителей в момент посещения стремился в иносферу. Ну а мастерство поваров и вовсе передает привет из космоса кулинарного мастерства. Так что крайне рекомендуем это место к посещению.

БАР «ФРАУ ГРЕТТА № 3» (СПОРТИВНАЯ, 33)

«Фрау Гретта» сама по себе всем хорошо известна. Заслуженно обласканный общепит много лет радует горожан своими супчиками,

Тематическое заведение каким-то чудом пережило пандемию и продолжает кормить зожников чудесными пирожными без сахара, хумусом собственного изготовления, мясными супами без мяса и прочими непонятными, но очень вкусными и, конечно, полезными блюдами.

колбасками, ребрышками и всякими пенными напитками. Не стала исключением и относительно новая точка этой сети – «Фрау Гретта № 3». Рецензенты пришли туда не одни, а вместе с гостями города. В связи с этим обстоятельством в очередной раз благодарим администрацию и персонал бара за то, что вкусно накормили, а заодно подняли рейтинг Тольятти в глазах столичных снобов.

КАФЕ «20 ФРАНКОВ» (БЕЛОРУССКАЯ, 13)

А другой московский варяг приехал в Тольятти на пару дней, неожиданно влюбился в местную девушку и на радостях так это событие отметил, что рецензентам пришлось «реанимировать» его в кафе «20 франков». В результате москвич остался без ума от этого заведения, и на следующий день пригласил в него предмет своих восторгов. А после мы выслушивали восторженные отзывы, где нахваливались и кухня, и обслуживание, и атмосфера «20 франков», благодаря которым романтическое объяснение в

любви за столиком стало началом больших отношений.

СТОЛОВАЯ «ТАРЕЛКА» (ФРУНЗЕ, 14Б)

«Любовь приходит и уходит, а кушать хочется всегда», – сказал классик, намекая на то, что трапеза должна быть не только вкусной, но и доступной. И столовая «Тарелка» как раз соответствует всем этим требованиям.

Кроме того, обеденный зал не так давно перепел серьезную трансформацию, отчего столовая больше напоминает лаунж-зону, в которой так приятно перевести дух в обеденный перерыв.

КАФЕ «МУКА И РИС» (ТЛТ. МУКА-РИС.РУ)

В 2024 году рецензенты изучили немало служб доставки, и лучше всех выступило кафе «Мука и рис». Если у других игроков этого рынка есть некое «козырное» кулинарное направление, на фоне которого прочая еда выглядит как приложение, то в «Мука и рис» готовят и роллы, и пиццу, и пасты, и все остальное одинаково прекрасно. Настоячиво советуем воспользоваться услугами этой доставки.

КАФЕ «ТАКАЯ НАТУРА» (СПОРТИВНАЯ, 18В)

Не забываем про здоровое питание, которое в нашем городе лучше других продвигает кафе «Такая натура». Крохотное тематическое заведение каким-то чудом пережило пандемию и продолжает кормить зожников чудесными пирожными без сахара, хумусом собственного изготовления, мясными супами без мяса и прочими непонятными, но очень вкусными и, конечно, полезными блюдами.

РЕСТОРАН «ВОКРУГ ОГНЯ» (СПОРТИВНАЯ, 1)

Мелкие недочеты отняли у этого нового заведения полбалла, но мы все равно включили «Вокруг огня» в наш рейтинг, хотя, конечно, это аванс в расчете на будущие успехи. Место это несколько пафосное, очевидно достаточно дорогое, немного странное, но вкусное и нескудное. А еще, видимо, довольно популярное, так как во время нашего визита распорядители не сразу смогли отыскать свободный стол.

РЕСТОРАН «ЭЗО» (РЕВОЛЮЦИОННАЯ, 52Б)

С этим заведением все не просто. Дело в том, что рецензентам понравилось там абсолютно все: и дизайн интерьера, и обслуживание, и умопомрачительная кухня. Но, высказывая свои впечатления, мы рискуем быть обвиненными в ангажированности. Дело в том, что последнее время ресторан «Эзо» получает уж слишком много негативных отзывов в сети. Тем не менее, мы включили его в наш рейтинг, так как на момент визита «Эзо» являлся собой просто образец лакшери-общепита.

Два важных уточнения

Первое: если с момента нашего посещения заведение испортилось, сообщите нам, пожалуйста, об этом на редакционную почту (gazetarn@mail.ru), чтобы мы внесли по вторичный визит.

Второе, под звездочкой (*): само собой, это субъективная оценка, полученная эмпирическим путем.